



Digital-агентство

АТВИНТА

 atwinta.ru

 vk.com/atwinta

 twitter.com/atwinta_ru

 facebook.com/atwinta

 vimeo.com/atwinta

 behance.net/atwinta

Об агентстве



Digital-агентство «Атвинта»



**Разработка и
дизайн
сайтов**



**Сложные
веб-сервисы**



**Мобильные
приложения**



**Продвижение в
интернете:**

- ✓ Яндекс Директ,
- ✓ Google Adwords



**Логотипы и
фирменные
стили**

**Автоматизация
бизнеса**

Digital-агентство «Атвинта»



Помогаем бизнесу выстраивать коммуникации в цифровом пространстве. Разрабатываем и развиваем сложные веб-проекты, делаем брендинг и дизайн интерфейсов, выстраиваем маркетинговую стратегию в digital.

- Создаем дизайн-систему бренда — от логотипа до брендбука.
- Делаем дизайн сайтов, веб-сервисов, мобильных и SmartTV приложений на основе UI/UX и аналитики.
- Разрабатываем, развиваем и поддерживаем сайты, сложные веб-сервисы и мобильные приложения.
- Приводим лиды через интернет-рекламу, выстраиваем коммуникации бизнеса с клиентами через соцсети, настраиваем сквозную аналитику.



За годы работы мы отточили комплексный подход к проектам, который помогает управлять рисками, не выходить за сроки и создавать цифровые решения для улучшения бизнеса наших клиентов.



Среди наших клиентов компании со всей России и стран СНГ. Мы входим в сотню лучших компаний-разработчиков и дизайн-агентств в digital по версии авторитетного аналитического агентства Tagline, а также агентского рейтинга RUWARD и Рейтинга Рунета.



Достижения и награды



**DIGITAL DESIGN &
CREATIVE**

2017

ТОП 100



**ЗОЛОТОЙ
САЙТ**

2016

[«42 сотки»](#)



**ЗОЛОТОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ**

2016

[«Большое ТВ»](#)



**ПЕРВЫЕ
В КЕМЕРОВЕ**

По версии Рейтинга
Рунета 2016



**РЕЙТИНГ
РУНЕТА**

2017

Шортлист:

[Сайт кофейни
«Скворечник»](#)



ТОП 100

DIGITAL PRODUCTION

России 2017

[Рейтинг студий в России](#)



**РЕЙТИНГ
РУНЕТА**

2016

Шортлист:

[Прокат лыжного
оборудования
«Старт»](#)

Достижения и награды



**DIGITAL DESIGN &
CREATIVE
2017**

ТОП 100



Золото за «Лучший
интранет» 2017

[Корпоративный
портал для ХК «СДС»](#)



Серебро за «Лучший дизайн
интранета» 2017

[Корпоративный портал
для ХК «СДС»](#)



Серебро за «Лучшее
приложение для ТВ» 2017

[«Большое ТВ»](#)



Бронза за «Лучший сайт
об услугах» 2017

[Сайт кофейни
«Скворечник»](#)



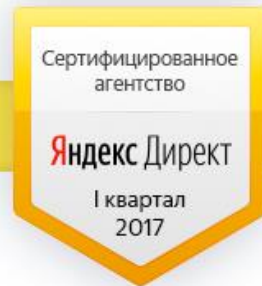
[Рейтинг студий в России](#)



Серебро за «Лучший
корпоративный сайт» 2017

[Корпоративный сайт
компании
«Спецмонтаж»](#)

Наши компетенции



Сертификаты специалистов



AdWords
Search



AdWords
Mobile



AdWords
Video



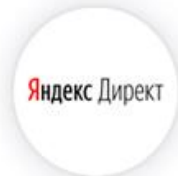
AdWords
Display



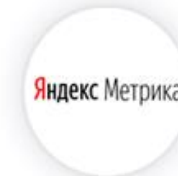
AdWords
Shopping



Google
Analytics



Яндекс
Директ



Яндекс
Метрика

Наши клиенты



Наши клиенты



Кейсы



Кейсы: корпоративный сайт

Сайт кофейни «Скворечник»

Сайт завоевал место на конкурсе «Рейтинг рунета 2017» в категории «Шорт-лист рейтинга», а также бронзовое место на конкурсе «Tagline awards 2017» в номинации «Лучший сайт об услугах».

Сайт дает возможность не только получить полную информацию о компании, но и приобрести всё необходимое для того, чтобы приготовить вкусный напиток дома.

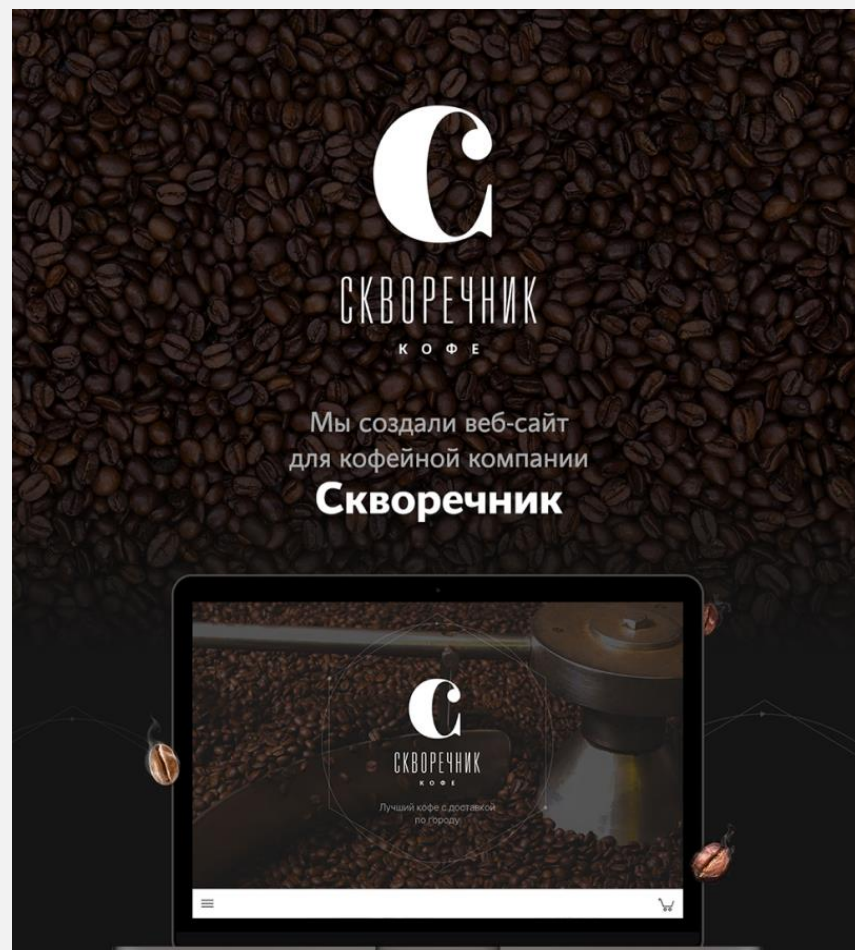


TAGLINE AWARDS 2017
[Бронза в номинации](#)
[«Лучший сайт об услугах»](#)

Рейтинга рунета 2017
Шорт-лист рейтинга

[Кейс сайта «Скворечник»](#)

[Видео-концепция сайта «Скворечник»](#)



Кейсы: креативные концепции сайтов

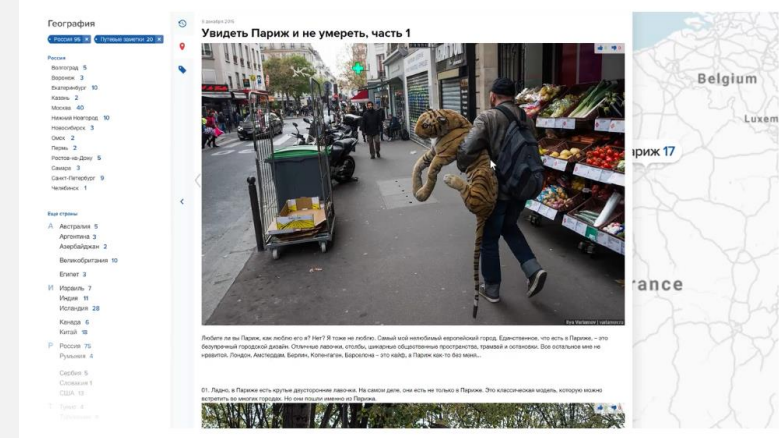
Карта путешествий Ильи Варламова

Карта путешествий тревел-блогера Ильи Варламова.

Пользователи сайта ищут нужную точку на карте и могут посмотреть обзор о различных местах в разных странах и городах, куда хочет отправиться в очередное путешествие.

Заходя на сайт, и на карте, и в текстовом поле пользователь видит публикации, помеченные как «Новое». Таким образом, постоянные читатели могут оперативно отслеживать посты блогера.

[Дизайн-концепция карты путешествий](#)



Кейсы: дизайн мобильных приложений

iOS приложение для «Большого ТВ»

«Большое ТВ» — проект ведущего интернет-провайдера Кемеровской области — Good Line. С помощью цифровой приставки, телевизор превращается в океан медиа-развлечений. От HD-каналов и YouTube до музыки и прогноза погоды — всё умещается в маленькой электронной коробочке.

Приставка выводит телевидение на новый уровень, а наше приложение позволяет ещё удобней управлять им. Теперь телефон — это пульт дистанционного управления «Большим ТВ», вмещающий в себя огромный каталог контента.



Золотое приложение 2015

2 место

TAGLINE AWARDS 2017 Серебро

в номинации «Лучшее приложение для ТВ»

[Кейс Большого ТВ](#)
[Концепция «Большого ТВ»](#)



Кейсы: корпоративный сайт

«Спецмонтаж»

Проект sprest.pro завоевал серебро на конкурсе «Tagline awards 2017» в номинации «Лучший корпоративный сайт».

Сайт выполнен с применением последних тенденций в области дизайна и верстки.

Компания, позиционирующая себя как один из лучших специалистов отечественного рынка промышленного электромонтажа и сервисных услуг.



TAGLINE AWARDS 2017

[Серебро в номинации](#)

[«Лучший корпоративный сайт»](#)

[Концепция сайт «Спецмонтаж»](#)

[Кейс сайта «Спецмонтаж»](#)



FONTS&COLORS

ARIMO SANS BOLD



OPEN SANS BOLD

Open sans Regular

MODULAR GRID

СПЕЦМОНТАЖ

ВИДЫ РАБОТ

О КОМПАНИИ

КОНТАКТЫ

Кейсы: креативные концепции сайтов

Веб-сервис для трейдеров «Terra Manta»

Стартап TerraManta — это американский сервис, цель которого — компиляция данных из миллионов источников и обработка полученной информации, которая влияют на цену нефти (в будущем добавятся акции и драгоценные металлы).

На основе анализа фундаментальных факторов (спрос, предложение, распределение) веб-сервис предлагает трейдерам, инвесторам и специалистами по закупкам аналитическую информацию относительно цены на нефть.

[Креативная концепция Веб-сервиса для трейдеров «Terra Manta»](#)



Кейсы: креативные концепции сайтов

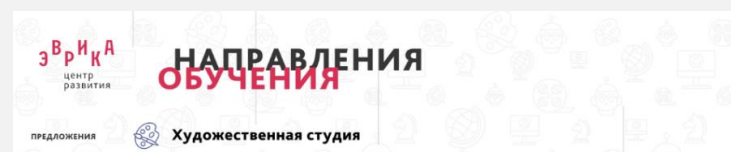
«Эврика» — центр детского развития

Эврика – развивающий детский центр. Курсы центра помогают всестороннему развитию своих учеников. Сайт компании знакомит пользователей с услугами центра.

В дизайн-концепции совместили существующий фирменный стиль и удобство поиска информации для пользователей – родителей учеников.

Навигация по направлениям деятельности совмещена с буквами названия. В каждом направлении указаны навыки, которые прокачают ученики на занятиях. Для простоты восприятия мы обозначили навыки иконками, отрисованными специально для проекта.

[Концепция сайта для развития детей и взрослых](#)



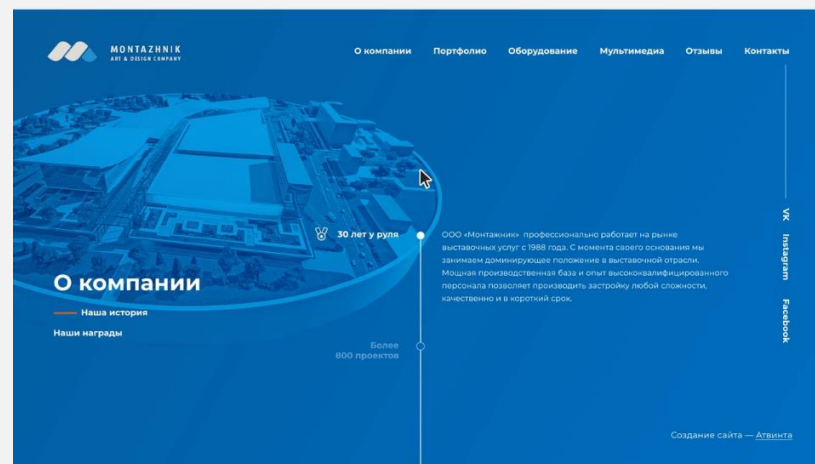
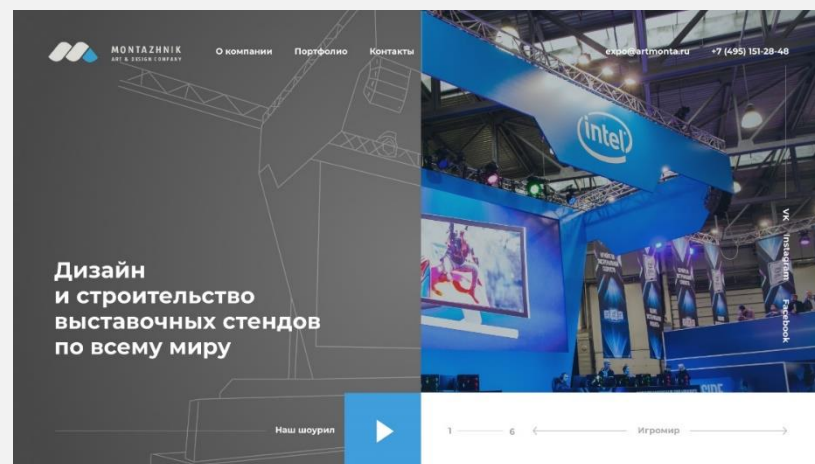
Кейсы: креативные концепции сайтов

«Артмонта» — дизайн и строительство выставочных стендов по всему миру

«Артмонта» производит выставочные стенды для мероприятий по всему миру. От дизайна до монтажа.

Сайт демонстрирует производственные возможности компании. Для этого в дизайн-концепции мы сделали интерактивный слайдер на главном экране. Попадая на сайт, пользователь сразу видит проект от стадии моделирования до воплощения на мероприятии.

Концепция сайта «Артмонта»



Кейсы: креативные концепции сайтов

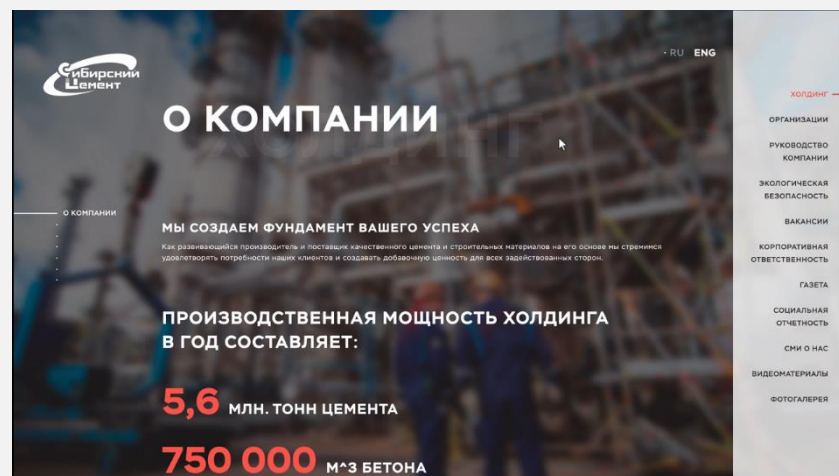
«Сибирский Цемент»

Главная страница сегментирована на семь разделов - мы скомпоновали их удобным образом, чтобы каждый пользователь сразу нашел необходимую информацию.

Заходя на сайт, пользователь видит промо-блок с анимированным изображением и видеоролик о компании. Так как компания имеет солидное количество наград и признание специалистов, мы посчитали нужным выводить данный список при наведении на символизирующую награды иконку.

Для воспроизведения видео достаточно лишь навести курсор на кнопку Play..

[Концепция нового сайта для крупного холдинга «Сибирский Цемент»](#)



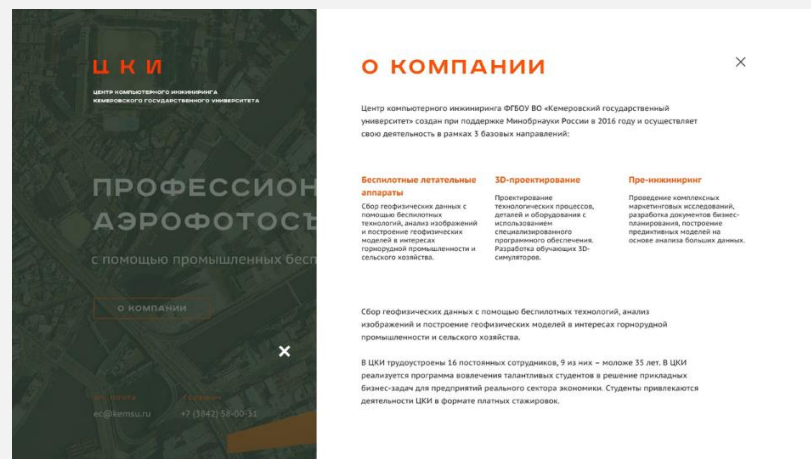
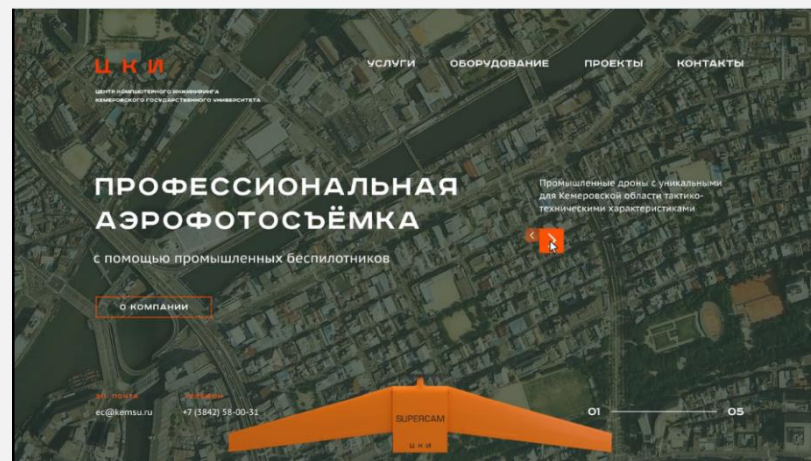
Кейсы: креативные концепции сайтов

«Центр Компьютерного Инжиниринга»

Центр компьютерного инжиниринга (ЦКИ) предоставляет услуги аэрофотосъемки при помощи промышленных беспилотников.

Дизайн-концепция демонстрирует деятельность компании: при пролистывании сайта пользователь наблюдает парение беспилотника над землей. Фишка концепции — в возможности поменять дрона, который движется при просмотре сайта, в разделе «Оборудование». Дроны отрисованы в 3D, в концепции использована моушн-графика.

[Концепция демонстрации возможностей беспилотных летательных аппаратов](#)



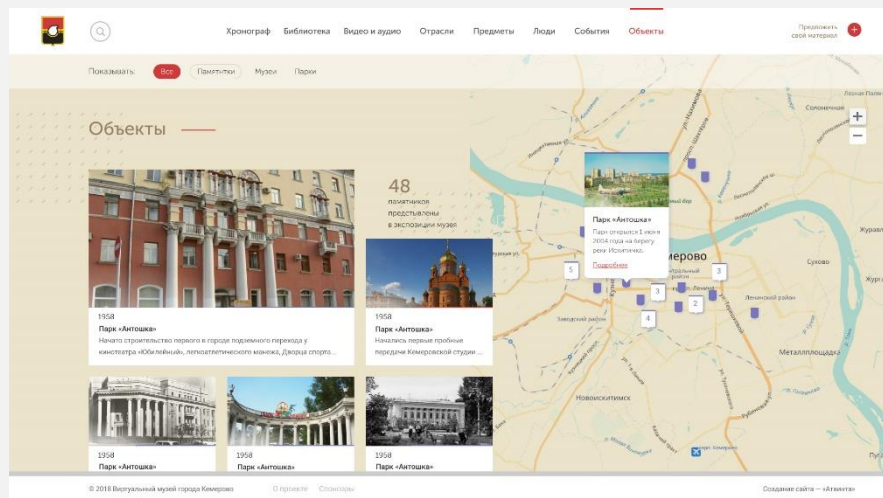
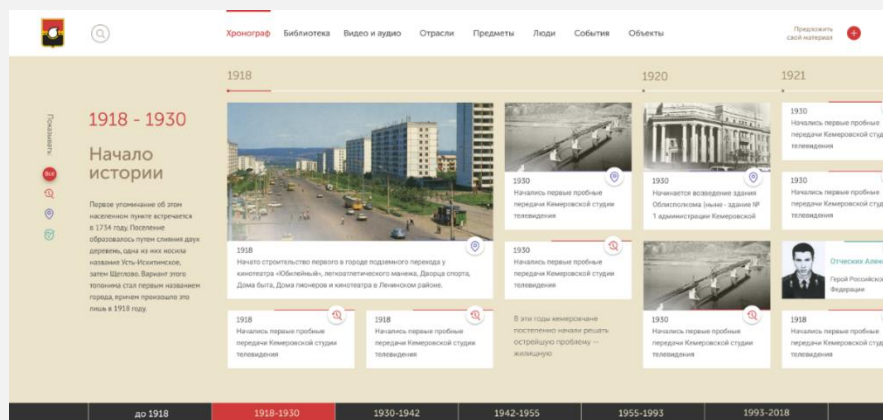
Кейсы: креативные концепции сайтов

Виртуальный музей города Кемерово

Digital-агентство «Атвинта» полностью создали сайт от дизайна до реализации функционала.

«Центр передового земледелия» – одно из направлений деятельности завода «АЗОТ» по реализации минеральных удобрений и сопровождением сельскохозяйственной деятельности.

[Концепция сайта к 100-летию города Кемерово](#)



Кейсы: логотип и фирстиль

Логотипа для компании «Продрезерв»

Торговая марка «Продрезерв» выходит на российский рынок мясной продукции. Задача: сделать логотип, который поможет бренду закрепиться в сознании потребителей.

Клиент предоставил несколько своих идей знака и шрифта. Мы предложили пойти другим путем и создать новый вариант, который лучше выделялся бы на фоне конкурентов



ПРОДРЕЗЕРВ



ПРОДРЕЗЕРВ



ПРОДРЕЗЕРВ



ПРОДРЕЗЕРВ

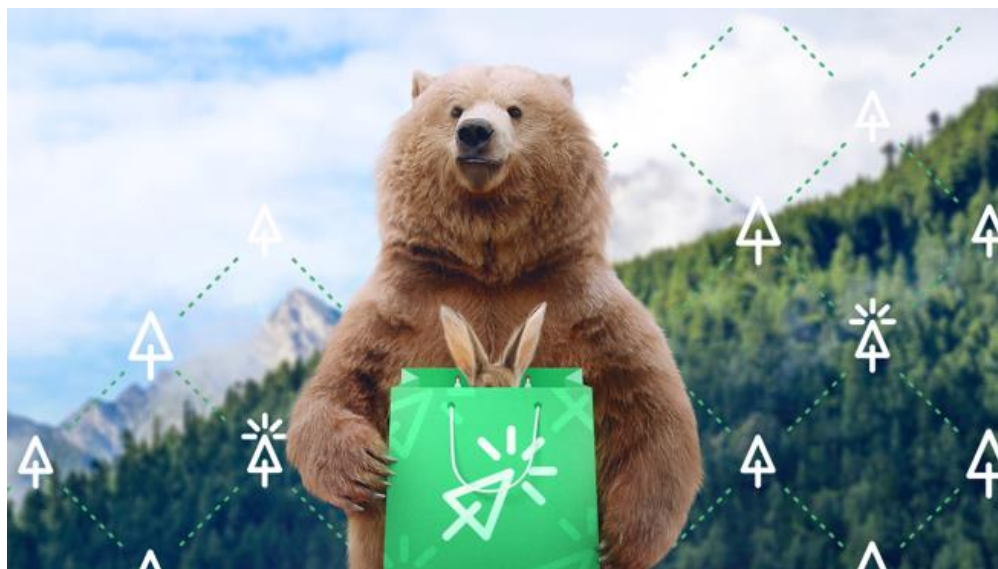
[Кейс «ПРОДРЕЗЕРВ»](#)

Кейсы: логотип и фирмстиль

Интернет-магазин «ТайгаМаркет»

Логотип и фирменный стиль для
российского интернет-агрегатора товаров
и услуг.

ТайгаМаркет – аналог Aliexpress, но только
для российских продавцов и
производителей. На торговой площадке
можно выбрать лучшее из нескольких
предложений, ориентируясь на отзывы и
рейтинг продавцов.



[Кейс «ТайгаМаркет»](#)

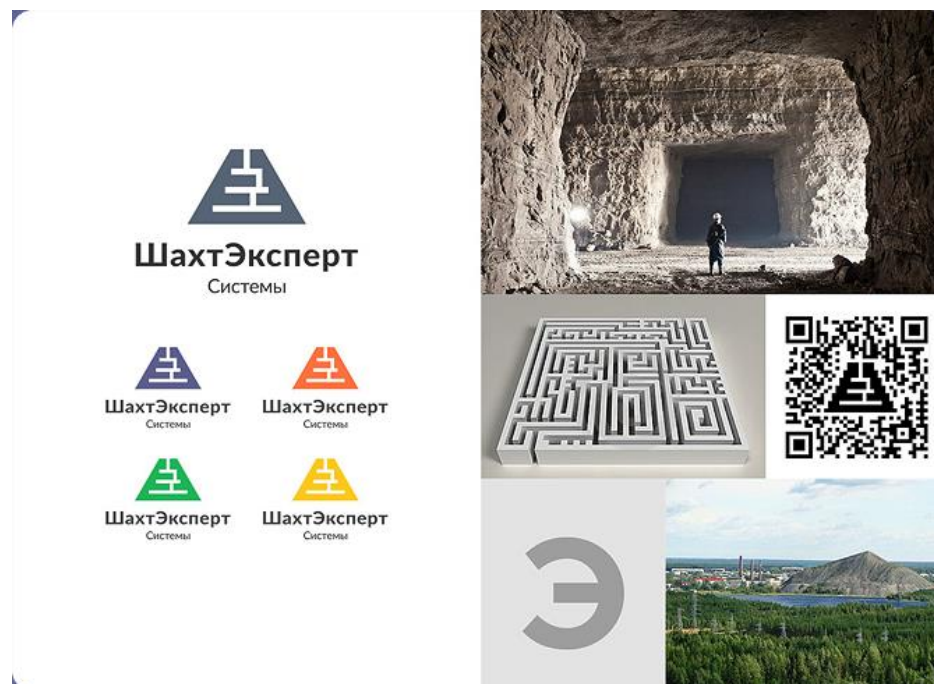
Кейсы: логотип и фирстиль

Програмное обеспечение «ШахтЭксперт»

«ШахтЭксперт» — компания, разрабатывающая программное обеспечение для горнодобывающей отрасли. От контроля водоснабжения, до расчётов ударной волны.

Качественные и востребованные ИТ-продукты открыли компании «ШахтЭксперт» дорогу на мировой рынок. В связи с этим, организация обратилась к нам с целью разработки логотипа и брендбука.

[Кейс «ШахтЭксперт»](#)



Кейсы: корпоративный сайт

Салон оптики «Визус2»

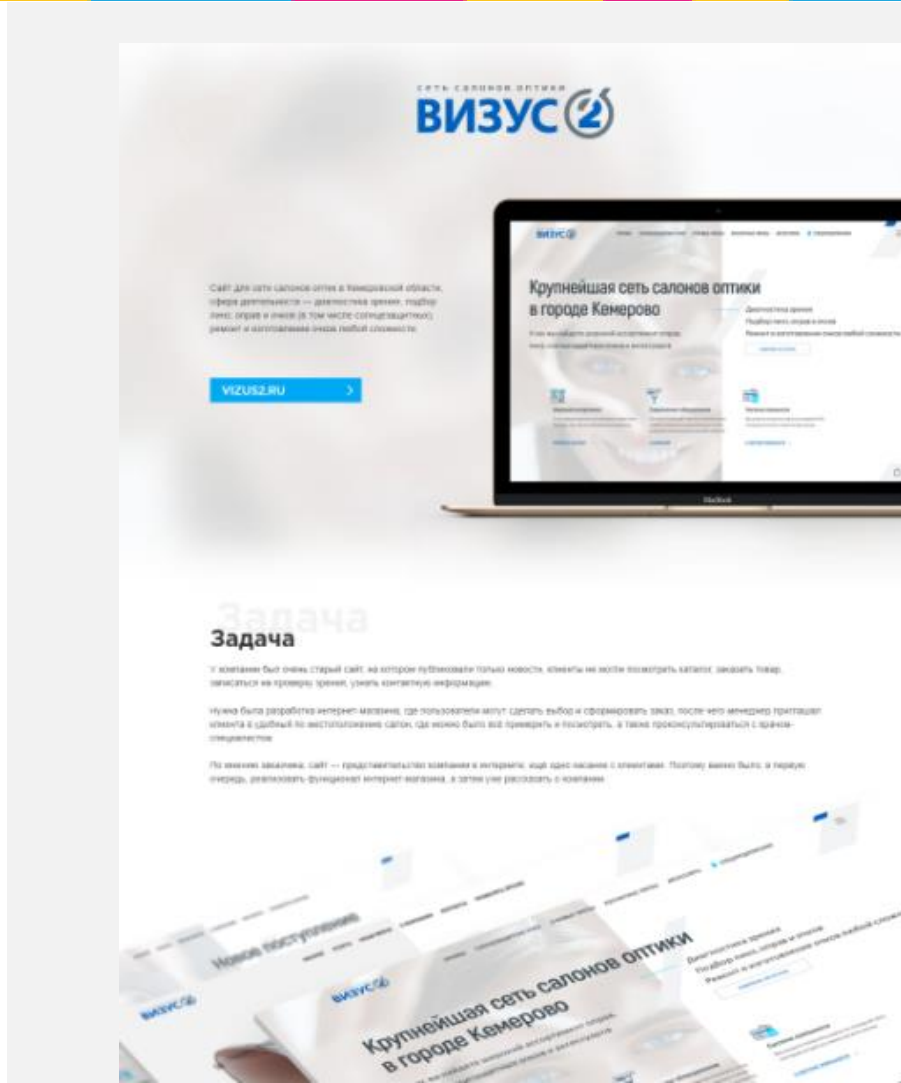
Сайт для сети салонов оптик в Кемеровской области, сфера деятельности — диагностика зрения, подбор линз, оправ и очков (в том числе солнцезащитных), ремонт и изготовление очков любой сложности.

Сайт стал новой точкой продаж

Товары для зрения – непростой товар для онлайн продаж, так как требуется множество параметров для покупки, примерка. Но заходя на сайт, который мы сделали, пользователи получили возможность заранее ознакомиться с ассортиментом, узнать цены, сформировать круг интересов.

Кейс сайта «Визус2»

Дизайн–концепция Салон оптики «Визус2»



Кейсы: корпоративный сайт

Стоматологический центр «Радуга»

Разработали яркий и жизнерадостный сайт для стоматологической клиники из Томска.

Специализация «Радуга»: исправление прикуса и положения зубов, лечение и предупреждение зубочелюстных аномалий.

Заказчик хотел эффектный сайт с функционалом блога. Цель сайта — рассказать о проблемах зубов и важности гигиены.

[Кейс сайта «Радуга»](#)



Кейсы: корпоративный сайт

Корпоративный сайт «ГИДОН»

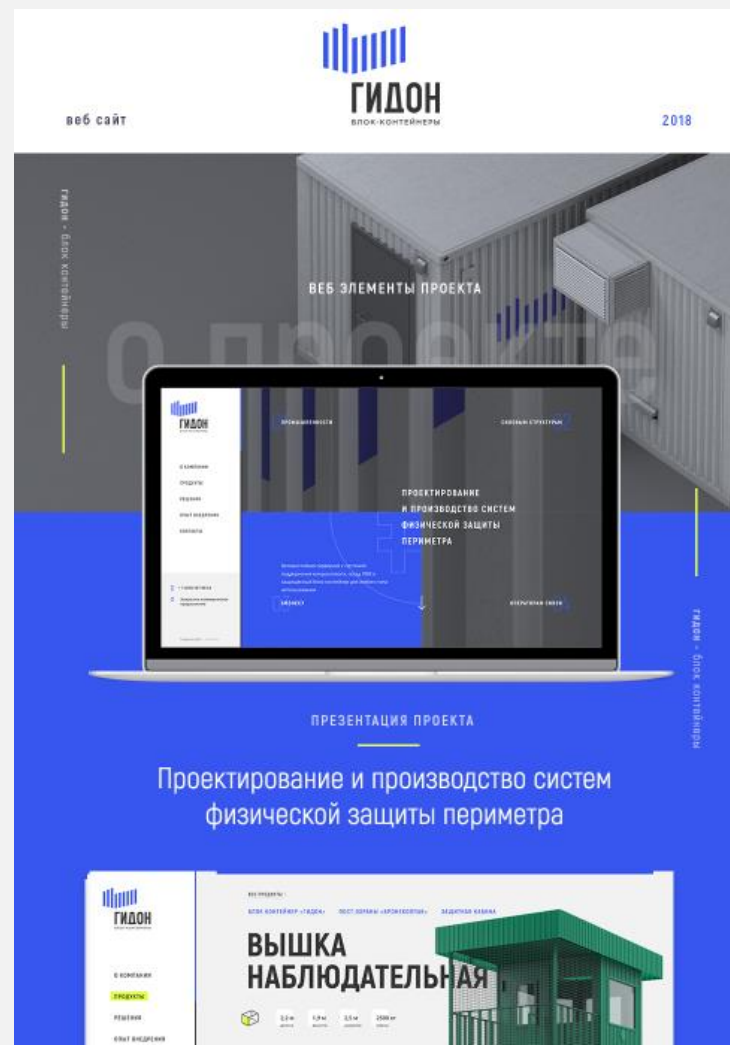
Сайт посвящен основному продукту компании - блок-контейнеру «ГИДОН».

Это не типовый товар, каждый заказ уникален и полностью комплектуется под требования клиента компании.

Цель нашего заказчика - продвижение блок-контейнеров на рынке. Основной упор в позиционировании сделан на собственное производство и оснащение систем физической защиты периметров.

[Кейс сайта «ГИДОН»](#)

[Корпоративный сайт «ГИДОН»](#)



Кейсы: корпоративный сайт

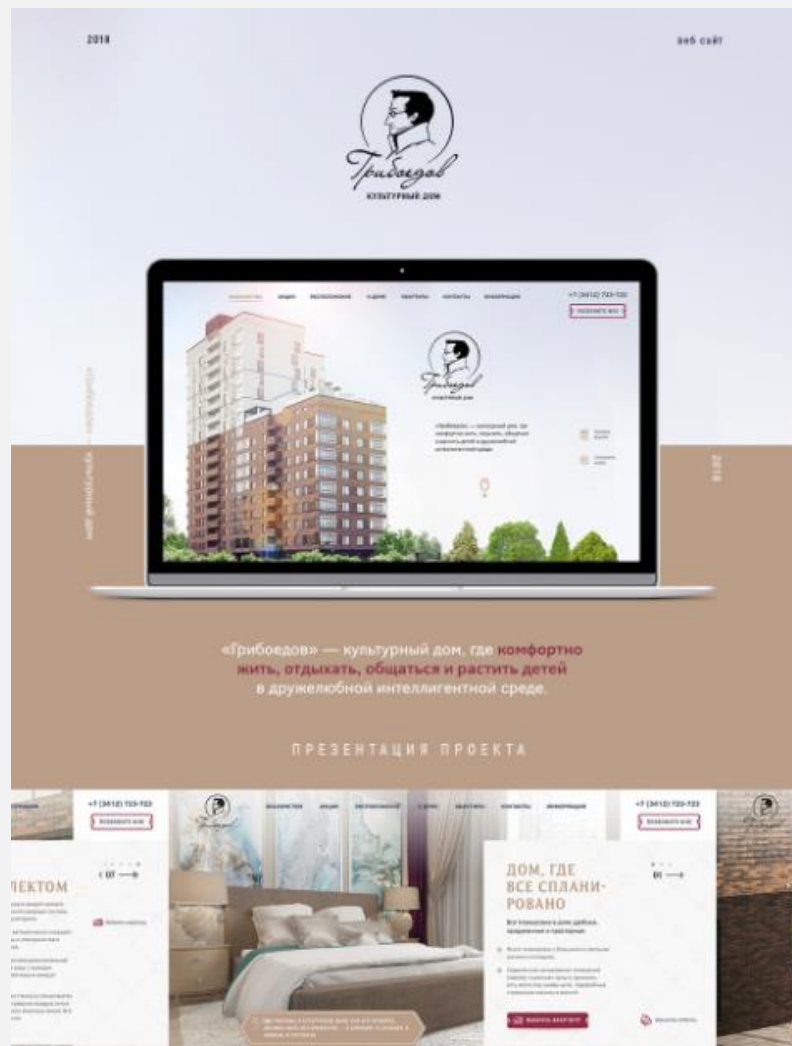
Жилой комплекс «Грибоедов»

«Грибоедов» – строящийся жилой комплекс с четким позиционированием: культурный дом. В нем будут квартиры премиум-класса для покупателей с высокими требованиями к комфорту и благоустройству.

Мы разработали промо-сайт для предпродаж квартир в строящемся комплексе. Когда мы разрабатывали сайт для “Культурного дома”, нам было важно выдержать интеллигентность позиционирования, избежать агрессивных приемов продаж.

[Кейс сайта ЖК «Грибоедов»](#)

[Дизайн-концепция сайта ЖК «Грибоедов»](#)



Кейсы: корпоративный сайт

«Центр передового земледелия»

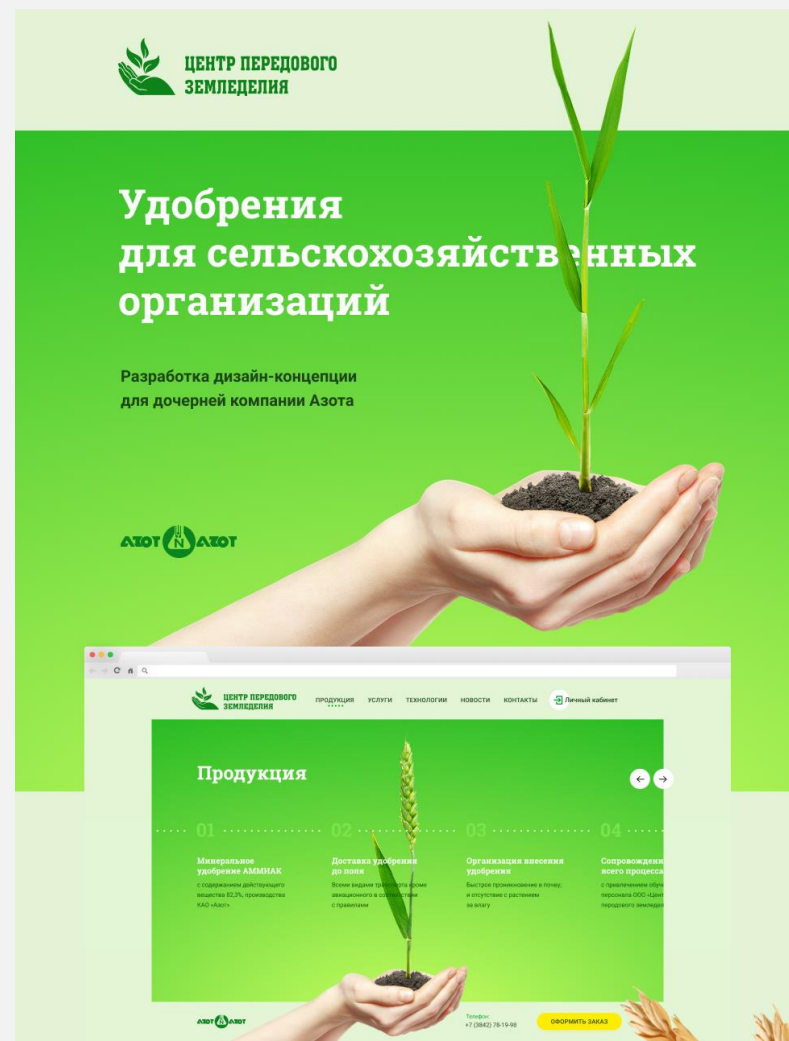
Digital-агентство «Атвинта» полностью создали сайт от дизайна до реализации функционала.

«Центр передового земледелия» – одно из направлений деятельности завода «АЗОТ» по реализации минеральных удобрений и сопровождением сельскохозяйственной деятельности.

Сайт разработан с целью сократить цепочку дистрибуции и продавать продукт сразу конечному потребителю: фермерам и компаниям агропромышленного сектора.

[Дизайн-концепция сайта «Центр передового земледелия»](#)

[Кейс сайта «Центр передового земледелия»](#)



Кейсы: веб-сервисы & стартапы

Сервис управления рекламой «Радиомаркет»

Компания «Радиомаркет» занимается размещением аудиорекламы в торговых центрах разных областей России. На тот момент, менеджеры компании совершали много рутинных действий: пересылка файлов, ручной контроль графиков трансляций и тому подобное. Клиент пришёл к нам с неординарной и сложной задачей — полностью автоматизировать процесс размещения рекламы.

Наше решение: создать с нуля сервис, сочетающий в себе функции интернета, социальной сети и файлообменника. Результат превзошёл все ожидания клиента.

Кейс «Радиомаркет»

The screenshot displays the Radiomarket web service interface. On the left, a sidebar contains navigation links: 'Новая заявка', 'Мои заявки', 'Таблица заявок', and '16 новостей'. Below these are search filters and a list of recent orders. The main area shows the details of 'Заявка №812', including its status (Заявка на размещение), cost (12 750 руб.), and a payment schedule for October 11 and 12. A modal window for 'Договор № Д-270' is open, showing a timeline of actions: 'Отправлен курьером' (15 October), 'Возвращен' (17 October), 'Возвращен' (25 October), and 'Подписан' (1 November). Below this, a 'Список площадок' section lists advertising spots with their durations and costs.

Кейсы: веб-сервисы & стартапы

Система торгов для сети аптек «Эдельвейс»

Мы часто создаем проекты, которые может видеть строго определенный круг лиц. Один из таких проектов мы рады вам показать.

Мы создали систему аукционов, где поставщики видят минимальное ставку конкурентов на каждую позицию и волей-неволей начинают торговаться. В конечном итоге это позволяет добиваться самых выгодных предложений.

[Кейс системы электронных торгов сети аптек "Эдельвейс"](#)

The screenshot displays a web interface for an electronic trading system. At the top, there's a navigation bar with 'Правила торгов' (Trading Rules) and 'Выйти' (Logout). Below this, there are buttons for 'Скачать все позиции' (Download all positions), 'Скачать отмененные' (Download cancelled), and 'Загрузить св. файл' (Load SW file). A notification indicates '36 ставок обновлено' (36 bids updated). The main content area is titled 'Закупка лекарственных средств для Аптечной сети Эдельвейс г. Кемерово' (Purchase of pharmaceuticals for the Edelweiss pharmacy network, Kemerovo). It includes a countdown timer (18:32) and a description of the auction. Below, there are two item listings for 'Иммуноглобулин антирабический из сыворотки крови человека р-р д/инъекц. 150 МЕ/мл фл. 5 мл. №1'. Each listing shows the quantity (1235 units), a 'Снять отмену' (Remove cancellation) button, and a price field with a 'Предложить' (Bid) button. A footer note mentions a problem with the system and a reference to a person named Альберт Хоффман.

Кейсы: веб-сервисы & стартапы

Сервис совместных закупок «42 Сотки»

Наш проект занял призовые места на конкурсе «Золотой сайт – 2016».

Проект 42sotki.ru завоевал первую позицию в номинации «Лучший сайт в Сибирском федеральном округе», а также стал вторым среди сервисов, порталов и агрегаторов розничной торговли, обойдя такой известный федеральный бренд, как «Пятёрочка».



ЗОЛОТОЙ САЙТ – 2016
Призовое место в номинации
«[Лучший региональный сайт](#)»

[Сайт сервиса совместных закупок «42 Сотки»](#)

The screenshot shows the homepage of the 42sotki.ru website. At the top, there is a navigation bar with the logo '42 СОТКИ' and a search bar. Below the navigation bar is a large banner with a green background and a farm scene. The banner text reads 'СОВМЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ' and 'свежие продукты от кузбасских производителей'. Below the banner is a section titled 'ПОПРОБУЙТЕ!' which displays four product images: bread, honey, milk, and dumplings. Each product has a price tag: 24,20P, 110,00P, 41,00P, and 200,00P. Below this is a section titled 'ВОТ КАК ЭТО РАБОТАЕТ:' which shows a five-step process: Step 1: Выбравшие организуют закупку; Step 2: Выбирается общий заказ; Step 3: Организатор передает заказ и подтверждает его; Step 4: Доставка заказа организатором; Step 5: Организатор передает заказ участникам закупки по адресу. At the bottom, there is a section titled 'ПОСТАВЩИКИ:' with three product images.

Кейсы: дизайн мобильных приложений

Мобильное приложение ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ GOOD LINE

Приложение, сочетающее в себе функционал личного кабинета и доступность мобильного приложения. Теперь абоненты Good Line могут пополнять баланс, обращаться в техподдержку или просто получать консультацию из любой точки города.

Приложение разработано для наиболее популярных мобильных операционных систем: iOS и Android. При создании дизайна были учтены особенности каждой платформы. Визуальный стиль привычен и понятен мобильным пользователям.

[Кейс личного кабинета](#)

[Дизайн-концепция Личный кабинет](#)



Кейсы: промо-сайты

Мотивационный интернет-проект «Иду на выборы»

Проект стартовал с целью поддержки участия кузбассовцев в выборах губернатора области.

На сайте размещались сведения о кандидатах на пост, новости, посвященные подготовке к выборам, публиковались материалы, связанные с историей и достижениями региона. Организаторы провели масштабные акции с розыгрышем ценных призов.

[Кейс промо-сайта «Иду на Выборы»](#)

| РЕЗУЛЬТАТЫ ОНЛАЙН ГОЛОСОВАНИЯ | |
|-------------------------------|-----|
| АМАН ТУЛЕЕВ | 84% |
| АЛЕКСЕЙ ДИДЕНКО | 9% |
| ВИКТОР ШЛАМАНОВ | 3% |
| ВЛАДИМИР ВОЛЧЕК | 3% |
| Иванов | 2% |

ИДУ НА ВЫБОРЫ
МНЕ НЕ ВСЕ РАВНО

13 СЕНТЯБРЯ 2015
ВЫБОРЫ ГУБЕРНАТОРА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

0 0 5 9 2 3
ЧЕЛОВЕК ИДУТ НА ВЫБОРЫ

А ТЕПЕРЬ РАССКАЖИ ДРУЗЬЯМ

В ПОДЕЛИТЬСЯ

ИДУ НА ВЫБОРЫ
УЧАЙ ПРИЗЫ

- Онлайн викторина о Кузбассе: За 42 секунды успей ответить на максимальное количество вопросов о нашем регионе. Знайки каждую неделю получают призы.
- Фотоконкурс в день выборов: 13 сентября поделись selfie с избирательного участка в instagram и участвуй в розыгрыше iPhone 6!
- Или просто отметься на карте: В розыгрыше участвуют все, кто отметился на карте выборов. До 10 сентября по четвергам случайным образом выберем 10 победителей.

КАНДИДАТЫ

42

Кейсы: промо-сайты

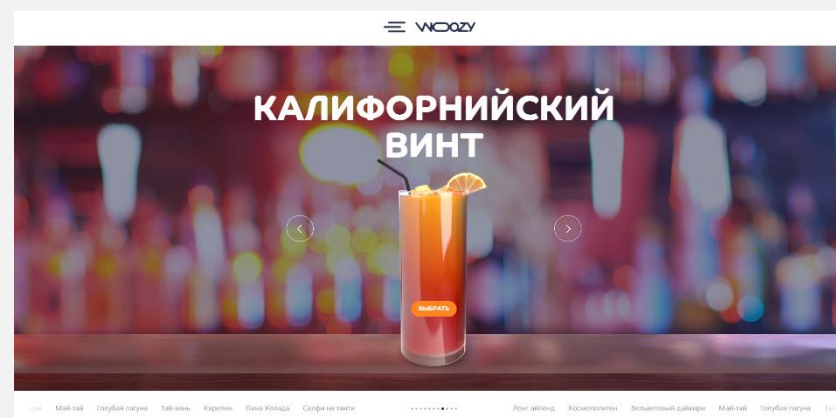
Промо-сайт для коктейлей нового формата «Вузи»

Сайт для инновационного продукта должен погружать пользователя в атмосферу ночного клуба, драйва и веселья.

Заказчик поставил единственную задачу — создать wow-эффект. Соответственно, сайт, как и сам WOOZY, должен удивлять своей оригинальностью.

[Кейс промо-сайта «Вузи»](#)

[Сайт «Вузи»](#)



Контекстна реклама

- Как с рекламы в Gmail получить клики по 3 рубля для автосалона

[Смотреть кейс](#)

- Как автосалону получать заявки на тест-драйв с помощью ретаргетинга

[Смотреть кейс](#)



Performance маркетинг

- Как заработать 400 000 рублей из контекста для сложного товара?

[Смотреть кейс](#)

- Как добиться ROI 1300% в перегретой тематике

[Смотреть кейс](#)



SEO

- Как снять с сайта фильтр Яндекса и утроить посещаемость
[Смотреть кейс](#)

- Увеличение посещаемости на 55% за счет улучшения навигации
[Смотреть кейс](#)



SMM

- Как продать диванов на 150 000 рублей в соцсетях
[Смотреть кейс](#)



СТОИМОСТЬ




Стоимость: дизайн



- **Логотип**
от 50 до 70 т.р. от 1 до 2 месяцев.
- **Фирменный стиль**
от 70 до 200 т.р от 1 до 3 месяцев.
- **Проектирование интерфейсов мобильного приложения**
от 50 до 250 т.р от 2х недель до 2х месяцев
- **Дизайн интерфейсов мобильного приложения**
от 100 до 500 т.р. от 2х недель до 4х месяцев
- **Проектирование веб-сервиса**
от 50 до 200 т.р от 2х недель до 2х месяцев
- **Дизайн веб-сервиса**
от 100 до 500 т.р. от 2х недель до 4х месяцев

Стоимость: разработка (аналитика, проектирование, дизайн, разработка, тестирование)



- **Корпоративный сайт**
от 450 до 850 т.р. от 1.5 до 3х месяцев
- **Интернет-магазин**
от 450 до 1 500 т.р. от 2 до 6ти месяцев
- **Веб-сервис и стартапы**
от 450 т.р. от 2х месяцев
- **Лендинг**
от 150 до 400 т.р. от 1 до 2х месяцев
- **Промо-сайт**
от 300 до 800 т.р. от 1.5 до 4х месяцев

Стоимость: продвижение



- **Контекстная реклама**
от 15 000 рублей в месяц
- **Поисковое продвижение (SEO)**
от 15 000 рублей в месяц
- **Продвижение в социальных сетях (SMM)**
от 15 000 рублей в месяц
- **Performance маркетинг**
от 35 000 рублей в месяц

Стоимость: поддержка




- **Сайт**
от 3000 рублей в месяц, SLA
- **Стартап / веб-сервис**
от 15 000 рублей в месяц, SLA

Технологии



Используемые технологии:

Бекенд технологии при разработке с нуля



Основной язык программирования: PHP 5.6, 7.0

- фреймворк: Laravel 5.x, CMS: MODx, Bitrix
- БД SQL/NoSQL: MySQL/MariaDB, PostgreSQL, Redis
- очереди: Beanstalkd, RabbitMQ
- другие технологии: NodeJS, Go, CouchDB, Python
(системные скрипты)

Используемые технологии:

Фронтенд технологии



Язык программирования: JS ES6 (ES2015) и выше

- фреймворки: React/Redux, иногда Angular 1-2, VueJS
- для верстки используем SCSS, БЭМ-методологии
- сборка webpack, babel

Используемые технологии:

Поддержка



На поддержке ведем проекты на

- CMS: MODX, Bitrix и др.
- Фреймворки: Laravel, Yii 2

Уровень специалистов позволяет поддерживать проекты любой сложности



— Просто решаем сложное

Спасибо!

Москва, Дмитровское шоссе, 87, офис 403, +7
(499) 350-13-90

Кемерово, переулок Бакинский 15, офис 310,
+7 (3842) 45-25-31

www.atwinta.ru info@atwinta.ru