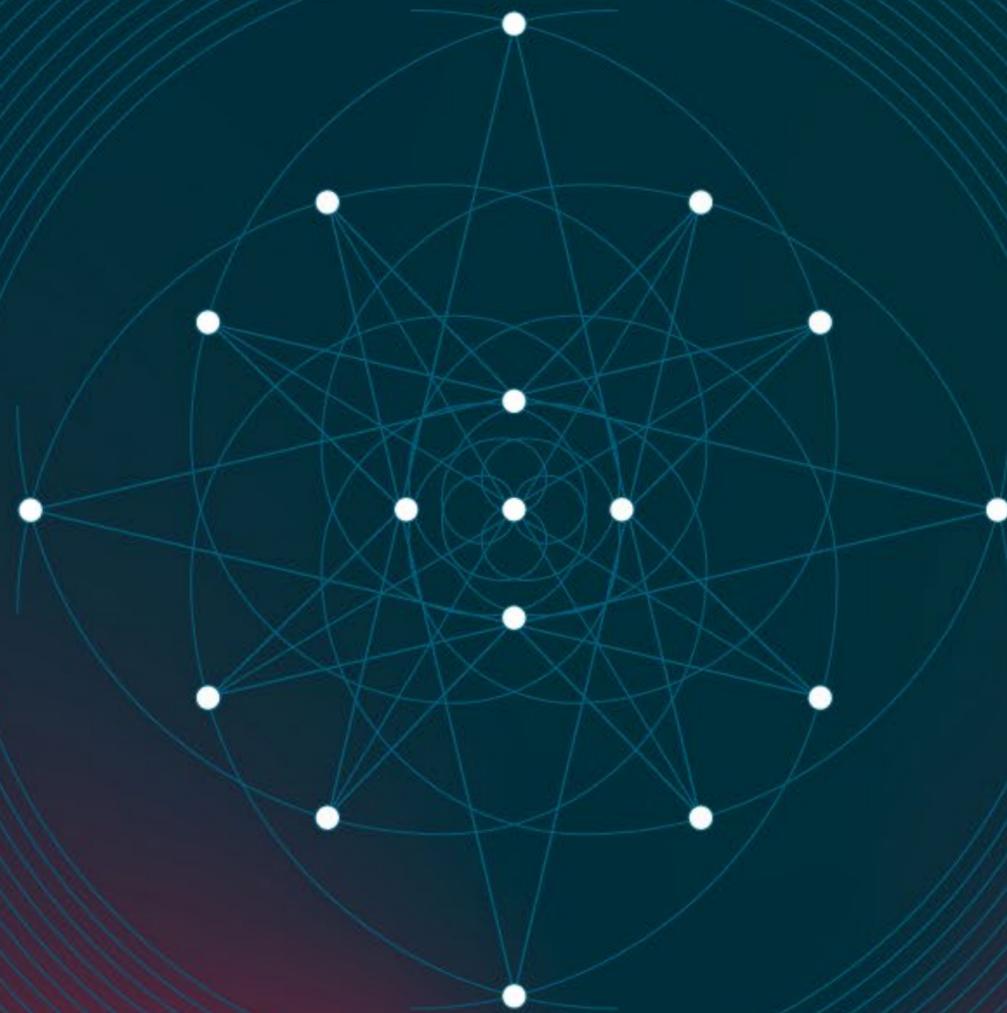


# Prophet

Агентство комплексных  
коммуникационных  
решений



## О КОМПАНИИ

Агентство комплексных коммуникационных решений.

Создано в 2017 году.

Работает по системе полного цикла «под ключ».

Профессиональные и технологические мощности позволяют реализовывать проекты от регионального до международных уровней.

В числе приоритетных клиентов российские и транснациональные компании – представители креативных индустрий и высокотехнологичных секторов экономики.

Первое в России агентство, специализирующееся на продвижении коммуникационных проектов в сфере интеллектуальной собственности и креативных индустрий.

## ЗА 4 ГОДА РАБОТЫ:

РЕАЛИЗОВАНО

**400+**

проектов, в том числе **50+** федерального и международного уровня

География реализованных проектов:

**19**  
СТРАН

Клиентская база:

**35+**  
КОМПАНИЙ



Серебряный Лучник

Финалист Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» 2019 года

## PRORNET ЯВЛЯЕТСЯ ЧЛЕНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ:

Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО)



Коллективное и индивидуальное членство

Международной Рекламной Ассоциации (International Advertising Association, IAA)



Индивидуальное членство

Ассоциация коммуникационных агентств России



Национальный член

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ:



## ПАРТНЕРЫ:



## СРЕДИ КЛЮЧЕВЫХ КЛИЕНТОВ:



ФКИ



Deloitte.



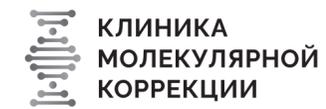
ГАЗСТРОЙПРОМ



КИНО  
РЕПОРТЕР



digitalIP



n'RIS



ЛитРес:  
один клик до книг



БАНК  
НОВЫЙ ВЕК



ПАРИТЕТ

АЙТЕКО  
ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

IPCHAIN



ONLINE PATENT

StartUp Music

**50+ человек**  
штатных сотрудников



**Prophet**



## **ДОРОФЕЕВА ЕВГЕНИЯ ЕВГЕНЬЕВНА**

Член совета директоров Агентства комплексных коммуникационных решений PROPNET.

Генеральный директор Агентства комплексных коммуникационных решений PROPNET.

Вице-президент по маркетингу и PR Ассоциации IPChain, помощник депутата Государственной Думы СФ РФ VII созыва и VIII созыва, главы Комитета по культуре Е. А. Ямпольской. Главный редактор электронного издания IPQuorum. Член Комитета РСПП по интеллектуальной собственности и креативным индустриям, член Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО).

Работает в сфере связей с общественностью с 2005 года. До создания собственного Агентства возглавляла профильные направления в Группе компаний «Детский мир», в крупнейшем российском холдинге в области коммуникационного консалтинга «Михайлов и Партнеры», Коммуникационном агентстве Main PR. На протяжении 5 лет возглавляла пресс-службу Никиты Михалкова.

Среди компаний клиентов: Национальная медиа группа, НР, Почта России, SCl, Аэрофлот, Российский союз производителей соков, Холдинг SKM Group, Финансовая корпорация «Уралсиб», Банк «ВТБ», РСПП, Фонд «Алины Кабаевой», Фонд поддержки русской книги Ю. Ковальчука, компании АФК «Система», Tele2, «МТС», ГУП «Московское Кино», ЗАО «Интурист», «Башнефть», RWS, «СОГАЗ Страхование», Министерство сельского хозяйства РФ, спортивный клуб ЦСКА, АНО «Московский урбанистический форум», РОСНАНО, S7 и т. д. С отличием окончила Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.



## **БАРХАТОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ**

**Член совета директоров Агентства комплексных коммуникационных решений PROPNET.**

Журналист, сценарист/режиссер неигрового кино. Член Союза писателей России, академик Международной академии телевидения и радио (МАТР), член Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО). Удостоен ордена «Щит Отечества» высшей степени. Был помощником членов Совета Федерации РФ, Государственной Думы РФ, членом экспертного совета при Уполномоченном по правам человека РФ, председателем vip-клуба ежегодной международной профессиональной выставки «Пресса», вице-президентом Национальной ассоциации игрушечников России (НАИР), инициатором создания и членом Президиума Национальной Ассоциации индустрии детских товаров (АИДТ).

В отечественных бизнес-структурах работал в качестве руководителя PR и GR-служб: ОАО «ВВЦ» («ВДНХ»), Альфа-Групп («Перекресток»), X5 Retail, АФК «Система» («Детский мир»), ФК «УРАЛСИБ», РОСНАНО, Объединенная авиастроительная корпорация (ОАК).

Неоднократный лауреат Рейтинга 1000 самых профессиональных менеджеров России.

Первое место в рейтинге лучших специалистов по связям с органами государственной власти финансово-банковской отрасли по версии российского профессионального портала о лоббизме GR – Lobbying.ru.



## **ДОМРАЧЕВ ДЕНИС ВЛАДИМИРОВИЧ**

**PR-директор Агентства комплексных коммуникационных решений PROPNET.**

Работает в сфере связей с общественностью с 2012 года в коммуникационных агентствах PR inc, Апостол, Altezza, Полилог, холдинге «Вертолеты России», Промсвязьбанке и РВК.

Среди клиентов: Министерство промышленности и торговли РФ, Госкорпорация Ростех, «Концерн радиоэлектронные технологии» (КРЭТ), Концерн «Калашников», Холдинг «Технодинамика», Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов, компании «Lego Education», «Cardiomarker», конференции «Биотехмед», «ЦИПР», «VI Международный агропромышленный молочный форум», фестиваль идей и технологий «Rukami», благотворительные спортивные фестивали «Забег добрых дел» и «Прокачай себя», эмират Рас-аль-Хайма (Объединенные Арабские Эмираты), Министерство образования Республики Казахстан и т.д.

Окончил Высшую школу экономики (магистратура) и институт социально-политических исследований РАН (аспирантура).



**150+**

публикаций

2020



**IPQuorum**  
Creative

Площадка:  
РОССИЙСКАЯ  
КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ

**1000+**

слушателей

**11**

событий  
на площадке

**450+**

публикаций

2021



**zvonko**  
digital

в павильоне:  
«МУЗЫКА И САУНД-ДИЗАЙН»

Площадка:  
РОССИЙСКАЯ  
КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ

**1500+**

слушателей

**34**

событий на площадке

**50**

деловых  
и партнерских  
мероприятий

2019

по настоящее время



**700+**

публикаций в 2020

**170+**

публикаций в 2019

**1256**

10 месяцев 2021

**Prophet**

**10+**  
инфопартнеров

**400+**  
участников

**400+**  
публикаций

**35**  
росских и зарубежных  
экспертов

2019

29.11.2019  
**Skolkovo LegalTech.  
Black Edition**

Организация техобеспечения  
и застройки «под ключ» за

**48 часов**

**250**  
VIP-гостей

**40+**  
уникальных материалов  
в том числе на каналах  
RT, REN TV

2019

Предпремьерный  
показ фильма  
**ВОЙНА ТОКОВ**  
на площадке  
Технопарка  
«Сколково»\*

\*Пресс-конференция с создателями и просмотр

2019



**1500+** слушателей

**400+** публикаций

**30** инфопартнеров

**160+** спикеров

**94**  
деловых мероприятий

2018-2019

 **IPQuorum**  
Innovation

На площадках:  
Открытые инновации

**50**  
дискуссионных  
часов

**80+**  
спикеров  
и экспертов

**1500+**  
участников деловой  
программы

**Prophet**

**4000+**  
публикаций

**2500**  
участников

2018-2019



**IPQuorum**

**400**  
экспертов

**29**

инфопартнеров

**100+**

сессий, хабов,  
дискуссий,  
мастер-классов

**800+**  
публикаций

2018



**IPQuorum**  
Culture

**30**

экспертов

**30**

часов сессий

**500**

участников

Площадка:  
VII ПМКФ

2018-2019



**IPQuorum**  
Start

Площадка:  
STARTUP VILLAGE

**2600+**  
участников

**65**

экспертов

**30+**  
сессий

с 2017



**IPCHAIN**

Бренд

**10000+**  
публикаций

**300+**  
экспертов

**200+**

мероприятий с участием  
представителей бренда

**Prophet**

Разработка бренда

# С НУЛЯ

Агентством создан специальный **МЕЖНАРОДНЫЙ коммуникационный бренд IPQuorum** для организации тематических разноформатных деловых и образовательных мероприятий в рамках ведущих форумов: ПМЭФ, ПМКФ, Креативная неделя, Открытые инновации и др.

Застройка и техобеспечение площадок любого размера "под ключ"

## от 100 м<sup>2</sup> до 2500 м<sup>2</sup>

Формирование графика естественных информационных поводов

### 9000+

публикаций

Формирование пула лояльных внешних экспертов и собственных спикеров бренда

### 1000+



### 25000+

участников

### 9000+

публикаций

Освещение и сопровождение в СМИ ключевых информационных поводов и активностей бренда - охват аудитории

### 10 млн

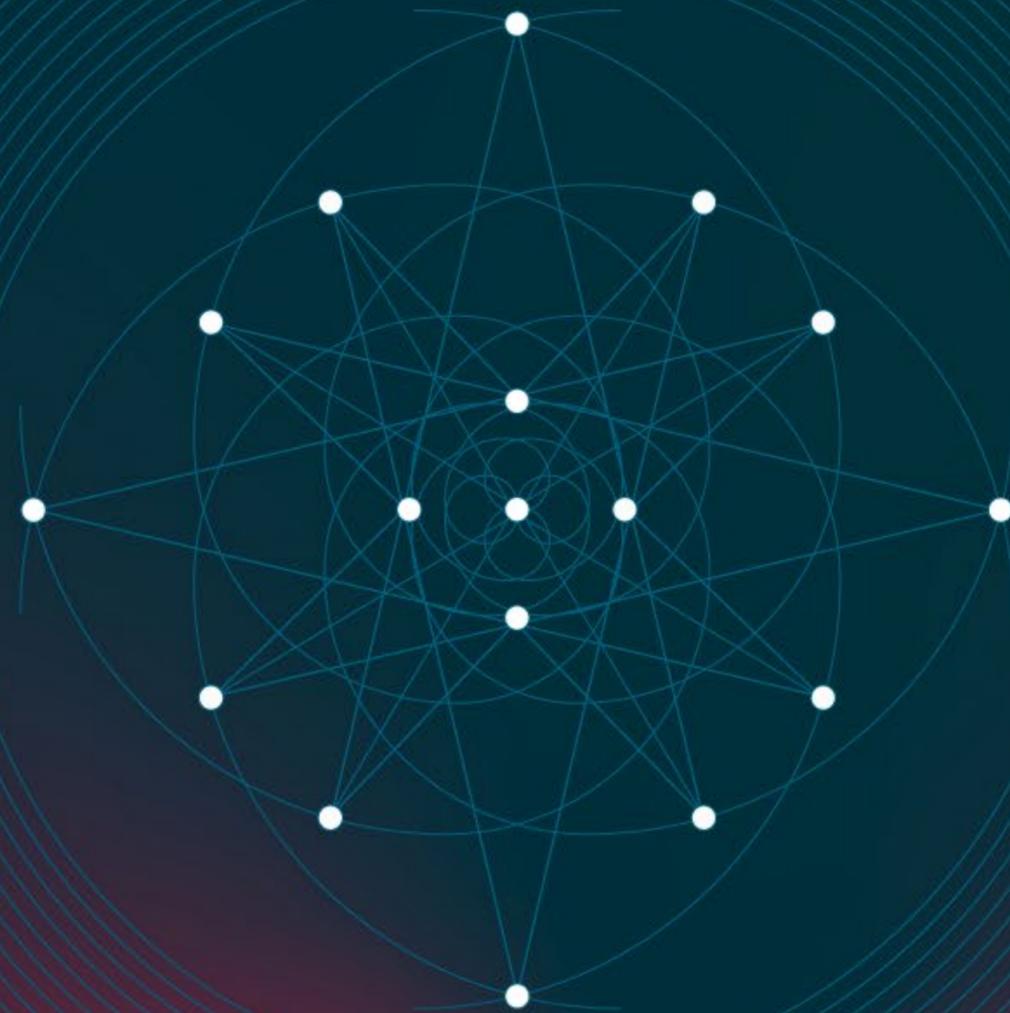
Организация и проведение серии уникальных профильных мероприятий под эгидой бренда

### 100+

Организация профильных площадок в рамках ведущих форумов

### 10+

# Библиотека кейсов



# Список проектов

## Комитет Российского союза промышленников и предпринимателей по интеллектуальной собственности и креативным индустриям



**С 2019 – по наст. время**

**Заказчик:** Российский союз промышленников и предпринимателей

**Масштаб:** Федеральный

### Результаты:

В состав комитета вошли около **70** представителей бизнеса, в частности таких компаний, как ПАО «Газпромнефть», ГК «Роскосмос», ООО «Сибур», НМГ («Национальная Медиа Группа»), «Интерфакс», Ассоциация интернет-издателей, Deloitte Legal в СНГ, ПАО «Интер РАО» и др.

- Рекомендации комитета положены в основу дорожной карты по изменению правового регулирования интеллектуальной собственности, разработанной Минэкономразвития и утвержденной Правительством РФ
- Комитет принял участие в работе над Концепцией развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года

С сентября 2019 года в медиаполе зафиксировано порядка **3000** упоминаний комитета

Осуществлена PR-поддержка **50+** деловых и партнерских мероприятий

### Описание:

Комитет Российского союза промышленников и предпринимателей по интеллектуальной собственности и креативным индустриям создан в сентябре 2019 года. Комитет является постоянно действующим рабочим органом РСПП, обеспечивающим выработку единой позиции представителей бизнес-сообщества – членов РСПП по вопросам обеспечения прав интеллектуальной собственности, правовой охраны, защиты и управления правами и объектами интеллектуальной собственности, а также развития наукоемких, высокотехнологичных и творческих отраслей экономики, основанных на эффективном функционировании института интеллектуальной собственности (креативных индустрий).

### Задачи:

- Реализация идеи создания профильного комитета в РСПП.
- Создание дорожной карты и интеграция деятельности комитета в общий план работы союза.
- Формирование пула членов комитета и привлечение внешних экспертов.
- Комплексное коммуникационное сопровождение комитета.

### Решение:

Осуществление GR-поддержки инициативы по созданию профильного комитета, достижение договоренностей по учреждению комитета, формирование состава комитета, коммуникационная поддержка процесса учреждения комитета.

Формирование из команды Агентства внешней пресс-службы учрежденного комитета.

Осуществление PR-сопровождения на постоянной основе.

# Список проектов

## Деятельность Всероссийского общества глухих



**Ноябрь 2020 по наст. время**

**Заказчик:** Всероссийское общество глухих (ВОГ)

**Масштаб:** Федеральный

### **Описание:**

Общероссийская общественная организация инвалидов «Всероссийское общество глухих» (ВОГ) – самая многочисленная и старейшая в России общественная организация инвалидов по слуху.

ВОГ было образовано 25 сентября 1926 года.

Главной задачей ВОГ является выражение и защита прав и законных интересов граждан РФ с нарушениями слуха, их социальная реабилитация и интеграция в общество. В центре внимания ВОГ – вопросы реализации гражданских прав, доступности информации и различных услуг, получения образования и профессиональной подготовки, занятости и трудоустройства, качественного медицинского обслуживания и социального обеспечения, доступности объектов социальной и транспортной инфраструктуры, а также учреждений культуры.

### **Задачи:**

- Создание позитивного информационного поля вокруг предвыборной кампании Председателя ВОГ Станислава Иванова.
- Интеграция в повестку федеральных СМИ информации о деятельности ВОГ, в том числе об инициативах в культурной и образовательной сферах, проводимых ВОГ или при его поддержке.
- Равномерное насыщение информационного поля в течение года.

# Список проектов

## Деятельность Всероссийского общества глухих



### Результаты:

За год совместной работы – **1900+** публикаций

Ключевые СМИ: ТАСС, «Российская газета», «Санкт-Петербургские ведомости», «Московский Комсомолец», радио «Говорит Москва», МИЦ «Известия», Радио России, телеканал «Россия24»

Первая пресс-конференция ВОГ на площадке ТАСС, а также первый опыт у информационного агентства отработки на собственной площадке мероприятия с сурдопереводом – русский и международный языки жестов

### Решение:

Создание отделения внешней пресс-службы ВОГ.

Коммуникационная поддержка предвыборной кампании Председателя ВОГ Иванова Станислава.

Информационное сопровождение ключевых проектов ВОГ, в том числе инициатив в культурной и образовательной сферах, проводимых ВОГ или при его поддержке, в том числе:

- III Всероссийский фестиваль жестового языка, посвященный 95-летию Всероссийского общества глухих в августе 2021 года.
- Национальный чемпионат по профессиональному мастерству DeafSkills 2021 в декабре 2021.
- Международный фестиваль кино и визуальных искусств «Мир сквозь тишину» в октябре 2021 года.
- Ряд мероприятий в рамках торжеств по поводу 95-летия ВОГ, в том числе концерт в Кремлевском дворце съездов в октябре 2021.
- Пресс-конференции на площадке ТАСС по поводу Всемирного дня глухих и юбилея организации с участием: Джозефа Маррея, президента Всемирной федерации глухих, Станислава Иванова, президента Всероссийского общества глухих и др.
- Поддержка предвыборной кампании представителей ВОГ в Государственную думу РФ (публикации нативного характера в федеральной прессе) и др.

# Список проектов

## Предпремьерный показ фильма «Война токов»



4 декабря 2019

**Заказчик:** Фонд «Сколково», Российский союз промышленников и предпринимателей

**Масштаб:** Региональный

### Результаты:

Около **250** VIP-гостей из числа руководителей крупных российских и международных компаний, органов государственной и исполнительной власти

Полное техническое обеспечение с соблюдением всех требований прокатчика, в том числе установка специального технического оборудования Dolby Surround и монтаж киноэкрана 14x6,5 метра менее чем за 5 часов

**50+** уникальных материалов, в том числе на каналах RT, РЕН ТВ, в информационных лентах ТАСС, ИА «Регнум», на сайтах «Российской газеты», Forbes и т.д., крупные Telegram-каналы «Код Дурова», «ТОП Бизнес», «Закулилка» и «Все о блокчейн и цифровой экономике»

Партнерами мероприятия выступили компания Okko Studios и Forbes Russia

### Описание:

В декабре 2019 года после двухлетнего затишья анонсирован выход в прокат фильма «Война Токов»

Картина, спродюсированная Тимуром Бекмамбетовым и Мартином Скорсезе, – это история о противостоянии «электрических титанов»: в свое время знаменитый инженер Томас Эдисон выступил за распространение в США постоянного тока, а не менее известный ученый Никола Тесла и успешный предприниматель Джордж Вестингауз – за переход на переменный ток. «Война токов» длилась почти сто лет.

В фильме снимались Бенедикт Камбербэтч, Николас Холт и др. Работу над «Войной токов» режиссер Альфонсо Гомес-Рехонта завершил еще в 2017 году, но продюсерские компании перенесли ее прокат на неопределенный срок. В декабре 2019 года продюсеры объявили о выходе в широкий прокат.

### Задачи:

Разработать креативную идею и обеспечить реализацию «под ключ» специального проекта для VIP-персон, в том числе:

- Разработка пространственного дизайна, застройка.
- Техническое обеспечение кинопоказа.
- Приглашение гостей и обеспечение приема в формате фуршет.
- Обеспечение работы промоперсонала и кейтеринговых служб.
- Комплексное коммуникационное сопровождение.
- Привлечение партнеров.

### Решение:

Разработка идеи и реализация предпремьерного показа фильма «Война токов» на площадке Технопарка Инновационного центра «Сколково» и паблик-тока про «гонку технологий» и проблемы трансфера научных изобретений в современные бизнес-процессы.

С приветственным словом к участникам обратились генеральный директор Всемирной организации интеллектуальной собственности Фрэнсис Гарри, советник председателя совета директоров Фонда «Сколково» Пекка Вильякайнен.

В мероприятии приняли участие председатель правления Фонда «Сколково» Игорь Дроздов, председатель Комитета РСПП по интеллектуальной собственности, президент Ассоциации IPChain Андрей Кричевский, продюсер фильма «Война токов» Тимур Бекмамбетов и журналист, популяризатор науки, автор книг «Изобретено в России. История русской изобретательской мысли» Тим Скоренко. Модератором дискуссии выступил редакционный директор Forbes Russia Николай Усков.

# Список проектов

## Цикл мероприятий к 75-летию освобождения Красной Армией Сербии в 1944

### ГАЗСТРОЙПРОМ

**Март – декабрь 2020**

**Заказчик:** АО «Газстройпром»

**Масштаб:** Международный

#### **Описание:**

К 75-летию освобождения Красной Армией Сербии в 1944 году и в память о павших в боях сербских и русских солдатах АО «Газстройпром» инициировал серию мероприятий, в число которых вошли программа восстановления памятников солдатам Красной Армии, павшим при освобождении Сербии, в т.ч. торжественная церемония зажжения Вечного огня в Белграде, создание мозаики в храме Святого Саввы в Белграде, а также издание двух книг сербских авторов о дружбе сербского и русского народа.

#### **Задачи:**

Организовать серию публикаций в точечных СМИ с рассказом о роли АО «Газстройпром» в проекте.

Проинформировать целевые аудитории о книгах, изданных при поддержке АО «Газстройпром».

#### **Решение:**

Подготовлена концепция продвижения АО «Газстройпром» с акцентом на инициативу восстановления памятников солдатам Красной Армии, павшим при освобождении Сербии в 1944 году, в расчете на 2020–2021г.

Организован специальный двойной разворот в последнем (в прямом и переносном смысле) номере журнала «Огонек» с интервью создателя мозаики в храме Святого Саввы и о программе, в т.ч. торжественная церемония зажжения Вечного огня в Белграде.

Совместно с Российским историческим обществом организована публикация на тему восстановления Вечного огня в Белграде на страницах журнала «Воронцово поле» фонда «История Отечества».

Организован цикл публикаций в российских и сербских СМИ об участии ГСП в программе.

Для ГСП подготовили ряд презентационных и информационных материалов о программе «Роща памяти», «Часы Российской истории» для презентации в Российском историческом обществе.

# Список проектов

## Цикл мероприятий к 75-летию освобождения Красной Армией Сербии в 1944

### ГАЗСТРОЙПРОМ

#### Результаты:

Более **250** публикаций в российских и сербских СМИ

Организован пресс-тур для журналистов в Сербию под ключ – перелет, проживание, организация рабочих встреч

#### Решение:

«Под ключ» подготовлена презентация на площадке non/fiction 2020 в декабре двух книг сербских авторов, изданных при поддержке АО «Газстройпром»: книга Владимира Коянич «История о братской любви двух народов» посвящена освобождению Югославии и сборник исторических очерков о представителях русской эмиграции в период 1917-22 гг. «Русское культурное наследие в Сербии» создан под руководством Миролюба А. Милинчича, ординарного профессора Белградского университета и главы Центра Российского географического общества в Сербии.

#### В том числе:

- Достигнуты договоренности о площадке с оргкомитетом non/fiction 2020.
- Согласовано участие спикеров.
- Создан и согласован список приглашенных участников.
- Подготовлены к рассылке официальные приглашения.
- Разработана концепция рекламного ролика, прописан сценарный план, подобран исходный материал.
- Достигнуты договоренности о фуршете по окончании мероприятия с рестораном «Восход» в парке «Зарядье».Ц

Мероприятие было отменено в связи с отменой non/fiction 2020.

# Список проектов

## 70-летие Стаса Намина – музыканта, композитора, фотографа, художника



### ТЕАТР СТАСА НАМИНА

**Июнь 2021 – по настоящее время**

**Заказчик:** Продюсерский центр Стаса Намина

**Масштаб:** Федеральный

**Результаты:**

Более **2 млн** просмотров лендинга на сайте KP.RU.

**15** анонсируемых статей на главном экране KP.RU.

Более **33 000** показов на медиафасадах Москвы на бартерной основе.

Более **2400** сообщений в СМИ за период с 1 июня 2021 до 18 ноября 2021.

По данным системы Wordstat Яндекс: «Стас Намин» в поисковой выдаче Яндекса за период с **2020** по настоящее время вырос в **12 раз**.

**Описание:**

8 ноября 2021 года 70-летие отмечает Стас Намин – музыкант, композитор, продюсер, художник, фотограф, основатель группы «Цветы» и руководитель собственного театра.

**Задачи:**

Провести федеральную PR-кампанию – о вкладе Стаса Намина в становление и развитие российской и мировой культуры с целью:

- Представления Стаса Намина в качестве универсального творца, который добился успеха и признания в разных творческих областях: музыке, театре, кино, живописи, фотографии.
- Популяризации международных проектов Стаса Намина, вошедших в историю шоу-бизнеса и повысивших авторитет отечественной музыки на глобальном рынке.

**Решение:**

Проведение комплексной PR-кампании, в том числе:

- Создание и контентное наполнение имиджевого лендинга на федеральном сайте KP.ru.
- Бартерное партнерство с компанией Sunlight Outdoor и трансляция 15-секундного ролика на медиафасадах в Москве.
- Разработка и реализация серий специальных проектов, в частности запуск раунда инвестиций на краудинвестиционной платформе под выпуск юбилейного альбома группы «Цветы».
- Имиджевые публикации и эфиры в ведущих федеральных СМИ: 1 канал, ВГТРК, МИЦ «Известия», ТАСС, «Комсомольская правда», «Эхо Москвы», «Мослента», «МИР24», «Ретро ФМ», Rock fm и др.

# Список проектов

## Торжества приуроченные к 80-летию легендарного артиста балета и хореографа, народного артиста СССР Михаила Лавровского



**С октября 2021 по наст. время**

**Заказчик:** Сценарист и режиссер, кандидат исторических наук Сергей Кавтарадзе и пресс-служба Красноярском театре оперы и балета им. Д.А. Хворостовского

**Масштаб:** Федеральный

**Результаты:**

**160+** публикаций

Ключевые публикации выходили на таких федеральных информационных площадках как ТАСС, «Российская газета», «Культура», Lenta.ru, «АртМосковия» и т.д.

**Описание:**

В октябре 2021 года на сцене Государственного академического Большого театра стартовали масштабные юбилейные торжества, посвященные 80-летию легендарного артиста балета и хореографа, народного артиста СССР Михаила Леонидовича Лавровского. Согласно плану юбилейных мероприятий отмечалось вручение юбиляру спецпремии «Золотая маска» за вклад в театральное искусство. 17 ноября в Красноярском театре оперы и балета им. Д.А. Хворостовского прошел гала-концерт, в программе которого молодыми артистами ГАБТ были исполнены фрагменты новых одноактных балетов юбиляра.

Торжества продлятся до октября 2022 года.

**Задачи:**

Оказать точечную, информационно-коммуникационную поддержку юбилейным, мероприятиям.

Инициировать в информационном поле упоминание легендарных российских артистов, хореографов, режиссеров и т. д.

Популяризация балетного искусства и музыкального театра в российских СМИ.

**Решение:**

Организован ряд публикаций в ведущих федеральных СМИ по факту ключевых информационных поводов.

Инициировано интервью с юбиляром с посевом по федеральным и региональным информационным площадкам.

# Список проектов

## Fox Rock Fest



июль 2021 – по наст. время

**Заказчик:** НЛМК

**Масштаб:** Федеральная

### Результаты:

По итогам фестиваля 2021 года:

**15 000** зрителей.

**500** волонтеров.

Ролик на медиафасаде на Арбате в г. Москва увидели

**11 млн+** человек.

**500+** визуалов для социальных сетей и под иные задачи.

Создан сайт <https://foxrockfest.ru/>

### Описание:

Первый музыкальный фестиваль FOX ROCK FEST прошел в Липецке 26 и 27 июня 2021 года и собрал более 20 тысяч зрителей. Помимо самих липчан, которых на фестивале было 42 процента, приехали поклонники музыки из Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа, Новосибирска, Екатеринбурга, Грозного и других городов.

Fox Rock Fest – это новый уровень городского фестиваля в России. Площадь 298 тысяч квадратных метров на Зеленом острове в черте города – попасть на территорию гости смогли с помощью понтонного моста или на водном транспорте. Готовили мероприятие почти 400 человек, в том числе 177 волонтеров. На площадке фестиваля было установлено две сцены – большая и малая, 20 торговых точек, 10 фудтраков, 15 павильонов ярмарки народно-прикладного искусства и несколько зон для активностей. Всего на FOX ROCK FEST выступили 28 музыкальных коллективов, в том числе главные российские звезды.

### Задачи:

2021–2022

- Обеспечить рекламную кампанию фестиваля.
- Дизайн-сопровождение фестиваля, в том числе социальных сетей фестиваля.
- Ребрендинг.
- Аудиовизуальный продакшн.
- Разработка концепции пространственного дизайна.

### Решение:

2021

Участие в проведении рекламной кампании фестиваля.

Дизайн-сопровождение социальных сетей фестиваля.

Видеопродакшн и полный цикл создания видеоролика для медиаповерхности на кинотеатре Октябрь-КАРО (широкий формат: размер – 101x9 м, площадь – 909 кв. м).

2022

Редизайн фирменного стиля, создание брендбука.

Создание сайта-лендингам

Дизайн-сопровождение рекламной кампании в социальных сетях: Instagram, Facebook, Telegram, ВКонтакте.

Разработка концепта пространственного дизайна площадки фестиваля 2022 года.

Разработка внешней наружной рекламы.

Разработка сувенирного ряда.

# Список проектов

## Павильон «Музыка и саунд-дизайн» + IP-площадка на 2-й Российской креативной неделе

### РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ

**26–29 августа 2021 года**

**Основной Заказчик:** ZVONKO GROUP – лидер музыкального рынка России (объединяет старейшие и самые успешные российские музыкальные компании – лейбл «Первое Музыкальное», Национальное музыкальное издательство, студию «Союз», ZVONKO digital (НЦА), SOYUZ MUSIC, Effective Records, а также цифровой дистрибьютор FreshTunes и один из крупнейших музыкальных YouTube-каналов StarPro).

**Заказчики:** IPChain, Комитет РСПП по интеллектуальной собственности и креативным индустриям, Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики Digital IP, Федерация креативных индустрий.

**Масштаб:** Федеральный.

#### **Описание:**

26–29 августа 2021 года в московском Парке Горького во второй раз прошел международный фестиваль «Российская креативная неделя». По традиции «Российская креативная неделя» объединила 14 основных направлений креативных индустрий России.

#### **Задачи:**

Презентовать в рамках фестиваля нового лидера музыкального рынка – ZVONKO GROUP.

Интегрировать тему интеллектуальной собственности в программу фестиваля.

Обеспечить презентацию участникам Форум-феста образовательных программ Научно-образовательного центра интеллектуальной собственности и цифровой экономики Digital IP.

#### **Решение:**

Создание и разработка наполнения павильона «Музыка и саунд-дизайн».

На площадке павильона «Музыка и саунд-дизайн» была реализована ключевая концепция павильона – Музыка как среда обитания. Программа площадки формировалась по принципу кросс-индустриальности. Каждый день посвящен отдельному направлению, но общий акцент – на потенциал творческих коллабораций. 26 августа эксперты обсудили тему «Культура и искусство». 27 августа рассматривалась проблематика музыкальной индустрии в контексте «Технологии и люди». В фокусе третьего дня работы – «Города и пространства», а четвертого – «Музыка и общество».

Тема интеллектуальной собственности интегрирована в общую программу фестиваля «Российская креативная неделя» на платформе павильона «Деловая программа».

Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики Digital IP подготовил и предоставил вниманию участников РКН специальный образовательный курс «Техника правовой безопасности от музыки до архитектуры» по защите, управлению и распоряжению интеллектуальной собственностью для представителей всех креативных индустрий.

# Список проектов

## Павильон «Музыка и саунд-дизайн» + IP-площадка на 2-й Российской креативной неделе

РОССИЙСКАЯ  
КРЕАТИВНАЯ  
НЕДЕЛЯ

### Результаты:

ZVONKO GROUP выступил официальным партнером  
Российской креативной недели.

**1500+** слушателей и участников программы

**700+** публикаций в СМИ о павильоне и IP-площадке  
из **5400+** о всей Российской креативной неделе

**34** события на площадке

**98** экспертов

**4+** часов прослушивания в рамках кастинга

### Решение:

Помимо общепринятых форматов – сессий, дискуссий, презентаций, митапов на площадке удалось реализовать ряд уникальных мероприятий:

- Впервые представители крупнейших лейблов России: «Первое Музыкальное», Effective Records, StartUP Music, «Союз» и SOYUZ MUSIC провели совместный кастинг для всех желающих музыкантов – самые интересные участники получили возможность заключить контракт и стать резидентом одного из лейблов.
- Артисты лейбла Startup Music в реальном времени создали музыкальный саундтрек Российской креативной недели. Они «на ходу» сочиняли текст и музыку и записали живое исполнение совместно с участниками форума.

# Список проектов

## IP-площадка на первой Российской креативной неделе

РОССИЙСКАЯ  
КРЕАТИВНАЯ  
НЕДЕЛЯ

IPCHAIN



**11–13 сентября 2020 года**

**Заказчик:** IPChain, Российский союз промышленников и предпринимателей

**Масштаб:** Федеральный

**Результаты:**

**11** событий на площадке

**29** спикеров

**450+** публикаций в СМИ об IP-площадке  
из **2500+** о всей Российской креативной неделе

**1000+** слушателей

### Описание:

11–13 сентября 2020 года в московском Парке Горького впервые стартовал международный фестиваль «Российская креативная неделя». Первая «Российская креативная неделя – 2020» объединила все 14 направлений креативных индустрий России. Фест-форум стал событием федерального масштаба и получил масштабное освещение в мировых СМИ.

### Задачи:

Интегрировать тему интеллектуальной собственности в программу фестиваля «Российская креативная неделя – 2020», в том числе в программу деловой площадки Creative Business Forum (Форум креативного бизнеса).

### Решение:

Разработана и реализована идея создания специальной площадки IPQuorum.Creative – коммуникационной площадки для конструктивных дискуссий, выработки и тиражирования предложений по развитию сегмента креативной экономики на основе экспертных мнений и анализа лучших бизнес-кейсов из мировой практики.

«Под ключ» разработана деловая программа площадки, приглашены спикеры и модераторы.

Разработан и организован выпуск рекламно-сувенирной продукции и информационной полиграфии.

В целях привлечь наиболее широкую аудиторию из числа участников креативного форума использован разноформатный вариант программы: пресс-бранч с Forbes, круглый стол, public talk, деловая сессия.

В основную деловую программу Российской креативной недели интегрированы две тематических сессии с участием экспертов из внутреннего пула Ассоциации.

# Список проектов

## Ребрендинг The Hollywood Reporter Russian Edition



**С сентября 2018 года по наст. время**

**Заказчик:** Автономная некоммерческая организация «Агентство поддержки национальной киноиндустрии»

**Масштаб:** Федеральный

### Результаты:

С момента перезапуска более **4160** публикаций, из них **700** – по факту перезапуска издания

С момента запуска рост подписчиков в социальных сетях в Telegram до **15,5** тыс. подписчиков, в аккаунтах Instagram до **146 000**

Обеспечено участие главного редактора более чем в **120** бизнес-событиях и светских мероприятиях

### Описание:

«КиноРепортер» – самый влиятельный журнал о кино в России и полноценный преемник бренда The Hollywood Reporter Russian Edition, под которым выходил с 2012 по 2018 год.

### Задачи:

Вывод на рынок нового бренда – «КиноРепортер».

PR-сопровождение перезапуска издания Hollywood Reporter – первого в России глянцевого издания о кино, в том числе организовать:

- Ребрендинг.
- Поиск и привлечение партнеров и спонсоров.
- Поиск и привлечение информационных партнеров.
- Рекламную digital-кампанию.
- Проведение презентационного мероприятия.
- Комплексное коммуникационное сопровождение.
- Разработку и проведение собственных мероприятий в России и за рубежом.
- Интеграцию в профильные мероприятия.
- Реализацию специальных проектов.
- Разработку и производство видеоконтента.

# Список проектов

## Ребрендинг The Hollywood Reporter Russian Edition



### Решение:

- Проведен ребрендинг издания.
- Проведена презентация первого номера нового издания на полях VII Петербургского международного культурного форума в ноябре 2018 года на площадке пресс – центра Форума.
- Подписано соглашение с Союзом журналистов России, разработан и реализуется спецпроект в области киножурналистики.
- Запущена серия подкастов о кино, телевидении и стиле жизни, где в качестве ведущей выступает главный редактор издания Мария Лемешева.
- Производство рекламных и имиджевых видеороликов, а также анонсирующих и итоговых видео о мероприятиях, короткие видеointервью и бэкстейджи с участием звезд, анонсирующие выпуск новых номеров издания.

Также в рамках постоянного коммуникационного сопровождения:

- Работа команды агентства в качестве внешней пресс-службы.
- Организация участия главного редактора в профильных мероприятиях, PR-сопровождение event-активностей журнала: «Дни российского кино в Сербии», «Дни российского кино в Индии», «Кинотавр», «Каннский кинофестиваль», премия «Золотой орел».
- На регулярной основе организация и проведение двух ежегодных премий журнала – «Аванс» (поддержка молодых кинематографистов) и «Событие года», где отмечаются достижения в индустрии за год.
- Поддержка официальных аккаунтов в социальных сетях, привлечение подписчиков.

# Список проектов

## Серия оперных постановок на мировых театральных подмостках

**2017-2020 года**

**Заказчик:** Василий Бархатов

**Масштаб:** Международный

**Результаты:**

Количество публикаций **500+**,  
в том числе более **80%** – в зарубежных СМИ

**Описание:**

Василий Бархатов, – российский режиссер театра и кино, сценарист, актер. В сезоне 2013/14 – художественный руководитель оперной труппы Михайловского театра, где поставил оперу «Летучий голландец» Р. Вагнера.

В 2011–2012 член Совета при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству, член Общественной палаты Российской Федерации третьего и четвертого составов. Выступил режиссером многочисленных постановок на крупнейших мировых театральных сценах, концертных залах, автор многочисленных постановок.

**Задачи:**

- Оказать информационную поддержку постановок, в которых Василий Бархатов выступал в качестве режиссера.
- Инициировать ряд публикаций о мероприятиях в СМИ страны-организатора.

**Решение:**

Информационное освещение оперных постановок на крупнейших мировых сценах:

- Мировая премьера «Невидимая» А. Раймана в Государственной Немецкой опере в Берлине (2017).
- «Девушка с Запада» Дж. Пуччини в Венгерской национальной опере (2018).
- «Евгений Онегин» П.И. Чайковского в Королевской опере в Стокгольме (2018).
- «Мадам Баттерфляй» Дж. Пуччини в Театре Базеля (2019).
- «Тоска» Дж. Пуччини в Оперном театре Ганновера (2019).
- «Игрок» С.С. Прокофьева в Литовском национальном театре оперы и балета (2020).

Инициирован ряд публикаций в Германии, Австрии, Венгрии, Финляндии, Швейцарии, Литве.

# Список проектов

## «Посольские вечера в Царицыне»



**С сентября 2019 года по настоящее время**

**Заказчик:** Национальный фонд поддержки правообладателей (НФПП)

**Масштаб:** Международный

**Результаты:**

**36** концертов

Более **1500** публикаций

**12 млн+** человек посмотрели трансляции концертов

### Описание:

С мая 2018 года на площадке Музея-заповедника «Царицыно» инициирован цикл музыкальных вечеров, знакомящих зрителей с культурным наследием самых разных стран мира – «Посольские вечера в Царицыне».

Каждый музыкальный вечер проводится совместно с посольством представленной страны. В вечерах принимают участие представители национальных культур: музыканты, вокалисты, художники и дипломатические представители каждой из стран. Торжественные вечера проводятся 1–2 раза в месяц в Оперном доме (Среднем дворце) архитектурно-паркового комплекса или в Екатерининском зале Большого дворца.

«Посольские вечера в Царицыне» могут посмотреть все желающие – их онлайн-трансляция ведется во время каждого концерта на сайте музея-заповедника «Царицыно», на портале Культура.рф и в социальной сети «Одноклассники».

### Задачи:

Познакомить публику с шедеврами декоративно-прикладного искусства зарубежных стран и России сквозь призму музыки и литературы.

Акцентировать внимание на мероприятии, имеющем огромное значение для культурных связей государства.

Привлечь слушателей и зрителей онлайн-трансляции.

### Решение:

Формирование из команды агентства внешней пресс-службы проекта.

Информационная поддержка в федеральных, региональных и зарубежных СМИ, в том числе в странах-участницах проекта.

Осуществление рассылки информационных материалов по собственной базе СМИ.

# Список проектов

## Всероссийский конкурс композиторов AVANTI



**С июня 2018 до 2019**

**Заказчик:** Союз композиторов России, Российский музыкальный союз, Фирма «Мелодия»

**Масштаб:** Федеральный

**Результаты:**

**3** сезона

**500+** заявок

**600 +** публикаций в СМИ

### **Описание:**

Всероссийский конкурс композиторов AVANTI проходит с 2018 года при поддержке Фонда президентских грантов. Основными целями конкурса его организаторы называют развитие и укрепление композиторских организаций в регионах России, стимулирование композиторского творчества и продвижение сочинений российских композиторов.

### **Задачи:**

- Популяризировать композиторское творчество.
- Привлечь не менее 300 заявок.

### **Решение:**

Информационная поддержка трех конкурсов, в том числе публикация ряда тематических статей в федеральной и региональной прессе.

Организация специальных проектов со СМИ.

# Список проектов

## Национальный конкурс «Песни Победы»



**Октябрь 2020 – май 2021**

**Заказчик:** Национальный фонд поддержки правообладателей (НФПП)

**Масштаб:** Федеральный

**Результаты:**

**500+** заявок от участников из всех регионов России, а также Белоруссии и Киргизии

Итоговый концерт посмотрели более **120 000** человек

**400+** публикаций в СМИ

**6** информационных партнеров: газета «Культура», информационный портал «Культуромания», информационное агентство InterMedia, информационное агентство «Музыкальный Клондайк», журнал «Прямая речь», радио «Орфей»

**Описание:**

Проект посвящен 75-й годовщине Великой Победы и окончанию Второй мировой войны. По условиям конкурса все желающие принять участие россияне и жители стран СНГ записывали композиции и песни времен Великой Отечественной войны в собственном исполнении и передавали в оргкомитет на рассмотрение компетентного жюри. Лучшие музыканты приглашались к участию в полуфиналах в Москву.

Конкурс завершился 3 сентября 2021 года онлайн-концертом, трансляции велись на портале «Культура. РФ», в соцсети «Одноклассники» и на сайте песни-победы.рф.

**Задачи:**

Поддержать патриотическое настроение в обществе в период подготовки празднования праздника Победы, с учетом пандемийных ограничений.

Информировать широкую общественность о проводимом конкурсе.

Привлечь к участию в конкурсе желающих.

**Решение:**

Информационная поддержка Национального конкурса «Песни Победы» путем публикации серии анонсов в федеральных, региональных СМИ и информационных площадках стран СНГ.

Привлечение информационных партнеров.

# Список проектов

## Создание коммуникационного бренда IPQuorum



**Октябрь 2017 – по настоящее время**

**Заказчик:** Ассоциация IPChain

**Масштаб:** Международный

**Описание:**

Цифровые технологии предоставили возможность для создания универсального пространства, одинаково приемлемого в качестве «общего озера данных» для всех областей человеческого знания и отраслей экономики, включая науку, культуру, искусство и производство. Практическим воплощением достижений цифровизации для сферы ИС стран ЕАЭС стала децентрализованная сеть IPChain, объединившая крупных владельцев и агрегаторов результатов интеллектуальной деятельности.

Вместе с тем к моменту создания коммуникационного бренда IPQuorum рынок ИС в России и странах ЕАЭС не был сформирован. Отсутствовали стратегия развития, система подготовки кадров для профильного бизнеса, просветительская работа для минимизации накопившихся рисков и необоснованных опасений в области охраны интересов авторов, правообладателей, а также единая цифровая система учета жизненного цикла объектов интеллектуальной собственности.

**Задачи:**

Создание долгосрочного коммуникационного инструмента для решения актуальных проблем и ускорения роста рынка ИС, сделав Россию законодателем цифрового тренда в сфере ИС в мире.

**Решение:**

Агентством создан специальный международный коммуникационный бренд IPQuorum для организации тематических разноформатных деловых и образовательных мероприятий как самостоятельных активностей, так и в рамках ведущих форумов: ПМЭФ, ПМКФ, Креативная неделя, Открытые инновации и др.

# Список проектов

## Создание коммуникационного бренда IPQuorum



### Результаты:

Под эгидой бренда организовано и проведено более **100** мероприятий.

Возможности Агентства позволили производить застройку и техобеспечение площадок любого размера «под ключ» от **100 м<sup>2</sup>** до **2500 м<sup>2</sup>** и выше.

В рамках формирования графика естественных информационных поводов организовано более 9000 публикаций в СМИ и newmedia.

Сформирован пул лояльных внешних экспертов и собственных спикеров бренда из более чем **1000** человек.

В мероприятиях бренда приняли участие более **25 000** человек.

Охват аудитории в **10 млн** человек при освещении и сопровождении в СМИ ключевых информационных поводов и активностей бренда.

Всего в зарубежных и российских мероприятиях под международным коммуникационным брендом IPQuorum **843** эксперта из **35** стран выступили на полях **250+** сессий, митапов, круглых столов.

Организовано **12** профильных площадок в рамках ведущих форумов, в том числе

**IPQuorum.Innovation** – коммуникационная площадка с деловой программой в рамках Международного форума технологических предпринимателей «Открытые инновации» с пилотной реализацией функций коммуникативной площадки в интересах консолидации экспертов рынка ИС (2018, 2019).

**IPQuorum.Economy** – коммуникационная площадка с деловой программой на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) (2018, 2019).

**IPQuorum.Culture** – коммуникационная площадка с деловой программой на Санкт-Петербургском международном культурном форуме (2018).

**IPQuorum.Start** – коммуникационная площадка с деловой программой на Международной конференции для технологических предпринимателей Startup Village (2018, 2019).

**IPQuorum.LegalTech** – организация Международной конференции Skolkovo LegalTech (Россия и СНГ).

**IP Академия 2019** – организация международной образовательной конференции по вопросам интеллектуальной собственности и патентования.

**Distant&Digital 2020** – международная образовательная конференция IP Академия & Skolkovo LegalTech (Россия и СНГ).

**IPQuorum.Creative** – коммуникационная площадка с деловой программой на Российской креативной неделе (2020,2021).

Под собственным брендом проведено три флагманских мероприятия:

- **11–12 апреля 2018 года:** Международный стратегический форум по интеллектуальной собственности IPQuorum «Интеллектуальная собственность – новый герой глобального рынка и цифровой экономик. Стратегии, тренды, индустрии».
- **10–12 апреля 2019 года:** Международный стратегический форум по интеллектуальной собственности IPQuorum «IP КОД. Все грани интеллектуальной собственности для человека и экономики».
- **26–27 апреля 2021 года:** Международный форум по интеллектуальной собственности и креативным индустриям IPQuorum 2021: Tech for Content – место встречи креативных индустрий и мира интеллектуальной собственности.

# Список проектов



**С октября 2017 по настоящее время**

**Заказчик:** IPChain

**Масштаб:** Федеральный

## **Результаты:**

С 2017 года уровень цитируемости проекта практически с нуля достиг **1000+** публикаций в год, в том числе в международном медиапространстве.

## **Описание:**

Компания «ФорМакс» – разработчик программного решения FONMIX, предназначенного для аудиовизуального оформления магазинов, торговых центров, салонов-красоты, фитнес-клубов, кафе, баров и ресторанов, а также для получения детализированной достоверной отчетности для организаций по коллективному управлению авторскими правами. Плеер FONMIX позволяет использовать легальную музыку из самой большой музыкальной коллекции на российском рынке.

Озвучивание с помощью сервиса производится почти на 14 000 объектов по всей России, совокупная озвучиваемая площадь составляет более 1,6 млн м<sup>2</sup>. Аудитория сервиса достигает 5 млн слушателей в день, музыкальный каталог состоит из 11,5 млн композиций от зарубежных и российских артистов и содержит более 300 тематических плейлистов. С 2015 года создано 14 представительств на территории РФ, представительства в Республике Беларусь и Республике Казахстан

## **Задачи:**

- Вывод компании на рынки приоритетных зарубежных стран.
- Повышение узнаваемости бренда на внутреннем и внешнем рынках.
- Обеспечение стабильной и эффективной деятельности по формированию спроса и продвижению услуг сервиса.
- Комплексное коммуникационное сопровождение сервиса.

## **Решение:**

- Разработка идеологии бренда.
- Создание айдентики бренда.
- Разработка дизайна веб-сайта на основе созданного фирменного стиля.
- Комплексное коммуникационное сопровождение (PR и GR).
- Разработка и продвижение зонтичных страновых брендов.
- Учреждена музыкальная премия FONMIX.
- ПО FONMIX внесено в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, ведение которого осуществляет Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций в РФ.

# Список проектов



**С октября 2017 по настоящее время**

**Заказчик:** IPChain

**Масштаб:** Федеральный

## **Результаты:**

ЕАКОП вошла в состав международной организации «Ассамблея народов Евразии», является ассоциированным членом Международной конфедерации обществ авторов и композиторов (CISAC). Имеет статус аккредитованного наблюдателя при Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO).

Разработан и реализуется международный онлайн-проект Creative Global Talks с участием представителей **15** стран, проведено **7** мероприятий.

С 2017 года уровень цитируемости практически с нуля достиг **1500+** публикаций в год, в том числе в международном медиапространстве.

## **Описание:**

ЕАКОП – крупнейшая международная неправительственная организация, в состав которой входят 15 ведущих национальных обществ, занимающихся управлением различными категориями авторских и/или смежных прав, из девяти стран. Конфедерация занимается управлением различными категориями авторских и/или смежных прав в странах-членах Евразийского экономического союза, Содружества Независимых Государств, странах БРИКС и иных странах

## **Задачи:**

- Вывод в информационное поле новой структуры.
- Создание положительного образа в международном информационном пространстве.
- Повышение узнаваемости бренда среди профильного сообщества и регуляторов.
- Комплексное коммуникационное сопровождение.

## **Решение**

- Разработка идеологии бренда и создание айдентики.
- Формирование лояльного пула СМИ для поддержания стабильного позитивного информационного потока о деятельности Конфедерации.
- Увеличение цитируемости в информационном поле.
- Интеграция представителей Конфедерации в деловую повестку профильных мероприятий, в том числе международных.
- Разработка серии собственных мероприятий.

# Список проектов

## Комплексное PR-сопровождение программы поддержки высокотехнологичных компаний в промышленном секторе Фонда «Сколково» и Инновационного центра Ай-Теко



**Февраль-май 2020**

**Заказчик:** «Инновационный центр Ай-Теко»

**Масштаб:** Федеральный

### **Результаты:**

Публикация **50+** уникальных материалов в топовых СМИ.

**250+** упоминаний в информационном поле, в том числе в РБК, CNews.ru, ТАСС, Computernewsweek.ru, Рамблер, ИКС, ICT.Moscow, GlobalCIO и др.

Более **60** постов в социальных сетях.

Привлечено в инновационную программу **180+** новых релевантных участников.

### **Задачи:**

- Комплексное коммуникационное сопровождение акселерационной программы
- Создание и реализация комплексного подхода по формированию репутации инновационной программы
- Поддержка высокотехнологичных компаний в промышленном секторе как уникальной и результативной инициативы
- Привлечение внимания ведущих профильных экспертов и широкой общественности
- Вовлечение в инновационную программу новых релевантных участников

### **Решение:**

- Создание лендинга и разработка брендбука программы поддержки высокотехнологичных компаний в промышленном секторе.
- Создание лендинг программы.
- Разработаны и проведены спецпроекты с TAdviser, vc.ru и Rusbase.
- Формирование лояльного пула СМИ для поддержания стабильного позитивного информационного потока по тематике программы.
- Включение важнейших информационных поводов программы в редакционную повестку.

# Список проектов

## Национальный реестр интеллектуальной собственности



С октября 2017 г. по настоящее время

Заказчик: IPChain

Масштаб: Федеральный

### Результаты:

В 2019 году сервис стал лауреатом премии Рунета в номинации «Технологии и инновации».

**800+** упоминаний бренда и тематической повестки защиты авторских прав на результаты интеллектуальной собственности в информационном поле ежегодно.

### Описание:

- PR-продвижение онлайн-платформы для защиты авторства и охраны контента n'RIS.
- n'RIS – экосистема онлайн-сервисов предоставляет авторам и правообладателям эффективные IT-решения для защиты и охраны объектов интеллектуальной собственности. N'RIS предоставляет авторам и правообладателям инструменты для защиты идеи и подтверждения авторства, механизмы для правовой защиты и охраны объектов интеллектуальной собственности в интернете, а также служит площадкой для заключения смарт-контрактов между правообладателями и пользователями.

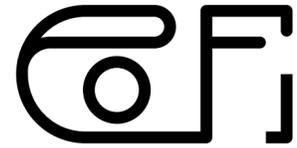
### Задачи:

- Вывод платформы в информационное поле.
- Создание и реализация комплексного подхода по формированию репутации платформы как надежного инструмента для защиты авторских прав, привлекающей внимание ведущих профильных экспертов и широкой общественности.
- Повышение информированности и развитие навыков пользования инструментом депонирования у авторов и творцов.

### Решение:

- Разработка с нуля идеологии бренда, айдентики и брендбука цифрового профильного сервиса для создателей, владельцев и пользователей интеллектуальной собственности.
- Разработка сайта и создание уникального контентного наполнения для привлечения внимания к бренду и повышения лояльности целевых аудиторий.
- Обеспечение стабильной и эффективной деятельности по формированию спроса и продвижению услуг бренда.
- Разработка и реализация серии образовательных видеоинтервью с ведущими экспертами в области защиты интеллектуальной собственности — n'RIS Академия.
- Комплексное коммуникационное сопровождение деятельности.

# Список проектов



**С марта 2021 г. по настоящее время**

**Заказчик:** IPChain

**Масштаб:** Федеральный

## Результаты:

**350+** публикаций с суммарным охватом более **240 млн** чел за **9** месяцев по итогам старта коммуникационной программы.

**31%** доля представленности платформы в общем информационном поле по теме краудлендинга.

Более **250 000** посетителей сайта за год.

## Описание:

Co-Fi – первая в России краудлендинговая платформа для инвестиций в индустрию развлечений в будущее креативных индустрий, где артисты, блогеры, музыканты, художники, дизайнеры, разработчики новых технологий и т.д., могут привлечь финансирование для реализации и продвижения своей идеи, а инвесторы выбрать наиболее привлекательный для себя проект и заработать вместе с креаторами.

## Задачи:

- Вывод платформы в информационное поле, в том числе подготовка нативных рекламно-информационных материалов для привлечения внимания к бренду и повышения лояльности целевых аудиторий с учетом существующих ограничений для финансовых организаций.
- Создание и реализация комплексного подхода по формированию репутации платформы как надежного финансового партнера для креативных индустрий.
- Повышение информированности и развитие навыков пользования инструментом краудлендинга у потенциальных заемщиков.
- Поддержание уровня лояльности со стороны инвесторов.

## Решение:

- Разработка идеологии и айдентики бренда.
- Разработка сайта и создание уникального контентного наполнения для привлечения внимания к бренду и повышения лояльности целевых аудиторий.
- Комплексное коммуникационное сопровождение.
- Включение платформы Co-Fi в реестр Банка России и сотрудничество с бюро кредитных историй.

# Список проектов



**С октября 2020 г. по настоящее время**

**Заказчик:** IPChain

**Масштаб:** Федеральный

## **Результаты:**

**1,5 млн+** единиц уникального контента на витрине.

**400+** публикаций в СМИ и социальных сетях, в том числе привлечение топовых СМИ.

## **Описание:**

IPEx – первая в России биржа интеллектуальной собственности, которая позволяет пользователям совершать сделки любой сложности с объектами интеллектуальной собственности. Функционируя как биржа «прямых контактов», IPEx позволяет потенциальному продавцу и покупателю взаимодействовать напрямую в цифровом пространстве без участия посредников.

## **Задачи:**

- Создание и реализация комплексного подхода по формированию имиджа платформы как места, где каждый представитель креативной индустрии может найти и приобрести любой объект интеллектуальной собственности для творчества и бизнеса.
- Вовлечение в проект участников: авторов и правообладателей, создателей творческого контента.
- Популяризация механизма взаимодействия пользователей на бирже «прямых контактов».

## **Решение:**

- Разработка идеологии и айдентики бренда.
- Разработка дизайна веб-сайта и создание контентного наполнения для привлечения внимания к платформе и повышения лояльности целевых аудиторий.
- Обеспечение стабильной и эффективной деятельности по формированию спроса и продвижению услуг платформы.
- Комплексное коммуникационное сопровождение (PR и GR).

# Список проектов

## Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики

digitalIP

С октября 2020 г. по настоящее время

Заказчик: IPChain

Масштаб: Региональный

### Результаты:

**1500+** публикаций в СМИ, в том числе топовых.

Digital IP входит в топ-10 по упоминаемости в медиаполе среди программ дополнительного образования для цифровой экономики.

### Описание:

Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики Digital IP создан в 2019 году и своей основной миссией считает подготовку профессионалов новой формации, востребованных в современных условиях. Digital IP в рамках программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров готовит специалистов, способных эффективно работать в новых условиях цифровой экономики, грамотно взаимодействовать с объектами интеллектуальной собственности и правами на них в сфере инноваций, творчества, науки, технологий, экономики и общества.

### Задачи:

- Создание и реализация комплексного подхода по формированию имиджа Digital IP как ведущего организатора программ дополнительного профессионального образования в области интеллектуальной собственности и креативной экономики и обладателя уникальной экспертизы в области интеллектуальной собственности.
- Разработка сайта и создание уникального контентного наполнения для привлечения внимания к бренду и повышения лояльности целевых аудиторий.
- Повышение информированности об образовательных программах Digital IP среди профильного сообщества.

### Решение:

- Комплексная разработка и реализация PR и Digital стратегии развития бренда:
- Разработка брендбука, дизайна веб-сайта и создание контентного наполнения для привлечения внимания целевых аудиторий.
- Формирование лояльного пула СМИ для поддержания стабильного позитивного информационного потока о Digital IP и об образовательных программах в сфере интеллектуальной собственности и креативных индустрий.
- Social Media Marketing.
- Интеграция представителей преподавательского состава и тематики Центра в деловую повестку профильных мероприятий, в том числе Distant & Digital, IPQuorum, Юридический форум России, Международный IP Форум, Петербургский международный юридический форум, Российская креативная неделя, Фестиваль креативных индустрий G8 и др.
- Реализация совместных имиджевых проектов с VC.ru, Legal Academy и др и т.д.

# Список проектов

## Выход в прокат художественного фильма «Непокоримый»



**Октябрь 2018**

**Заказчик:** Собственный проект Агентства

**Масштаб:** Федеральный

**Результаты:**

**500+** публикаций в СМИ

**17** представителей СМИ на премьерном показе

Проведение **4**-часовой фотосессии с последующей подготовкой порядка **150** отрисовок макетов

**Описание:**

25 октября 2018 года на экраны вышла кинокартина «Непокоримый», посвященная подвигу Героя Советского Союза, танкиста Семена Коновалова. Фильм основан на реальной истории. Картина «Непокоримый» вобрала в себя лучшие традиции советского военного кино, любимого россиянами самых разных возрастов.

**Задачи:**

1. PR-сопровождение выхода в прокат кинокартины.
2. Разработка легенды позиционирования картины и отстройка от конкурентов (фильм «Т-34»).
3. Создание официального постера картины для России и мира под запрос 20th Century Fox.
4. Визуальное сопровождение промокампании премьерного показа: разработка рекламных дизайн-макетов наружной рекламы, постеров, флаеров, афиш, баннеров для СМВ и интернет.

**Решение:**

Разработка и реализация комплексной коммуникационной стратегии и коммуникационного плана продвижения.

Организован ряд специальных проектов в СМИ, в т.ч. на площадках Лента.ru, «Комсомольская правда», «Известия», «Культура Россия», «Интерфакс», телеканал «Звезда», 1 канал и т.д.

Проведена студийная фотосъемка с дальнейшей обработкой изображения и подготовкой макета «основы» для будущей рекламной кампании.

Создан официальный постер картины для России и мира под запрос 20th Century Fox.

Подготовлено и реализовано визуальное сопровождение промокампании премьерного показа: разработка рекламных дизайн-макетов наружной рекламы, постеров, флаеров, афиш, баннеров для СМИ и интернета.

# Список проектов

## Деятельность ФКИ

# ФКИ

**С февраля 2021 по настоящее время**

**Заказчик:** Федерация креативных индустрий

**Масштаб:** Федеральный

### Результаты:

Рост с «нуля» до **1200** публикаций на настоящий момент

Ключевые публикации выходили на таких федеральных информационных площадках как ТАСС, «Российская газета», Forbes

### Описание:

14 февраля 2021 года состоялось заседание учредителей Федерации креативных индустрий, которая объединила более 20 ведущих профессиональных организаций, творческих союзов и успешных компаний креативного бизнеса, которым предстоит самостоятельно разработать единые ключевые показатели эффективности для оценки креативной продукции.

Федерация креативных индустрий объединила более 20 ведущих профессиональных организаций, творческих союзов и успешных компаний креативного бизнеса. В их числе Роскультцентр, МХАТ им. М. Горького, Институт национальных проектов, Ассоциация продюсеров кино и телевидения (АПКиТ), Ассоциация анимационного кино России, Ассоциация IPChain, Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК), Российский музыкальный союз, Союз креативных кластеров, Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) и др.

В состав учредителей Федерации креативных индустрий вошли деловое объединение «Ассоциация менеджеров», Всероссийское общество изобретателей и рационализаторов (ВОИР), Ассоциация IPChain, Федерация интеллектуальной собственности (ФИС), международная консалтинговая компания Squire Patton Boggs, Институт развития индустрии моды Veinopen, Ассоциация союзов писателей и издателей России, Фонд поддержки креативных индустрий «Креативные практики», Ассоциация галерей, Ассоциация правообладателей по защите и управлению авторскими правами в сфере искусства «УПРАВИС» и др.

### Задачи:

Информационно поддержать создание нового объединения и инициативы федерации, вывести его в информационное поле.

# Список проектов

## Деятельность ФКИ

# ФКИ

### Решение:

Из числа сотрудников Агенства сформирована внешняя пресс-служба.

На постоянной основе осуществляется коммуникационная поддержка деятельности ФКИ, в т.ч.:

- Создание Федерации и учредительное собрание.
- Подведение итогов 100 Most Creative Russians 2020 и анонсирование 100 Most Creative Russians 2021.
- Проект Anklav. 100 Most Creative Russians – исследование креативных индустрий Калининградской области.
- Презентация Сервиса Creative Russia Map на Российской креативной неделе.
- Обсуждение интерактивной карты инфраструктурных организаций России в рамках лектория Skillbox.
- Поддержка фестиваля для креативных индустрий и бизнеса TAG IN FEST в Instagram.
- Фестиваль проходит при поддержке Федерации креативных индустрий и Агентства креативных индустрий и т.д.
- Разработка под ключ концепции интеграции повестки ФКИ в ПМЭФ-2021 и обеспечено участие в деловой программе Форума креативного бизнеса.
- Реализован собственный блок ФКИ на площадке Роскультцентра и организован бизнес-завтрак с FORBES.

# Список проектов

## Балет «Дракула. Начало»



**Июнь – декабрь 2019 г.**

**Заказчик:** Продакшн-компания MAG Film & Show

**Масштаб:** Федеральный

### Результаты:

**5000+** зрителей

**400+** публикаций в российских и региональных СМИ и социальных сетях

Ключевые публикации вышли в следующих СМИ: «Первый канал», ТАСС, «Русское радио», «GQ», «Коммерсантъ», «Известия» и др.

### Описание:

Осенью 2019 года в Государственном Кремлевском Дворце режиссер Алексей Голубев (MAG FILM & SHOW) и хореограф Иван Васильев (премьер Михайловского театра) представляли балет «Дракула. Начало» по мотивам бестселлера Брэма Стокера «Дракула».

Главные партии в постановке исполнили Иван Васильев, заслуженный артист России, ведущие солистки Большого театра Кристина Кретьова и Мария Виноградова.

### Задачи:

Осуществить менеджмент проекта и реализацию рекламной и PR-кампании в Москве и Санкт-Петербурге.

### Решение:

Разработаны и реализованы рекламная и PR-кампания в Москве и Санкт-Петербурге.

Совместно с режиссерской группой разработаны и реализованы концепция и сценарий мероприятия.

Организованы и проведены гастролы в Санкт-Петербурге.

# Список проектов

## Культурная программа на ЭКСПО-2017



**Июнь 2017 года, август 2017**

**Заказчик:** Василий Бархатов, оргкомитет ЭКСПО-2017

**Масштаб:** Международный

**Результаты:**

**150+** публикаций, из них **70%** – СМИ Казахстана

**12 000+** зрителей

### Описание:

ЭКСПО-2017 – международная специализированная выставка под эгидой Международного бюро выставок (МБВ), прошедшая в столице Казахстана городе Астана (ныне Нур-Султан) с 10 июня по 10 сентября 2017 года. Насыщенная деловая программа сопровождалась не менее зрелищной культурной.

В течение трех месяцев в программе ЭКСПО-2017 приняли участие 115 стран и 22 международные организации, 3,97 млн посетителей, из них 600 тыс. – иностранные туристы из 180 стран мира.

В культурной программе прошло более 8 тыс. культурных и спортивно-зрелищных мероприятий.

### Задачи:

- Оказать информационную поддержку мероприятий, в которых принимал участие в качестве режиссера Василий Бархатов.
- Инициировать ряд публикаций о мероприятиях в СМИ страны-организатора.
- Привлечь аудиторию на мероприятия культурной программы ЭКСПО-2017.

### Решение:

Информационное освещение подготовки и премьеры:

- Концертный проект «Энергия звука» симфонического оркестра под управлением Марата Бисенгалиева в конгресс-центре 19-25 июля.
- Гала-концерт звезд мировой оперы, посвященный памяти выдающегося артиста Ермека Серкебаева «Ермеку Серкебаеву посвящается» в Центральном концертном зале «Казахстан» 11 августа 2017.

Инициирование публикаций в СМИ Казахстана.

# Список проектов

## IPQuorum.Culture на VII Санкт-Петербургском международном культурном форуме

**IPCHAIN**



**14–17 ноября 2018 года**

**Заказчик:** Ассоциация IPChain, Министерство культуры Российской Федерации

**Масштаб:** Федеральный

### Описание:

Санкт-Петербургский международный культурный форум – центральное событие культурной жизни страны. Это международная площадка для встреч, открытого диалога и обмена опытом между специалистами в области культуры и культурной политики, представителями государственной власти, политиками и бизнесменами разных стран. VII Санкт-Петербургский международный культурный форум в 2018 г проходил 14–17 ноября. Основная тема: «Культура как стратегический потенциал страны».

### Задачи:

1. Интегрировать проблематику интеллектуальной собственности в деловую программу Санкт-Петербургского международного культурного форума.
2. Создать «под ключ» дискуссионно-выставочное пространство для проведения разноформатных мероприятий в рамках единой деловой программы по теме IP.
3. Освещение и продвижение тематики площадки.

### Решение:

В рамках деловой программы VII Санкт-Петербургского международного культурного форума организована уникальная коммуникационная площадка под брендом IPQuorum.Culture, что позволило вывести на качественно новый уровень многолетние партнерские отношения Ассоциации IPChain с Санкт-Петербургским международным культурным форумом. IPQuorum.Culture – это профессиональная площадка, задача которой – обсудить весь комплекс проблем и возможностей, найти прикладные решения для развития творческих индустрий и института интеллектуальной собственности.

Самые актуальные вопросы защиты интересов творцов, возможностей потребления творческих результатов, защиты собственности добросовестных участников рынка, в итоге – сохранения и приумножения национального и мирового культурного капитала интегрированы в деловую программу площадки.

Реализована комплексная PR-программа продвижения и освещения деловых мероприятий площадки.

Разработан и запущен лендинг мероприятия с онлайн-трансляцией с площадки.

Создан проект и осуществлена застройка 300 кв м<sup>2</sup> Российского этнографического музея.

# Список проектов

## IPQuorum.Culture на VII Санкт-Петербургском международном культурном форуме

**IPCHAIN**



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### Результаты:

**500+** участников.

**30** экспертов из числа российских и зарубежных деятелей культуры и искусства, ведущих представителей бизнес-сообщества, некоммерческих общественных организаций, органов государственной власти нескольких государств, курирующих сферу культуры и рынка интеллектуальной собственности.

**30** часов сессий, дискуссий и мастер-классов, посвященных наиболее актуальным вопросам развития национальной и глобальной сферы интеллектуальной собственности в современной культуре, а также создания бизнес-моделей, способствующих интеграции культуры в цифровую экономику с использованием новых технологий.

**800+** публикаций.

Представители **20+** СМИ присутствовали на мероприятиях площадки.

Привлечено **5** информационных партнеров IPQuorum.Culture, в том числе ТАСС, «Российская газета», ИА InterMedia, Союз журналистов России и др.

Более **40** инициированных постов в социальных сетях.

Отснято **30+** часов видео, из которых смонтировано **20+** сессий.

- За две недели создана художественная концепция и разработан технический проект застройки зала Российского этнографического музея (РЭМ) без демонтажа постоянной экспозиции по принципу «объект в объекте»: возведение вторых стен, потолка, настил пол.

На площадке работало **6** интерактивных зон.

Организовано **4** церемонии подписания соглашений: о сотрудничестве между IPChain, n'RIS и Ассоциацией предприятий компьютерных и информационных технологий (Ассоциация АПКИТ); о сотрудничестве в области культуры между Российским музыкальным союзом и Министерством культуры Республики Крым; соглашения о сотрудничестве между журналом «КиноРепортер» и Союзом журналистов России и трехстороннего соглашения о сотрудничестве между Ассоциацией IPChain, n'RIS и Союзом журналистов России.

# Список проектов

## Telegram-канал «Кроненберг нефильтрованный»



**Заказчик:** Собственный проект Агентства

**Масштаб:** Федеральный

### Результаты:

С момента создания канал набрал **22 600+** подписчиков

**300+** авторских публикаций ежемесячно

Средний охват одной публикации **7000+** просмотров

**2,6 млн** просмотров в месяц

Ежемесячная цитируемость **250+** сообщений и упоминаний

Автор канала в результате его популярности стал регулярно привлекаться в качестве колумниста в Meduza, Esquire и др

### Описание:

«Кроненберг нефильтрованный» — возвращает к истокам Telegram-кинокритики. Один из авторитетных каналов, ставший источником информации для многих профильных СМИ. В этом канале стандартно, но качественно: рецензии, подборки, постеры и едкие замечания о кинематографе.

### Задачи:

Создать собственный ресурс информационный ресурс о кинематографе и искусстве.

### Решение:

Создание и продвижение тематического авторского Telegram-канала о кинематографе и искусстве.

# Список проектов

## PR-сопровождение проектов Cirque du Soleil в рамках гастрольных туров



CIRQUE DU SOLEIL

**Июль 2011 – июль 2015**

**Заказчик:** Cirque du Soleil Rus

**Масштаб:** Международный

**Результаты:**

**25 000+** публикаций в российских и зарубежных СМИ и социальных сетях

**2 млн+** человек зрительской аудитории

Охват целевой аудитории за время проведения информационных кампаний **20 млн+** человек

Ключевые публикации вышли в следующих СМИ: Vogue, GQ, Esquire, Forbes, Hello Magazine, Discovery, газеты «Коммерсант», «Известия», «Ведомости», РБК Style, ИА ТАС, РИА Новости, 1 канал, бортовые журналы «Аэрофлот», «Аэрофлот World», S7 и др.

**Описание:**

Cirque du Soleil самая узнаваемая в мире корпорация, создающая беспрецедентные по качеству и стоимости шоу. С момента основания в 1984 году Cirque du Soleil на представлениях побывало более 200 миллионов зрителей в 450 с лишним городах в 60 странах мира. С 2009 году шоу Cirque du Soleil увидели более 2,5 млн российских зрителей.

**Задачи:**

Разработать и реализовать PR-стратегии по продвижению гастрольных туров и спецпроектов Cirque du Soleil с ориентацией на широкую аудиторию.

**Решение:**

Формирование из команды агентства внешней пресс-службы проекта.

Информационная поддержка в федеральных, региональных и зарубежных СМИ, в том числе в странах-участницах гастрольных туров.

Осуществление рассылки информационных материалов по собственной базе СМИ.

Привлечение информационных партнеров.

Разработка и реализация PR-кампании 7 шоу Cirque du Soleil: шоу Saltimbanco, Dralion, KOOZA, ZARKANA, Michael Jackson The Immortal World Tour, Alegria, Quidam, iD от Cirque Éloize (стратегический партнер).

Проведение PR-кампании в поддержку уникального шоу ZARKANA, которое эксклюзивно было проведено всего на двух площадках Radio City Music Hall в Нью-Йорке и Государственного Кремлевского Дворца в Москве.

Реализация PR-поддержки двух спецпроектов – масштабного танцевального арт-моба в честь дня рождения Майкла Джексона «Арт-трибьют для короля», который прошел перед главным входом в СК «Олимпийский» и флешмоба «Возведение Большого Купола и запуск воздушных змеев» на территории ОК «Лужники».

Разработка и реализация PR-кампании в поддержку масштабного российского тура шоу iD от Cirque Éloize, который стал самым протяженным не только за всю российскую историю гастрольной деятельности Cirque du Soleil, но и за всю историю выступлений зарубежных проектов индустрии развлечений, когда-либо приезжавших в Россию.

# Список проектов

## Международный музыкальный фестиваль «НАШЕСТВИЕ»



**2015-2017 гг**

**Заказчик:** Радиостанция «Наше Радио»

**Масштаб:** Международный

**Результаты:**

**5000+** публикаций ежегодно

Ключевые СМИ: «Россия 1», «НТВ», «РЕН ТВ», «Первый канал», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Коммерсант», afisha.ru, mk.ru, Rbk.ru, Tass.ru и др.

**Описание:**

Самый масштабный музыкальный open-air в России и странах СНГ, который на протяжении трех дней собирает в одном месте более 200 000 человек ежегодно. Среди участников фестиваля: Земфира, «Ленинград», «БИ-2», «ДДТ», «Сплин», «Мумий Тролль», «Машина времени», «Пикник», «Аквариум», «Алиса» и многие многие другие.

**Задачи:**

Масштабное освещение фестиваля в СМИ на федеральном уровне и СНГ.

**Решение:**

Комплексное PR-сопровождение.

Создание внешней пресс-службы.

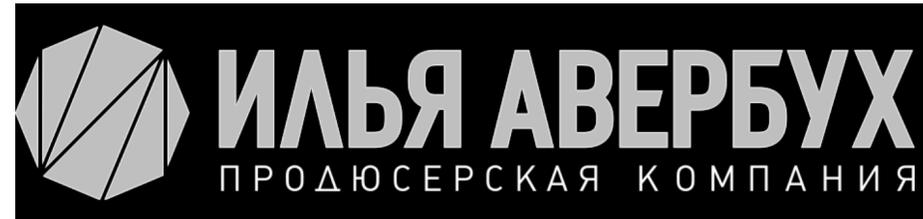
Работа по нивелированию возникающего негатива со стороны журналистов во время фестиваля.

Организация пресс-тура федеральных СМИ.

Проведение интервью с артистами и организаторами фестиваля.

# Список проектов

## PR-сопровождение стационарных ледовых проектов Ильи Авербуха, шоу в рамках гастрольных туров и спецпроектов



**Октябрь 2011 – май 2017**

**Заказчик:** Продюсерская компания «Илья Авербух»

**Масштаб:** Международный

### Результаты:

**17 000+** публикаций в российских и зарубежных СМИ и социальных сетях

**1 млн+** человек зрительской аудитории

**12 млн+** охват ЦА за время проведения информационных кампаний

Ключевые публикации в СМИ: Первый канал, РИА «Новости», ТАСС, газеты «Коммерсант», «Известия», журнал Hello Magazine, бортовые журналы «Аэрофлот», «Аэрофлот» World, S7 и др.

### Описание:

Международная продюсерская компания «Илья Авербух» занимается созданием грандиозных и уникальных ледовых шоу с участием звезд мирового фигурного катания. 13 лет является бесспорным лидером в области ледовых шоу не только в России, но и в мире. Во всех ледовых спектаклях принимают участие звезды мировой величины – Олимпийские чемпионы, чемпионы мира и Европы.

### Задачи:

Разработать и реализовать PR-стратегии для стационарных ледовых проектов и шоу в рамках гастрольных туров с ориентацией на широкую аудиторию. Осуществить PR-поддержку спецпроектов компании.

### Решение:

Разработка и реализация PR-кампании (в федеральных, региональных и зарубежных СМИ) 6 шоу: сказка на льду «Тайна острова сокровищ», семейные спектакли «Новые Бременские музыканты на льду» и «Щелкунчик», мюзиклы на льду «Огни большого города» и «Кармен», шоу с участниками телепроекта «Ледниковый период».

Организация и проведение пресс-мероприятий (пресс-конференции, пресс-туры, пресс-завтраки, бэкстейдж туры и др.).

Привлечение информационных партнеров – ТК «Домашний», ИА РИА Новости, Газета.ру, ИД «Комсомольская правда» и др.

Разработка и реализация PR-кампании в поддержку программы по развитию олимпийского объекта ледовой арены «Айсберг», за творческую жизнь которой в 2014 году стал ответственным Илья Авербух. Проект включал в себя реализацию информационной кампании гастрольного тура мюзикла на льду «Огни Большого города», специальных показов спектакля в рамках культурной программы Формулы-1 в Сочи и проведение ряда пресс-туров.

Реализация PR-поддержки социального спецпроекта – спектакля «Буратино» в драйв-парке «Урбантино», создателем и организатором которого выступил Илья Авербух.

# Список проектов

## IP-площадка на ежегодном джазовом опенэйр Игоря Бутмана «Джазовые сезоны»



**7–8 июля 2019 г.**

**Заказчик:** Digital IP, пресс-службы Игоря Бутмана

**Масштаб:** Региональный

**Результаты:**

**1500+** посетителей лектория IP-площадки.

**500** человек получили консультацию по вопросам в сфере IP.

Подано более **120** заявок на обучение.

**Описание:**

Фестиваль под патронажем Игоря Бутмана проходит ежегодно с 2015 года, организован в рамках губернаторского проекта «Наше Подмосковье». Помимо разнообразной джазовой музыкальной программы в рамках фестиваля проходят бесплатные мастер-классы, посвященные джазовой музыке, живописи и гончарному делу. Посетители могут поиграть в мини-футбол, настольные игры, поучаствовать в викторинах. Организуются игры для детей, велосипедные и конные прогулки. В 2019 году фестиваль отмечал свой пятилетний юбилей и собрал более 15 000 человек.

**Задачи:**

Привлечь внимание участников музыкального фестиваля к вопросам защиты авторского права на РИД и оборота прав на результаты творческого труда.

Информировать целевые аудитории о специализированных программах образования в сфере IP для творцов.

Мотивировать целевую аудиторию купить курс обучения.

**Решение:**

Оборудование на мероприятии IP-площадки научно-образовательного центра в сфере интеллектуальной собственности и цифровой экономики Digital IP, организация на стенде оперативного консультирования участников фестиваля, заинтересовавшихся вопросами управления РИД, организация ряда интерактивных развлекательных программ с анонсированием нового курса Digital IP, проведение серии тематических лекций.

# Список проектов

## Серия выставок художницы А. Азовцевой



Национальный  
Фонд  
Поддержки  
Правообладателей

**Апрель 2018-февраль 2019**

**Заказчик:** НФПП

**Масштаб:** Федеральный

### Результаты:

**500+** публикаций в региональных и федеральных СМИ.

Среди почетных гостей передвижной выставки представители органов местной государственной и исполнительной власти, представители бизнес-сообщества, как, например, временно исполняющий обязанности генерального консула Китайской Народной Республики в Екатеринбурге господин Ши Тяньцзя, губернатор Калининградской области А. Алиханов, заместитель председателя правительства Калининградской области Д. Кусков и др.

**17 000+** посетителей выставок

### Описание:

Художница Александра Азовцева из русских эмигрантов первой волны, в 1911 году оказалась в Китае. В Харбине и Шанхае прошел китайский период ее жизни, в течение 40 лет ею были созданы многочисленные картины, вышивки и скульптуры. В 1954 году она переехала в Австралию, где в 1994 году скончалась. К 100-летию со дня ее рождения Кембриджское общество «Международный биографический центр» включило ее имя в книгу Who is Who, куда вошли имена 500 выдающихся современных художников планеты. За время ее жизни было проведено более 20 выставок, из них 13 в Австралии.

65 картин из частной коллекции наследников в 2017 году переданы в Россию и после реставрационных работ их экспозиция состоялась в десяти городах страны.

### Задачи:

Зафиксировать вклад НФПП в программы возвращения национального культурного достояния на Родину.

Познакомить публику с шедеврами декоративно-прикладного искусства зарубежных стран и России сквозь призму музыки и литературы.

Акцентировать внимание на мероприятии, имеющем огромное значение для культурных связей государства.

Привлечь слушателей и зрителей онлайн-трансляции.

### Решение:

Формирование из команды агентства внешней пресс-службы проекта.

Организация «под ключ» передвижной экспозиции в рамках культурной программы международного стратегического форума по интеллектуальной собственности IPQuorum 2018 в Светлогорске (Калининград), и на площадке IPQuorum.Culture в ноябре 2018 года в рамках VII Санкт-Петербургского международного культурного форума, а так же в приоритетных регионах Российской Федерации.

Информационная поддержка на всех этапах:

- процедуры возврата в Россию и реставрации коллекции из 65 картин русской художницы А. Азовцевой.
- передвижной выставки «Александра Азовцева. Возвращение. Долгий путь домой» по городам России.
- выставки на IPQuorum 2018 в Светлогорске (Калининград), и на площадке IPQuorum.Culture на ПМКФ.

# Список проектов

## Фотовыставка Игоря Гневашева «Кино как жизнь. Жизнь как кино»

ВЫСТАВКА  
ФОТОХУДОЖНИКА

ИГОРЯ  
ГНЕВАШЕВА

**Апрель 2019**

**Заказчик:** Национальный фонд поддержки правообладателей (НФПП)

**Масштаб:** Региональный

**Результаты:**

**2000** зрителей — участников IPQuorum 2019 из **39** стран мира

**100+** публикаций в региональных и федеральных СМИ

**Описание:**

Игорь Иванович Гневашев (1936–2016) – советский и российский фотожурналист и фотохудожник, член Союза журналистов и Союза кинематографистов России, лауреат премии Профессиональной гильдии фотографов и Союза журналистов «Золотой глаз России» за фотолетопись российского кино. Имя мастера занесено в мировую энциклопедию «Современный фотограф», по мнению английского объединения «Фотоэкспедиция», Игорь Гневашев вошел в число восьми лучших фотографов мира. Работал в изданиях «Советский Союз», «Огонек», «Комсомольская правда», фотокорреспондентом в прогрессивном в те годы журнале «РТ» Гостелерадио СССР. Почти 20 лет проработал в журналах «Советский экран» и «Советский фильм». Режиссерами фильмов, на съемках которых он работал, были С. Бондарчук, А. Тарковский, Э. Рязанов, В. Шукшин, Н. Михалков, Л. Гайдай, С. Соловьев и многие другие мастера отечественного кинематографа.

**Задачи:**

Инициировать просветительский проект, основная задача которого – рассказать о творчестве Игоря Гневашева.

**Решение:**

Организация выставочного пространства на площадке Международного стратегического форума по интеллектуальной собственности IPQuorum, проходившего в конгресс-центре «Янтарь-холл» в Светлогорске с 10 по 12 апреля 2019 «под ключ»: доставка коллекции из Москвы в Калининград, монтаж/демонтаж, оформление экспозиции.

Информационная кампания в рамках общей коммуникационной стратегии IPQuorum 2019.

# Список проектов

## Презентация Международной премии за лучшую аудиозапись произведений российской академической музыки «Чистый звук»



**Ноябрь 2018**

**Заказчик:** Союз композиторов России, Российский музыкальный союз

**Масштаб:** Федеральный

**Результаты:**

Трансляция в сеть интернет на сайт IPQuorum.

**10 000+** общее количество участников с учетом зрителей онлайн

**150+** публикаций в СМИ, в т.ч. ТАСС, РГ, «Известиях», ИА «Интермедия», «Культура» и т.д.

**Описание:**

Премия за лучшую аудиозапись российской академической музыки «Чистый звук» — первая в истории музыкальной сферы премии за лучшую аудиозапись российской академической музыки.

**Задачи:**

- Провести презентацию премии «Чистый звук» на площадке IPQuorum.
- Привлечь внимание к теме развития отечественной академической музыки.
- Популяризировать российскую композиторскую школу и поддержать композиторов, исполнителей, звукорежиссеров, музыкальных издателей, работающих над выпуском аудиозаписей российской академической музыки.

**Решение:**

Организация презентации премии за лучшую аудиозапись российской академической музыки «Чистый звук» «под ключ» в рамках деловой программы VII Санкт-Петербургского международного культурного форума.

Организация мероприятия в формате пресс-конференции с участием генерального директора РМС Александра Клевицкого.

Информационная кампания в рамках коммуникационной стратегии IPQuorum.Culture.

# Список проектов

## Выставка картин Ю. Купера на мероприятии для партнеров



**Август 2018 – ноябрь 2019**

**Заказчик:** Юрий Купер

**Масштаб:** Региональный

### **Результаты:**

Охваченная зрительская аудитория **5000+** человек

Тираж полиграфической продукции **3000+** экз

Куплено три картины автора общей стоимостью **3 млн** руб.

### **Описание:**

Юрий Купер – один из наиболее заметных на мировом рынке современных российских художников, работающий в различных жанрах и техниках, среди которых живопись, графика, театральные декорации, иллюстрации к книгам, а также поэзия и проза. Его произведения хранятся во многих музейных и частных собраниях. Картины Купера можно увидеть в Государственной Третьяковской галерее, Государственном Эрмитаже, Государственном музее изобразительных искусств имени Пушкина, музее Метрополитен, коллекциях министерства культуры Франции, Библиотеке Конгресса США, Центре изобразительных искусств Сейнсбери Восточной Англии.

### **Задачи:**

Разработать и реализовать программу продвижения ряда работ художника с ориентацией на бизнес-аудиторию.

### **Решение:**

Разработана и реализована концепция интеграции выставочных мероприятий автора в тематические мероприятия банка «Новый век» (один из первых финансовых институтов в России, специализирующийся на работе с организациями и представителями сферы культуры и искусства, музыкального бизнеса и киноиндустрии) и ближайших крупных форумов.

«Под ключ» организована выставка в рамках закрытого приема банка «Новый век» для партнеров в августе 2018 года: путем зонирования на площадке мероприятия обустроена зона экспозиции, выставлен свет для подсветки полотен, организован монтаж/демонтаж, экспозиция оформлена дизайнером-оформителем. Разработан дизайн и организован оперативный выпуск информационного буклета об экспозиции.

В октябре 2018 организована поддержка выставки «Театр Купера», в основе замысла которой книга Юрия Купера, причудливая смесь автобиографии и вымысла автора. Выставка проходила в Юсуповском дворце в рамках культурного потока VII Санкт-Петербургского международного культурного форума.

Организована серия публикаций в СМИ о выставке и авторе в рамках общего коммуникационного плана IPQuorum.Culture.

13 работ Юрия Купера стали основой настольного календаря в составе новогоднего подарка партнерам банка «Новый век».

# Список проектов

## Торжества, приуроченные к 70-летию со дня рождения основателя Благотворительного фонда «Фонд П. Юргенсона».



**Сентябрь 2019 года**

**Заказчик:** Собственный проект Агентства

**Масштаб:** Федеральный

### Результаты:

Разработан фирменный стиль для деловой переписки и информационных материалов Фонда

По итогам трехнедельной кампании организован выход порядка **100** публикаций.

Эксклюзивные материалы были опубликованы в следующих СМИ: ТАСС, «Российская газета», «Аргументы и факты», Lenta.ru, InterMedia, газета «Культура», «Культуромания», «Эхо Москвы», Forbes

### Описание:

Благодаря Петру Юргенсону в XIX веке мировой аудитории открылось достояние русской музыкальной культуры. Музыкальное издательство Юргенсона выпустило в свет произведения свыше 500 русских композиторов, в том числе: Бородина, Даргомыжского, Кюи, Лядова, Метнера, Мусоргского, Прокофьева, Рахманинова, Ребикова, Римского-Корсакова, А. Рубинштейна, Н. Рубинштейна, Скрябина, Стравинского, Танеева, Чеснокова и многих, многих других. Талант величайшего композитора П. И. Чайковского во многом реализовался благодаря поддержке Петра Юргенсона.

Борис Петрович Юргенсон, чей юбилей отмечался в сентябре 2019 года продолжил дело династии Юргенсон. В 1998 году им был организован Благотворительный фонд «Фонд П. Юргенсона». Главными задачами Фонда являются: создание музея и мемориальной библиотеки «Нотница Юргенсона», возрождение «Музыкального издательства П. Юргенсона» и «Торгового дома П. Юргенсона», популяризация русской и зарубежной классики и произведений современных российских композиторов, всестороннее содействие музыкальному образованию.

### Задачи:

1. PR-продвижение и коммуникационное сопровождение «Фонда П. Юргенсона» в информационном поле в период торжественных мероприятий.
2. Обеспечение качественного и количественного насыщения информационного поля актуальными и достоверными сведениями о деятельности Фонда.

### Решение:

Разработано и реализовано комплексное информационное сопровождение юбилейных мероприятий: выставка «Петр Юргенсон: издатель и меценат» в Московской государственной консерватории имени П.И. Чайковского и праздничный концерт, посвященный памяти основателя Фонда П. Юргенсона — Б.П. Юргенсона.

Обеспечено приглашение на торжественные мероприятие представителей СМИ.

Инициирована рассылка приглашений в адрес персон, интересующих руководство Фонда с целью партнерства.

Инициирован ряд публикаций в ведущих СМИ и в специализированных музыкальных СМИ о деятельности Фонда, в том числе интервью руководителя.

Руководство Фонда проконсультировано о дальнейших возможных самостоятельных PR-активностях Фонда для обеспечения упоминаемости в информационном поле.

# Список проектов

## Мультипликационный сериал про интеллектуальную собственность

### IPCHAIN

**С июня 2019 по наст. время**

**Заказчик:** IPChain

**Масштаб:** Федеральный

**Результаты:**

Выпущено **6** серий фильмов, подготовлено более **30** сценариев

В июне **2020** года состоялась премьера на Science Fest 2020 (организатор — Фонд «Росконгресс»)

Около **200** публикаций в СМИ

**96+** тыс. просмотров

Ключевые публикации выходили на таких федеральных информационных площадках как ТАСС, «Российская газета», «Культура», Lenta.ru, «АртМосковия», «Евразийская правда», Рамблер/кино, Рамблер/новости, Сколково, BigAsia и т.д.

**Описание:**

Научно-популярный цикл об интеллектуальной собственности для Ассоциации IPChain – это серия коротких анимационных фильмов, рассказывающих о самых интересных и занимательных фактах в сфере IP, технологий, науки.

**Задачи:**

Привлечь внимание, в первую очередь, молодой аудитории к вопросам грамотного управления своим интеллектуальным капиталом: оформления права, монетизации и защиты от пиратства всех видов контента.

Популяризация творчества и изобретательства с точки зрения интеллектуальной собственности: рассказы об интригах, коллизиях и правовых курьезах, историях изобретений вполне обычных для современного человека вещей.

**Решение:**

Серия трехминутных научно-популярных анимационных фильмов об известных и малоизвестных фактах из мира интеллектуального творчества.

Главным персонажем-рассказчиком цикла является фирменный герой Ассоциации IPChain – Горыныч. Это собирательный образ сферы интеллектуальных прав, каждая из его голов символизирует одно из направлений — авторские и смежные права, средства индивидуализации и промышленную собственность.

Мультфильмы доступны на официальных платформах Агентства комплексных коммуникационных решений Prophet в YouTube, Instagram, Facebook, а также на официальных коммуникационных каналах бренда IPQuorum и Ассоциации IPChain в Telegram, Instagram и Facebook.

В общей сложности в рамках анимационного цикла «IP Stories: истории из истории» планируется выпустить более 30 серий.

# Список проектов

## Бизнес-тренинг «Волка с Уолл-стрит» Джордана Белфорта



**Июль – ноябрь 2015 г.**

**Заказчик:** event-компания Sky Business Events

**Масштаб:** Федеральный

**Результаты:**

**350+** публикаций в российских и региональных СМИ и социальных сетях

**2 000+** зрителей, что стало рекордным количеством за всю историю бизнес-тренингов Джордана Белфорта

Ключевые публикации вышли в следующих СМИ: РБК, «Коммерсант», «Ведомости», GQ, Harper's Bazaar, Sostav, Adindex и др.

### **Описание:**

Бизнес-тренинг Джордана Белфорта, легендарного брокера и предпринимателя, чья история легла в основу знаменитого фильма Мартина Скорсезе «Волк с Уолл-Стрит».

В Москве основатель одной из самых успешных брокерских компаний в истории представил свою систему «Прямая линия убеждения», революционные тактики продаж, ведения переговоров и личной мотивации, перевернувшие представления о бизнесе не только Уолл-стрит, но и всего мира. Белфорт стал настоящей легендой. Основанная им в 90-х годах брокерская фирма Stratton Oakmont достигла невероятных высот, зарабатывая более 50 миллионов долларов в год и привлекая инвестиции более чем на 1,5 миллиарда долларов для запуска 30 стартап-компаний.

### **Задачи:**

Информировать широкую аудиторию о бизнес-тренинге и возможности получить персональную консультацию от Джордана Белфорта после него.

Познакомить и привлечь внимание российской аудитории к курсу по системе «Прямая линия убеждения».

### **Решение:**

Проведение PR-кампании на федеральном уровне.

Информационная поддержка в федеральных, региональных СМИ.

Привлечение информационных партнеров.

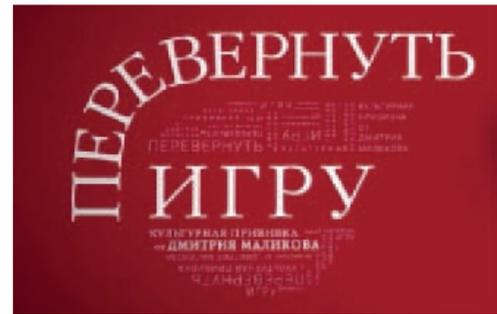
Привлечение стратегических партнеров.

Осуществление рассылки информационных материалов по собственной базе СМИ.

Проведение закрытых спецмероприятий до и после бизнес-тренинга.

# Список проектов

## Серия музыкальных образовательных спектаклей «Перевернуть игру» Дмитрия Маликова



**2016 год**

**Заказчик:** Народный артист РФ Дмитрий Маликов при поддержке Министерства образования и науки РФ

**Масштаб:** Федеральный

**Результаты:**

**450+** публикаций в СМИ

Ключевые СМИ: «НТВ», «Первый канал», «МУЗ ТВ», «Россия 1», «Москва 24», «Авторadio», «Новое радио», «Эхо Москвы» и др., журналы «Счастливые родители», «7 дней», «ОК», life.ru, aif.ru, ria.ru, kp.ru «Москва 24», радиостанция «Ретро ФМ», m24.ru, журнал «7 дней», Afisha.yandex.ru и др.

**Описание:**

В мае 2016 года в ЦФО по инициативе Общественной палаты и при поддержке полномочного представителя Президента РФ в регионе стартовал образовательно-развлекательный проект Д.Ю. Маликова «Перевернуть игру». Это серия образовательных спектаклей в городах ЦФО для широкой аудитории. В основе проекта разговор разных поколений с разными музыкальными пристрастиями. Тонкое переплетение интересных фактов и судеб, исторических эпох и различных музыкальных направлений: классики, джаза, блюза, рок-н-ролла, поп-музыки – все это было на одной сцене и в одно время.

**Задачи:**

Освещение спектакля в СМИ на федеральном уровне.

Привлечение внимания и донесение образовательно-просветительской значимости проекта до целевой аудитории: учителей, родителей, детей, образовательных учреждений.

**Решение:**

Создание внешней пресс-службы.

Комплексное PR-сопровождение.

Привлечение к сотрудничеству крупных информационных партнеров: радиостанции «Ретро ФМ», m24.ru, журнала «7 дней» и afisha.yandex.

# Список проектов

## Live-шоу «MTV 20 лет»



**Май – октябрь 2018**

**Заказчик:** Продакшн-компания MAG Film & Show

**Масштаб:** Международный

**Результаты:**

**10 000+** тысяч зрителей

**300+** публикаций в российских и региональных СМИ и социальных сетях

Ключевые публикации вышли в следующих СМИ: Первый канал, радио «Серебряный дождь» и Energy, «Коммерсантъ», «Weekend», Cosmopolitan, OK!

**Описание:**

«MTV 20 лет»: грандиозное live-шоу в «Олимпийском», организатором и режиссером которого выступил Алексей Голубев, основатель компании MAG Film & Show. Легендарные виджеи и знаковые артисты выступили на одной сцене в честь двадцатилетия телеканала, ставшего символом эпохи и жизни страны. В шоу приняли участие яркие звезды нулевых и десятых, а также совсем, на тот момент молодые артисты: «Сплин», Noize MC, Therr Maitz, Ёлка, Feduk, SunSay, Линда, Дима Билан, Полина Гагарина, Алсу, Сергей Бобунец (экс-лидер группы «Смысловые галлюцинации») и другие культовые исполнители.

**Задачи:**

Осуществить менеджмент проекта, включая реализацию рекламной и PR-кампании.

**Решение:**

Совместно с режиссерской группой и представителями телеканала MTV разработаны и реализованы концепция и сценарий мероприятия.

Разработаны и реализованы рекламная и PR-кампании.

Подготовлена документация по проекту: договоры с контрагентами, графики реализации, чек-лист, техническое задание, бытовой райдер, сметы, отчетная документация и пр.

Проведены переговоры с артистами на предмет участия в шоу.

Для получения разрешения на проведение шоу для главного офиса в Нью-Йорке подготовлен документ Health and Security.

# Список проектов

## Всероссийский музыкальный фестиваль LiveFest Winter/LiveFest Summer



**2018-2019 гг**

**Заказчик:** Velvetmusic, PROТалант и VolkovPro.

**Масштаб:** Федеральный

**Результаты:**

**3 000+** публикаций ежегодно

Ключевые СМИ: НТВ, МУЗ ТВ, ТНТ Music, Europa Plus, «Новое радио», Esquire, SNC, ОК, Lenta.ru, «Россия 1», «Кубань 24», The-village.ru, Aif.ru, Meduza.io, Tass.ru, sobaka.ru, «Линия полета», «S7», «R Flight» и др.

**Описание:**

LiveFest – музыкальный фестиваль, который с 2018 года в течение четырех дней зимой и четырех дней летом проходит на курорте «Роза Хутор» в Сочи.

Среди участников фестиваля: «Ленинград», LITTLE BIG, «Сплин», Brainstorm, Pompeya, Земфира, «Дельфин», «Монеточка», Therr Maitz, «Скриптонит», «Каста», «ЛСП», «Хаски», Ёлка, Владимир Пресняков, Елена Темникова, Сергей Лазарев, Юлианна Караулова, «Время и Стекло», Alekseev, MBAND, Ньюша, Burito, Artik&Asti, Наталья Подольская, Эмма М, «Пицца», LocDog и др.

**Задачи:**

Масштабное освещение фестиваля в СМИ на федеральном уровне и СНГ.

**Решение:**

Комплексное PR-сопровождение.

Создание внешней пресс-службы.

Работа по нивелированию возникающего негатива со стороны журналистов во время фестиваля.

Организация пресс-тура федеральных СМИ и блогеров.

# Список проектов

## Всероссийский музыкальный фестиваль «КИНОпробы.Solstice»



**21-23 июня 2019 г.**

**Заказчик:** Концертное агентство ASAP

**Масштаб:** Федеральный

**Результаты:**

**4 000+** публикаций

Ключевые СМИ: «МУЗ ТВ», «Антенна», «Линия полета», «Аэроэкспресс», «Сапсан», Rbk.ru, Tass.ru, Fontanka.ru, Aif.ru, KP.ru, Lenta.ru

**Описание:**

Мультиформатный музыкальный фестиваль, проходивший на территории аэродрома «Окуловка» в Новгородской области. Главной особенностью фестиваля являлось обязательное исполнение всеми участниками хотя бы одной песни легендарной группы «КИНО».

Среди участников: «БИ-2», «ДДТ», «Алиса», Леонид Агутин, Brainstorm, Tanzwut, Louna, Дельфин, Сергей Бобунец, Гречка, КняZz, «Калинов Мост», 25/17, «Пилот» и многие – многие другие.

**Задачи:**

Масштабное освещение фестиваля в СМИ на федеральном уровне и СНГ.

**Решение:**

Создание внешней пресс-службы.

Аккредитация СМИ на фестиваль.

Организация и полное сопровождение пресс-тура федеральных СМИ.

Работа по нивелированию возникающего негатива со стороны журналистов во время фестиваля.

# Список проектов

## «Золотое Кольцо России. Юбилей 50 лет»



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Май 2017 г.**

**Заказчик:** При поддержке Министерства культуры РФ

**Масштаб:** Федеральный

**Результаты:**

**150+** публикаций

Ключевые СМИ: «НТВ», «5 канал», «Москва 24», «Русское радио», газета «Комсомольская правда», газета Metro, журнал «Антенна», ria.ru, tass.ru, mk.ru, vedomosti.ru и др.

**Описание:**

Цикл мероприятий к 50-летию туристического маршрута «Золотое кольцо России» включил в себя:

- Выставку в Центральном Манеже с более чем 800 работами художников, скульпторов, фотографов.
- Благотворительный аукцион с аукционным домом «Литфонд», часть средств от которого будет направлена в благотворительный фонд помощи тяжелобольным детям Русфонд.
- Всероссийский автомотопробег по Золотому кольцу, по городам следования которого проходили концерты, выступления мотокаскадеров, конкурсы и различные акции.

**Задачи:**

Масштабное освещение в СМИ на федеральном уровне.

**Решение:**

Полное PR-сопровождение.

Организация участия федеральных СМИ в автопробеге.

Инициирование публикаций.

# Список проектов

## Благотворительный фонд АФК «Система»



**2014-2015 гг.**

**Заказчик:** АФК «Система»

**Масштаб:** Федеральный

### Результаты:

В период 2014-2015 гг. в медийном поле **1400+** публикаций

Ключевые СМИ: «Ведомости», «Коммерсантъ», РБК, «Московский комсомолец», ТАСС, РИА «Новости», ИА «Регнум» и т.д.

### Описание:

БФ «Система» – это корпоративный фонд, основанный в 2004 году по инициативе Председателя Совета директоров АФК «Система» Владимира Евтушенкова и выполняющий функцию оператора социальных инициатив Корпорации. Программы фонда – образовательные, социальные, культурные – демонстрируют, как новые технологии становятся решениями и как они могут изменить качество жизни в обществе.

### Задачи:

Разработка коммуникационной стратегии.

Коммуникационное сопровождение.

### Решение:

Репутационный аудит, разработка стратегических документов, разработка и реализация «под ключ» PR-кампаний федерального и регионального уровня.

Коммуникационное сопровождение деятельности фонда и его отдельных проектов: формирование пула лояльных СМИ из числа представителей федеральных, региональных, в том числе специализированных СМИ, поиск и привлечение федеральных и региональных информационных партнеров под проекты Фонда, продвижение официальных лиц Фонда в СМИ и экспертном сообществе.

Сопровождение благотворительных проектов Фонда, в том числе:

- Всероссийский научно-образовательный проект «Лифт в будущее», в том числе освещение работы Летних школ в 2014–2015 гг.
- Проекты в рамках сотрудничества фонда с «Русским музеем», в том числе Международного фестиваля ландшафтного искусства «Императорские сады России».
- Проекты в рамках сотрудничества фонда с Паралимпийским комитетом России, например, организация восстановительного отдыха Паралимпийской сборной и ветеранов в Республике Алтай осенью 2014 г.
- Проект поддержки фондом Марфо-Мариинской обители милосердия, в том числе создание многофункционального центра для детей с ограниченными возможностями.

# Список проектов

## «Русская книга»



2013 г.

**Заказчик:** Российский предприниматель, основной акционер, председатель совета директоров банка «Россия» Ю.В. Ковальчук и «Национальная Медиа Группа».

**Масштаб:** Федеральный

### Результаты:

В рамках активной информационной компании **300+** публикаций в том числе порядка **50%** – зарубежные СМИ

Ключевые российские СМИ: ТАСС, РИА НОВОСТИ, Россия1, Первый канал, Россия Культура, 5й канал, «Коммерсант», «Ведомости», «Известия», «Российская газета», «Комсомольская правда», Эхо Москвы и т.д.

Зарубежные СМИ: По факту открытия первого обновленного «Librairie du Globe» был создан «Фонд поддержки Русской книги», под эгидой которого реализован ряд открытий/спасений русских книжных магазинов в Европе. Они послужили толчком к возрождению русских центров как точек притяжения зарубежного культурного сообщества и бывших соотечественников

### Описание:

Магазин Librairie du Globe в Париже – любимейший книжный магазин русских, живущих во Франции, и французов, интересующихся Россией и русской культурой, по-настоящему культовое место для тысяч людей, любящих русский язык и русскую культуру, один из старейших магазинов русской книги в Европе. В 2012 году нависла угроза его банкротства и закрытия, аналогичная участь ожидала более пяти магазинов в разных странах Европы.

### Задачи:

Продвинуть гуманитарный образ России за рубежом.  
Развитие книжных культурных центров как точек притяжения русской культуры, поддержки соотечественников и почитателей русской культуры.

### Решение:

Для продвижения гуманитарного образа России за рубежом и по просьбе российского бизнесмена и члена Общественного совета «Национальной Медиа Группы» Ю.В. Ковальчука разработан и реализован «под ключ» проект «Русская книга».

В рамках проекта было предложено организовать программу по поддержке и развитию книжных культурных центров в европейских странах, где продается русская литература.

В качестве пилотных проектов было выбрано пять исторически уникальных книжных магазинов, у которых в продаже была исключительно русская литература и которые нуждались в финансовой помощи.

В рамках проекта оказывалась необходимая маркетинговая и рекламная помощь:

- Проводился рестайлинг торговых центров.
- Обновлялась система закупок.
- Создавались обновленные каталоги.

В рамках проекта проводилась долгосрочная PR-поддержка:

- Организован ряд дискуссий среди широкой общественности о значительной роли русских культурных центров в развитии и укреплении межнациональных отношений, культурного и духовного развития общества.
- Широкая информационная кампания в российских и зарубежных СМИ, в том числе выход серии материалов об уникальности данных книжных площадок, о выстраивании долгосрочных международных культурных связей.
- Осуществлен ряд онлайн и оффлайн-активностей, призванных популяризовать русские книжные магазины среди широкой общественности Европы.

# Список проектов

## Внешняя пресс-служба Никиты Михалкова

*Н. Михалков*

**2014-2017 гг.**

**Заказчик:** Никита Михалков

**Масштаб:** Федеральный

### Результаты:

В общей сложности за время работы была осуществлена PR-поддержка **300+** проектов и инициатив

Создано и выпущено в эфир **130+** выпусков «БЕСОГОН ТВ»

За время работы удалось снизить процент негативных публикаций до минимума (в общем числе публикаций не более **10%**)

### Описание:

Советский и российский киноактер, кинорежиссер, сценарист, продюсер, художественный руководитель Центра театра и кино под руководством Н.С. Михалкова. Герой Труда Российской Федерации, народный артист РСФСР, трехкратный лауреат Государственной премии РФ и премии Ленинского комсомола. Полный кавалер ордена «За заслуги перед Отечеством».

### Задачи:

Произвести корректировку образа Н. С. Михалкова в публичном поле.

### Решение:

Организация работы внешней пресс-службы Н.С. Михалкова, российского режиссера, сценариста, руководителя Союза кинематографистов России.

В рамках работ по проекту осуществлялась PR-сопровождение Н.С. Михалкова, а также информационное сопровождение проектов с его участием и отдельных инициатив, таких как:

- Информационное сопровождение кампании выхода на экраны фильма «Солнечный удар», в том числе организация и проведение пресс-тура в Крым и Сербию.
- Информационное сопровождение серии поездок Н.С. Михалкова по России с целью съемок документального фильма.
- Информационное сопровождение деятельности Академии кинематографического и театрального искусства Н.С. Михалкова на этапах набора абитуриентов, учебного года и выпуска дипломного спектакля.

Организация полного цикла съемок in house и выходов в эфир Россия 24 передачи «БЕСОГОН.TV»:

- Организация работы студии: разработка сценария и идеологии выпусков, режиссерская работа, операторские съемки и монтаж, анимация сюжетов и разработка фирменного стиля «под ключ».
- Создание сайта передачи.
- Вывод интернет-программы в регулярный эфир на канале «Россия 24».
- Информационное освещение выходов сюжетов.
- Антикризисное реагирование.