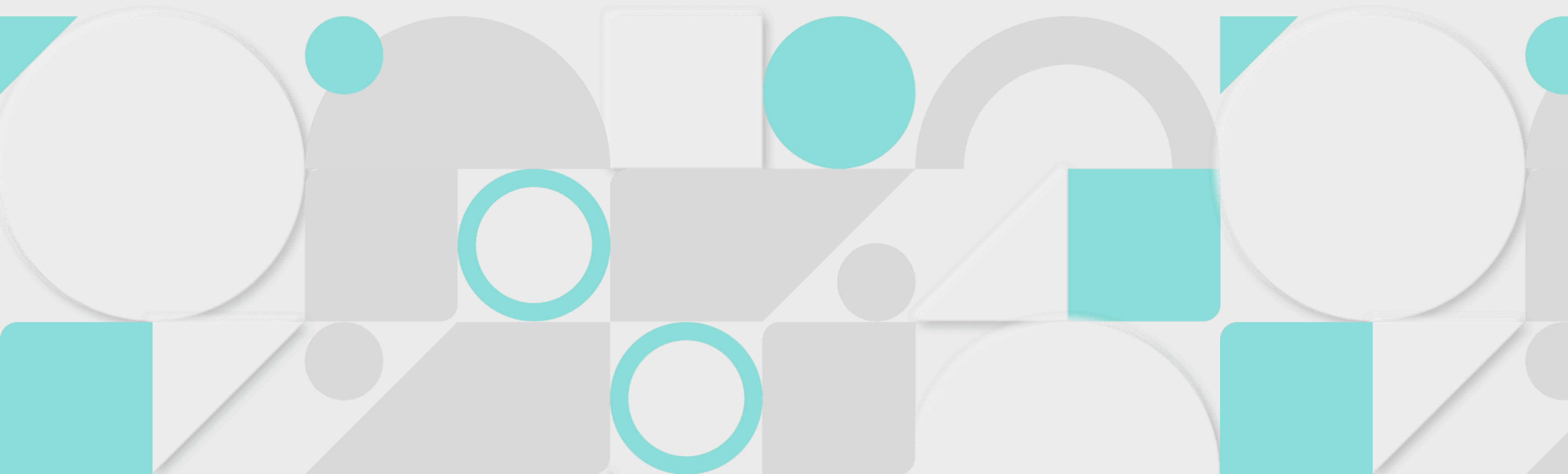


MODIFIERS

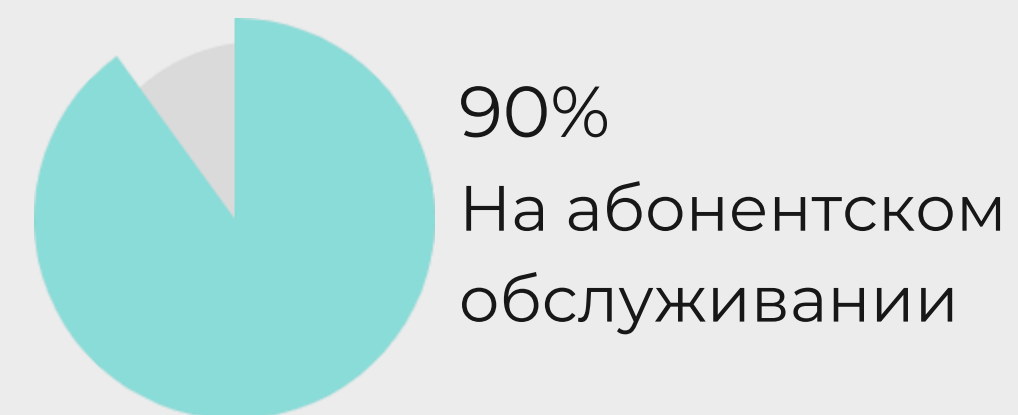
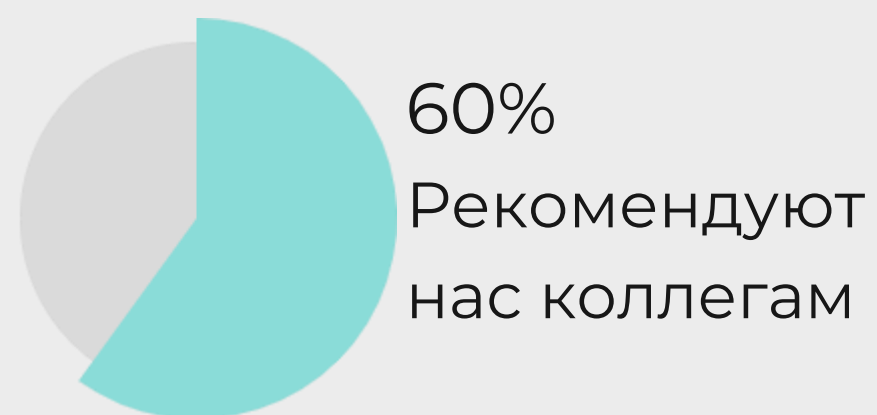
КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО



КЛЮЧЕВЫЕ КЛИЕНТЫ

	 ARCONIC	 Coca-Cola HBC Россия	
	 делимобиль		
			
			

КЛИЕНТЫ ДОВЕРЯЮТ НАМ КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ



Глубокое погружение
команды в ваш бизнес



Качественная
подготовка
материалов



Постоянное общение с
ведущими журналистами и
блогерами



Регулярные выходы
в целевых СМИ и блогах



Инициирование
информационных
поводов



Повышение индекса
цитируемости

НАГРАДЫ

45 место в рейтинге НР2К, 2025

Главный отраслевой рейтинг 2025 года



В первой двадцатке агентств по связям с общественностью России по версии «Рейтинга Рунета», 2025



№ 1 в сфере финансовых технологий
№ 2 — для образовательных платформ
№ 2 — в юридической сфере

Silver Mercury, 2025

«Лучшая кампания по связям с общественностью для решения внешних задач бизнеса»; «Лучшая коммуникационная стратегия»



Премия «Волгабренд», 2023



Серебряный лучник Самара, 2026

Номинация «Корпоративные коммуникации»



ЯВЛЯЕМСЯ ЧЛЕНАМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АССОЦИАЦИЙ:

Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ



АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Клиент

Один из ведущих банков страны.

Работа по связям с общественностью в региональных сообществах Telegram и VK

Задачи

- Создание и адаптация нативных текстов на основе пресс-релизов клиента
- Подготовка инфографики, карточек и визуальных материалов
- Размещение публикаций в локальных Telegram- и VK-сообществах

Реализация

- Обновлено информационная база из 1000+ пабликов с анализом вовлеченности
- Подготовлено и размещено несколько тысяч единиц материалов
- Обеспечен ежемесячный охват более 1 млн просмотров

Вся работа велась в рамках прямого контракта с заказчиком. Агентство Modifiers — стратегический и операционный исполнитель.





АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Клиент

Coffee Like — крупнейшая в России сеть кофеен формата «кофе с собой».

Задачи

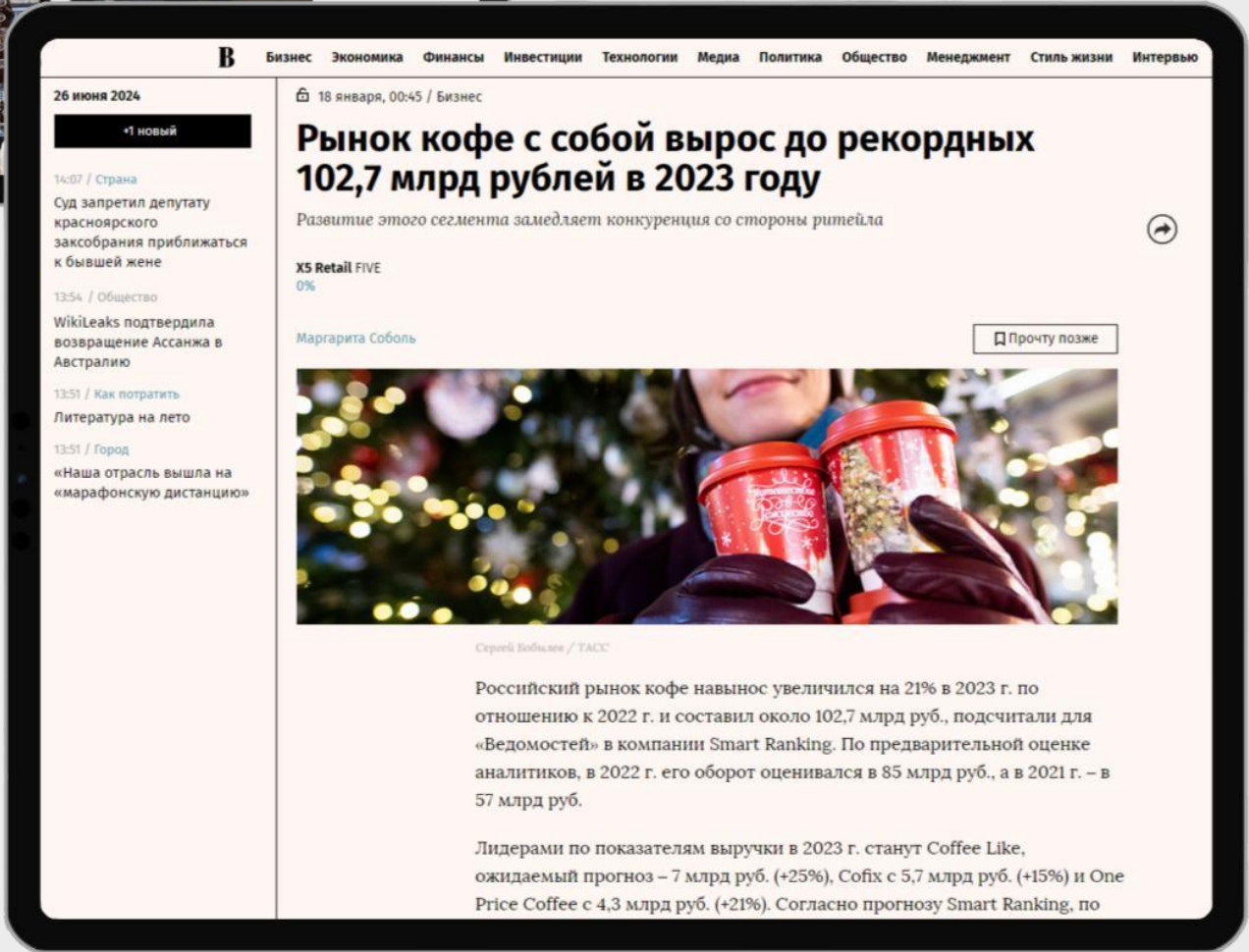
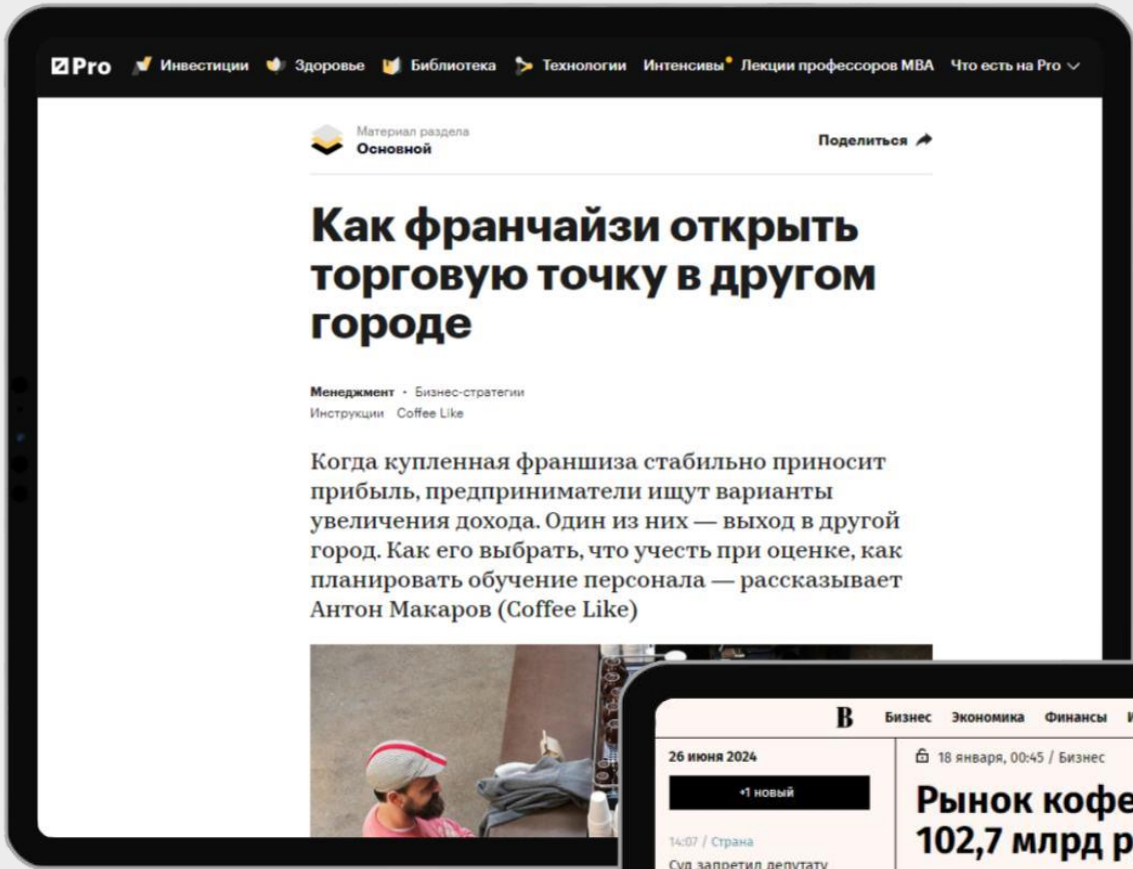
- Отделить образ компании от образа основателя Аяза Шабутдинова;
- Создать публичный образ действующих собственников и высшего руководства компании;
- Закрепить восприятие компании как лидера на рынке.

Реализация

- Подготовка и размещение интервью, авторских статей, пресс-релизов и комментариев представителей компании в деловых, общественно-политических и отраслевых изданиях (печатных и электронных).

Результаты

- Разработана стратегия продвижения на 2021-2022 г.;
- Более 3000 бесплатных статей, комментариев и интервью в СМИ о деятельности компании, в том числе в таких изданиях как РБК, Forbes, Сноб, РИАФАН, Republic и т.д.;
- Третье место в рейтинге заметности и доверия к кофейным сетям от компании РОМИР.





АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Клиент:

Краудлендинговая компания Jetlend — проект, созданный бывшими руководителями Сбербанка.

Задачи:

- Формирование образа компании и её основателя Романа Хорошева в информационном пространстве;
- Привлечение инвесторов - как в капитал, так и на площадку;
- Укрепление восприятия компании как надёжного финансового партнёра;
- Информационное сопровождение при подготовке к публичному размещению акций (IPO).

Реализация:

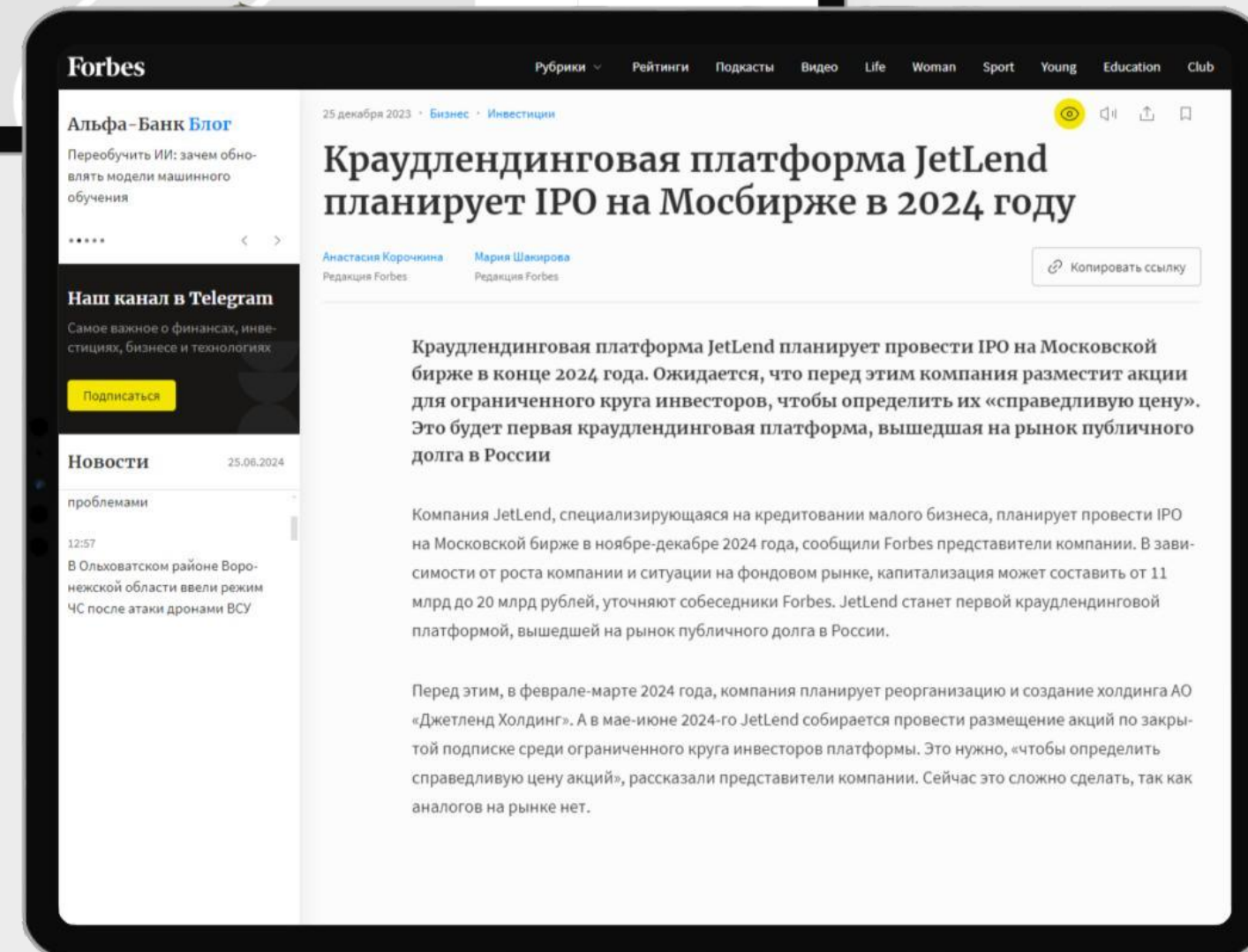
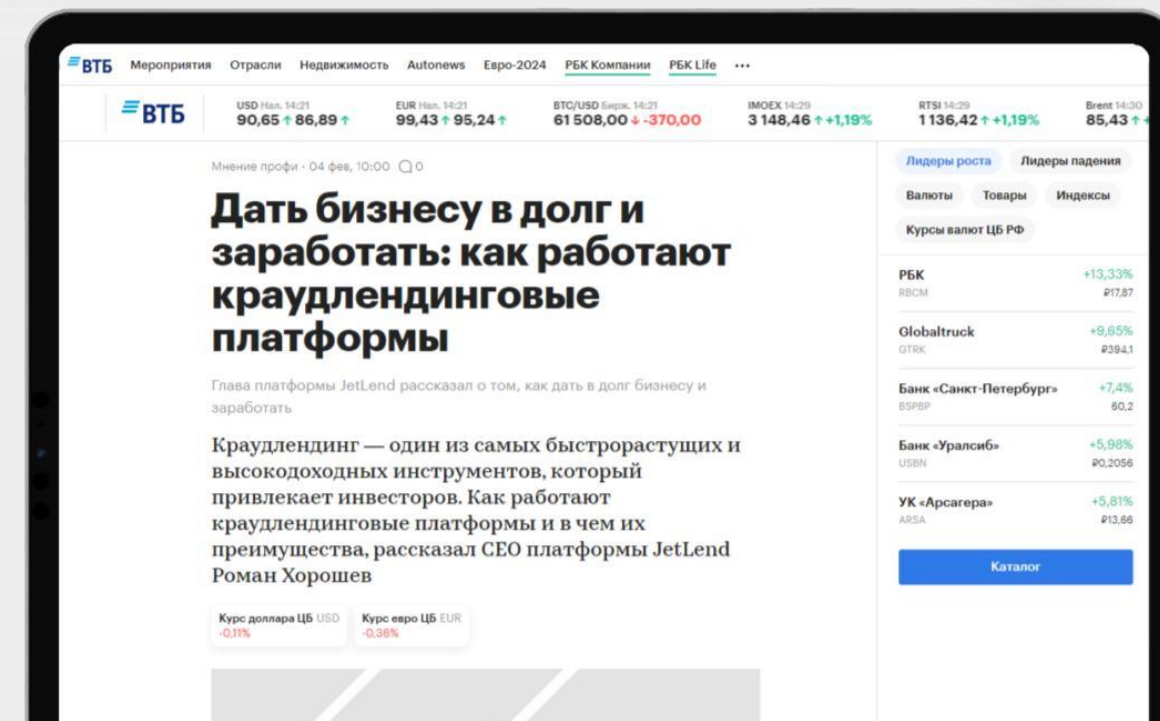
- Подготовка и размещение интервью, авторских статей, пресс-релизов и комментариев представителей компании в деловых, общественно-политических и отраслевых изданиях (печатных и электронных).

Результаты:

- Увеличение капитализации компании за счёт инструментов продвижения;
- Стратегия продвижения JetLend **победила** в конкурсе **VOLGABRAND** в номинации «Увеличение лояльности»
- Проект JetLend **победил** в **Silver Mercury Regions** 2025 в двух номинациях «Лучшая PR кампания, направленная на решение внешних бизнес задач» и «Лучшая коммуникационная стратегия»

Примеры публикаций:

- РБК Pro [«Начать играть на бирже можно даже имея 10 тыс. рублей-советы начинающим»;](#)
- Forbes [«Краудлендинговая платформа JetLend планирует IPO на Мосбирже в 2024 году»;](#)
- Коммерсантъ [«Малый бизнес собирает по площадкам»;](#)
- Ведомости [«Минфин готов проработать отмену НДС и статус налогового агента у инвестплатформ».](#)





ПОДГОТОВКА И СОПРОВОЖДЕНИЕ IPO

Клиент:

Краудлендинговая компания Jetlend — проект, созданный бывшими руководителями Сбербанка.

Задачи:

- Объяснить бизнес-модель JetLend и её потенциал роста
- Охватить все целевые аудитории через омниканальную коммуникацию
- Сформировать доверие через прозрачность и экспертное подтверждение за счет независимых исследований и оценок
- Антикризисные коммуникации и управление поисковой выдачи в период сбора заявок.

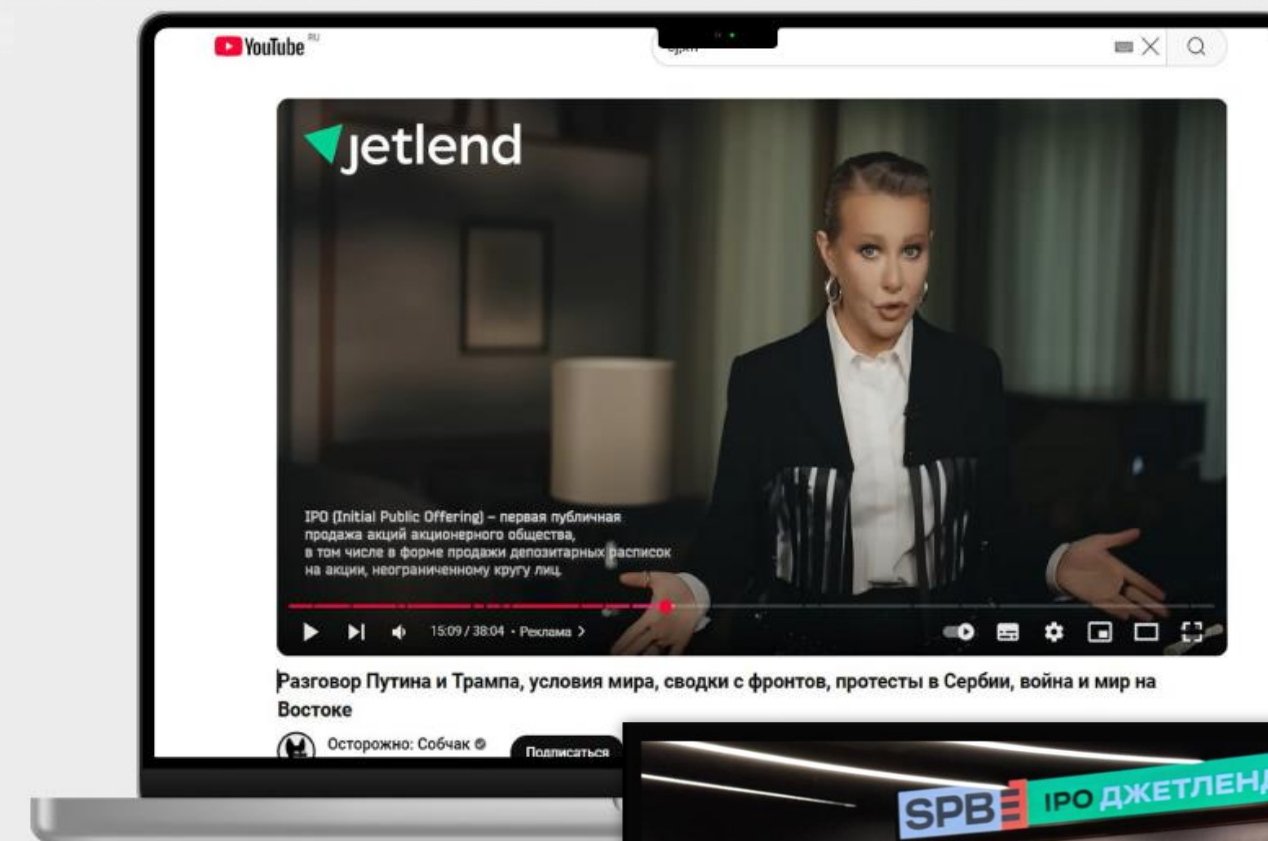
Реализация:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ (печать, онлайн), сотрудничество с блогерами, коммуникация с инвесторами, наружная и банерная реклама, ведение блога компании

Результаты и итоги проекта:

JetLend стала первой публичной краудлендинговой платформой в России, установив новый стандарт для рынка.

1. Общие показатели за 2019–2025 гг.:
 - Более 2 000 публикаций в федеральных и региональных СМИ.
 - Аудитория публикаций: 151 млн человек .
 - Медиаиндекс компании достиг 16,681 (по данным Medialogia).
2. Финансовый рост:
 - Капитализация выросла с 27,9 млн Р (2019) до 6 млрд Р (2025).
 - Число инвесторов: 60 000+ (по данным платформы).
3. Сделки и IPO:
 - 3 сделки по продаже долей (2020 год).
 - IPO в марте 2025 года:
 - Рыночная капитализация в марте 2025: 6,3 млрд Р .
 - В ходе IPO привлечено 476 млн Р (превышение плана в 1,5 раза: ожидалось 300 млн Р).



Примеры публикаций:

- Ведомости [Краудлендинговый сервис JetLend может выйти на IPO в конце 2024 года](#)
- Forbes [«Краудлендинговая платформа JetLend планирует IPO на Мосбирже в 2024 году»:](#)
- Рейтинг Эксперт РА [Краудфандинг в цифрах: лидеры, тренды, прогнозы](#)
- РБК [Инвестплатформа JetLend сообщила о планах IPO на Мосбирже в 2024 году](#)



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

Клиент:

«ВДело» — инвестиционная платформа, где частные и институциональные инвесторы финансируют проекты малого и среднего бизнеса, получая доходность по займам, а компании получают быстрый доступ к капиталу без избыточной бюрократии.

PR-задачи:

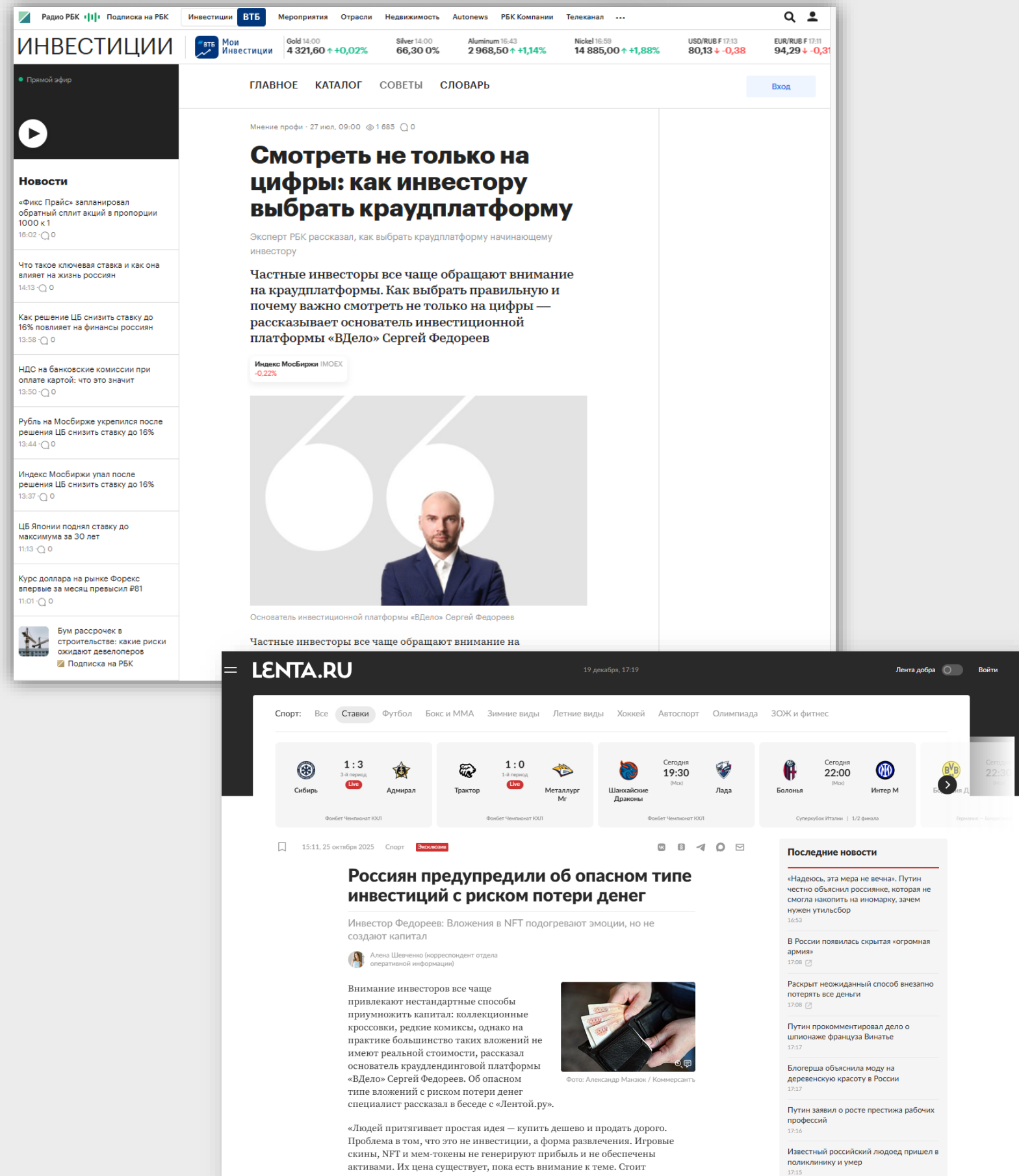
- Разработка и реализация коммуникационной стратегии
- Создание и продвижение новостных поводов, подготовка авторских колонок и экспертных комментариев, обеспечение устойчивого позиционирования в качестве эксперта отрасли и написание книги основателя

Реализация:

- Публикация статей, новостных заметок, комментариев в СМИ: РБК инвестиции, РБК Про, АБН, biz360, Lenta, Российская газет
- Написание книги основателя
- Общее количество публикаций за 4 месяца — 29

Примеры публикаций:

- РБК Инвестиции: [Смотреть не только на цифры: как инвестору выбрать краудплатформу](#)
- РБК Про: [Какие показатели важны инвестору: подсказки для тех, кто ищет финансы](#)
- Lenta: [Россиян предупредили об опасном типе инвестиций с риском потери денег](#)
Российская газета: [Как инвестировать небольшие суммы: простые способы для начинающих](#)
- АБН: [В России появилась инфраструктура для вторичных торгов акциями стартапов](#)





ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

Клиент:

«brainbox.VC» — краудинвестинговая платформа для инвестиций в проверенные российские IT-стартапы.

PR-задачи:

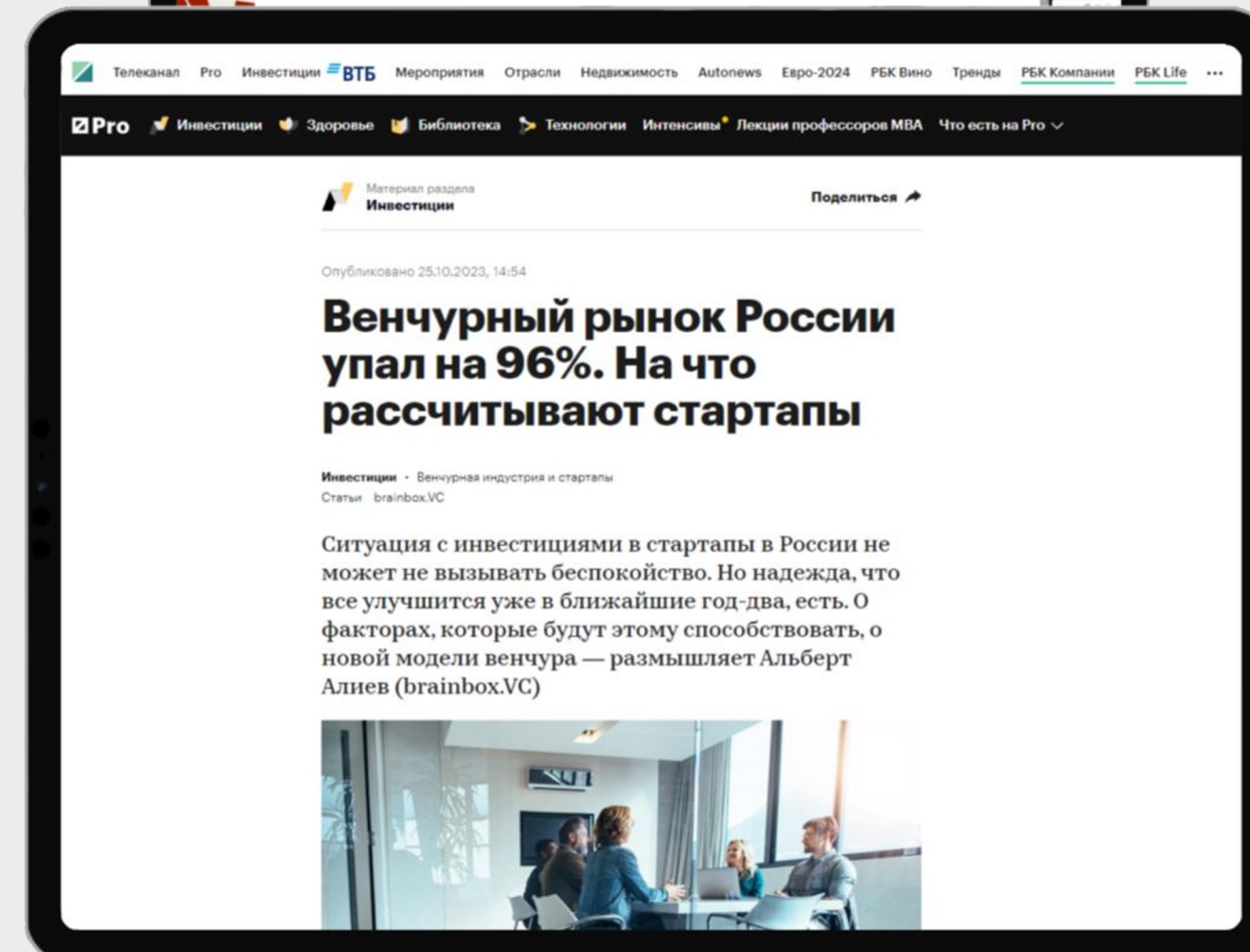
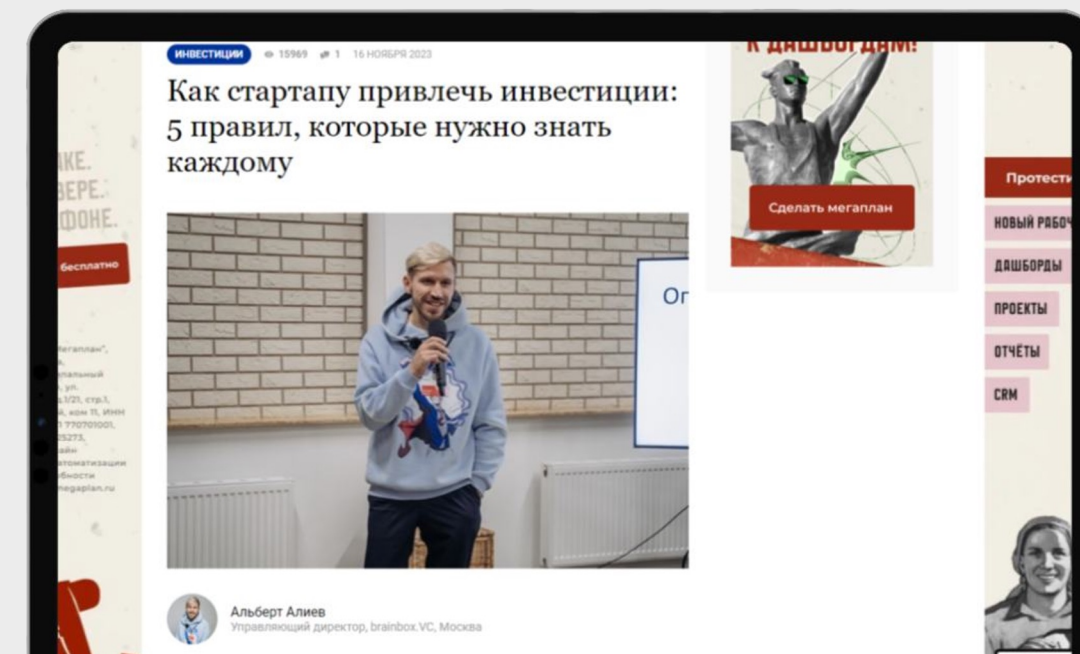
- Вывести в информационное поле стартап;
- Подсветить первое привлечение инвестиций на платформе.

Реализация:

- Публикация статей в СМИ: РБК Про, Biz360, VC и др.

Примеры публикаций:

- РБК Про [«Венчурный рынок России упал на 96%. На что рассчитывают стартапы»](#);
- brz360 [«Купить кусочек стартапа: что такое краудинвестинг и как устроена крауд-платформа»](#);
- executive.ru [«Как стартапу привлечь инвестиции: 5 правил, которые нужно знать каждому»](#).





ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

Клиент:

«Zapusk.tech» — инвестиционная платформа для стартапов, бизнеса и компаний.

PR-задачи:

- Вывести в информационное поле стартап;
- Подсветить привлечение инвестиций на платформе.(изменить)

Реализация:

- Публикация в федеральных СМИ;
- Создание и ведение собственного блога компании;
- Обновление официального сайта.

Примеры публикаций:

- Forbes [«Стартап-суббота: покупка Shkulev Media и 6 млн рублей на аудит телефонных разговоров»](#);
- Бизнес-секреты [«Что такое краудинвестинг, как это работает и какую пользу приносит бизнесу и инвесторам»](#).

