

инкапри  BTL —
Агентство



С 24 декабря 2004 года BTL-агентство «ИНКАПРИ» разрабатывает и проводит:

- Промо-акции
- Event-проекты
- PR-мероприятия
- Аудиты и соц. опросы
- Direct-marketing
- Indoor размещение

В нашем арсенале полный ресурс для разработки и реализации BTL-проектов и событийных мероприятий любой сложности на территории УРФО.



На сегодняшний день агентство «Инкапри»

Признанный лидер в сфере BTL на территории УрФО по результатам профессионального конкурса «Дни выбора БТЛ агентств»

www.radiobt1.ru

Самое крупное БТЛ-агентство на Урале по штату квалифицированных специалистов и объёму реализуемых проектов.



Наше портфолио



ТС Лента

Годовое обслуживание по организации VTL-проектов



Даты проведения

Январь 2019 - ноябрь 2020 г.

География

города УрФО, ХМАО, ЯНАО

Механика

дегустации, организация официального розыгрыша, event в честь праздников, открытие новых гипермаркетов, чемпионат по поеданию сосисок, интеграция в городские события.

Целевая аудитория

покупатели ТС Лента

Задачи агентства

- разработка креатива;
- предоставление промо-персонала, обучение и координация его работы;
- подбор аниматоров, шоуменов, ведущих, артистов, музыкальных коллективов;
- организация звукового сопровождения;
- производство промо-формы, рекламных конструкций, фотозон;
- оформление воздушными шарами;
- печать полиграфии;
- согласование проекта, розыгрыша с административными структурами.

Описание сотрудничества

работа под запрос клиента, исполнение проекта по представленному брифу, разработка идеи проекта и полная его реализация.

Результаты

за 2019 год для ТС Лента мы провели 45 проектов в 29 торговых точках в 15 городах Уральского и Северных округов.

Ответственные менеджеры



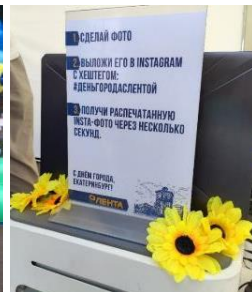
Екатерина Банникова
Директор департамента реализации



Дарья Посысаева
Старший менеджер отдела реализации проектов

ТС Лента

Годовое обслуживание по организации VTL-проектов



ТД Перекрёсток

Годовое обслуживание в сфере BTL



Дата проведения

январь 2019 – ноябрь 2020 г.

География

Екатеринбург, Челябинск,
Сургут, Нижневартовск, Псков,
Пермь, Ханты-Мансийск,
Магнитогорск, Нижний Тагил,
Оренбург

Механика

Подарок за покупку, event в честь праздников, открытие новых супермаркетов, интеграция в городские события

Целевая аудитория

покупатели ТД Перекрёсток»

Задачи агентства

- предоставление промо-персонала, обучение и координация его работы; подбор аниматоров, ведущих, артистов;
- организация звукового сопровождения;
- аренда оборудования;
- проработка сценария праздников;
- оформление т.т. воздушными шарами;
- закуп и вручение подарков (в т.ч. автомобиля) для победителей акции «Подарок за покупку»;
- юридическое сопровождение акций «Подарок за покупку»
- согласование мероприятий с административными структурами.

Описание сотрудничества

работы под запрос клиента, исполнение проекта по представленному брифу

Результаты

за 2019 год для ТД Перекрёсток мы провели 12 проектов в 10 торговых точках в 10 городах Северо-Западного, Уральского и Северных округов.

Ответственные менеджеры



Анна Андреева

Руководитель отдела реализации



Татьяна Крикун

Менеджер отдела реализации проектов

ТД Перекрёсток

Услуги по организации проектов за 2019 год



Coca-Cola

Годовой контракт на BTL-услуги на территории УрФО



Дата проведения

2017 – 2020 гг.

География

Города УрФО

Механика

Promo, event, PR

Задачи агентства

- реализация всех проектов в сфере BTL и PR, организованные Уральским представительством компании Coca Cola;
- разработка и организация внутренних PR-мероприятий от Уральских офисов компании;
- производство рекламных конструкций, полиграфии, POS-материалов, услуги по монтажу;
- закуп и брендинговые сувенирной продукции.

Результаты

Налаженная работ на всей территории Уральского региона, оперативная реализация проектов, ежегодное продление контракта.

Ответственные менеджеры



Анна Андреева

Руководитель отдела реализации



Татьяна Крикун

Менеджер отдела реализации проектов

Coca-Cola

Годовой контракт на BTL-услуги на территории УрФО



EMG для Coca-Cola

Молодежная программа Coca-Cola FIFA World Cup. Национальный этап



Дата проведения

13-30 июня 2018 г.

География

г. Екатеринбург

Механика

event

Целевая аудитория

Задачи агентства

- организация программы для детей 13-17 лет, работающих на поле во время матча;
- оформление митинг-зон, комнаты молодежной программы на стадионе и в точке сбора;
- работа участников программы на футбольном поле, во время предматчевой церемонии;
- подбор и подготовка сопровождающих (аниматоров);
- логистика участников от точки сбора на стадион;
- развлекательная программа участников;
- строгое соблюдение тайминга;
- прямое взаимодействие с FIFA, решение организационных вопросов;
- обеспечение участников брендированной формой спонсоров, контроль внешнего вида;
- подбор сопутствующего персонала (фото, видео);
- контроль прохождения регистрационных процедур чемпионата.

Результаты

Обеспечение качественной интеграции Coca-Cola в Чемпионат Мира по футболу 2018 года, в рамках молодежной программы. Участники молодежной программы получили яркие впечатления на всю жизнь.

Ответственные менеджеры



Антон Белоус

Старший менеджер отдела реализации проектов



Елена Нисковских

Руководитель отдела реализации

EMG для Соса-Кола

Молодежная программа Соса-Кола FIFA World Cup. Национальный этап



Дата проведения

Январь 2019 – ноябрь 2020г.

География

города УрФО

Механика

Event и промо-активности

Задачи агентства

- поиск и инструктаж промо-персонала, ведущих, аниматоров, шоу-менов, артистов;
- монтажные и демонтажные работы при организации акции или event;
- праздничное оформление магазинов;
- логистические работы;
- производство полиграфии, рекламных конструкций, фотозон, промо-формы, промо-оборудования;
- подготовка сценария программы, тайминга, при необходимости разработка креативных концепций мероприятия;
- координация на площадке;
- предоставление отчетной информации;
- финансовое сопровождение.

Описание сотрудничества

Организуем event интеграцию во все городские праздники городов миллионников УрФО, проводим промо-активности в рамках значимых для города событий, реализуем праздничные открытия новых магазинов, проводим акции в честь календарных праздников, провели несколько розыгрышей призов.

Результаты

Провели праздничные открытия 40 магазинов, ярко интегрировались в практически все городские праздники г. Екатеринбурга, всего было проведено 105 проектов, один из которых включал выступление музыкальной группы «Иванушки Интернешнл».

Ответственные менеджеры



Ирина Дойчендорф

Старший менеджер отдела реализации проектов



Екатерина Банникова

Директор департамента реализации

Галамарт

Годовое обслуживание в сфере ВТЛ



Дата проведения

июнь 2019 – август 2020 г.

География

г. Екатеринбург

Механика

event, promo

Задачи агентства

- поиск, обучение и координация работы промо-персонала, ведущих, аниматоров, фотографов, специалистов для мастер-классов;
- монтаж и демонтаж промо-, event-зоны под ключ;
- закуп, производство/аренда реквизита, конструкций, аттракционов, оборудования, костюмов и др.;
- организация логистики;
- организация музыкального сопровождения проектов;
- дизайн и печать полиграфии, баннеров;
- брендинг оборудования, мебели, реквизита;
- производство сувенирной продукции;
- организация раздачи воздушных шаров

Описание сотрудничества

интеграция брендов телеканалов СТС в городские праздничные события; организация креативных интерактивов и промо-активностей в торгово-развлекательных центрах и проходимых местах города.

Результаты

за время сотрудничества проведены 7 крупных проектов с общим участием в активностях клиента более 320000 человек.

Ответственные менеджеры



Екатерина Банникова
Директор департамента реализации



Анастасия Попова
Старший менеджер отдела реализации проектов

СТС

Организация промо- и event-проектов



Мегафон

Реализация промо- event- с целью PR



Дата проведения

март, апрель, сентябрь,
октябрь, ноябрь 2019 г.

География

г. Екатеринбург

Механика

интеграция в деловые
события; проектная
работа с известными
блогерами; организация
тренинг-лекции

Задачи агентства

- поиск, согласование и аренда площадок, фотостудий, конференц-зала;
- закуп, производство, аренда расходных материалов, реквизита, оборудования, конструкций, подарков и сувенирной продукции;
- дизайн макетов;
- печать полиграфии, баннеров;
- брендинг стендов, промо-формы, оборудования, оформление зоны активности;
- поиск, инструктаж, координация работы специалистов, блогеров, промо-персонала, видеооператоров, фотографов, ведущих;
- разработка и написание сценариев видео-роликов;
- размещение информации в интернет-порталах;
- монтаж, демонтаж, логистические работы;
- организация розыгрыша подарков.

Описание сотрудничества

организация стенда партнера мероприятия в рамках конференций; организация съемки видео-роликов с блогерами для продвижения тарифа «Умные вещи»; организация площадки для проведения лекций, посвященных поиску пропавших детей от МегаФон совместно с организацией «Лиза Алерт».

Ответственные менеджеры



Екатерина Банникова
Директор департамента реализации



Анастасия Попова
Старший менеджер отдела
реализации проектов

Мегафон

Реализация промо- event- с целью PR



British American Tobacco

Основной подрядчик на территории Уральского региона



Дата проведения

2007 -2020 гг.

География

Города УрФО

Механика

Консультация по табачной
продукции в торговых точках

Целевая аудитория

Курящие люди 18+

Задачи агентства

- подбор, обучение, координация работы персонала;
- контроль выполнения плановых показателей;
- предоставление еженедельной и финальной отчетности.

Результаты

Перевыполнение плановых показателей проекта на протяжении всего года, ротация промо-персонала меньше 20%.

Ответственные менеджеры



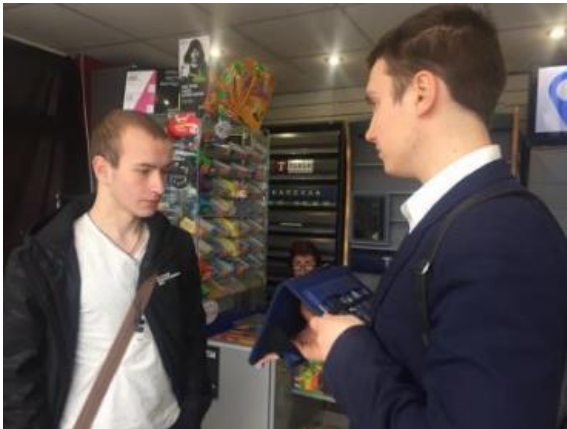
Екатерина Банникова
Директор департамента реализации



Екатерина Кальсина
Старший региональный
координатор

British American Tobacco

Portfolio Q2



МЕГА

Контракт на BTL-обслуживание



Дата проведения

Март 2017 – ноябрь 2020 г.

География

г. Екатеринбург, ул.
Металлургов, 87 ТЦ
«Мега»

Услуги

Промо-активности, event, дизайн макетов, производство и монтаж рекламных конструкций.

Целевая аудитория

посетители ТЦ «Мега»

Задачи агентства

- разработка и реализация BTL-проектов;
- дизайн макетов для рекламных активностей, навигации, рекламных конструкций;
- проектировка и производство рекламных зон, логистика и монтаж.

Результаты

Ежегодное продление контракта. Налаженные бизнес-процессы. Расширение сферы услуг. Внедрение уникальных креативных идей во время пандемии.

Ответственные менеджеры



Екатерина Рамазанова
Ведущий клиентский менеджер



Ян Автацит
Ведущий менеджер
промо-отдела



Анастасия Герасимова
Руководитель промо-отдела



Ольга Демакова
Менеджер промо-отдела

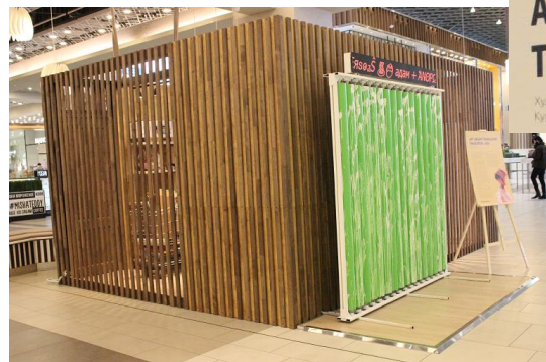


Роман Бумажников
Ведущий менеджер
промо-отдела



МЕГА

Контракт на BTL-обслуживание



АРТ-ОБЪЕКТ ТРАНСЛЯТОР/
ТРАНСЛЯТОР, 2020
Художник: Яна Бантик
Куратор: Алексей Шахов



Екатеринбурггаз

Годовое обслуживание в сфере BTL



Дата проведения

март-ноябрь 2019 г.

География

Екатеринбург и города Свердловской области

Механика

интеграция в городские события, организация детских праздников, проведение обучающих мероприятий.

Целевая аудитория

потребители газа от «Газэкс» и клиенты компании «Екатеринбурггаз»

Задачи агентства

- разработка концепции event;
- дизайн макетов и печать полиграфии, баннеров;
- поиск площадки мероприятия, согласования;
- подбор, инструктаж, контроль работы ведущих, аниматоров, артистов, актеров, специалистов мастер-классов, тренера;
- организация звукового сопровождения проекта;
- закуп, аренда, производство реквизита, шатров, оборудования, аттракционов, фотозон, рекламных конструкций, костюмов;
- организация кейтеринга;
- предоставление отчетности.

Описание сотрудничества

предоставляем клиенту услуги по организации мероприятий повышающих лояльность к брендам клиента – детские праздники, день пожилого человека, event-интеграции в городские события.

Результаты

мы гордимся тем, что причастны к продвижению компании «Екатеринбурггаз», поддерживаем их стремление быть современным, привлекательным, добрым, открытым брендом, старающимся быть удобными, дружелюбным для своих клиентов.

Ответственные менеджеры



Анна Андреева
Руководитель отдела реализации

Екатеринбурггаз

Годовое обслуживание в сфере BTL



Российское Молоко

Дегустация молочной продукции и сыров



Дата проведения

ноябрь, декабрь 2019 г.

География

г. Екатеринбург, ТС «Ашан»,
«Перекресток», «Лента»

Механика

дегустиация

Целевая аудитория

семьи с детьми, мужчины и женщины 20+, пенсионеры

Задачи агентства

- подбор и обучение персонала согласно предоставленному брифу;
- закуп расходных материалов;
- логистика;
- организация и контроль работы персонала;
- предоставление отчетности о проделанной работе.

Ответственные менеджеры



Анастасия Герасимова
Руководитель промо-отдела



Ян Атвацит
Ведущий менеджер промо-отдела

Результаты

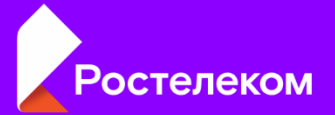
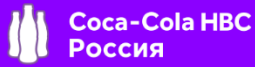
Промо-акции прошли крайне эффективно, учитывая отличные вкусовые качества продукции клиента, выгодное предложение в дни акции, время работы с высокой проходимостью покупателей. В большинстве случаев в торговых точках были зафиксированы рекордные продажи, а полки, где размещалась продукция остались пустыми.

Российское Молоко

Дегустация молочной продукции и сыров



Нам доверяют:



Карта покрытия Уральский Федеральный Округ



Наши преимущества

- Оперативность подготовки проекта (работает команда от 3 до 6 человек)
- Финансовая гибкость (НДС, УСН)
- Удобное кредитование (срок и сумма обговаривается индивидуально)
- Регион покрытия Уральский Федеральный Округ



О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Содержание данного документа, а также материалы, прилагаемые к нему, являются исключительной собственностью Агентства креативных событий «Инкапри» и на основании Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ считаются коммерческой тайной. Любое использование данных материалов возможно только с письменного разрешения Агентства креативных событий «Инкапри».

Содержащаяся в документе и приложениях к нему информация не может быть передана кому-либо без письменного разрешения Агентства креативных событий «Инкапри».

Спасибо

© 2020 «Инкапри» | Телефон: +7(343)287-00-25 | www.inkapri.com

