



ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

ПРОГРАММА ФОРУМА

КОД УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
В ИВЕНТ ИНДУСТРИИ.
ЛЮДИ. ПЛАНЕТА. ПРИБЫЛЬ.

#EFEA

22-24 января 2020
Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

ОРГАНИЗАТОР:



ПОД ПАТРОНАТОМ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



АССОЦИАЦИЯ-ПАРТНЕР:



БРИЛЛИАНТОВЫЙ СПОНСОР:



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА:



ДИЗАЙН-ПАРТНЕР:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЕЛЬ:



КЕЙТЕРИНГ-ПАРТНЕР:



ПАРТНЕР:



ПАРТНЕР БДК:



ПАРТНЕР МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ:





22 ЯНВАРЯ, СРЕДА, БИЗНЕС-ДЕНЬ

Традиционно приветственный день Форума EFEA – это день мастер-классов в области управления бизнесом от ведущих российских и зарубежных бизнес-тренеров и коучей.

09:30–18:00 Регистрация на Бизнес-день и EFEA 2020

холл КЦ «ПетроКонгресс», 1-й этаж

09:30–10:00 Приветственный кофе

холл КЦ «ПетроКонгресс», 1-й этаж

10:00–14:00 *Брейнсторм-сессия*

зал «Санкт-Петербург»

Мероприятие партнера

ресторан «Северный Модерн»

Атлас профессий ивент индустрии: настоящее и будущее

Деловой завтрак организаторов конгрессов «Тенденции»

В целях развития кадрового потенциала ивент индустрии (выставочная отрасль, организация конгрессных, корпоративных мероприятий, фестивалей и т.д.), формирования подхода к вопросу осознанного выбора будущей профессии, ориентирования школьников на развитие необходимых компетенций, в рамках IX Евразийского Ивент Форума (EFEA) 22 января 2020г. планируется проведение фасилитационной сессии «Атлас профессий ивент индустрии: настоящее и будущее». Фасилитационная сессия — это симбиоз «мозгового штурма» и форсайт-технологии. Это живое общение без заготовленных выступлений и докладов, «без галстуков» и оглядки на статус и опыт работы в отрасли.

Встреча тех, кто заказывает, проводит и поддерживает конгрессные мероприятия. Регистрация на стороннее мероприятие партнера осуществляется дополнительно. Участие в деловом завтраке для участников Евразийского Ивент Форума предоставляется бесплатно.

Модерирует:

Зульфия Халикова, организатор региональных сессий по атласу профессий будущего в Республике Башкортостан, методолог, бизнес-тренер (Уфа, Россия)



14:00–14:30 Перерыв

14:30–16:00 *Мастер-класс*

Модель бизнеса для устойчивого успеха

зал «Санкт-Петербург»

Особенности туристического бизнеса и, в частности, ивент индустрии, связаны с его сложной экосистемой, в которой есть большое число заинтересованных сторон, совершенно различных как по характеру бизнеса, так и по размерам, формам собственности, продуктам и услугам, моделям ведения бизнеса и множеству других факторов. Успех в этих условиях есть результат скоординированной деятельности всех участников этой экосистемы на основе общих ценностных подходов к формированию и обеспечению устойчивого развития рынка ивент индустрии. Многие из этих вопросов являются предметом построения бизнес моделей с использованием нового подхода EFQM, принятого в октябре 2019 года на Форуме в Хельсинки. На мастер-классе будет представлена концепция новой модели EFQM 2020 и возможности ее применения для формирования современной модели ивент бизнеса.

Опытом делится:

Анатолий Сафонов, менеджер Программ EFQM в России, директор компании «Центр Консалтинга и Оценки ВОК»

16:00–16:30 Перерыв



16:30–18:00 *Мастер-класс*
Последние тенденции в репутационном маркетинге

зал «Санкт-Петербург»

Что за зверь такой Репутация и какое отношение он имеет к ивент индустрии? Об этом и много другом мы поговорим на мастер-классе, посвященному репутационному маркетингу. Мы обсудим роль и место репутации в ивент индустрии, а также чем репутация бренда в целом отличается от «локального негатива». Вроде все просто и прозрачно, но так ли это на самом деле? Как все изменилось с приходом поколения Z? Какие последние тенденции в этой области, что нас ждут?

Опытм делятся:

Любовь Каминская, менеджер по работе с клиентами, GloryStory (Санкт-Петербург, Россия)

Ксения Науменко, генеральный директор, GloryStory (Санкт-Петербург, Россия)

10:00–18:00 Работа выставки Event EXPO

1-й этаж

18:00–19:30 **Get-together**, Приветственная встреча участников Форума

1-й этаж

ОРГАНИЗАТОР:



ПОД ПАТРОНАТОМ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



АССОЦИАЦИЯ-ПАРТНЕР:



БРИЛЛИАНТОВЫЙ СПОНСОР:



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА:



ДИЗАЙН-ПАРТНЕР:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЕЛЬ:



КЕЙТЕРИНГ-ПАРТНЕР:



ПАРТНЕР:



ПАРТНЕР БКС:



ПАРТНЕР МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ:





23 ЯНВАРЯ, ЧЕТВЕРГ

Участникам EFEA также открыта для посещения деловая программа Форума Event LIVE, который проходит на 2-м этаже Конгрессного центра «ПетроКонгресс». Программа доступна в мобильном приложении EFEA+EL и на сайте www.forum.event-live.ru

08:00–09:00	Регистрация. Приветственный кофе	холл КЦ «ПетроКонгресс», 1-й этаж
09:00–09:30	Официальное открытие Форума	зал «Санкт-Петербург»
09:30–11:30	ВЫСТАВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ зал «Санкт-Петербург» А	ИНДУСТРИЯ ВСТРЕЧ зал «Санкт-Петербург» В

Заседание Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

Международные тренды в выставочной индустрии: как адаптировать к российскому рынку и использовать для продвижения отечественной продукции.

- Об опыте работы Санкт-Петербургской ТПП в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности по продвижению продукции и услуг предприятий.
- Место выставочной индустрии в маркетинге эпохи впечатлений и трансформаций.
- О государственных мерах поддержки АО «Российский экспортный центр» отечественных экспортеров по участию в конгрессно-выставочных мероприятиях.
- Об организационной и информационной поддержке ТПП РФ выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в 2020 году.

Модерирует:

Сергей Беднов, председатель Комитета ТПП РФ по выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор компании «Экспоцентр» (Москва, Россия)

Кейс-сессия

Маркетинг влияния: люди как новые медиа в ивент индустрии

По данным IAB Russia, объём рынка influence-маркетинга составляет от 2 до 8 млрд рублей в год, а рост рынка ожидается более чем на 50% в ближайшие несколько лет. В век социальных медиа большее доверие формируется к живому человеку, чем к бренду в целом. Бренды интегрируются в собственные медийные каналы инфлюенсеров - блогеров и селебрити - для информирования аудитории о своих товарах и услугах. В то же время мы всё больше ориентируемся на рекомендации тех, в чьей «неангажированности» уверены. У тех, кому доверяем. Когда необходимо сформировать доверие - мы говорим о послалах, амбассадорах, евангелистах бренда. Как и когда мероприятие может использовать ресурс инфлюенсеров и лидеров мнений? В чем состоит принципиальная разница между инфлюенсерами на b2b, b2c, b2g и b2t рынках? Чем отличается работа с блогером от работы с экспертом-амбассадором? Какие конкретные задачи может выполнять амбассадор события - продюсер, спикер, участник, эксперт, приглашенная звезда? Как интегрировать ресурс лидеров мнений в контекст мероприятия на всех этапах его подготовки и проведения? Каковы механики антикризисного управления программами маркетинга влияния в ивент индустрии? Рассматриваем лучшие практики и эпические фейлы - формируем систему навигации по карте лидеров мнений.

Партнер сессии:



Модерирует:

Наталья Белякова, директор по маркетингу, Domina Russia (Санкт-Петербург, Россия)

Опытм делятся:

Эдуард Аркин, менеджер по корпоративным коммуникациям, «МегаФон», (Санкт-Петербург, Россия)
Юлия Валевская, начальник отдела стратегического маркетинга, СПб ГБУ «Конгресс-бюро Санкт-Петербурга» (Санкт-Петербург, Россия)

Мариска Кестелу, экс-президент отделения MPI в Бельгии, основатель, Word of MICE (Амстердам, Нидерланды)
Кузьма Леденев, сооснователь, GaudiGroup, (США)

Регина Цвырова, операционный директор, HypeFactory (Санкт-Петербург, Россия)

Александра Юркова, шеф-редактор, деловой портал для профессионалов ивент индустрии EventLIVE (Санкт-Петербург, Россия)



Партнер сессии:



ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ



11:30–12:00 Кофе-брейк холл КЦ «ПетроКонгресс», 1-й этаж

12:00–13:30 **РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ** **VENUE MANAGEMENT**
зал «Санкт-Петербург» А зал «Санкт-Петербург» В

Совместное заседание Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма и Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

Оценка состояния и перспектив делового туризма в РФ и его значение для развития конгрессно-выставочной деятельности

- Точки роста для развития делового туризма в регионах России.
- Роль ТПП Псковской области в развитии делового туризма.
- О деловом туризме в Мексике.
- О перспективах развития делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности в регионах РФ.
- Перспективы развития делового туризма в Калужской области.
- Повышение качества кадрового обеспечения делового туризма за счет потенциала профильных вузов.

Модерирует:

Юрий Барзыкин, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма, вице-президент Российского союза туристической индустрии (Москва, Россия)

Сергей Беднов, председатель Комитета ТПП РФ по выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор компании «Экспоцентр» (Москва, Россия)

Панельная дискуссия

Зеленый RFP: требования заказчиков мероприятий, предъявляемые к площадкам

Тема устойчивого развития захватывает мир, и теперь потребители готовы голосовать рублем за товары, которые будут полезными для них самих и безопасны для планеты. Почти 50% потребителей склонны заплатить более высокую цену за товар, который гарантированно отвечает стандартам качества и безопасности. Именно эти свойства ассоциируются у покупателей с устойчивостью.

Поддержка программ устойчивого развития и экологии — один из способов владельцев площадок или управляющих компаний показать потребителям, что они прислушиваются к их нуждам и заботятся о них. И потребители платят благодарностью: социально ответственные бренды ассоциируются у них с высоким качеством, уникальностью, заботой о будущем и поддержкой местного производства.

Во все времена, какой бы быстрый темп не задавала нам жизнь, в центре внимания остается потребитель. Прежде всего, необходимо учитывать потребности основных представителей целевого рынка, потребителей - организаторов/операторов, а также потенциальных участников и посетителей. Когда потребители принимают решение о выборе места проведения мероприятия (площадка), о чем они прежде всего думают? О цене, о функциональности, о безопасности, о репутации площадки? Ответы на эти и многие другие вопросы мы найдем с нашими спикерами.

Модерирует:

Сергей Алексеев, вице-президент РСВЯ, вице-президент компании “ЭкспоФорум-Интернэшнл” (Санкт-Петербург, Россия)

Опытom делятся:

Ольга Архипова, начальник отдела, Государственный Эрмитаж (Санкт-Петербург, Россия)

Елена Дорошенко, начальник отдела международных и специальных проектов, компания «ВДНХ» (Москва, Россия)

Кристиан Дрюар, руководитель исследований, Всемирная выставочная ассоциация UFI (Париж, Франция)

Хармик Сингх, основатель и глава группы компаний PlanB (Дубай, ОАЭ)

Томас Штенцель, генеральный директор, Messe Дюссельдорф Москва (Москва, Россия)

Партнер сессии:



Партнер сессии:



13:30–15:00 Обед, холл КЦ «ПетроКонгресс», 1-й этаж



15:00–16:30

ВЫСТАВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ

зал «Санкт-Петербург» А

Круглый стол

Большой Брат следит за тобой: как собрать данные на мероприятиях и легитимно их использовать

Сегодня каждый пользователь высокотехнологичной техники, пластиковой карты, мобильного телефона и любого интернет-канала оказался под пристальным взглядом владельца ресурса. Большой Брат знает (не догадывается, а именно знает), что ты любишь, как предпочитаешь расплачиваться, какой твой доход, какой напиток ты любишь дегустировать в то или иное время суток. И он начинает управлять твоими предпочтениями, формировать твои желания и предлагать новые возможности для удовлетворения самых смелых желаний. Могут ли современные высокие технологии и невидимое око использоваться при организации и проведении деловых событий? Об этом размышляют участники сессии.

Модерирует:

Глеб Веселов, основатель, DIGITAL.EXPO (Москва, Россия)

Опытм делятся:

Сергей Воронков, президент РСВЯ, генеральный директор компании “ЭкспоФорум-Интернэшнл” (Санкт-Петербург, Россия)

Руслан Демьяненко, директор компании Eventicious (Самара, Россия)

Алексей Мунтян, независимый эксперт по защите данных (Москва, Россия)

Марко Шпингер, директор по развитию международных рынков и отдела информационных технологий, AUMA (Берлин, Германия)



Партнер сессии:



РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

зал «Санкт-Петербург» В

Кейс-сессия

Устойчивое развитие дестинации как конкурентное преимущество при привлечении деловых мероприятий и формировании репутации территорий

Каждый регион имеет свою идентичность. Умение создать уникальное видение дестинации, выделить её сильные стороны, выбрать эффективные инструменты продвижения внутри страны и зарубежом являются первоочередной задачей маркетинга территории. Это позволяет повысить привлекательность дестинации не только для туристов, организаторов мероприятий, местного сообщества, но изменить представление инвесторов о компаниях, работающих в регионе. Профессиональные выставки, форумы, фестивали, городские праздники, музыкальные мероприятия становятся визитной карточкой города, региона и страны. В России это направление маркетинга развивается очень активно. Так в Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2019 было заявлено 683 проекта из 72 регионов страны. В рамках сессии эксперты обсудят возможные стратегии создания репутации региона и поделятся опытом проведения имиджевых событий.

Модерирует:

Андрей Мацарин, генеральный директор, «Конгресс-бюро Санкт-Петербурга» (Санкт-Петербург, Россия)

Опытм делятся:

Марина Гунаре, доктор политических наук, профессор Балтийской международной академии, директор программы «Управление туристическим и гостиничным бизнесом» (Латвия, Рига)

Юлия Железняк, начальник Управления по развитию туризма и туристской деятельности Министерства экономики Удмуртской Республики (Ижевск, Россия)

Гонзало Новело, президент мексиканской ассоциации профессионалов в области ярмарок, выставок и конгрессов (Мехико, Мексика)

Геннадий Шаталов, председатель правления Фонда развития общественных связей “Регион ПР”, член Общественного совета при Федеральном агентстве по туризму (Ростуризм), основатель Национальной премии Russian Event Awards (Воронеж, Россия)

Эксперты:

Елена Васильева, д.э.н., директор центра международных научных исследований и проектов СПбГЭУ (Санкт-Петербург, Россия)

Хармик Сингх, основатель и глава группы компаний PlanB (Дубай, ОАЭ)



Партнер сессии:





16:30–17:00 Кофе-брейк, холл КЦ «ПетроКонгресс», 1-й этаж

17:00–18:30 **ВЫСТАВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ**
зал «Санкт-Петербург» А

Панельная дискуссия

Региональные выставки как бизнес

Выставочный рынок России полностью отражает структуру экономики страны: звездная Москва с новыми современными площадками и солидным выставочным календарем, Северная Столица с кастоматизированным подходом к выставочному продукту, крупные региональные центры с акцентом на инфраструктуру экономики. При этом доля региональных выставок от общего объема рынка составляет менее 50%. Для развития бизнеса региональным организаторам и площадкам приходится создавать новые стратегии и искать уникальные ниши. Какое будущее ждет региональный выставочный рынок России? Что нужно сделать, чтобы региональные выставочные центры развивались? Как увеличить поток посетителей на региональных выставках? Какие лучшие практики из зарубежного опыта можно использовать или уже используются региональными игроками выставочного рынка? Своим опытом в рамках сессии поделятся российские эксперты.

Модерирует:

Сергей Селиванов, директор, Департамент выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ (Москва, Россия)



10:00–18:00 Работа Биржи деловых контактов (1-й и 2-й этажи), выставки Event EXPO (1-й этаж)

19:30–22:00 Гала-ужин. Церемония вручения EFEE AWARDS 2020 (вход по приглашениям)

ИНДУСТРИЯ ВСТРЕЧ
зал «Санкт-Петербург» В

Панельная дискуссия

Биддинг. Все, что вы хотели знать об участии в тендерах на проведение международных конгрессов

Ежегодно в мире проходит более 12 000 ротируемых конгрессов международных ассоциаций. Их участниками стали около 5 миллионов человек. При этом средние расходы одного делегата за мероприятие составили 2 258 долларов США. Привлечь такие мероприятия на свою территорию мечтает любая дестинация. Тендеры на их проведение объявляются за 3-5 лет до самого мероприятия. По данным ассоциации ICCA, в 2018 году в России состоялось 83 ротируемых международных мероприятия (уровень 2011 года), организованных международными ассоциациями. Таким образом, по данному показателю наша страна заняла 42 место в мировом рейтинге и 22 в рейтинге стран Европы. Общее число участников ротируемых международных мероприятий, проведенных в России, по данным ICCA, составило 22 947 человек. Сегодня перед событийным рынком нашей страны стоит задача по вхождению в топ-дестинаций для проведения конгрессных мероприятий в мире. Ключевым фактором к успеху может стать правильное и эффективное участие в таких тендерах. Эти вопросы обсудят представители отрасли на сессии.

Модерирует:

Ирина Александрова, руководитель Департамента по работе с ассоциациями и корпоративными заказчиками, Национальное конгресс-бюро (Москва, Россия)

Опытom делятся:

Сергей Чернышевский, генеральный директор, компания «СТО Конгресс» (Москва, Россия)

Представитель зарубежного конгресс-бюро (Вена, Австрия)

Представитель локальной ассоциации/локал хост (Россия)

Партнер сессии:



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Партнер сессии:



Национальное
конгресс-бюро



24 ЯНВАРЯ, ПЯТНИЦА

Участникам EFEEA также открыта для посещения деловая программа Форума Event LIVE, который проходит на 2-м этаже Конгрессного центра «ПетроКонгресс». Программа доступна в мобильном приложении EFEEA+EL и на сайте www.forum.event-live.ru

09:00–10:00	Регистрация. Приветственный кофе	холл КЦ «ПетроКонгресс», 1-й этаж
10:00–12:00	<i>Стратегическая сессия</i> Код устойчивого развития в ивент индустрии. Люди. Планета. Прибыль.	зал «Санкт-Петербурга»
	<p>Цели в области устойчивого развития (англ. Sustainable Development Goals (SDGs)) были приняты 25 сентября 2015 года на Генеральной Ассамблее ООН. Итоговый документ «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» содержит 17 глобальных целей, объединяющих экономические, социальные и экологические аспекты. Предполагается, что утвержденная концепция будет способствовать оптимальному использованию ограниченных ресурсов планеты и внедрению эффективных технологий, направленных на сохранение стабильности социальных и культурных систем, а также на обеспечение целостности природных систем. Сегодня устойчивое развитие является одним из ключевых трендов событийной индустрии в мире. В рамках стратегической сессии эксперты обсудят, возможно ли одновременно оставаться устойчивым и успешно развивать ивент бизнес, и что значит «устойчивые мероприятия».</p> <p>Опытом делятся: Алина Барينوва, основатель сообщества WLForum (Woman Leadership Forum) (Москва, Россия) Бьорн Хансен, управляющий директор, Morgenwelt GmbH (Гамбург, Германия) Кристиан Дрюар, руководитель исследований, UFI (Париж, Франция) Надежда Коротовских, председатель совета директоров, Транспортная компания «Интерсервис» (Санкт-Петербург, Россия) Барбара-Мария Людер, менеджер по правовым вопросам, налогам, технологиям и устойчивому развитию на выставках, AUMA (Берлин, Германия) Ирина Шмелева, исполнительный директор, Институт устойчивого развития (Санкт-Петербург, Россия)</p>	
12:00–12:30	Кофе-брейк	холл КЦ «ПетроКонгресс», 1-й этаж
12:30–13:00	Форум Event LIVE для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков	
13:00–14:30	<i>Lunch Talk</i> , ресторан «Северный Модерн» (предварительная регистрация)	Партнер сессии:
	Участие компаний ивент индустрии в тендерах ООН: проблемы, успехи и перспективы	 ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ МОСКВА
14:30–16:00	Форум Event LIVE для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков	
16:00–16:30	Кофе-брейк	холл КЦ «ПетроКонгресс», 1-й этаж
16:30–18:00	Форум Event LIVE для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков	
18:00–18:30	Подведение итогов EFEEA 2020	
19:00–18:00	Работа Биржи деловых контактов (1-й и 2-й этажи), выставки Event EXPO (1-й этаж)	

*В программу могут быть внесены изменения и дополнения