



YAKOVLEV

GROUP

**портфолио
проектов**

ЭМОЦИИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ВАШИХ ЗАДАЧ

2000

ПРОВЕДЕННЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ

280000

УЧАСТНИКОВ

213

ПОСТОЯННЫХ
КЛИЕНТОВ



EVENT

От корпоративных мероприятий и до масштабных конференций. Мы берем на себя все этапы: планирование, оформление, координацию и реализацию.

Креативный подход, внимание к деталям и индивидуальные решения гарантируют, что каждое мероприятие станет уникальным и запоминающимся.



MICE

Профессиональная организация деловых событий в сегменте MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions). Мы обеспечиваем безупречную логистику, подбор премиальных площадок, техническое оснащение и программу, соответствующую вашим бизнес-целям. Международный опыт и экспертиза в управлении крупными проектами помогут провести мероприятие любого уровня — от стратегических встреч до глобальных выставок.

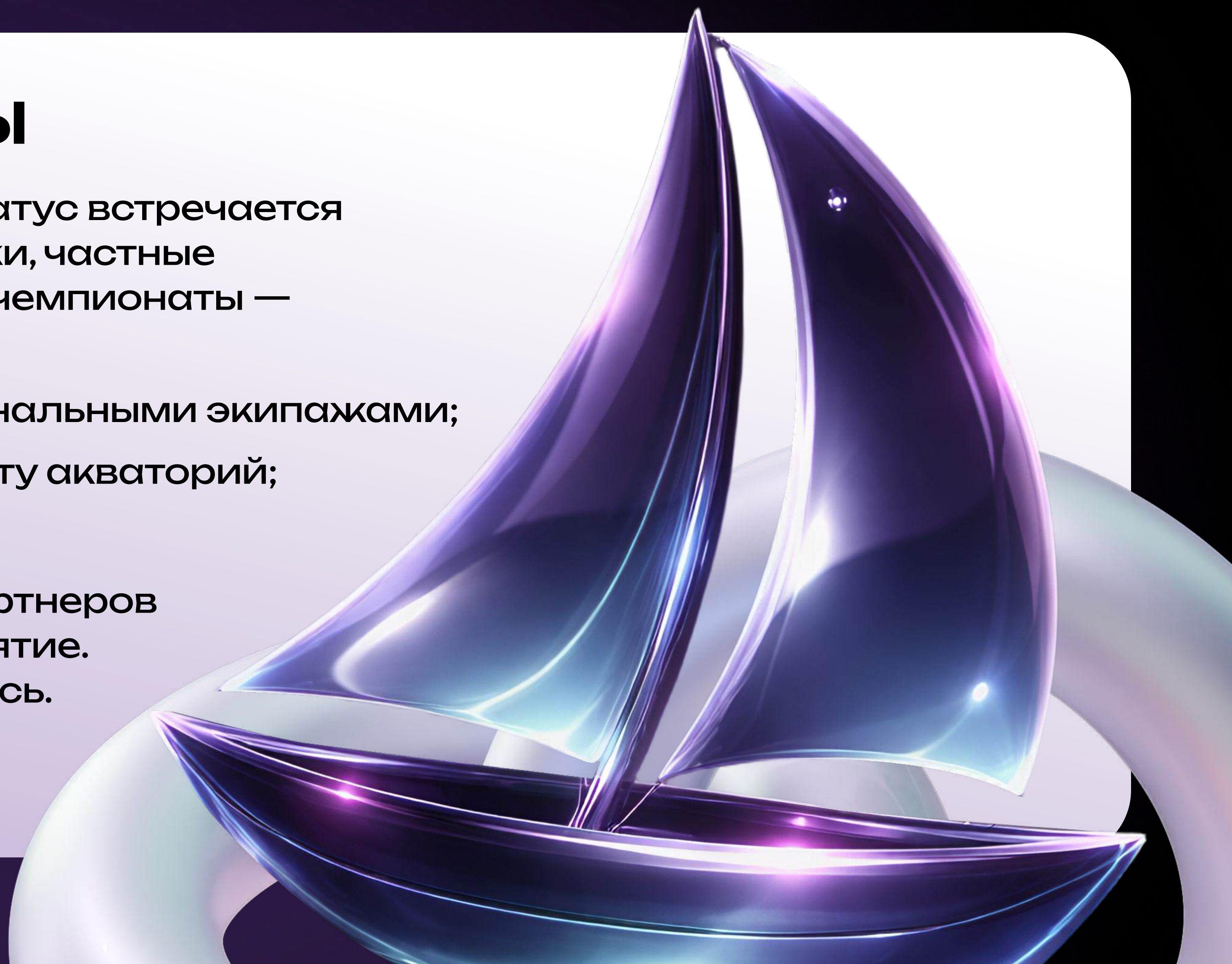


ПАРУСНЫЕ РЕГАТЫ

Организуем парусные регаты, где статус встречается с адреналином. Корпоративные гонки, частные соревнования или международные чемпионаты — каждая деталь продумана:

- Эксклюзивные яхты с профессиональными экипажами;
- Маршруты, раскрывающие красоту акваторий;
- Гостевой сервис уровня luxury

Объедините команду, впечатлите партнеров или создайте легендарное мероприятие. Море возможностей начинается здесь.





ЭКСПЕРТИЗА ИВЕНТА

Максимизируйте эффективность ваших мероприятий!

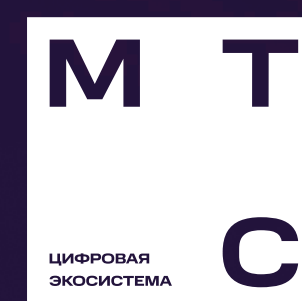
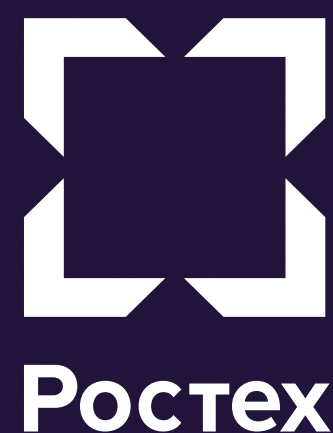
Наша экспертиза включает аудит концепции, анализ бюджета, оценку рисков и пост-ивент отчетность. Мы поможем оптимизировать расходы, улучшить организационные процессы и усилить воздействие на аудиторию.

Независимый взгляд профессионалов станет вашим конкурентным преимуществом.



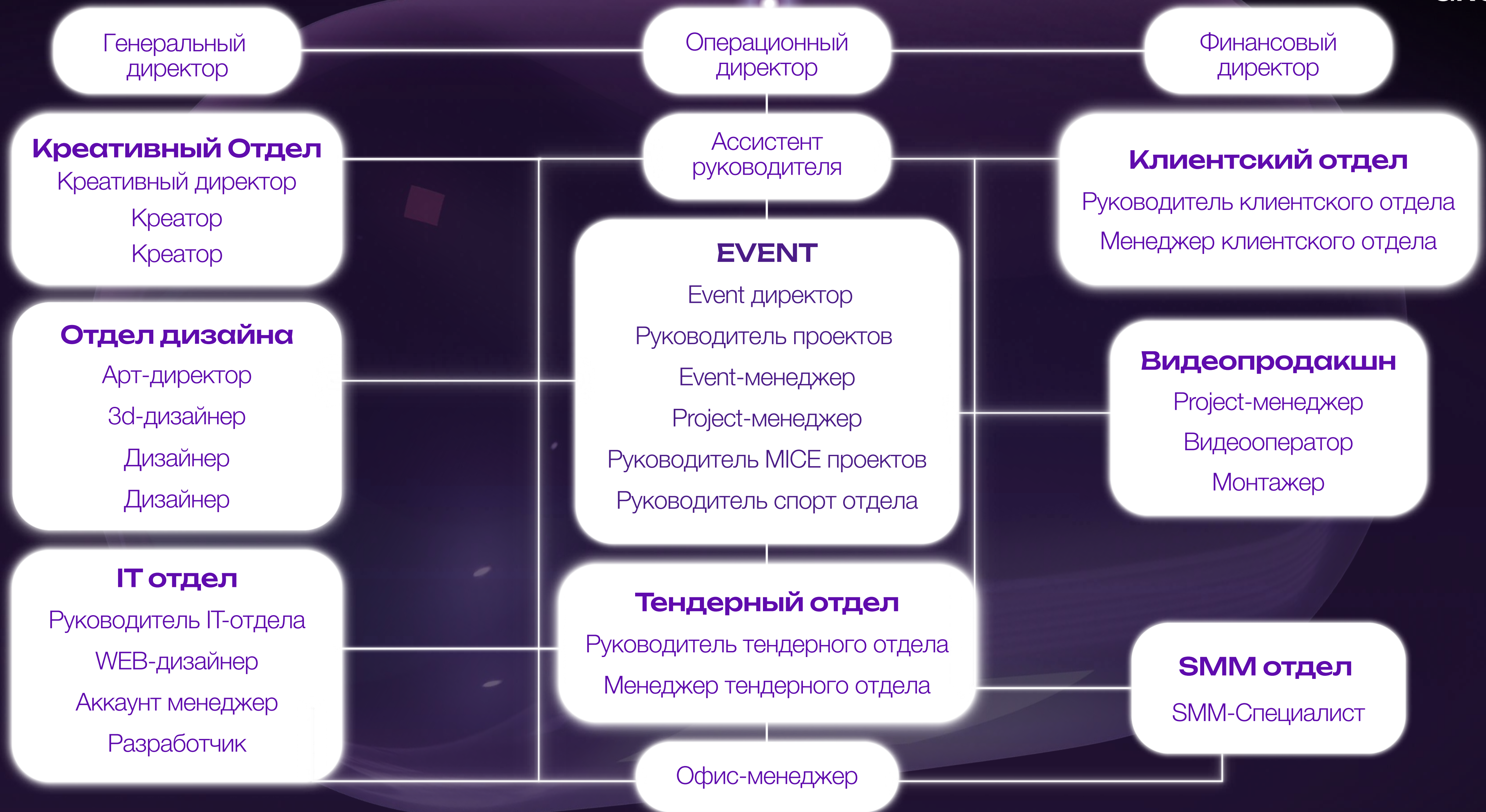
ДОВЕРЯЮТ НАМ

YAKOVLEV
GROUP



Структура компании

YAKOVLEV
GROUP



ФЕСТИВАЛЬ 34 ВОЛГОГРАД

YAKOVLEV
GROUP

#тричетыре³⁴
молодежный фестиваль

110 000+ гостей

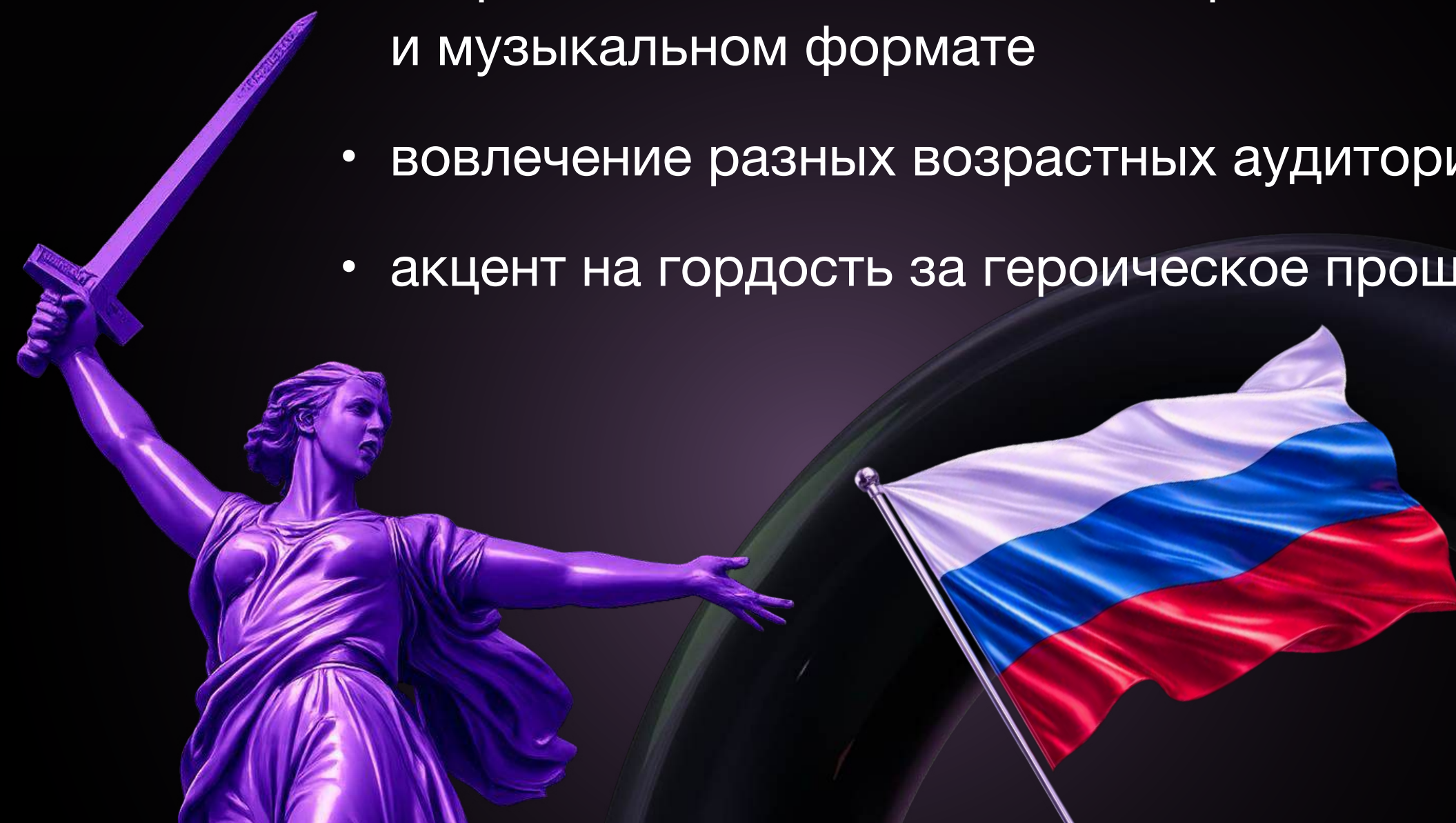
ФОРМАТ городской молодежный фестиваль

КОНТЕКСТ

- приурочен ко Дню города Волгограда
- посвящён 80-летию великой Победы
- 2025 год — год защитника отечества
- ключевые смыслы: семья, родина, победа, преемственность поколений

КОНЦЕПЦИЯ

- объединение молодёжной культуры и истории
- патриотическая повестка в современном визуальном и музыкальном формате
- вовлечение разных возрастных аудиторий
- акцент на гордость за героическое прошлое страны



ПРОГРАММА

- главная сцена на центральной площади города
- современное световое и сценическое оборудование
- выступления популярных артистов
- хедлайнер финального дня — Нюша

РЕЗУЛЬТАТ

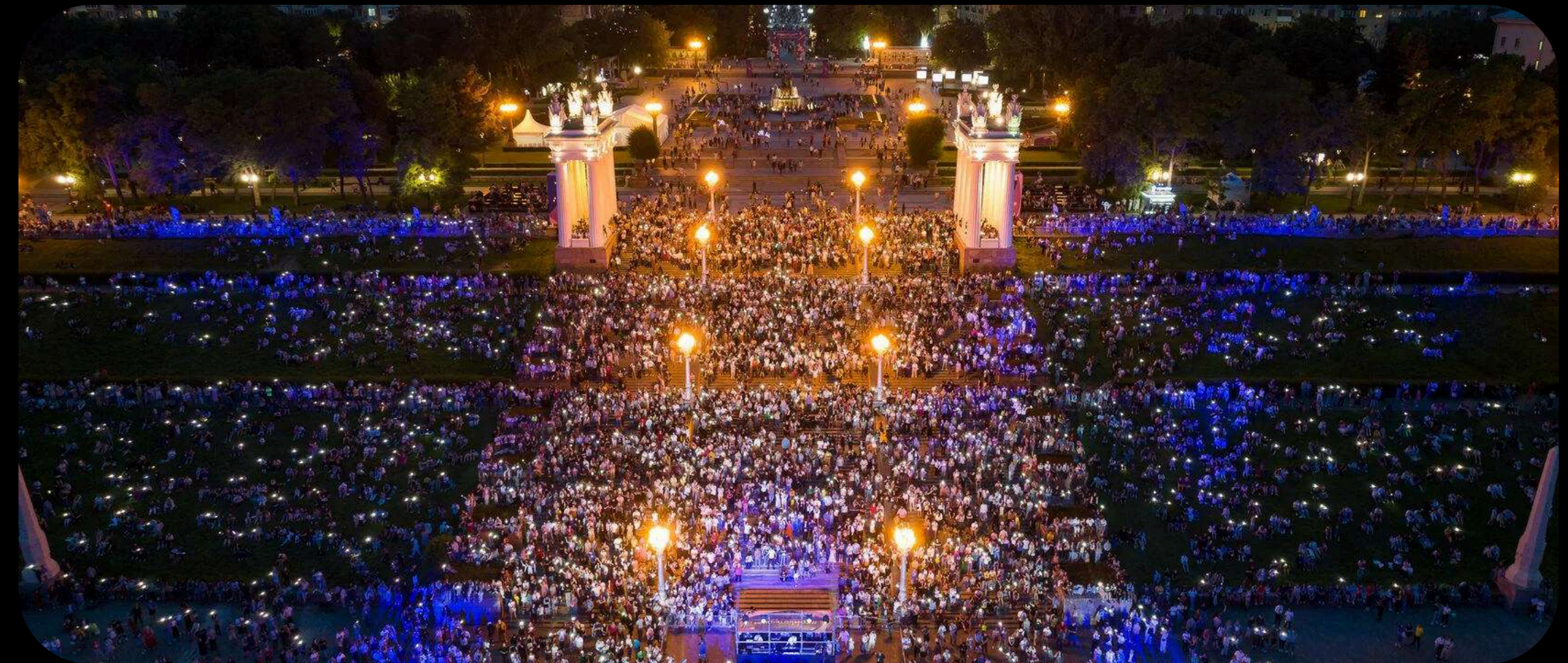
- один из самых массовых культурных проектов региона за последнее десятилетие
- высокая вовлечённость молодёжи
- сильный общественный и патриотический резонанс
- укрепление имиджа Волгограда как центра масштабных городских событий



ФЕСТИВАЛЬ 34 ВОЛГОГРАД

YAKOVLEV
GROUP

#тричетыре³⁴
молодежный фестиваль

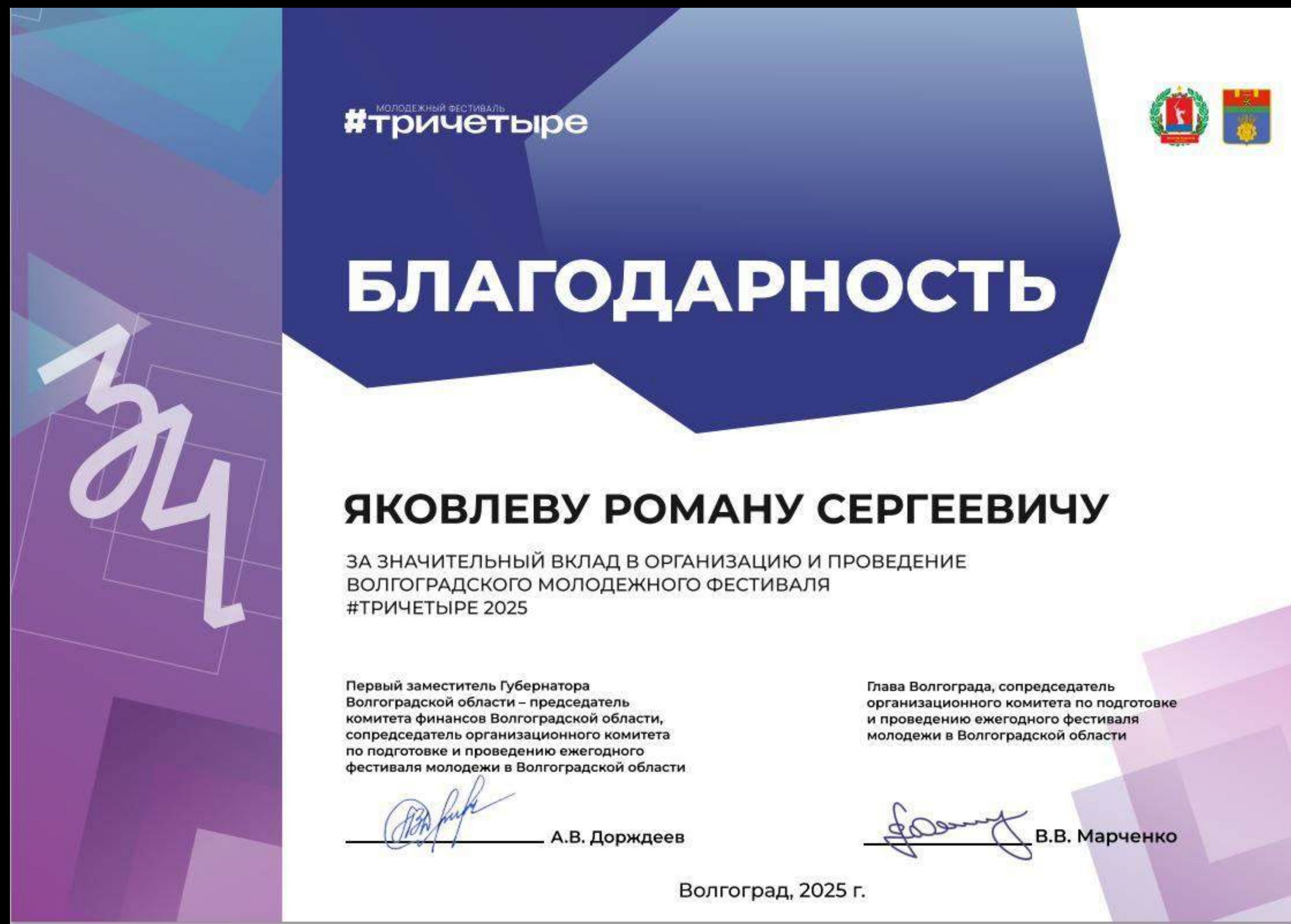


ФЕСТИВАЛЬ 34 ВОЛГОГРАД

YAKOVLEV
GROUP

#тричетыре³⁴
молодежный фестиваль

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО



500 гостей

ФОРМАТ новогодний корпоратив

ЦЕЛИ

- усилить командное взаимодействие
- повысить включённость сотрудников
- поддержать корпоративную культуру Knauf
- создать яркое новогоднее событие

КОНЦЕПЦИЯ

- новогодний формат КВН
- командное соревнование между подразделениями
- юмор как инструмент объединения
- приглашённые «звёзды» мира КВН

KNAUF



КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

- атмосфера настоящего КВН
- поставленные сотрудниками номера
- тизерный ТГ-бот
- живое выступление «Студии Союз»

РЕЗУЛЬТАТ

- высокая вовлечённость сотрудников в мероприятие ещё до его начала
- активное участие в активностях через ТГ-бот
- повышение качества внутренней коммуникации
- довольный и благодарный клиент



КОРПОРАТИВ KNAUF

YAKOVLEV
GROUP | **KNAUF**



БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ АЛЬФА-БАНК В АБУ-ДАБИ

YAKOVLEV
GROUP

Альфа Банк

200 гостей

ФОРМАТ стратегическая сессия

ЦЕЛИ

- определение стратегии роста клиентской базы ММБ
- поиск эффективных путей достижения цели — 1 млн клиентов
- обмен передовыми технологиями и опытом
- развитие международных связей
- усиление позиций бренда банка на глобальном рынке

КОНЦЕПЦИЯ

- стратегическая сессия в международном финансовом центре — Абу-Даби
- акцент на инновации и кибербезопасность
- формат совместного обсуждения и со-творчества
- объединение бизнеса, технологий и стратегии



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ АЛЬФА-БАНК В АБУ-ДАБИ

YAKOVLEV
GROUP

Альфа Банк

РЕАЛИЗАЦИЯ

- выступления отраслевых и международных спикеров
- экспертные дискуссии и панельные сессии
- мастер-классы по новым технологиям
- работа в стратегических группах
- платформа для нетворкинга и обмена опытом

РЕЗУЛЬТАТ

- выработан план по достижению цели 1 млн клиентов
- укреплены партнёрские и международные связи
- получены практические инсайты для развития клиентских сервисов
- усилено позиционирование ММБ как современного технологичного банка



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ АЛЬФА-БАНК В АБУ-ДАБИ

YAKOVLEV
GROUP

Альфа Банк



ФЕСТИВАЛЬ ВОСТОК-СЕРВИС

YAKOVLEV
GROUP

ВОСТОК  СЕРВИС

6 000

гостей

ФОРМАТ

юбилейный корпоративный фестиваль

ЦЕЛИ

- объединение сотрудников компании
- укрепление корпоративной культуры
- подчёркивание масштабов и ценностей бренда
- создание пространства для неформального общения и творчества

КОНЦЕПЦИЯ

- многонациональность и региональное разнообразие
- каждый филиал — отдельная культурная зона
- погружение в традиции, кухню и фольклор регионов
- общая сцена как точка объединения



РЕАЛИЗАЦИЯ

- более 15 тематических шатров регионов России
- главная сцена с выступлениями коллективов со всей страны
- хедлайнер: ансамбль «Волга-Волга»
- мастер-классы и ремесленные зоны
- выставки народных промыслов
- дегустации национальных блюд
- фольклорные и танцевальные выступления
- застройка лагеря проживания участников
- разработка лендинга и системы регистрации

ФОРС-МАЖОРЫ

- ураган и повреждение конструкций
- смена площадки за 2 недели до мероприятия
- полная переработка схемы застройки и логистики
- оперативное восстановление инфраструктуры

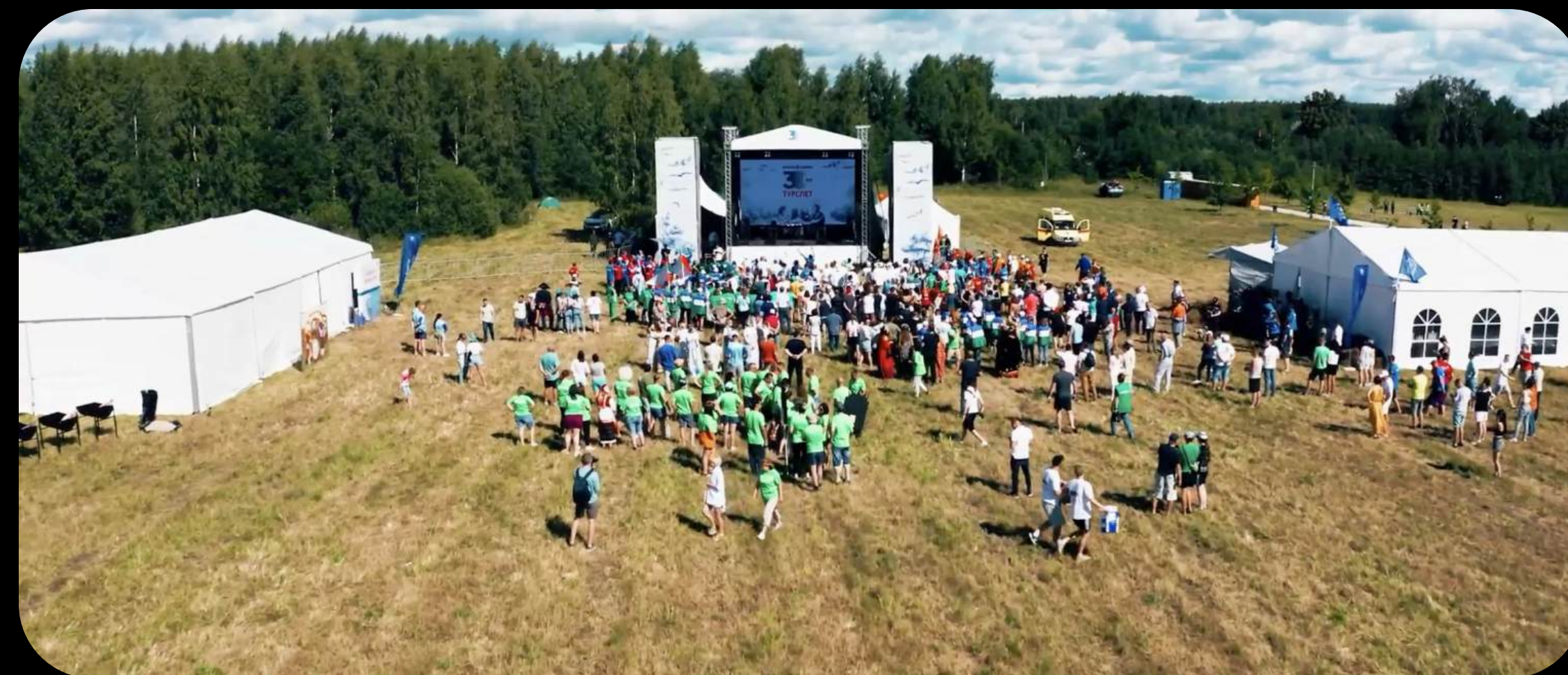
РЕЗУЛЬТАТ

- укрепление корпоративного духа
- высокая вовлечённость сотрудников
- положительная обратная связь от участников
- реализация проекта в условиях кризисных изменений

ФЕСТИВАЛЬ ВОСТОК-СЕРВИС

YAKOVLEV
GROUP

ВОСТОК  СЕРВИС



ПАРУСНАЯ РЕГАТА ВОСТОК-СЕРВИС В ТУРЦИИ

YAKOVLEV
GROUP

ВОСТОК  СЕРВИС

200 гостей

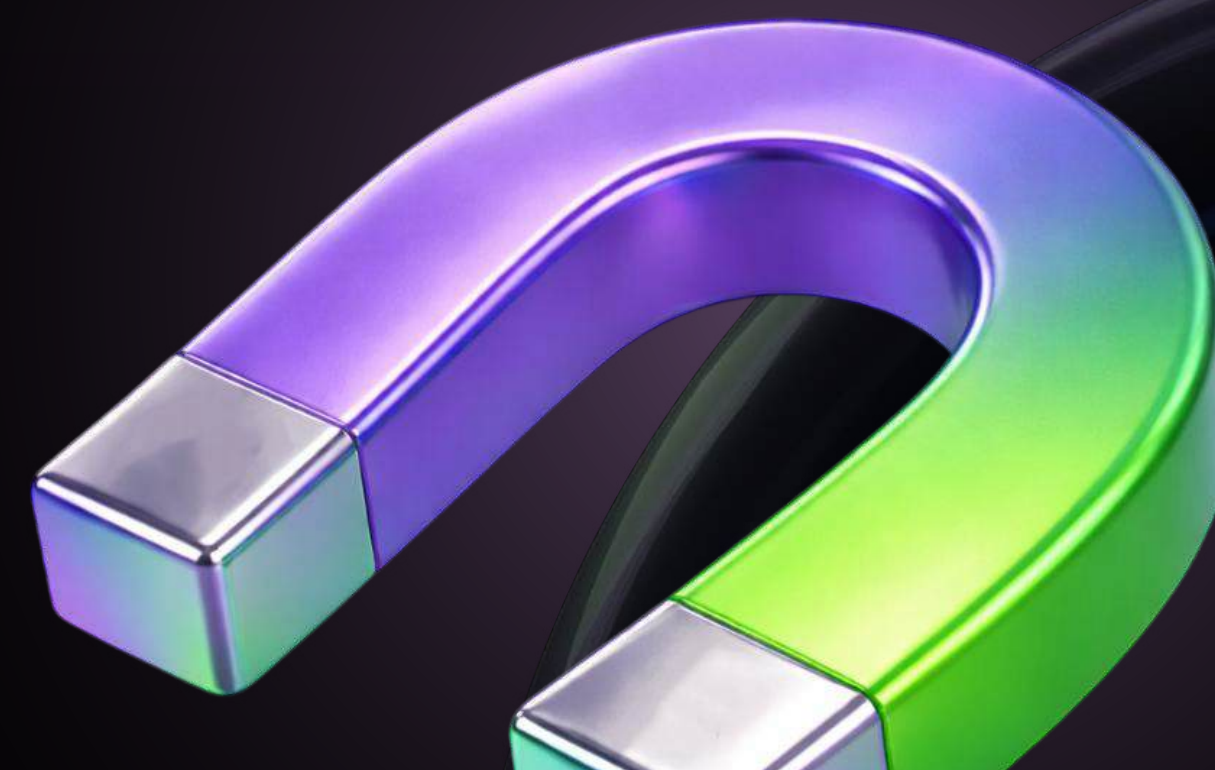
ФОРМАТ тимбилдинг + путешествие + спорт

СТАРТ

- стратегическая сессия: Hilton Dalaman
- продолжительность: 3 дня
- деловая программа и комфортное размещение
- подготовка команд к регате

ФЛОТ

- яхты одного класса
- принцип равенства экипажей
- полная техническая подготовка
- навигация и безопасность на маршруте



ПАРУСНАЯ РЕГАТА ВОСТОК-СЕРВИС В ТУРЦИИ

YAKOVLEV
GROUP

ВОСТОК  СЕРВИС

ПРОГРАММА

- старт: Даламан
- маршрут: Мармарис · Фетхие · Гечик
- морские бухты и марины Турции
- ежедневные гонки и переходы
- тематические вечеринки
- кульминация: White Party

РЕЗУЛЬТАТ

- сильный командный опыт
- рост вовлечённости участников
- усиление корпоративного духа
- одна из самых заметных корпоративных регат региона
- подтверждение экспертизы в международных проектах



ПАРУСНАЯ РЕГАТА ВОСТОК-СЕРВИС В ТУРЦИИ

YAKOVLEV
GROUP

ВОСТОК  СЕРВИС



БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

ГРУППА КОМПАНИЙ «ВОСТОК-СЕРВИС»
ВОСТОК  СЕРВИС
VOSTOK.RU

Исх. № 6/н от 30.09.2025

EVENT-агентству YAKOVLEV GROUP

Генеральному директору
Яковлеву Р.

Уважаемый Роман Сергеевич!

От лица группы компаний «Восток-Сервис», хочу выразить искреннюю благодарность вам и вашему EVENT-агентству YAKOVLEV GROUP за прекрасно организованное мероприятие в Турции «Стратегическая сессия и Парусная Регата» на 300 человек. Ваше внимание к деталям и профессионализм произвели на нас самое положительное впечатление. Благодаря вашим усилиям мероприятие прошло на высоком уровне и оставило незабываемые впечатления у всех участников. Мы высоко ценим ваш вклад и надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

Генеральный директор



Ширяев С.И.

ГРУППА КОМПАНИЙ «ВОСТОК-СЕРВИС»
ВОСТОК  СЕРВИС
VOSTOK.RU

Исх. № 6/н от 30.09.2025

EVENT-агентству YAKOVLEV GROUP

Генеральному директору
Яковлеву Р.

Уважаемый Роман Сергеевич!

От лица группы компаний «Восток-Сервис», благодарим вас за прекрасно организованное мероприятие «Трехдневный туристический слет» на 6000 человек. Все прошло на высоком уровне, в теплой дружеской атмосфере. Отдельное спасибо за внимательное отношение к участникам и интересную программу. Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

Генеральный директор



Ширяев С.И.

МАСШТАБНЫЙ ЛЕТНИЙ КОРПОРАТИВ НСПК

YAKOVLEV
GROUP

НСПК

МИР

2 000 сотрудников НСПК

КОНЦЕПЦИЯ «Спорт и не только»

ПРОГРАММА АКТИВНОСТИ ГАСТРОНОМИЯ

- выступление генерального директора «НСПК»
- интерактивы от ведущих
- концерт «Бандэрос»
- 50+ спортивных зон: футбол, волейбол, теннис и др.
- лаунж-зоны: йога, пуфы, лежаки
- зоны отдыха для участников любого уровня активности
- стрит-фуд станции
- лёгкие коктейли и сервис от Bargo (бар Максима Бабешина)

ЛОКАЦИЯ

- Останкино Фест



МАСШТАБНЫЙ ЛЕТНИЙ КОРПОРАТИВ НСПК

YAKOVLEV
GROUP

НСПК

МИР

ОСОБЕННОСТИ

- эксклюзивное лазерное шоу
- выступление групп на большой сцене
- экраны с live-трансляциями
- брендированный мерч для участников

РЕЗУЛЬТАТ

- высокая вовлечённость 2 000 сотрудников
- атмосфера единства, энергии и живого общения
- создание яркого эмоционального опыта для команды
- формат, масштабируемый под разные задачи



МАСШТАБНЫЙ ЛЕТНИЙ КОРПОРАТИВ НСПК

YAKOVLEV
GROUP

НСПК

МИР



ЛЕТНИЙ ФЕСТИВАЛЬ BORJOMI

YAKOVLEV
GROUP

BORJOMI

свѣтлой
источник®

500 гостей

ФОРМАТ фестиваль для сотрудников

ЦЕЛИ

- усиление корпоративной культуры
- объединение сотрудников
- формирование эмоциональной связи с брендом

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- эффектное открытие с участием CEO
- главная сцена с живыми артистами
- брендированная коктейльная зона BORJOMI
- гастрономия национальной кухни
- креативная фотозона
- масштабный салют

КОНЦЕПЦИЯ

- летний бренд-фестиваль
- акцент на ценности и комьюнити

BORJOMI



ЛЕТНИЙ ФЕСТИВАЛЬ BORJOMI

YAKOVLEV
GROUP

BORJOMI

свѣтлой
источник®

ИНТЕГРАЦИЯ

- коктейли на основе минеральной воды BORJOMI
- визуальная айдентика бренда в декоре и зонах
- нативное присутствие продукта в формате фестиваля

РЕЗУЛЬТАТ

- высокая вовлечённость сотрудников
- усиление внутренних коммуникаций
- позитивный эмоциональный отклик
- подтверждение экспертизы Yakovlev Group в создании корпоративных фестивалей



ЛЕТНИЙ ФЕСТИВАЛЬ BORJOMI

YAKOVLEV
GROUP

BORJOMI

свѣтлой
источник®



ЛЕТНИЙ ФЕСТИВАЛЬ МЕТР КВАДРАТНЫЙ

YAKOVLEV
GROUP

М² метр
квадратный

600 гостей

КОНЦЕПЦИЯ гавайский тропический фест

ЛОКАЦИЯ

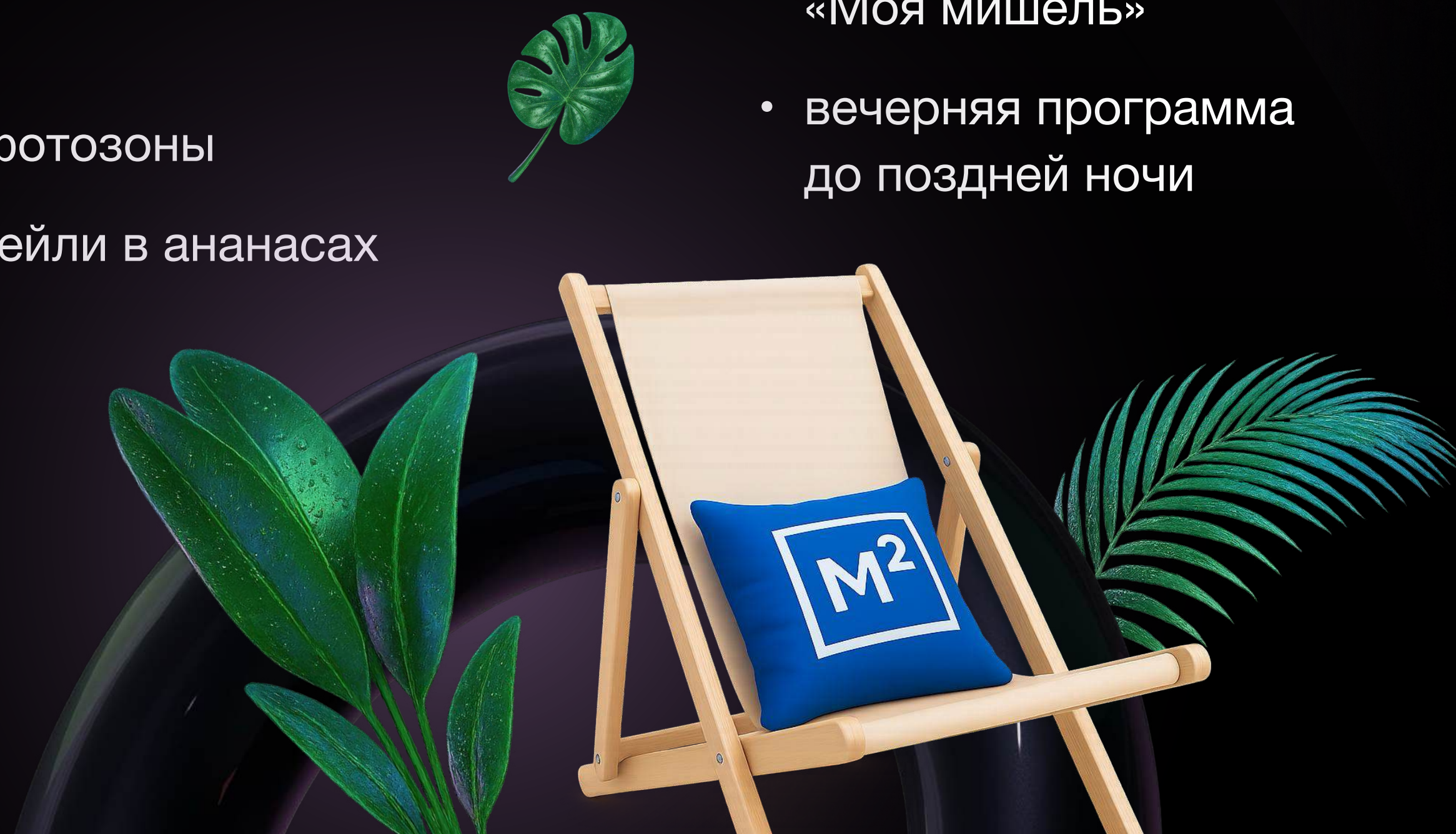
- SOHO country club
- живописная территория с водой и зелёными зонами
- атмосфера уединённого курорта в Подмосковье

АКТИВНОСТИ

- водные мотоциклы
- сапборды
- тематические фотозоны
- гавайские коктейли в ананасах

МУЗЫКА

- кавер-группы: «Жулики», «Моя мишель»
- вечерняя программа до поздней ночи



ЛЕТНИЙ ФЕСТИВАЛЬ МЕТР КВАДРАТНЫЙ

YAKOVLEV
GROUP

м² метр
квадратный

АТМОСФЕРА

- гавайский стиль
- вайб яркого праздника
- полное погружение гостей в атмосферу тропического феста

РЕЗУЛЬТАТ

- яркий летний образ мероприятия
- запоминающийся формат фестиваля
- высокая активность участников
- сплочение сотрудников



МЕТР КВАДРАТНЫЙ

YAKOVLEV
GROUP

М² метр
квадратный



КОРПОРАТИВ ТЕХАРГОС & ЭЛЕТЕК

YAKOVLEV
GROUP

техаргос

ЭЛЕТЕК

180 гостей

ЛОКАЦИЯ

Omega Rooftop

ЦЕЛИ

- развлекательное корпоративное мероприятие
- повысить вовлечённость и командный дух
- создать запоминающийся корпоративный опыт
- подчеркнуть ценности компании через формат

КОНЦЕПЦИЯ

- гусарская тематика — «Живи красиво!»
- акцент на команду, лидерство и движение вперёд
- современная подача классического мотива



КОРПОРАТИВ ТЕХАРГОС & ЭЛТЕК

YAKOVLEV
GROUP

техаргос

ЭЛТЕК

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

- интеллект-батлы между сотрудниками
- зажигательное шоу барабанщиц
- тизерный ТГ-бот с активностями
- вручение сабли с выгравированными ценностями компании

РЕЗУЛЬТАТ

- высокая вовлечённость сотрудников
- 50% сотрудников прошли все задания в тизерном боте
- формирование общего культурного кода компаний
- усиление связи сотрудников с ценностями бренда



КОРПОРАТИВ ТЕХАРГОС & ЭЛЕТЕК

YAKOVLEV
GROUP

техаргос

ЭЛЕТЕК



ТЕХАРГОС

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

YAKOVLEV
GROUP

техаргос

ЭЛЕТЕК



ООО «ТехАргос»
Адрес: 105005, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ
Басманный, пер. Аптекарский, д. 4 стр. 1, помещ. 1/3
Для почты: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д.2Б
ИНН/КПП: 7716856518/770101001
ОГРН: 1177746436560
+7 (495) 411 9037
info@t-argos.ru
t-argos.ru

Благодарственное письмо

Уважаемые коллеги из команды YakovlevGroup!

Компания ООО «ТехАргос» выражает искреннюю благодарность за организацию блестящего корпоративного новогоднего мероприятия.

Вы проявили настоящий профессионализм, предложив три оригинальные концепции всего за несколько дней и подготовив пять отличных площадок под наши запросы. Артисты и шоу-программа были собраны оперативно и показали высочайший уровень исполнения.

Особенную признательность хотим выразить за вашу полную вовлеченность в проект и креативные решения, сделавшие вечер незабываемым.

Сотрудники нашей компании единодушно отмечают ваше мастерство и высокое качество организации мероприятий. Спасибо вам за создание праздничного настроения и атмосферы радости!

С уважением,
Генеральный директор



Е.И. Гольдин

КОНФЕРЕНЦИЯ ЛСР СТЕНОВЫЕ

YAKOVLEV
GROUP



500 гостей

ФОРМАТ

стратегическая конференция для дилеров

ЦЕЛИ

- укрепление партнёрских отношений с дилерами
- демонстрация производственных мощностей
- презентация продуктовых новинок
- обсуждение стратегии и планов развития компании
- формирование доверия и прозрачности бизнеса

КОНЦЕПЦИЯ

- погружение в бренд через производство
- баланс деловой программы и неформального общения
- живой диалог между компанией и дилерской сетью
- Санкт-Петербург как стратегическая и культурная точка бренда



КОНФЕРЕНЦИЯ ЛСР СТЕНОВЫЕ

YAKOVLEV
GROUP



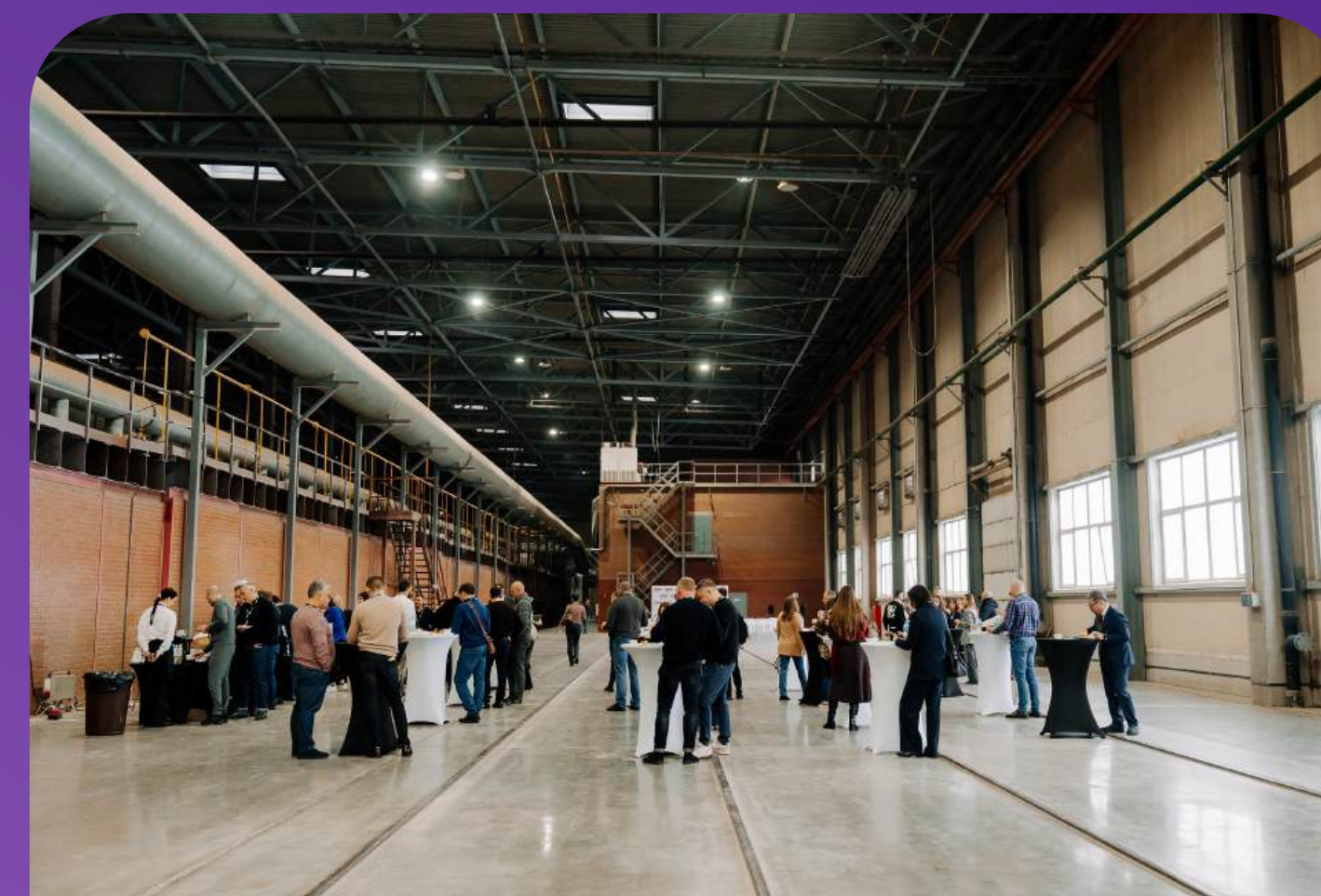
РЕАЛИЗАЦИЯ

- экскурсия по заводу ЛСР
- демонстрация технологий и продуктов
- фуршет и стратегическое выступление коммерческого директора
- вечерняя программа в Hilton ExpoForum
- интерактивные игры
- живое выступление кавер-группы
- нейро-фотозона
- банкет с просекко



РЕЗУЛЬТАТ

- усиление лояльности дилеров
- повышение доверия к бренду
- укрепление деловых связей
- создание единого видения развития компании



КОНФЕРЕНЦИЯ ЛСР СТЕНОВЫЕ

YAKOVLEV
GROUP



БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО



МИР PLAT.FORM | THE HIGH GROUND

YAKOVLEV
GROUP

НСПК

МИР

400 гостей

ФОРМАТ внутренняя IT-конференция

КОНЦЕПЦИЯ

- название: «Мир Plat.Form | The High Ground»
- вдохновение: Star Wars
- образ: мир высоких технологий + космическая фантастика
- акцент на вовлечённость и командный дух

ВОВЛЕЧЕНИЕ

- интерактивный чат-бот
- задания и соревнования до мероприятия
- система баллов
- призы: световые мечи джедаев

ФИНАЛ

- неформальное общение
- закуски и разливное пиво
- атмосфера комьюнити и нетворкинга

МИР



МИР PLAT.FORM | THE HIGH GROUND

YAKOVLEV
GROUP

НСПК

МИР

ПРОГРАММА

- 6 it-треков
- выступления внутренних и приглашённых экспертов
- обсуждение актуальных технологических тем
- формирование профессионального диалога внутри команды

РЕЗУЛЬТАТ

- высокая вовлечённость сотрудников
- усиление внутреннего бренда Мир Plat.Form
- рост интереса к it-повестке внутри «НСПК»
- продуманное tech-событие с множеством довольных джедаев



МИР PLAT.FORM | THE HIGH GROUND

YAKOVLEV
GROUP

НСПК

МИР



ИНТЕГРАЦИИ МИР PLAT.FORM НСПК В IT-КОНФЕРЕНЦИЮ

YAKOVLEV
GROUP



ЦЕЛИ

- повышение узнаваемости технобренда среди it-сообщества
- привлечение senior-разработчиков
- демонстрация инженерных и технологических возможностей
- освещение темы цифровой трансформации

КОНЦЕПЦИЯ СТЕНДА

- геймификация как основной инструмент вовлечения
- тесты и испытания: hard skills/soft skills
- интерактивные зоны для молодых специалистов
- экспертные дискуссии по разработке и цифровым технологиям



ИНТЕГРАЦИИ МИР PLAT.FORM НСПК В IT-КОНФЕРЕНЦИЮ

YAKOVLEV
GROUP



РЕШЕНИЕ

- создание привлекающего внимание «маскота»
- брендированный мерчандайзинг
- синергия технологий и эстетики
- вовлекающие активности для участников

РЕЗУЛЬТАТ

- признан самым интересным стендом конференции (голосование участников)
- высокий уровень вовлечённости аудитории
- рост интереса со стороны senior-разработчиков
- укрепление бренда Мир Plat.Form как технологичного лидера



ИНТЕГРАЦИИ МИР PLAT.FORM НСПК В IT-КОНФЕРЕНЦИЮ

YAKOVLEV
GROUP



КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ВТБ

YAKOVLEV
GROUP



350 гостей

КОНЦЕПЦИЯ ретро-эстетика 1930-х годов

КОНЦЕПЦИЯ

- вдохновение эпохой Чарли Чаплина и Джозефины Бейкер
- атмосфера голливудских вечеринок начала XX века
- кинематографичный декор и сценография
- костюмированный персонал и стилизованное пространство
- музыкальное сопровождение в духе ретро-джаза

ПРОГРАММА

- интерактивные развлечения и командные игры
- активное вовлечение всех гостей
- иммерсивный квест с сюжетной линией
- участники — не зрители, а герои сценария
- финал в формате «старинного кинорепортажа»



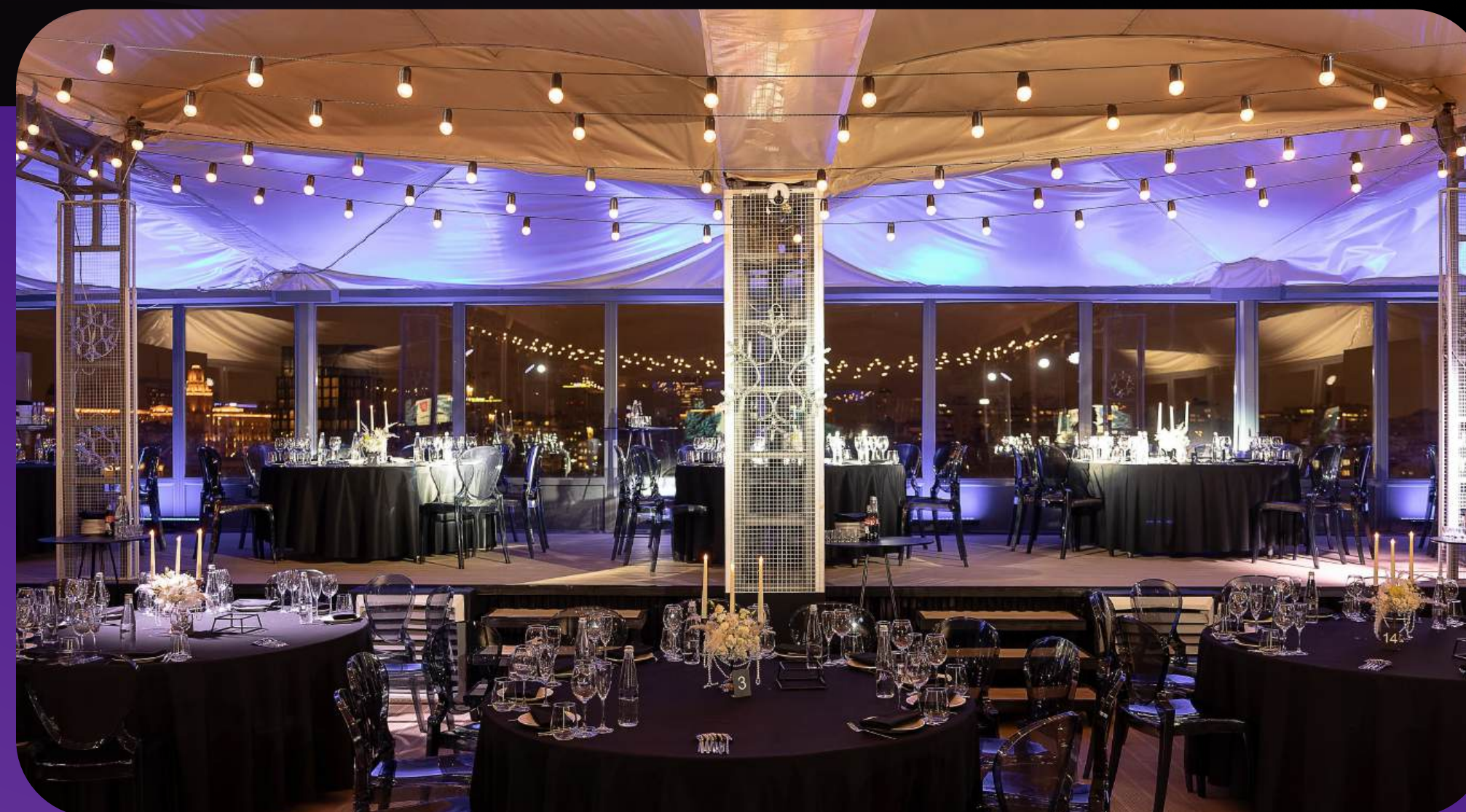
КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ВТБ

YAKOVLEV
GROUP



РЕЗУЛЬТАТ

- высокая вовлечённость сотрудников
- усиление командного взаимодействия
- яркий эмоциональный отклик и положительные отзывы



БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Благодарственное письмо

Наша Компания выражает искреннюю благодарность международному ивент-агентству **YAKOVLEVGROUP** за безупречную организацию новогоднего мероприятия на 300 гостей.

Проект был реализован на высоком профессиональном уровне — качественно, оперативно и с полным погружением в задачу. Отдельно хотим отметить креативный подход команды и нестандартные решения, которые сделали мероприятие по-настоящему ярким и запоминающимся. Все процессы были выстроены чётко и слаженно, что позволило реализовать событие в сжатые сроки без потери качества. Команда **YAKOVLEVGROUP** проявила себя как надёжный и вовлечённый партнёр с отличным чувством стиля и атмосферы.

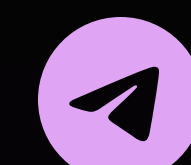
Благодарим за сотрудничество и будем рады новым совместным проектам!

А.А. Потапова



YAKOVLEV
GROUP

КОНТАКТЫ



Сайт

info@yakovlevgroup.pro

+7 (499) 136-62-66

+7 (903) 136-62-66