// BM agency

агентство
маркетинговых
коммуникаций



Синергия креатива и реализации //

BM agency — союз креативной студии и команды продюсеров, работающий как единый операционный контур.

- Собираем команду под конкретную задачу клиента
- Предлагаем только реализуемый креатив (проверка производством до защиты)
- Встраиваем эстетику в бизнес-результат
- Предвосхищаем риски и приходим с решениями
- Финансово устойчивы

Наши компетенции //

Корпоративные мероприятия

Укрепляем культуру
и лояльность сотрудников

Маркетинговые мероприятия

Привязываем сценарий
к бизнес-показателям

Спонсорские интеграции

Интегрируем бренд
в ключевые события

Выставочный сервис

Проектируем → Строим →
Обслуживаем

Спецпроекты

Решаем задачи
со звёздочкой*

Цифры //

12 лет на рынке

200+ реализованных проектов

25 сотрудников

~20 млн — средний чек проекта

Награды //

bema!'25

Лучшее автомобильное мероприятие

OMODA S5 GT LAUNCH

Золото

Событие года'25

Лучшее мероприятие в сфере КСО и устойчивого развития

VK ИНКЛЮЗИЯ'24

Серебро

bema!'24

Лучшая интегрированная кампания

ЛЕДОКОЛ ЗНАНИЙ

Золото

Silver Mercury'24

Лучшая маркетинговая кампания со смыслом

ЛЕДОКОЛ ЗНАНИЙ

Серебро

Silver Mercury'24

Лучшее креативное использование искусственного интеллекта

VALERA

Бронза

Silver Mercury'24

Свежий взгляд на привычные digital-инструменты

VALERA

Бронза

Silver Mercury'24

Dark Market

VALERA

Бронза

Белый квадрат'24

Лучшая интегрированная кампания

ЛЕДОКОЛ ЗНАНИЙ

Бронза

Red Apple'24

Dark Market

VALERA

Бронза

// BM agency

Мероприятия

Росатом //

Ледокол Знаний

Первый в мире ивент на Северном полюсеаты

2020, 2021, 2022, 2023 // РФ

Цели проекта

1 Построение нового образа Росатома среди широкой аудитории – открытой, современной, наукоемкой Госкорпорации.

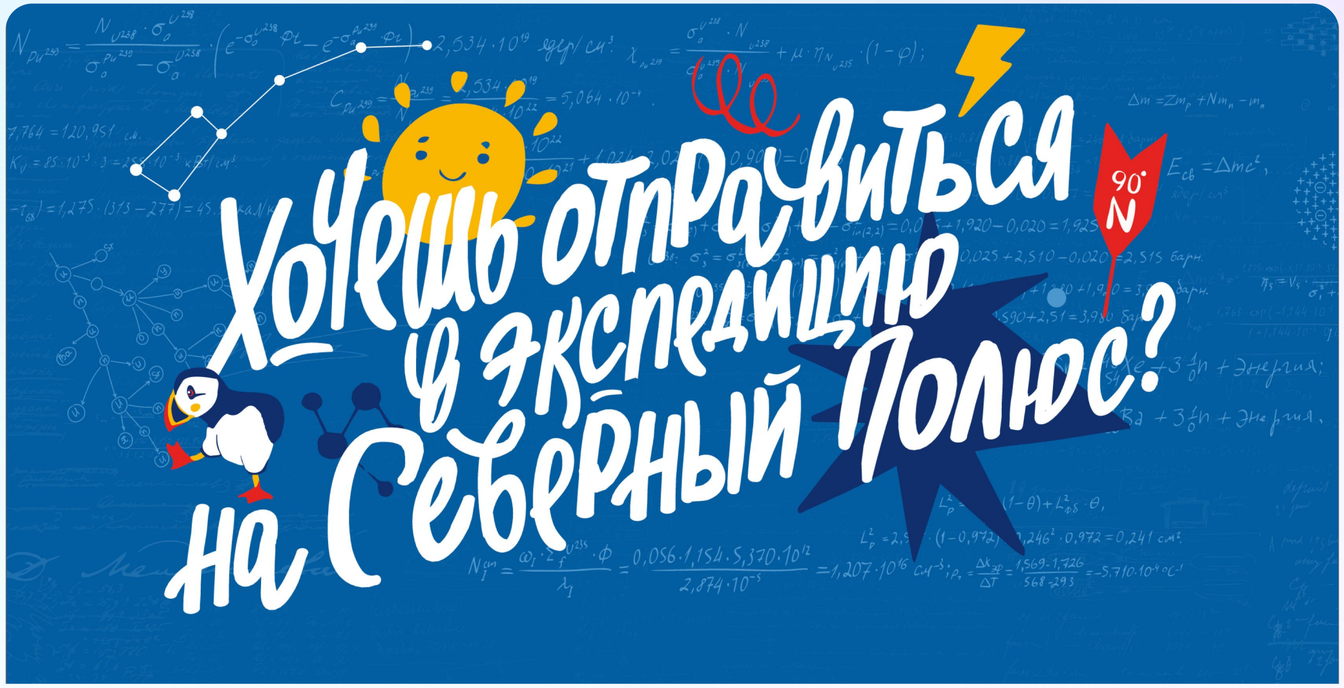
2 Формирование нового поколения ученых и кадрового резерва для атомной отрасли.

Этап 1

Конкурс на сайте polus.atom.online для учеников 7-10 классов

Этап 2

Экспедиция на Северный Полюс на атомном ледоколе для победителей конкурса





Росатом //

Ледокол Знаний

Результаты

Медиа охват:

200 млн

Выполнение KPI:

550%

Количество участников:

180 000

Уникальные посетители сайта:

> 1 млн

Видео // Фотоотчет

bema! — Золото

Silver Mercury — Серебро

white square — Бронза





VK //

VK Инклюзия'24

НОЯБРЬ 2024 // МОСКВА // 300 ГОСТЕЙ

О проекте

Конференция от VK, посвященная доступной цифровой среде для людей с ограниченными возможностями.

Спикерами конференции стали топ-менеджеры и эксперты из крупнейших компаний в России: Сбер, МТС, ВымпелКом, Яндекс, Авито, X5, Ашан и т.д.

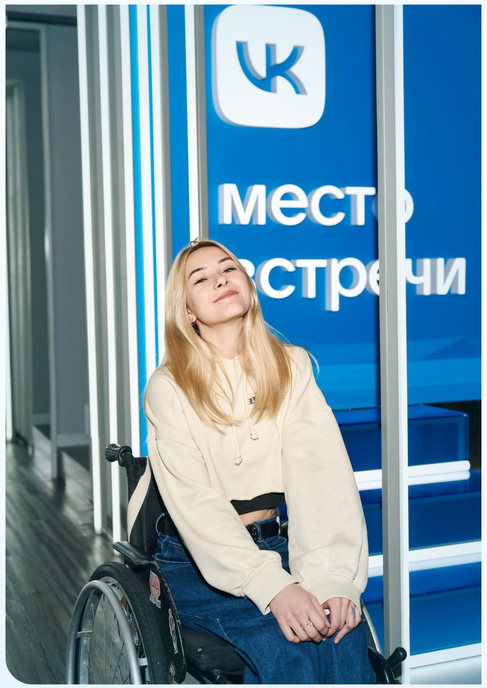
// Фотоотчет

Событие года'25 // Серебро

Лучшее мероприятие в сфере КСО и устойчивого развития









T1 //

Импульс T1 ‘25

ОСЕНЬ 2025 // НИЖНИЙ НОВГОРОД / ЕКАТЕРИНБУРГ / НОВОСИБИРСК // 1000 ГОСТЕЙ

О проекте

Серия ИТ-конференций в ведущих технических вузах страны.

Проект стал площадкой, где обсуждают навыки инженера будущего, тренды отрасли и создают пространство для обмена знаниями и идеями. Миссия – раскрыть потенциал региональных инженерных школ, каждая из которых обладает собственной технологической ДНК.

3 города, 10 площадок, 3 хакатона, 70+ спикеров.

// Фотоотчет









Chery //

Launch OMODA S5 GT

СЕНТЯБРЬ 2023 // МОСКВА // 300 ГОСТЕЙ

О проекте

Мы взяли за основу слоган рекламной кампании автомобиля – «Будущее установлено» и построили идею мероприятия на метафоре загрузки.

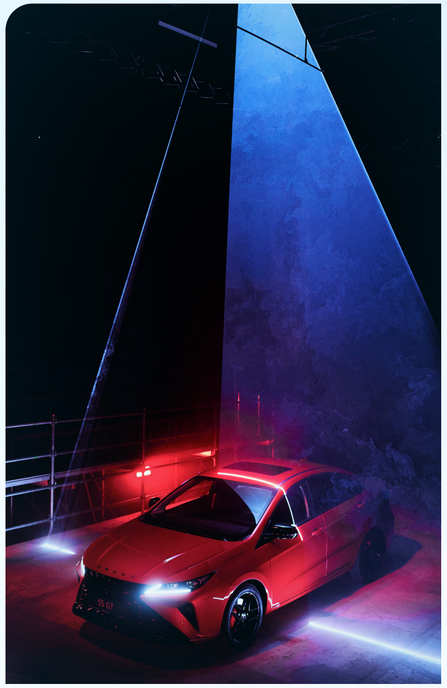
По ходу мероприятия «прогружался» не только сам автомобиль, но и площадка. На глазах гостей закрытый строительный объект превращался в стильное ивент-пространство.

Видео // Фотоотчет // Backstage

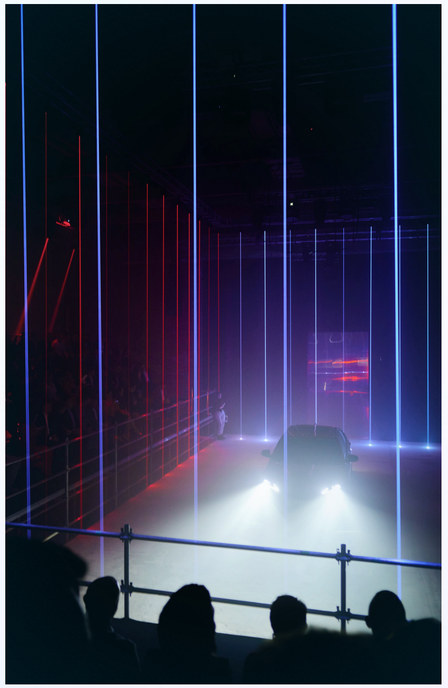
bema!

bema!'25 // Золото

Лучшее автомобильное мероприятие








Chery //

OMODA C5. Первая отгрузка

НОЯБРЬ 2022 // МОСКВА // 100 ГОСТЕЙ

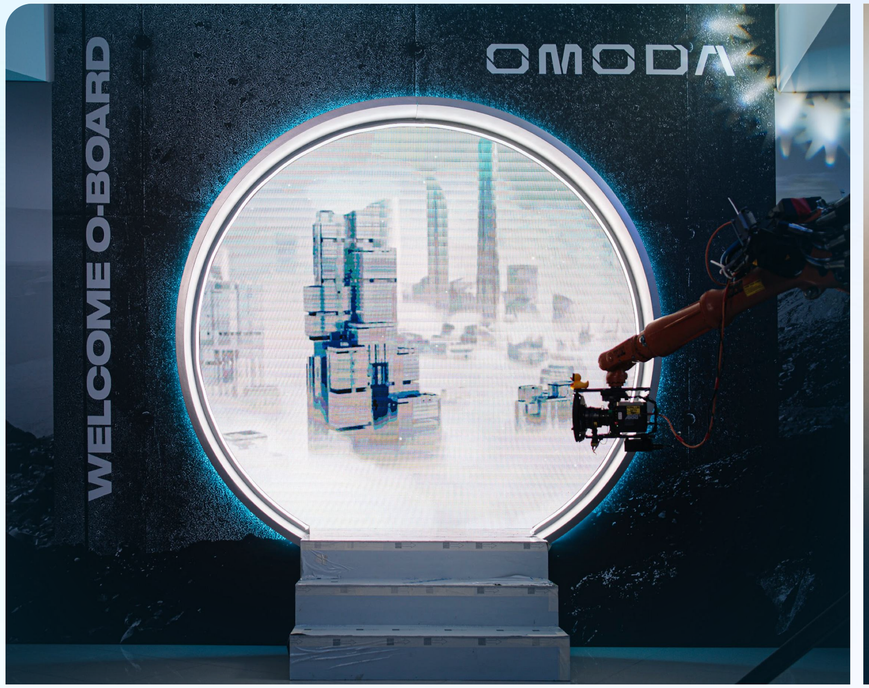
О проекте

Вручение первого автомобиля амбассадору бренда – олимпийской чемпионке Анне Щербаковой.

Центральным элементом события стала инсталляция в виде портала в будущее, совмещавшая функции сцены, подиума и фотозоны.

Гостей снимала роботизированная камера, создавая слоу-мо ролики. Кульминацией вечера стал эффектный выезд OMODA C5 сквозь дым и свет.

Видео // Фотоотчет // Backstage









Chery //

OMODA Club x O-Cinema

МАЙ 2023 // МОСКВА // 300 ГОСТЕЙ

О проекте

Встреча фан-клуба OMODA прошла в автокинотеатре «Депо.Три вокзала». Более сотни владельцев со всей России собрались провести вечер вместе.

Специально для события мы запустили радиоволну O-Wave, через которую ведущий общался с гостями.

Финалом мероприятия стал киносеанс прямо из салонов автомобилей – с возможностью заказать еду и напитки к парковочному месту через чат-бот.

Видео // Фотоотчет









VW Group //

Scania #ВДЕЛЕ

ИЮНЬ 2021 // МАНСУРОВСКИЙ КАРЬЕР // 300 ГОСТЕЙ

О проекте

Конференция в формате закрытого тест-драйва тяжелой техники для VIP клиентов.

Аудитория: топ-менеджеры и собственники крупнейших строительных и добывающих компаний.

В качестве площадки был выбран **действующий песчаный карьер**, где участники смогли протестировать преимущества и особенности техники в реальных рабочих условиях.

За 5 дней работы проведено 1200 тест-драйвов для 300 гостей.

Видео // Фотоотчет









VW Group //

Определяя будущее

МАРТ 2021 // МОСКВА // 200 ГОСТЕЙ

О проекте

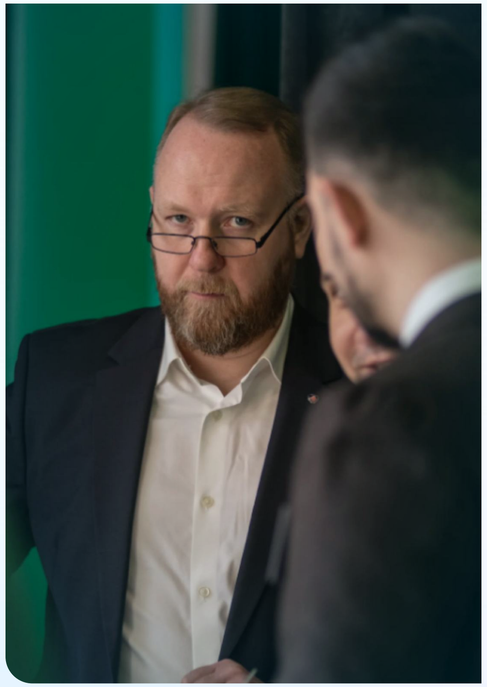
Закрытая пресс-конференция для СМИ и ключевых партнёров SCANIA по презентации стратегии развития компании на год.

Ключевая задача: донести идею компании через визуальную стилистику мероприятия.

// Фотоотчет









Scania //

Scania NTG Launch

ИЮНЬ 2018 // ПОЛИГОН НАМИ // 500 ГОСТЕЙ

О проекте

Запуск нового поколения грузовой техники SCANIA в формате тест-драйва для VIP клиентов.

Аудитория: топ-менеджеры и собственники крупнейших розничных, транспортных, строительных и добывающих компаний в РФ.

За 6 дней работы проведено 1520 тест-драйвов для 500 гостей. Площадь застройки составила более 2000м².

// Фотоотчет









Scania //

Next generation Family Day

ИЮНЬ 2018 // ПОЛИГОН НАМИ

О проекте

Финальной точкой тест-драйва на Дмитровском полигоне стало мероприятие для сотрудников Scania и их семей.

Всего за 1 ночь мы превратили площадку
из «делового центра» в большой парк развлечений.

// Фотоотчет













Scania //

Scania
Good Bye Party

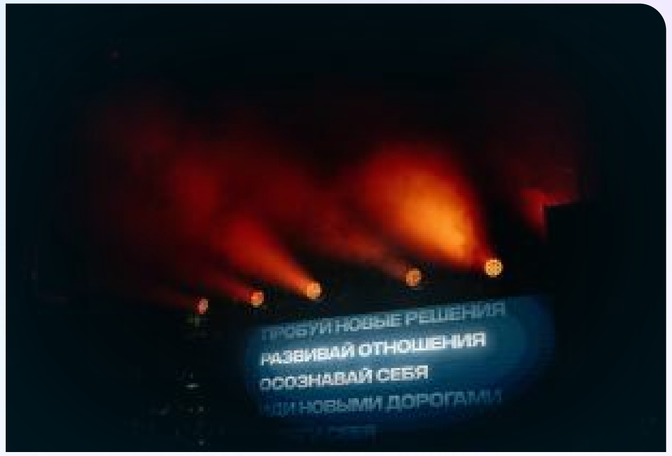
ОКТЯБРЬ 2022 // МОСКВА // 300 ГОСТЕЙ

О проекте

Душевное и трогательное корпоративное мероприятие с атмосферой школьного выпускного для бывших, нынешних и готовящихся к релокации сотрудников компании, которая завершает свою деятельность в стране.

// Фотоотчет













Росатом //

Next 75

ДЕКАБРЬ 2020 // СИРИУС, СОЧИ
500 ГОСТЕЙ // 10 000 ОНЛАЙН

О проекте

Мультимедийная конференция в гибридном формате для выпускников образовательного центра «Сириус».

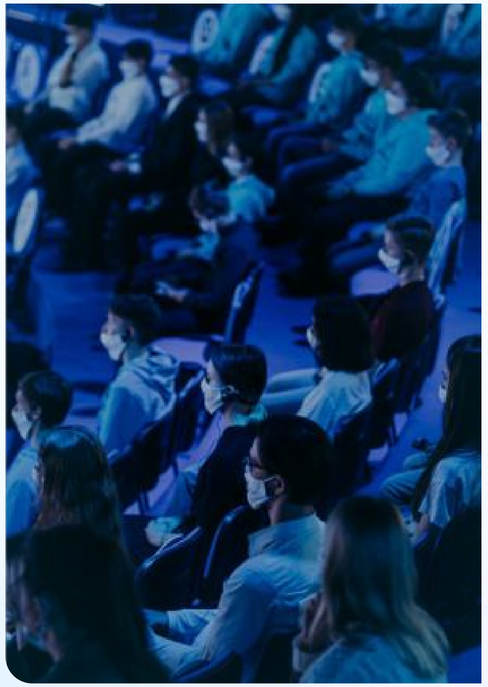
NEXT 75 завершала серию мероприятий, посвященных празднованию 75-летия атомной промышленности в РФ. Конференция была посвящена обсуждению актуальных вопросов, вызовов и угроз, касающихся будущего Земли.

В качестве спикеров были привлечены топ-менеджеры Росатом, а также знаменитые ученые, футурологи и общественные деятели со всего мира.

// Видео









Amway //

Artistry Studio NYC Shake

СЕНТЯБРЬ 2019 // МОСКВА // 200 ГОСТЕЙ

О проекте

Мероприятие для блогеров и журналистов, посвященное запуску новой коллекция декоративной косметики Artistry Studio вдохновленной Нью-Йорком.

Чтобы передать дух этого многогранного города, мы решили взять лучшее, что в нем есть и смешать в один яркий коктейль: мода, архитектура, арт, музыка, стрит-фуд и барная культура. Взболтать, но не смешивать.

// Фотоотчет













Amway //

XS Beach Party

АВГУСТ 2018 // ЗАВИДОВО // 100 ГОСТЕЙ

О проекте

Мероприятие для блогеров, посвященное запуску нового энергетического напитка.

XS – напиток родом из Калифорнии, который заряжен энергией и приключениями.

Чтобы передать его характер мы организовали пляжную вечеринку в тропическом стиле.

Видео // Фотоотчет









// BM agency

Интеграции

VK //

Лето Свиданий '25

ИЮНЬ – АВГУСТ 2025 // МОСКВА

О проекте

Серия еженедельных мероприятий в формате спиддейтинг для продвижения сервиса VK Знакомства.

Площадка: Депо Три Вокзала.

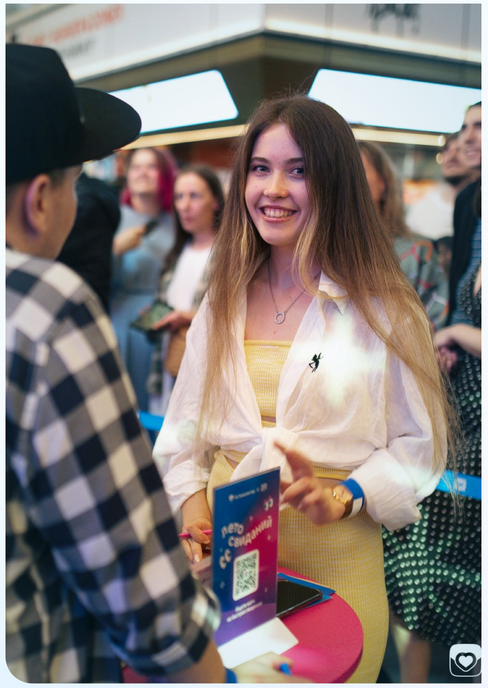
В рамках проекта мы установили арт-объект в виде стилизованного логотипа приложения.

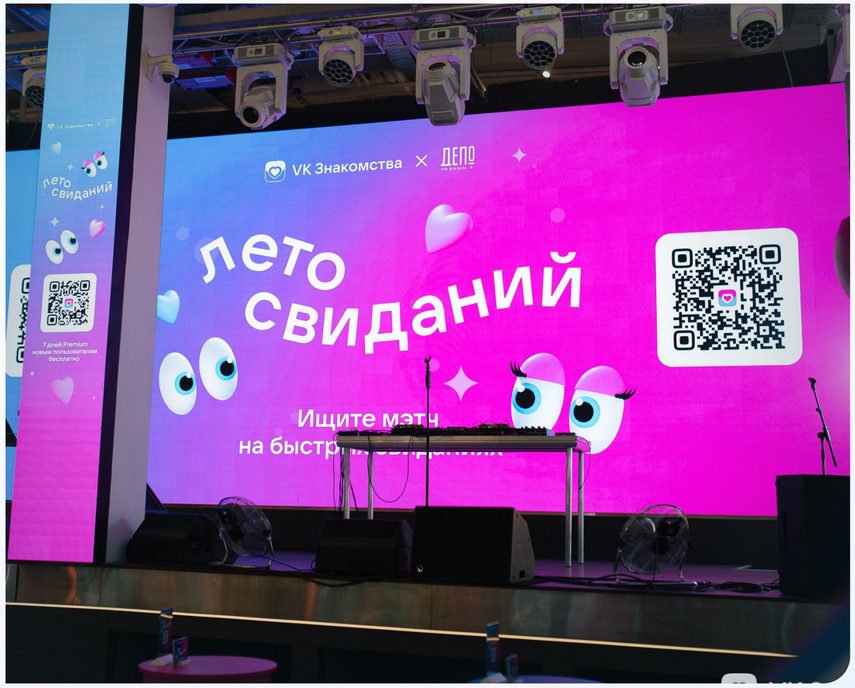
Скамейка Знакомств напротив главного входа – отличная зона для создания UGC контента.

// Фотоотчет









Chery //

JAECOO x Роза Хутор

ДЕКАБРЬ 2023 – АПРЕЛЬ 2024 // СОЧИ, РОЗА ХУТОР

О проекте

Премиальный lounge JAECOO в центре курорта стал местом притяжения для любителей зимнего отдыха.

Декор сочетал урбанистику и природу: бетон, черный металл и стекло соседствовали со мхом и подсветкой, повторяющей линии горных хребтов.

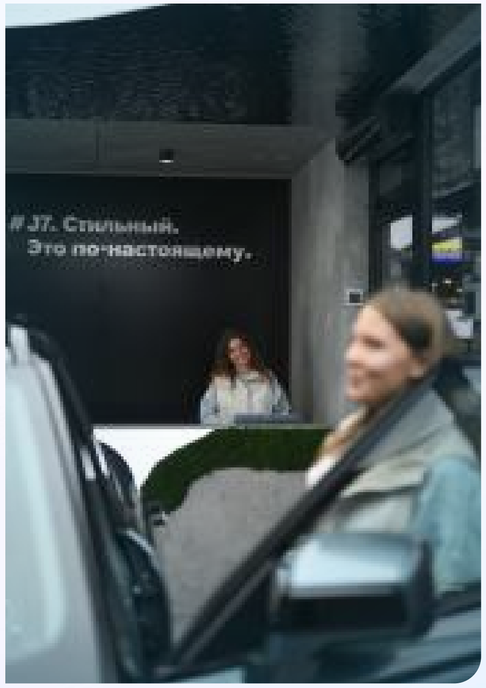
Гостей ждали горячие напитки, розыгрыши призов и **тест-драйвы JAECOO J7** по маршрутам Красной Поляны – **более 1500** за весь период.

Видео // Фотоотчет









Chery //

OMODA x Парк Горького

ДЕКАБРЬ 2023 – МАРТ 2024 // МОСКВА

О проекте

Создание и обеспечение работы бренд-зоны на катке в Парке Горького.

За время работы стенд посетило порядка 10 000 человек, было пролито около 3000 литров кофе и собрано более 6000 контактов целевой аудитории бренда.

Видео // Фотоотчет











Chery //

OMODA x Фудмолл Депо

ДЕКАБРЬ 2022 – ЯНВАРЬ 2024 // МОСКВА

О проекте

Застройка и обслуживание бренд-зоны в «Депо. Три вокзала». Пространство объединило спешалти кофейню, шоу-рум мерча и pop-up с автомобилем OMODA C5.

Центром стала стала мультимедийная инсталляция в виде портала с кольцевым экраном и эффектом бесконечности.

Гости пили кофе, участвовали в розыгрышах, узнавали о моделях и записывались на тест-драйв.

// Фотоотчет









Chery //

OMODA x Big Love Show

ФЕВРАЛЬ 2023 // ЕКАТЕРИНБУРГ, ЭКСПО // САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ // КАЗАНЬ, АК БАРС АРЕНА // МОСКВА, ВТБ-АРЕНА

О проекте

Интеграция в музыкальный фестиваль, построенная на ключевых атрибутах бренда: стиль, футуризм и технологии.

Застройка с оригинальным граффити, выполненным профессиональным художником. Активность по сбору контактов, основанная на создании нейропортретов в стиле OMODA.

Фотоотчет // Backstage









Chery //

O&J
Hot Snow Battle

ИЮНЬ 2024 // РОЗА-ХУТОР // 500 ГОСТЕЙ

О проекте

Летняя интеграция от OMODA & JAECOO

Как ярко закрыть горнолыжный сезон?
Нужно всего лишь организовать сноу-контест в +25,
собрать 30 профессиональных спортсменов
на Красной Поляне и доставить 9 КАМАЗов снега
с горного ледника.

// Фотоотчет









// BM agency

Спецпроекты

АСГ //

Valera

Первая в мире душевная нейросеть

2023, 2024 // РФ

О проекте

Валера – первая в мире душевная нейросеть,
с которой можно выпить, как со старым приятелем.

Настоящий дружище в формате чат-бота, который разговаривает с мужиками на их языке: рассказывает анекдоты, показывает мемы, травит байки, подбирает тосты и даже отправляет поздравительные открытки на праздники.



Silver Mercury

// Видеокейс

3 Бронзы

АСГ //

Медведь, гараж и Пять Озер

2017, 2018 // РФ

О проекте

Вирусная рекламная кампания в сегменте Dark Market.

Мы создали серию вирусных роликов, снятых в стиле «случайной» съемки на телефон, и поместили продукт – в центр сюжета.

Ролики были выложены на YT и продвигались при помощи посевов, публикаций в юмористических пабликах и обзоров у топовых блогеров.

// Видео



АСГ //

Медведь, гараж и Пять Озер

Результаты

Кол-во просмотров:

> 12 млн

Коэффициент виральности:

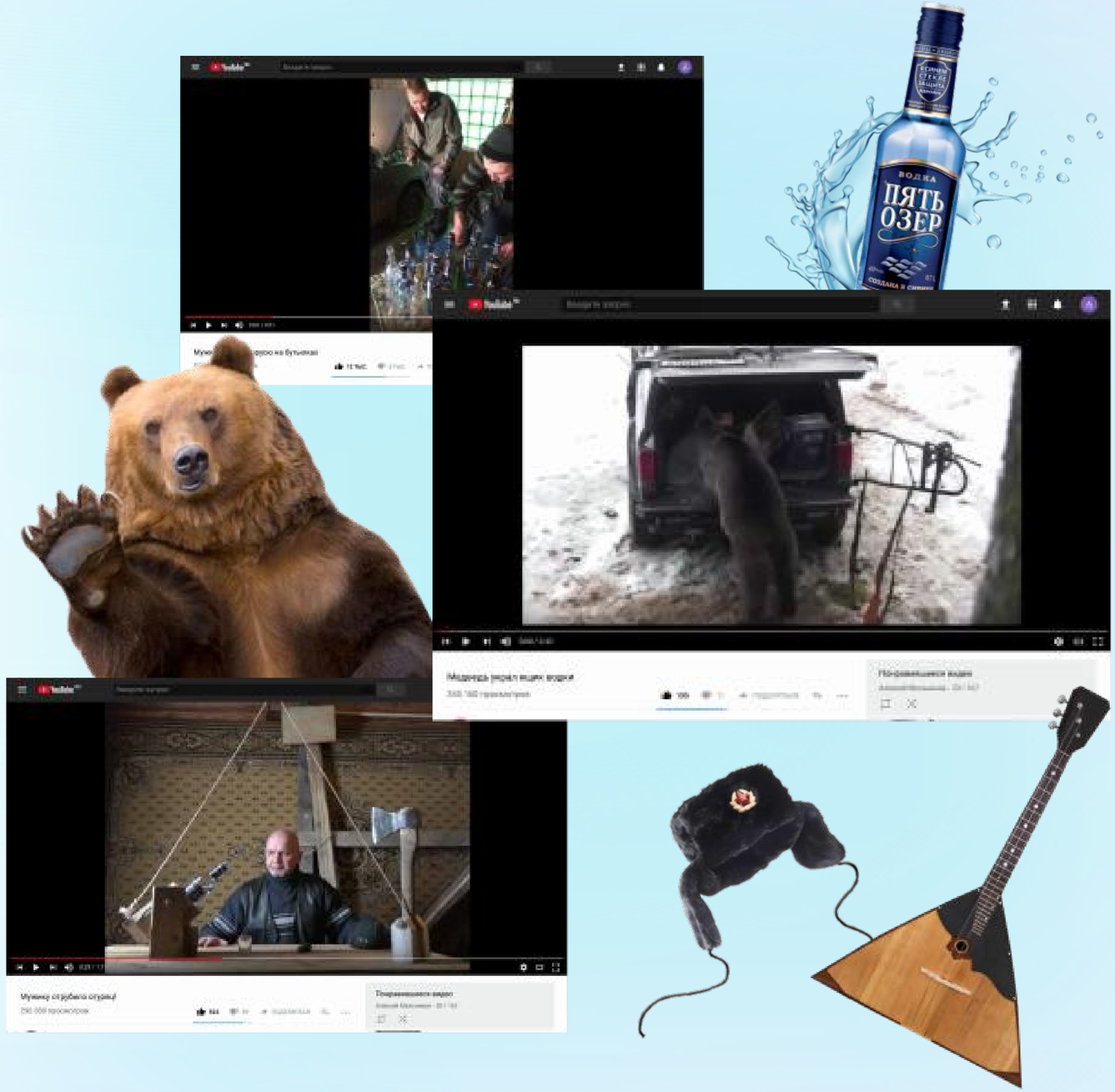
520%

Выполнение KPI:

182%

Попадание в эфир
канала Россия 1

Бесплатный обзор
от топового блогера



// BM agency

Давайте обсудим вашу задачу

Находимся в Москве, реализуем
проекты по всей России

+7 (999) 526-03-06 zoe@belmdv.ru bm.agency