

ФЬЮЧА® AGENCY

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

NOTHING IS IMPOSSIBLE, THE WORD ITSELF SAYS
«I'M POSSIBLE»

AUDREY
HEPBURN

PR *

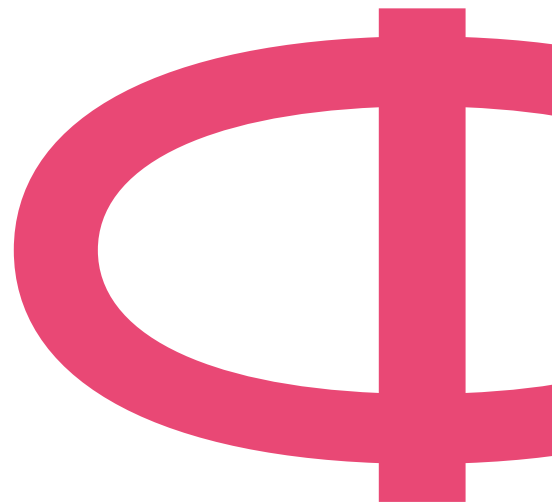
**GUEST MANAGEMENT
& INFLUENCE ***

SMM *

PRODUCTION *

EVENTS *

DESIGN *



Мы разрабатываем инновационные стратегии и находим нетривиальные идеи, веря, что не все придумано, создано и написано до нас

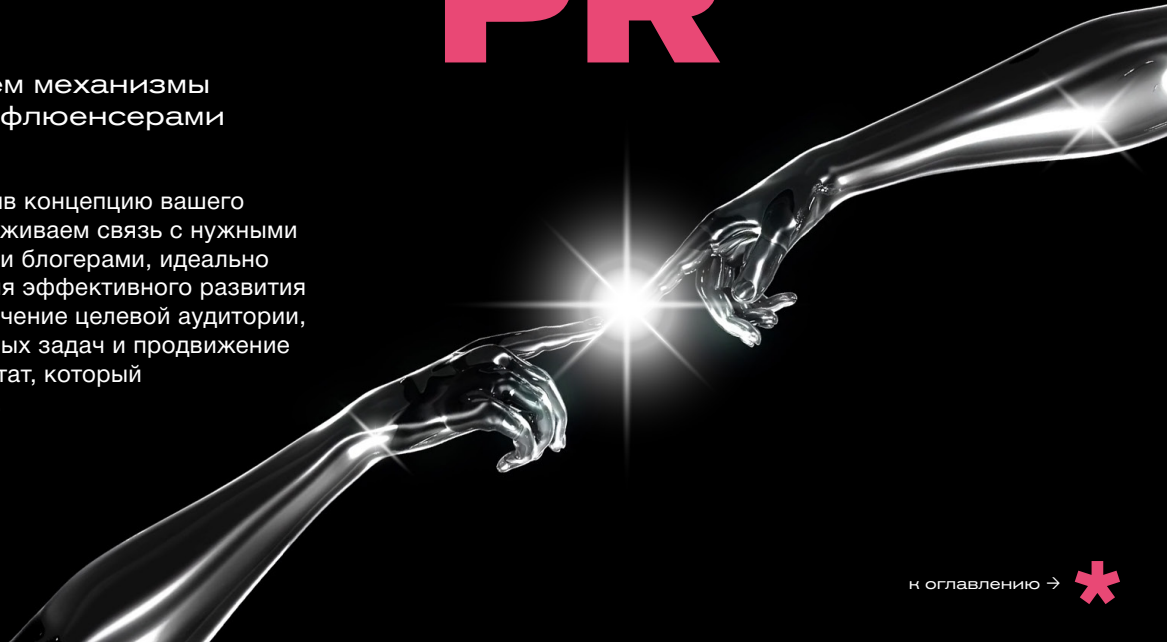
Креативные концепции, качественная техническая реализация и многолетний опыт в beauty-сфере, подкрепленный свежим взглядом на мир, — это команда ФЬЮЧА.

MEDIA & PR



Мы понимаем механизмы работы с инфлюенсерами и СМИ

Тщательно изучив концепцию вашего бренда, мы налаживаем связь с нужными издательствами и блогерами, идеально подходящими для эффективного развития проекта. Привлечение целевой аудитории, решение ключевых задач и продвижение на 360° – результат, который мы гарантируем.



MEDIA & PR



**за 8 лет
> 200 PR
проектов**

для B2B и B2C

- ✦ внешний офис PR,
- ✦ ситуативный PR,
- ✦ PR-экспертов,
- ✦ поддержка запусков,
- ✦ медиастратегии,
- ✦ guest management (поддержка мероприятий),
- ✦ креативные рассылки,
- ✦ работа с инфлюенсерами.

MEDIA & PR

ПУБЛИКАЦИИ В СМИ (ПЕЧАТНЫЕ, ONLINE)
ПОДДЕРЖКА У БЛОГЕРОВ

Мы работаем с глянцевыми изданиями и мы работали в гляцевых изданиях. Мы знаем beauty-мир изнутри. Это помогает нам сделать так, чтобы ваш бренд не остался незамеченным в СМИ.

WOMAN

Marie Claire
The Voice Mag
VOICE Shopping
Новый очаг
Grazia
UMagazine
Forbes Beauty/Life/Woman
РБК Стиль
Лиза
Wedding Magazine
Москвичка
theday.ru
woman.ru
flacon-magazine.com
theblueprint.ru
beautyinsider.ru
beautyhack.ru
womanhit.ru
lady.mail.ru

LIFESTYLE

Psychologies
Правила Жизни
TechInsider
Robb Report
Men Today
OK!
Караван историй
Buro 314
buro247.ru
peopletalk.ru
moskvichmag.ru
posta-magazine.ru
nownownow.ru
BG.RU
Super.ru
daily.afisha.ru

BUSINESS

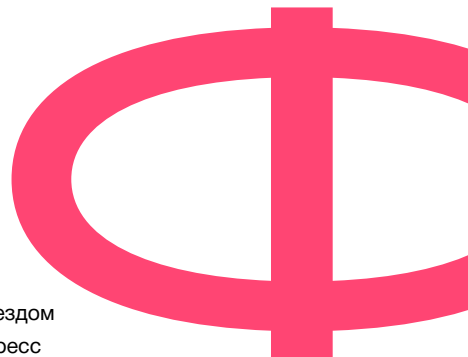
Коммерсант
Ведомости
РБК
Метро
Российская газета
Lenta.ru
gazeta.ru

IN-FLIGHT

Аэрофлот
Аэрофлот Premium
S7
Ural Airlines Magazine
Мир Аэро
R Flight
Высокий полет
Линия полета
Kavkaz Air

RZD

Сапсан
Лучше поездом
Аэроэкспресс



PR СОПРОВОЖДЕНИЕ



NAOS

PR-ЗАДАЧИ:

- ✦ Проинформировать аудиторию о присутствии брендов NAOS на российском рынке с помощью ряда PR-инструментов;
- ✦ Обеспечить широкое присутствие бренда в медиапространстве (женские, lifestyle, бортовые глянцевоы СМИ);
- ✦ Обеспечить активное продвижение бренда в соцсетях (Instagram*, ВКонтакте).

NAOS — ключевой игрок в создании сектора ухода за собой (здоровье, красота, благополучие).

Благодаря успеху своих трех брендов NAOS продвинулась на позицию крупнейшего международного игрока в уходе за кожей: Bioderma, Institut Esthederm, Etat Pur.

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

INSTITUT
ESTHEDERM
PARIS

état pur

Meta* признана экстремистской организацией в РФ

за 3 года >3 000 качественных публикаций

в топовых lifestyle СМИ вышло за период сотрудничества

Marie Claire, The Voice Mag, Shopping Voice, Новый очаг, Grazia, UMagazine, Forbes Beauty, РБК Стиль, Правила Жизни, TechInsider, Robb Report, Men Today, OK!, Караван историй и другие.

- ✦ Подготовка и рассылка пресс-релизов
- ✦ Рассылка подарков журналистам (для повышения их лояльности)
- ✦ Инициирование публикаций в СМИ: статьи, раскладки, интеграции в обзоры, предоставление продукции на съемки и пр.
- ✦ Рассылка новинок (в том числе креативные рассылки новинок) и продуктов по бьюти-планам.
- ✦ Активная работа с блогерами: инициирование публикаций (фото, видео, Stories).

PR СОПРОВОЖДЕНИЕ



BioTherapy Concept — это пять серий ампульных синергетических сывороток-концентратов, каждая из которых работает над своей задачей: от устранения признаков старения до восстановления кожи после стрессовых воздействий. Профессиональные средства для ухода за кожей от российской фармацевтической компании «Ингал».

Компания «Ингал» является производителем лекарственных средств и медицинских изделий для применения в ревматологии, ортопедии, лечебной и эстетической медицине.

BTC
BioTherapy Concept

PR-ЗАДАЧИ:

- ✦ Изучить бренд и создать медиастратегии на основе полученных данных.
- ✦ Подготовить эффективную PR-кампанию для привлечения пула новой аудитории и повышения лояльности к бренду.
- ✦ Увеличить частоту упоминания бренда в инфополе (женские, lifestyle, бортовые глянцево-СМИ);
- ✦ Обеспечить активное продвижение бренда в соцсетях (Instagram*, ВКонтакте).

за 3 месяца 48 качественных публикаций

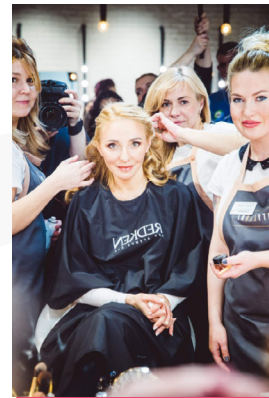
в топовых lifestyle СМИ вышло за период сотрудничества

The VOICE Mag, Караван историй, OK!, style.rbc.ru, marieclaire.ru, grazia.ru, theblueprint.ru, posta-magazine.ru, peopletalk.ru, novochag.ru, hellomagrussia.ru и другие.

- ✦ Подготовка и рассылка пресс-релизов
- ✦ **Инициирование публикаций в СМИ:** статьи, раскладки, интеграции в обзоры, предоставление продукции на съемки и пр.
- ✦ **Активная работа с блогерами:** инициирование публикаций (фото, видео, Stories)
- ✦ **Рассылка подарков журналистам** (для повышения их лояльности)
- ✦ **Рассылка новинок** (в том числе креативные рассылки новинок) и продуктов по **бьюти-планам**

РАБОТА СО ЗВЕЗДАМИ

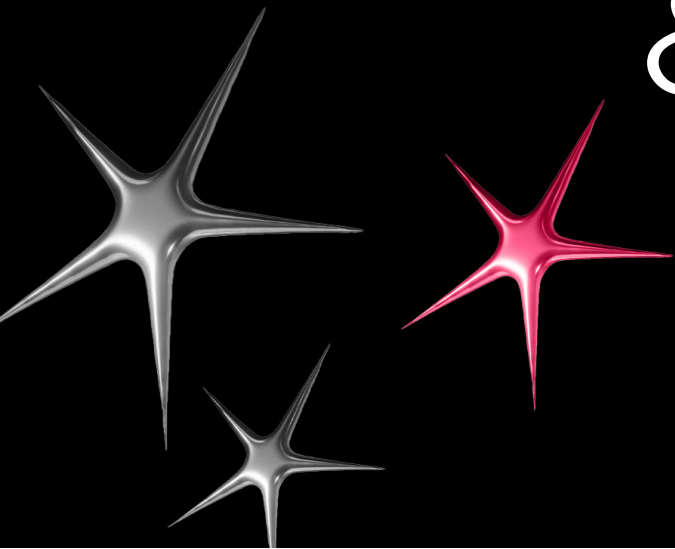
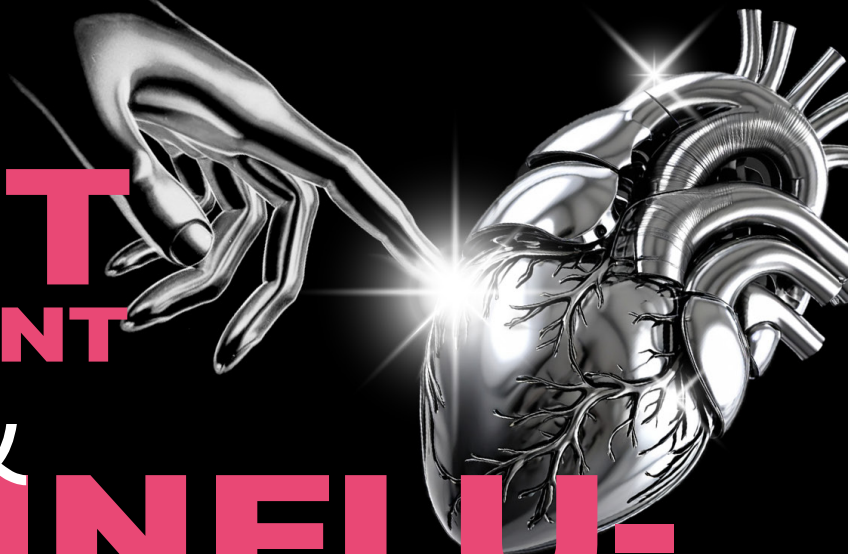
- ✦ Guest management на мероприятиях
- ✦ Привлечение звезд для рекламы продукта
- ✦ Привлечение звезд для сотрудничества в специальных проектах и в социальных сетях

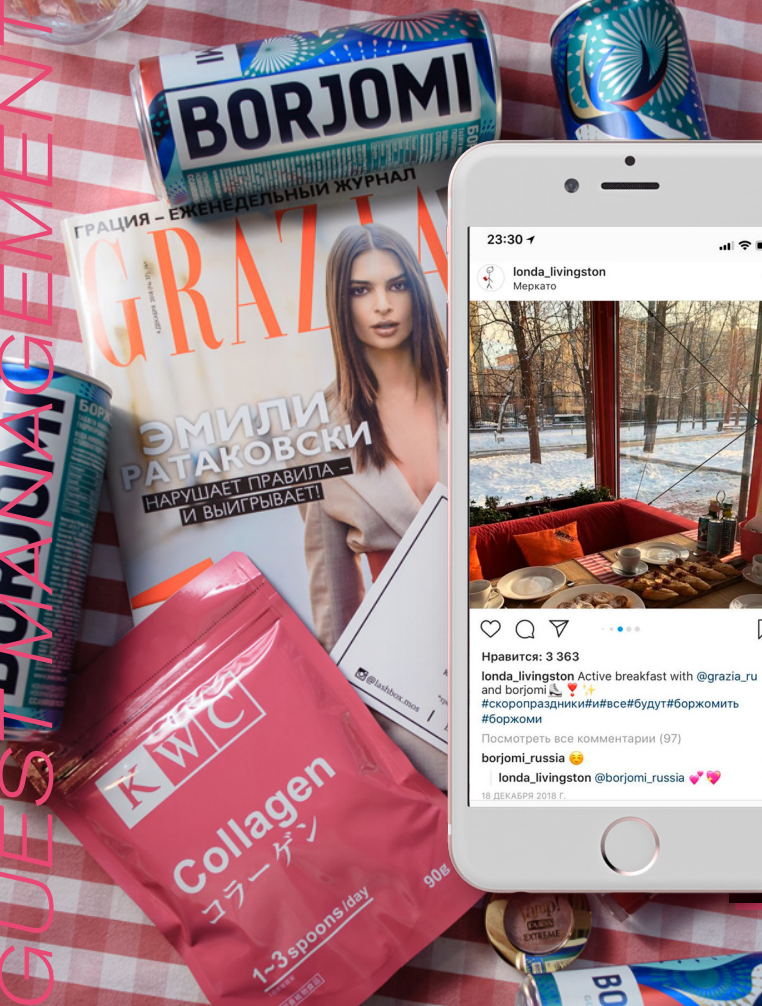


**GUEST
MANAGEMENT**

&

**INFLU-
ENCER
PR**





GRAZIA × BORJOMI

ПРЕСС-ЗАВТРАК

ЗАДАЧА:

- × Guest management
- × Поиск героев
- × Оформление площадки

Место: Каток сада им. Баумана

Цель: Рассказать о новой идее бренда по популяризации активного зимнего отдыха, обеспечить лояльность через лидеров мнений.

РЕЗУЛЬТАТ

Яркое мероприятие в стиле бренда с участием TOP-блогеров и селебрити.

GRAZIA × BORJOMI



QUEST'ANNO

SISLEY: PHYTO-TEINT NUDE

ЗАДАЧА:

- ✦ Guest management
- ✦ Контроль и сопровождение гостей на мероприятии
- ✦ Сбор и рассылка подарков
- ✦ Follow-up
- ✦ Мониторинг публикаций и составление отчетности

Место: исторический люкс отеля Metropol

Количество гостей: 30

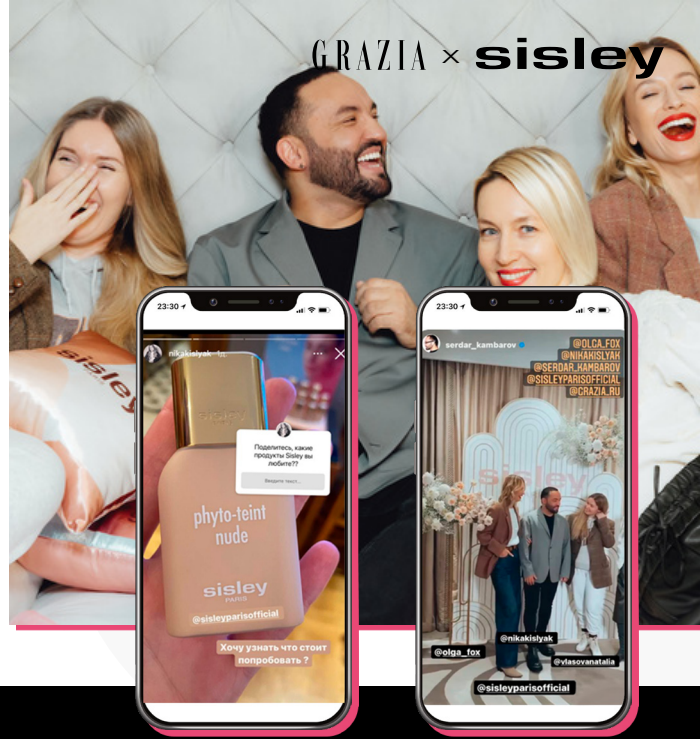
Формат: запуск нового продукта, бранч с инфлюенсерами

О проекте: 17 ноября 2021 году прошел бранч Grazia x Sisley, где собрались ведущие визажисты столицы. Поводом для встречи стала презентация новой коллекции тональных средств Phyto-Teint Nude. Гости смогли оценить новинки, послушать игру пианиста Константина Дорохова и лекцию эксперта в области современного искусства Александра Журавлева.

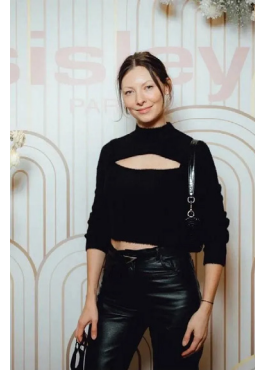
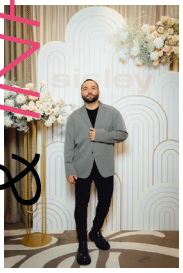
РЕЗУЛЬТАТ

> 165 УПОМИНАНИЙ

в stories и post



- +** Среди гостей бранча были известные визажисты Сердар Камбаров, Наталья Власова, Ольга Фокс, Нина Кисляк, Анна Карташова, Денис Карташев, Алена Моисеева, Юрий Ананов, Юлия Точилова и многие другие.



MONÉ IMPRESSION 2023

17 ОКТЯБРЯ | 2023

ЗАДАЧА:

- ✦ Guest management блогеров IG, TG и СМИ
- ✦ Контроль, рассадка и сопровождение гостей на мероприятии
- ✦ Сбор и рассылка подарков
- ✦ Рассылка новости по СМИ, инициирование публикаций и follow-up
- ✦ Мониторинг публикаций и составление отчетности

Место: VK Stadium

Количество гостей: 85

Формат: шоу-показ

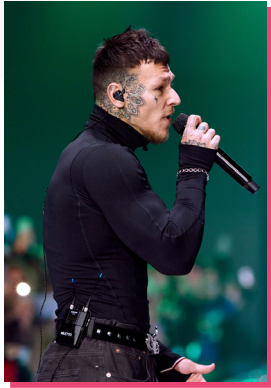
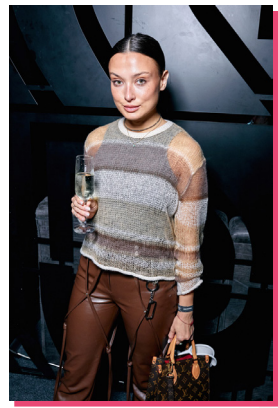
О проекте: 17 октября в Москве на площадке VK Stadium состоялось грандиозное шоу-показ Mone Impression 2023 XXLOVE, посвященный любви. Он представляет собой творческое противостояние авторских коллекций от звезд индустрии парикмахерских услуг. Мероприятие приурочено к 25-летию бренда Mone.

РЕЗУЛЬТАТ

Среди гостей были Екатерина Инберг, Ольга Фокс, Андрей Лоос, представители TG-канала «Цена Красоты», а также СМИ: МИА «Россия сегодня», Коммерсантъ Стиль, Газета.Ru, TheSymbol.ru и многие другие.

329 УПОМИНАНИЙ в stories, TG-каналах и СМИ.





ОТКРЫТИЯ BEAUTY-ПРОСТРАНСТВА BEAUTYLAB №7 В VEGAS

ЗАДАЧА:

- ✗ Guest management
- ✗ Освещение мероприятия в СМИ и блогах

Место: Beauty-пространство Beautylab №7

Цель: Повысить лояльность постоянных клиентов, партнеров и редакторов ключевых изданий к beauty-пространству



РЕЗУЛЬТАТ

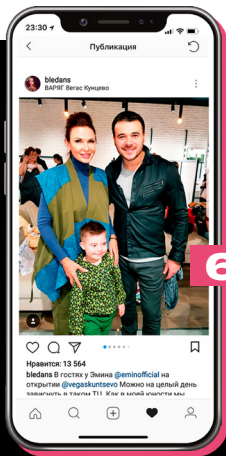
8,7 ER

17 количество публикаций в СМИ

68 876 000 ЧЕЛ. общий охват публикаций



На открытие в Vegas приехали редакторы модных изданий столицы, несколько десятков блогеров и внушительный пул звезд. О старте работы салона жены Эмина Агаларова написало более 25 журналов и сайтов.



ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕСС-ТУРА С БРЕНДОМ «СОКРОВИЩА КРЫМА»

ЗАДАЧА:

- ✦ Подготовить релевантный список участников пресс-тура (блогеры и журналисты из крупных изданий), договориться с каждым об участии, сделать индивидуальный бриф для каждого участника
- ✦ Сопровождать участников во время пресс-тура
- ✦ Обеспечить активную поддержку блогеров и СМИ в соцсетях и в публикациях журналов во время и после пресс-тура
- ✦ Сделать участников тура лояльной аудиторией бренда, которая бы стала поддерживать бренд на постоянной основе

РЕЗУЛЬТАТ

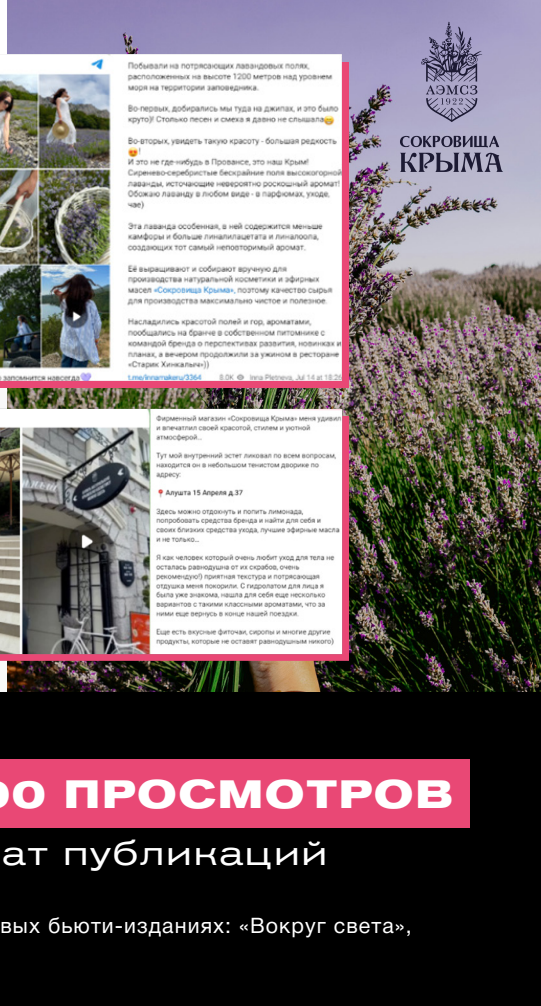
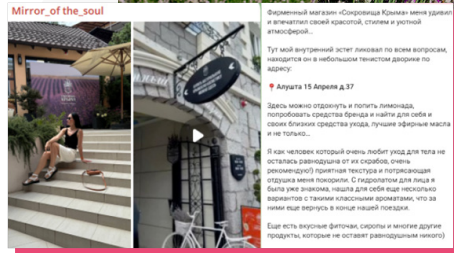
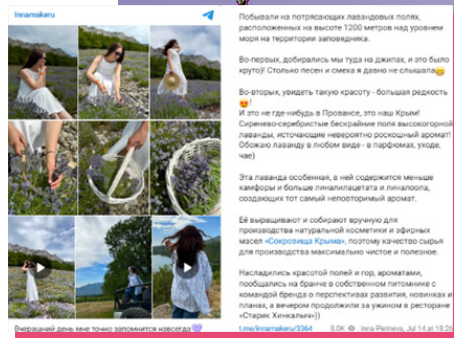
>200 ПУБЛИКАЦИЙ

во время пресс-тура

>530 000 ПРОСМОТРОВ

общий охват публикаций

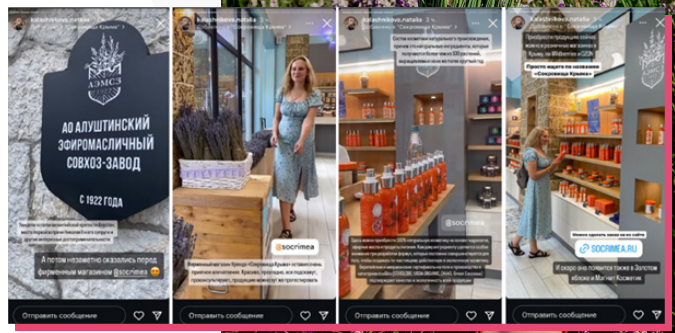
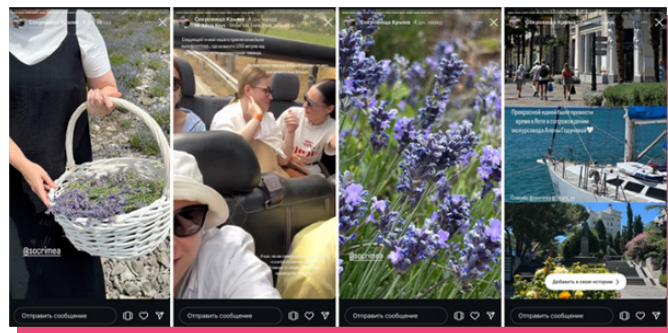
+ Результаты по работе со СМИ – онлайн и офлайн публикации в ключевых бьюти-изданиях: «Вокруг света», «Правила Жизни», Grazia.ru, OK!, rg.ru, UAM, lady.mail.ru, lisa.ru



ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕСС-ТУРА

С БРЕНДОМ «СОКРОВИЩА КРЫМА»

«СОКРОВИЩА КРЫМА» — бренд натуральной косметики со своим собственным производством на базе «Алуштинского эфиромасличного совхоз-завода» в Республике Крым. В основе косметики — 5 ключевых культур, выращиваемых на собственных плантациях, общая площадь которых составляет более 5000 га. Это лаванда, роза, розмарин, шалфей и иссоп.



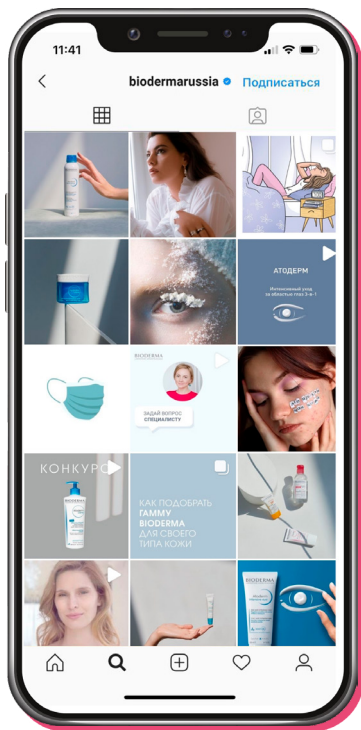
SMM



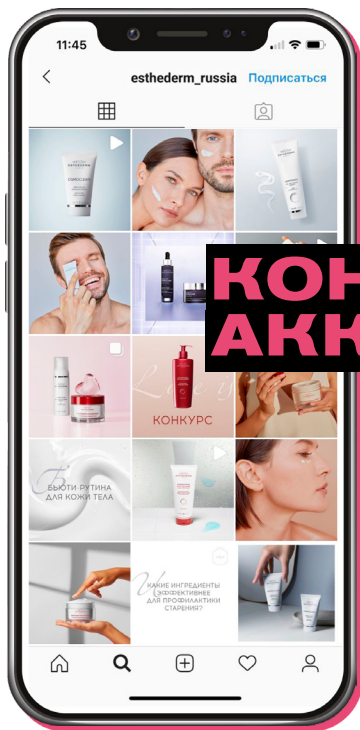
Мы подходим к каждому проекту с особым вниманием и креативностью, чтобы достичь наилучших результатов.

- ✦ Разработка стратегии продвижения/рекомендации для вашего самостоятельного продвижения
- ✦ Разработка и производство уникального контента
- ✦ Работа с рекламными кампаниями в социальных сетях
- ✦ Подбор и работа с инфлюенсерами
- ✦ Маркировка и отчетность по рекламе
- ✦ Анализ результатов деятельности и корректировка стратегии в соответствии с ними





biodermarussia



esthederm_russia

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АККАУНТЫ

– симбиоз визуальной эстетики
и качественных текстов –

**НЕПОВТОРИМЫЙ СТИЛЬ
ВАШЕГО БРЕНДА
В SOCIAL MEDIA.**

ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ ДЛЯ CALZEDONIA

ЗАДАЧА:

К 8 марта перед нами стояла задача транслировать российской аудитории меседж: Calzedonia — лучший подарок для девушек: у бренда большой ассортимент продукции, которая нужна всем и в разных ситуациях (ажурные колготки, для беременных, для перелетов).

СТРАТЕГИЯ:

Чтобы показать весь ассортимент бренда, мы выбрали локальных блогеров с разной аудиторией: стилистов, lifestyle блогеров, спортсменок, беременных, стюардесс и эко-блогеров. Так как у бренда в России очень широкая география присутствия, для промо мы выбрали 13 крупных городов: от Владивостока до Санкт-Петербурга.

РАЗРАБОТАЛИ СЦЕНАРИЙ, СОСТОЯЩИЙ ИЗ 3-Х ЭТАПОВ

- 1 Во время первого блогер получал из рук симпатичного курьера букет цветов и персонализированную открытку с приглашением в магазин, о чем рассказывал в сторис.
- 2 Вторым этапом блогер приходил в магазин и делал обзор новой коллекции.
- 3 Третья серия сторис и пост состояли из обзора покупки и анонса акции в магазинах Calzedonia.

РЕЗУЛЬТАТ

У нас получился ситуативный проект с четкой повествовательной линией, который отражал ценности бренда и рассказывал не только о продукте, но и об эмоциях, которые с ним связаны. Все это позволило обеспечить высокие охваты и вовлеченность аудитории, а также конверсию в покупки.

СТАТИСТИКА

437

сторис

40

постов

135 894

лайнов

5 568 330

охват

1 627

комментариев

ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ

ДЛЯ АМПУЛЬНОГО БРЕНДА BTC



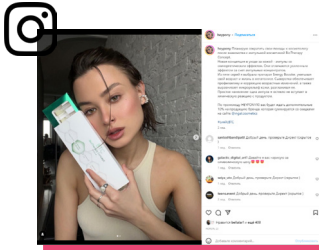
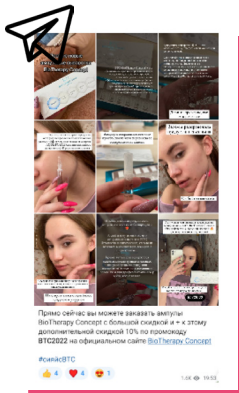
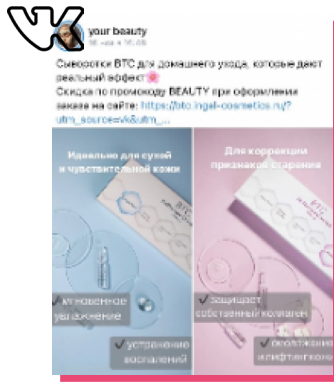
О проекте: В октябре 2022 года на косметическом рынке появился совершенно новый бренд российских ампульных сывороток BTC.

ЗАДАЧА:

- ✦ Узнаваемость нового бренда
- ✦ Конверсия на сайт
- ✦ Первые покупки

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- ✦ Исследование стратегии конкурентов (каналы коммуникации, каналы продаж, объемы присутствия, рекламные кампании, инструменты продвижения).
- ✦ Разработка инструментов продвижения (пиар, инфлюенс-маркетинг, посеы в группах VK, таргетированная реклама).
- ✦ Разработка стратегии (ключевые месседжи для рекламы, концепция, форматы, TOW коммуникации, аналитика имеющихся ресурсов, таких как интернет-магазин и его улучшения для юзабилити и продаж).



TARGET



РЕЗУЛЬТАТ

35 публикации в СМИ

1 979 ТЫС. реклама у лидеров мнений в IG и TG

1 301 переход на сайт
таргетированная реклама в vk

82 300 посева в тематических сообществах vk

ОБЩИЙ РЕЗУЛЬТАТ РК

101,9 РУБ CPC

757 ТЫС. бюджет

7 427 посещения

SMM

(in) a)



ПРОДВИЖЕНИЕ

Новый российский бренд препаратов для эстетической медицины Ingal Cosmetics: биоревитализанты, препараты для контурной пластики и пилинги.

SMM ПРОДВИЖЕНИЕ

ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ INGAL

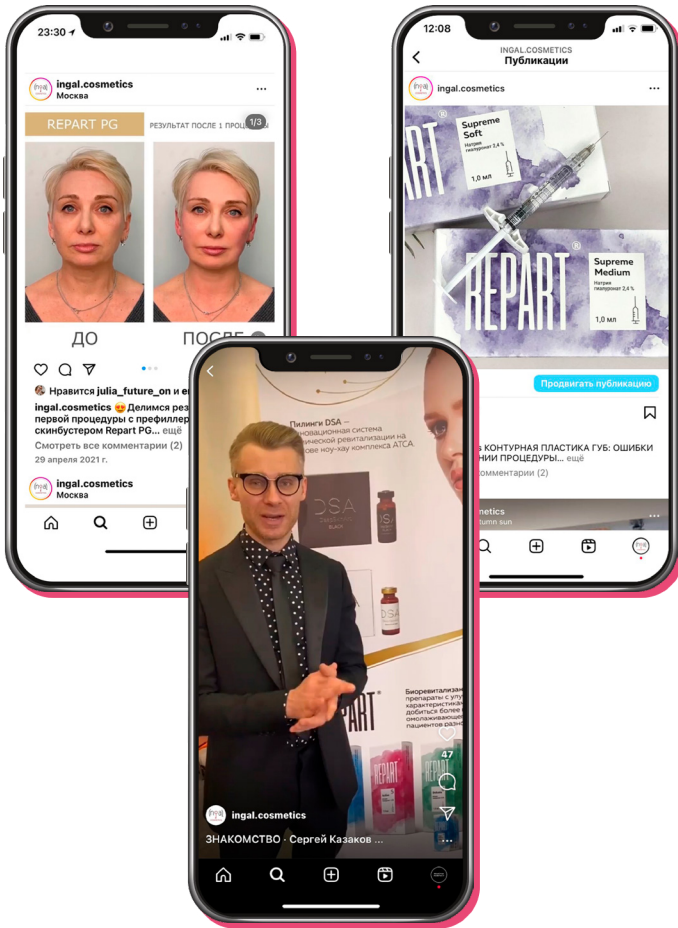
ЗАДАЧИ:

- ✦ Разработка стратегии продвижения аккаунта в Instagram для аудитории B2B и B2C
- ✦ Увеличение узнаваемости нового бренда для аудитории
- ✦ Создание «доверия» к препаратам Ingal Cosmetics
- ✦ Формирование ассоциации Ingal = качество
- ✦ Лидогенерация

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- ✦ Анализ конкурентов и разработка стратегии
- ✦ Формирование и реализация визуальной концепции, исходя из ДНК бренда, с учетом удобства навигации внутри аккаунта
- ✦ Продюсирование предметных и модельных съемок и создание контента
- ✦ Генерация вовлекающего и полезного контента для двух аудиторий (B2B и B2C)
- ✦ Создание механик для вовлечения пользователей в коммуникацию
- ✦ Сбор заявок
- ✦ Создание лидогенерирующих креативов и настройка РК





РЕЗУЛЬТАТ

+ 6 988 ПОДПИСЧИКОВ

> 2.3 ER

> 80 запросы прайсов от врачей в месяц

+.... ПОСЛЕ 24 ФЕВРАЛЯ

Активное и вовлеченное сообщество профессионалов и потребителей препаратов и услуг для эстетической медицины

SWISS

S



INSTITUT ESTHEDERM PARIS

ПРОДВИЖЕНИЕ

Institut Esthederm — это французский бренд косметики с профессиональной и розничной линейками продуктов.

ГЕНЕРАЦИЯ БАЗЫ КОСМЕТОЛОГОВ

В ВК (B2B)

1 МАЯ, 2022 — 10 ИЮНЯ, 2022

ЦЕЛЬ:

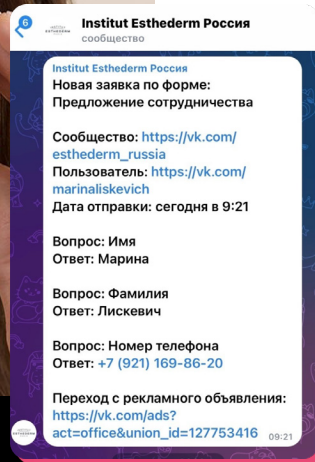
✦ Сбор прямых контактов косметологов ВК и привлечение для сотрудничества

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- ✦ Анализ конкурентов и целевой аудитории
- ✦ Подготовка основных алгоритмов настройки аудитории РК, как теплой, так и холодной
- ✦ Разработка и утверждение лид-магнитов
- ✦ Подготовка медиа-плана для РК
- ✦ Разработка креативов для РК

БЮДЖЕТ:

40 тыс./месяц



РЕЗУЛЬТАТ

6 8037 общий бюджет

>70 контактов косметологов

958 РУБ CPL



MM
S

BIODERMA

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

ПРОДВИЖЕНИЕ

Bioderma — французский бренд аптечной косметики.

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В VK

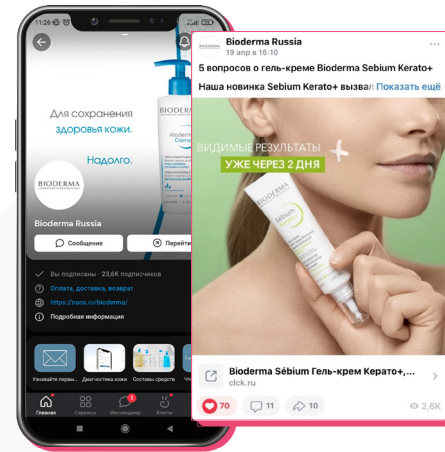
МАРТ, 2022 — МАРТ, 2023

ЦЕЛЬ:

- ▶ Увеличение числа подписчиков
- ▶ Увеличение вовлеченности в сообществе VK
- ▶ Увеличение охватов
- ▶ Создание активного комьюнити бренда

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- ▶ Разработана контент-стратегия с нативной интеграцией ценностей бренда и фокусом на экспертизу и ключевые продукты
- ▶ Переработана и переоформлена страница по брендбуку бренда с улучшенной навигацией (виджеты, каталог, статьи, обсуждения, подписки)
- ▶ Развитие комьюнити бренда и установление эмоциональной и прямой связи ЦА с брендом (это прямое общение с экспертами, а также посты с историями самих клиентов бренда)
- ▶ Реализована мотивация для написания подписчиками отзывов о продуктах бренда (создание UGC-контента), который набирал наибольшее количество охватов и вовлеченности
- ▶ В рамках контент-стратегии реализация спецпроектов, таких как #Жизнь-сАкнеЕсть, Школа атопического дерматита, Елка добрых дел
- ▶ Собрана конверсионная база подписчиков в VK, которые получали информацию обо всех акциях и мероприятиях бренда (более 250 подписчиков в базе по органическому приросту)



РЕЗУЛЬТАТ

+64%
+9 020

ПОДПИСЧИКОВ

+324%
+4 098

СРЕДНИЙ ОХВАТ

+629%
+151

ЛАЙКОВ

СОЦИАЛЬНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ОСНОВНОЕ «СООБЩЕНИЕ» БРЕНДА
«ЗАБОТА ПРЕЖДЕ ВСЕГО»

#ЖИЗНЬСАКНЕЕСТЬ

Серия постов с историями борьбы, непонимания и принятия себя со всеми своими недостатками. Герои историй – обычные люди, столкнувшиеся с различными заболеваниями кожи, такими как акне, atopический дерматит, розацеа. Цель – поддержать и создать комьюнити единомышленников, транслировать основное сообщение бренда «Забота прежде всего». **ПОДРОБНЕЕ ОБ ЭТОМ КЕЙСЕ НА НАШЕМ САЙТЕ: WELCOMETOFUTURE.RU**



ЗАБОТА ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Проект к 14 февраля про любовь к себе. Серия постов с рассказом о важности заботы и любви к себе для поддержки основного «сообщения» бренда: «Забота прежде всего».



SMM



BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

«МАСКНЕ»

Проект с подписчиками бренда. Фотопроект с подписчиками разных профессий, которые столкнулись с проблемами маскне. Искренние истории участников позволили повысить эмоциональную связь и доверие к бренду.

ЗНАКОМСТВО С КОМАНДОЙ БРЕНДА

Серия искренних постов от лица команды, с рассказом о любимой работе и бьюти-рутине. Для «очеловечивания» бренда и повышения доверия к компании и ее продукции.

РЕЗУЛЬТАТ

> 24 000 подписчиков

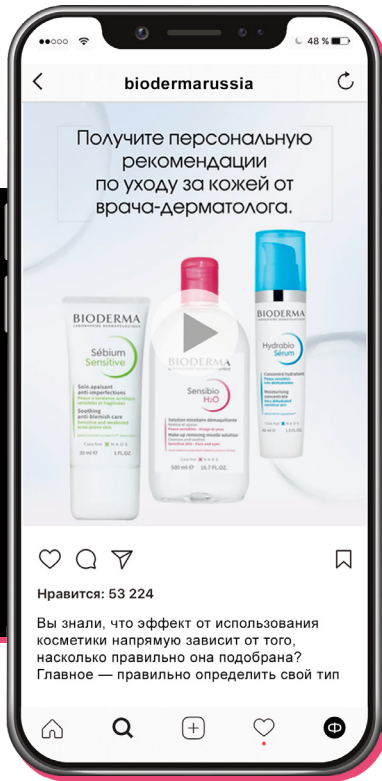
> 51 000 лайнов

> 6 000 комментариев

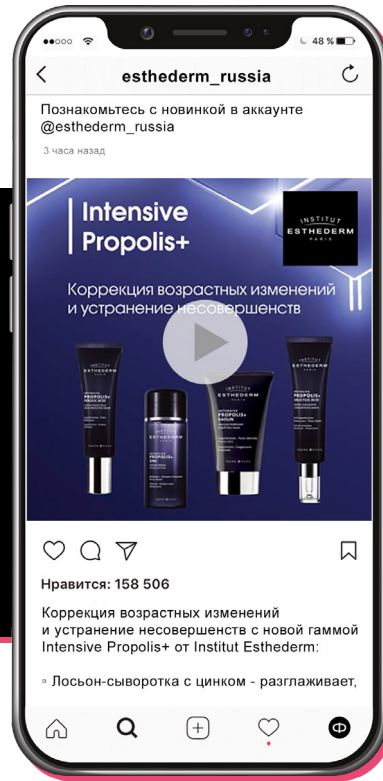
> 14 000 000 охват

> 167 000 посещений
профиля

> 19 000 переходов
на сайт



Посмотреть



Посмотреть

РАЗРАБОТКА
РЕКЛАМНЫХ
КРЕАТИВОВ

SMMA



PRO- DUC- TION

Разрабатываем креативные
концепции, пишем
сценарии, снимаем,
монтируем и полностью
продюссируем весь
процесс



PRODUCTION

КОММЕРЧЕСКАЯ СЪЕМКА

acadēmīe
scientifique de beauté



PRODUCTION

КОММЕРЧЕСКАЯ СЪЕМКА


BUCCELLATI
MILANO DAL 1919



КОММЕРЧЕСКАЯ СЪЕМКА



EVENT



Успех мероприятия зависит от сотни деталей – мы продумываем каждое событие до мелочей, вкладывая в него всю душу и делая невозможное возможным.

- ✦ Запуск новых проектов и продуктов
- ✦ Конференции и выставки
- ✦ Корпоративные мероприятия
- ✦ Клиентские дни
- ✦ Мероприятия для СМИ, блогеров
- ✦ Бизнес-мероприятия (завтраки, ужины)



ПРЕМЬЕРА ПОДКАСТА «БЬЮТИ ЗАВТРАК»

ЗАДАЧА:

- ✦ PR-задачи
- ✦ Организация мероприятия «под ключ»
- ✦ Приглашение СМИ
- ✦ Знакомство с платформой
- ✦ Подготовка и распространение пресс-релизов
- ✦ Освещение запуска подкаста в СМИ

Место: Арт-пространство на Хохловке

О событии: 24 сентября 2020 года в арт-пространстве на Хохловке компания NAOS совместно со студией brainstorm.fm презентовала запуск собственного подкаста «Бьюти завтрак». Это первый бьюти-подкаст в России, в котором известные врачи и звездные эксперты простым языком рассказывают о сложном, а именно о балансе красоты и здоровья. На 2021 год «Бьюти завтрак» успел собрать более 180 тысяч прослушиваний и двухсот отзывов, неоднократно возглавлял топ-чарты подкастов Apple и попадал в плейлисты Яндекс.Музыки.

ПОДРОБНЕЕ ОБ ЭТОМ КЕЙСЕ НА НАШЕМ САЙТЕ: WELCOMETOFUTURE.RU

РЕЗУЛЬТАТ

35 публикаций в lifestyle СМИ.

> 105 МЛН. общий охват

+ Гости мероприятия были директора и редакторы красоты lifestyle СМИ.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗАПУСКА

AnteAGE MD®
Growth Factors & Cytosignals™

НОВОГО БРЕНДА

26 ОКТЯБРЯ 2021 ГОДА

ЗАДАЧА:

- ✦ Организация мероприятия «под ключ»
- ✦ Guest management и освещение мероприятия в СМИ
- ✦ Организация интервью с президентом и соучредителем компании Cellese Regenerative Therapeutics, Ианом Сандерсоном

Место: ресторан HARVEY & Monica

О проекте: 26 октября 2021 года состоялась презентация запуска нового бренда, посвященного клеточным технологиям и косметологии будущего от ANTEAGE MD®.

ПОДРОБНЕЕ ОБ ЭТОМ КЕЙСЕ НА НАШЕМ САЙТЕ: WELCOMETOFUTURE.RU

РЕЗУЛЬТАТ

>20 контактов косметологов

3 персональных интервью с основателем бренда.

ПОДРОБНЕЕ ОБ ЭТОМ КЕЙСЕ НА НАШЕМ САЙТЕ: WELCOMETOFUTURE.RU



ПРАЗДНОВАНИЕ 25-ЛЕТИЯ

ЛЕГЕНДАРНОЙ МИЦЕЛЛЯРНОЙ ВОДЫ SENSIBIO H₂O ОТ BIODERMA

ЗАДАЧА:

- ✦ Организация мероприятия «под ключ»
- ✦ Celebrity management

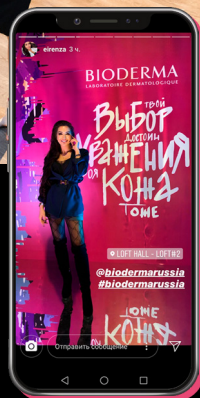
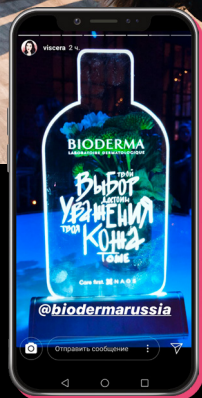
Место: Пространство Loft 2.0

Цель: Рассказать о важном событии в жизни бренда, донести через оформление площадки и наполнение развлекательной программы главный месседж рекламной кампании: «Твой выбор достоин уважения, твоя кожа – тоже»

РЕЗУЛЬТАТ

>200 гостей, среди которых представители СМИ, блогеры и celebrities.

+ Алкогольный спонсор с коктейль-барами и насыщенная развлекательная программа.



SALVATORE FERRAGAMO

STORIE DI SETA

ЗАДАЧА:

- ✘ Организация мероприятия «под ключ»
- ✘ Креативное оформление площадки и выкладки
- ✘ Guest management ключевых инфлюенсеров, певиц, стилистов

Место: люкс в Baltchug Kempinski.

Формат: Запуск новой парфюмерной линии, посвященной шелку.

О проекте: прошел бранч Grazia совместно с брендом Salvatore Ferragamo и сетью магазинов парфюмерии и косметики «Л'Этуаль».

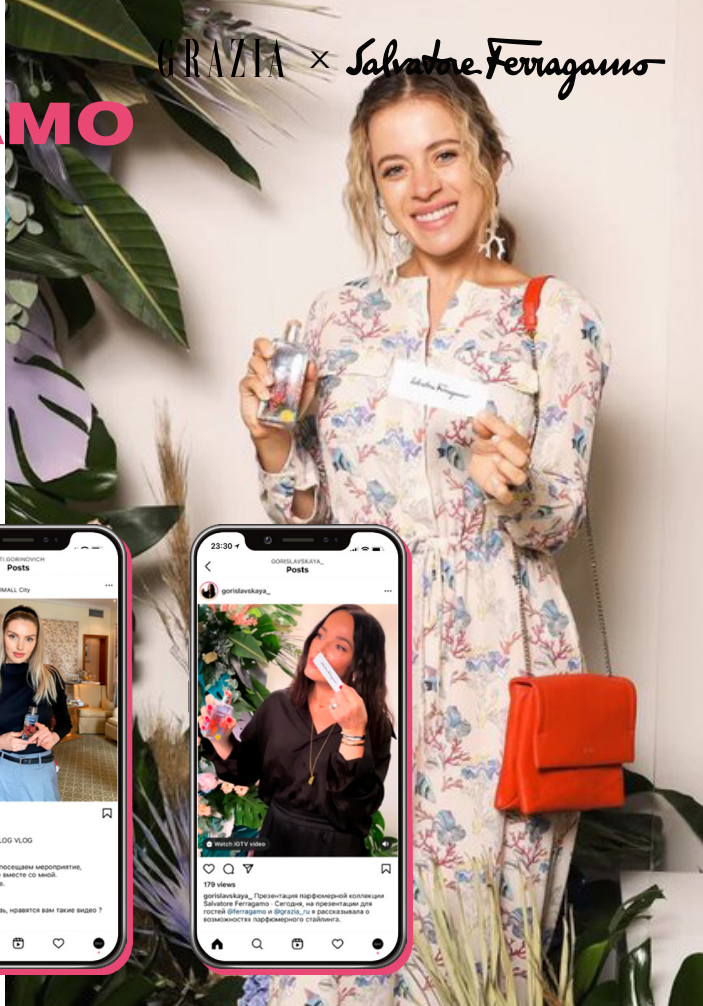
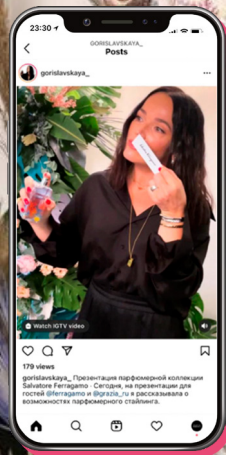
ПОДРОБНЕЕ ОБ ЭТОМ КЕЙСЕ НА НАШЕМ САЙТЕ: WELCOMETOFUTURE.RU

РЕЗУЛЬТАТ

25 гостей

54 сторис

13 постов



Salvatore Ferragamo

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПАРФЮМЕРНОЙ НОВИНКИ

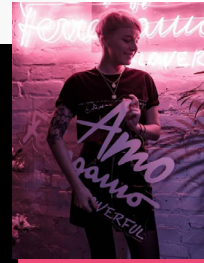
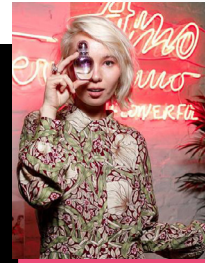
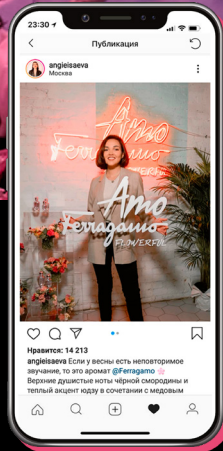
AMO FERRAGAMO FLOWERFUL

ЗАДАЧА:

- ✦ Guest management
- ✦ Дизайн и реализация фотозоны
- ✦ Оформление площадки

Место: Less Sugar Bar

Цель: Рассказать о новинке бренда ключевым блогерам и инфлюенсерам



КЛИЕНТСКИЙ ДЕНЬ БРЕНДА FUNKY MONKEY

ЗАДАЧА:

- ✗ Грандиозное открытие корнера косметики
- ✗ Оформление мероприятия, подготовка локаций к проведению мастер-классов по макияжу
- ✗ Создание промо-материалов
- ✗ Трансляция в режиме реального времени мастер-класса от ведущих визажистов
- ✗ Работа с фотографом, видеографом, ведущим

Место: ТЦ Афимолл

Формат: открытие корнера в магазине РИВГОШ

О проекте: Такое мероприятие стало не только успешным запуском продукции Funky Monkey в сети магазинов РИВГОШ, но и эффективной стратегией продвижения бренда на рынке. Успех открытия корнера в ТЦ Афимолл и проведения клиентских дней в магазинах РИВГОШ подтвердил интерес аудитории к новому бренду и его продукции. Это открывает перед компанией новые перспективы для развития и расширения, а также поддерживает имидж бренда в качестве инновационного и стильного решения в области красоты и макияжа.

Открытие корнера Funky Monkey в ТЦ Афимолл продолжилось проведением клиентских дней в магазинах РИВГОШ по всей России.



FUNKY
MONKEY

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВИНКИ ОТ SEPHORA

ЗАДАЧА:

- ✦ Разработка концепции оформления мероприятия с несколькими фото-локациями в привязке к названиям продуктов
- ✦ Guest management блогеров
- ✦ Съёмка mood видеоролика с участием блогеров, интеграцией слогана компании «Счастье это» и названия линеек нового продукта
- ✦ Бриф и подготовка блогеров к съёмке

Место: Soho Rooms

Цель: Рассказать о новинке бренда ключевым блогерам и инфлюенсерам, снять мотивирующее видео



ОТКРЫТИЕ БУТИКА

IBEAUTY

ЗАДАЧА:

- ✦ Организация развлекательной программы
- ✦ Кейтеринг
- ✦ Брендирование площадки
- ✦ Поиск партнеров

Место: Бутик IBEAUTY на Тверской, 6

О проекте: Привлечь внимание аудитории к новому бутику через СМИ и блогеров. Показать всю территорию и дислокацию продуктов.

Концепция: Создали концепцию “Библиотека IBEAUTY”. При регистрации гости получали читательский билет, который необходимо заполнить штампами из различных брендированных зон красоты. На каждой локации был подготовлен индивидуальный интерактив, где гости могли обучиться создавать косметические средства и сделать себе подарок самостоятельно на свой вкус. Например: собственную помаду или аромат с гравировкой.

Так посетители знакомились с пространством бутика и представленным ассортиментом. А после завершения путешествия могли насладиться живой современной музыкой, закусками и напитками от партнеров «Новый свет» и Stalcom.

По окончании заполнения своей библиотечной карточки гости могли обменять свой билет на подарок – книгу «Мастер и Маргарита» или «Евгений Онегин» в брендированном шубере с закладкой и сюрпризом от бутика IBEAUTY.

ПОДРОБНЕЕ ОБ ЭТОМ КЕЙСЕ НА НАШЕМ САЙТЕ: WELCOMETOFUTURE.RU





ФУРШЕТНОЕ МЕНЮ



IBEAUTY

ЦВЕТОЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ И БРЕНДИРОВАНИЕ ИГРИСТОЕ «НОВЫЙ СВЕТ» ЛИМОНАДЫ STALCOM



КАВЕР-ГРУППА, DJ, ВЕДУЩИЙ ВЕЧЕРА





ГРАВЕР



**ПАРФЮМЕРНАЯ ЗОНА «БИБЛИОТЕКА АРОМАТОВ»,
ПАРФЮМЕРНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС**



**КОРНЕР-
ЛАБОРАТОРИЯ
«MAKE UP KITCHEN»,
АРЕНДА МЕБЕЛИ
И ОБОРУДОВАНИЯ**

**ПЕЧАТНАЯ
АТРИБУТИКА:
БРЕНДИРОВАННЫЕ
ШУБЕРЫ, ЗАКЛАДКИ,
БИБЛИОТЕЧНЫЕ
КАРТОЧКИ, ПЕЧАТИ**



ЗАПУСК НОВИНКИ

ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ

ДЕКАБРЬ 2022

ЗАДАЧА:

- ✦ Организовать вечеринку для друзей бренда: СМИ и блогеров
- ✦ Рассказать о продукте и его преимуществах через активности и детали
- ✦ При оформлении пространства дать поводы для создания UGC контента
- ✦ Создать пул контента для блогеров с нативной интеграцией бренда

О ПРОЕКТЕ:

- ✦ Разработка и реализация концепции мероприятия для бренда декоративной косметики.
- ✦ Запуск новинки – тушь для ресниц Bold Impression.
- ✦ «Говорить одним взглядом – легко!».
- ✦ Тизером рекламной кампании стал ролик-трилогия – наглядное пособие по силе женского взгляда, способного красноречиво выражать мысли и желания без лишних слов.

Т
В
Е
Ш
Е





РЕШЕНИЕ:

- ✦ Ужин в ресторане «Парк» и мастер-класс по катанию на коньках.
- ✦ Разработка и реализация креативной фотозоны с использованием продукта-героя
- ✦ Разработка и реализация креативной композиции для выкладки продукта
- ✦ Разработка брендированных шапок-балаклав для участников мероприятия
- ✦ Производство подарочного бокса с продуктом и брендированным альбомом для сохранения самых запоминающихся моментов.

ОРГАНИЗАЦИЯ САММИТА ПО ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ

ЗАДАЧИ:

- ✦ Организация Саммита Эстетической медицины
- ✦ Цифровизация мероприятия
- ✦ Персонализированная коммуникация со спикерами и партнерами
- ✦ Информационная поддержка в СМИ
- ✦ Сбор 400+ участников
- ✦ Вовлечение участников
- ✦ Сопровождение мероприятия

Место: Radisson Collection Hotel, Moscow



РЕЗУЛЬТАТ

450 участников

15 научных блоков

15 призов зрительских симпатий

100 спикеров

25 партнеров

> 2 ТЫС. подписчиков

145 научных докладов



DESIGN

Арт-руководство

Создание логотипов и фирменного
стиля

Создание дизайна упаковки

Создание промо-материалов

Создание буклетов, каталогов, брошюр
и других POS-материалов

Под мероприятия

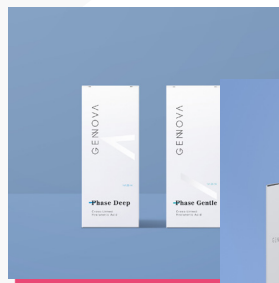


DESIGN

**РАЗРАБОТКА
АЙДЕНТИКИ,
ЛОГОТИПА,
УПАКОВКИ**



GENOVA



РАЗРАБОТКА УПАКОВКИ

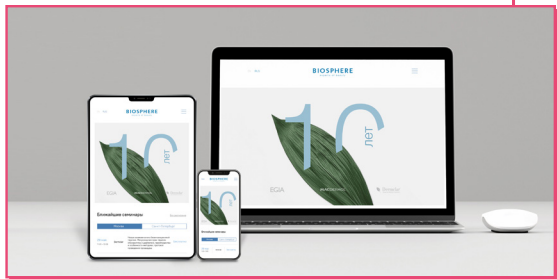
DESIGN



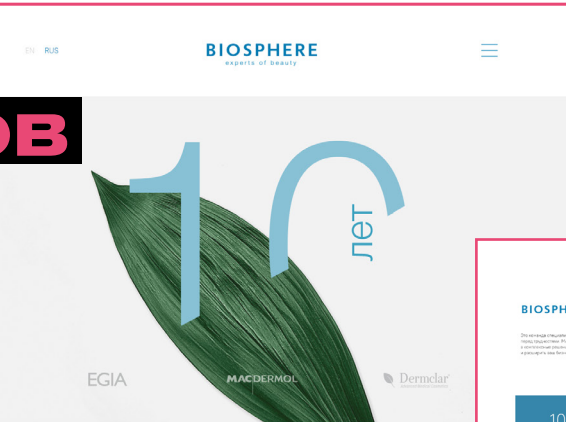
РАЗРАБОТКА

ДИЗАЙНА

ИНТЕРФЕЙСОВ



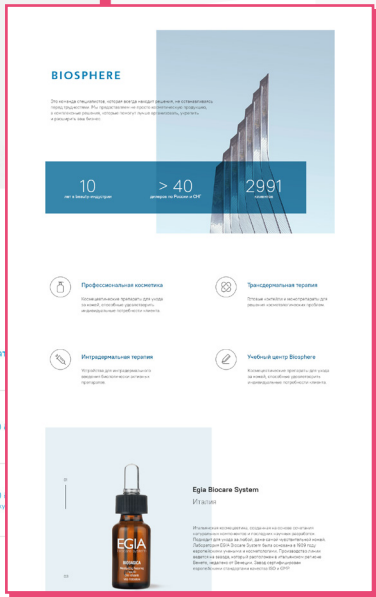
biospher.ru



Ближайшие семинары

Все расписание

	Москва	Санкт-Петербург	
29 МАЯ 11:00 - 13:00	Dermclar	Новые возможности в базальмедиальной терапии. Микроинъекционные термапы (мезороллер и дермапен), применение и особенности методики, протокол проведения процедуры.	Бесплатно
30 МАЯ 11:00 - 14:00	EGIA	Улучшение деформации кожи. Коррекция рубцовой патологии	2000
06 ИЮНЯ 11:00 - 18:00	EGIA	Современный интенсивный курс. Современный подход к косметологическим услугам для решения различных эстетических и дерматологических проблем на базе профессиональной косметики EGIA.	5000 в счет курса



ДИЗАЙН ПРИГЛАШЕНИЯ



ЗАДАЧА:

Сделать нетривиальное приглашение для открытия бутика Бучилатти в ГУМе. Тема открытия — презентация коллекции обручальных колец, посвященных знаменитым историческим героиням.

РЕШЕНИЕ:

Детальная отрисовка и создание уникального паттерна в цветах бренда с изображением всех изделий из коллекции. Нанесение паттерна на шелковый платок для того, чтобы каждый гость смог унести с собой частичку драгоценной коллекции.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

DESIGN

DESIGN



ПОСОЛЬСТВО
Красота

ДИЗАЙН ПРИГЛАШЕНИЯ



ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

ФОРУМА «ЛЕЧЕНИЕ РУБЦОВ ОТ А ДО Я» 2023

ЗАДАЧА:

- ✦ Создание визуального стиля форума
- ✦ Создание key visual
- ✦ Адаптация стиля под разные носители
- ✦ Создание фотозоны

О ПРОЕКТЕ:

Большой медицинский форум «Лечение рубцов от А до Я» состоялся 4 октября 2023 года. Организаторы собрали множество известных и авторитетных экспертов в области лечения рубцов.

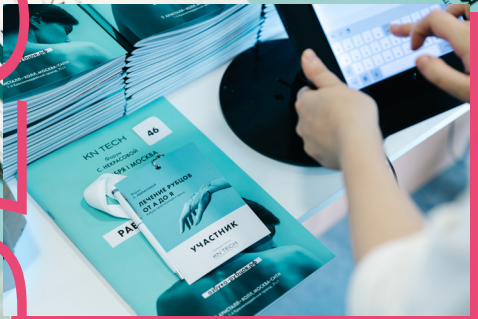


КНИТЭК

С/С

С/С

С/С

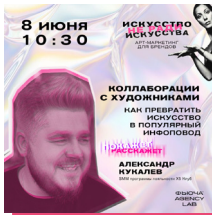
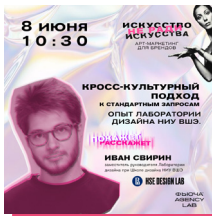
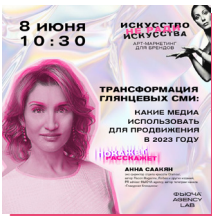
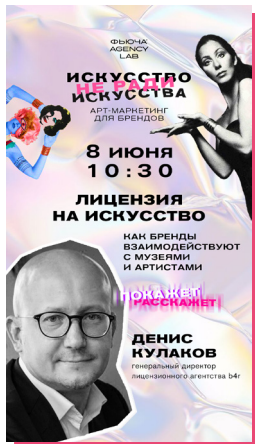


ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

МЕРОПРИЯТИЯ «ИСКУССТВО НЕ РАДИ ИСКУССТВА»

ЗАДАЧА:

- Создание цепляющего key visual
- Адаптация стиля под разные носители
- Создание презентаций для спикеров
- Посты для SMM в стиле мероприятия



ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫХ РАССЫЛОК

ЧТО
ТАКОЕ
ЛЕТО?

это...

теплые вечера

апельсины и фрукты

свежесть до утра

отпуск

и, конечно же,
путешествия



ЗАДАЧА:

- ✦ Создание цепляющего key visual
- ✦ Адаптация изображения под разные форматы

ЧТО ТАКОЕ ЛЕТО?

это... теплые вечера
апельсины и фрукты
свежесть до утра
отпуск

и, конечно же, путешествия

МЫ ЗНАЕМ, как важно иметь с собой в путешествии любимые вещи.

ПОСМОТРЕТЬ, ЧТО ВНУТРИ

ФБЮЧА AGENCY

**ПРИВЕТ,
ЛЕТО!**

Жаркое и волнующее.
Мы тебя очень ждали ...
а еще его... **отпуска!**

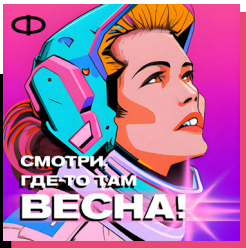
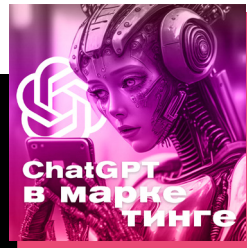
ПОСМОТРЕТЬ,
ЧТО ВНУТРИ

ФБЮЧА AGENCY

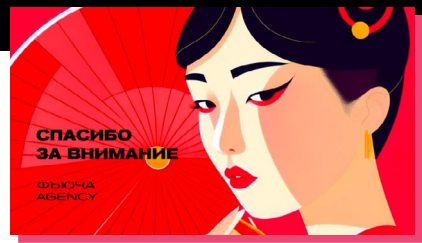
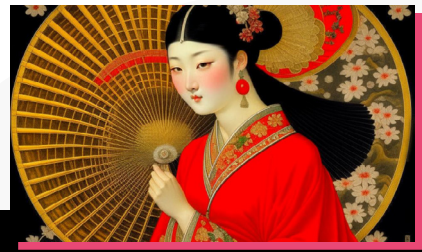
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ В ДИЗАЙНЕ И ОФОРМЛЕНИИ

ИЛЛЮСТРАЦИИ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

СОЦСЕТИ

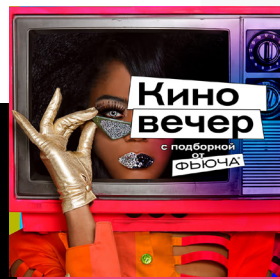
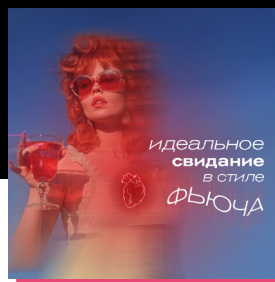


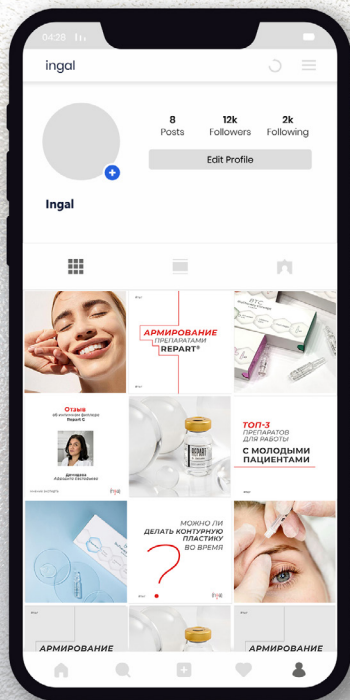
ПОЛИГРАФИЯ



ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

АККАУНТА ФЬЮЧА 2023





РЕДИЗАЙН ЛЕНТЫ АККАУНТА БРЕНДА

С НАМИ РАБОТАЮТ

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

INSTITUT
ESTHEDERM
PARIS

 N A O S

état pur

Divage 

MONÉ
PROFESSIONAL

acadēmīe
scientifique de beauté

KLAPP
COSMETICS

FUNKY
MONKEY

sisley
PARIS

 NUTRILITE™


BUCCELLATI
MILANO DAL 1919

GRAZIA

L&L SKIN

ARTISTRY™

KN TECH

CALZEDONIA

Amway

CHOLLEY.
SUISSE

(nōa)

 TEOXANE
THE EXCELLENCE OF SWISS SCIENCE

 Академия
Научной
Красоты

GUINOT
INSTITUT • PARIS

CURACEN™

EGIA
biocare system


Maison DELLOS
MOSCOW - PARIS


Немецкий Стоматологический Центр
German Dental Center

Crocus Group
ПРЕДВОСХИЩА БУДУЩЕ

 Третьяковская
галерея

NATURE'S BOUNTY

 UNITED
EUROPE
GROUP

 VIRTEX
FOOD

WOMAN
essentials
gynecuticals

CANDELA™
CENTER OF EXCELLENCE

Evercell

BELLAVITA
IL CULTO

 CNP

ФЬЮЧА®
AGENCY

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

welcometofuture.ru