

FRESH
 **RED**®
SLIDES

WE ARE

Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород,
Краснодар – 37 сотрудников.

Работаем в Беларуси, Казахстане,
Узбекистане, Таджикистане, Армении и
Азербайджане

БОЛЕЕ 1000 ЧЕЛОВЕК
ПОЛЕВОГО ПЕРСОНАЛА

389 НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ
Опыт работы на всей территории
Российской Федерации

BIG

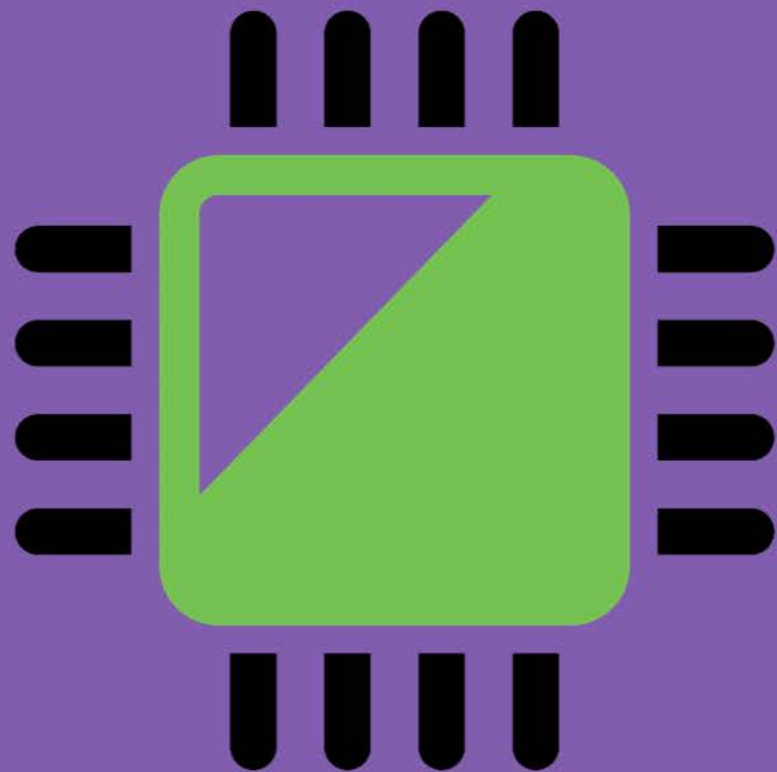
НАМ **7** ЛЕТ

RED[®] СТРУКТУРА

3 клиентские команды

TRADE MARKETING · CONSUMER MKETING · EVENT MARKETING · DIGITAL

Производственный
отдел



Отдел по работе
с персоналом

Креативный отдел

ДИЗАЙН СТУДИЯ

TRADE MARKETING

- Разработка и внедрение стандартов мерчендайзинга
- Мерчендайзинг
- Мотивационные программы
- Консультационные программы
- Аудит
- Аутстаффинг

CONSUMER MARKETING

- Промо-активности
- Семплинги
- Дегустации
- Партизанский маркетинг
- Интегрированные кампании

PRINT AND PRODUCTION

- Сувенирная продукция
- POS материалы
- Оборудование (торговое и холодильное)
- Промоупаковка
- Промоформа
- Полиграфия

ЧАТ БОТ

- Создание идеи
- Разработка персонажа
- Диалоги
- Запуск и поддержка

DIGITAL MARKETING

- Создание промосайтов
- Создание мобильных версий сайтов
- Вирусные кампании
- Продвижение в социальных сетях и блогах

EVENT MARKETING

- Корпоративные мероприятия
- Тимбилдинги
- Выставки, форумы и конференции
- Праздничные и развлекательные шоу

RED^A CLIENTS

 <p>BOSCH Разработано для жизни</p>	 <p>KNAUF Немецкий стандарт</p>	 <p>Schneider Electric</p>	 <p>SALTÓN</p>	 <p>Wienerberger POROTHERM</p>	 <p>Roca</p>
 <p>MICHELIN</p>	 <p>legrand</p>	 <p>Reckitt Benckiser</p>	 <p>Перекресток СУПЕРМАРКЕТ</p>	 <p>Мистраль</p>	 <p>Jägermeister</p>
 <p>Red Bull</p>	 <p>Colgate</p>	 <p>Tarkett</p>	 <p>GARDENA</p>	 <p>KAMIS</p>	 <p>FERRERO</p>
 <p>Hochland</p>	 <p>Transitions</p>	 <p>Marewen</p>	 <p>DIAGEO</p>	 <p>BAYER</p>	 <p>Ehrmann</p>

RED[®] REWARDS & RECOGNITIONS

ФЕСТИВАЛЬ КРЕАТИВА
В МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЯХ
www.silvermercury.ru

БРОНЗА
Silver Mercury 2019

A15. Development and construction, building materials/
Недвижимость и строительство, стройматериалы

Открывай Россию вместе с КНАУФ

Клиент: ООО «КНАУФ ГИПС»
Основное агентство №1: RED AGENCY

Президент фестиваля «Silver Mercury» Михаил Симонов

ФЕСТИВАЛЬ КРЕАТИВА
В МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЯХ
www.silvermercury.ru

ШОРТ-ЛИСТ
Silver Mercury 2019

S15. BEST USE OF SALES PROMO / Лучшее в использовании
стимулирования сбыта

Открывай Россию вместе с КНАУФ

Клиент: ООО «КНАУФ ГИПС»
Основное агентство №1: RED AGENCY

Президент фестиваля «Silver Mercury» Михаил Симонов

РЕКЛАМНО-ПРОМОЦИОННЫЙ ПРОЕКТ
«ДНИ ВЫБОРА ВТЛ АГЕНСТВ»

ДИПЛОМ

ПРЕДПРИЯТИЕ ИЛИ ЧАСТНОМУ ЛИЦУ ПРОЕКТ
КОНКУРС «ДНИ ВЫБОРА ВТЛ АГЕНСТВ» В КОМПАНИИ И.А.

«СЕРЕБРО ВТЛ»

рекламное агентство
«RED AGENCY»
г. Москва

www.radiobtl.ru Руководитель проекта Бова С. А.
2019 год

2014

Серебряный Меркурий

3 МЕСТО

RED AGENCY

Лучшая мотивационная программа
в области торгового маркетинга

Президент Фестиваля
«Серебряный Меркурий»
М.Ю. Симонов

Участник: RED AGENCY
Клиент: ООО «Роберт Бош»
Проект: BOSCH ДЕМОНСТРАЦИИ

Лучшая полевая

Президент РАМУ
М.Ю. Симонов

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

От лица компании ООО «Кнауф Сервис» выражаем Благодарность агентству RED AGENCY за плодотворное сотрудничество и реализацию проекта по мерчендайзингу «Retail 2012» в 51 городе России и 2х странах СНГ.

Благодаря экспертизе и опыту команды агентства, ответственному и профессиональному подходу к работе, мы вместе смогли преодолеть сложности и барьеры, которые возникали в процессе запуска проекта.

Благодарим за лояльность, гибкость и умение работать на результат в сжатые сроки.

Желаем Вам большой удачи и только успешных результатов в дальнейшей реализации не только проекта по мерчендайзингу Retail, но и других проектов агентства RED AGENCY!

С уважением,
Руководитель отдела маркетинговых коммуникаций
Андрей Костов

Zentrale Marketing der Gruppe KNAUF in der GUS
Rusland, 143400 Krasnogorsk, Moskauer Gebiet, ul. Zvezdnaja 139,
Telefon: +7 (495) 326-89-26, Fax: +7 (495) 624-69-27

BOSCH

000 "Роберт Бош":
Адрес: Москва, 11,
пр. Звездный, 139
Телефон: +7 495 326 89 26
Факс: +7 495 624 69 27
http://bosch.ru

Уважаемые господа!

Маркетинговое агентство RED AGENCY реализовало для нас годовую программу демонстрации электроинструмента в канале DIY. Перед агентством стояла задача — познакомить покупателей DIY с продуктом, его преимуществами и функционалом. Сделать это нужно было легко, доступно и с минимальными вложениями на производство демонстрационного оборудования.

Со своей задачей агентство справилось на отлично. Каждая волна программы была поддержана актуальной и позитивной креативной идеей. Это не только позволило вывести продукцию на рынок, но и повысить лояльность к бренду, но и положительно отразилось на продажах.

Благодарим за лояльность, гибкость и умение работать на результат в сжатые сроки.

Желаем Вам большой удачи и только успешных результатов в дальнейшей реализации не только проекта по мерчендайзингу Retail, но и других проектов агентства RED AGENCY!

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

От лица компании ООО «Кнауф Сервис» выражаем Благодарность агентству RED AGENCY за плодотворное сотрудничество и реализацию проекта по мерчендайзингу «Retail 2012» в 51 городе России и 2х странах СНГ.

Благодаря экспертизе и опыту команды агентства, ответственному и профессиональному подходу к работе, мы вместе смогли преодолеть сложности и барьеры, которые возникали в процессе запуска проекта.

Благодарим за лояльность, гибкость и умение работать на результат в сжатые сроки.

Желаем Вам большой удачи и только успешных результатов в дальнейшей реализации не только проекта по мерчендайзингу Retail, но и других проектов агентства RED AGENCY!

С уважением,
Руководитель отдела маркетинговых коммуникаций
Андрей Костов

Zentrale Marketing der Gruppe KNAUF in der GUS
Rusland, 143400 Krasnogorsk, Moskauer Gebiet, ul. Zvezdnaja 139,
Telefon: +7 (495) 326-89-26, Fax: +7 (495) 624-69-27

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

От лица компании ООО «Кнауф Сервис» выражаем Благодарность агентству RED AGENCY за плодотворное сотрудничество и реализацию проекта по мерчендайзингу «Retail 2012» в 51 городе России и 2х странах СНГ.

Благодаря экспертизе и опыту команды агентства, ответственному и профессиональному подходу к работе, мы вместе смогли преодолеть сложности и барьеры, которые возникали в процессе запуска проекта.

Благодарим за лояльность, гибкость и умение работать на результат в сжатые сроки.

Желаем Вам большой удачи и только успешных результатов в дальнейшей реализации не только проекта по мерчендайзингу Retail, но и других проектов агентства RED AGENCY!

С уважением,
Руководитель отдела маркетинговых коммуникаций
Андрей Костов

Zentrale Marketing der Gruppe KNAUF in der GUS
Rusland, 143400 Krasnogorsk, Moskauer Gebiet, ul. Zvezdnaja 139,
Telefon: +7 (495) 326-89-26, Fax: +7 (495) 624-69-27

RED

ФИНАНСОВАЯ БЛАГОНАДЕЖНОСТЬ АГЕНТСТВА

DIAGEO

Average revenue per month: 16 700 000 р.

Отсрочка: 60 дней

Продолжительность сотрудничества: 7 лет

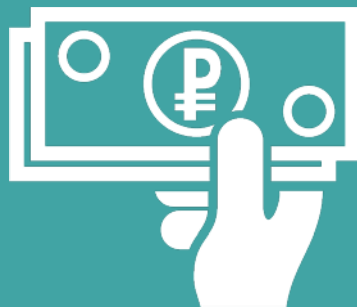


FERRERO

Average revenue per month: 24 000 000 р.

Отсрочка: 45 дней

Продолжительность сотрудничества: более 2 лет.



Jägermeister

Average revenue per month: 7 000 000 р.

Отсрочка: 60 дней

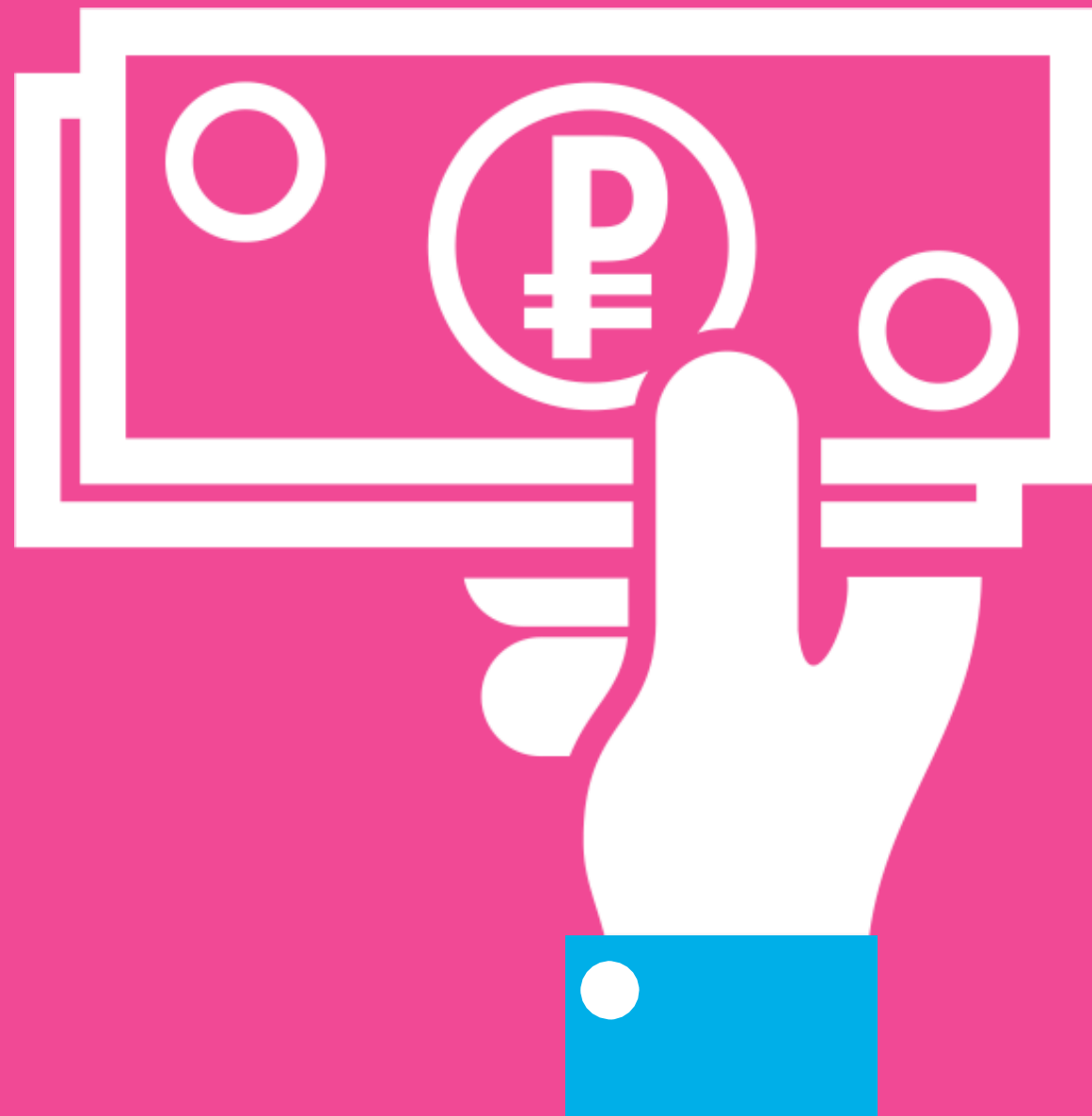
Продолжительность сотрудничества: 6 лет



**ФИНАНСОВАЯ
БЛАГОНАДЕЖНОСТЬ
АГЕНТСТВА**

RED[®] 2018

**ВЫРУЧКА
АГЕНТСТВА
1 163 МЛН РУБ.**



OUR
RED[®]
PORTFOLIO
NEW
TECHNOLOGIES

Life Is On

Schneider
Electric

В2В программа для региональных
дистрибуторов и покупателей

«КВАНТ УСПЕХА 3.0»

RED
AGENCY



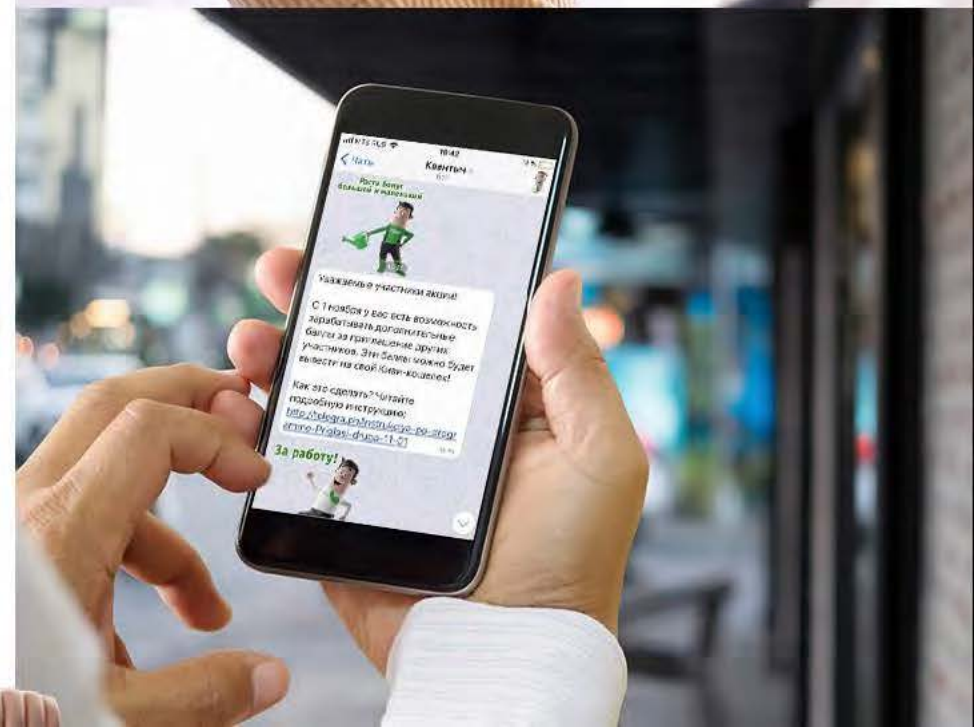
ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

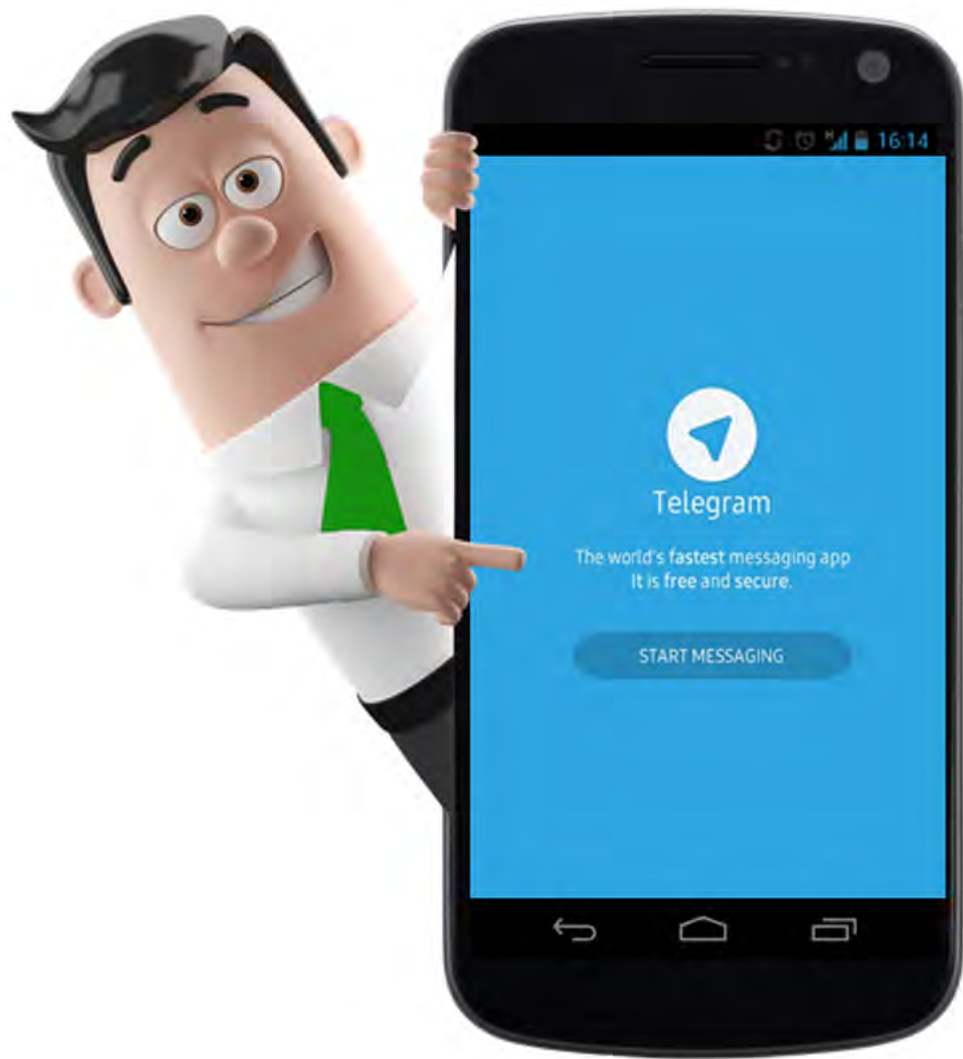
- Стимулирование продаж продукции Schneider Electric по продуктовому направлению
- Увеличение узнаваемости бренда SE, формирование доверия к продукции, лояльности к марке.

ДОБРЫЙ ДЕНЬ! Я Квантыч, ведущий, организатор, идейный вдохновитель и твой проводник в новой акции «Квант успеха 3.0» компании Schneider Electric.

Я всё расскажу и покажу, помогу тебе достичь впечатляющих результатов, учту твои интересы, расскажу о новой продукции Schneider Electric, со мной всё просто и очень интересно, начнем?

Забыл сказать: я живу в твоём смартфоне....))))))





...а, если быть точнее в мессенджере Telegram. Квантыч – это продвинутый бот на базе программы Telegram, способный имитировать живое общение с человеком. Он действует по заданным алгоритмам, а в случае необходимости, подключает живого оператора акции.

Линия общения строится на вопросах и ответах между ботом и участником акции, поэтому она очень дружелюбна и в реальности напоминает ваше общение с друзьями в мессенджере, индивидуально или в группе.

Установите Telegram, наберите в поиске Квантыч и вы уже в среде мотивационной программы!

МЕХАНИКА

- зарегистрируйся в акции через чат-бота в Телеграм
- загружай накладные по продажам продукции
- получай баллы и конвертируй их в деньги на Киви-кошелек



АНОНС И БАННЕРЫ

Life Is On | Schneider Electric www.life-is-on.ru



КВАНТ УСПЕХА 3.0

Я Дилер

Участвуй в акции с 7 июля – 30 ноября 2017 года

Life Is On | Schneider Electric **Участвуйте в «Кванте успеха 3.0» от Schneider Electric!**



- Зарегистрируйтесь на www.life-is-on.ru
- Пройдите опрос, упомянув на этот баннер
- Получите возможность автоматической отправки накладных для накопления баллов.



КВАНТ УСПЕХА 3.0

Life Is On | Schneider Electric

Участвуй в акции с 7 июля – 30 ноября 2017 года

www.life-is-on.ru



ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ
на сайте www.life-is-on.ru, заполнив анкету


ОТПРАВЛЯЙТЕ
накладные АВТОМАТИЧЕСКИ через ru@svet.ru, RUSSVET24.ru, ipro@svet.ru

ПОЛУЧАЙТЕ
дополнительные баллы за увлекательные тесты и викторины

КОПИТЕ БАЛЛЫ
и следите за своей статистикой

ОБМЕНИВАЙТЕ
накопленные баллы на бонусы в электронном ОИМ-магазине и другие призы

life-is-on2017@yandex.ru



КВАНТ УСПЕХА 3.0

Life Is On | Schneider Electric

Участвуй в акции с 7 июля – 30 ноября 2017 года

www.life-is-on.ru



КВАНТ УСПЕХА 3.0

Участвуйте в акции в интернет-магазине

PRUSSVET²⁴

Life Is On | Schneider Electric

РЕЗУЛЬТАТЫ





Life Is On

Schneider
Electric

Мотивационная программа для
дизайнеров интерьеров



RED
AGENCY

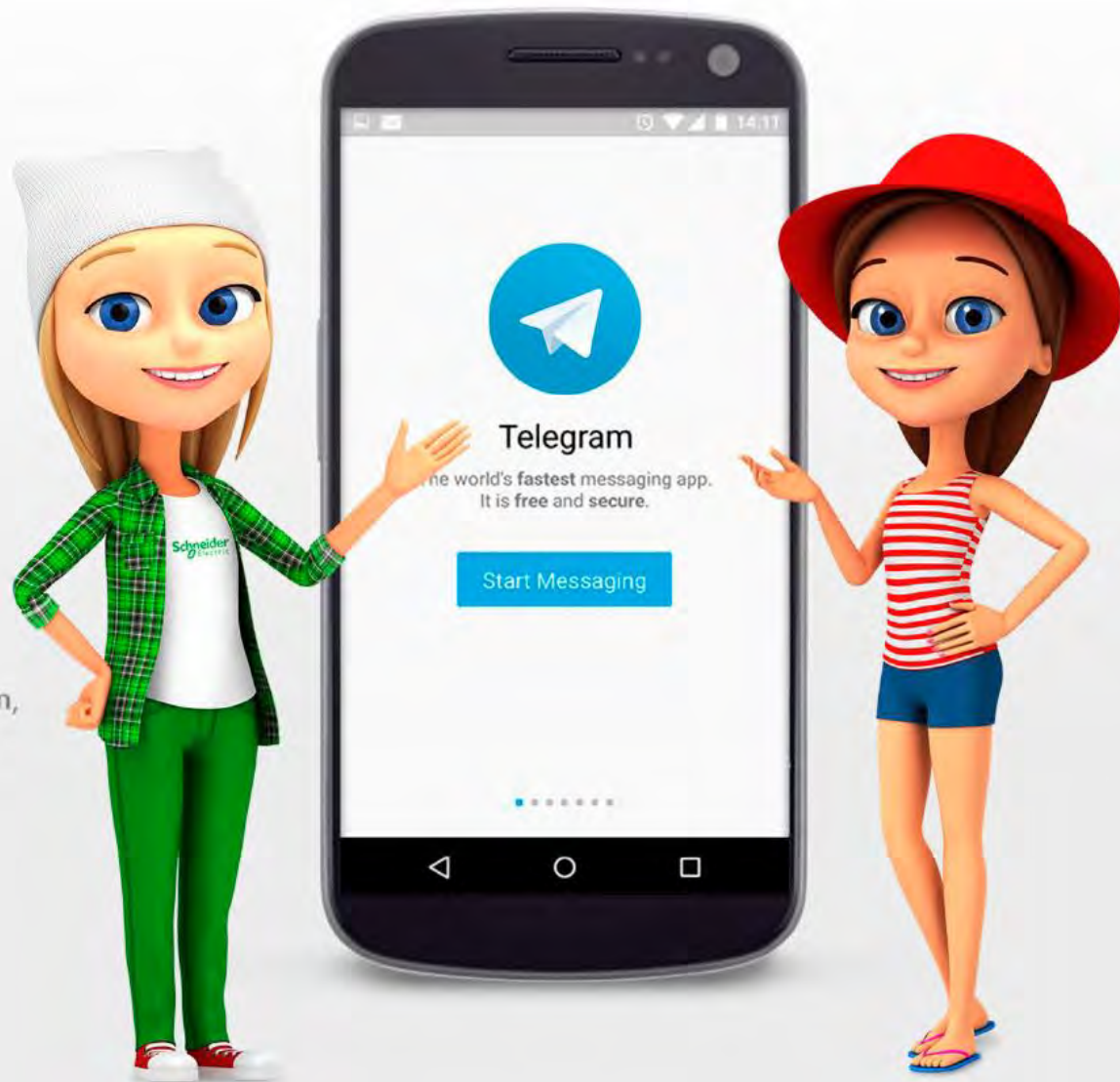


ЗАДАЧА

Создание среды для общения Schneider Electric с дизайнерами. Популяризация продуктов Schneider Electric среди участников. Проведение уже любимейшей программы для дизайнеров «Яркие Каникулы».

ИДЕЯ

Мы предложили и реализовали в качестве базы программы мессенджер Telegram, где ведущим выступил созданный telegram bot. Это оживило программу, придало ей динамики и открыло новые возможности мотивационной программы. Представляем Вам ведущую программы БОТ ЭНЖЕ.





Вы – дизайнер?

Примите участие в конкурсе
«ЯРКИЕ КАНИКУЛЫ СО
SCHNEIDER ELECTRIC»
с 25 августа по 31 декабря 2017 года



Загрузите на свой смартфон мессенджер Telegram



Найдите в «Поиске» чат-бота Энжи, введя @engie_bot



Начните общаться с Энжи и отправьте через мессенджер свою заявку на участие в конкурсе



Станьте лучшим по мнению Жюри и выиграйте главный приз – Яркие каникулы в теплой стране

Программа Шнайдер Электрик
для дизайнеров интерьеров

Life Is On

Schneider
Electric



В мир
дизайна
интерьеров
с Энже



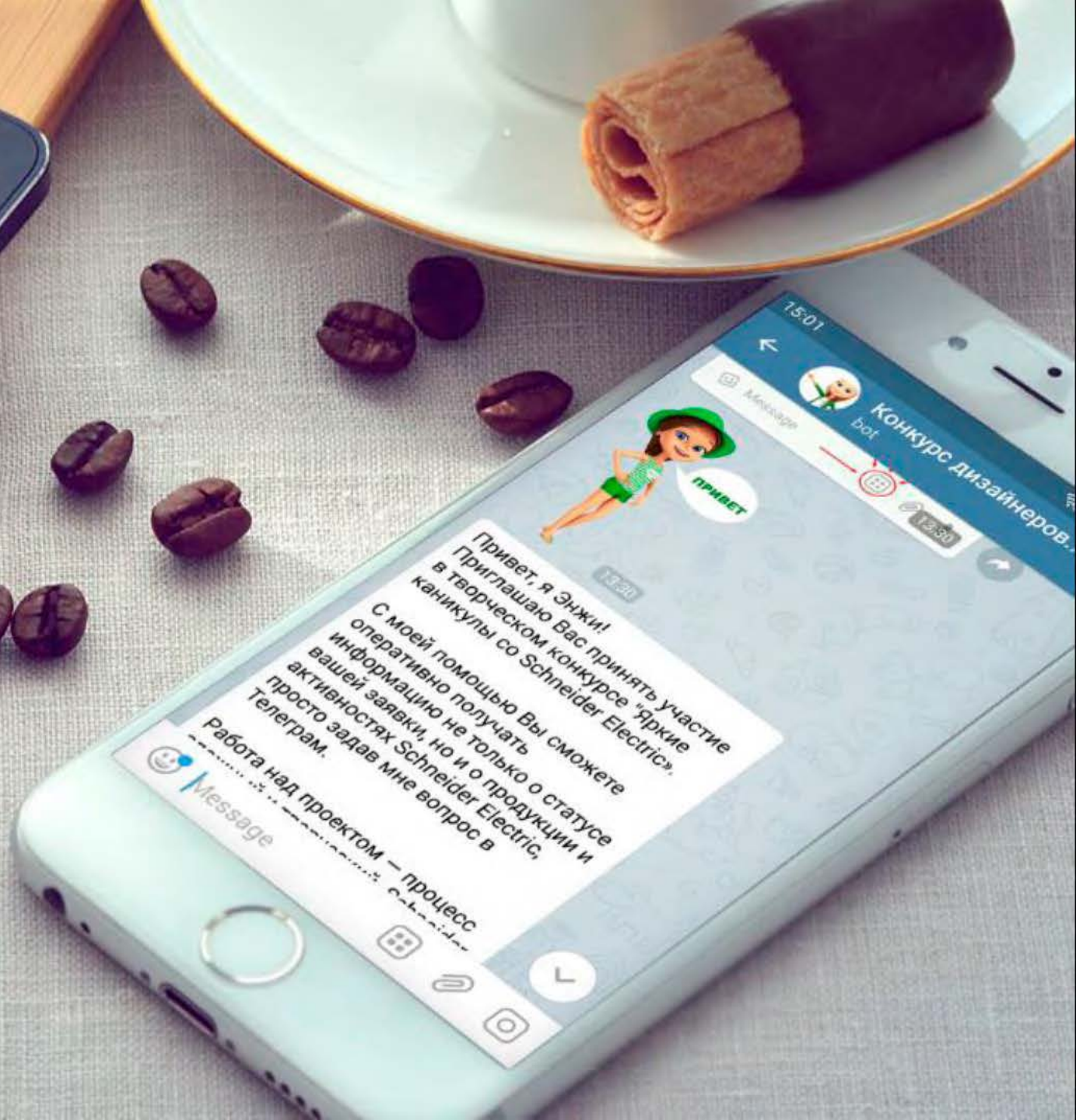
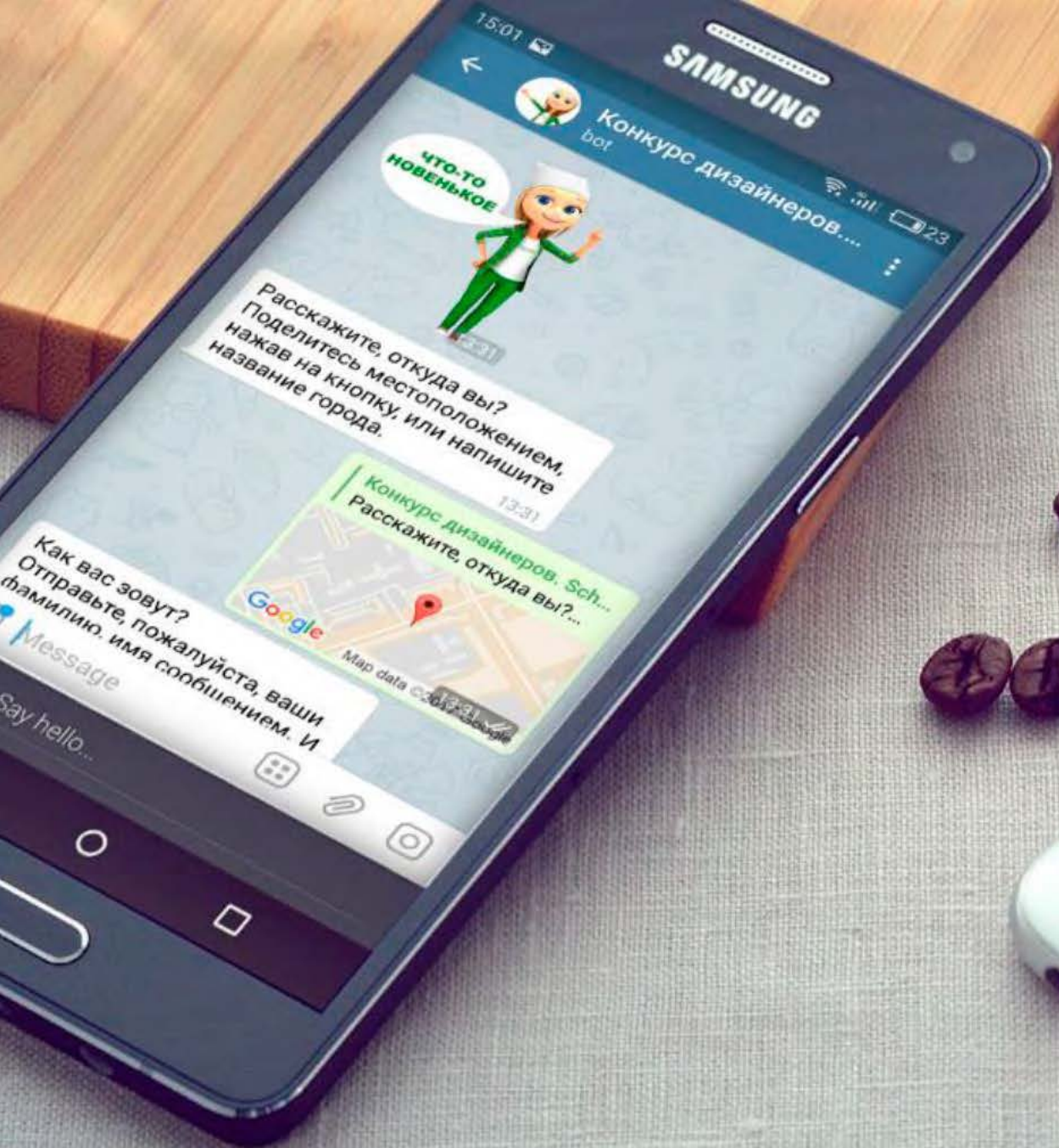
Программа Шнайдер Электрик
для дизайнеров интерьеров

Life Is On

Schneider
Electric

Каникулы
в ярких
красках
с Энже





KNAUFINSULATION

Energie sparen, jetzt!

МОТИВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ БРИГАДИРОВ
2016-2018



ИДЕЯ ПРОЕКТА

ТЕПЛОКЛУБ ОДИН, ВОЗМОЖНОСТЕЙ МНОГО

«ТеплоКЛУБ» – это профессиональный клуб лучших строительных бригад страны. Здесь только избранные, доказавшие свой высокий статус и получившие признание от коллег, клиентов, партнеров.



knaufINSULATION

МЕХАНИКА АКЦИИ

Как накопить баллы?



ПОКУПАЙ

Регистрируй промо-коды с продукции ТеплоКНАУФ



ЗАЯВИ О СЕБЕ

Получай баллы за размещение портфолио проектов



РАЗВИВАЙСЯ

Проходи обучение и принимай участие в конкурсах

ПРИЗЫ АКЦИИ (МОЙ ВЫБОР)



11400 баллов

ЗЕРКАЛЬНАЯ КАМЕРА
CANON



9200 баллов

ЛОДКА ХАНТЕР



620 баллов

ФУТБОЛКА



18970 баллов

НОУТБУК ASUS



2600 баллов

БЕСПРОВОДНАЯ WIFI IP
IVUE



7320 баллов

РАЗМЕЩЕНИЕ НА АВИТО
СТАТУС "ЗОЛОТО" 14 ДНЕЙ



23630 баллов

СМАРТФОН SAMSUNG
GALAXY S8



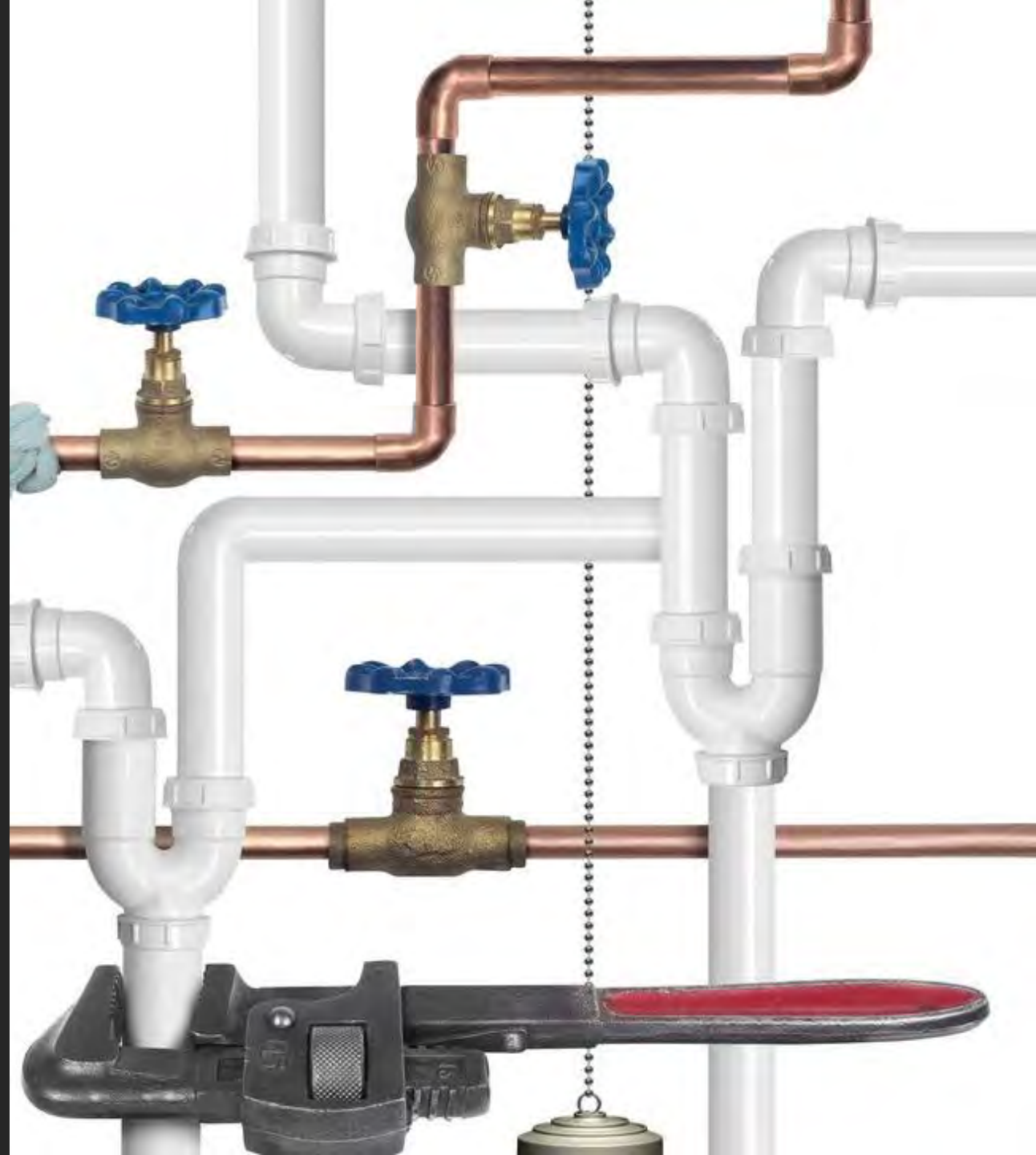
3310 баллов

МОБИЛЬНАЯ
БАСКЕТБОЛЬНАЯ СТОЙКА



Unlimited Polymer Solutions

ПОРТАЛ ДЛЯ БРИГАДИРОВ
2016-2018





ИДЕЯ ПРОЕКТА

RENAU.PRO – это официальный сайт клуба монтажников инженерных систем компании RENAU. Участниками нашего клуба являются только профессиональные монтажники, прошедшие обучение в академии RENAU и успешно сдавшие тестирование. Вы можете найти профессионального сертифицированного исполнителя для установки любого вида инженерных систем (комфортный обогрев, отопление, водоснабжение, канализация) в квартире, таунхаусе или загородном доме.

ПРОФЕССИОНАЛЫ-МОНТАЖНИКИ

Все специалисты проходят обязательную сертификацию для получения статуса «Монтажник RENAУ».

ЕРГЕЙ

Москва, стаж более 5 лет



📁 Портфолио (3) 💬 Отзывы (1)

телефон: 8 925 199-49-42.
комплексный подход к работе.
детальная смета на материалы за
актуальные деньги. Гарантия 2 года.
беру на себя все ваши проблемы
по ставке, закупка сантехники на ваш
объект, рекомендации лучших
производителей. Качественный монтаж
без скрытых дополнительных работ. В
актуальности...[ПОДРОБНЕЕ >](#)

ОТПРАВИТЬ СООБЩЕНИЕ

★
в избранное

ВЛАДИМИР

г. Новосибирск, стаж более 5 лет



📁 Портфолио (5) 💬 Отзывы (0)

...[ПОДРОБНЕЕ >](#)

ОТПРАВИТЬ СООБЩЕНИЕ

★
в избранное

ВЛАДИМИР

г. Москва, стаж более 5 лет



📁 Портфолио (12) 💬 Отзывы (0)

Получил специальность - монтажник
санитарно-технических систем и
оборудования в 1999г. в г. Смоленск. В
этом же году начал свою
профессиональную деятельность. На
данный момент живу в городе
Ивантеевка, Московской обл., выполняю
работы практически во всём Московском
регионе, стараюсь выбирать
объекты...[ПОДРОБНЕЕ >](#)

ОТПРАВИТЬ СООБЩЕНИЕ

★
в избранное

Как найти монтажника на REHAU.PRO?



Зарегистрируйтесь на rehaу.pro



Выберите понравившихся монтажников



Отправьте заявки



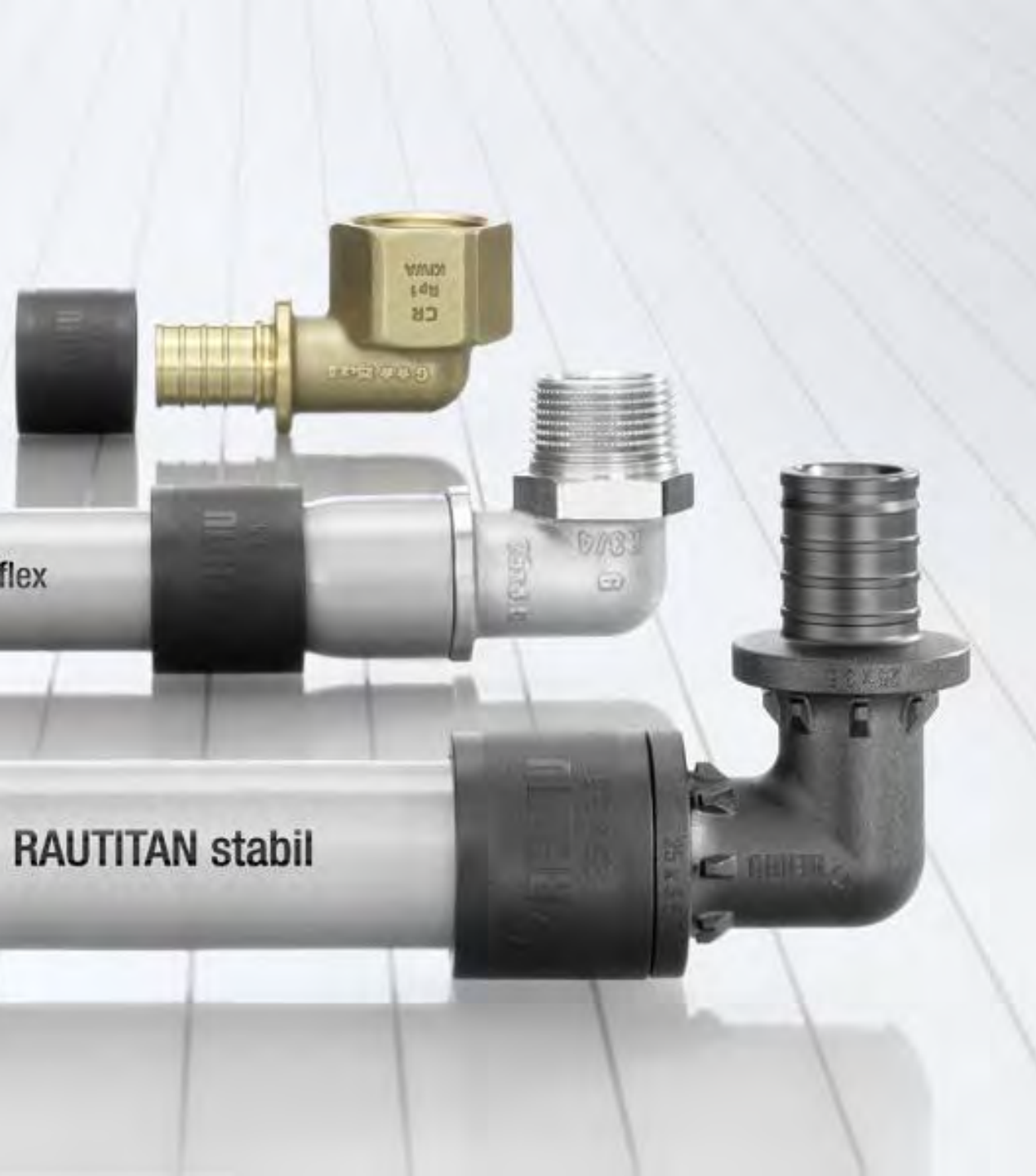
Обсудите условия



Определите исполнителя заказа



Оставьте отзыв по окончании работ



РЕЗУЛЬТАТЫ

Монтажников прошедших обучение - 165

Заявок принято через сайт - 217

Всего зарегистрированных пользователей: 3735

Приняло участие в обсуждении: 772

Всего тем: 331

Всего сообщений: 651

OUR

RED^{®A}

PORTFOLIO

PROMOTION

KNAUF
Немецкий стандарт

ROTBAND®

KNAUF
NCP

RED
AGENCY



25 ЛЕТ В РОССИИ
JAHRE IN RUSSLAND

ЗАДАЧА

Акцентировать внимание на неизменном качестве, истории компании КНАУФ 25 лет в России.

Сформировать позитивный эмоциональный настрой покупателей

Поддержать продажи в период акции

КНАУФ это

17 производственных предприятий в разных частях страны

1400 наименований продукции

Каждый день производится: **180 000** мешков
гипсовой штукатурки

и производится **600 000** м² гипсокартонных листов

KNAUF

25

ЛЕТ В РОССИИ
JAHRE IN RUSSLAND

В России множество городов – больших, средних и совсем маленьких. Какие-то города – крупные промышленные центры, а есть совсем крохотные с населением в несколько тысяч жителей. Но в каждом городе и поселке России мы найдем потребителей продукции Кнауф. В честь праздника компания Кнауф запускает акцию для своих покупателей:



АКЦИЯ! ДЕНЬГИ В КАЖДОЙ УПАКОВКЕ!

ОТКРЫВАЙ РОССИЮ ВМЕСТЕ С КНАУФ!

300 городов на карте, в каждом Вас ждет приз и каждый участник узнает о вкладе Knauf в строительство важных объектов в городе! Какой город выбрать – решать вам! Желаем успеха в игре!



КУПИ
КНАУФ-Ротбанд
или
КНАУФ-Ротбанд
Паста Профи

найди код внутри
упаковки



ВЫРЕЖИ
код с упаковки
и сделай фото

сохрани код и чек



РЕГИСТРИРУЙ
код на сайте
www.rotband.ru

или через СМС на
номер 2420



ОТКРОЙ
свой город

и узнай сумму
выигрыша



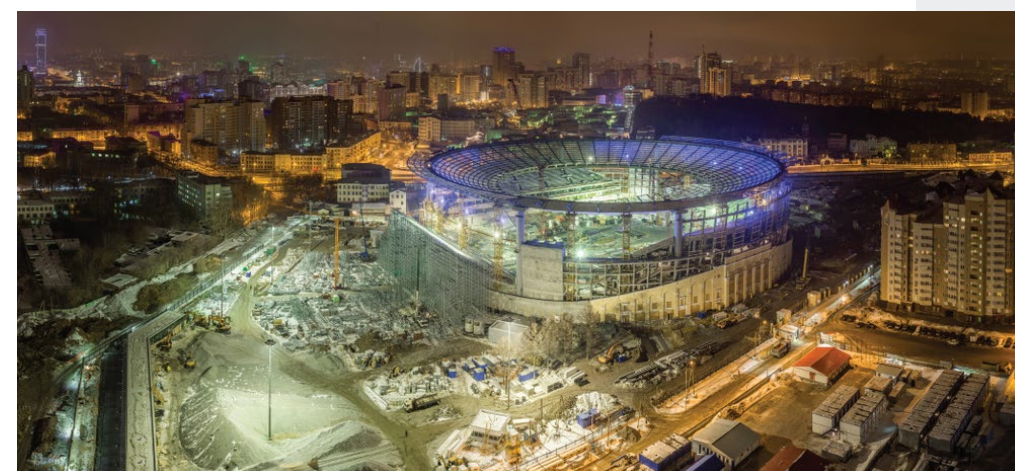
ПОЛУЧИ
денежный приз

от 25 до 25 000 р.

после



до



АКЦИЯ! ДЕНЬГИ В КАЖДОЙ УПАКОВКЕ!

ОТКРЫВАЙ РОССИЮ ВМЕСТЕ С КНАУФ!



Пример: Екатеринбург — это четвертый по численности город в России, а агломерация, возникшая вокруг него, является третьей по развитости в стране. В 2018 году город принимал матчи группового этапа Чемпионата Мира по футболу. На стадионе «Екатеринбург Арена» была проведена масштабная реконструкция с использованием материалов КНАУФ, которая позволила обеспечить безопасность и комфорт всем болельщикам.

Личные данные

Регистрация промокодов

Выбор города

Мой выигрыш

Регистрируйте коды и получайте денежные призы!

Вы можете открыть 10 городов. Удачи!



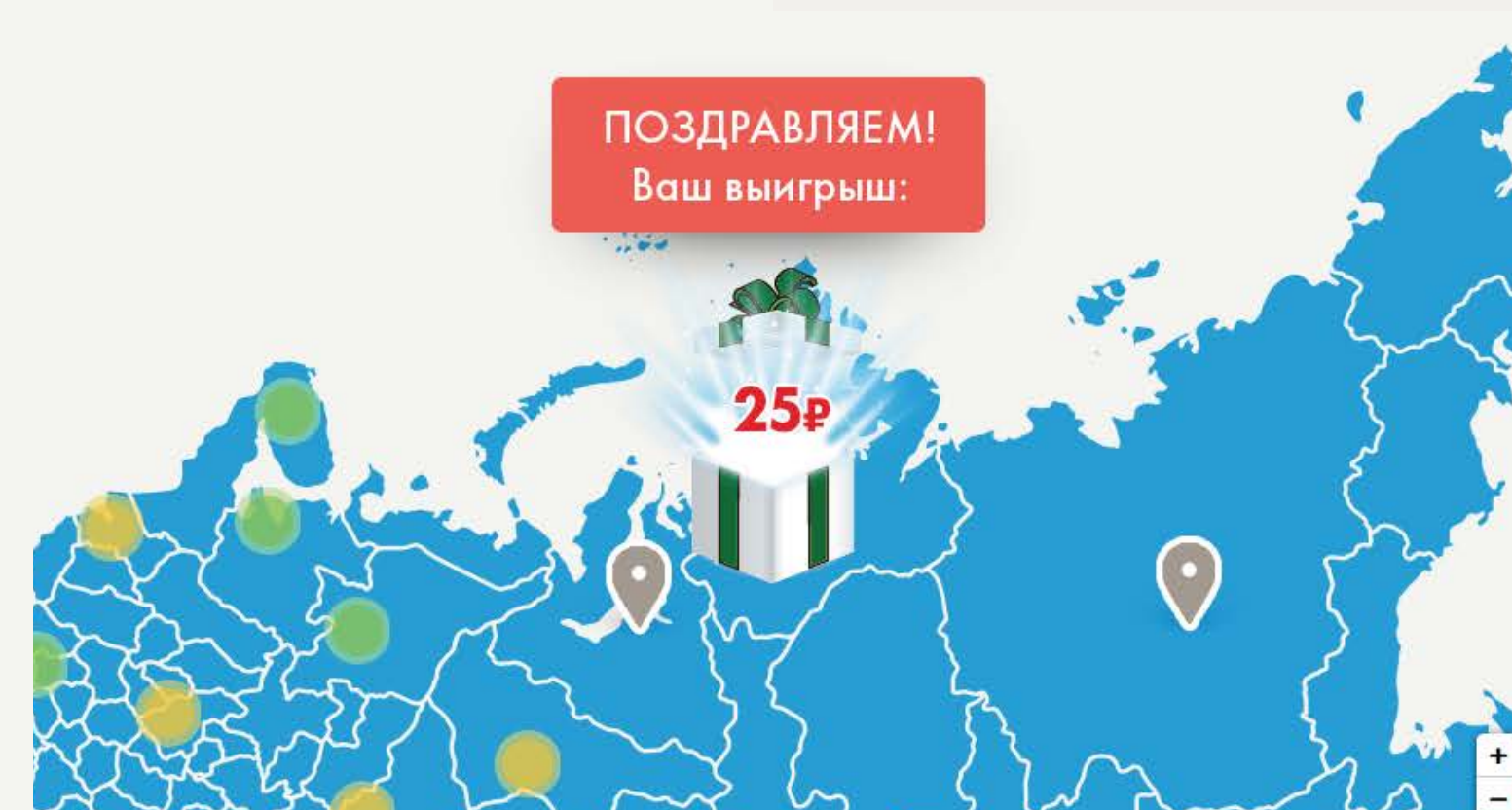
Норильск — город, расположенный в Красноярском крае, промышленный район которого не имеет аналогов в мире и является самым большим. Жить и трудиться в этом городе почетно. Население растёт и для комфортного медицинского обслуживания будущих мам был построен новый перинатальный центр, который является частью программы по повышению рождаемости в стране. Материалы KNAUF использовались при внутренней отделке центра, так как они обладают надежностью, экологичностью и безопасностью, что особенно важно для мам и их новорожденных детей.



Подробные [правила акции](#) и бесплатная горячая линия: 8 804 333-53-93.

Праздничный повод **25 лет KNAUF в России** был широко освещен благодаря публикации на акционной упаковке, медиа (ТВ, радио) и интернет поддержке, размещения в дизайне POSM

Позитивную реакцию ЦА также вызвала возможность получить за каждый код гарантированный случайный приз, в отличие от других волн добавлена игровая составляющая — открытие города на интерактивной карте.



РЕЗУЛЬТАТЫ
КОЛИЧЕСТВО

112 912 раз

открыты города на карте России!

Coca-Cola

АКЦИЯ В СЕТИ
МАГНИТ

RED
AGENCY



РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ
МАГНИТ



С 30 января по 10 марта 2019 года

1. ПОКУПАЙТЕ ЛЮБУЮ ПРОДУКЦИЮ



2. РЕГИСТРИРУЙТЕ ЧЕКИ

и получайте гарантированный приз — коллекционную тарелку за каждые 3 чека*

[Загрузить чек](#)

3. УЧАСТВУЙТЕ В РОЗЫГРЫШЕ ПРИЗОВ

Каждый загруженный чек дает вам шанс выиграть главный приз — сертификат на кухню. Или один из сертификатов на 1000 рублей в Магнит.

*Количество призов ограничено



КОЛЛЕКЦИОННЫЕ ТАРЕЛКИ



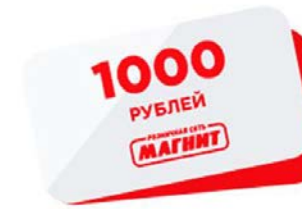
ГЛАВНЫЙ ПРИЗ

Сертификат на кухню
Осталось: **5**



ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

Сертификат в Магнит
Осталось: **420**





КЛЮЧЕВОЙ ВИЖУАЛ



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

ПРИГОТОВЬТЕ ЧТО-ТО ОСОБЕННОЕ С ПРИЗАМИ ОТ СОСА-COLA И МАГНИТ

С 30.01.2019 Г. ПО 10.03.2019 Г.

ПОЛУЧИТЕ
КОЛЛЕКЦИОННУЮ ТАРЕЛКУ
ЗА 3 ЧЕКА И ШАНС ВЫИГРАТЬ
ЦЕННЫЕ ПРИЗЫ

ЗА ПОКУПКУ



ОБЪЕМОМ 1,5 Л

ПОДРОБНОСТИ НА
MAGNIT.COSACOLA-PROMO.RU



ОБЩИЙ СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 30.01.2019 Г. ПО 10.04.2019 Г. ПЕРИОД РЕГИСТРАЦИИ ЧЕКОВ С 30.01.2019 Г. ПО 10.03.2019 Г. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ – ООО "РЭД ЭДЖЕНСИ". ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРИЗОВ, СРОКАХ, МЕСТЕ И ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ МОЖНО УЗНАТЬ НА САЙТЕ MAGNIT.COSACOLA-PROMO.RU ИЛИ ПО ТЕЛЕФОНУ ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ 8 (499) 649-49-70 (КРУГЛОСУТОЧНО). ЗВОНОК ПЛАТНЫЙ. СТОИМОСТЬ – СОГЛАСНО ТАРИФУ ОПЕРАТОРА СЕТЕВОЙ СВЯЗИ. КОЛИЧЕСТВО ПРИЗОВ ОГРАНИЧЕНО. ВНЕШНИЙ ВИД ПРИЗОВ И УПАКОВОК МОЖЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ИХ ИЗОБРАЖЕНИЯ НА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛАХ. АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ ПРИ НАЛИЧИИ ТОВАРА В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ.
СОСА-COLA, СОСА-COLA ZERO, CHERRY СОСА-COLA, FANTA, SPRITE И КОНТУРНАЯ БУТЫЛКА ЯВЛЯЮТСЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМИ ТОВАРНЫМИ ЗНАКАМИ THE COCA-COLA COMPANY.
© 2018 THE COCA-COLA COMPANY

POSM



ПРИГОТОВЬТЕ ЧТО-ТО ОСОБЕННОЕ С ПРИЗАМИ ОТ СОСА-COLA И МАГНИТ

с 30.01.2019 г. по 10.03.2019 г.



ПОЛУЧИТЕ КОЛЛЕКЦИОННУЮ ТАРЕЛКУ ЗА 3 ЧЕКА И ШАНС ВЫИГРАТЬ ЦЕННЫЕ ПРИЗЫ

ЗА ПОКУПКУ

 ОБЪЕМОМ 1,5 л

ПОДРОБНОСТИ НА MAGNIT.COCCACOLA-PROMO.RU



КО-ПАК



ТЕАТРАЛИЗОВАННАЯ ПАЛЛЕТА



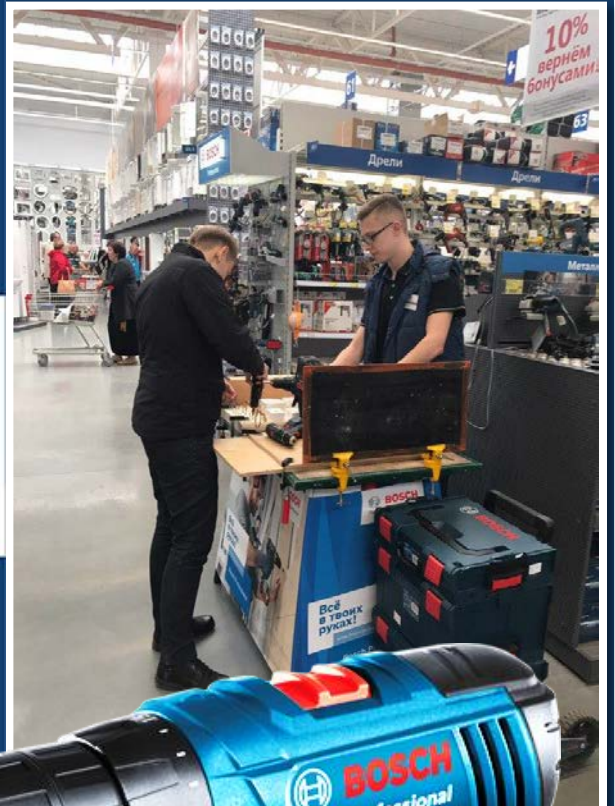
РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ
МАГНИТ

КОЛ-ВО ПРИНЯТЫХ ЧЕКОВ – 15 561
КОЛ-ВО ВЫДАННЫХ ПРИЗОВ – 3 609
СРЕДНЕЕ КОЛ-ВО ЧЕКОВ НА
УЧАСТНИКА – 6,8

РЕЗУЛЬТАТЫ



BOSCH
Invented for life
Professional



НАШ ОПЫТ

ДЕМОНСТРАТОРЫ BOSCH

Период
С 2012 года по настоящее время
Канал
Федеральные DIY и региональные
строительные гипермаркеты
Покрытие
12 городов
До **41 ТТ** за волну
22 постоянных демонстратора





ОБЛОЖКА ДЛЯ БЛОКНОТА

Для «защищенного» хранения твоих записей

ДЕРЖАТЕЛЬ ДЛЯ КНИГ

Кажется эта кошка прошла сквозь книжки...



Каждый раз мы создаем интерактивные площадки для демонстрации техники Bosch, у нас каждый желающий может попробовать себя в роли мастера, сделать для себя полезную поделку, или выполнить задание организаторов и получить подарок.

Попробуйте себя в роли «Домашнего мастера»! Создайте вместе с нами полезные вещи для дома своими руками. Наши идеи и инструмент и... ваше умение. Мы думаем, что эта акция сподвигнет Вас на новое творчество.



ПОДСТАВКА ПОД СПЕЦИИ

Стилизация под «садовую мебель»



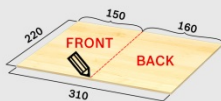
BOSCH

Разработано для жизни



ИНСТРУКЦИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ DIY ЕЖЕДНЕВНИКА

1 Разметка



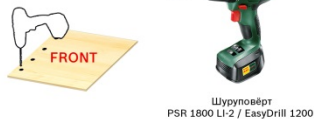
2 Выпиливание



3 Прикладываем трафарет, отмечаем отверстия для сверления



4 Засверливание



5 Декорирование



6 Шлифование



7 Присоединение крепления для бумаг к задней стороне обложки



8 Соединение передней и задней стороны обложки и блока с листами



8 Клеим наклейку с лого



ЗОЖНО ВСЁ!

МЕСЯЦ ЗОЖ
В ПЕРЕКРЕСТКЕ

RED
AGENCY



МЕХАНИКА АКЦИИ:



КУПИ

на сумму от 1000 руб.
(для Москвы и Санкт-Петербурга)
и 700 руб. (для регионов)



ПРЕДЪЯВИ

кассиру свою клубную
карту Перекресток

ПОЛУЧИ

моментальный
приз на слип-чеке

Дополнительная активность
в интернет-магазине сети.

ПРИЗОВОЙ ФОНД:



ГАРАНТИРОВАННЫЙ ПРИЗ

баллы, скидки, подарки
от партнеров Клуба лояльности



ПРИЗЫ 3-ГО УРОВНЯ

СМУЗИМЕЙКЕРЫ 3 000 шт.



ПРИЗЫ 2-ГО УРОВНЯ

ВЕЛОСИПЕДЫ 34 шт.



ГЛАВНЫЙ ПРИЗ

СЕРТИФИКАТ
НА РЕЛАКС-ТУР 4 шт.

Спонсоры акции, предоставившие Главные и Средние призы





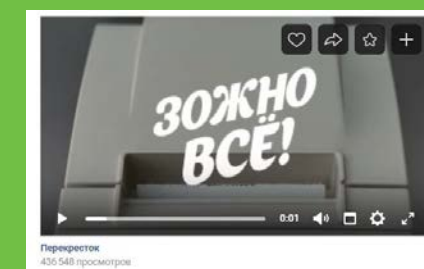
АНОНС АКЦИИ:

мобильное приложение Клуба лояльности Перекресток и сайт сети

персонализированная рассылка приглашений к участию в акции членам Клуба Перекресток



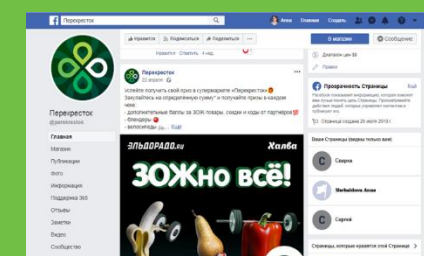
POS-материалы в точках продаж (плакаты, стикеры, каталог сети и другие)



интернет и ТВ-реклама



наружная реклама



реклама в социальных сетях

РЕЗУЛЬТАТЫ АКЦИИ:

за период промо-кампании было
зарегистрировано около **13 млн** чеков,
соответствовавших условиям акции

ПРИЗОВОЙ ФОНД ВЫДАН В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ



ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ
ПРЕПАРАТОВ ЛИНЕЙКИ GOLD LINE
НСР, МОБИЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА

RED
AGENCY



ПРОДУКТ

Противопаразитарный портфель Байер «GOLD LINE». Линейка препаратов GOLD LINE позволяет защитить вашего питомца от паразитов на **360 градусов!**

ЗАДАЧА

Разработка и проведение трейд-акции в сетевых зоомагазинах для конечных потребителей, направленная на повышение лояльности к противопаразитарному портфелю препаратов и увеличения доли рынка Байер.



Даты проекта:
март-декабрь 2017

ИДЕЯ АГЕНТСТВА

Препараты GOLD LINE необходимы для защиты питомца круглый год, и мы предложили создать платформу – мобильное приложения «Золотое сердце» с помощью которого, мы предоставляем хозяевам высококлассное информационное сопровождение по программе профилактики питомцев, и использовать это приложение для различных активаций с участниками, в том числе для проведения трейд-акций.

КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ

Что скажет твой питомец, когда чувствует разностороннюю заботу со стороны хозяина? Когда в миске вовремя оказывается еда, когда с утра мы вместе вышли на прогулку, когда вовремя сделаны все прививки и одет ошейник против блох?

– Конечно! Твой питомец скажет:
У хозяина Золотое Сердце!

ПОДАРКИ АКЦИИ

НАГРАДА 1 УРОВНЯ

Каждый уровень заполнения сердца, предусматривает получение подарка (35%, 60%, 100%)

Мы предлагаем подарки, которые связывают на эмоциональном уровне питомца и хозяина.

Рамка для фотографии питомца с трогательной надписью (35%)



Именная миска – подарок от хозяина (60%)



Парный значок «Золотое сердце» – высшее достижение в акции, только став «Золотым хозяином» вы получите этот знак отличия выполненный из золота.

МЕХАНИКА

1

Скачайте и запустите приложение Pet Life и следуйте главной цели!

2

Используйте наше приложение, чтобы достичь максимального «рейтинга» 100% и получить звание «Хозяин – «Золотое сердце», подарки акции и удовлетворение от результата!





ВСТУПАЙ В ПРОГРАММУ ПОДДЕРЖКИ
ЛУЧШИХ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ЖИВОТНЫХ
WWW.GOLDHEART-PROMO.RU



У моей
хозяйки



GOLD LINE КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЩИТА ОТ ПАРАЗИТОВ

OUR

RED[®]

PORTFOLIO

EVENTS

RED
AGENCY



Shell
RIMULA

Промо-тур
«На пути к цели с SHELL RIMULA»



НА ПУТИ К ЦЕЛИ С SHELL RIMULA



ЗАДАЧА

продвижение масла
среди дальнбойщиков

ЦЕЛЬ

качественный,
глубокий контакт с ЦА

ПЕРИОД

16.08.2017 - 19.09.2017

(5 недель)

ГЕОГРАФИЯ

14 стоянок дальнбойщиков

(на федеральных трассах Москва - Санкт-Петербург,
Москва - Нижний Новгород)



МЕХАНИКА: КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ПРОДУКТУ SHELL RIMULA И ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ В БРЕНД ЧЕРЕЗ АКТИВНОСТИ НА ПЛОЩАДКЕ ТРАК-ТУРА:

ГОНКИ
НА ГРУЗОВИКАХ



ФОТО-БУДКА
С ИДЕЕЙ



КОНСУЛЬТАНТ
SHELL



ТВОРЧЕСКИЙ
КОНКУРС



ПОДАРКИ
ВСЕМ ГОСТЯМ



БЕСПЛАТНЫЙ
Wi-Fi



НАПИТКИ
И УГОЩЕНИЕ



РЕЛАКС
ЗОНА



РЕЗУЛЬТАТ

Мы проехали
3000 км



Нас увидели
около 800 000
автомобилистов



Посетили
14 стоянок



1950
дальнобойщиков
приняли участие
в активации



Из них 4000
дальнобойщиков

ЧТО ДЛЯ ВАС ГЛАВНОЕ НА ПУТИ К ЦЕЛИ?



*Идти, и не бояться
трудностей, что ждут
на жизненном пути.*



*Желание и семья, которая
поддержит тебя.*



*Чтобы все было
как по-маслу.*



*Достичь и чтобы на
горизонте появилась новая.*



*Понимание,
что я ее достигну.*



BOSCH

Invented for life

SKIL

BOSCH
PICNIC AFISHI



**RED
AGENCY**

ЗАДАЧА

Интеграция бренда SKIL и Bosch
(высококачественные электроинструменты)
в фестиваль Пикник Афиши

Идея «BOSCH MUST GO ON»

ЭТО возможность:

Создать собственные, неповторимые арт-объекты
в музыкальной тематике.

Поучаствовать в конкурсе на самый креативный
музыкальный инструмент и пластинку,
сделанные собственными руками.

Принять участие в фотосессии.

Испытать свою удачу и выиграть призы
в розыгрыше Magic Box.





РЕЗУЛЬТАТЫ
КОЛИЧЕСТВО

3892

лайков

38

репостов

370

арт-гитар

5470

просмотров

375

комментариев

ТРОЕКУРОВО™

Участие бренда «Троекурово»
в мероприятии KFCBATLEE
Москва, Новосибирск

RED
AGENCY





ИДЕЯ

KFC Battle – это проект, который дает тебе шанс заявить о себе и доказать, что ты лучший в своем деле. Футбол, стритбол, рэп, блог, вокал, киберспорт – выбери своё направление и выиграй главный приз Сила, успех, радость движения KFC Battle – это проект, который дает тебе шанс заявить о себе и доказать, что ты лучший в своем деле. Футбол, стритбол, рэп, блог, вокал, киберспорт – выбери своё направление и выиграй главный приз Сила, успех, радость движения – «Троекурово» поддержит тебя на старте и отпразднует твой триумф. Вкуснейшие блюда из курочки «Троекурово» дарят энергию и желание побеждать!

«Троекурово» поддержит тебя на старте и отпразднует твой триумф. Вкуснейшие блюда из курочки «Троекурово» дарят энергию и желание побеждать!





МОСКВА:

на фестивале KFC battle за 2 дня
было **66 000** человек

Зона Dance battle – участвовали **1200** человек,
зрителей порядка **6000** человек

Зона магнитов – **812** человек

Зона сэлфи – около **900** человек



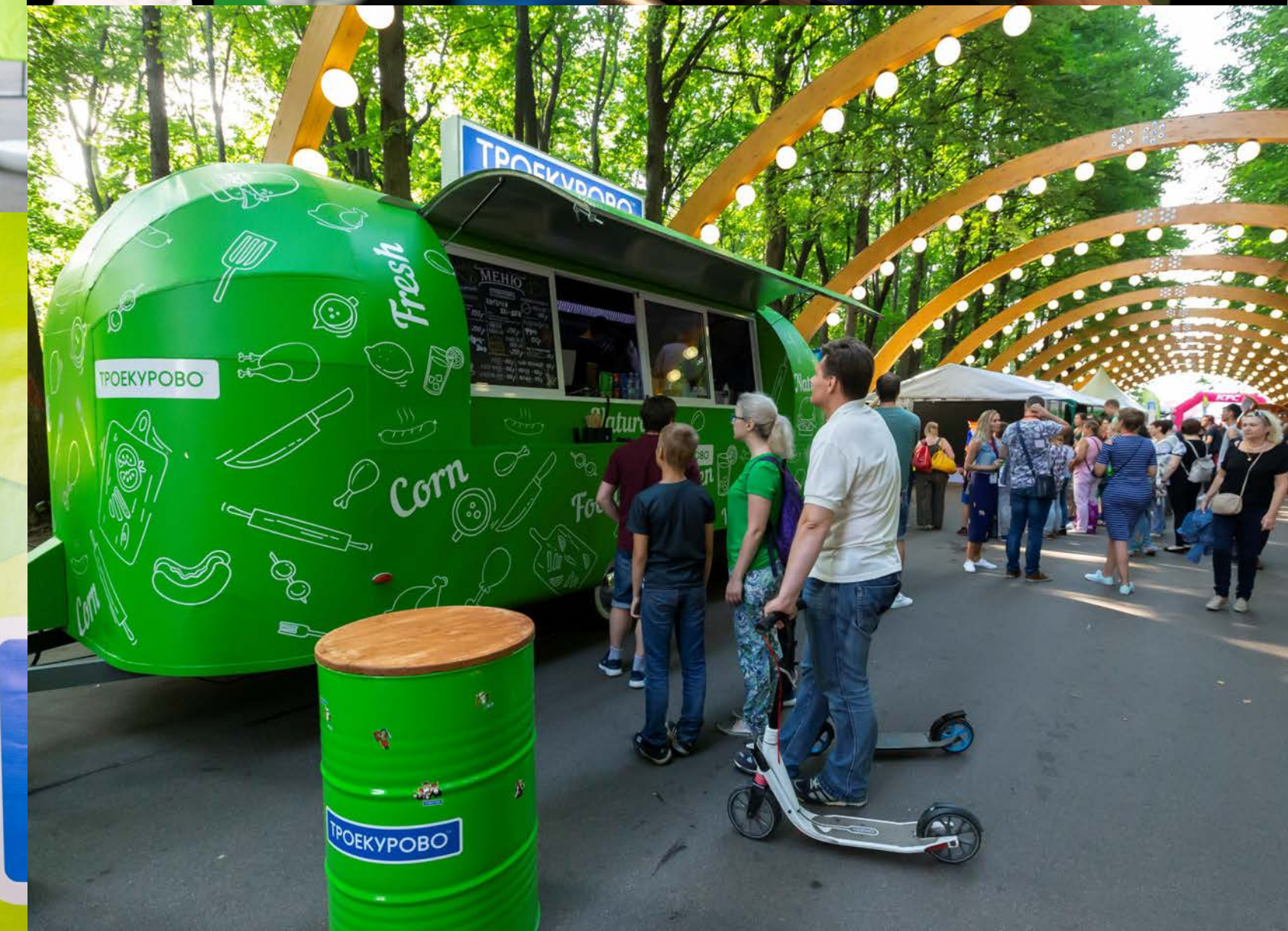
НОВОСИБИРСК:

на фестивале было **35 000** человек

Зона Dance battle – участвовали
300 человек, зрителей порядка **1000** человек

Зона магнитов – **250** человек

Зона сэлфи – около **400** человек





Бренд "Клинский" на фестивалях
Москвы





И
Д
Е
Я

ХОТ-ДОГИ С ЛЕГЕНДАРНЫМИ КЛИНСКИМИ СОСИСКАМИ, ПРИГОТОВЛЕННЫМИ НА ГРИЛЕ

<p>Москва 300</p>	<p>Москва 450</p>	<p>Тавана 300</p>
<p>Сантьяго 350</p>	<p>Шанхай 350</p>	<p>Йорк 450</p>

Crazy Hannover 500
 Хот-дог "Ганновер" с гарниром и напитком на выбор

ДОВЕРИТЬСЯ ДО ГАННОВЕРА
 И ПОПРОБУЙ ОРИГИНАЛЬНЫЕ СОСИСКАМИ В ПОДАРОК! СЛАВУ ПОЛУЧИЛИ

ГАРНИР
 КАРТОФЕЛЬНЫЕ ДОЛМАКИ, ЗАПЕЧЕННЫЕ В СТЕКЛЯК И ТРАВЫ...
 КОРЕА
 КАРТОФЕЛЬНЫЕ ШАРИКИ...

СОУС К ГАРНИРУ
 МАЙОНЕЗ, КЕТЧУП, САУСЫ

НАПИТКИ
 ЧАЙ
 КОФЕ
 ЛАВАНГА
 МОЛОКО
 МОЛОДЫЙ ЧАЙ

Sausages Point

ТВОЙ МЕГАПОЛИС

Почувствуй и выбери жизнь на твой вкус!
 Приходи! Попробуй оригинальные хот-доги с легендарными Клинскими сосисками.
 Выбери вкус стрит-фуда городов мира – Москва, Рим, Гавана, Ганновер, Шанхай, Йорк



Приходи! Насладись летним днем в релакс-зоне или сделай крутые фото в образе жителя мегаполиса.

#жизньнатвойвкус

Пикник Афиши

> 100 000

посетило нашу площадку



Москва, Кремль



съедено
2891

ХОТ-ДОГОВ

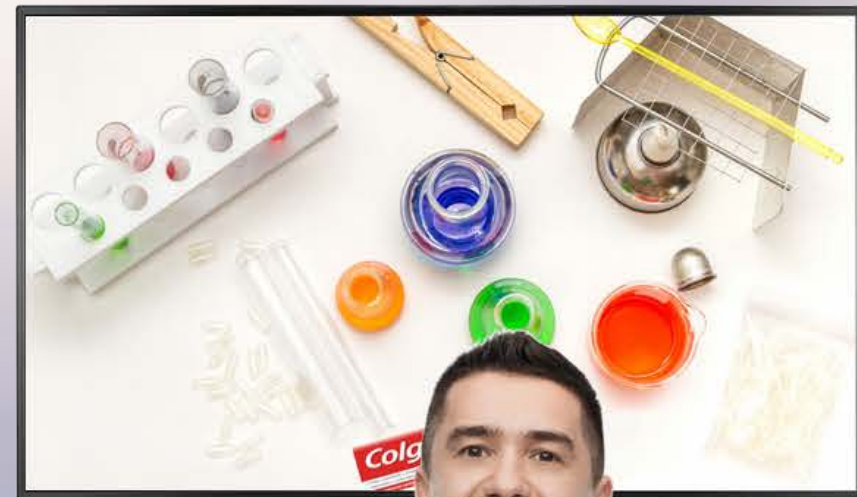
сделано > 2 000 фотографий

PALMOLIVE[®]

Colgate[®]

Активация новинок на стенде Colgate-Palmolive
в рамках Метро Экспо 2019





Продукт:

Новая линейка гелей для душа Palmolive Мицеллярный Уход и новый Colgate Total с цинком и аргинином



Метро Экспо
20-22.03.19



Результаты

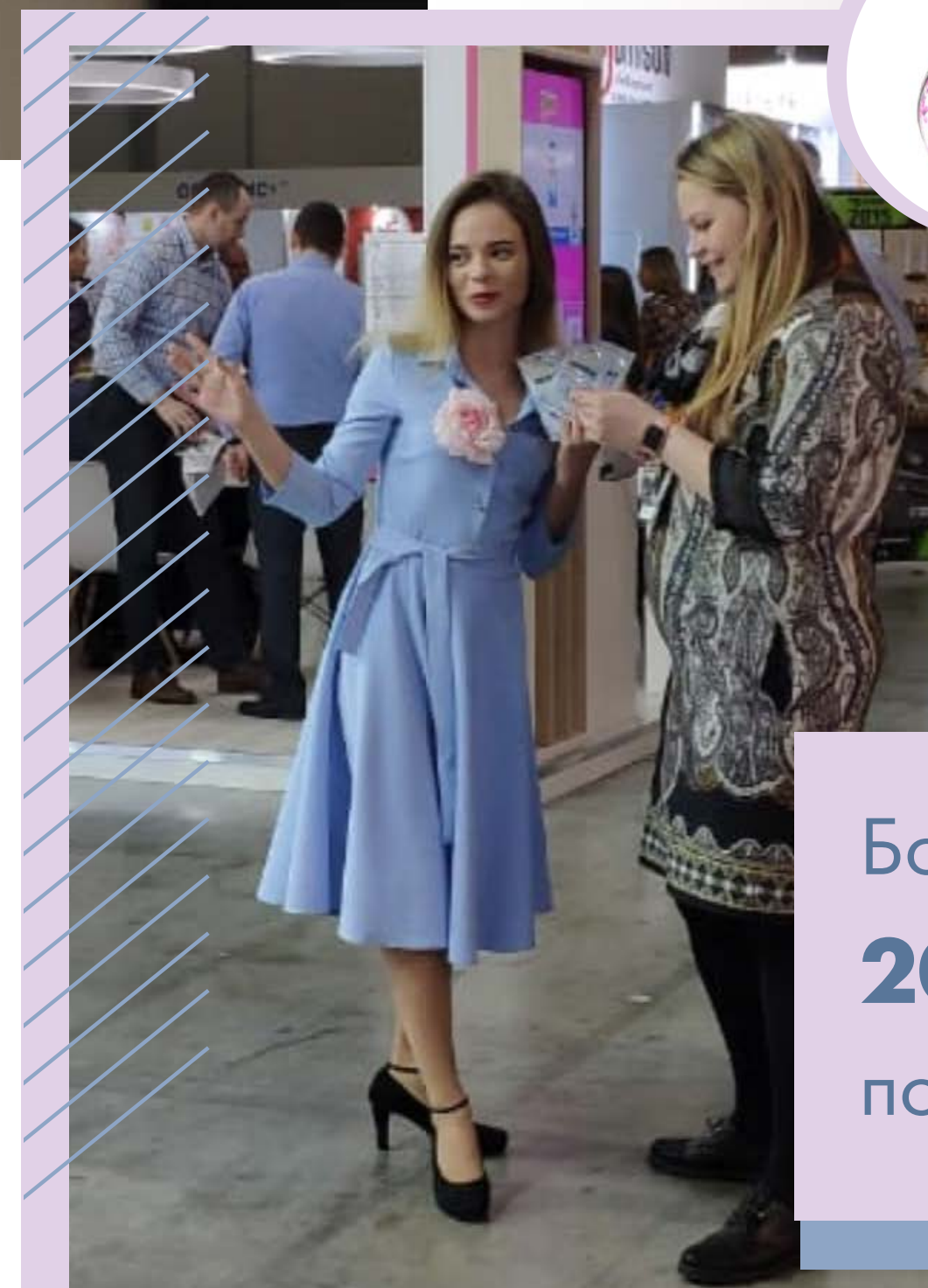


Голографический
вентилятор

40
экспериментов
с зубной
пастой Colgate

Сделано
2500
фотографий

Сэмплинг



Более
20 тысяч
посетителей



OUR RED[®] CONTACTS



Irina Shtabtsova
Business Development Director
+7 (968) 730-12-81



i.shtabtsova@red-agency.ru