

8 (800) 234-50-56

INFO@GARPIX.COM

**GARPIX**

# IT-РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА И ГОССЕКТОРА

Разрабатываем высоконагруженные информационные системы,  
web-ресурсы и мобильные приложения премиум сегмента

**GARPIX**

**8 (800) 234-50-56**

**INFO@GARPIX.COM**

2019



**«GARPIX» - УНИКАЛЬНАЯ  
«ПЛОЩАДКА» ДЛЯ РАСКРЫТИЯ  
ТАЛАНТА ПРОГРАММИСТА,  
ДИЗАЙНЕРА, УПРАВЛЕНЦА!**

Мы регулярно проводим стажировки по основным направлениям разработки: back-end, front-end, дизайн. Лучших студентов мы принимаем в команду и допускаем до сложных задач. Каждый стажер участвует в разработке крупных проектов, общается с опытными программистами, взаимодействует со всем коллективом компании.

**ФИЛОСОФИЯ «GARPIX» ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ЧЕТКОМ СОБЛЮДЕНИИ ОТЛАЖЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ВНУТРИ КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ СОЗДАВАТЬ ПРОЕКТЫ ПРЕМИУМ-КЛАССА. А НАШИ КЛИЕНТЫ ПОЛУЧАЮТ ТОТ СЕРВИС И ТОТ ПРОДУКТ, КОТОРЫЙ ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВУЕТ ИХ ПОТРЕБНОСТЯМ.**

Мы четко различаем особенности работы с проектами для государственного сектора и бизнеса. Для государственного сектора мы обеспечиваем выполнение этапов работ с опережением графика, стараемся отвести дополнительное время на коммуникацию заказчика внутри департаментов и ведомств, берем на себя ответственность за стабильность созданных информационных систем и техническую поддержку. С представителями бизнеса мы ведем работу на результат.

Жестко фиксируем ожидаемые бизнес-показатели, заботимся об исполнении обязательств со стороны клиента, чтобы получить результат точно в срок.

Мы реализуем сложные IT-проекты. Над каждым из них трудится слаженная команда под управлением руководителя проектов. Трекинг задач команды ведется в собственной системе управления проектами.

Все этапы по выполнению работ в «Garpix» строго регламентированы. Гордимся тем, что наши заказчики после релизов проектов получают благодарности от своих клиентов, а сотрудники их компании, работающие с нами над проектом, быстро идут вверх по карьерной лестнице.





**2 МЕСТО  
В НОМИНАЦИИ «ЗАКАЗНАЯ  
РАЗРАБОТКА ДОПОЛНЕННОЙ  
И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ»**

Ruward  
2018

**2 МЕСТО  
В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШАЯ  
РАЗРАБОТКА/ИНТЕГРАЦИИ»**

Tagline Awards  
2018

**16 МЕСТО  
В РЕЙТИНГЕ РАЗРАБОТЧИКОВ  
САЙТОВ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, ГОС.  
УЧРЕЖДЕНИЙ И КОРПОРАЦИЙ**

CMS Magazine  
2018

**1 МЕСТО  
В РЕЙТИНГЕ РАЗРАБОТЧИКОВ  
САЙТОВ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, ГОС.  
УЧРЕЖДЕНИЙ И КОРПОРАЦИЙ /  
WORDPRESS**

CMS Magazine  
2018



**1 МЕСТО  
В РЕЙТИНГЕ РАЗРАБОТЧИКОВ  
САЙТОВ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, ГОС.  
УЧРЕЖДЕНИЙ И КОРПОРАЦИЙ /  
ИВАНОВО**

CMS Magazine  
2018



**9 МЕСТО  
В РЕЙТИНГЕ РАЗРАБОТЧИКОВ  
САЙТОВ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, ГОС.  
УЧРЕЖДЕНИЙ И КОРПОРАЦИЙ /  
1С-БИТРИКС**

CMS Magazine  
2018



**9 МЕСТО  
В РЕЙТИНГЕ РАЗРАБОТЧИКОВ  
САЙТОВ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, ГОС.  
УЧРЕЖДЕНИЙ И КОРПОРАЦИЙ /  
МОСКВА**

CMS Magazine  
2018



**ПРЕМИЯ В НОМИНАЦИИ  
«ЛУЧШИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ  
ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ – 2016»**

Премия Рунета  
«Позитивный контент»



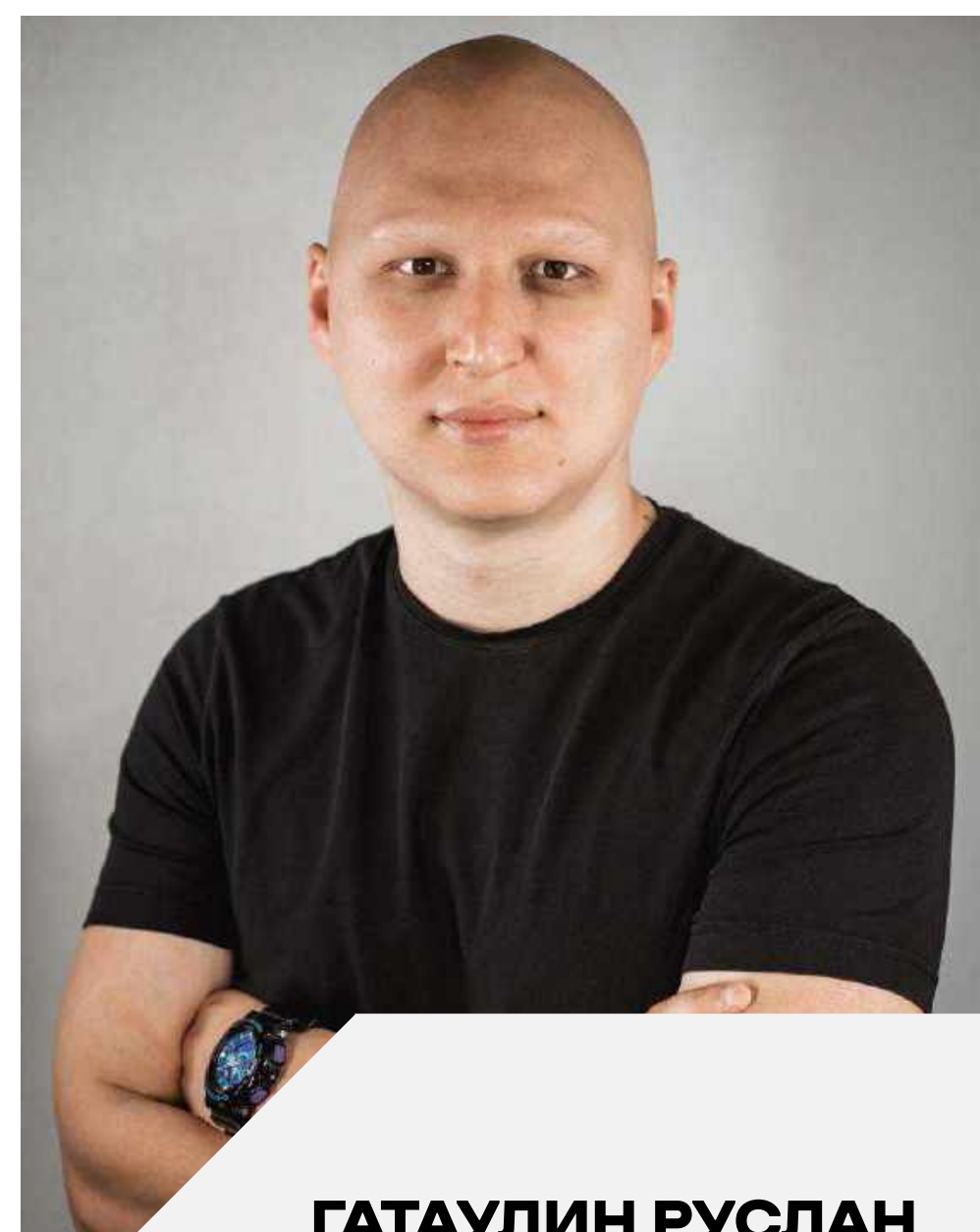
**ПРЕМИЯ В НОМИНАЦИИ  
«ЛУЧШАЯ РАЗВИВАЮЩАЯ  
ИГРА – 2017»**

Премия Рунета  
«Позитивный контент»



**УЧАСТНИК АССОЦИАЦИИ  
ЗАКУПОК ПРОВЕРЕННЫХ  
ПОСТАВЩИКОВ ИТ-УСЛУГ**





**ГАТАУЛИН РУСЛАН**

Генеральный директор

[ruslan@garpix.com](mailto:ruslan@garpix.com)



**ТИТОВ АЛЕКСЕЙ**

Коммерческий директор

[titov@garpix.com](mailto:titov@garpix.com)



**БАГЫЛЛЫ КИРИЛЛ**

Менеджер отдела продаж

[kirill@garpix.com](mailto:kirill@garpix.com)

8 996 516-37-92

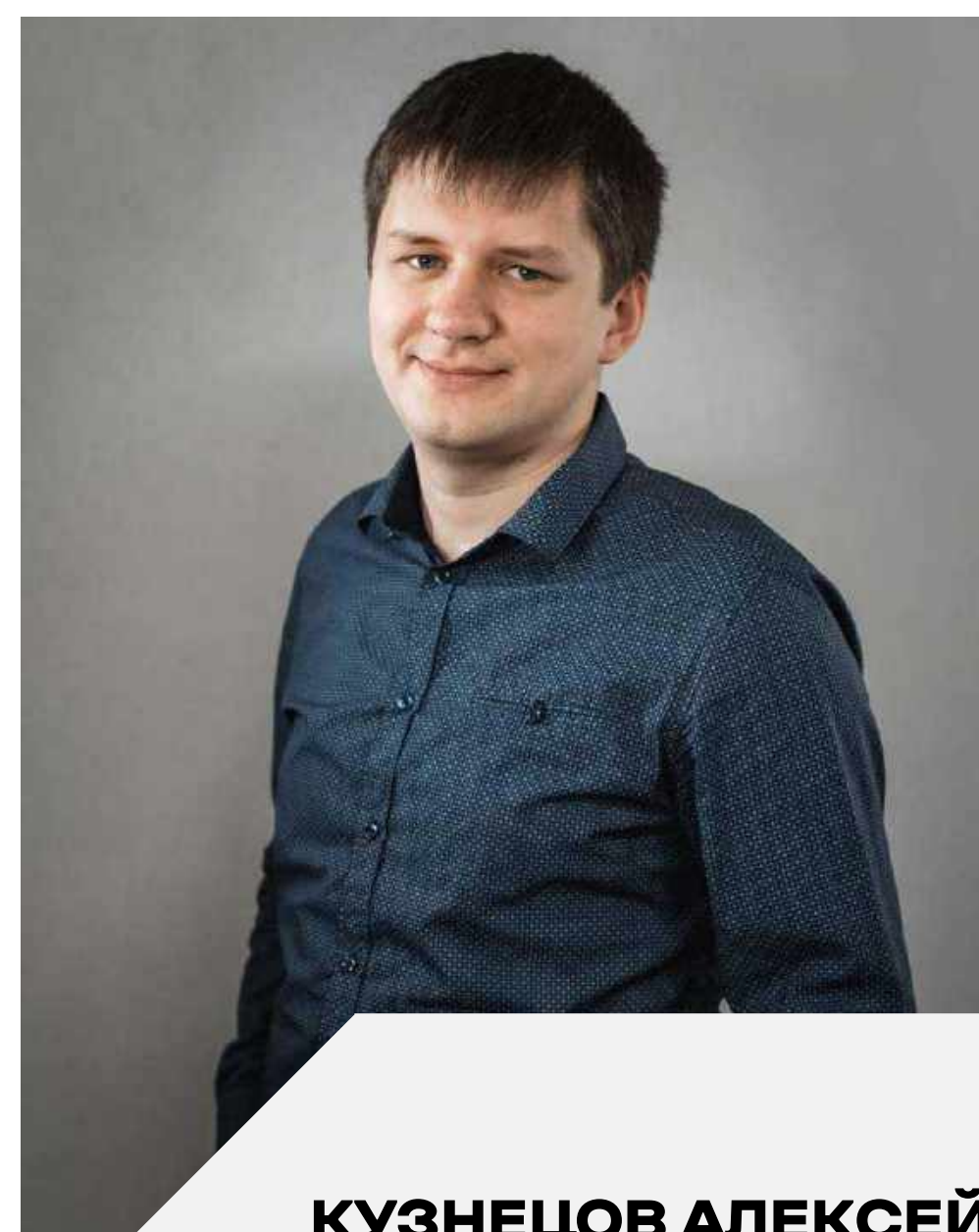


**АФАНОВ ИВАН**

Менеджер отдела продаж

[afanov@garpix.com](mailto:afanov@garpix.com)

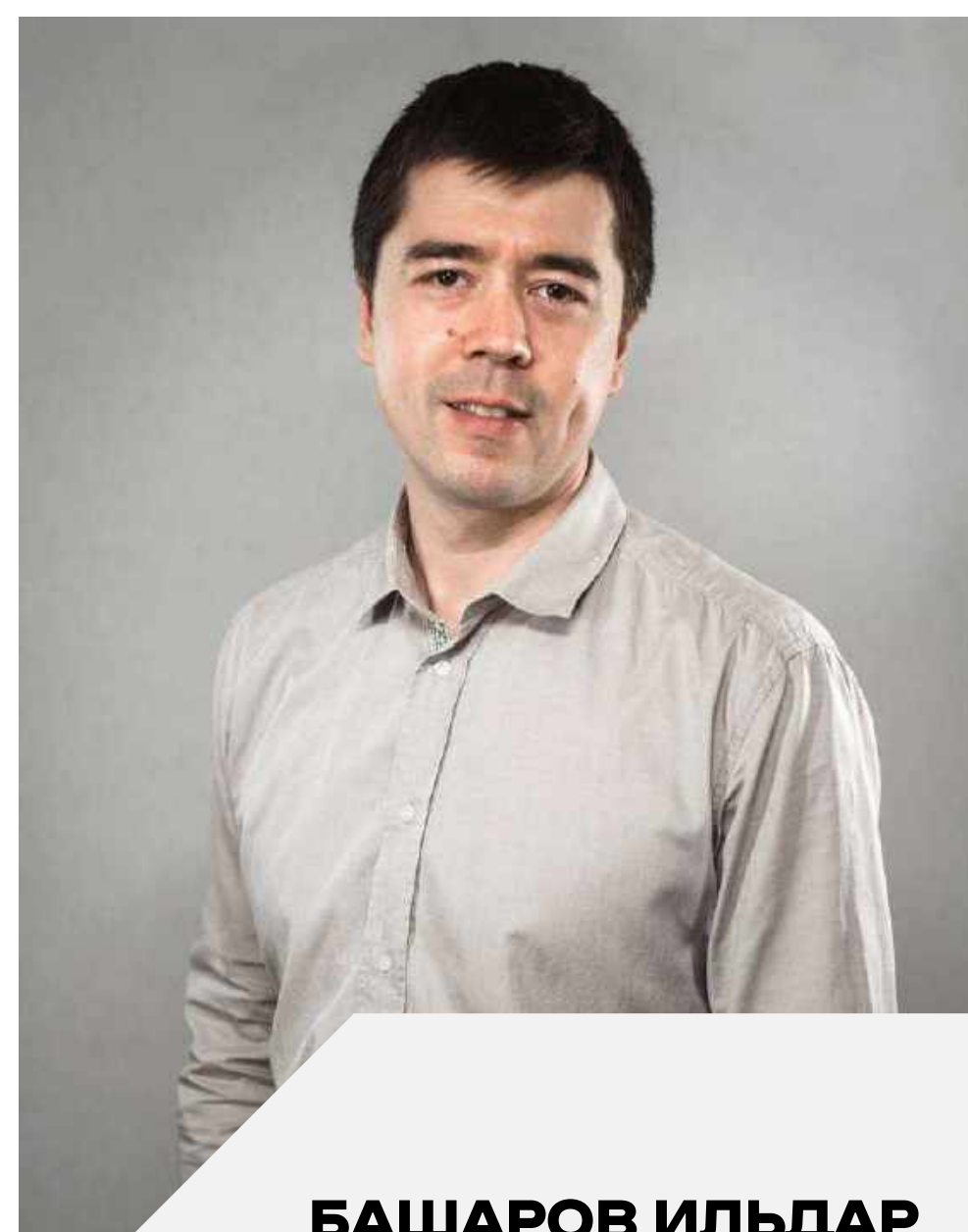
8 961 248-99-34



**КУЗНЕЦОВ АЛЕКСЕЙ**

Руководитель отдела разработки

[aleksey@garpix.com](mailto:aleksey@garpix.com)



**БАШАРОВ ИЛЬДАР**

Лучший руководитель проектов компании

[ibasharov@garpix.com](mailto:ibasharov@garpix.com)



**СМИРНОВА ОЛЬГА**

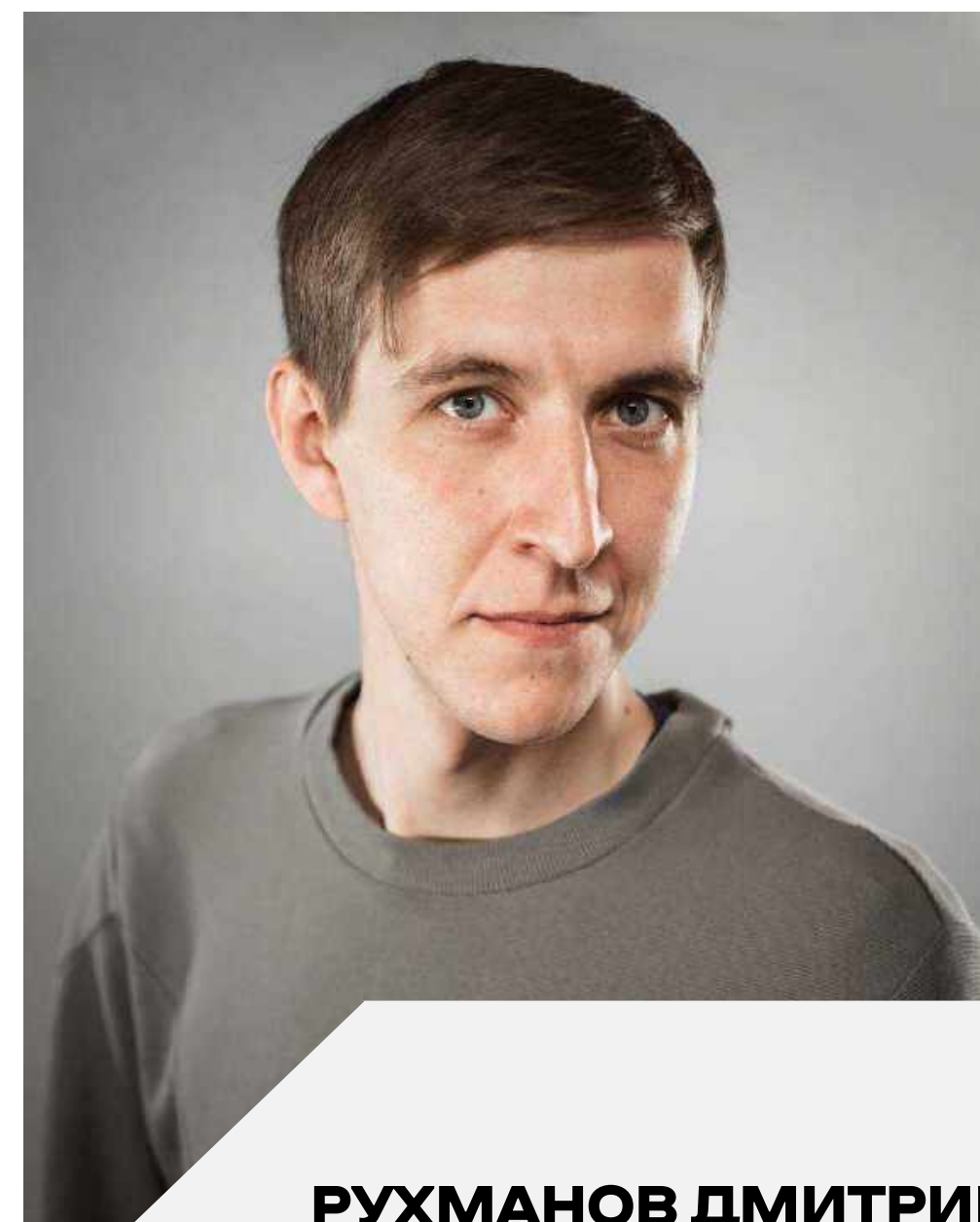
PR, SMM



**КУРАКИНА ТАТЬЯНА**

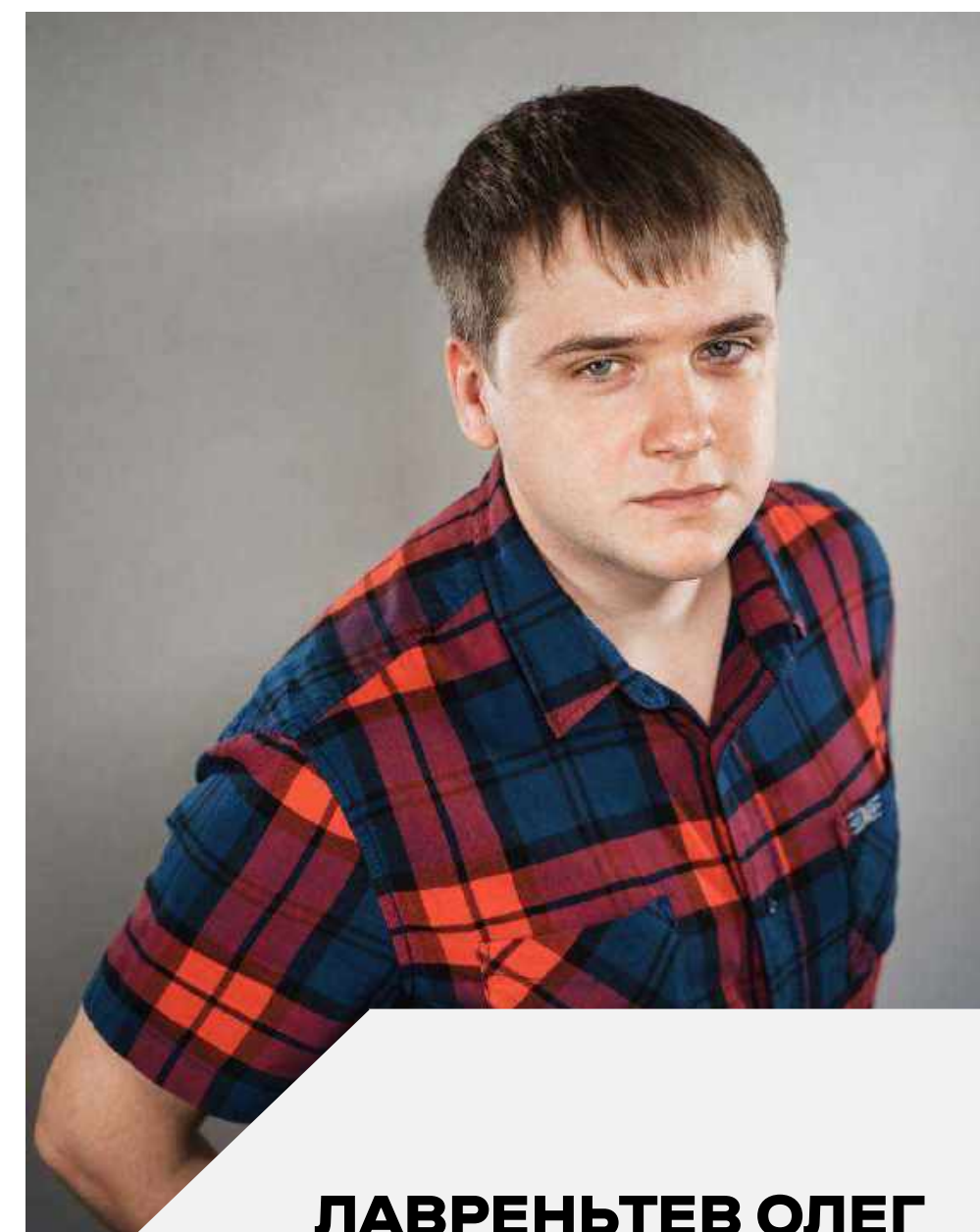
Аналитика, создание технических заданий





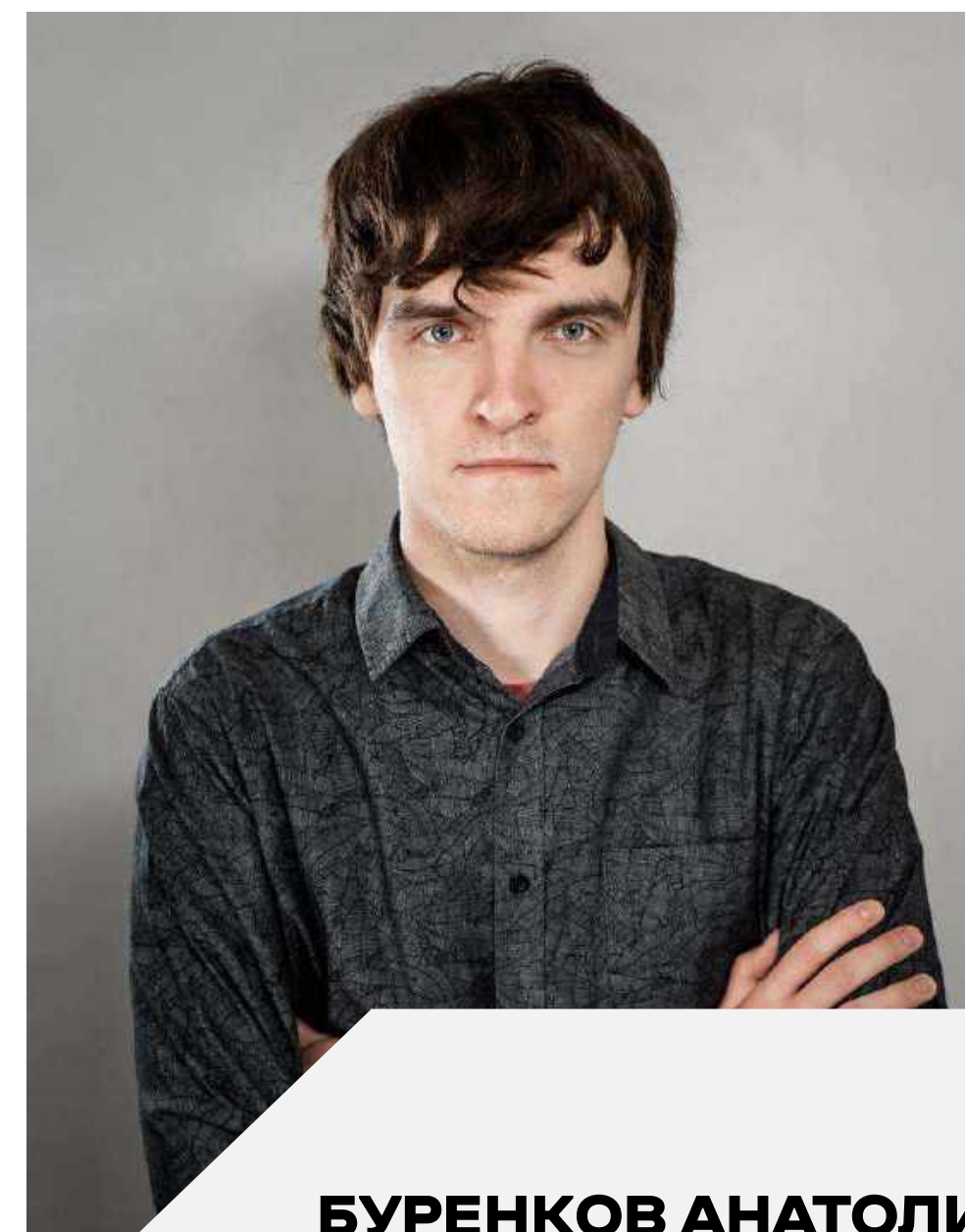
**РУХМАНОВ ДМИТРИЙ**

«Божина» дизайна



**ЛАВРЕНЬТЕВ ОЛЕГ**

Верстает всё, что не приколочено дизайном



**БУРЕНКОВ АНАТОЛИЙ**

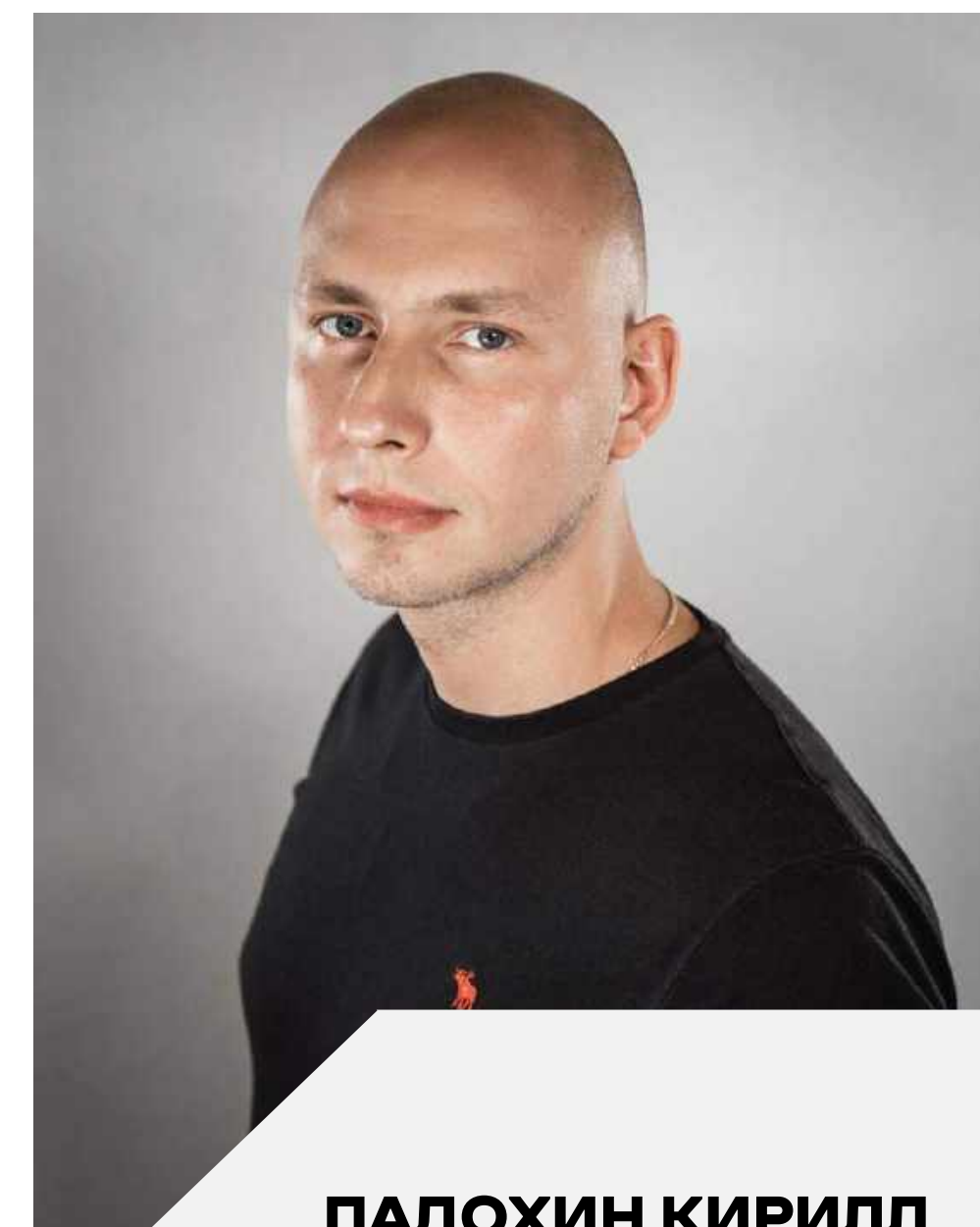
Back-end его второе имя

**И ЕЩЕ БОЛЬШЕ 40  
РАЗРАБОТЧИКОВ,  
ДИЗАЙНЕРОВ,  
КОТОРЫЕ БОЯТСЯ  
КАМЕР, СЛАВЫ  
И НАШЕГО ЖУРНАЛА.**



**САМОЙЛЕНКО АНТОН**

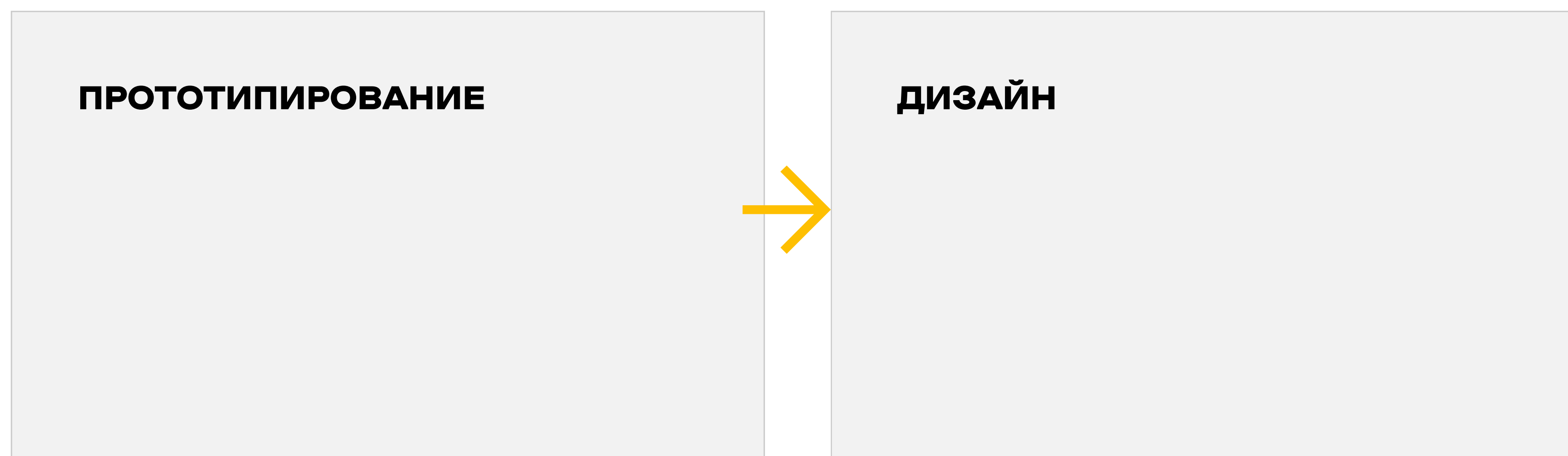
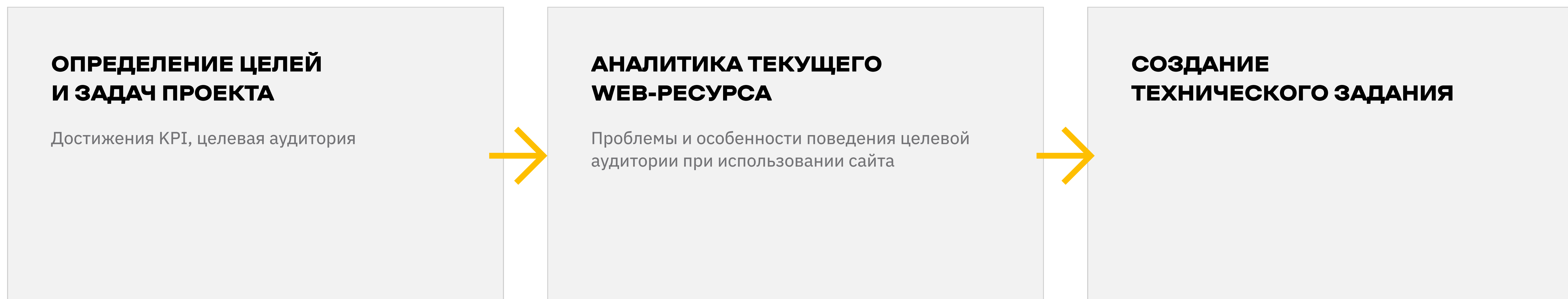
Мобильный разработчик,  
первое слово в жизни –  
«react native»



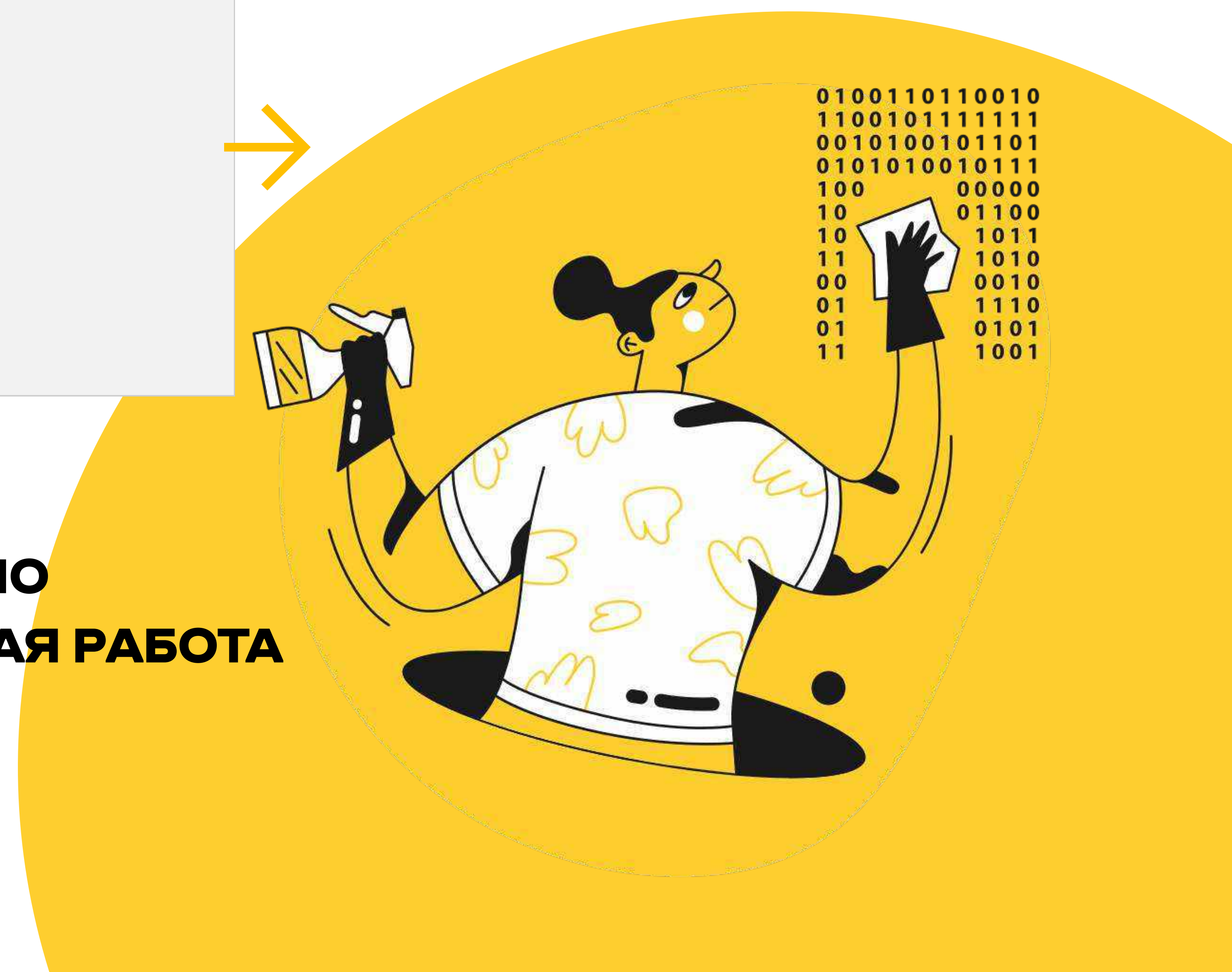
**ПАДОХИН КИРИЛЛ**

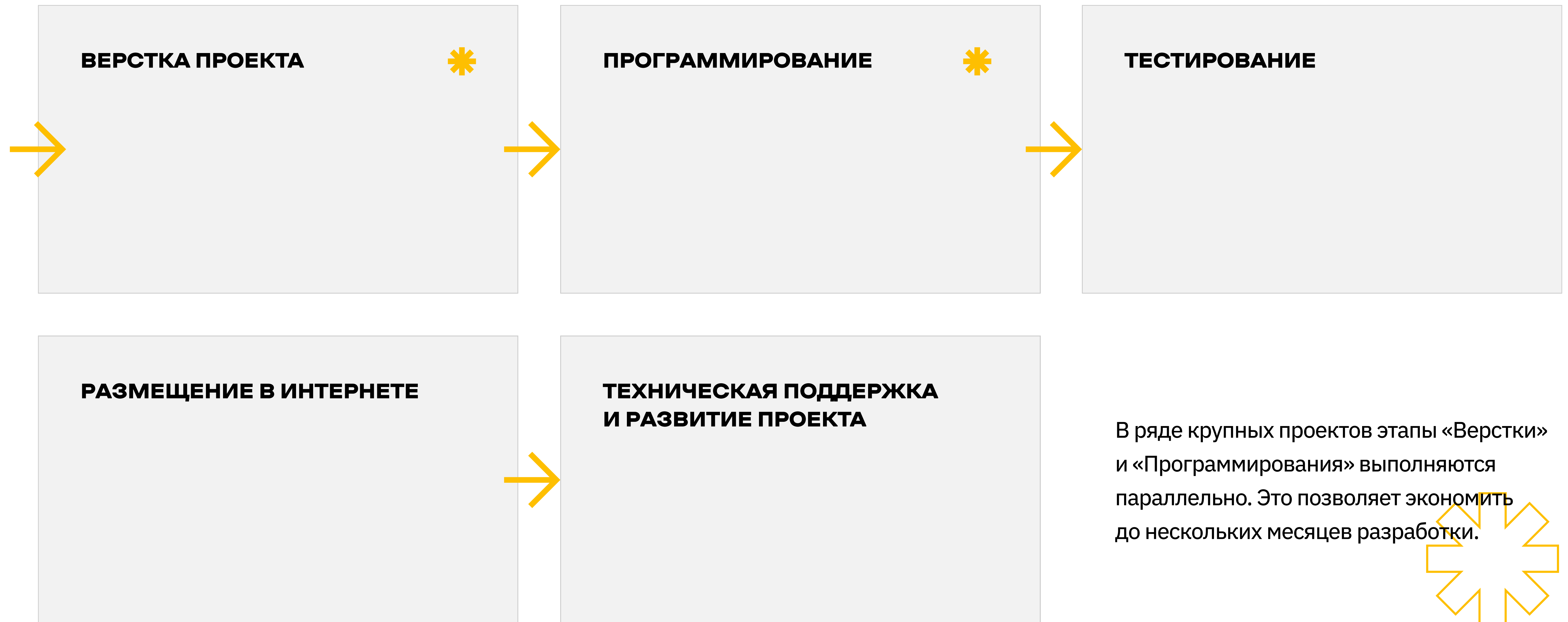
Тестирует проекты  
и заставляет разработчиков  
исправлять «баги»





**АБСОЛЮТНО  
ПРОЗРАЧНАЯ РАБОТА**





**DEVOPS**

- Docker
- Docker-compose
- Nginx 1.10+
- PostgreSQL 9.6+ / PostGIS
- Redis

**BACK-END**

- Python 3.6
- Django 2.1+
- Celery
- PHP 7.0+
- 1C-Bitrix 18+
- WordPress 5+

**FRONT-END**

- JavaScript (ES5, ES6+)
- jQuery и его производные
- Webpack 4+
- ReactJS

**MOBILE APP**

- React Native
- Swift
- Java

**DEVOPS**

- Webpack 4+
- CSS 3+
- SCSS
- HTML 5+

**ДИЗАЙН**

- Figma
- Sketch
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator

**QA**

- Selenium
- Python 3.6

**НАДЕЕМСЯ,  
ВЫ ПОНИМАЕТЕ,  
О ЧЕМ МЫ!**



## **ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ БИЗНЕСА:**

**1**

**Создание внутрикорпоративных порталов**

**2**

**Разработка системы, объединяющей все информационные потоки организации**

**3**

**Разработка CRM- и ERP-систем  
(индивидуальная разработка  
под требования клиентов)**

**4**

**Создание единых систем управления  
контентом для 3-х и более  
интернет-площадок**

**5**

**Создание единого серверного  
пространства для безопасного  
хранения данных компании**

**6**

**Разработка мобильных приложений  
всех типов**

**7**

**Разработка web-ресурсов**

**8**

**Техническая поддержка и развитие  
существующих сайтов**

## ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА:

1

Разработка информационных систем  
для органов государственной власти

2

Разработка образовательных  
проектов

3

Создание систем, автоматизирующих  
внутренний документооборот  
и коммуникацию всех сотрудников

4

Создание новых web-сайтов,  
отвечающих всем стандартам  
разработки интернет-ресурсов

5

Разработка мобильных  
приложений всех типов

6

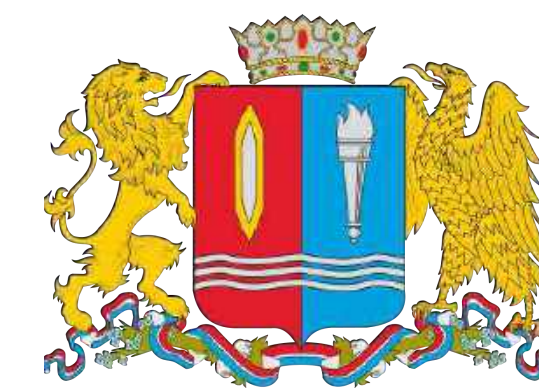
Техническая поддержка и развитие  
существующих ресурсов

**ПРОЕКТЫ  
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
СЕКТОРА**



**ОСНОВНЫЕ ВИДЫ РАЗРАБОТКИ**

- Информационные системы
- Совместные образовательные проекты
- Системы для внутреннего документо-оборота и коммуникации между сотрудниками
- Мобильные приложения
- Интеграция модуля ЕСИА
- «Кольцо» сайтов
- Версии для слабовидящих
- Техническая поддержка и развитие существующих ресурсов
- Портал открытых данных для официальных сайтов органов государственной власти

**ОСНОВНЫЕ КЛИЕНТЫ**

МИНСТРОЙ  
РОССИИ



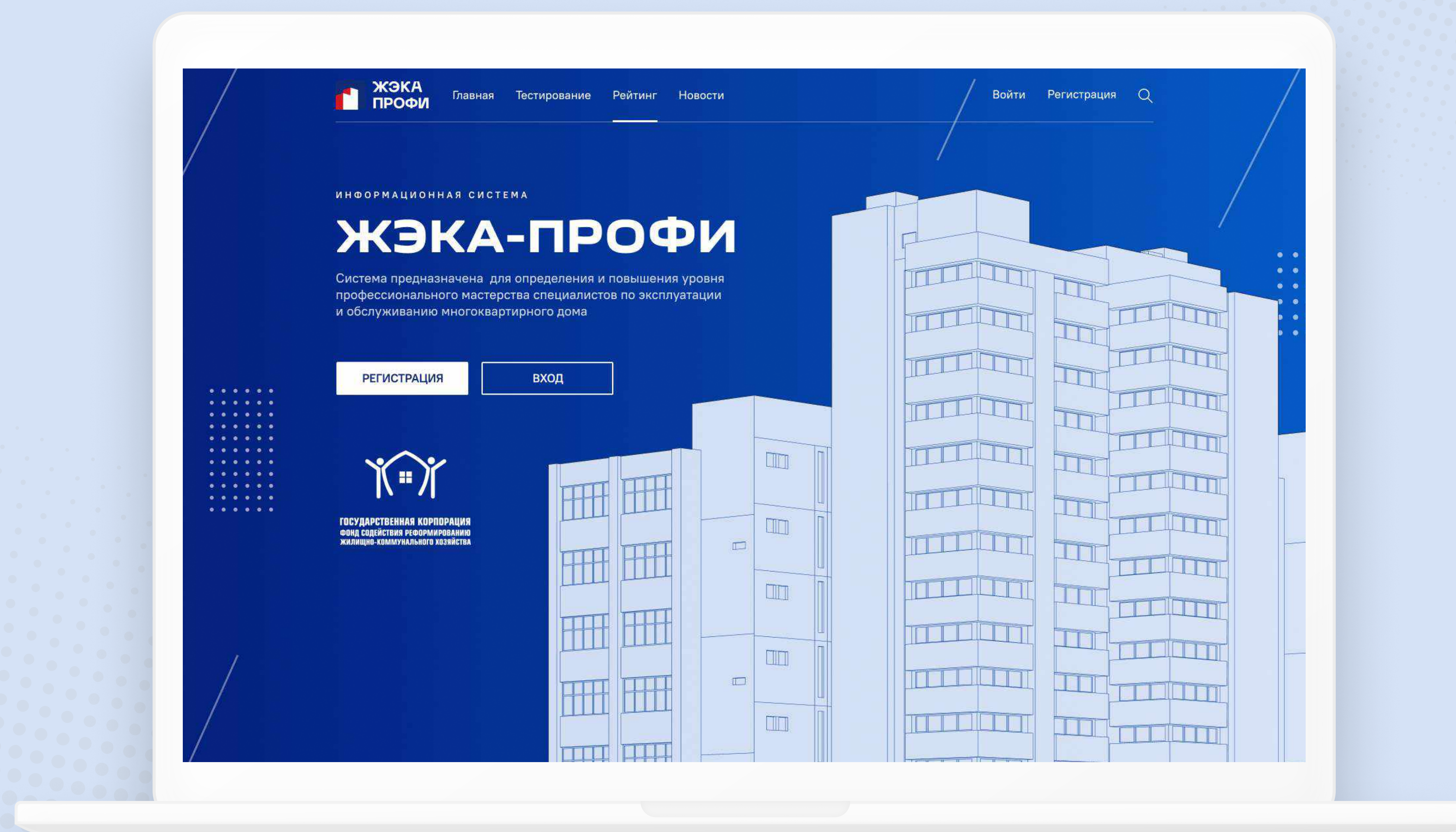
ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ  
ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РЕФОРМИРОВАНИЮ  
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА



Филиал ГлавУпДК при МИД России  
МЕДИНЦЕНТР

## СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ ГК ФОНДА СОДЕЙСТВИЯ РЕФОРМИРОВАНИЮ ЖКХ И WORLD SKILLS RUSSIA

Создание образовательной платформы для чемпионата World Skills по новой специальности «Техник по управлению многоквартирным домом»



### **УНИКАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ПО ОБУЧЕНИЮ СОТРУДНИКОВ СФЕРЫ ЖКХ**

Содержит более 1000 вопросов, проверяющих знания по управлению многоквартирными домами. Все вопросы распределены по разделам и уровням подготовки. Образовательная платформа содержит самостоятельную систему определения уровня знаний пользователя и ранжирования специалистов на основе полученного рейтинга.

### **ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКИХ ТУРНИРОВ ПО ЛИНИИ WORLD SKILLS RUSSIA**

Единственная система, которая в динамике может показать состояние внутренней инфраструктуры многоквартирного дома, в мельчайших деталях отобразить текущее состояние дома и его состояния в течение нескольких лет.

### **МНЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА**

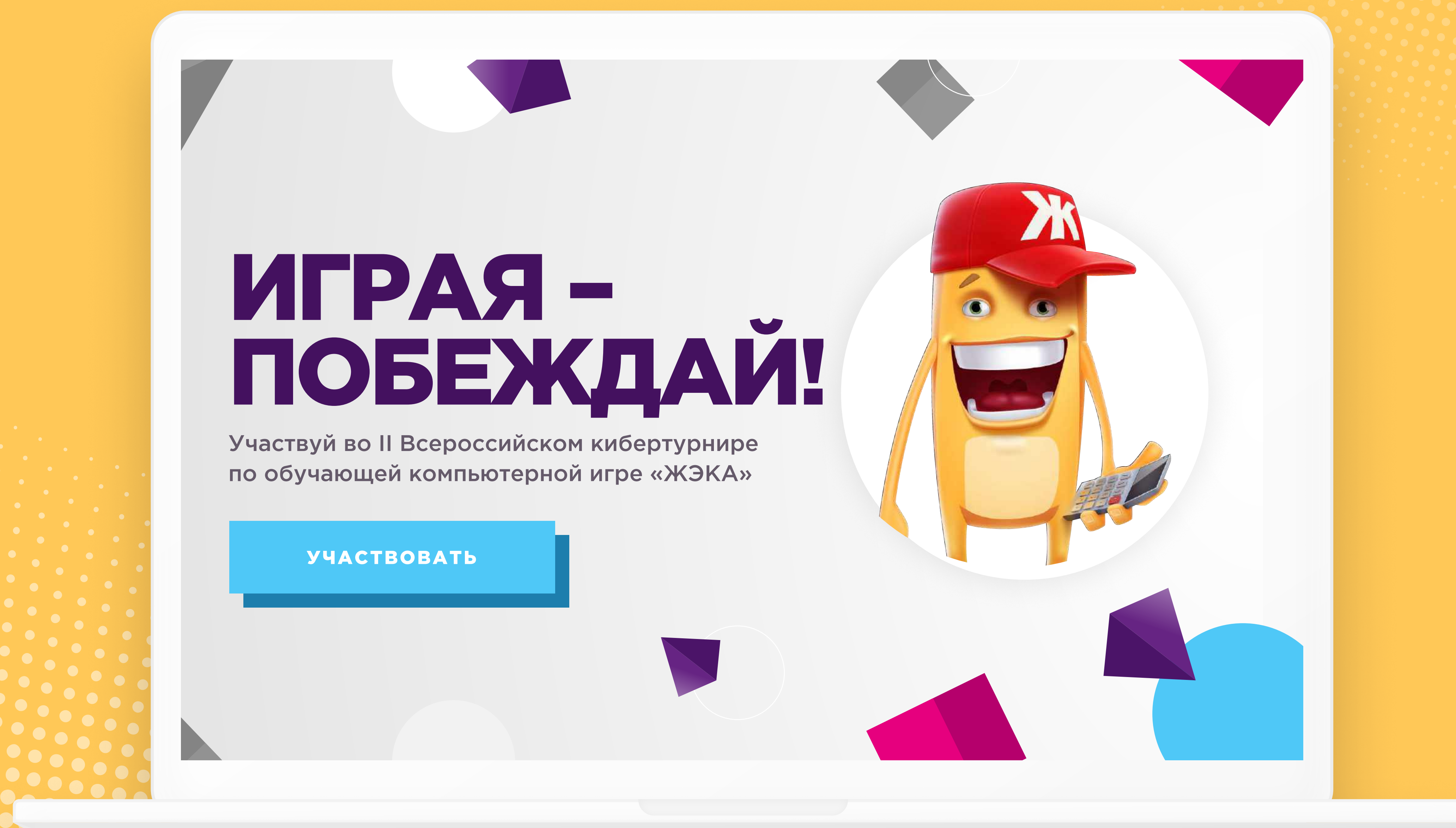


**МЫ СТАРАЛИСЬ СДЕЛАТЬ УДОБНУЮ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НОВЫХ И ТЕСТИРОВАНИЯ НАКОПЛЕННЫХ ЗНАНИЙ, КОТОРАЯ СООТВЕТСТВУЕТ ВЫСОКИМ ТРЕБОВАНИЯМ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ. У НАС ЭТО ПОЛУЧИЛОСЬ!**

В рамках проекта мы постоянно взаимодействовали с представителями движения World Skills в России, экспертами в сфере ЖКХ. Платформа содержит самый широкий пул информационных материалов, тестов, видео сферы ЖКХ. Турнирная площадка с отрисованными 3D-моделями новых домов, на которых лучшие специалисты страны проверяют свои знания в сфере энергоэффективности.

## ИГРА «ЖЭКА» — ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 14 ЛЕТ

Игра в простой и доступной форме доносит до детей азы энерго-эффективности в своей квартире, доме, районе. Главный герой игры – помощник ребенка в прохождении всех уровней, объясняет ошибки и демонстрирует правила работы с основными домашними приборами.



## БОЛЕЕ 4 МЛН.

Пользователей официального сайта  
игры «ЖЭКА» - [igra-jeka.ru](http://igra-jeka.ru)

## БОЛЕЕ 1 МЛН.

Участников турнира по игре «ЖЭКА»  
на территории Российской Федерации.

## НА 30%

Снизилась квартплата в семьях, дети  
которых успешно прошли турнир игры  
«ЖЭКА» и применили свои знания на  
практике.

### ОТЗЫВ КЛИЕНТА

#### ОЛЬГА ГРИШИНА

Советник генерального директора - пресс-секретарь  
Фонда содействия и реформирования ЖКХ



### УДИВИТЕЛЬНО, КАК БЫСТРО И ГАРМОНИЧНО МЫ СОЗДАЛИ НАШ ПРОДУКТ!

Сотрудники терпеливы и корректны, четко соблюдают сроки.  
Бизнес-процессы в компании на высоте, люблю, когда так.  
Благодарю всех, кто принимал участие.

## ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА

Сформирована и зафиксирована единая база всех нормативных документов, определяющих работу каждого сотрудника Метрополитена. Сформирована единая библиотека документов и корпоративная библиотека. Интегрированы внутренние чаты и новые каналы для коммуникации всех сотрудников компании.

Московский Транспорт | Московский Метрополитен

Заявка на подбор персонала  
Резервирование переговорных  
Обучение и тренинги  
Оформить заявку на пропуск  
Общие разделы >  
Службы и подразделения >

### ЗАЯВКА НА ПОДБОР ПЕРСОНАЛА

**ДАННЫЕ СОТРУДНИКА ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕГО ОЦЕНКУ И ОТБОР**

Константин Константинович Константинопольский | Служба развития информационно-технологических систем и систем связи —  
+7 920 685-66-14 | Отдел развития автоматизации управления предприятием

**ФОРМА ЗАЯВКИ**

Должность | Причина набора

Функциональные обязанности

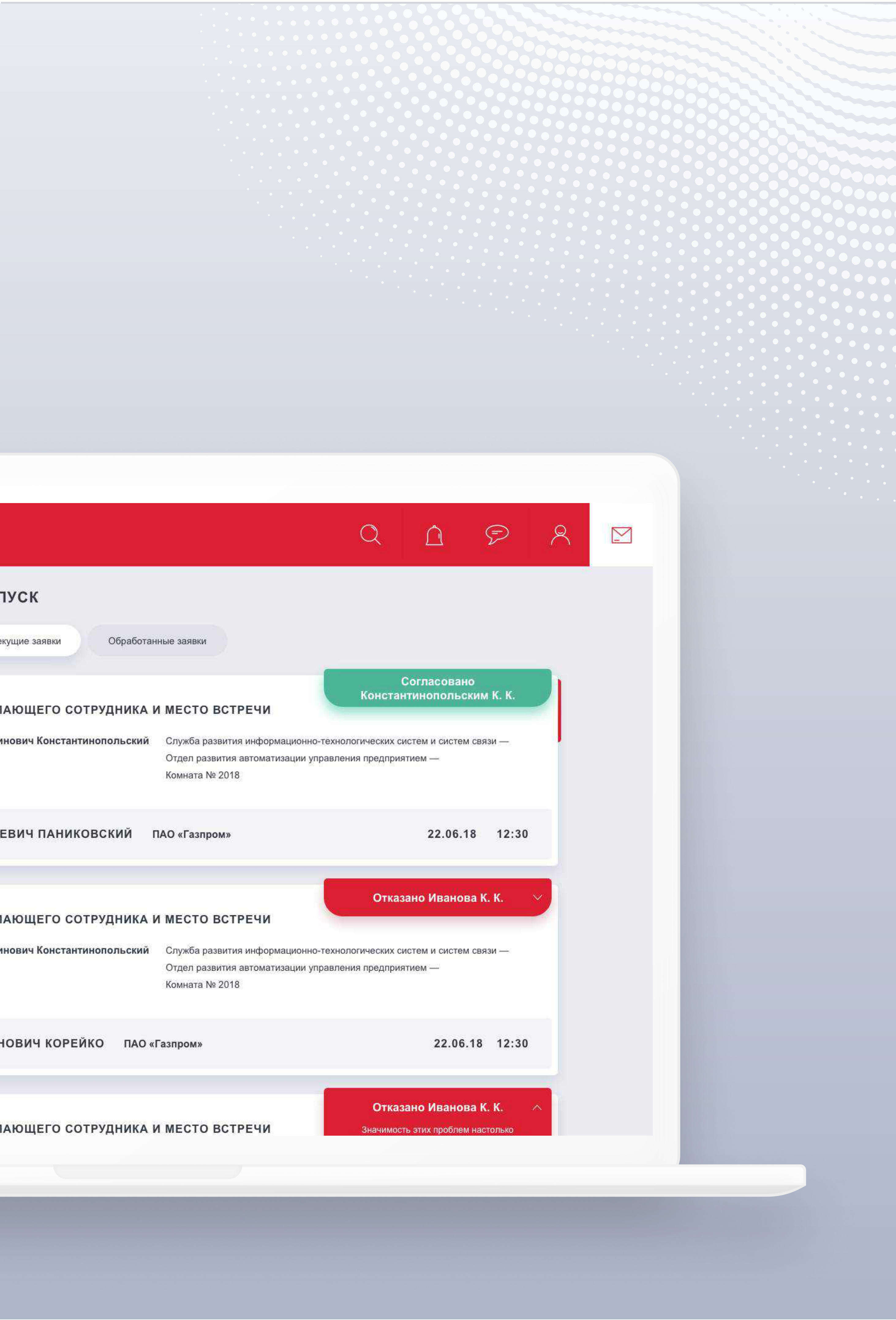
Требования

Возраст | Пол | Опыт работы | Сертификаты

Образование | Дополнительное образование

Заработная плата

От | До | Окладная часть

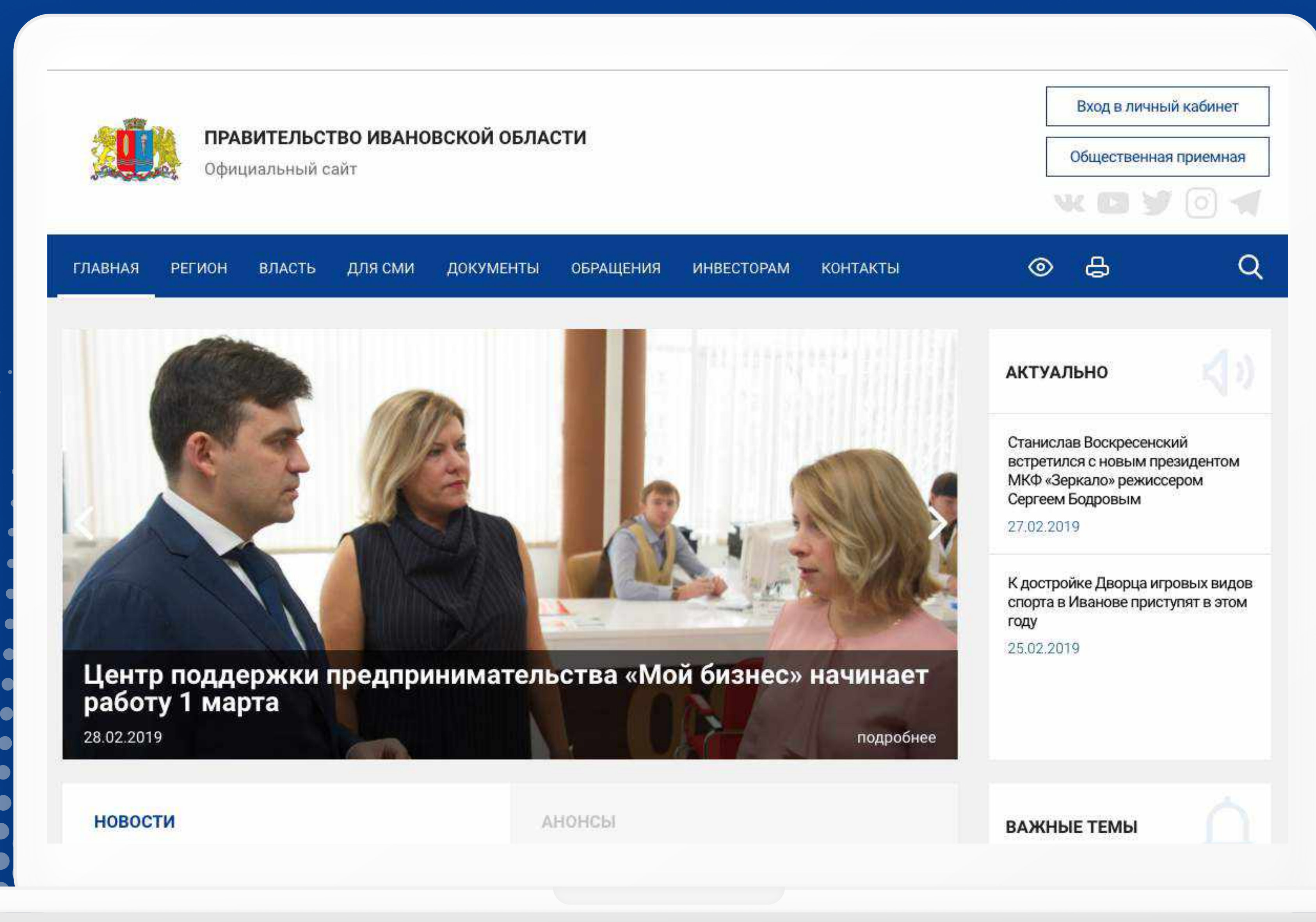


Портал Московского метрополитена содержит максимально широкие возможности для благоприятного общения сотрудников между подразделениями.

- ✓ Индивидуальный и групповой чат для сотрудников
- ✓ Единая база распоряжений, приказов и других регламентирующих документов
- ✓ Единый телефонный справочник с возможностью вести диалог в чате или по электронной почте
- ✓ Сервис по заказу внутренних услуг (ремонт техники, заявка на подбор персонала и др.)
- ✓ Система по планированию отпусков

## ПОРТАЛ ПРАВИТЕЛЬСТВА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

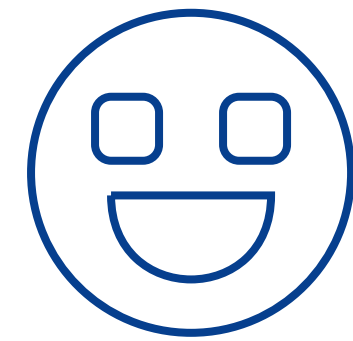
Цель – создание удобного ресурса для граждан Ивановской области, желающих узнать актуальные новости региона. Одна из задач – объединить на базе административной панели сайта Правительства ресурсы остальных подведомственных учреждений



[ivanovoobl.ru](http://ivanovoobl.ru)





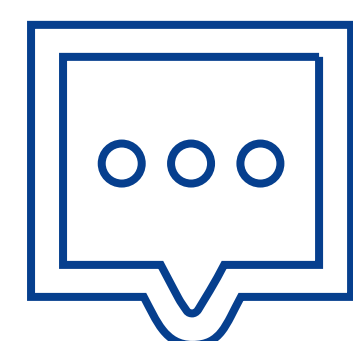


Современный дизайн нового ресурса снизил время поиска актуальной информации на сайте, что повысило лояльность жителей области к ресурсу

Разработка кольца сайтов для 28 ведомств Ивановской области, созданных в единой стилистике основного ресурса Правительства



Единая административная панель по управлению контентом сайта Правительства и всех подведомственных представительств



Создание бесперебойно работающей электронной приемной Губернатора Ивановской области, через которую любой гражданин может направить обращение

## БЛАГОДАРНОСТЬ

### КОЛЛЕКТИВУ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ГАРПИКС»

Благодарю за разработку нового официального сайта Правительства Ивановской области, приведение к единому стилю сайтов исполнительных органов власти Ивановской области.

#### С.С. ВОСКРЕСЕНСКИЙ

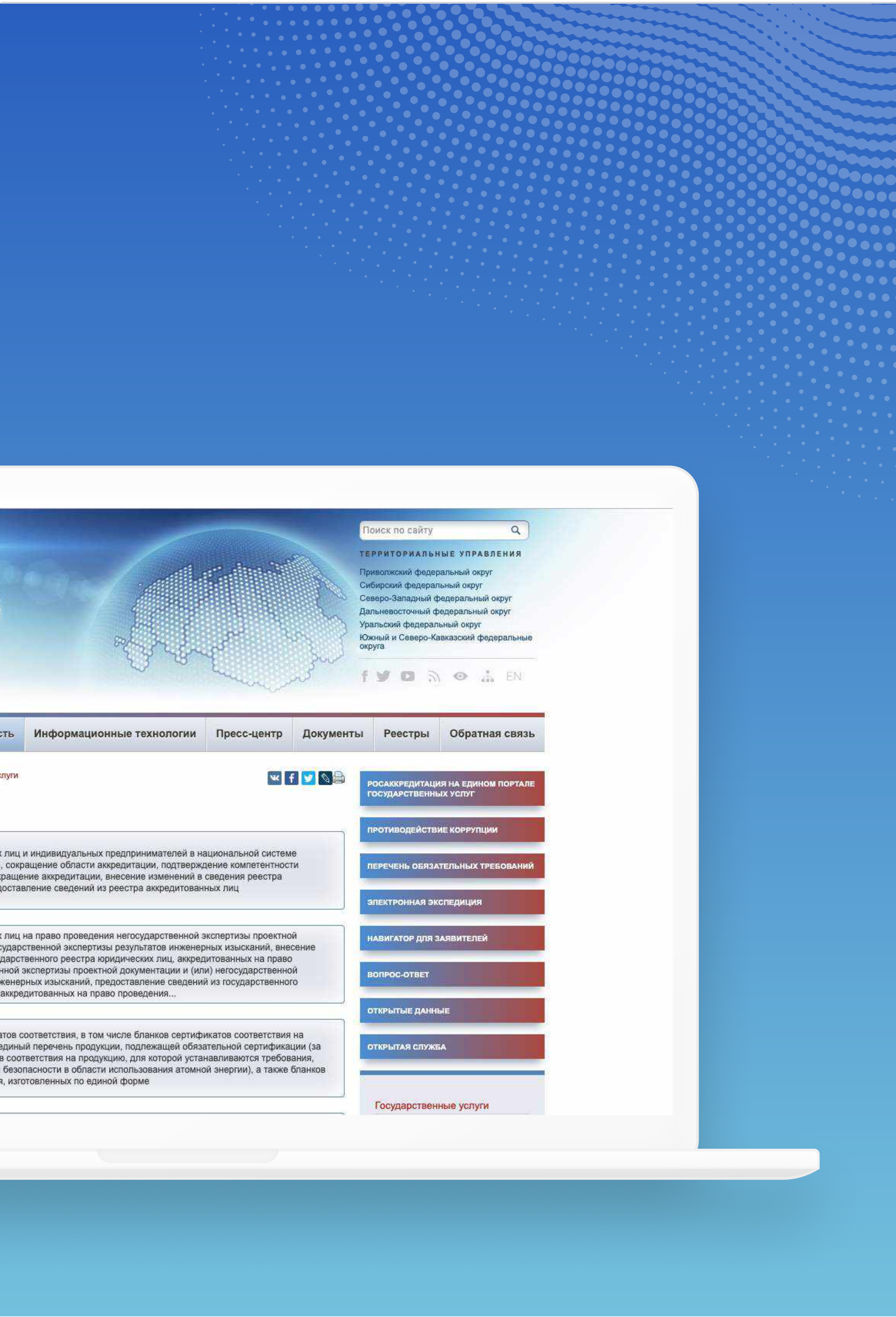
Временно исполняющий обязанности Губернатора Ивановской области

# ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО РЕСУРСА ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО АККРЕДИТАЦИИ «РОСАККРЕДИТАЦИЯ»

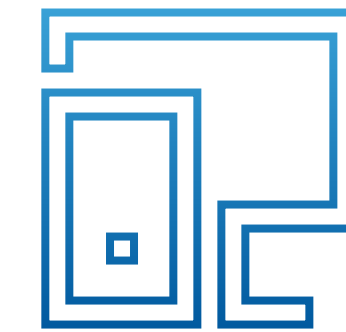


fsa.gov.ru

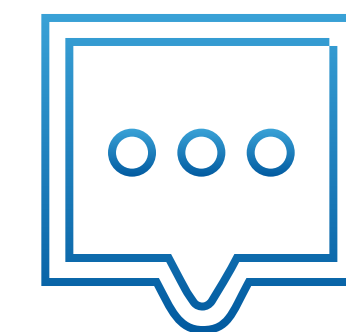




## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Обеспечена безотказная работа web-портала, реализована поддержка 24/7



Оптимизирована работа по обращениям граждан, обеспечена корректная обратная связь с сотрудниками Федеральной службы

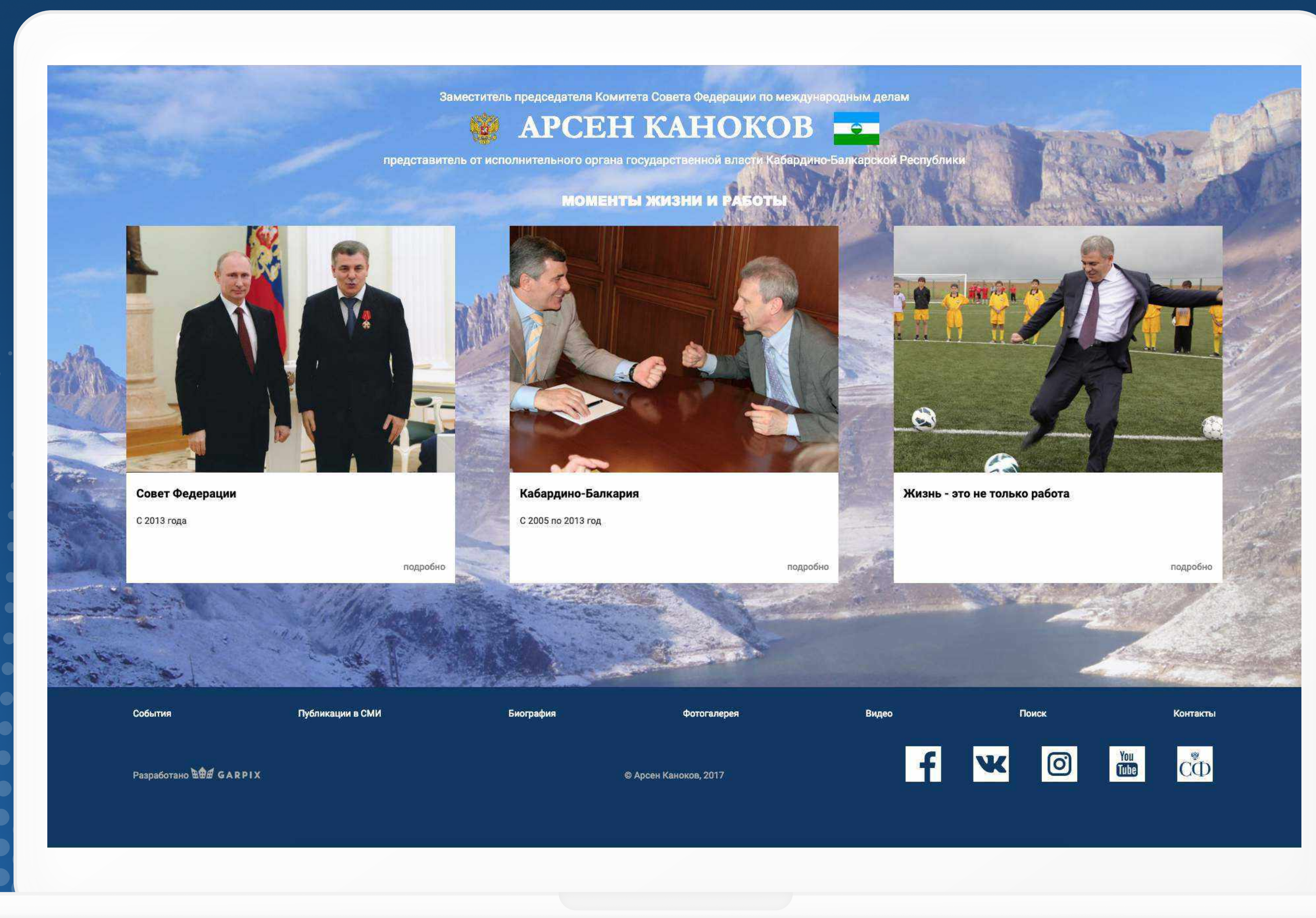


Устранены критические ошибки, не позволяющие корректно функционировать web-порталу

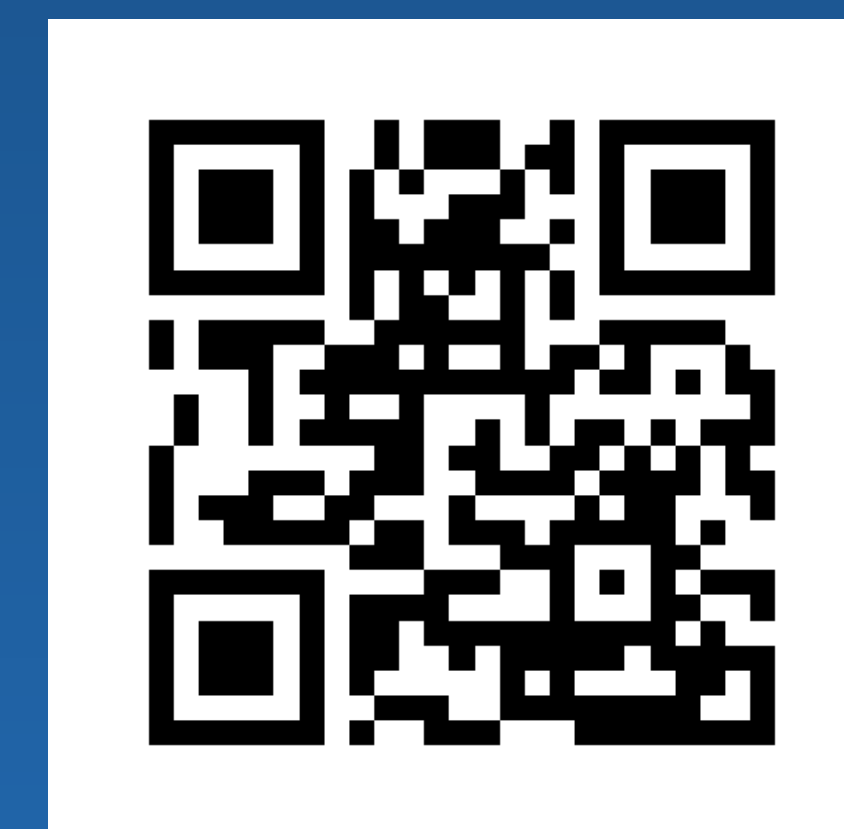
## ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ АРСЕНА КАНОКОВА

Заместителя председателя Комитета Совета Федерации по международным отношениям

Стояла задача создания интернет-ресурса, который бы максимально полно мог рассказать о жизни и работе Арсена Каноква. В основе дизайна сайта - цвета российского флага и пейзаж родного края Арсена Каноква - Кабардино-Балкарии



[arsenkanokov.ru](http://arsenkanokov.ru)





## ОТЗЫВ КЛИЕНТА

ПРЕСС-СЛУЖБА АРСЕНА КАНОКОВА



**НАШ ПРОЕКТ БЫЛ РЕАЛИЗОВАН ЛЕГКО И БЫСТРО. КОМАНДА ПОМОГАЛА НА ВСЕХ ЭТАПАХ: С МОМЕНТА НАЧАЛА РАБОТЫ НАД КОНЦЕПЦИЕЙ САЙТА, ЗАКАНЧИВАЯ ПОМОЩЬЮ ПРИ ПОКУПКЕ ДОМЕННЫХ ИМЕН И АРЕНДЕ СЕРВЕРА.**

Главное отличие команды «Garpix» от остальных разработчиков в том, что они оперативно доводят проект до конца и оказывают необходимую поддержку по завершению проекта, заблаговременно предупреждая о «подводных камнях» в разработке и не требуя различных доплат за «сложности в программировании».

# ПРОЕКТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

**ОСНОВНЫЕ СЕКТОРА БИЗНЕСА**

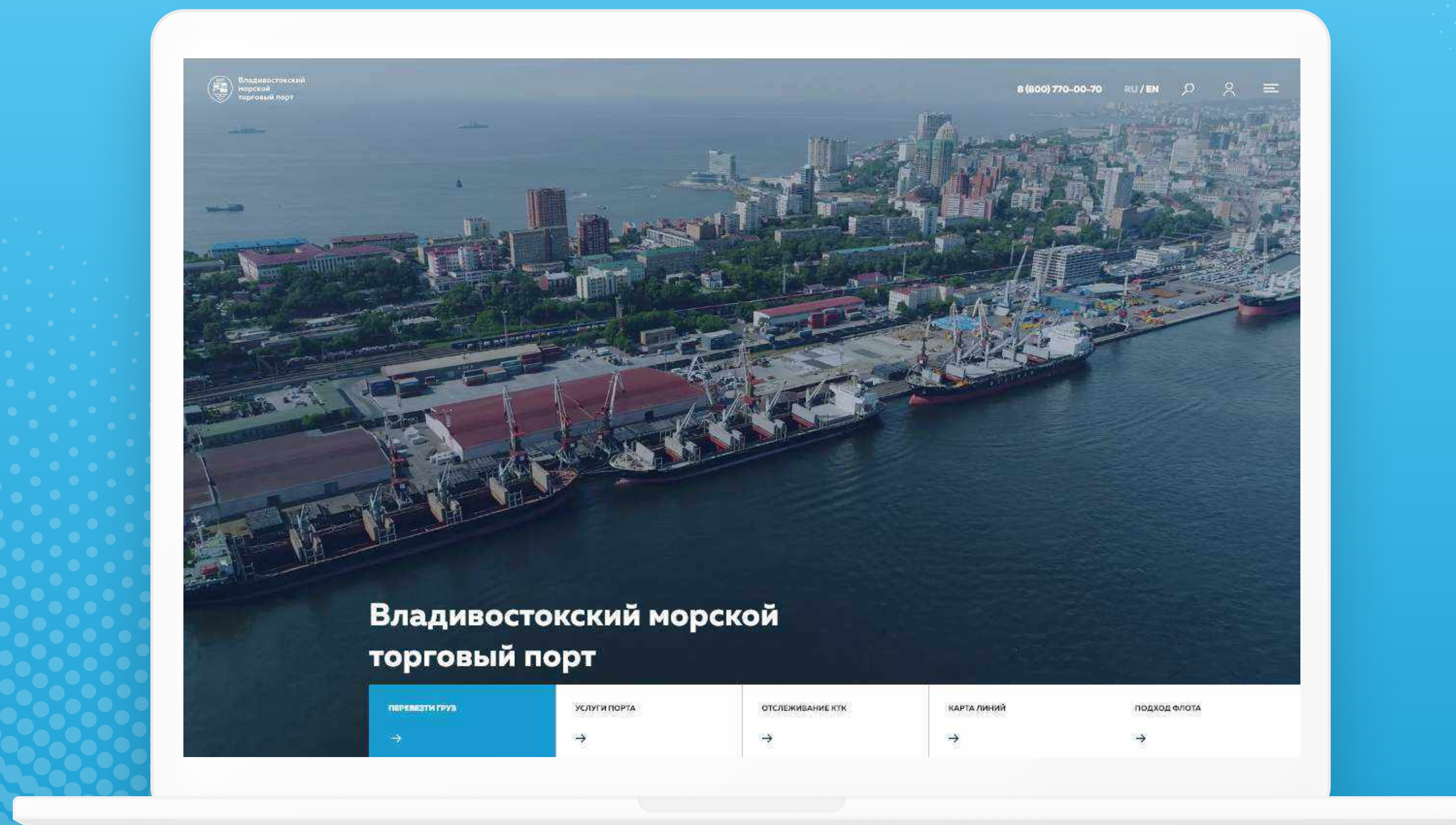
- Логистика
- Авто и мото
- Телекоммуникация и связь
- Строительный сектор
- Промышленность
- Туризм и отдых
- Медицина и фармацевтика
- Порталы и сервисы

**ОСНОВНЫЕ КЛИЕНТЫ В БИЗНЕС-СЕКМЕНТЕ**



## ВЛАДИВОСТОКСКИЙ МОРСКОЙ ТОРГОВЫЙ ПОРТ - VMTP.RU

Цель - создание корпоративного ресурса качественно иного уровня, собравшего воедино всю информацию о самом порте, а также о состоянии флота и перевозимого груза.



[vmtp.ru](http://vmtp.ru)





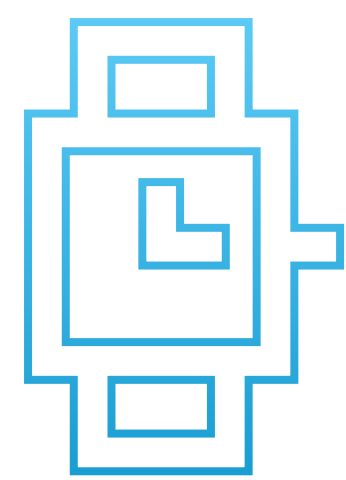
## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

# 2

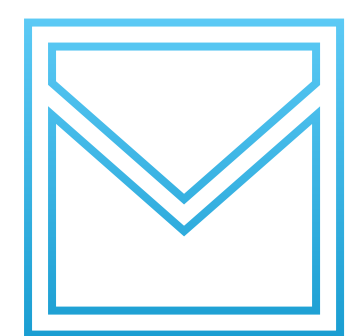
В 2 раза сократили время оформления пропуска на территорию порта, за счет электронной формы обращения и интеграции со смежными структурами



Увеличили лояльность клиентов, за счет внедрения механизма отслеживания груза на всем пути следования



На 30% сократили число «отказов» (закрытие сайта менее чем через 10 секунд после открытия)



На 20% увеличили скорость ответа по входящим обращениям, за счет распределения заявок с сайта на почты конкретных сотрудников

## ОТЗЫВ КЛИЕНТА

### ЗАХАРОВА ОЛЬГА

Начальник отдела развития ВМТП

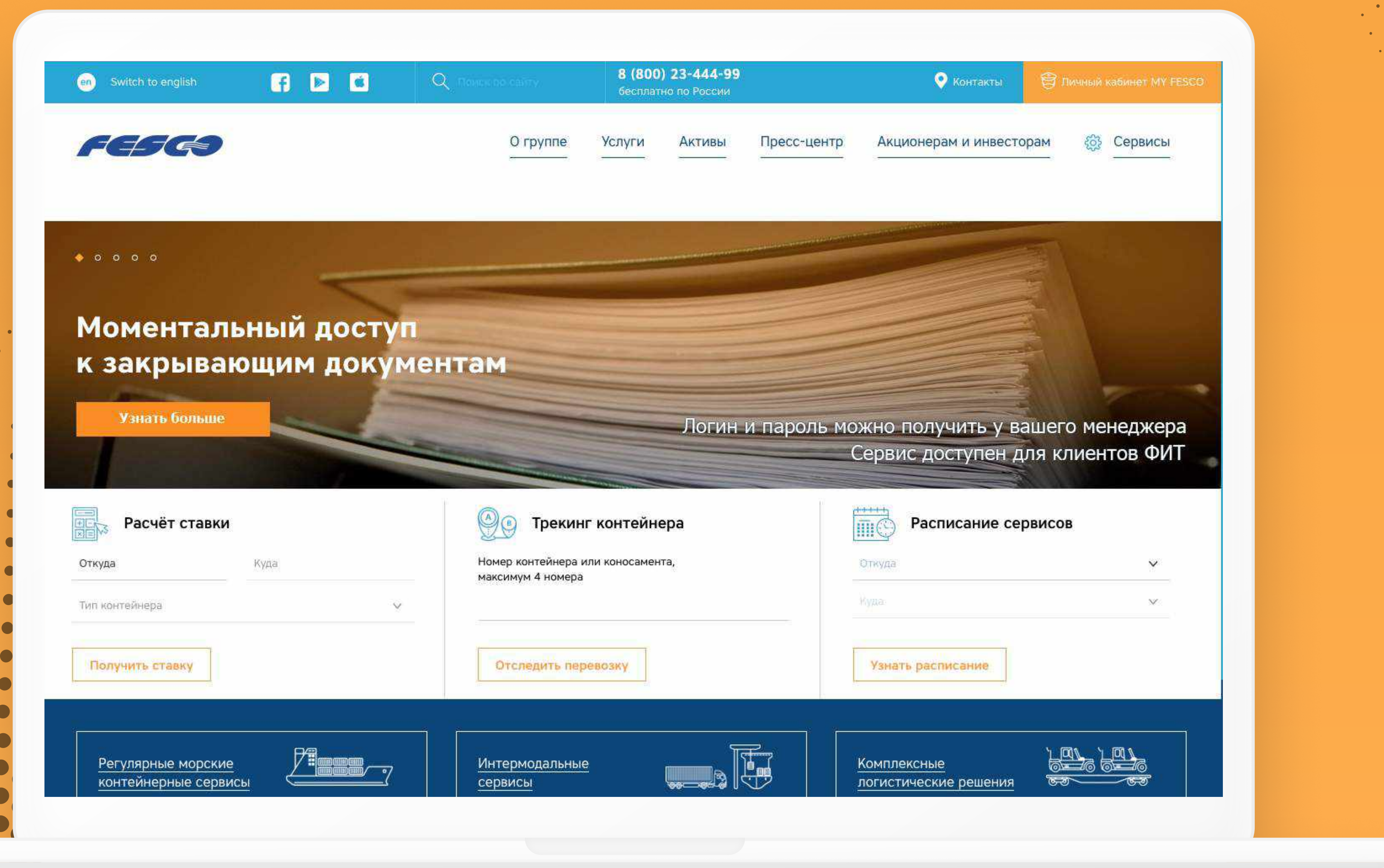


## КОМПАНИЯ «GARPIX» НАЦЕЛЕНА НА РЕЗУЛЬТАТ. ОНИ ПОГРУЖАЮТСЯ В ОТРАСЛЬ, ИЗУЧАЮТ ПРОЦЕССЫ.

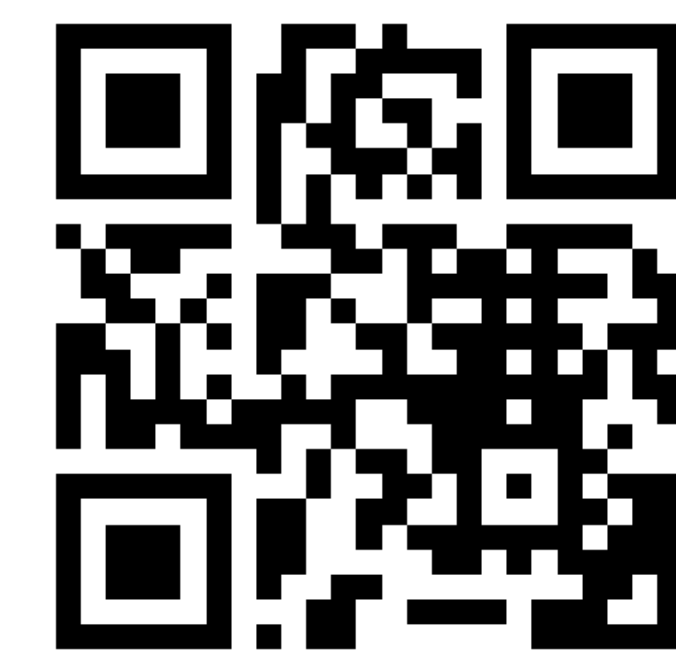
Всегда готовы предложить лучшее решение. Подрядчик готов объяснять и объясняет каждый свой вопрос: формулировку, необходимость, на что это повлияет. Таким образом, мы - специалисты из разных направлений - находимся в одном информационном поле, процесс обсуждения прозрачен и понятен, к нему легко могут подключиться мои коллеги из смежных подразделений.

## ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО САЙТА ТРАНСПОРТНОЙ ГРУППЫ «FESCO»

Цель – обеспечение бесперебойной работы сайта в формате 24/7, оптимизация скорости работы сайта и базовых блоков



fesco.ru



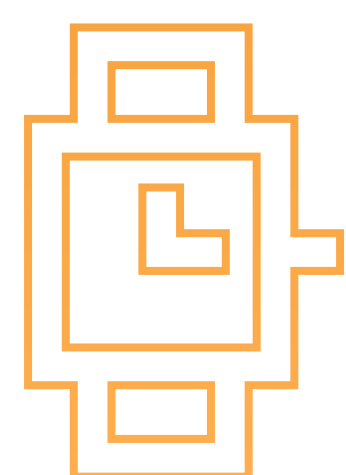
## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



В течение первого месяца работы над проектом устранены все критические ошибки, которые повысили эффективность отдела маркетинга в два раза



В течение недели подготовили список улучшений, ориентированный на оптимизацию ресурса



На 40% ускорили работу веб-ресурса и отклик страниц сайта

## МНЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА



**МЫ ВИДИМ, ЧТО НАША СОВМЕСТНАЯ ПЛОДОТВОРНАЯ РАБОТА ПОМОГАЕТ СОТРУДНИКАМ КАЧЕСТВЕННОЙ ВЫПОЛНЯТЬ СВОИ ОБЯЗАННОСТИ, А БИЗНЕСУ РАЗВИВАТЬСЯ.**

Сотрудники «Fesco» обратились к нам, когда на сайте были достаточно серьезные ошибки в работе. На почту часто и много присылался спам, что значительно осложняло работу с реальными запросами. На первых этапах сотрудничества мы устранили все недочеты работы, поставили антиспам-блоки, обеспечили корректный прием релевантных заявок. Сейчас мы перешли на этап улучшений. Мы составили перечень улучшений ресурса, согласовали и выполняем их ежемесячно.

## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ВЛАДИВОСТОКСКОГО МОРСКОГО ТОРГОВОГО ПОРТА

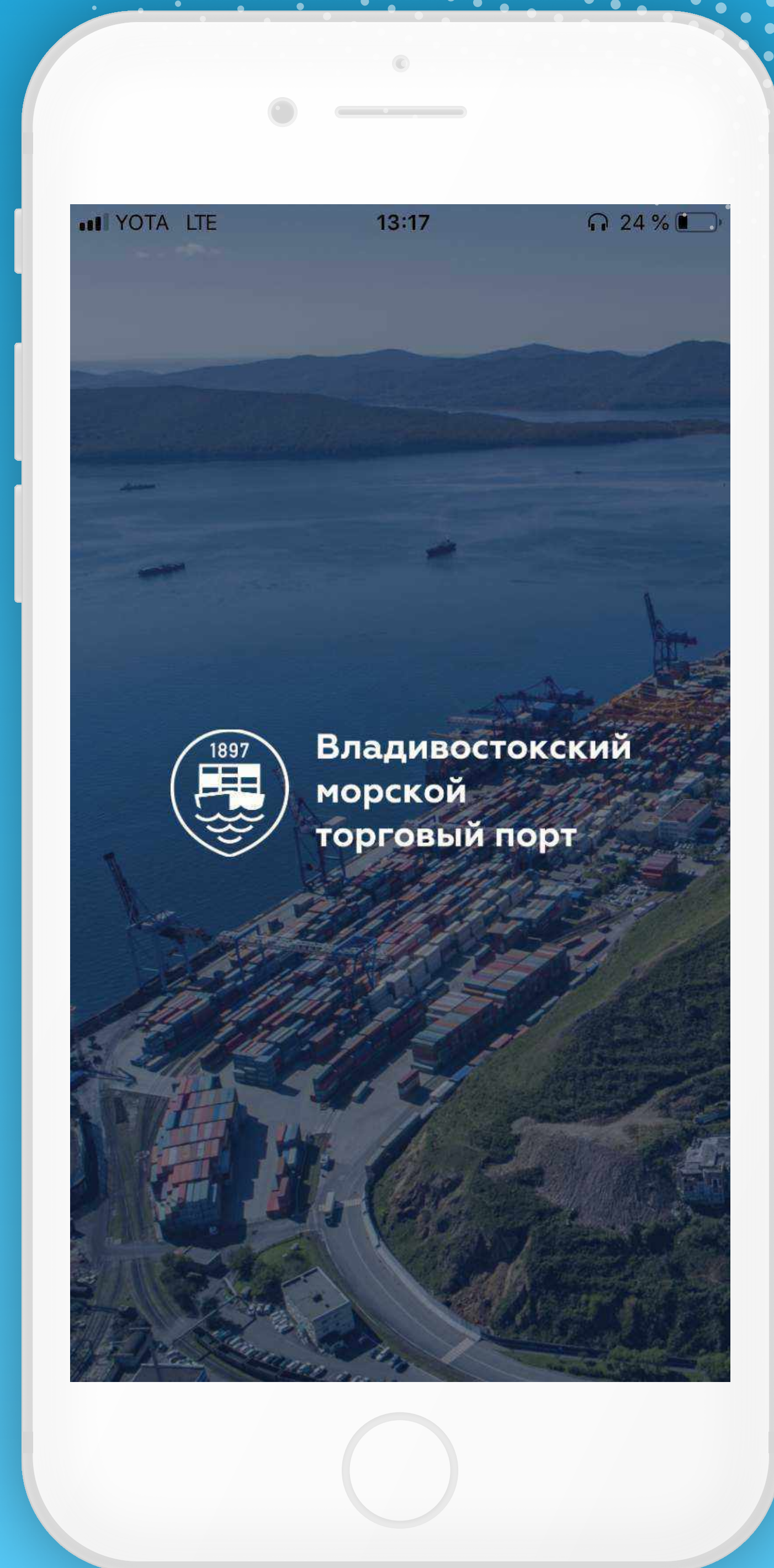
Цель – создать новый канал коммуникации  
с новыми и постоянными клиентами



Загрузите в  
**App Store**

ДОСТУПНО В  
**Google Play**

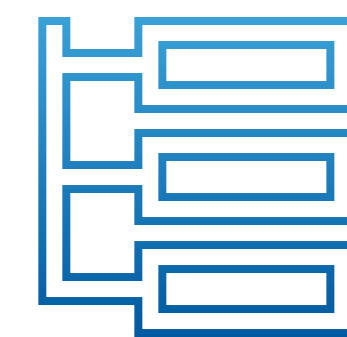




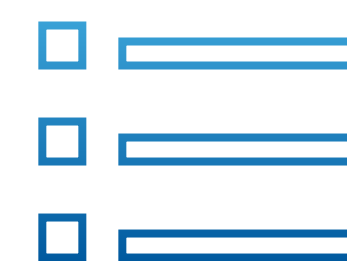
## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Создали личный кабинет с частотой обращений более 1000 запросов в месяц (состояние груза, состояние бухгалтерской отчетности и т.д.).



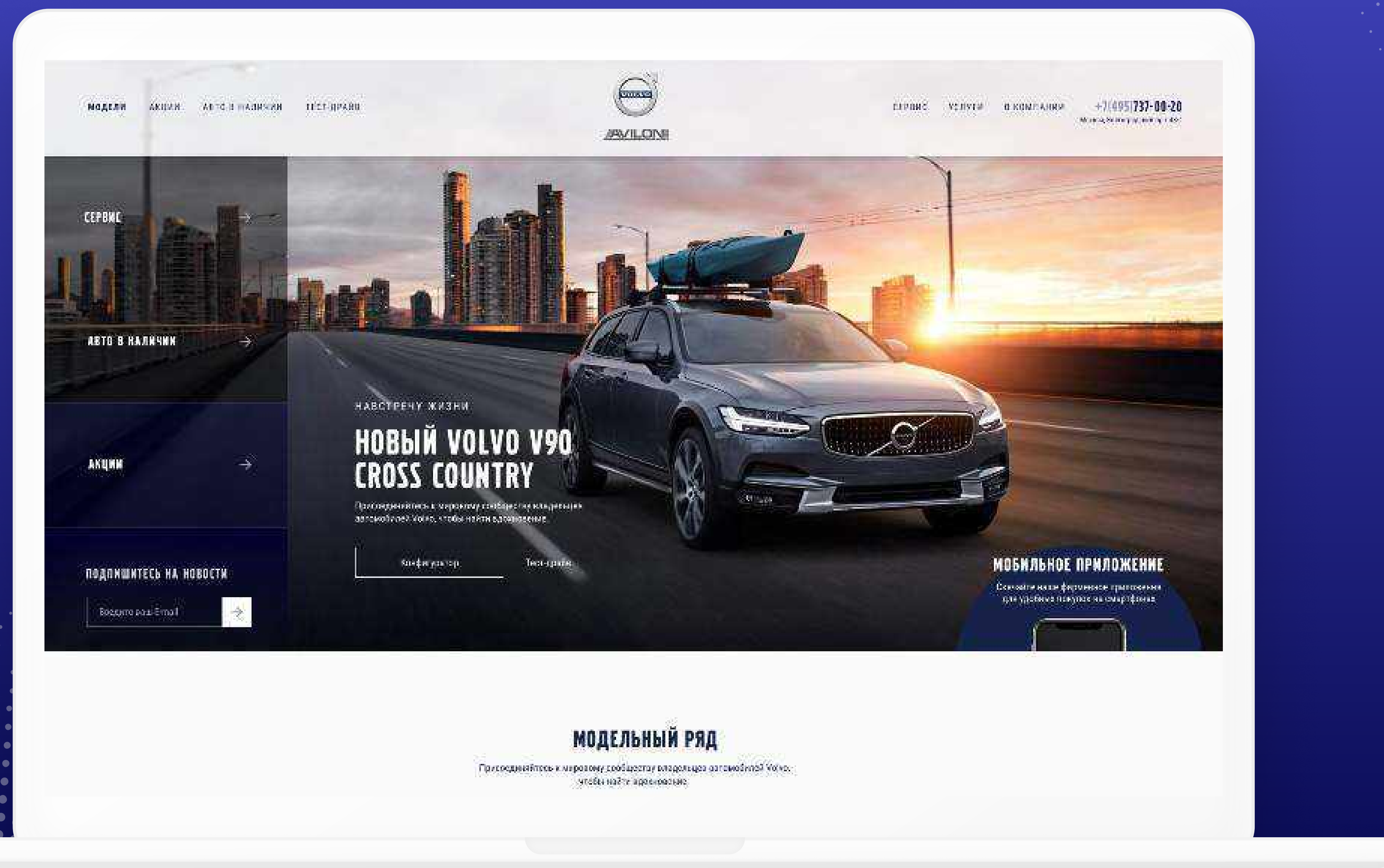
За счет интеграции с внутренними ресурсами порта обеспечили создание электронной заявки на ввоз и вывоз грузов. Прогнозируемое число запросов по этой функции – более 5000 запросов в месяц.



Обеспечили вывод актуальной информации о состоянии флота, что позволяет грузо-владельцам отслеживать дату и время захода судна в порт

## ПРОДАЮЩИЙ САЙТ ДЛЯ КОМПАНИИ «VOLVO-АВИЛОН»

Цель – создать корпоративный ресурс, приближающий пользователя к покупке автомобиля марки «Volvo»



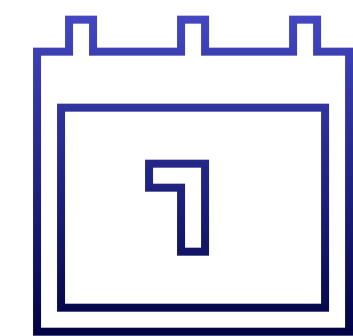
[volvocaravilon.ru](http://volvocaravilon.ru)



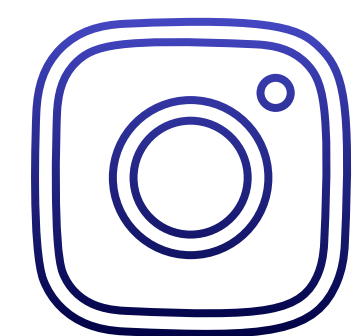
## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Получено более 1000 заявок на получение консультации по покупке автомобиля в первые 6 месяцев работы интернет-ресурса



Обеспечена возможность резервирования автомобилей в наличии, более 10 резервирований автомобилей в месяц



Интеграция с социальными сетями позволяет делать контент на главной странице сайта более динамичным, так как есть синхронизация части сайта с официальным аккаунтом в Instagram

## БЛАГОДАРНОСТЬ

### **АВТОМОБИЛЬНАЯ ГРУППА «АВИЛОН» БЛАГОДАРИТ КОМПАНИЮ «ГАРПИКС» ЗА ПРОЯВЛЕННЫЙ ВЫСОКИЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, КАЧЕСТВЕННУЮ РАЗРАБОТКУ САЙТА «VOLVO CAR АВИЛОН» В ОГОВОРЕННЫЕ СРОКИ**

Большой опыт и профессионализм в разработке сайтов крупного масштаба, компетентность, быстрое решение вопросов, возникающих в ходе работы, ответственность и доброжелательность персонала сделали сотрудничество с компанией «Гарпикс» приятным, плодотворным и эффективным. Желаем компании «Гарпикс» процветания и дальнейшего удержания лидерских позиций.

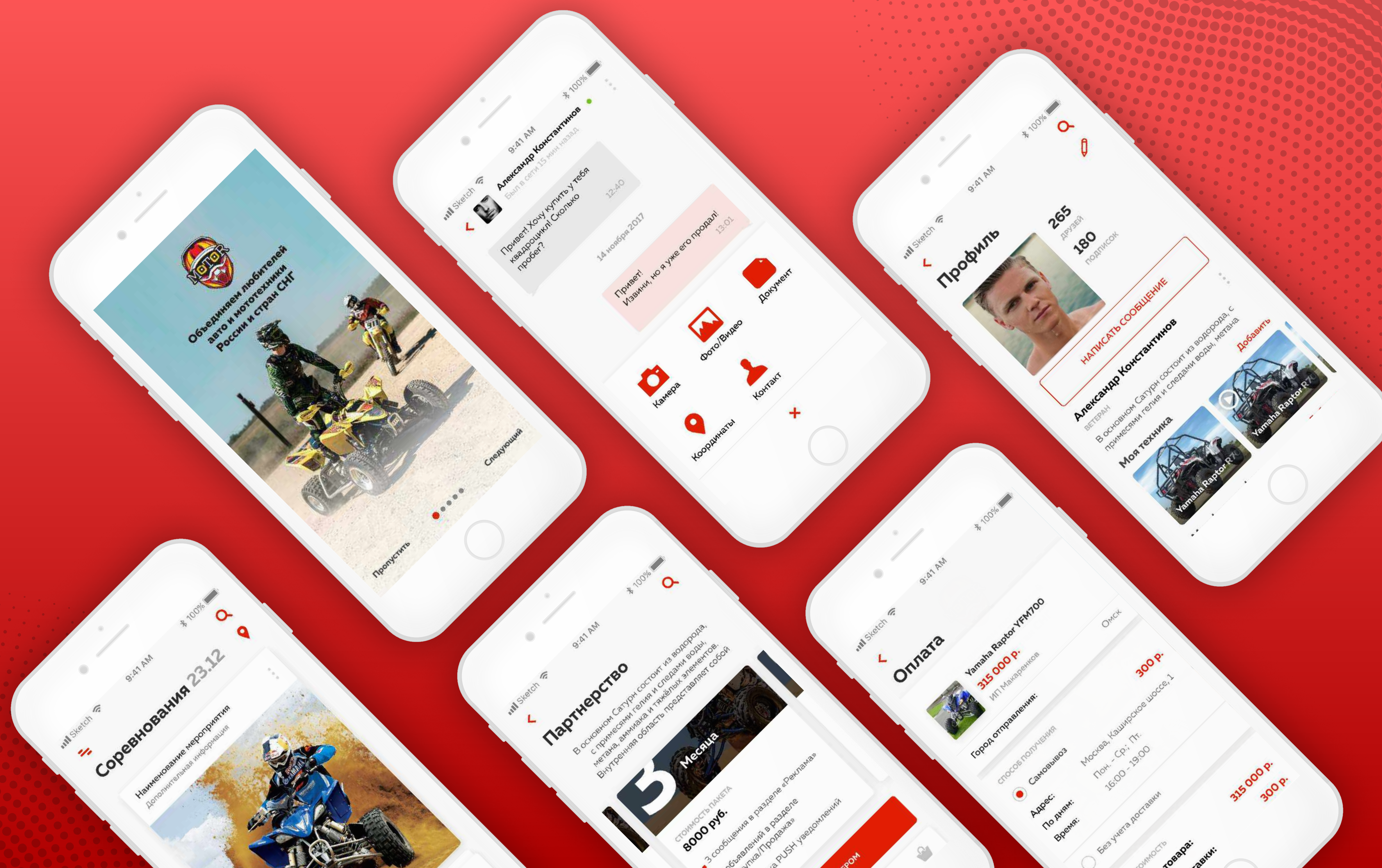
#### **НИКИШИНА ЕВГЕНИЯ**

Бренд-менеджер «VOLVO CAR Авилон»

2018 | Москва

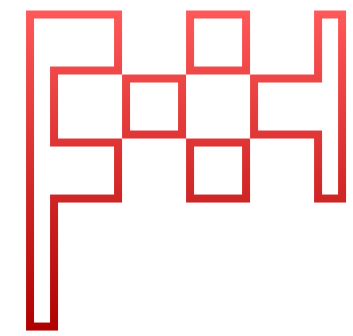
## «МОТОР» – МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ КВАДРОЦИКЛОВ

Цель – создание уникальной социальной сети,  
объединяющей любителей и профессионалов  
квадроциклов и снегоходов

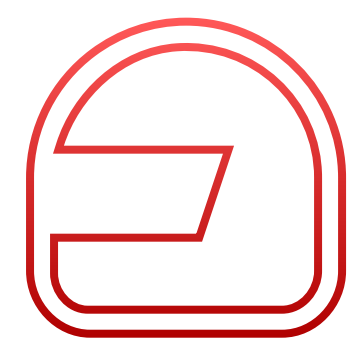




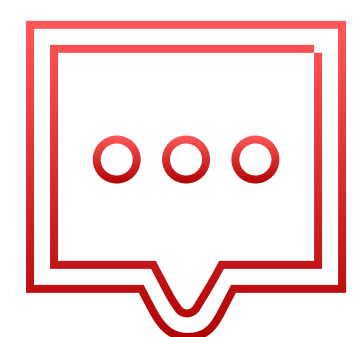
## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Создали интерактивную карту соревнований, в которых может принять участие любой желающий



Включили в мобильное приложение маркетплейс по продаже новых и поддержанных товаров и услуг, связанных с квадроциклами.



Подключили несколько параллельно работающих серверов, которые обеспечивают онлайн-общение в чате более 100 000 пользователей одновременно.

## МНЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА



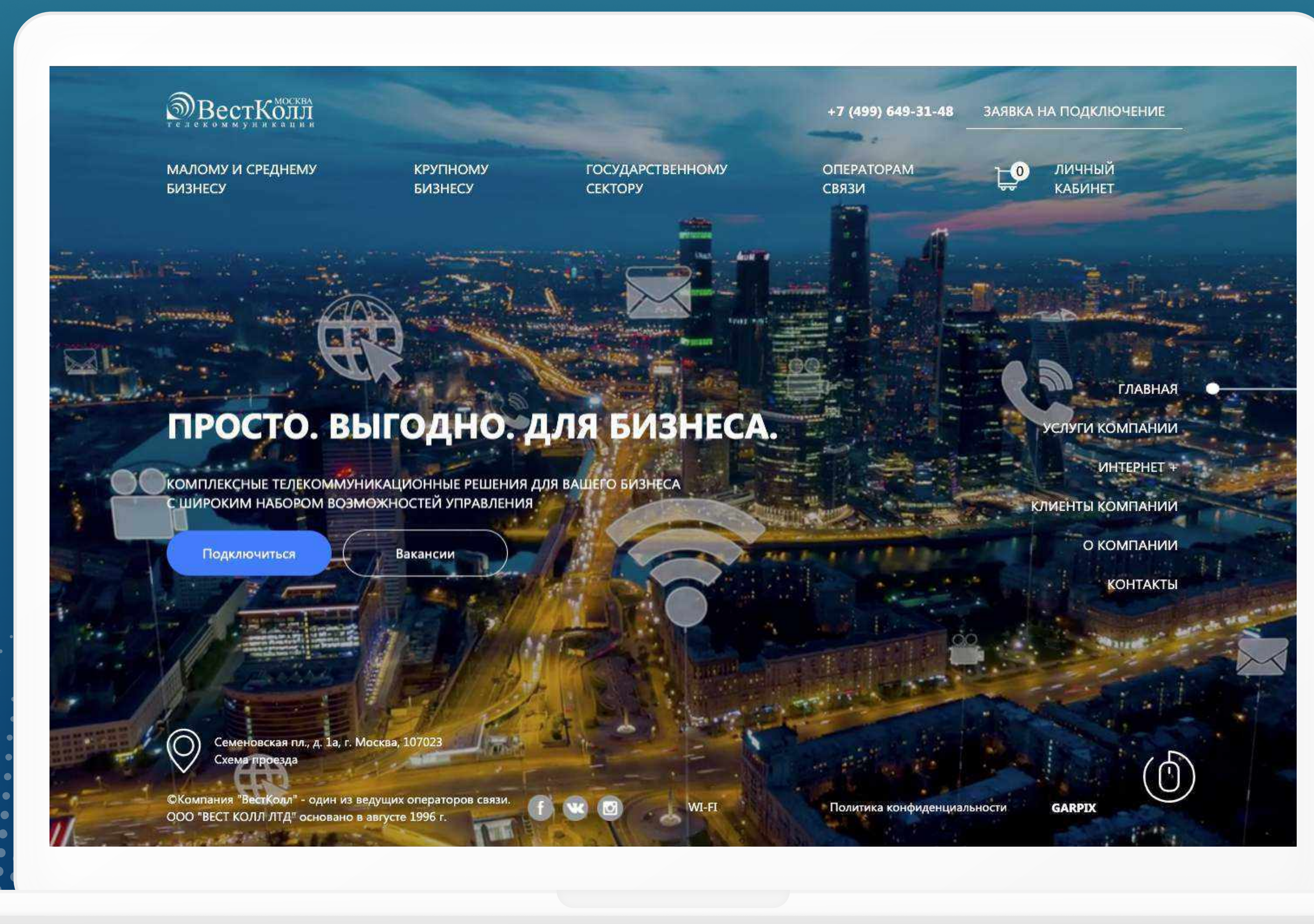
### **МЫ ПРЕОДОЛЕЛИ ТРУДНОСТИ И СДЕЛАЛИ ЗАКОНЧЕННЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ ИНТЕРЕСНОЙ АУДИТОРИИ**

Мы начали общение с заказчиком, когда единый образ будущего приложения еще не был определен. Мы вместе сформировали основные потребности аудитории и определили оптимальное число нового функционала, не отпугивающее посетителей.

Программирование заняло большую часть времени, так как чаты, взаимосвязи, интеграции выполнялись «с нуля». Мобильные приложения имеют свои ограничения в части корректной интеграции с сторонними сущностями, эти ограничения наложили свой отпечаток на внешний вид ряда разделов и возможностей.

## КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ ОПЕРАТОРА СВЯЗИ «ВЕСТКОЛЛ»

Цель — создание корпоративного ресурса, который качественно отличается от стандартных сайтов конкурентов



westcall.ru



## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Лояльность бренда повысилась в глазах клиентов. Большинство клиентов подчеркивают уникальность сайта и его удобство в использовании



На 20% увеличилось число заявок с сайта



На 20% сократилось число «отказов» (закрытие сайта менее чем через 10 секунд после открытия)

## ОТЗЫВ КЛИЕНТА

### ЛЮДМИЛА СОКОЛОВА

Руководитель отдела рекламы и PR-компании

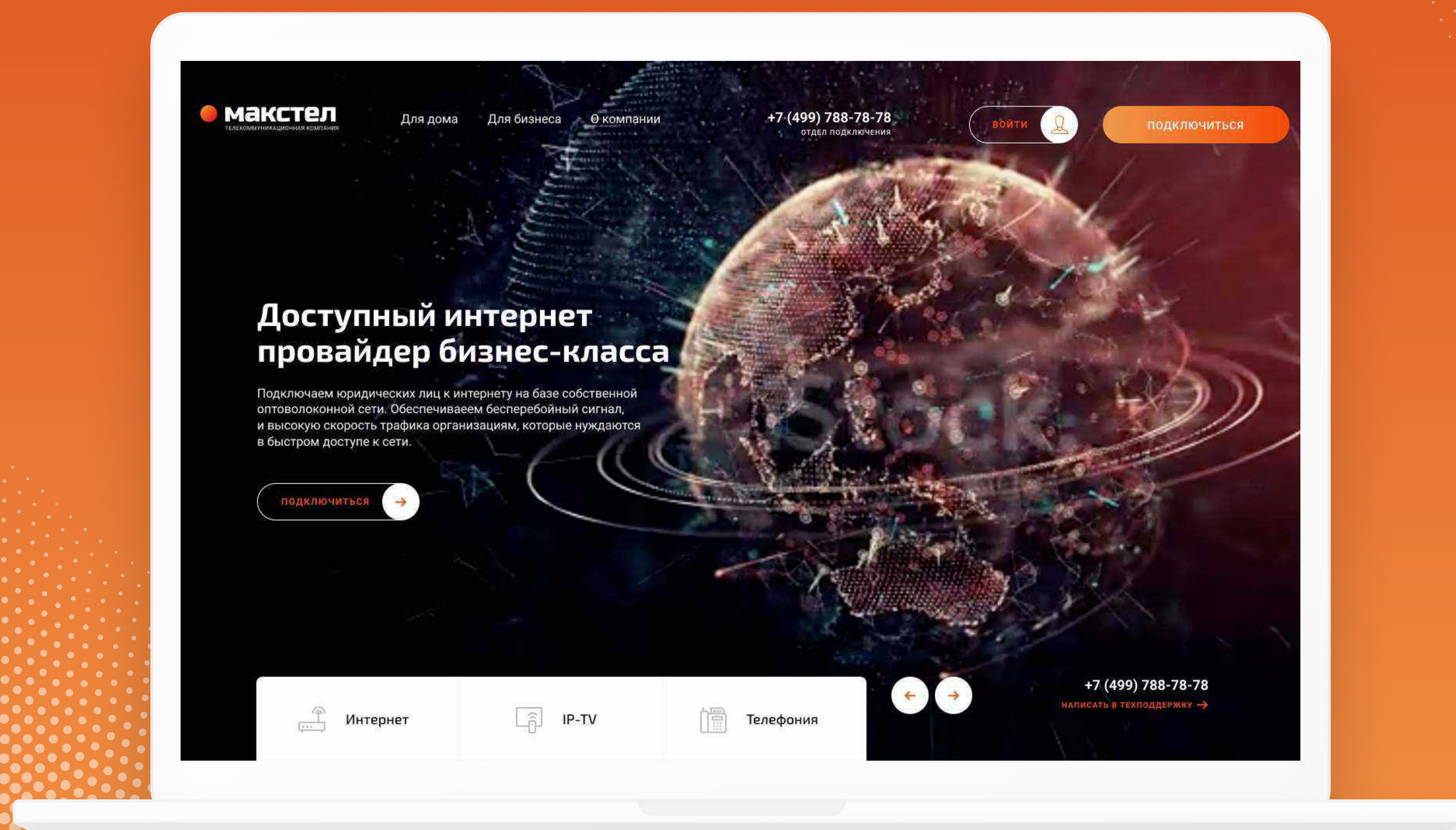


## УМЕНИЕ СЛУШАТЬ И СЛЫШАТЬ ЗАКАЗЧИКА, ВОЗМОЖНОСТЬ ВОПЛОЩАТЬ ПРЕДЛОЖЕННЫЕ РЕШЕНИЯ – ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ КОЛЛЕКТИВА «GARPIX».

Ко всем этапам тендера менеджер проектов Алексей Титов был подготовлен на высоте и всегда предлагал нестандартные решения поставленных задач и даже более. С момента начала сотрудничества стало понятно, что теперь это НАШ общий проект, над которым ребята работали на 200%, несмотря на праздничные и выходные дни. Оригинальный ультрамодный дизайн, нестандартный подход к структуре сайта и расположению разделов (при этом соблюдается логика и юзабилити) – вот, что мы получили в результате сотрудничества с компанией.

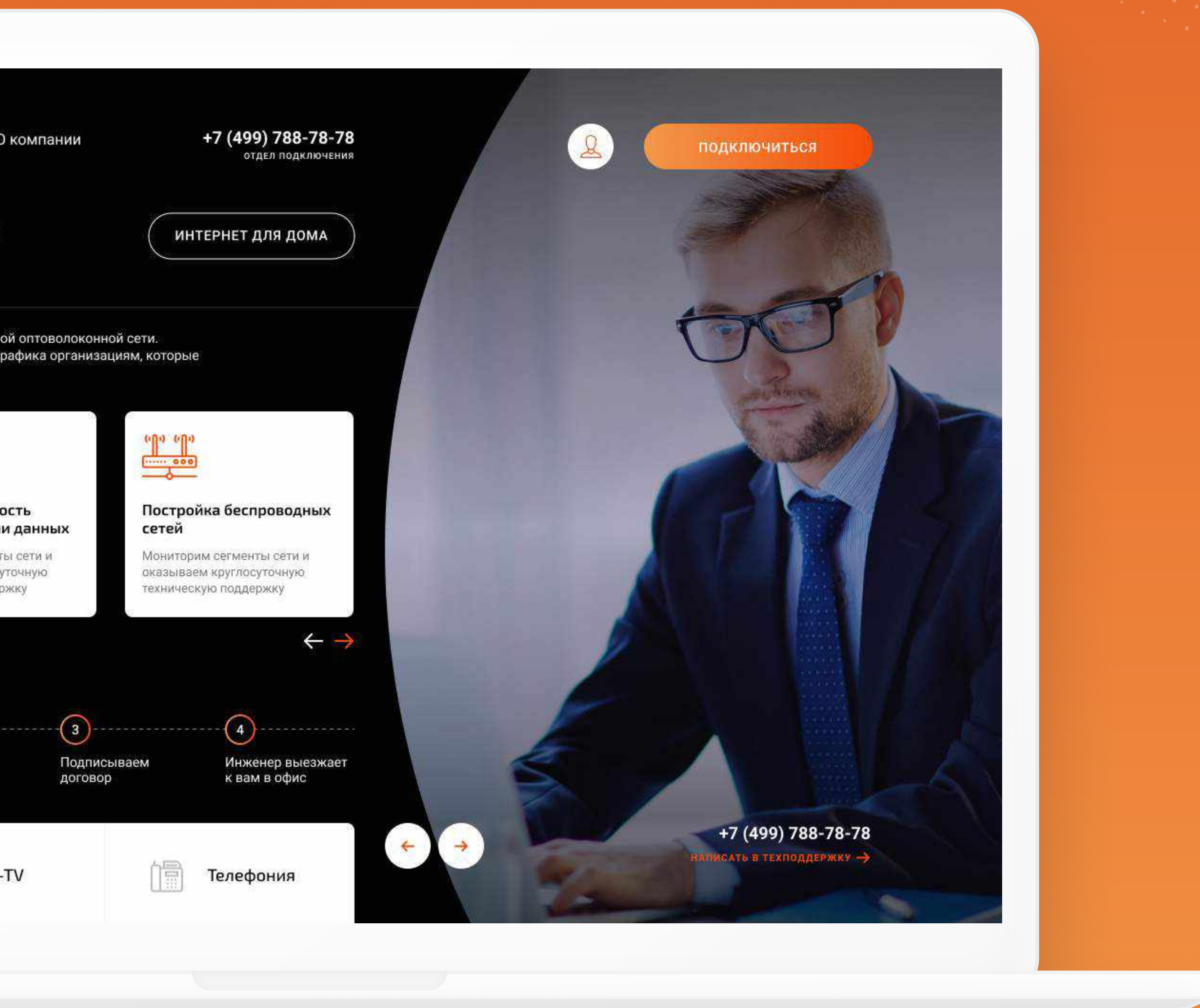
## КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ ОПЕРАТОРА СВЯЗИ «МАКСТЕЛ»

Цель – обновление представительства компании «МакСел» с интеграцией нового логотипа компании и других фирменных элементов.



max-tel.ru





## ОТЗЫВ КЛИЕНТА

### МАКСИМ ВИКТОРОВИЧ ТРУШИН

Генеральный директор

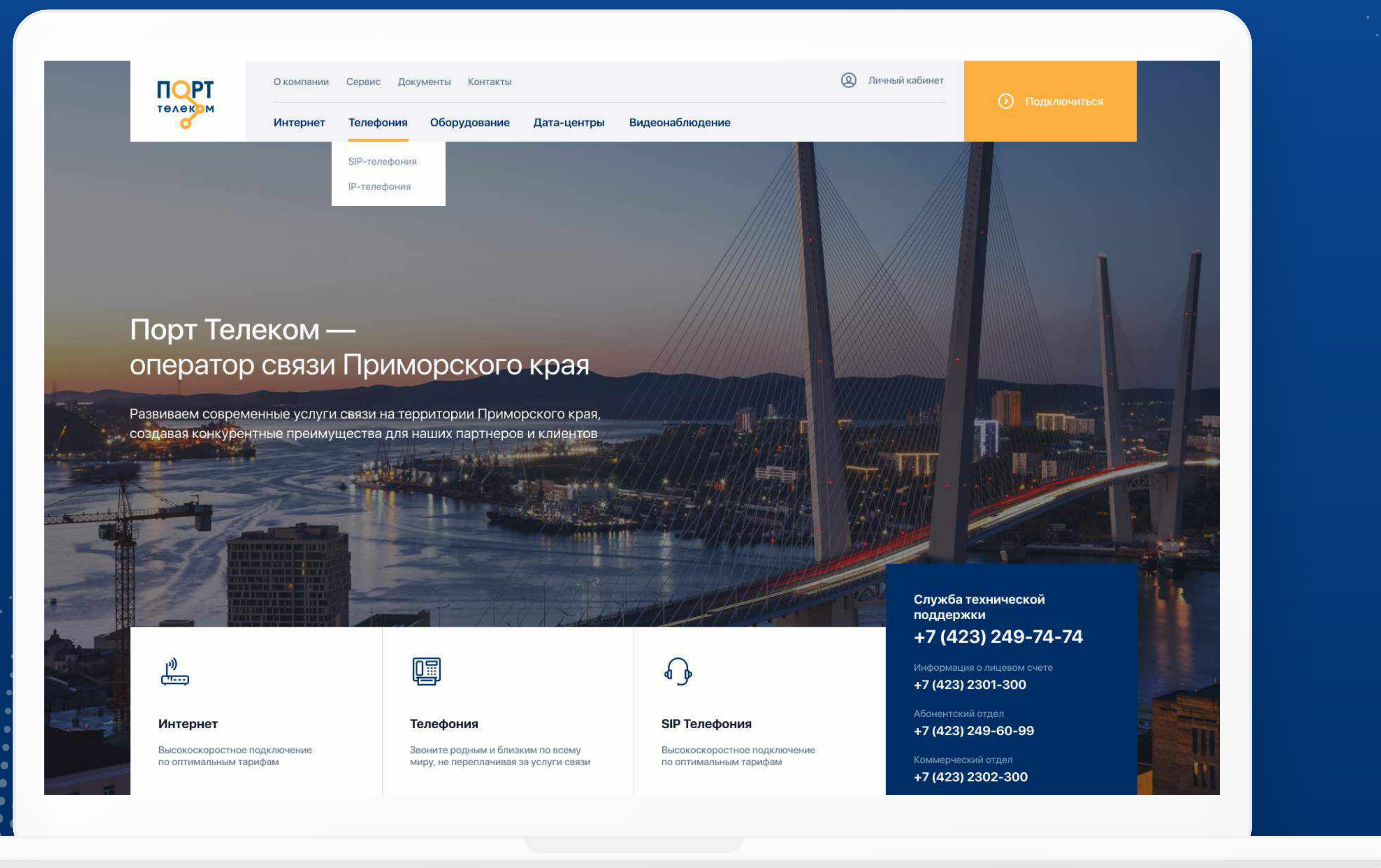


## ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ БЫЛИ ВЫПОЛНЕНЫ СТУДИЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО И В ПОЛНОМ СООТВЕТСТВИИ С ОЖИДАНИЯМИ ЗАКАЗЧИКА.

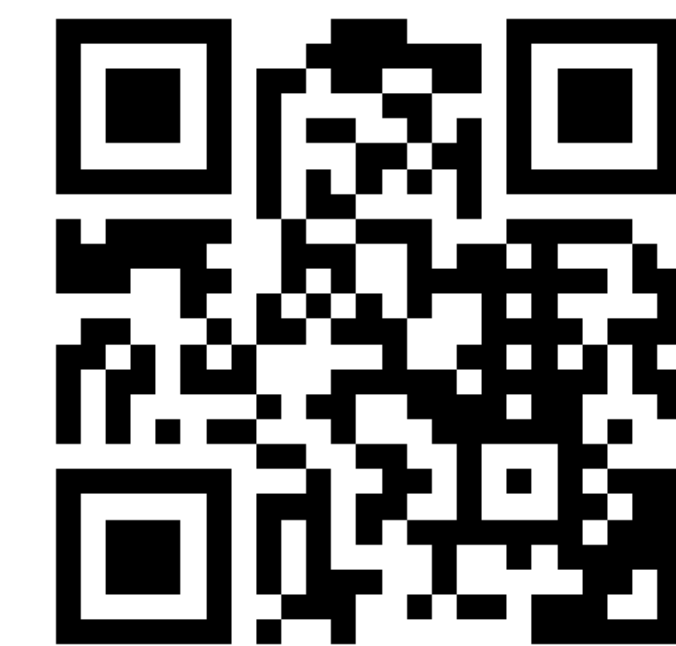
Общество с ограниченной ответственностью «Макстелл» благодарит студию «Гарпикс» за хорошо проделанную работу по созданию нового дизайна сайта [www.max-tel.ru](http://www.max-tel.ru), а также за внимательное отношение ко всем замечаниям заказчика, которые поступали в процессе выполнения заказа.

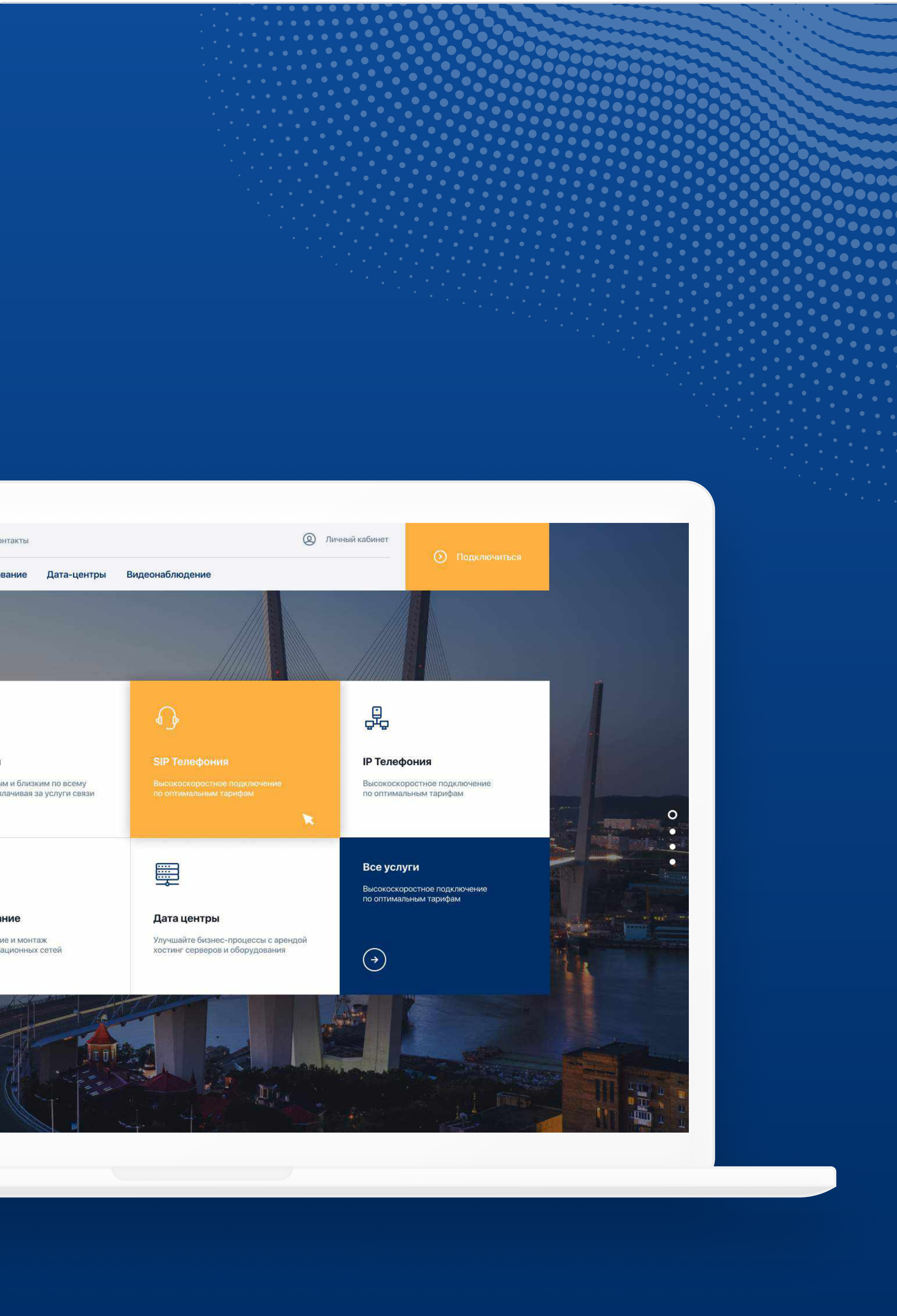
## КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ «ПОРТ ТЕЛЕКОМ»

Цель – обновление представительства компании в сети Интернет, адаптация ресурса под различные виды экранов и устройств.



ptkom.ru





## ОТЗЫВ КЛИЕНТА

**ВИНОГРАДОВ АНДРЕЙ СЕРГЕЕВИЧ**

Коммерческий директор

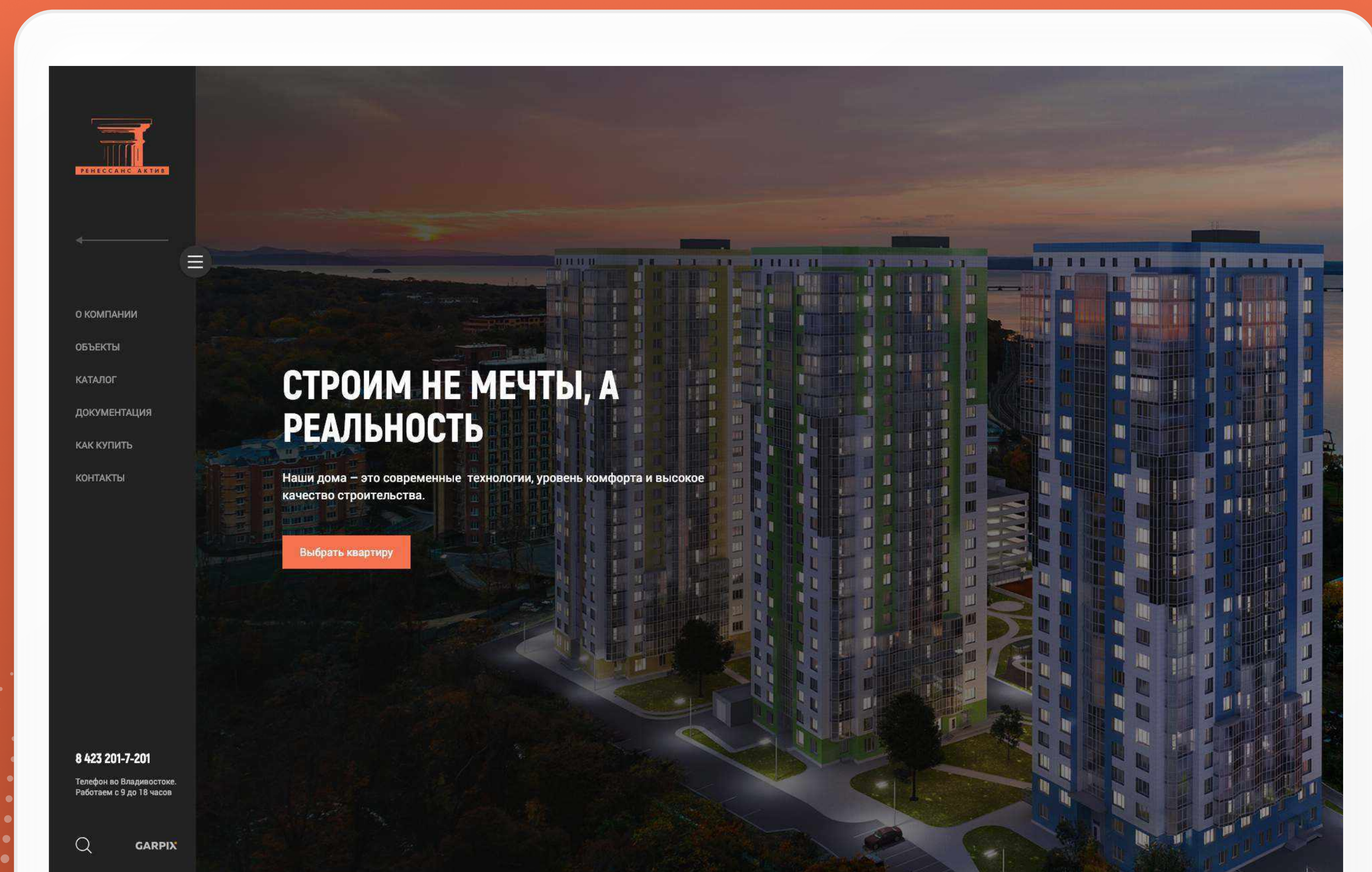


## ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ БЫЛИ РЕАЛИЗОВАНЫ КОМПАНИЕЙ «ГАРПИКС» ПРОФЕССИОНАЛЬНО, В ОТВЕДЕННЫЕ СРОКИ И В ПОЛНОМ СООТВЕТСТВИИ С ОЖИДАНИЯМИ ЗАКАЗЧИКА.

Общество с ограниченной ответственностью «Порт Телеком» благодарит компанию «Гарпикс» в целом, и команду проекта в частности за хорошо проделанную работу по созданию нового сайта нашей компании, а также за внимательно отношение к предложениям и требованиям заказчика, поступавшим в ходе реализации проекта.

## КОРПОРАТИВНЫЙ РЕСУРС СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «РЕНЕССАНС-АКТИВ»

Цель - создание единого корпоративного ресурса, который отражает опыт в компании в строительстве многоквартирных домов, а также предоставляет удобный функционал, побуждающий к покупке недвижимости.

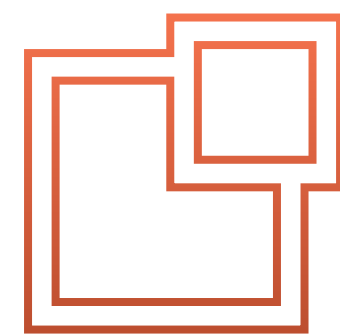


[ренессансактив.рф](http://ренессансактив.рф)

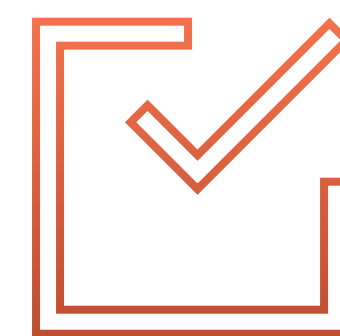




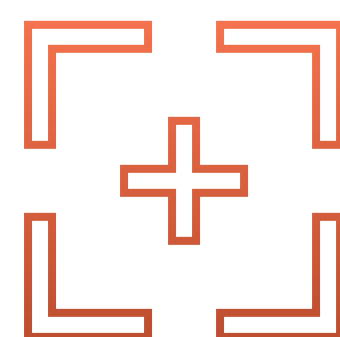
## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



За счет интеграции с сервисом «ДомКлик» обеспечили размещение на сайте только актуальной информации о квартирах, доступных к покупке



На 30% увеличили среднее время активного использования сайта представителями целевой аудитории.



4 отдельные лендинговые страницы были ликвидированы, весь контент размещен на сайте - тем самым мы собрали воедино информацию обо всех строящихся объектах

## ОТЗЫВ КЛИЕНТА

### ДАРЬЯ ПАНЧЕНКО

Маркетолог компании ООО "Ренессанс-Актив"

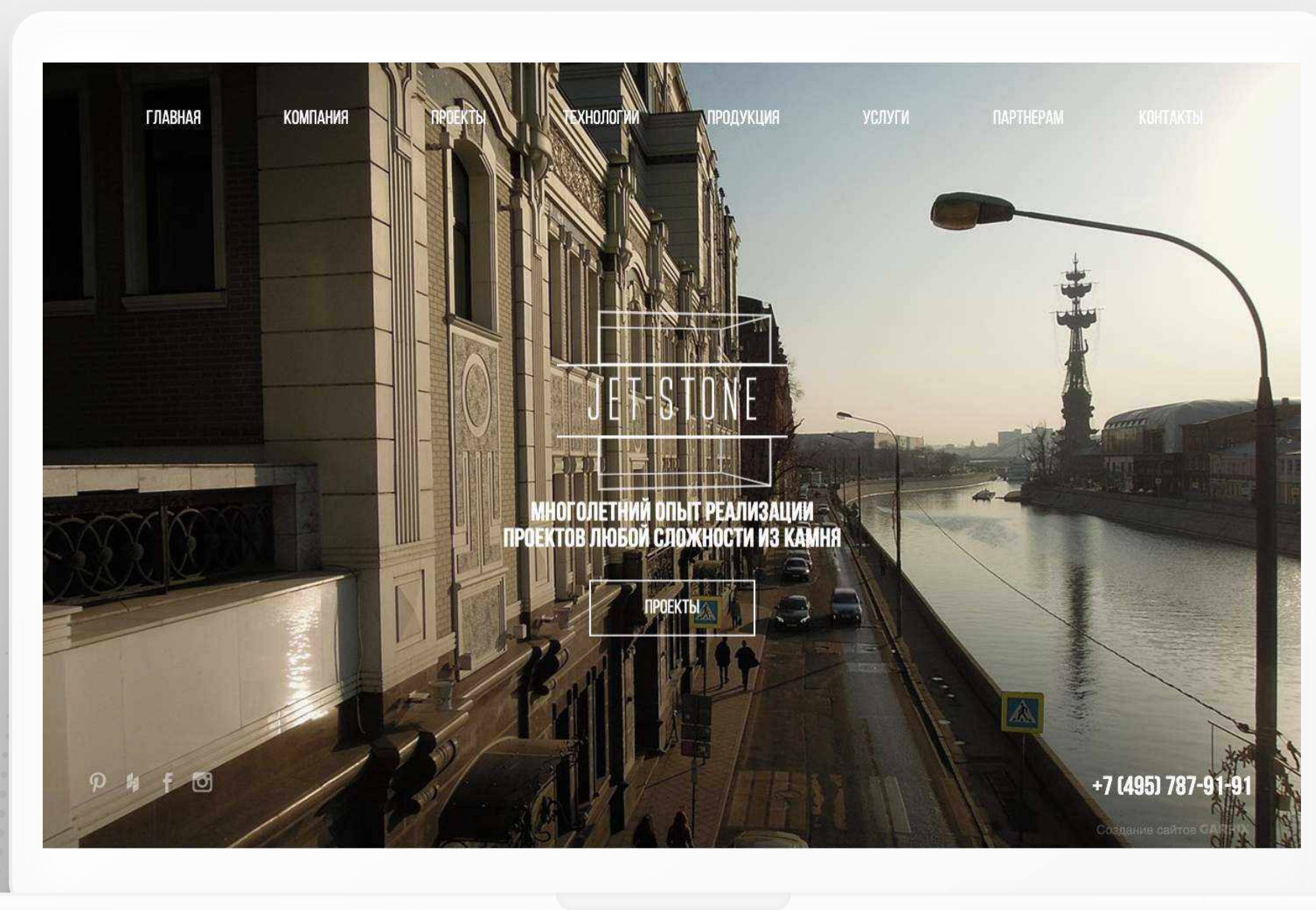


**СОТРУДНИЧЕСТВО С КОМПАНИЕЙ «GARPIX» ОСТАВИЛО ПРИЯТНОЕ ПОСЛЕВКУСИЕ И КАЧЕСТВЕННО СДЕЛАННЫЙ ПРОДУКТ, КОТОРЫЙ РАДУЕТ НАШИХ КЛИЕНТОВ.**

Задача была непростой: большое количество информации разместить на сайте, сделав при этом легкую навигацию, но команда справилась на "отлично". И этот результат виден уже через месяц. Наши клиенты довольны. Для нас это самое главное.

## КОРПОРАТИВНЫЙ РЕСУРС СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «ДЖЕТ СТОУН»

Цель – разработать сайт, который демонстрирует все производственные мощности компании и акцентирует внимание посетителя на масштабных проектах.

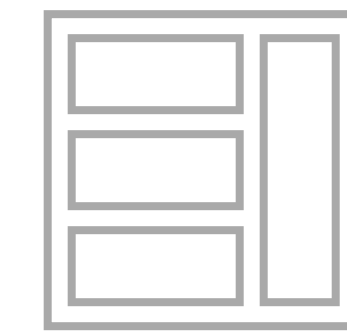


jet-stone.ru

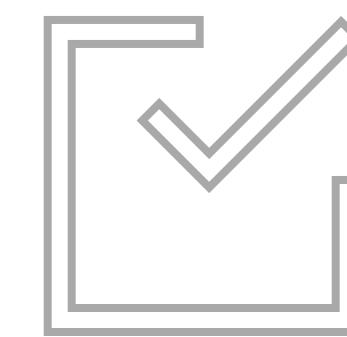




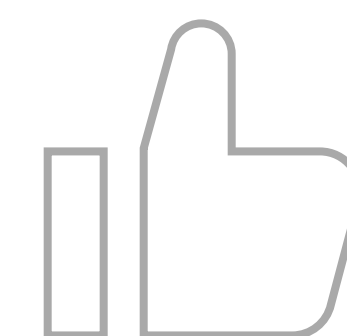
## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



На 40% увеличили число посетителей вкладки «Проекты» за счет акцента на этом разделе уже на главной странице сайта



На 10% снизилось число «отказов» (закрытие сайта менее чем через 10 секунд после открытия)



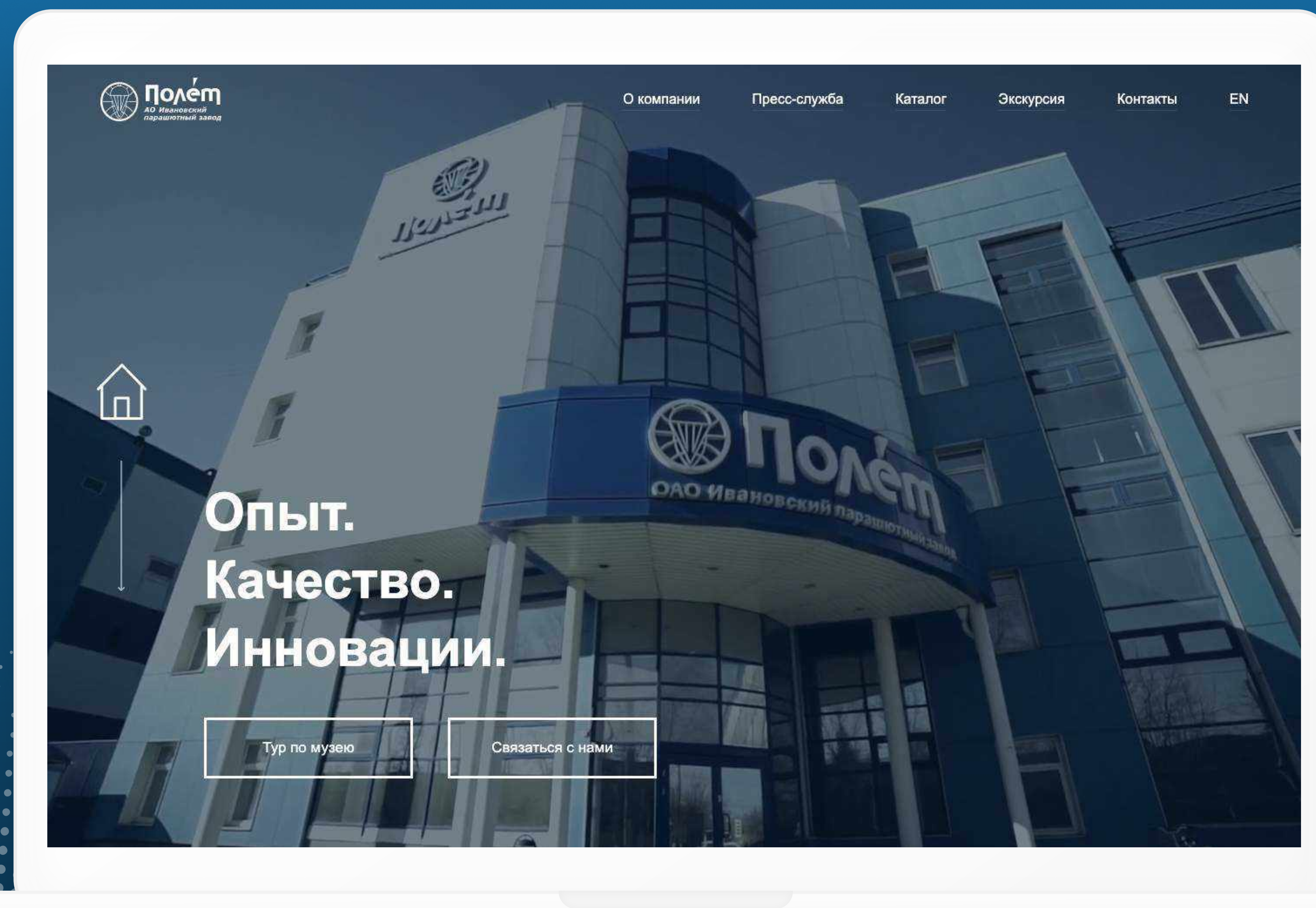
Повысили лояльность к бренду, за счет акцента на работе с известными брендами и знаковыми сооружениями Москвы



С помощью визуальных эффектов смогли «отстроить» бренд компании от конкурентов. Многие клиенты подчеркнули узнаваемость бренда на выставках.

## КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ ПАРАШЮТНОГО ЗАВОДА «ПОЛЕТ»

Цель – создание корпоративного ресурса, демонстрирующего производственные мощности компании.

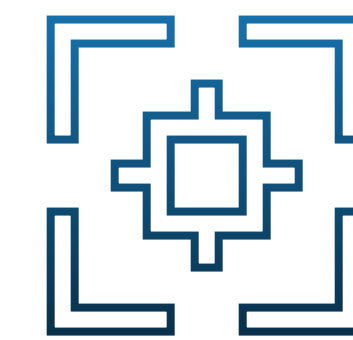


[ivparachute.ru](http://ivparachute.ru)

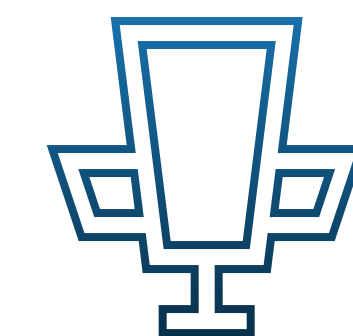




## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Сократилось время обработки заказа и передачи его в производство до 1 рабочего дня, за счет создания на сайте конструктора парашюта (появилась возможность создать парашют с уникальной цветовой палитрой и оформить на него заказ)



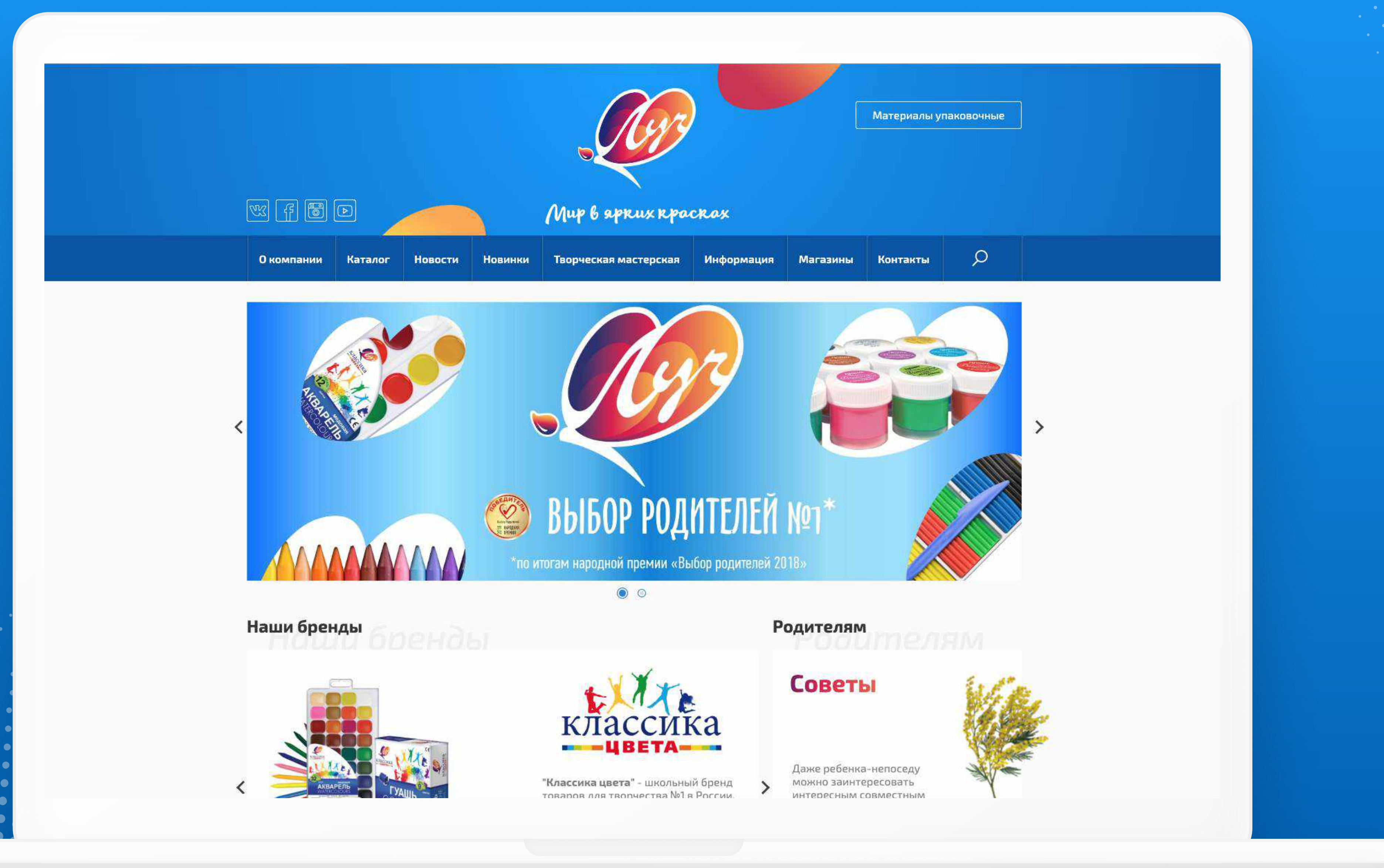
Укрепили бренд «Полета» как производственного лидера рынка за счет демонстрации на главной странице видео производственных процессов



На 30% увеличили среднее время активного использования сайта целевой аудиторией

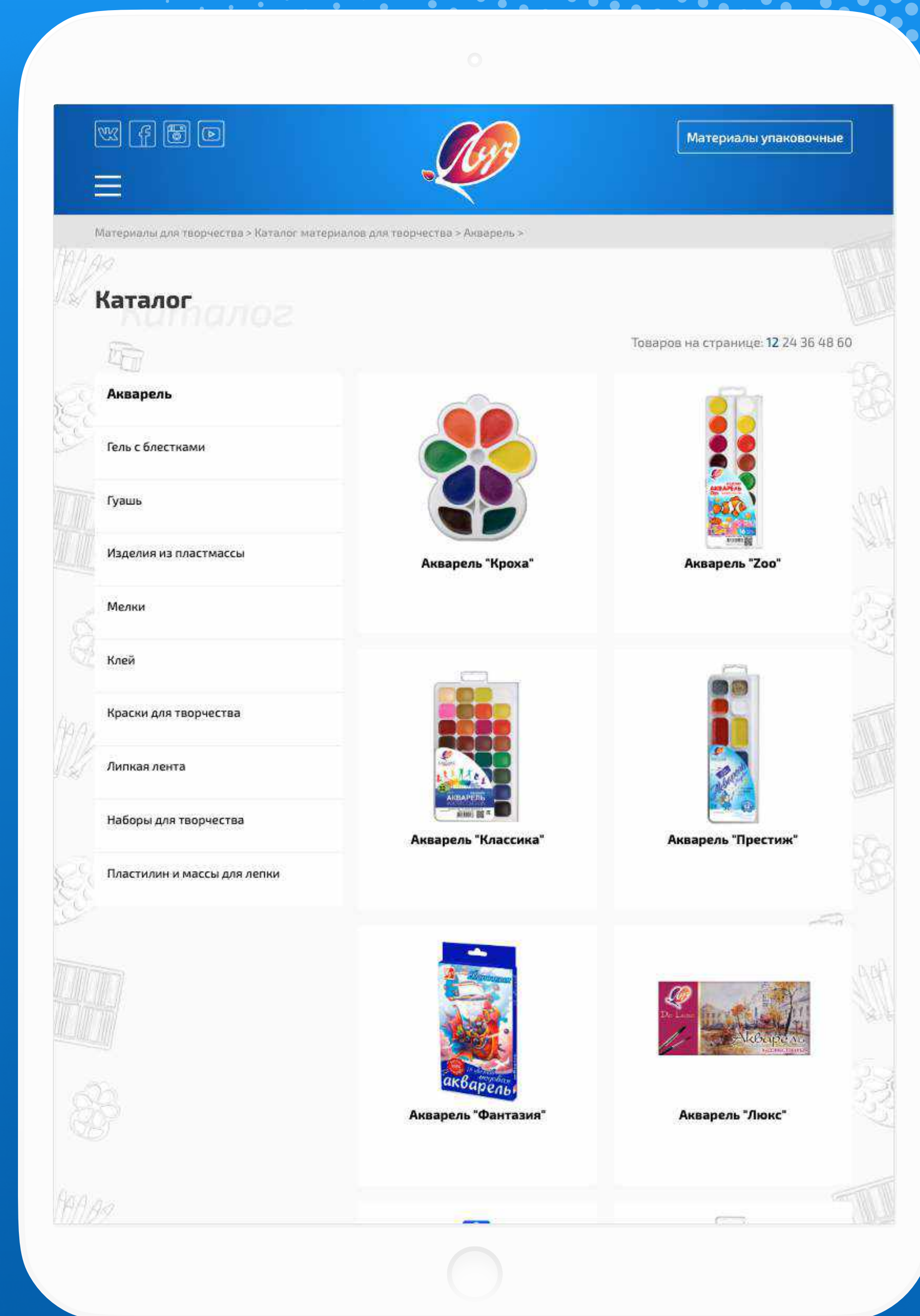
## КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ ХИМИЧЕСКОГО ЗАВОДА «ЛУЧ»

Цель – создание корпоративного ресурса, способного на более поздних этапах выполнять функцию личного кабинета оптовых покупателей



[luch-pk.ru](http://luch-pk.ru)





## ОТЗЫВ КЛИЕНТА

### БЛИНОВА ОЛЬГА

Руководитель отдела маркетинга ПК «Луч»

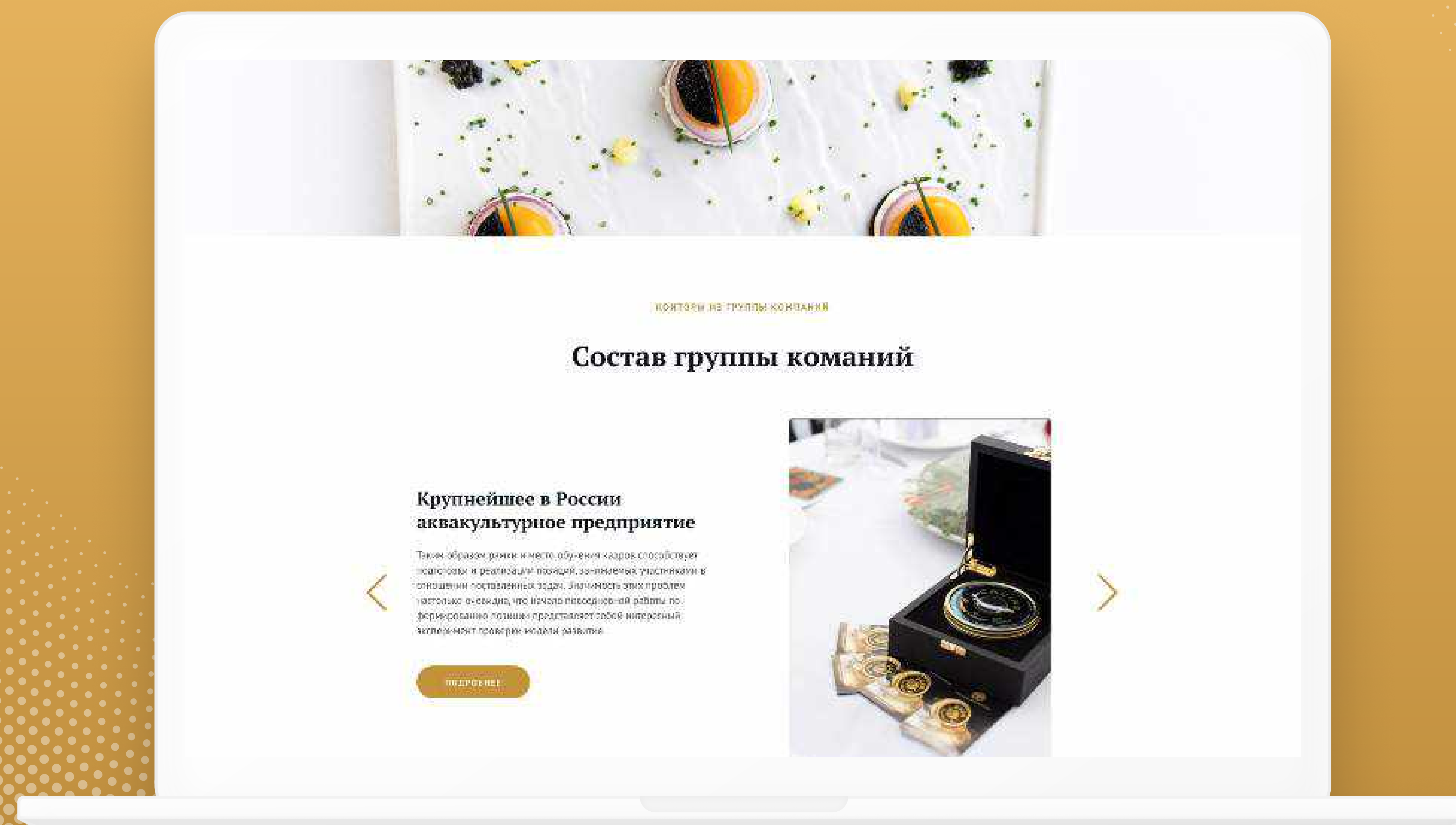


## МОГУ ПОРЕКОМЕНДОВАТЬ КОМПАНИЮ ООО «ГАРПИКС» В КАЧЕСТВЕ ПАРТНЁРА.

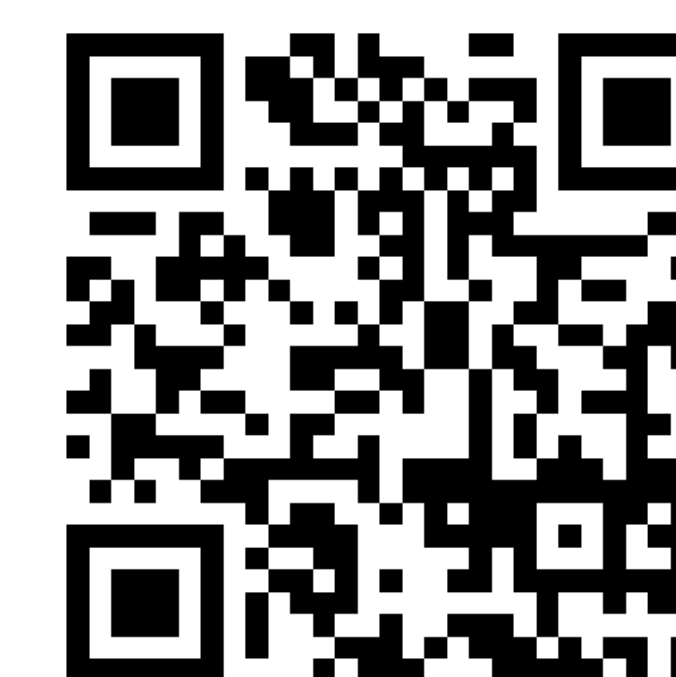
Перед компанией «Garpix» стояла следующая задача - в рамках одного сайта развести два направления деятельности компании. С этой задачей разработчики успешно справились, предложив оригинальное оформление стартовой страницы. В целом сайт получился ярким, удобным для работы.

## КОРПОРАТИВНЫЙ РЕСУРС ГРУППЫ КОМПАНИЙ «РУССКИЙ ИКОРНЫЙ ДОМ»

Цель - обновление имиджа компании в сети Интернет  
путем интеграции нового фирменного стиля.



[russian-caviar-house.ru](http://russian-caviar-house.ru)





О ВИДАХ ИКРЫ

## Зернистая и паюсная. Свежая и пастеризованная

В процессе производства икра сортируется по видам рыб и способу заготовки.



### Икра вне конкуренции

Жемчужиной нашей икорной коллекции является сорт "Империял". Это икра самого высшего сорта, полученная от рыб старше 15 лет. Гурманы знают: чем старше рыба, от которой получена икра, тем ценнее деликатес. Но пока ни одно аквахозяйство, кроме нашего, не может похвастаться наличием столь

## БЛАГОДАРНОСТЬ

### **БЛАГОДАРЯ ВЫСОКОМУ ПРОФЕССИОНАЛИЗМУ КОМПАНИИ СОВМЕСТНЫМИ УСИЛИЯМИ УДАЛОСЬ УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАТЬ ПРОЕКТ ПО РАЗРАБОТКЕ САЙТА.**

Выражаем признательность Башарову Ильдару и всему коллективу компании за плодотворное сотрудничество, своевременное и оперативное решение поставленных задач, профессионально и качественно. От всей души желаем Ильдару дальнейших творческих и карьерных успехов, интересных проектов и удачных клиентов.

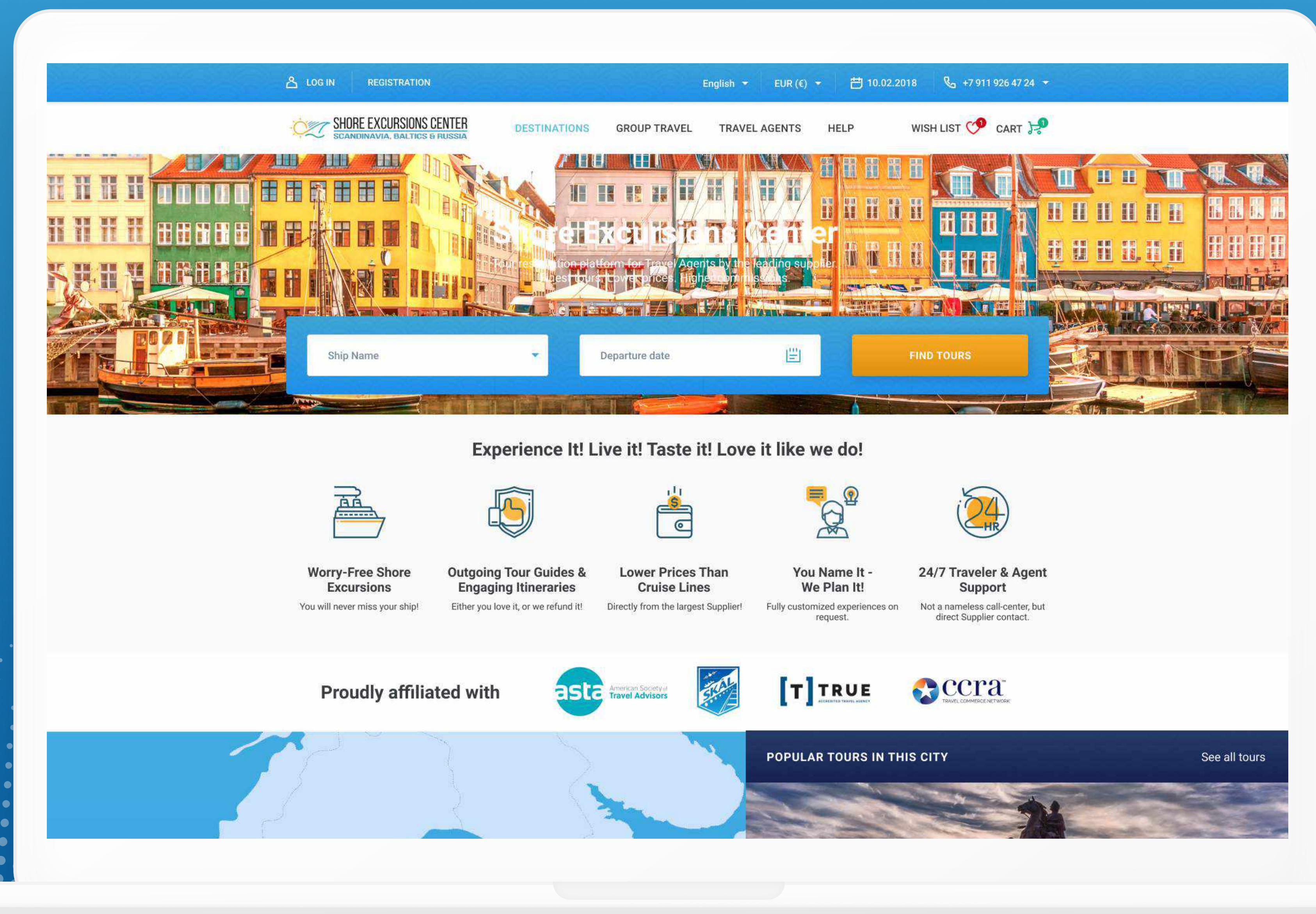
#### **ШАМЧИКОВ В.О.**

Директор по рекламе и маркетингу

2018 | Москва

# КОРПОРАТИВНЫЙ РЕСУРС И СИСТЕМА CRM ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОРТАЛА

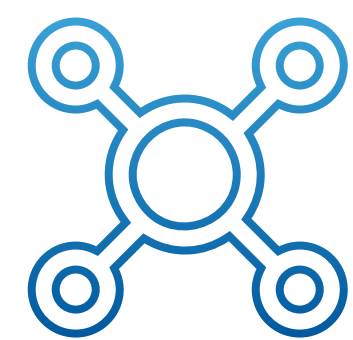
Цель – создание ресурса, способного к генерации зависимых интернет-ресурсов, объединение платежной системы и корзины заказов для основного и зависимых ресурсов



shoreexcursionscenter.  
com



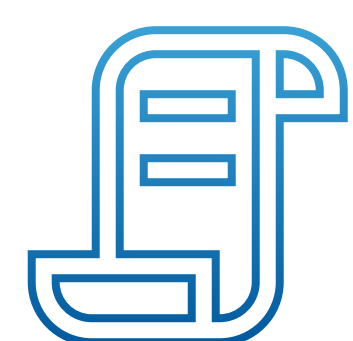
## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



За первые 3 месяца работы проекта привлекли более 100 партнеров, которые используют в работе реферальные возможности основного ресурса



Более 40 партнеров воспользовались возможностью создания собственного интернет-представительства, содержащего часть уникального контента партнера (логотип, контакты, уникальные экскурсии), а также всю информацию основного ресурса (новости, экскурсии, общее число свободных мест)



Создали возможность автоматического выставления счетов, бухгалтерских актов и составления договоров, что снижает время оплаты услуг компании

## БЛАГОДАРНОСТЬ

**ВАМИ ПРОДЕЛАНА ПОИСТИНЕ ВПЕЧАТЛЯЮЩАЯ РАБОТА – СОЗДАН УНИКАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН С ОРИГИНАЛЬНЫМИ НАХОДКАМИ И НОВОВВЕДЕНИЯМИ.**

ООО «Улько-турс» выражает искреннюю признательность и огромную благодарность коллективу компании «Гарпикс» за разработку великолепного сайта [www.ulkotours.com](http://www.ulkotours.com).  
Выражаем благодарность за адекватное понимание потребностей компании и внимательное отношение ко всем нашим непростым пожеланиям, особенно при разработке системы управления сайтом. Что еще раз демонстрирует не только высокий профессионализм вашей компании, но и очевидную готовность работать с нестандартными задачами.

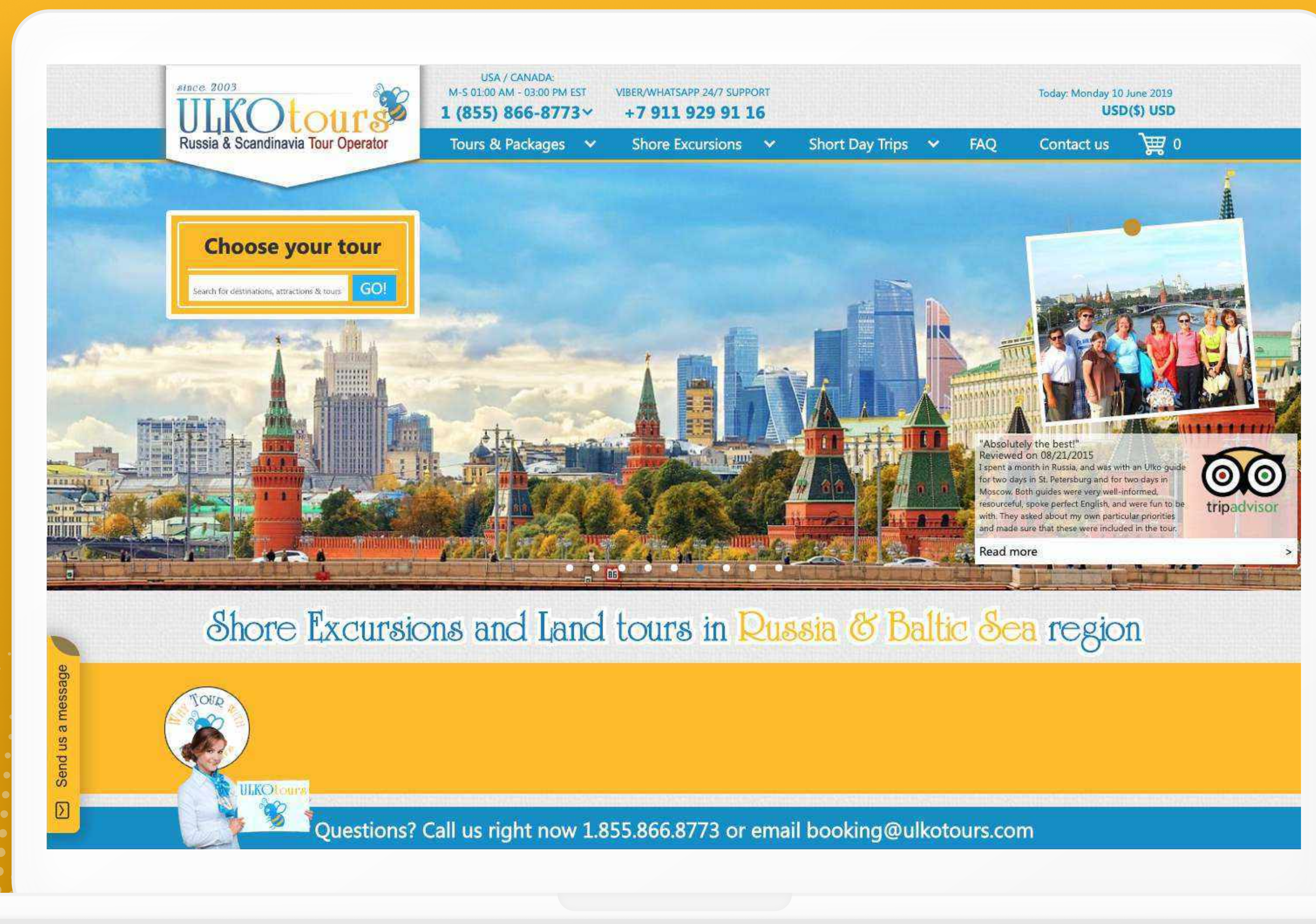
**УЛЬКО ЕЛЕНА ВИТАЛЬЕВНА**

Генеральный директор ООО «Улько-турс»

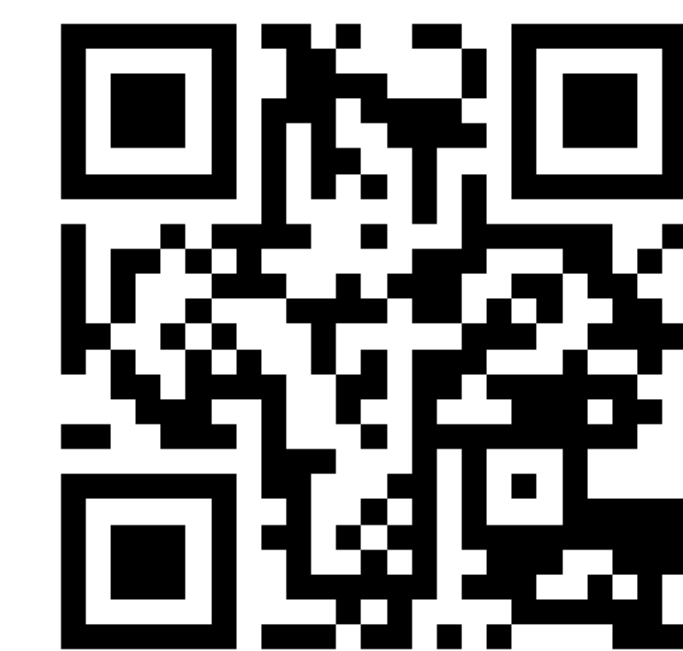
2018 | Санкт-Петербург

## РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОРТАЛА «УЛЬКО-ТУРС»

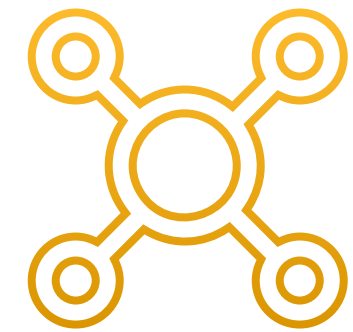
Цель – поддержание и развитие корпоративного ресурса, а также внутренней системы CRM.



ulkotours.com



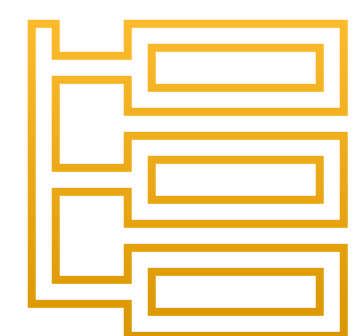
## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Снизили до 2 кликов число шагов для оформления простейшей заявки на экскурсию.



Оптимизировали работу «Корзины» сайта, что позволило не терять клиентов в внутренней системе CRM.



Доработали систему CRM и вывели статические данные заказы, что повысило знания о интернет-аудитории и сократило на 30% маркетинговый бюджет на продвижение (без потери оборота).

## ОТЗЫВ КЛИЕНТА

**ЕЛЕНА УЛЬКО**

Генеральный директор ООО "Улько-Турс"

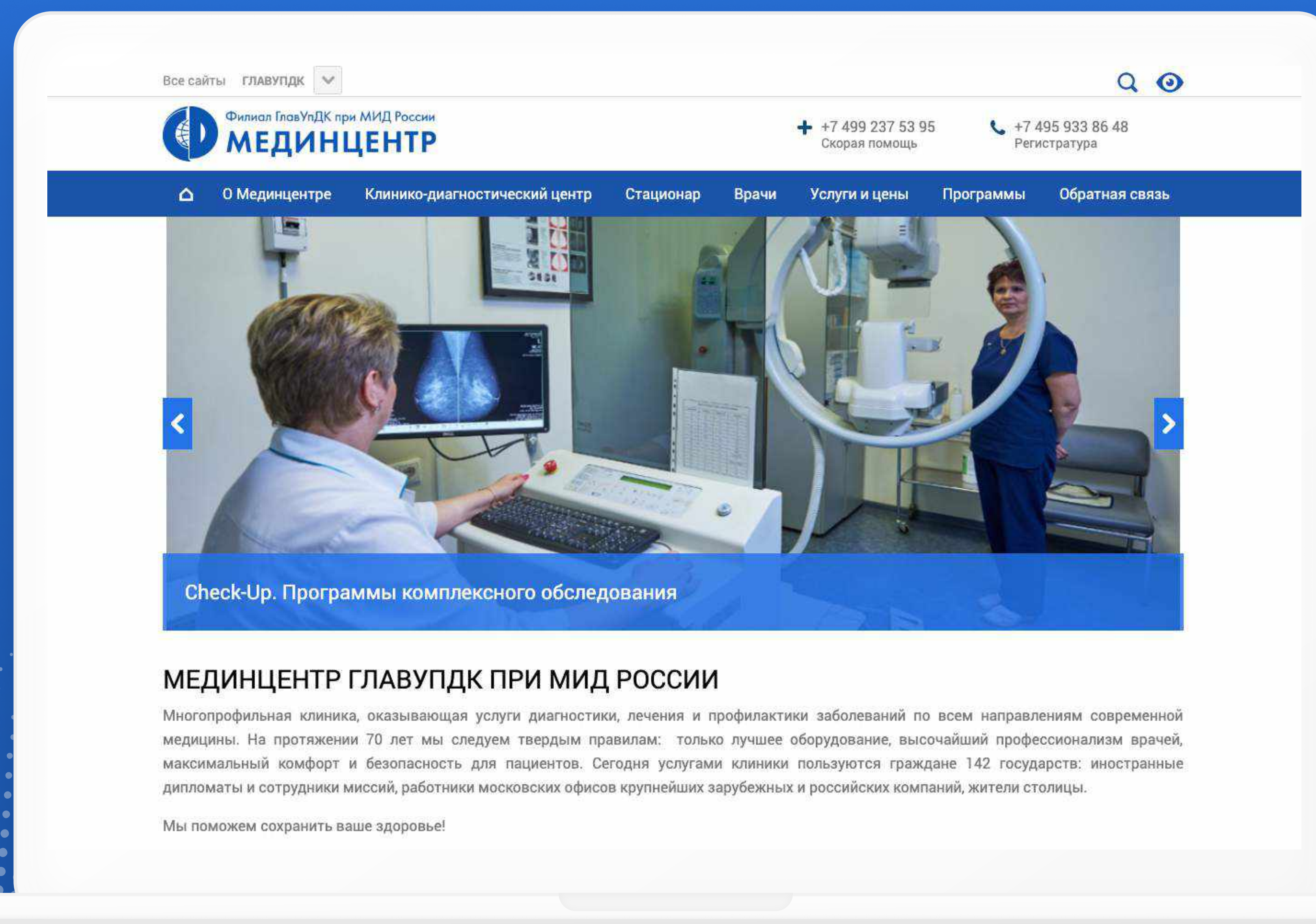


**ОТДЕЛЬНО ВЫРАЖАЕМ  
БЛАГОДАРНОСТЬ ЗА АДЕКВАТНОЕ  
ПОНИМАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ  
КОМПАНИИ И ВНИМАТЕЛЬНОЕ  
ОТНОШЕНИЕ КО ВСЕМ НАШИМ  
НЕПРОСТЫМ ПОЖЕЛАНИЯМ.**

Это еще раз демонстрирует не только высокий профессионализм вашей компании, но и очевидную готовность работать с нестандартными заданиями.

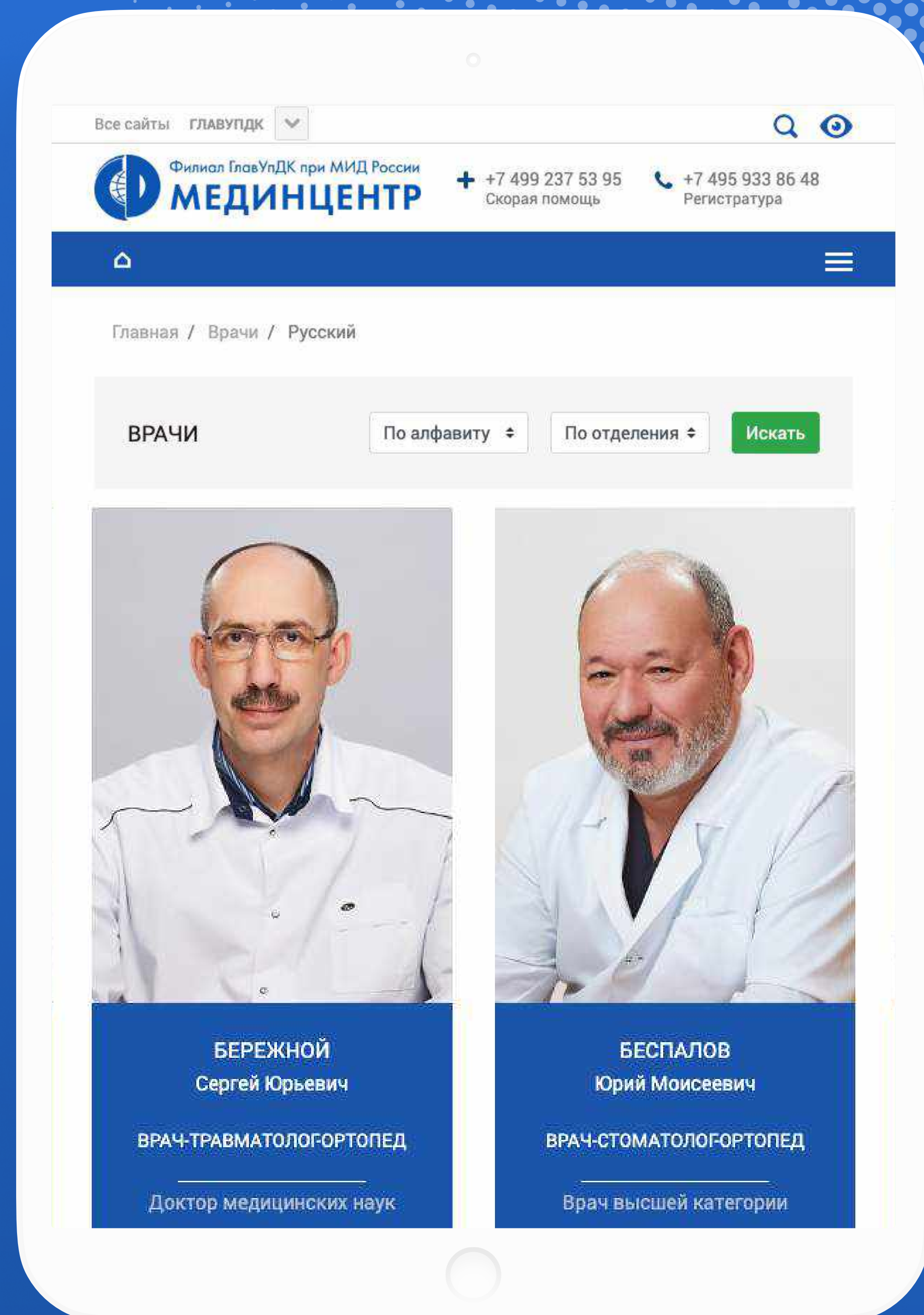
## КОРПОРАТИВНЫЙ РЕСУРС ГЛАВУПДК ПРИ МИД РОССИИ «МЕДИНЦЕНТР»

Цель – обновление корпоративного ресурса, который включает в себя полную информацию о центре, его возможностях, кадровом потенциале.



medin.ru





## БЛАГОДАРНОСТЬ

**ПОЗВОЛЬТЕ ПОЖЕЛАТЬ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ И ПРОЦВЕТАНИЯ, НОВЫХ ПРОЕКТОВ И ИХ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ.**

Завершая наше сотрудничество по модернизации сайта ГлавУпДК при МИД России «Мединцентр», выражаю Вам и Вашим коллегам – сотрудникам «Гарпикс» благодарность за проделанную работу, внимательное и компетентное отношение к решению стоящих задач.

### **С.Ю. ЧУМИКОВА**

Директор департамента связей с общественностью ГлавУпДК при МИД России

2018 | Москва

## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА В КОЛОМЕНСКОМ

Цель – создание нового удобного канала коммуникации с пациентом, который упрощает взаимодействие с медицинским центром, ускоряет получение услуг и медицинских сведений центра.

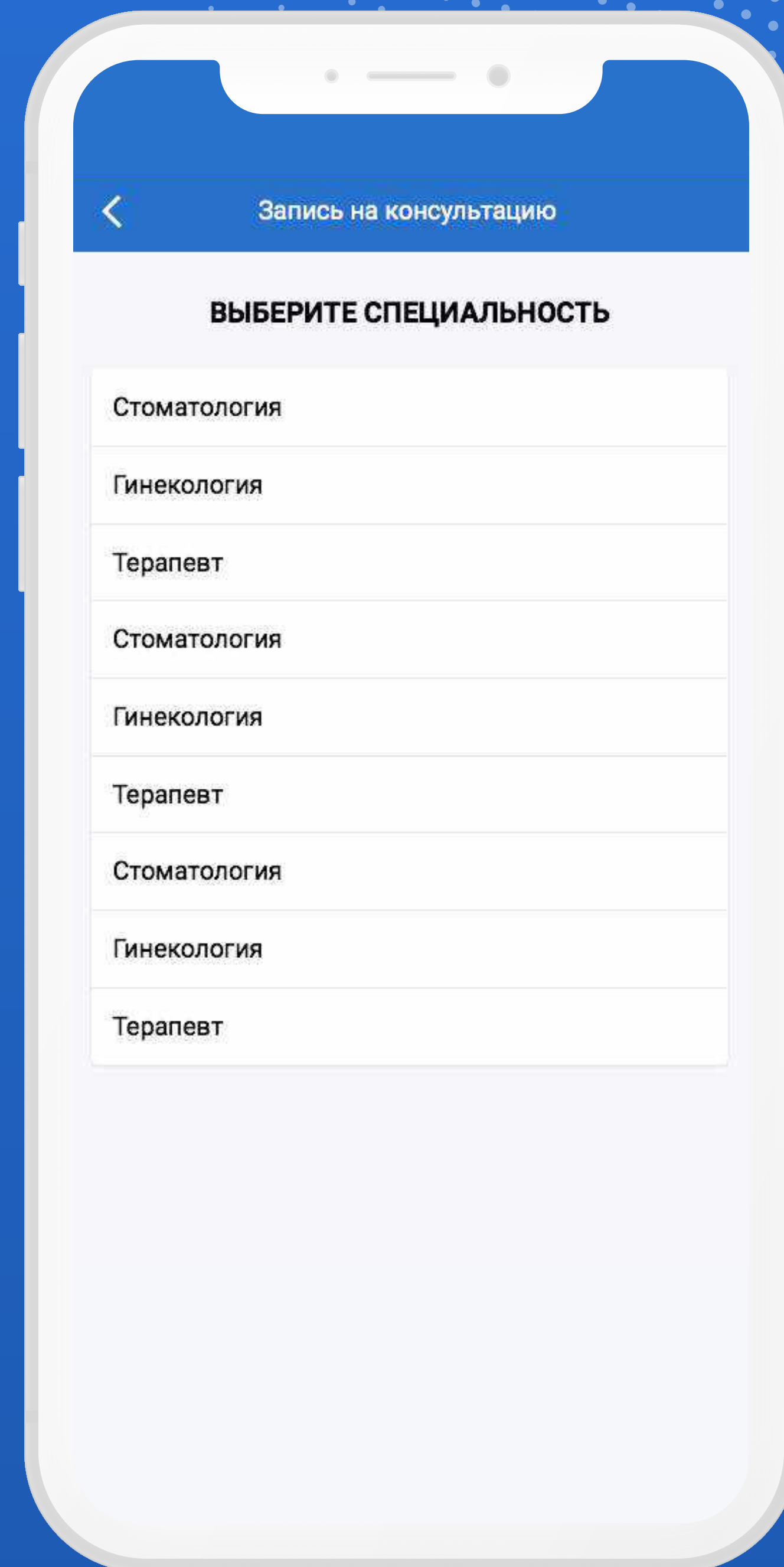


Загрузите в  
**App Store**

ДОСТУПНО В  
**Google Play**







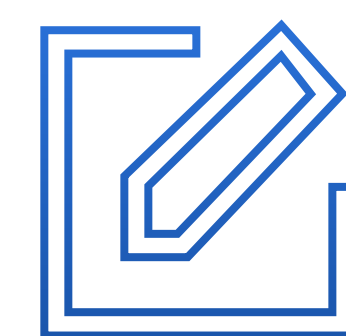
## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Обеспечили доступ для более 10 тысяч пациентов к личным кабинетам, при этом сохранили безопасность хранения данных и их конфиденциальность за счет создания многоуровневой защиты данных



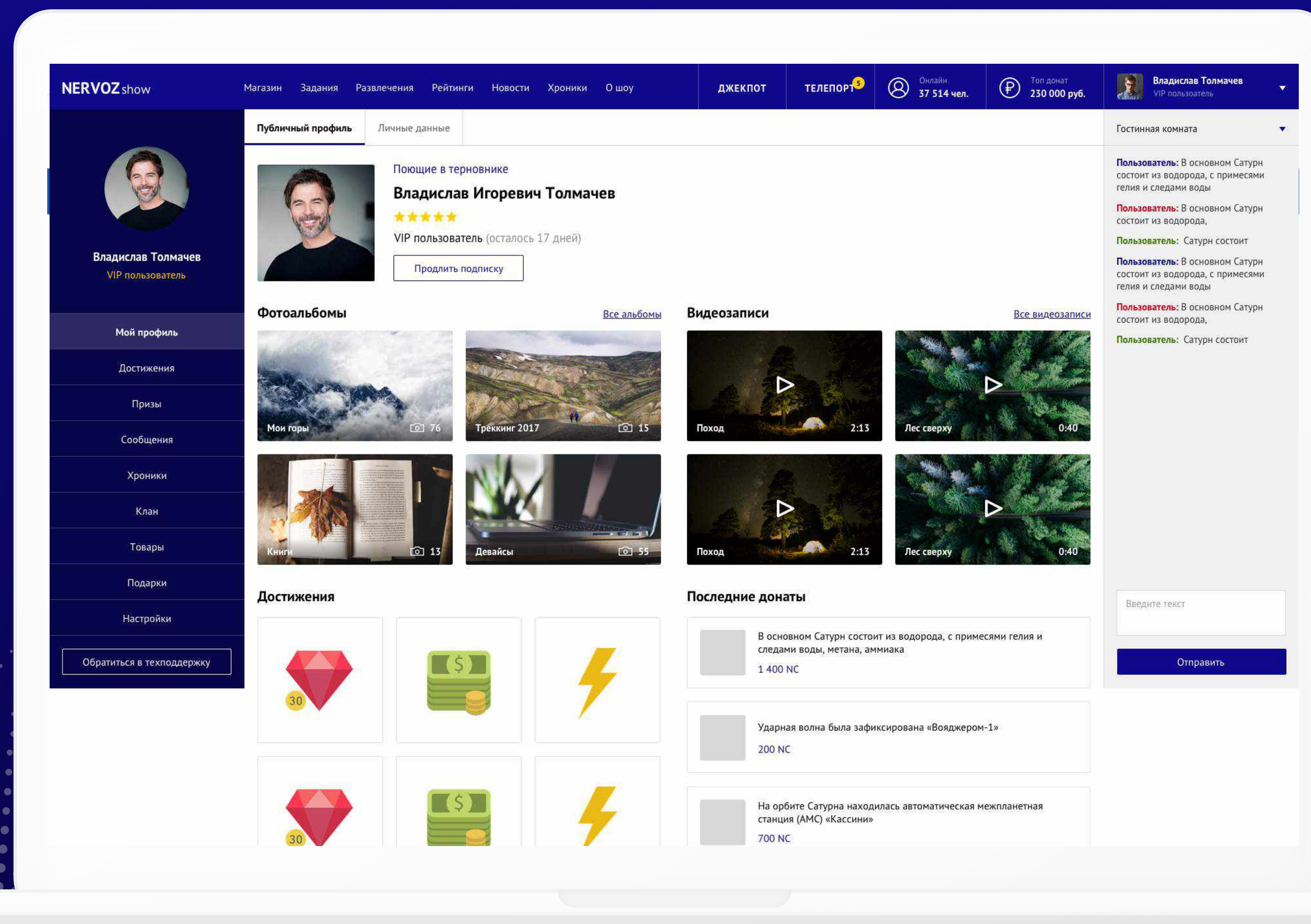
На 15% увеличили число повторных визитов к врачам центра



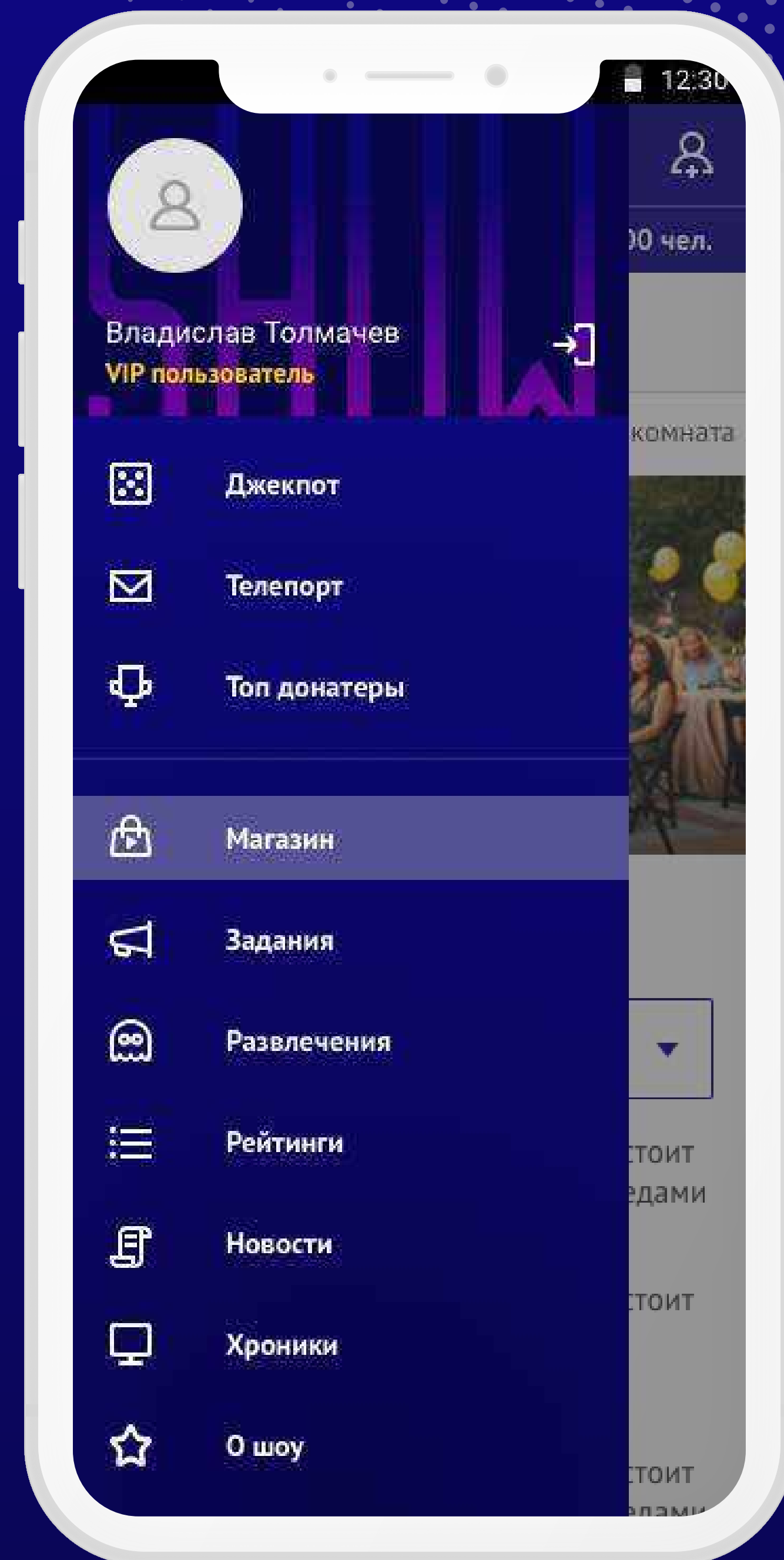
Создали 3 новых способа записи на прием. Появилась возможность электронной записи к конкретному врачу, по конкретному направлению или по типу оказания услуг

## КОРПОРАТИВНЫЙ РЕСУРС И СЕРВЕРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕЛЕТРАНСЛЯЦИИ ДЛЯ ОНЛАЙН-ПРОЕКТА «ИГРЫ РЕАЛЬНОСТИ»

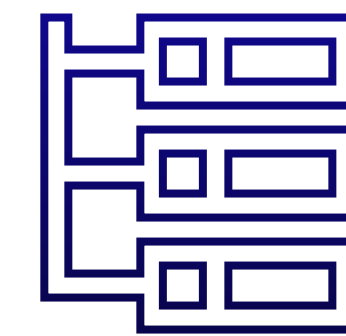
Цель – создание портала, обеспечивающего проведение трансляции реалити-шоу на аудиторию более 1 млн. человек



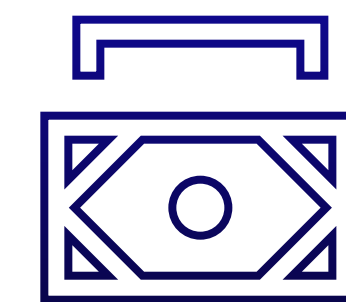
igrarealnosti.ru



## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Создали серверное обеспечение, позволяющее одновременно 3 – 5 млн. пользователям бесперебойно смотреть онлайн-трансляцию



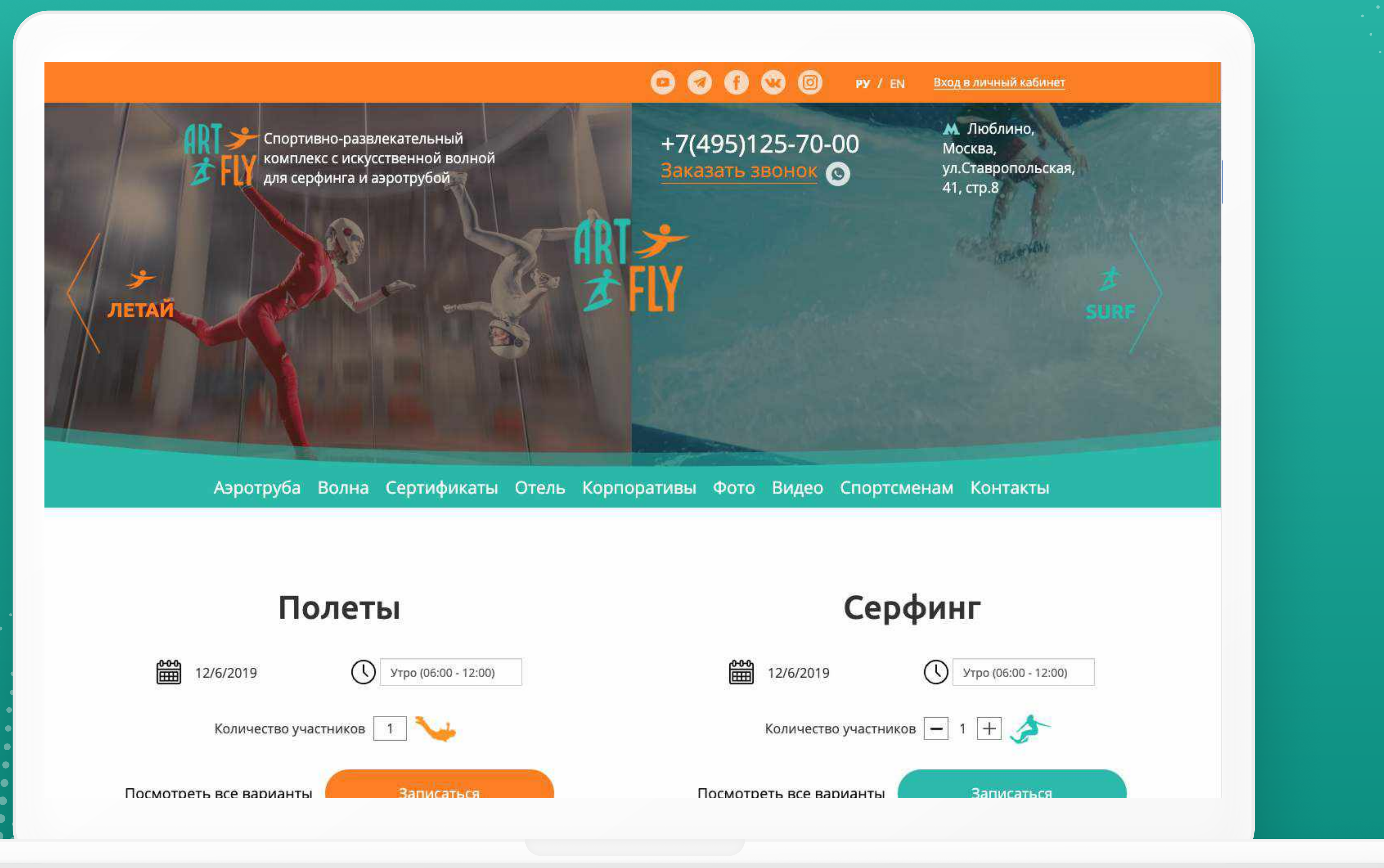
Обеспечили платежи в рамках проекта как за реальную работу, так и за внутреннюю валюту проекта



Более 100 000 пользователей воспользовались услугами заказа товаров, заданий и развлечений для героев онлайн-проекта

## КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ И CRM ПО УПРАВЛЕНИЮ КЛИЕНТАМИ КОМПАНИИ ДЛЯ СПОРТИВНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «АРТ-ФЛАЙ»

Цель – создание корпоративного портала с возможностью автоматизировать процесс бронирования времени основных услуг спортивно-развлекательного комплекса



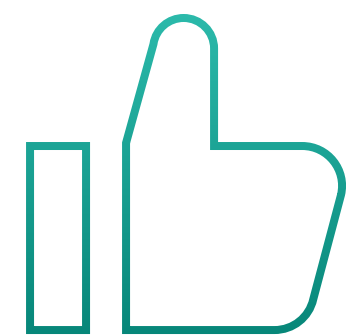
art-fly.net



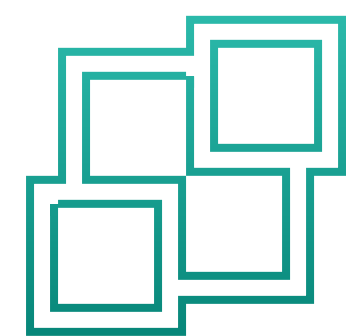
## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Более 10 000 пользователей смогли забронировать время пребывания в центре онлайн в первые месяцы работы



Автоматизирована работа более 15 сотрудников, которые используют внутреннюю систему CRM в качестве планировщика задач и для оценки времени и эффективности работы



Разработанные виджеты (по продаже времени на каждую услугу) обеспечили покупку выбранного слота времени в 2 клика.

## ОТЗЫВ КЛИЕНТА

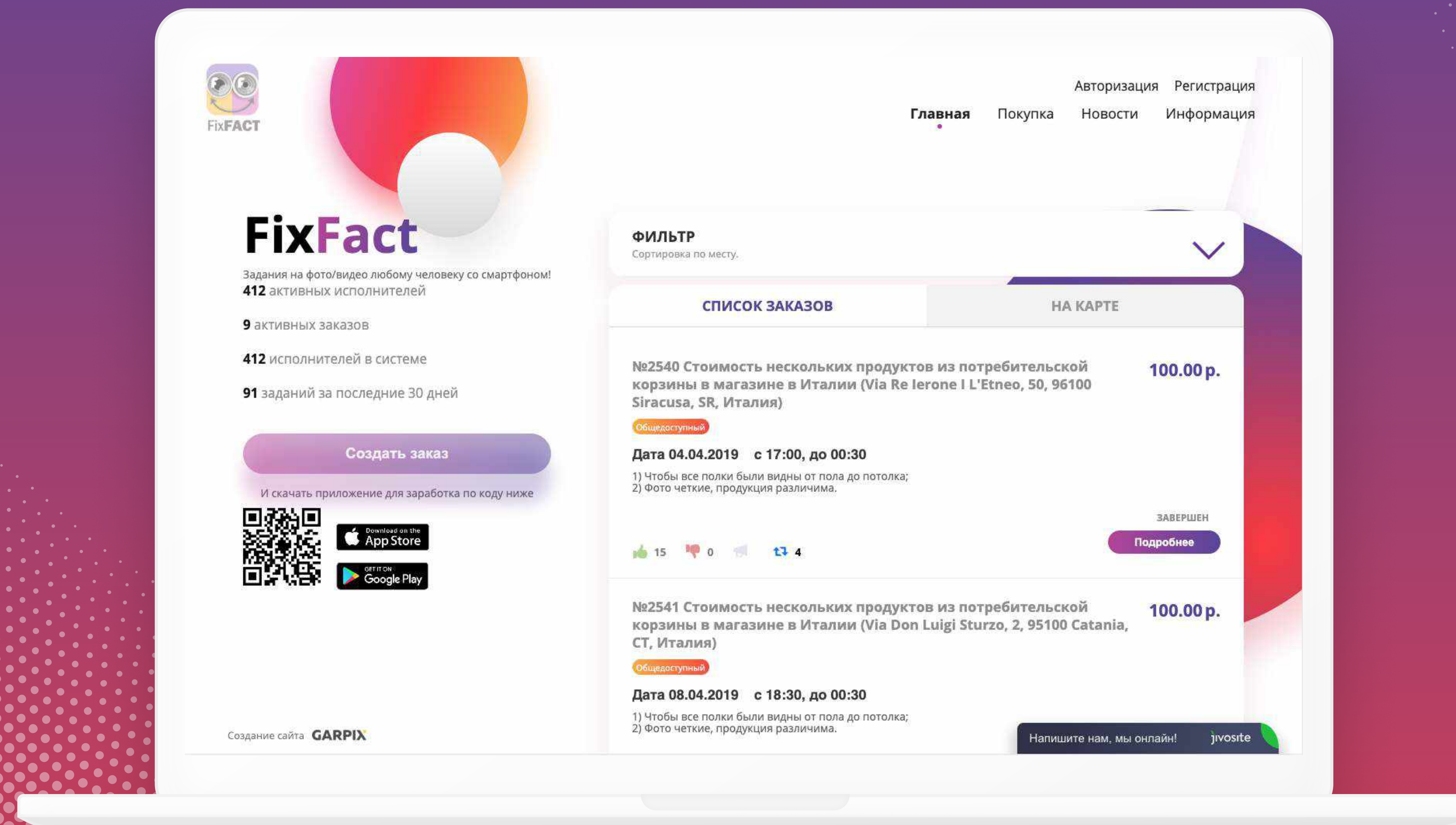


### РЕШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С КОМПАНИЕЙ «GARPIX» ОКАЗАЛОСЬ ДЛЯ НАС ВЕРНЫМ!

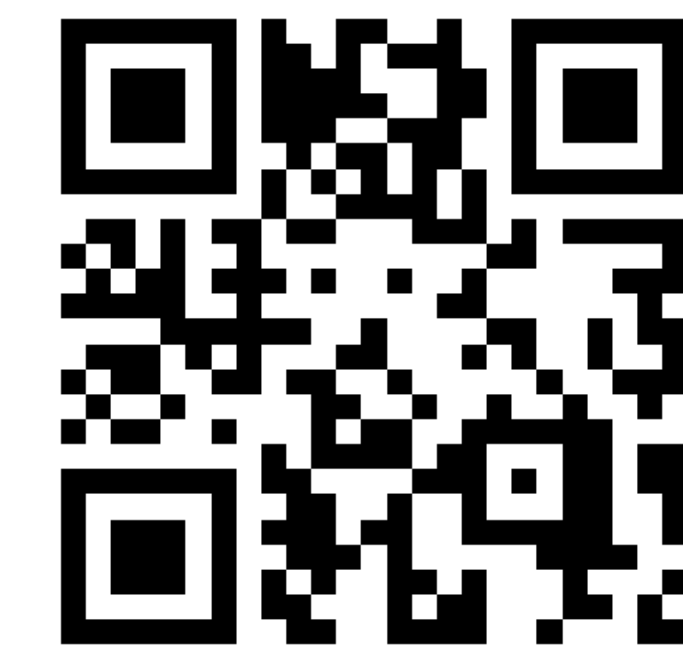
Мы начали совместную работу, когда комплекс был еще на этапе строительства, было крайне важно, чтобы разработчики понимали наши цели. Все поставленные задачи были выполнены, результат не заставил долго ждать. Ко всем нашим просьбам, замечаниям, предложениям отнеслись внимательно, рабочие моменты решались оперативно. Нам нужно было разработать такой ресурс, в которой интегрированы инструменты по продаже временных интервалов нашего комплекса. Сотрудники «Garpix» разработали виджеты, стилистически вписанные в общий дизайн сайта. Кроме того, для нас разработали CRM-систему, которая управляет всеми процессами комплекса и упрощает нашу работу.

## WEB-ПОРТАЛ И МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СЕРВИСА ФОТОФИКСАЦИИ «ФИКСФАКТ»

Цель – создать уникальный сервис, позволяющий зарабатывать каждому пользователю сети интернет путем фиксирования событий, объектов, людей в разных частях России и всего мира



fixfact.ru



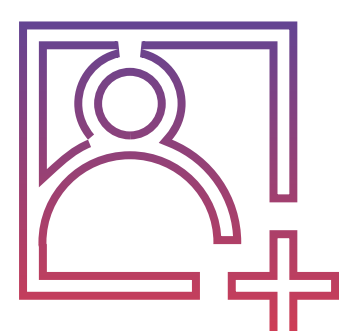
## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Привлекли более 1000 активных исполнителей в первый месяц работы



Создали калькулятор автоматического расчета стоимости услуг, который в 2,5 раза ускорил создание заказа



Обеспечили работу личных кабинетов юридических лиц, которые позволяют владельцу основного аккаунта за несколько минут ставить задачи своим подчиненным на текущий день (в части создания новых заказов сервиса)

## МНЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА

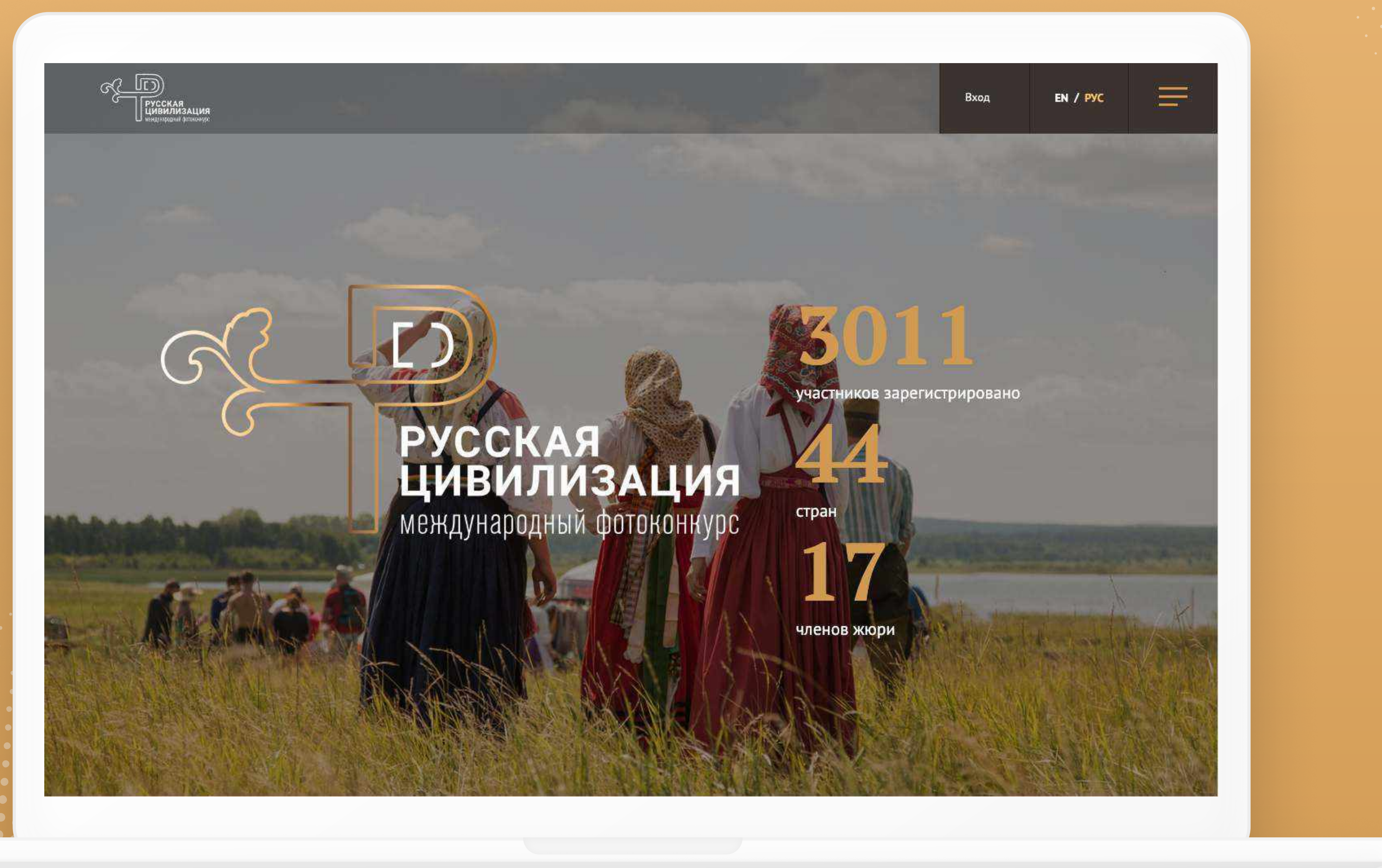


**МЫ ПОЛУЧИЛИ ЗАКОНЧЕННЫЙ ПРОДУКТ, КОТОРЫЙ ДОРАБАТЫВАЮТ И ДОДЕЛЫВАЮТ СЕЙЧАС САМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ. ОНИ ЕЖЕДНЕВНО ИСПОЛЬЗУЮТ ЭТУ ПЛОЩАДКУ И ПОДСКАЗЫВАЮТ НАМ МЕСТА УЛУЧШЕНИЙ**

Проект очень динамичный, сейчас он находится на стадии активного развития. К нам обратился заказчик с готовым техническим заданием (к слову, он сам заканчивал факультет прикладной математики и хорошо подкован в программировании), своим видением проекта и набросками дизайна. Мы «приземлили» его на пользователей, адаптировали его идеи к существующим реалиям и приступили к реализации.

## КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ МЕЖДУНАРОДНОГО ФОТОКОНКУРСА «РУССКАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ»

Цель – создать интернет-ресурс, позволяющий проводить фотоконкурс и онлайн-голосование среди пользователей.



[ruscivilization.ru](http://ruscivilization.ru)





## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Создан сервер, который выдерживает пиковые нагрузки в работе сайта. Тысяча фотографий высокого разрешения могут загружаться одновременно



Интегрированы простейшие инструменты, обеспечивающий прозрачное голосование пользователей за работы участников

## ОТЗЫВ КЛИЕНТА

### ЕВГЕНИЙ ФУРАШОВ

Руководитель департамента интернет-проектов  
"Іта-консалтинг"



## ПОЛНЫЙ КОНТАКТ С КОМАНДОЙ И РАБОТА НА ОДНОЙ ВОЛНЕ - ВОТ ЗАЛОГ УСПЕХА. И У НАС ЭТО ПОЛУЧИЛОСЬ!

Работа с командой «Garpix» при разработке и техническом сопровождении сайта была комфортной. Отдельно отмечу оперативность и прозрачность ведения работ. Как показывает мой опыт, ни один проект не запускается сразу легко и без ошибок, но важно, как быстро мы их найдем и устраним.

## КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ КИНОСТУДИИ «НАСЛЕДНИКИ»

Цель – создать информационный ресурс, демонстрирующий работу киностудии, сконцентрировав внимание на различиях творческого и коммерческого направления деятельности



[kinonasledniki.ru](http://kinonasledniki.ru)

