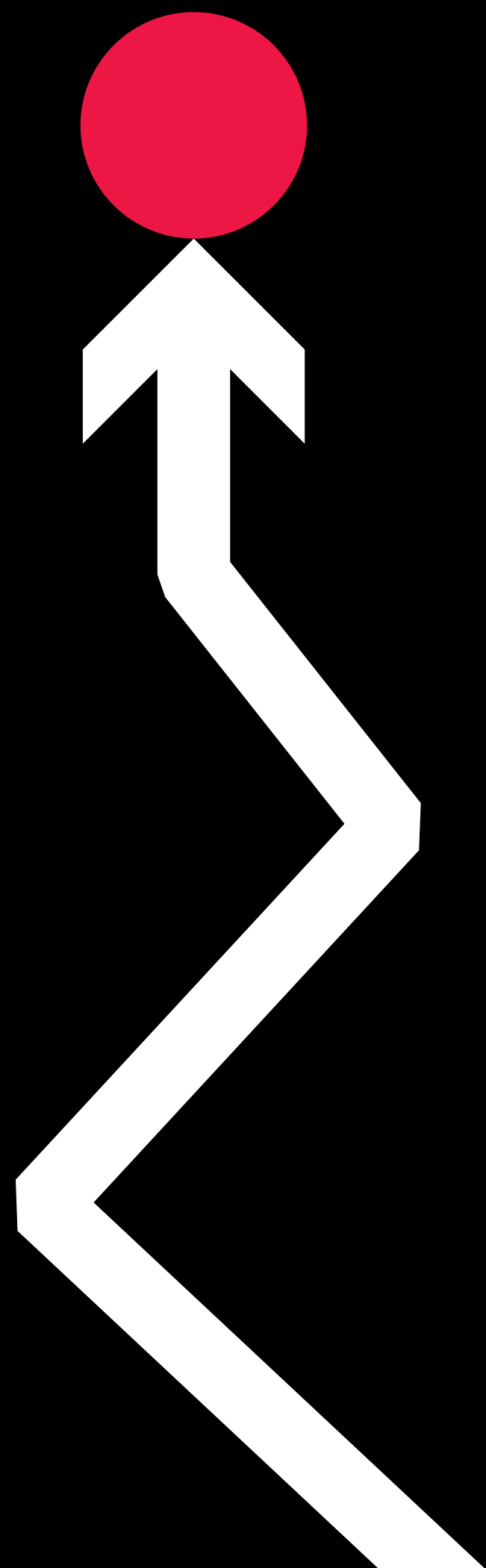




Repina.

Брендинговое агентство
Валерии Репиной



5 место в рейтинге лучших брендинговых агентств России

По версии АКАР

- Мы получили самые престижные премии мира «Red Dot», «Pentawards», «The Dieline Award».
А также Золото премии «Белый квадрат», ADCR,
«AD Black Sea», бронзу фестиваля «Среда», ТОП 7
«Большая рыба», наши проекты вошли в список
лучших проектов в России за последнее десятилетие
по версии АБКР.

Награды и премии:



Репина в цифрах:

18 215 167 12

человек
в штате

проектов

публикаций
в СМИ

премий



Агентство входит в Ассоциацию брендинговых компаний России (АБКР)

Почитать о нас:

[Forbes](#)

[VC](#)

[RB](#)

[Sostav](#)

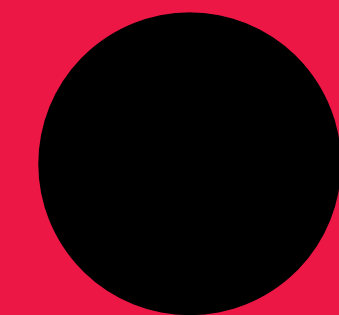
[Rambler](#)

[The Dieline](#)

[Packaging of the world](#)

[Eclectic-magazine](#)

[Informupack](#)





Экспертиза



Валерия Репина

Основатель агентства и креативный директор

Специалист по визуальным коммуникациям,
эксперт по брендингу, колумнист в Forbes.

Работала в российских и европейских
агентствах (Direct Design Visual Branding,
Global Management Challenge, Zero Advertising).

Клиенты

Мы создаем бренды с нуля
и помогаем развиваться существующим.
И делаем это красиво!



победа●●●

FABERLIC

Теремок



Победа

Авиакомпания «Победа»

Для расширения визуальных возможностей мы работали со смыслами и главной метафорой бренда. Проект получил дополнительные приемы коммуникации с потребителем. Визуальный язык стал дружелюбным и получил набор новых графических элементов.

Состав работ:

Обновление визуальных коммуникаций бренда



**Конструктор
возможностей**

победа ● ● ●

Победа

Авиакомпания «Победа»

Москва ⇌ Рига

от 4 777 ₽

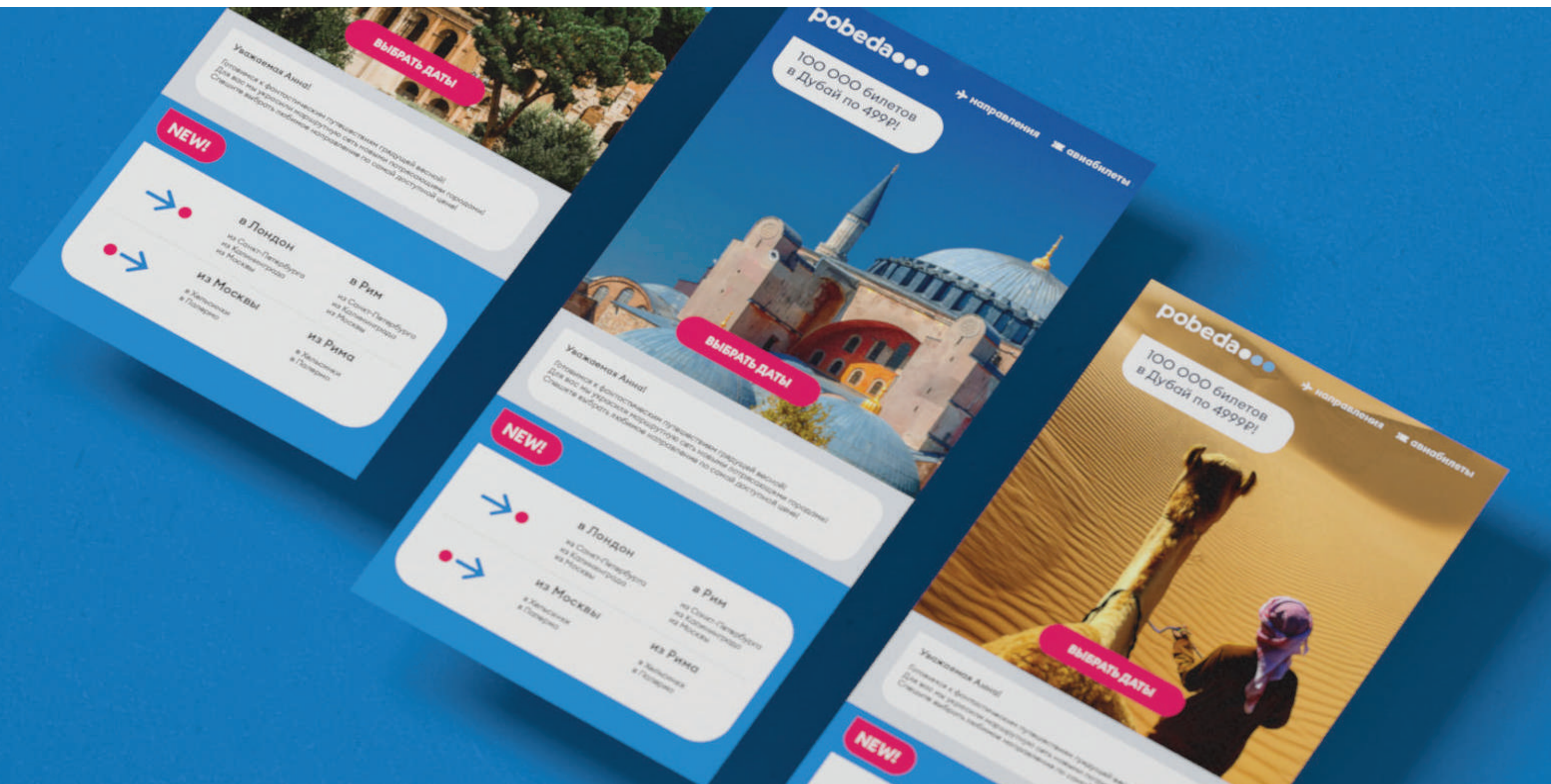


Конструктор
возможностей



Победа

Авиакомпания «Победа»



Конструктор
возможностей

победа ●●● Электронный билет

Клиентская программа GYSB9M

Сведения о пассажире

Пассажир	Дата рождения	Документ	Номер билета	Категория
Константинопольский Константин	24.07.1989	2809 969273	4250015288943	взрослый
Константинопольский Алексей	24.07.1989	2809 969273	4250015288943	ребенок

Дата вылета: 02.04.2018 | 19:13
Статус билета: Подтверждена
Стоимость билета: 5 198.00 Р

Санкт-Петербург → Минеральные Воды (туда)

Номер рейса	Отправление	В пути	Прибытие	Тариф
DP195	11 июн / 14:45 время вылета Санкт-Петербург LED / Пулково	2:20	11 июн / 17:05 время вылета Москва VKO / Внуково	ОРПРОМО / «Возвратный» Статус купона открыт
DP231	11 июн / 19:30 время вылета Москва VKO / Внуково	2:20	11 июн / 22:45 время вылета Минеральные Воды MRV / Минеральные Воды	ОРПРОМО / «Возвратный» Статус купона открыт

Дополнительные услуги Санкт-Петербург → Минеральные Воды

Услуга	Стоимость
Багаж / 1 место / до 20 кг не более 200 см в сумме трех сторон	забронировано место 29F
возможен возврат билета	
ручная кладь до 34x30x27см	
страхование в полете	забронировано место 29F

Минеральные Воды → Санкт-Петербург (обратно)

Номер рейса	Отправление	В пути	Прибытие	Тариф
DP195	13 июн / 14:45 время вылета Минеральные Воды VKO / Внуково	2:40	13 июн / 17:05 время вылета Москва VKO / Внуково	ОРПРОМО / «Возвратный» Статус купона открыт
DP231	13 июн / 19:30 время вылета Москва VKO / Внуково	2:40	13 июн / 22:45 время вылета Санкт-Петербург LED / Пулково	ОРПРОМО / «Возвратный» Статус купона открыт

Дополнительные услуги Минеральные Воды → Санкт-Петербург

Услуга	Стоимость
Багаж / 1 место / до 20 кг не более 200 см в сумме трех сторон	забронировано место 29F
возможен возврат билета	
ручная кладь до 34x30x27см	
страхование в полете	забронировано место 29F

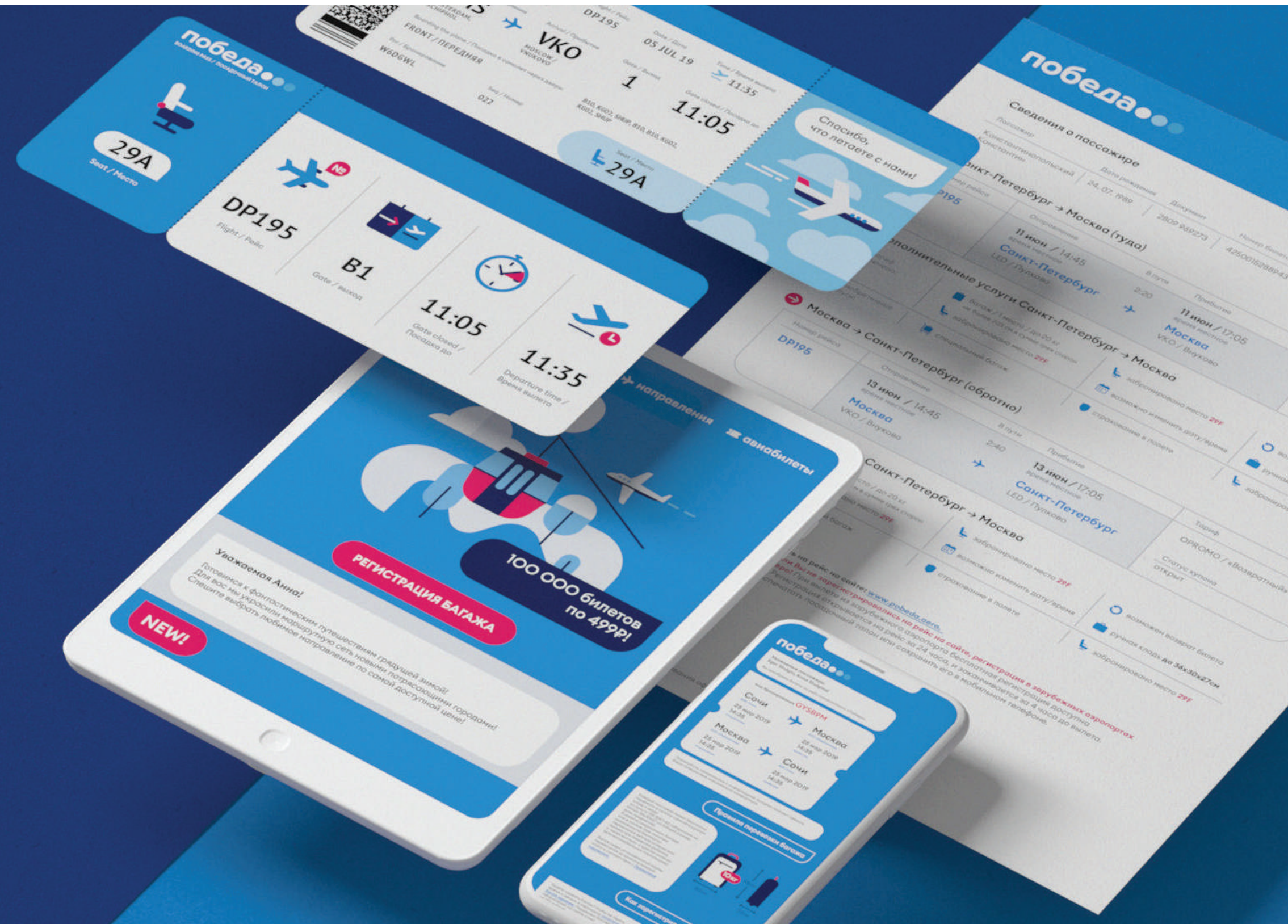
Онлайн-регистрация

Регистрируйтесь на рейс на сайте: www.pobeda.aero.

ВНИМАНИЕ! Если вы не зарегистрированы на рейс на сайте, регистрация в зарубежных аэропортах возможна — 24 часа до вылета из зарубежного аэропорта. Бесплатная регистрация доступна только онлайн. Регистрация открывается на рейс за 34 часа, и заканчивается за 4 часа до вылета. Не забудьте распечатать посадочный талон или сохранить его в мобильном телефоне.

Победа

Авиакомпания «Победа»



Конструктор
возможностей

pobeda

Уважаемые пассажиры
Egor Shulgin, Anna Shulgina!

Вы приобрели билеты на рейс авиакомпании «Победа».

код бронирования **GYSB9M**

Сочи

AER | Сочи
25 мар 2019
14:35
отправление



Москва

SVO | Шереметьево
25 мар 2019
14:35
прибытие

Москва

SVO | Шереметьево
25 мар 2019
14:35
отправление



Сочи

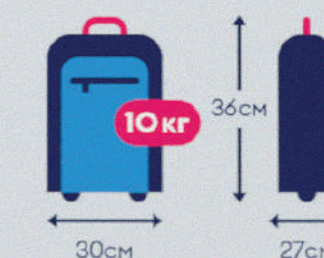
AER | Сочи
25 мар 2019
14:35
прибытие

Пожалуйста, ознакомьтесь с информацией, которая поможет сделать
Ваши путешествия максимально комфортным.

Правила перевозки багажа

Каждый пассажир может бесплатно
перевезти в салоне самолёта ручную
кладь и вещи
на пункта 135 ФАП-82 габаритами не
более 36x30x27 см (общий размер
всех предметов).
В зарегистрированном багаже
или в салоне (при наличии
возможности) бесплатно
перевозится детская коляска или
люлька при перевозке ребенка,
а также костыли и кресла-коляски
(для маломобильных пассажиров).

Багаж сверх установленной нормы
перевозится за дополнительную
плату в соответствии с [Правилами
перевозки](#).



Как зарегистрировать багаж?

Будете сдавать багаж? Чтобы не потерять
время и деньги в аэропорту, **оплатите
багаж заранее**. Перевозка багажа при
оформлении на сайте стоит
от 777 рублей.



РЕГИСТРАЦИЯ БАГАЖА

Как зарегистрировать багаж?

Не выбрали, где остановиться
в Москве? Посмотрите предложения
от наших партнеров! Большой выбор
отелей и гарантия низкой цены!



ВЫБРАТЬ ОТЕЛЬ

Equre

Косметика для ухода
за полостью рта

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

В процессе работы мы задумались, как чистку зубов превратить из простого рутинного занятия в приятный ритуал.

Мы стремились выразить экзотичность вкусов и функцию защиты полости рта.

Мы обратились к древним легендам, когда люди создавали различные объекты-тотемы и верили, что они их оберегают. Мы создали для покупателя собственный тотем — защитника, который будет стоять в ванной и охранять чистоту и здоровье полости рта.

Состав работ:

Позиционирование,
дизайн упаковки.



Hi-end косметика
для зубов

Equre

Косметика для ухода
за полостью рта

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Hi-end косметика
для зубов

Equre

Косметика для ухода
за полостью рта

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Hi-end косметика
для зубов

Equre

Косметика для ухода
за полостью рта

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Hi-end косметика
для зубов

Atlas

ГК «Протек» — Фармацевтическая компания

В основе проекта лежит глубокое погружение во все сферы здравоохранения и медицины в России. Мы разработали бренд клиники и позиционирование, которое определило дальнейший путь развития всей компании. Бренд встраивается в жизнь людей, делает заботу о здоровье естественной и комфортной. Фирменная графика — это образ сканера, который изучает проблему и показывает динамику состояния, общую картину здоровья, вариативный путь лечения.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг, фирменный стиль, брендбук



**Инновации
в превентивной медицине**



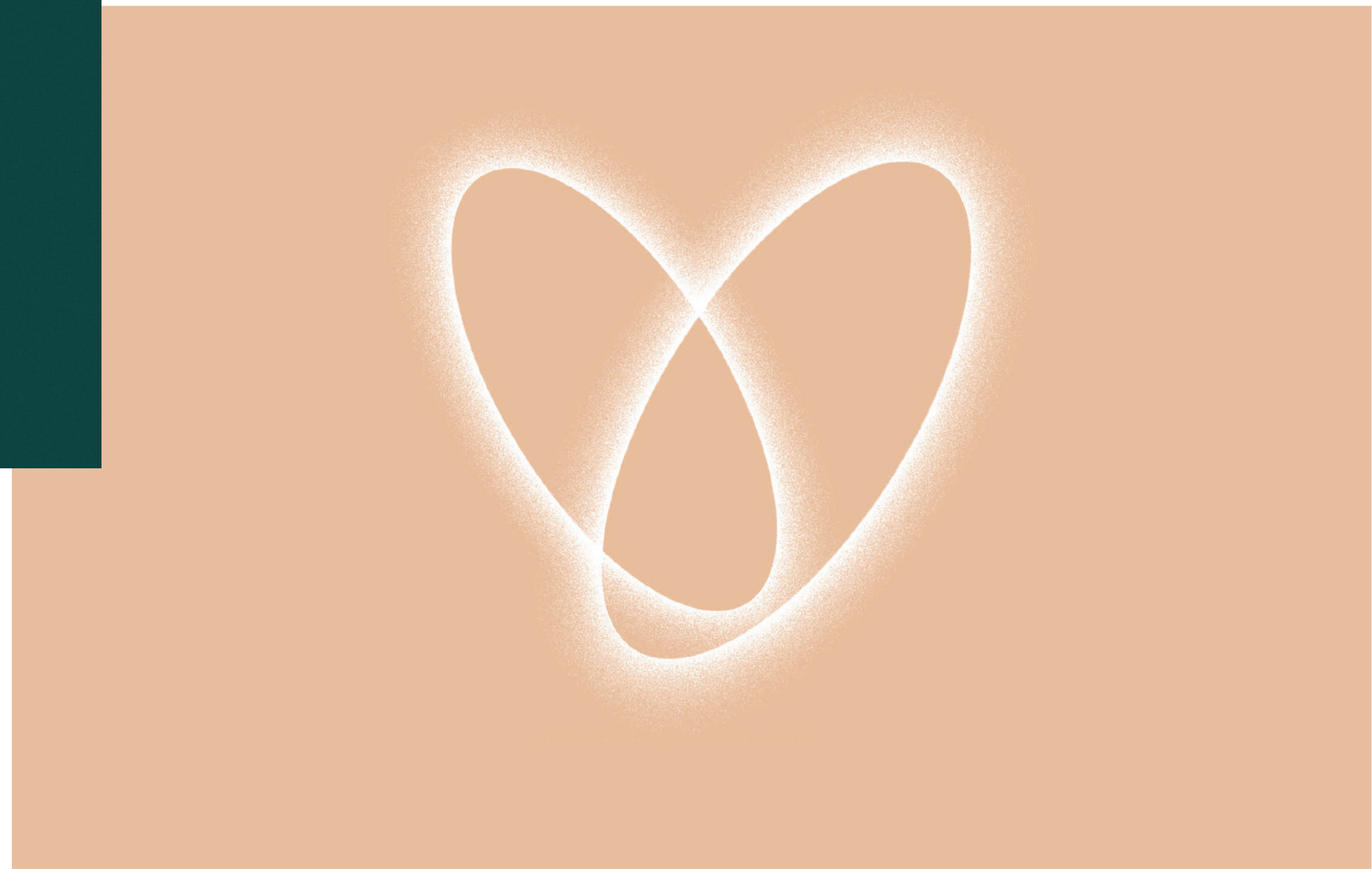
atlas

Atlas

ГК «Протек» — Фармацевтическая компания



**Инновации
в превентивной медицине**



Atlas

ГК «Протек» — Фармацевтическая компания



**Инновации
в превентивной медицине**



Deft

Производитель
дверей

Уверенный и смелый бренд Deft вобрал в себя искусный минимализм и силу технологий. Название в переводе с английского означает «искусный, умелый» и полностью отражает подход к производству продукта. Лаконичный фирменный стиль подчеркивает статус и внимание к деталям.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг,
фирменный стиль, сервисные гайдлайны.



**Искусный
МИНИМАЛИЗМ**



Deft

Производитель
дверей



**Искусный
МИНИМАЛИЗМ**

Deft

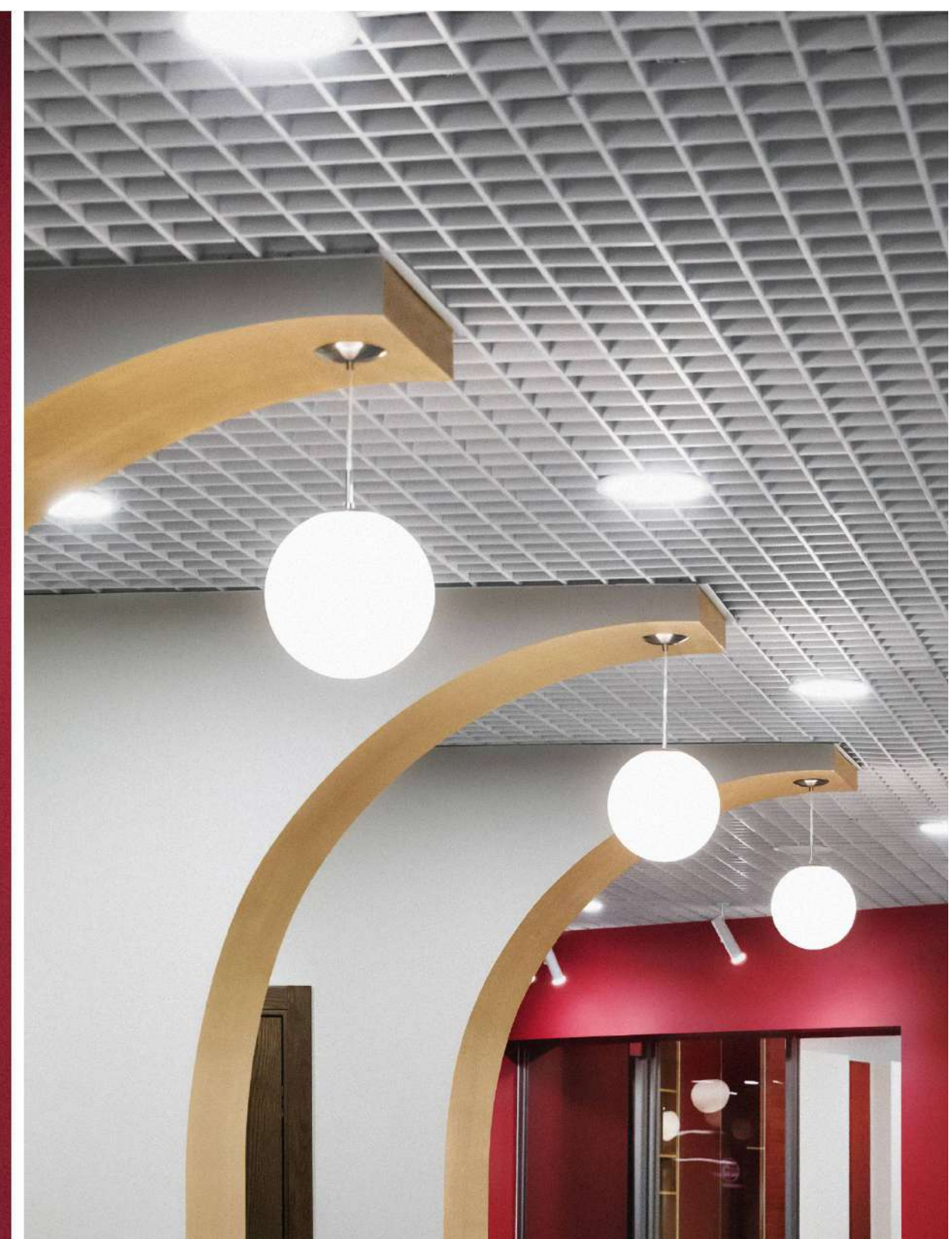
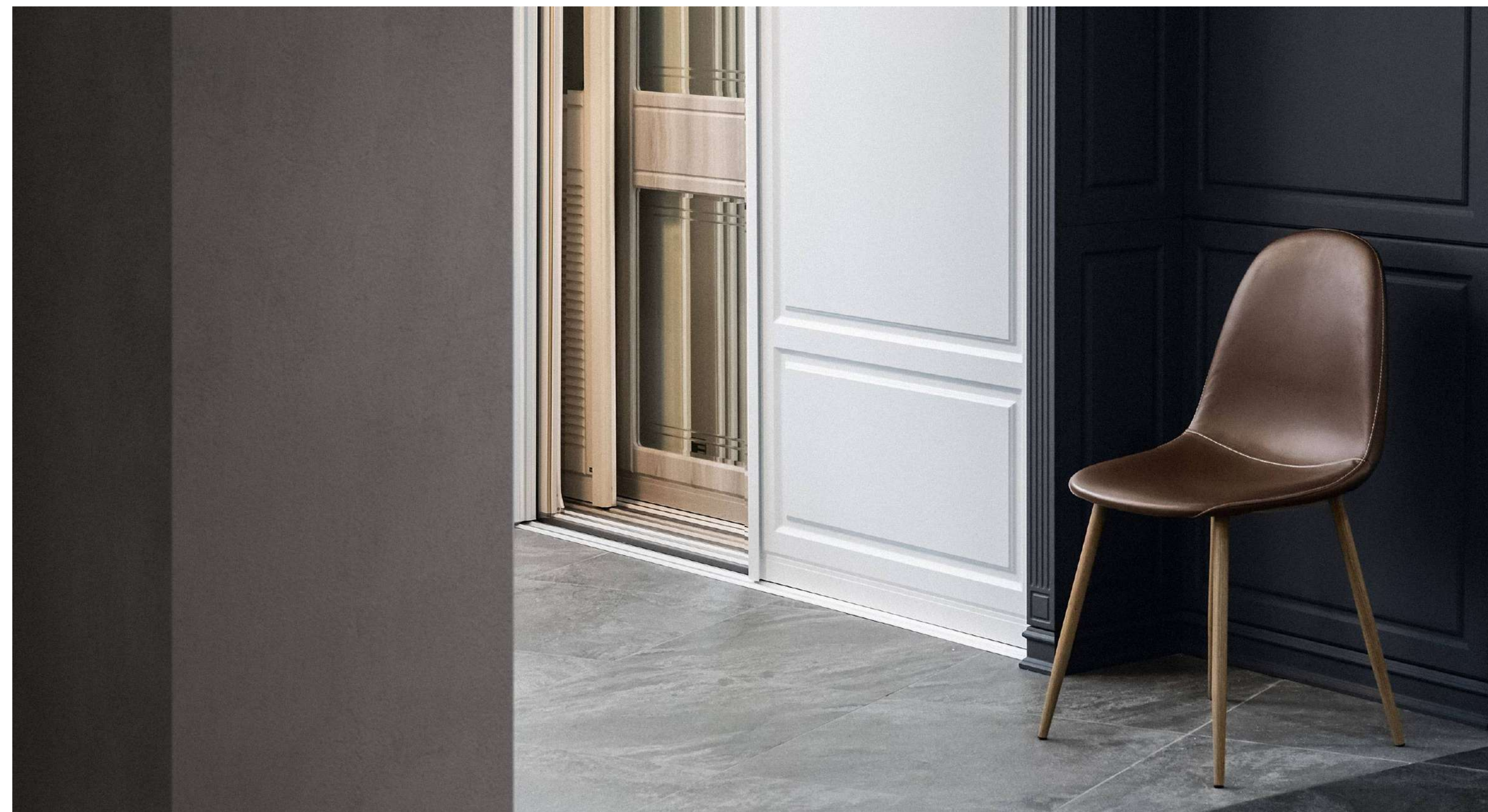
Производитель
дверей



Искусный
МИНИМАЛИЗМ

Deft

Производитель
дверей



Искусный
МИНИМАЛИЗМ

Palmolive

Международная многонациональная компания
по производству потребительских товаров

В основе обновленного дизайна упаковки подарочных наборов лежит идеология «Ощущение позитива». Легкие акварельные элементы преобразуют настроение каждый день. Натуральность прослеживается с помощью цветовых решений, через использование растительного мира. Природные сочетания цветов на упаковке передают концепцию натуральности и свежести. В агентстве был разработан сквозной визуальный элемент — волна. Волна является объединяющей формой, которая служит визуальной системой подарочных наборов.

Состав работ:

Разработка дизайна упаковки подарочных наборов



**Универсальный подарок
с индивидуальным
настроением**



Palmolive



Универсальный подарок
с индивидуальным
настроением

Palmolive



Универсальный подарок
с индивидуальным
настроением

Palmolive



Универсальный подарок
с индивидуальным
настроением

Unitile

Производитель
плитки

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

Основным элементом айдентики стало изображение красного уголка плитки в форме стрелки. Простое визуальное решение служит лаконичным выражением лидерских амбиций бренда. Стрелка имеет два штриха, подчеркивая тему объединения. Шрифтовая часть логотипа представляет собой уникальное начертание.

Состав работ:

Позиционирование,
фирменный стиль.



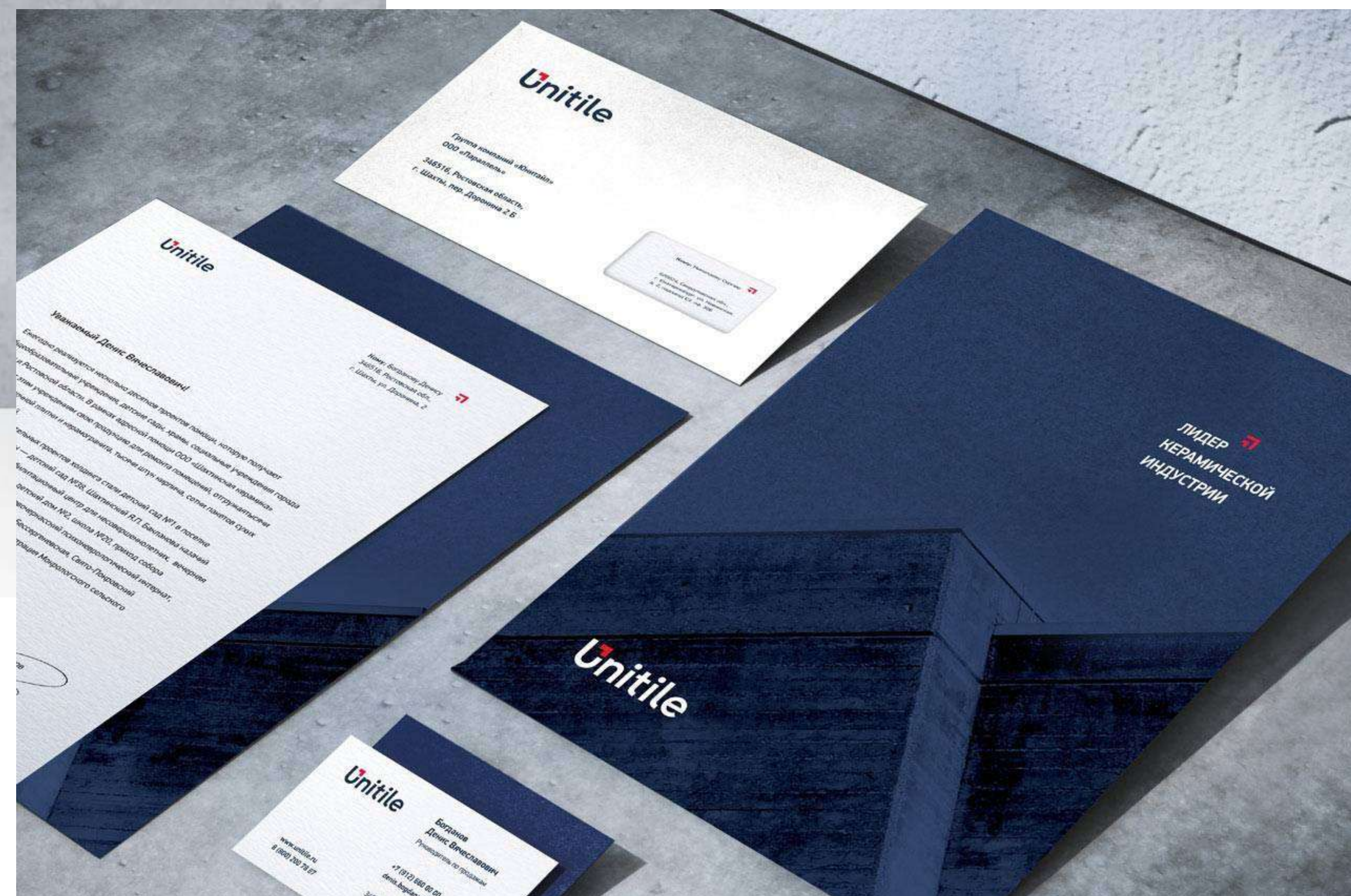
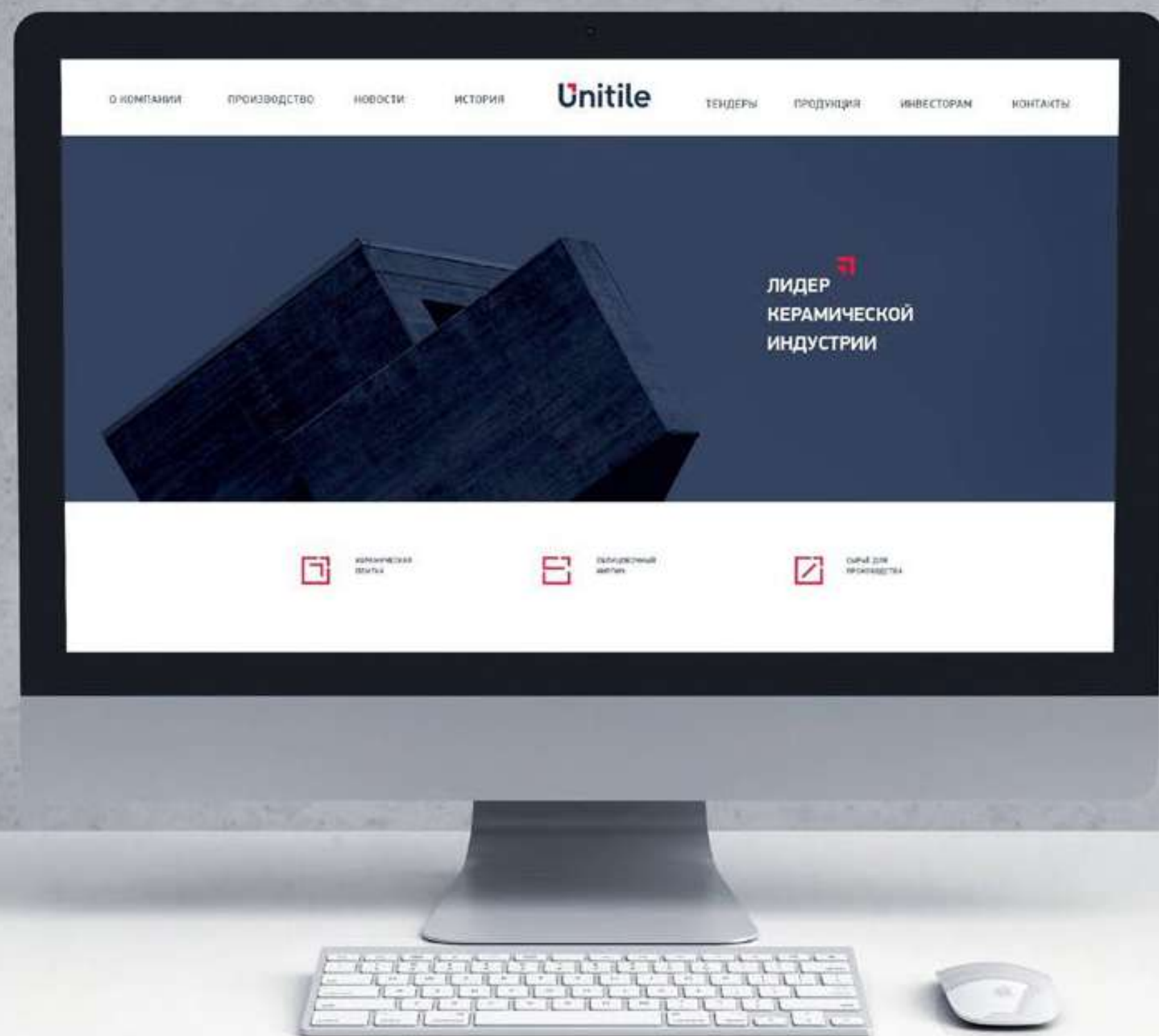
**Особое воплощение
лидерства**



Unitile

Производитель
плитки

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Особое воплощение
лидерства

Unitile

Производитель
плитки

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Особое воплощение
лидерства

X5 Retail Group

HR-брендинг
для магазинов Пятёрочка

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

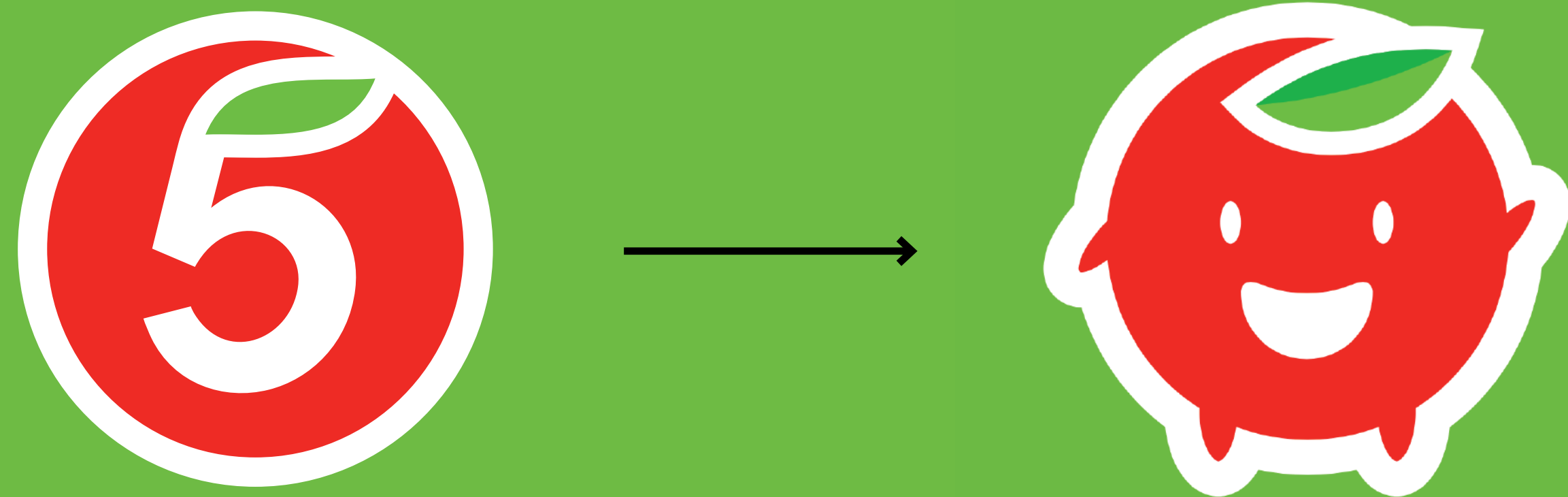
Мы разработали дизайн интерьера помещений для персонала, который адаптируется под все форматы магазинов. Для коммуникации с сотрудниками мы создали фирменного персонажа, который общается, делает комплименты и шутит, создавая дружелюбную атмосферу во время работы.

Состав работ:

Дизайн интерьера, оформление интерьера



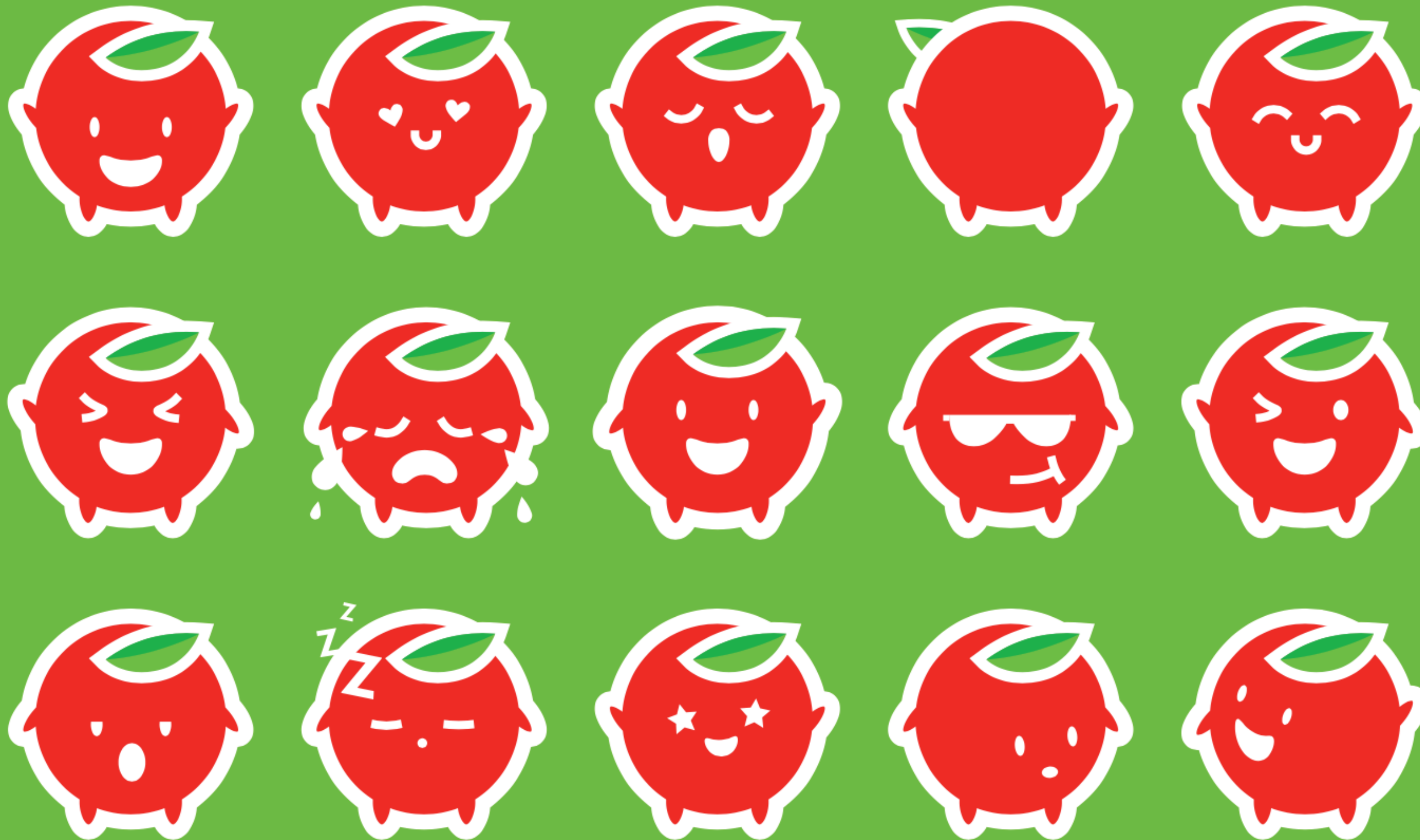
Уютная
атмосфера



X5 Retail Group

HR-брендинг
для магазинов Пятёрочка

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



X5 Retail Group

HR-брендинг
для магазинов Пятёрочка

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



ГОРДИМСЯ
САМОЙ
ЛУЧШЕЙ
КОМАНДОЙ

ХОРОШЕГО ДНЯ!



ПРИБЫЛ
НА РАБОТУ
ВОВРЕМЯ



ПРИЯТНОГО
АППЕТИТА!

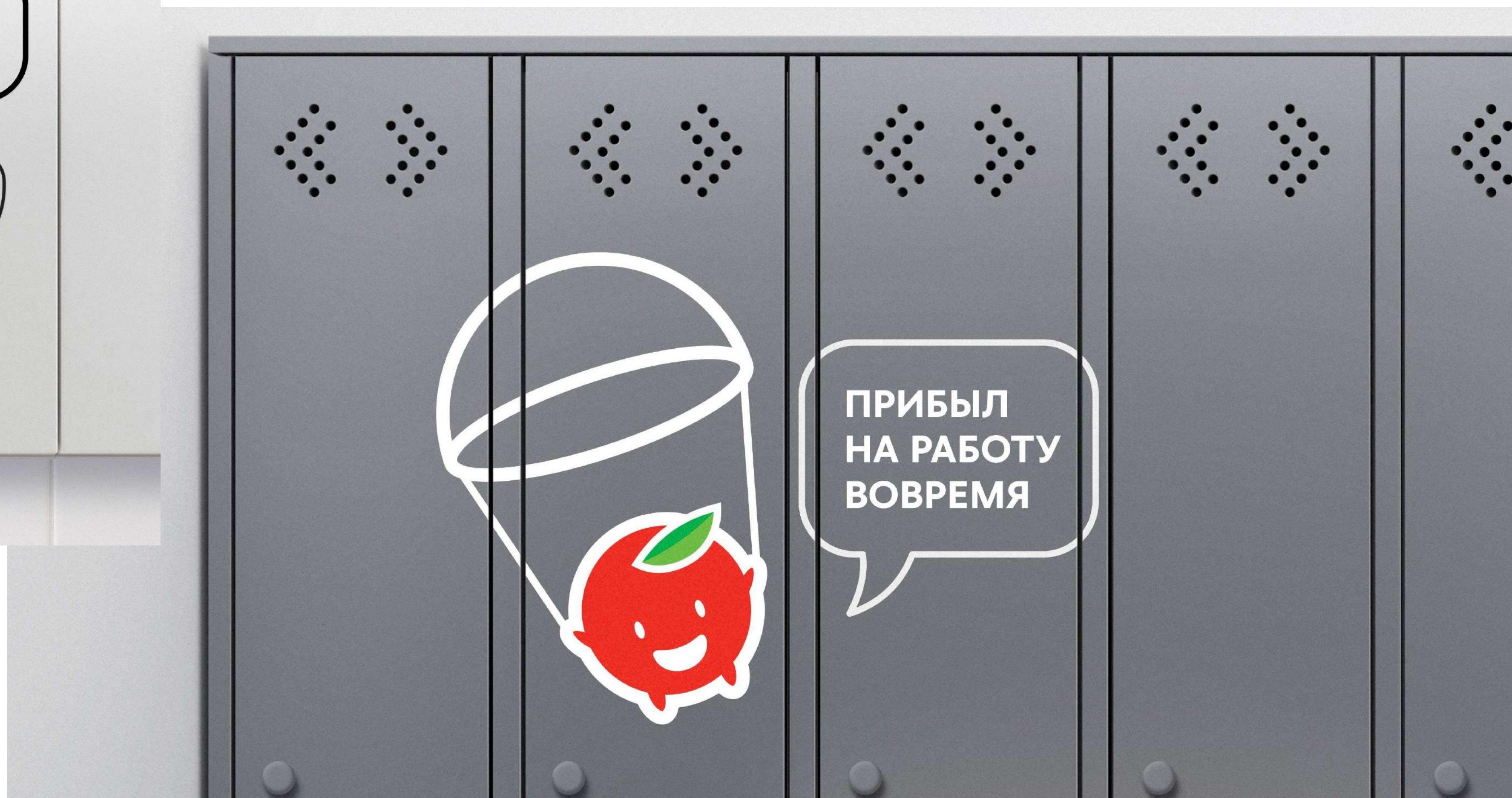
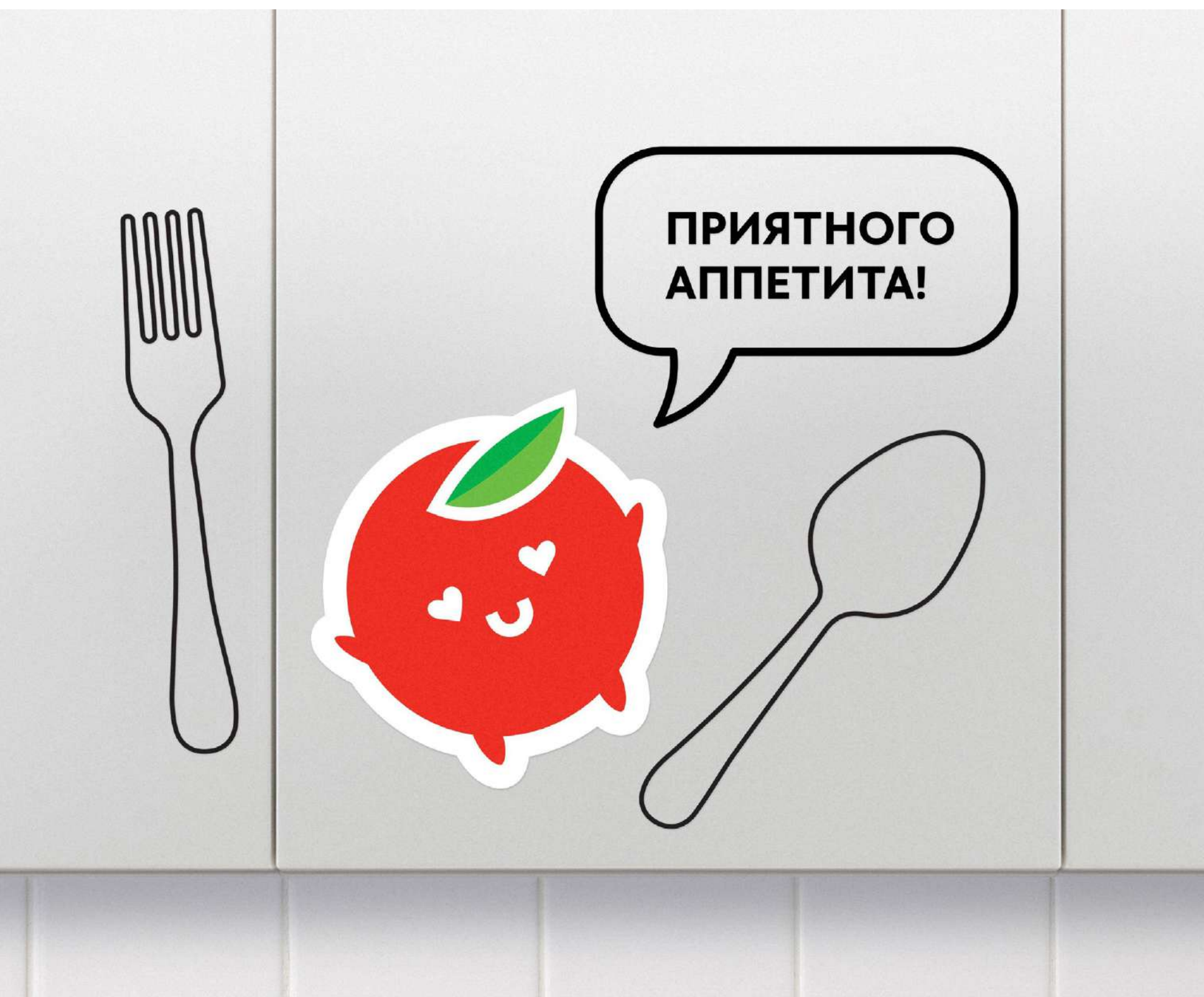


МИНУТКА
ОТДЫХА

X5 Retail Group

HR-брендинг
для магазинов Пятёрочка

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

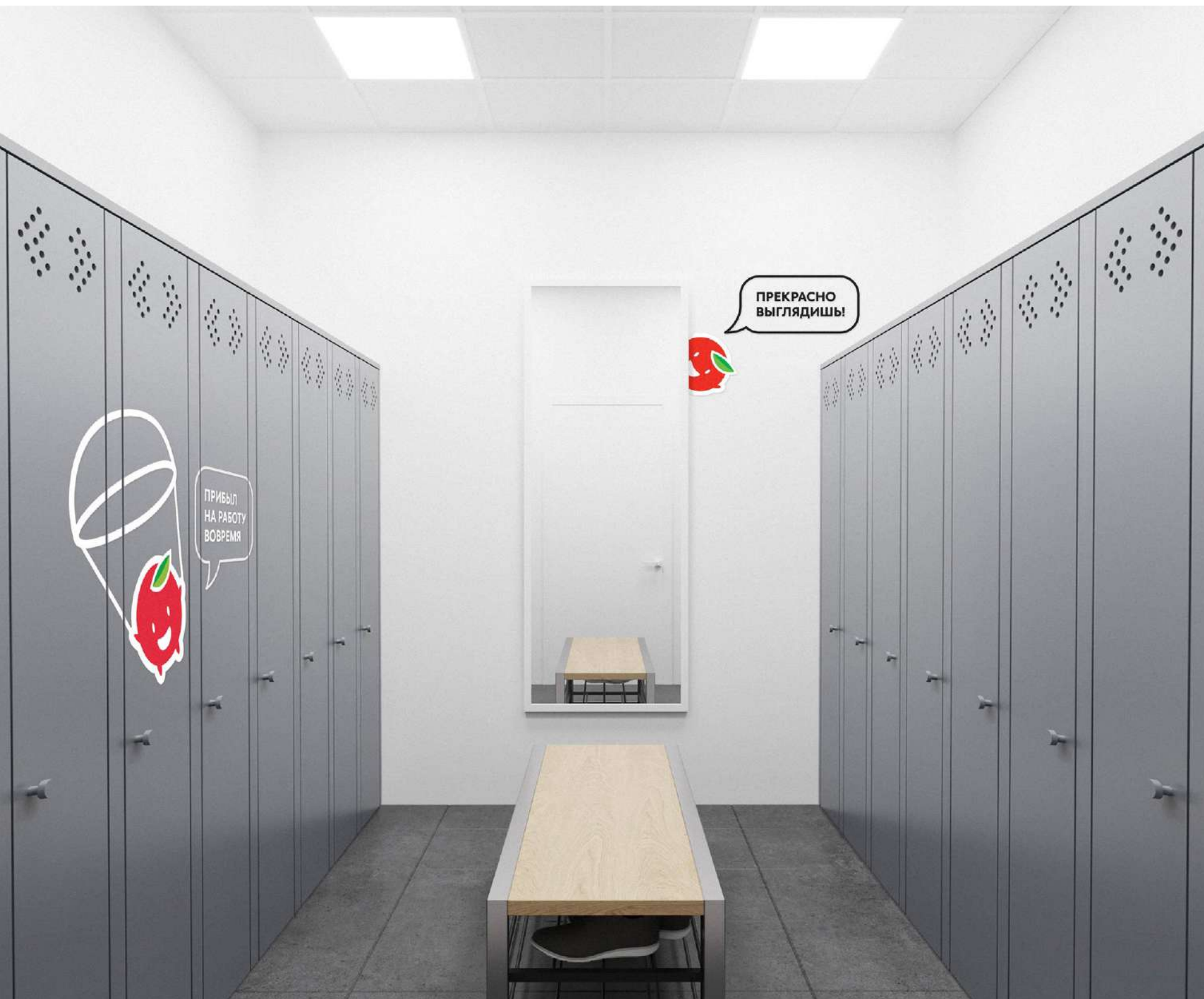


Уютная
атмосфера

X5 Retail Group

HR-брендинг
для магазинов Пятёрочка

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

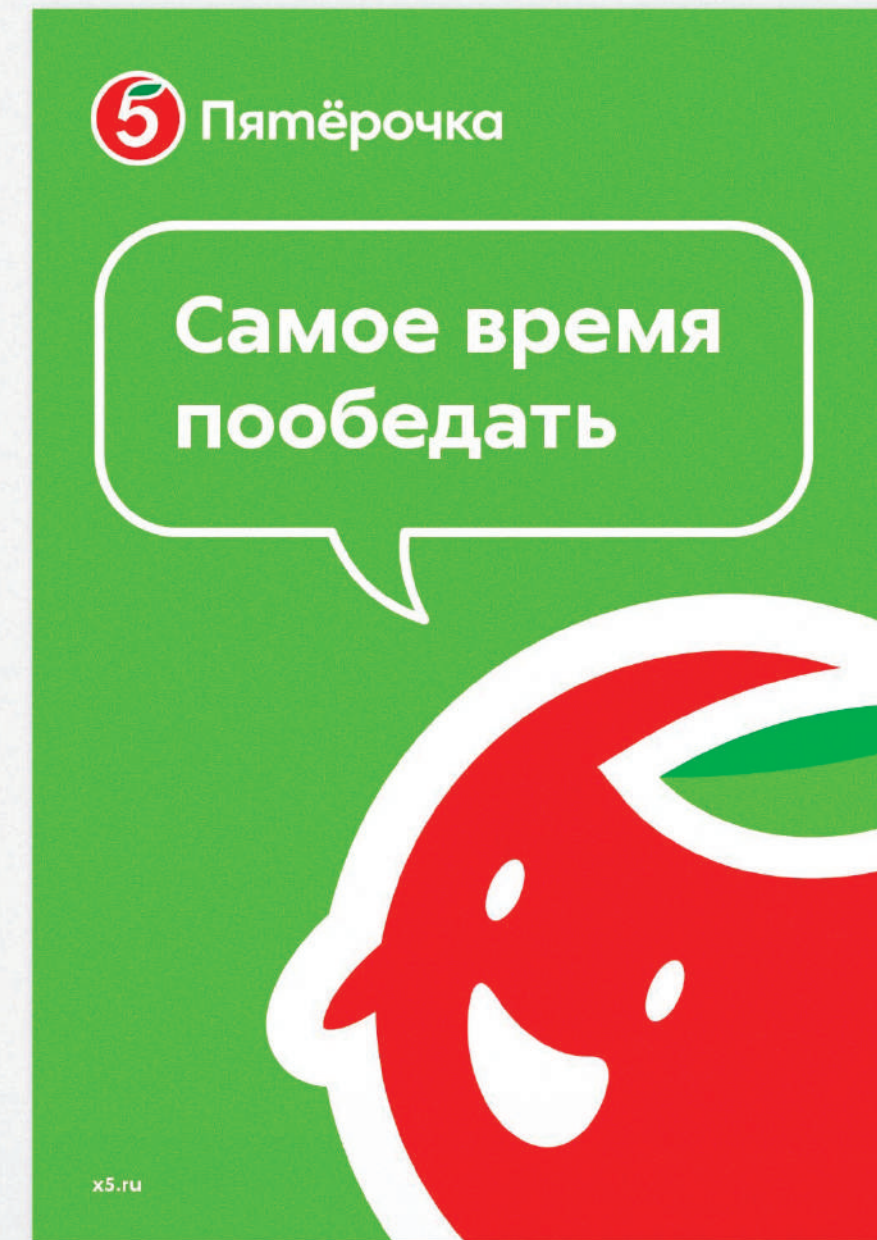
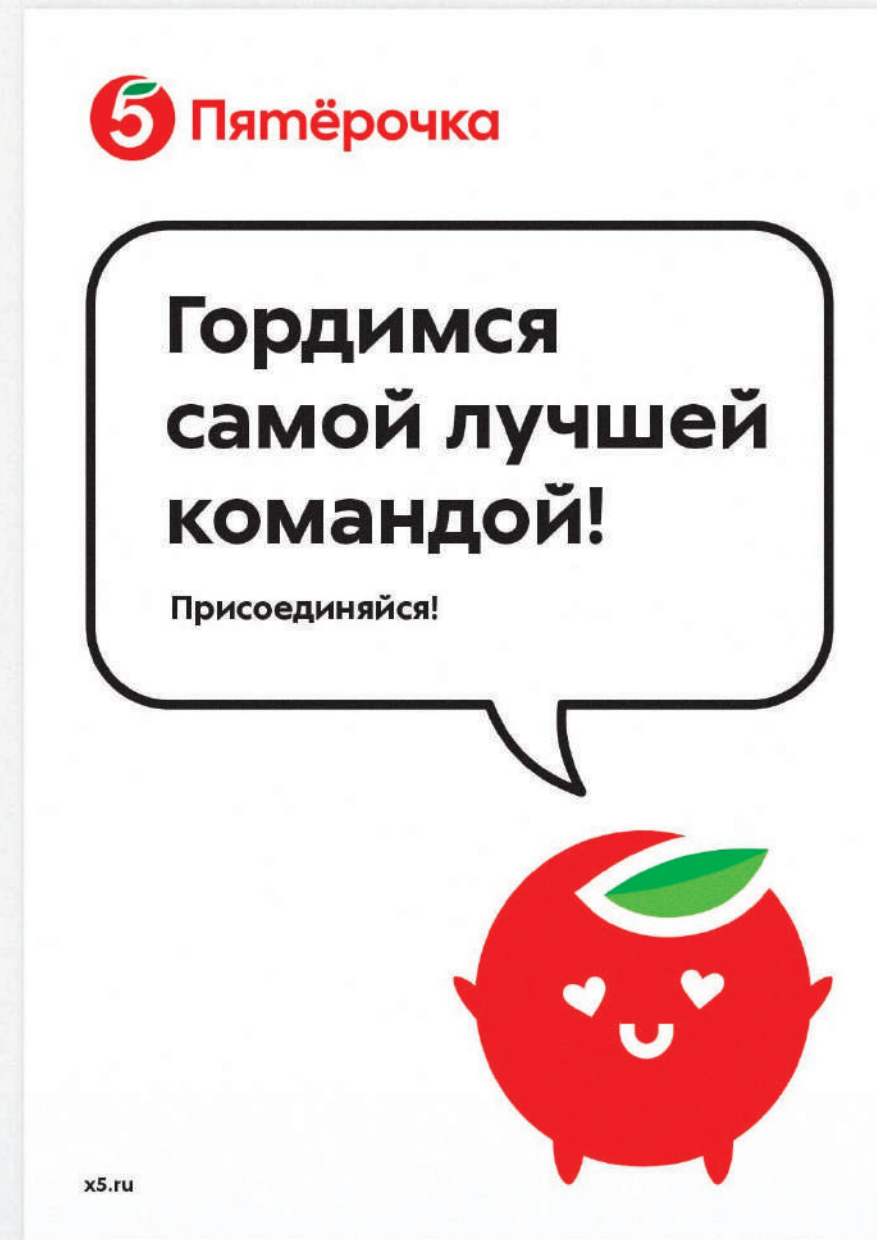
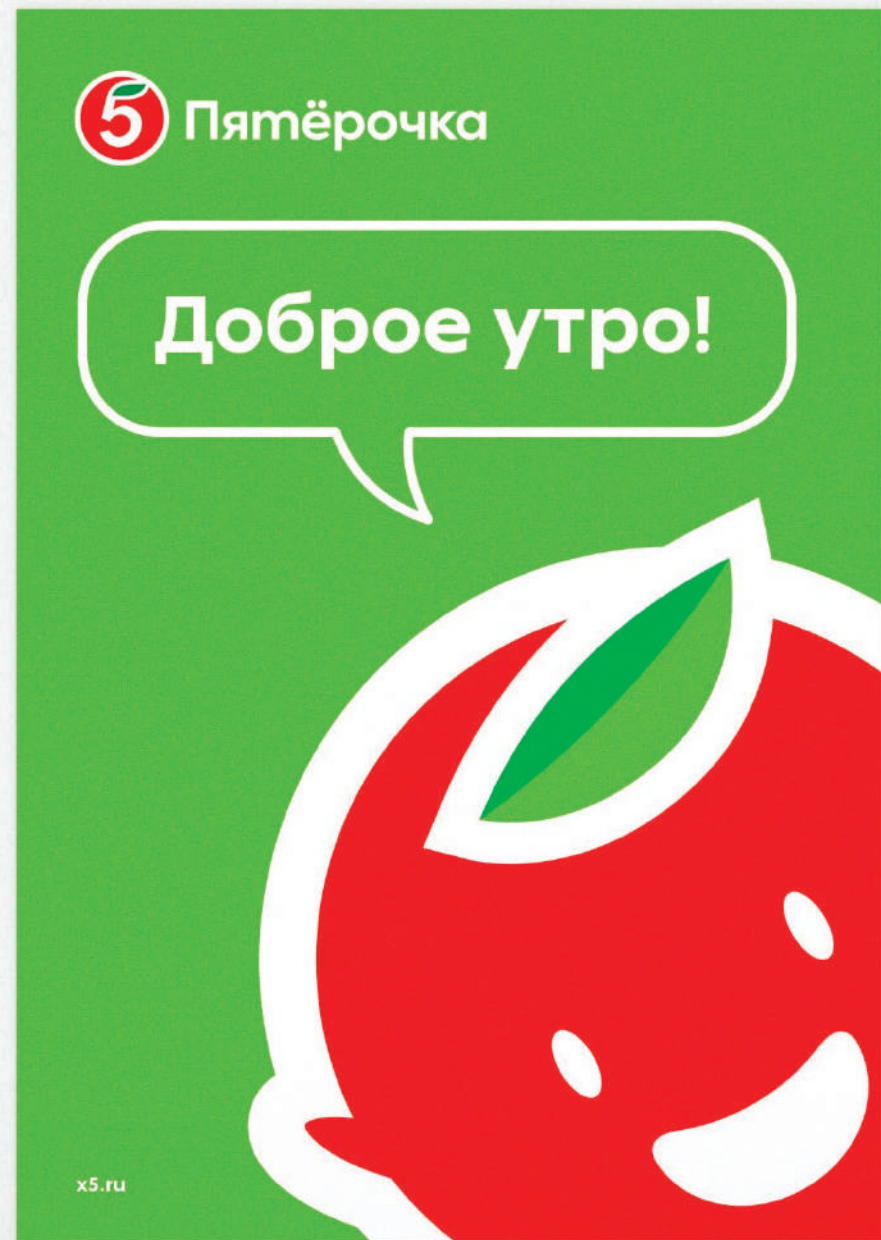


Уютная
атмосфера

X5 Retail Group

HR-брендинг
для магазинов Пятёрочка

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Уютная
атмосфера

Eqvív

Краски для перманентного
макияжа

Мастер — это художник, а лицо — это его холст. Поэтому для упаковки мы создали иллюстрации знаменитых картин в технике halftone, которая демонстрирует принцип нанесения перманентного макияжа. Название бренда Eqvív — неологизм от слова «equivalent», отражающий концепцию эквивалента красоты. Точка на упаковке является идентификатором области применения краски.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг,
дизайн упаковки, фирменный стиль.



**Эквивалент
красоты**



Eqviv

Краски для перманентного
макияжа



Эквивалент
красоты

Eqviv

Краски для перманентного
макияжа



Эквивалент
красоты

Буфет конфет

Вкусный парк
развлечений

Яркий и современный магазин сладостей, который поднимает настроение и погружает в изобилие самых невероятных сортов конфет. Эстетика Лас-Вегаса в фирменном стиле создает атмосферу азарта и праздника.

Состав работ:

Позиционирование,
нейминг, фирменный стиль



Сладкая
награда



Буфет конфет

Вкусный парк
развлечений



Сладкая
награда

Буфет конфет

Вкусный парк
развлечений



Сладкая
Награда

Canonpharma

Фармацевтическая
компания

Награда: White Square

Созданная нами революционная система упаковки позволяет легко ориентироваться в огромном количестве лекарств и дозировок. Мы присвоили свой цвет каждой фармакологической группе, а внутри групп систематизировали списки всех лекарств. Придя в аптеку, пациент может назвать только свою группу и номер.

Цифры, построенные на контрасте жестких и мягких форм, отражают идею соединения передовых технологий и заботы о потребителе. В этом проекте дизайн приобрел свое истинное значение — он не отвлекает от сути, а решает проблемы людей.

Состав работ:

Дизайн упаковки



Передовые технологии
с заботой о людях



Canonpharma

Фармацевтическая
компания



Передовые технологии
с заботой о людях

Canonpharma

Фармацевтическая
компания



Передовые технологии
с заботой о людях

Урбанист

Производитель
керамогранита

Мы создали принципиально иной бренд в индустрии отделочных материалов, которая переполнена псевдо-итальянскими именами. Стильный, брутальный, с кириллическим названием и эстетикой большого города. Фирменный стиль построен на фактуре керамогранита из ассортимента компании. На упаковках используется вырубка под каждый тип изделия, что облегчает поиск необходимого материала.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг, фирменный стиль, упаковка.



[Посмотреть проект на сайте](#) ←



В унисон
с ритмом мегаполиса

Урбанист

Производитель
керамогранита

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



В унисон
с ритмом мегаполиса

Урбанист

Производитель
керамогранита

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



В унисон
с ритмом мегаполиса

Mirodenia

Приправы
для европейского рынка

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

Редизайн линейки натуральных приправ для европейского рынка — Mirodenia. Исследование конкурентов показало, что рынок переполнен упаковками с овощами из фотобанков в сочетании с резкими цветами. Мы поставили себе цель — разработать бренд с принципиально иной эстетикой и возвести в абсолют натуральный состав продукта. Мы отобрали лучшие овощи, собрали их в технике knolling, провели фотосъемку.

Состав работ:

Позиционирование,
дизайн упаковки.



Приправы для хозяек
нового поколения



[repinabranding.ru](#)

Mirodenia

Приправы
для европейского рынка

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Приправы для хозяек
нового поколения

Mirodenia

Приправы
для европейского рынка

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Приправы для хозяек
нового поколения

Macro clinic

Сеть многопрофильных
клиник

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

Динамический логотип с двигающейся вокруг него линзой показывает разные части проблемы и свидетельствует о внимательном отношении к пациентам. На системе увеличения и выделения построена вся айдентика и рекламная коммуникация. Лупа может заменяться другими объектами либо увеличиваться. В интерьерах эта концепция отражается в навигации и номерах этажей.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг,
фирменный стиль, сайт



**Умение
видеть главное**



Macro clinic

Сеть многопрофильных клиник

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

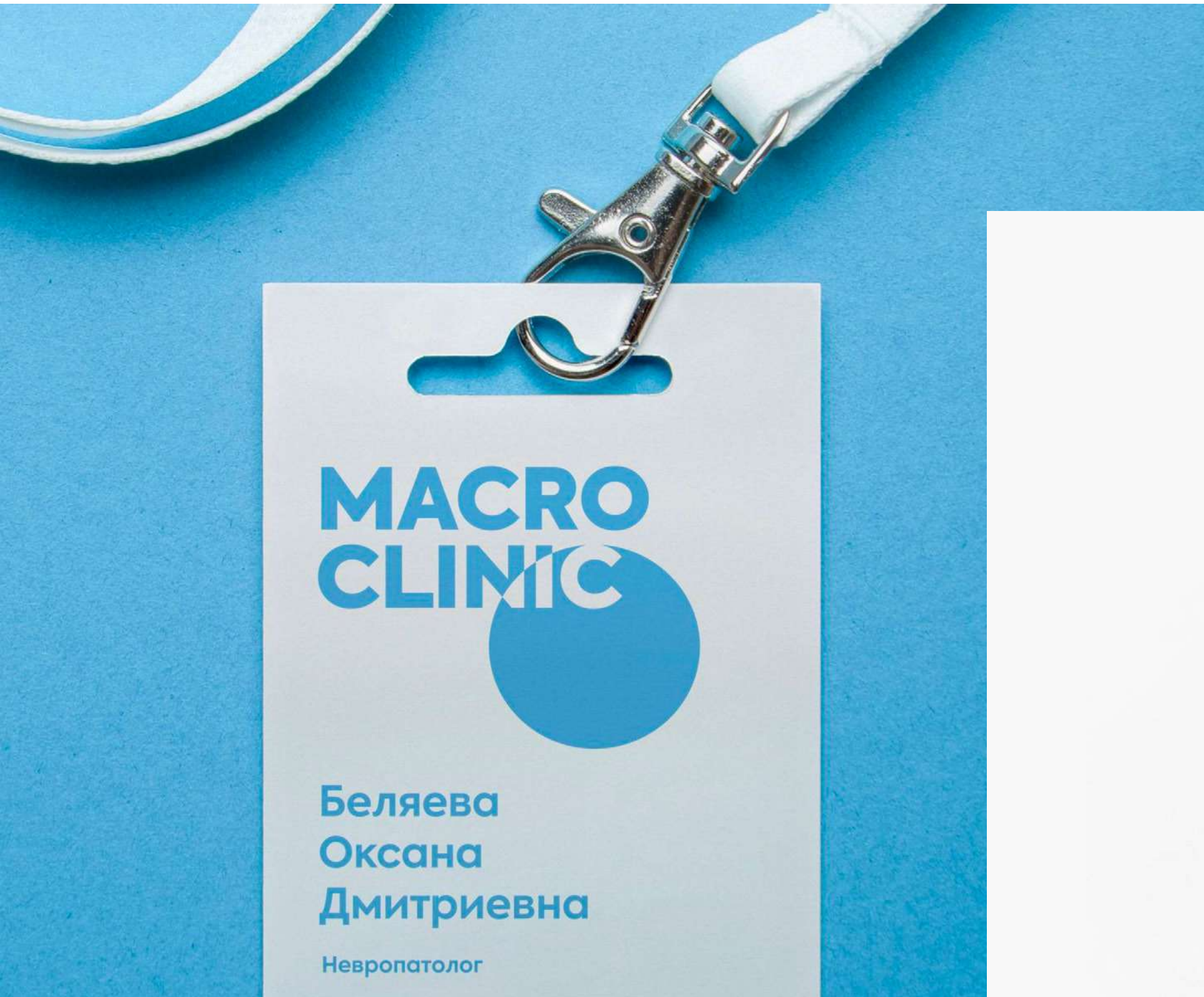


Умение
видеть главное

Macro clinic

Сеть многопрофильных клиник

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Умение
видеть главное

Restet

Косметические средства
от псориаза

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

В процессе работы нам удалось создать новую категорию — «биомолекулярная косметика». Название бренда Restet — неологизм который содержит в себе приставку «Re» (регенерация, ретиноиды), и estet — эстетика. Основными элементами стиля стали лучевые паттерны, сходящиеся к букве R. Паттерны символизируют кванты света, молекулы, которые проникают в кожу.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг, дизайн упаковки, фирменный стиль, сайт.



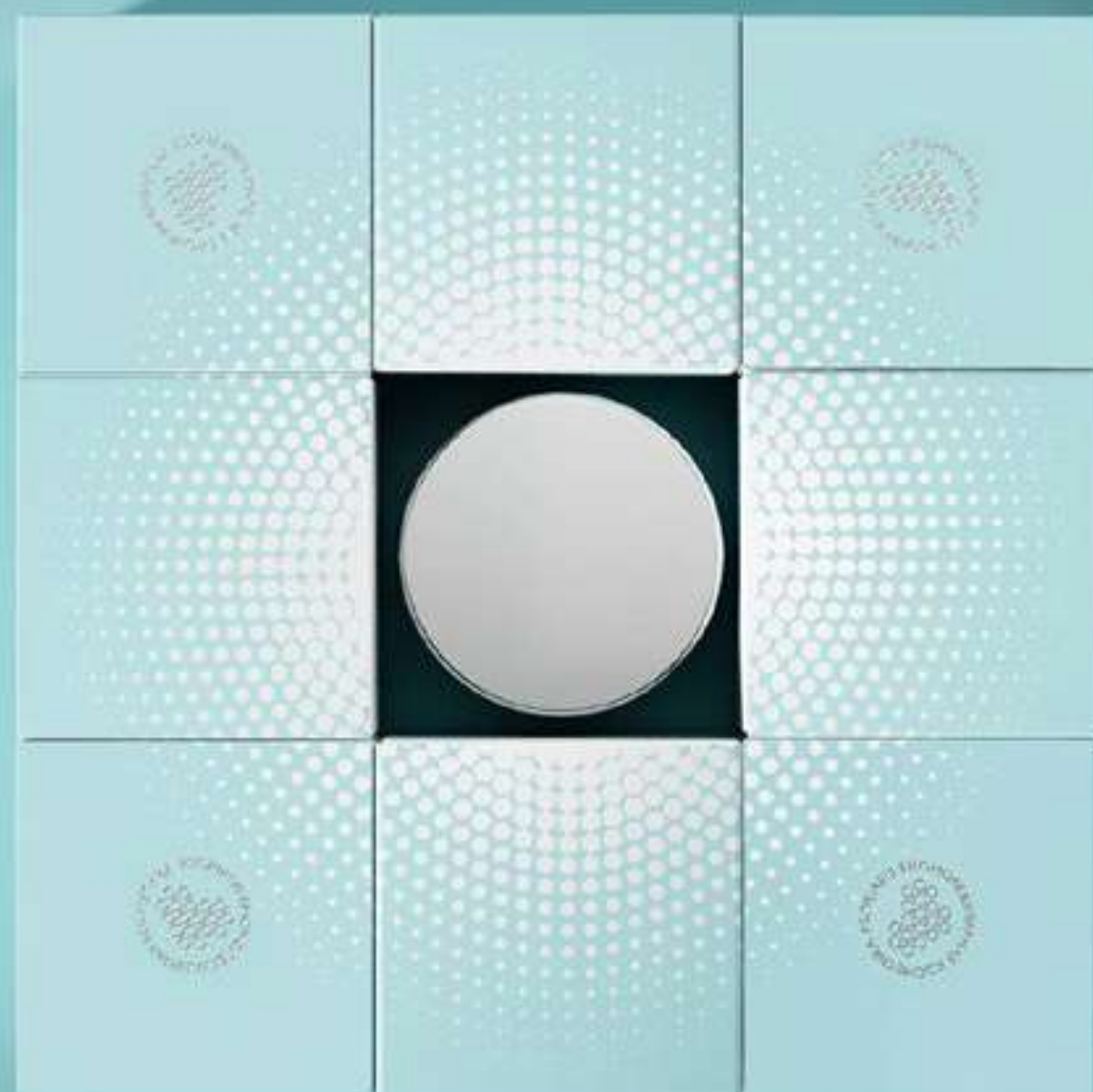
Новая
эстетика кожи



Restet

Косметические средства
от псориаза

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Новая
эстетика кожи

Restet

Косметические средства
от псориаза

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Новая
эстетика кожи

Restet

Косметические средства
от псориаза

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Новая
эстетика кожи

eТелеком

Интернет-провайдер

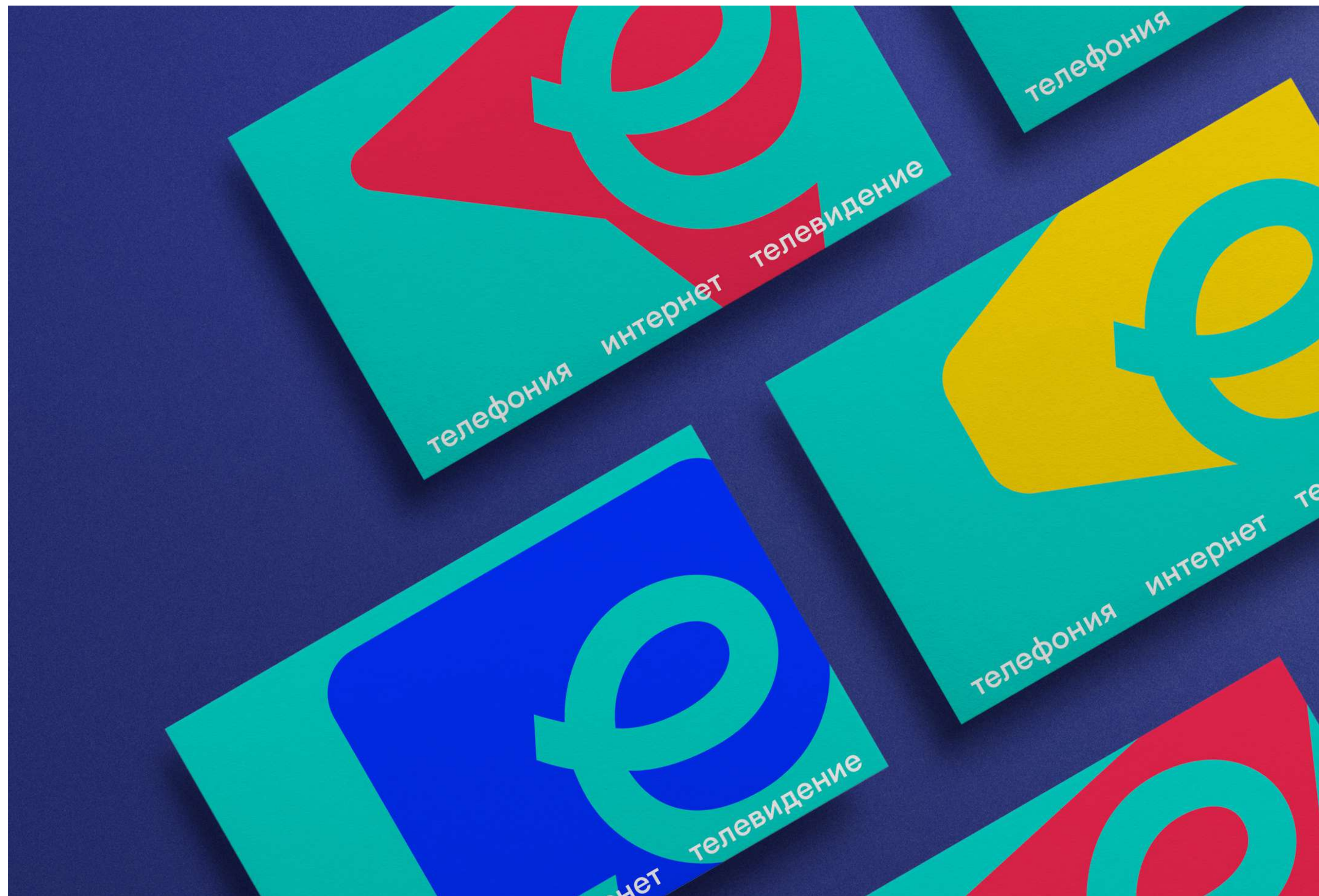
Запоминающийся, яркий образ Петербургского интернет-провайдера, отражающий эффективность работы и комфортабельность жизни на рынке телекоммуникационных услуг. Графика очень живая, насыщенная, разнообразие цветовых сочетаний не только определяет цветовое кодирование для направлений услуг, но и позволяет воплощать самые смелые идеи в коммуникации с потребителем. В основе графический элемент — знак буквы «е», который трансформируется в разнообразные выразительные графические образы.

Состав работ:

Фирменный стиль

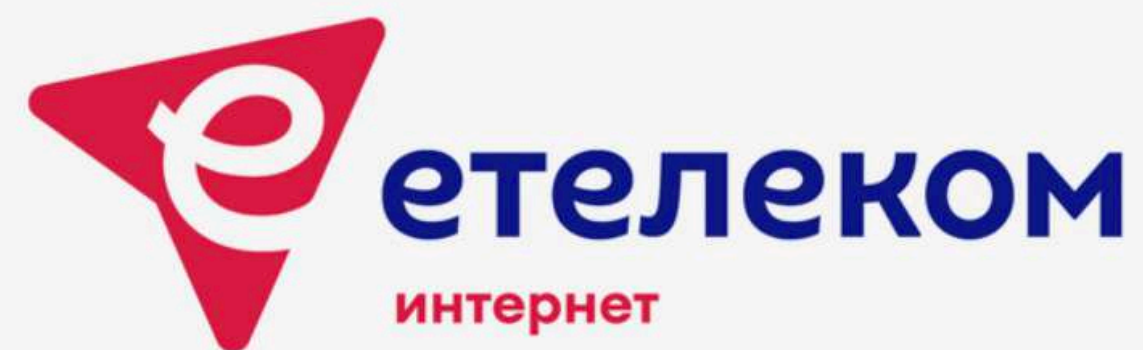


Комфортная экосистема



еТелеком

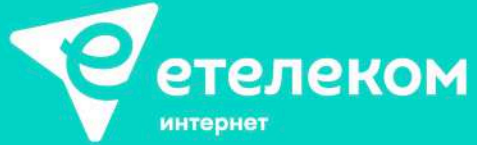
Интернет-провайдер



Комфортная
экосистема


еТелеком

Интернет-провайдер



Получите 500 рублей на счет при переходе от другого провайдера

Подключи друга



200 Мбит/с

etelecom.ru



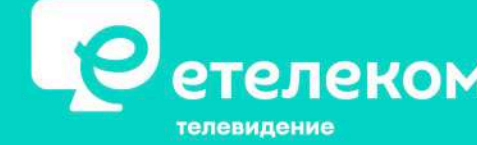
Получите 500 рублей на счет при переходе от другого провайдера

Выгодный интернет




200 Мбит/с

etelecom.ru



Получите 500 рублей на счет при переходе от другого провайдера

Подключи друга



более 120 каналов

etelecom.ru



Получите 500 рублей на счет при переходе от другого провайдера

более 120 каналов



Подключи друга

etelecom.ru

Мистер Слип

Интернет-магазин
ортопедических матрасов

В основе фирменного стиля — маскот Мистер Слип. Это славный парень, способный растопить сердце любого, кто с ним сталкивается. Искренний и добрый, он готов строить долгосрочные отношения с потребителем, не стесняясь проявлять заботу.

Коммуникация построена на веселом персонаже, которая считывается через разнообразие графики и цветовых решений.

Состав работ:

Платформа бренда, слоган,
фирменный стиль, брендбук

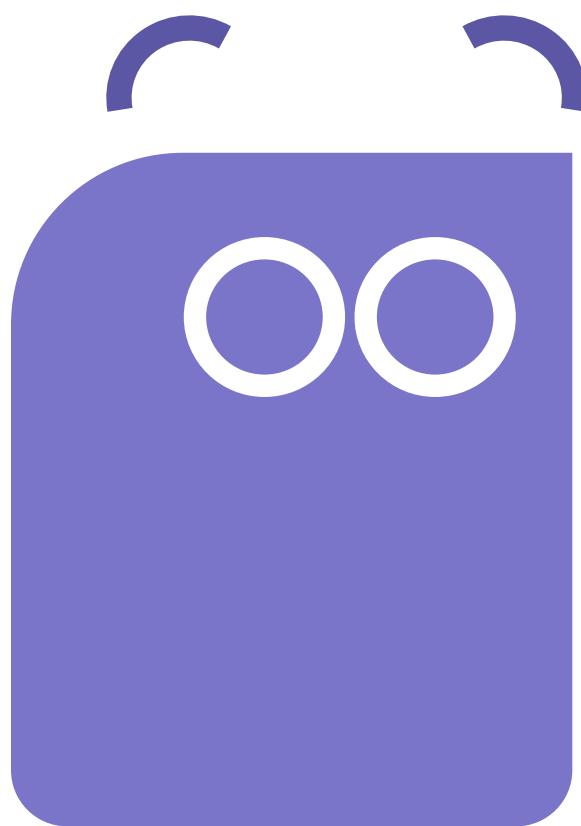
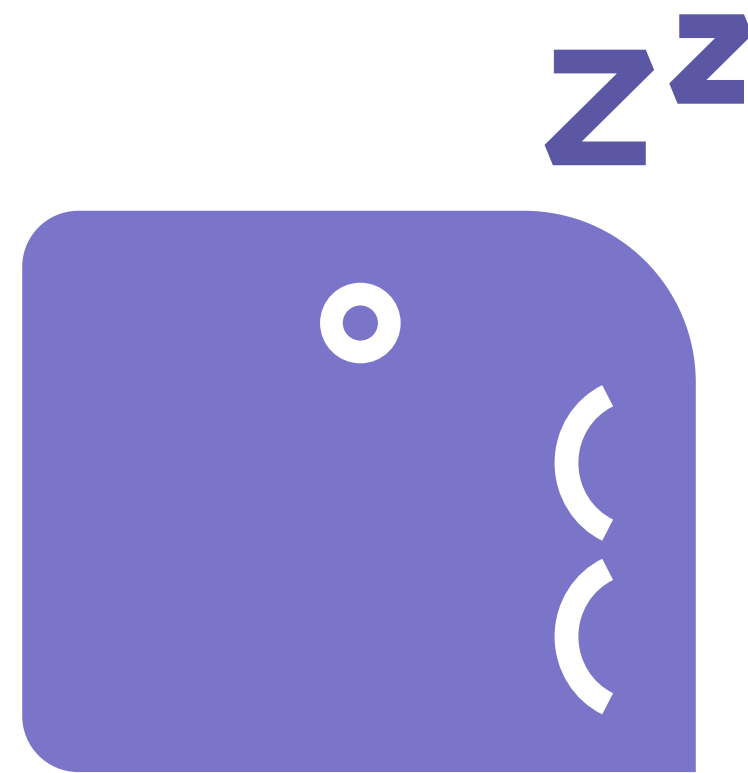


**Забота во сне
и наяву**

МИСТЕР
СЛИП

Мистер Слип

Интернет-магазин
ортопедических матрасов



Добавить
в избранное



Мистер Слип
дарит подарки!



Консультация
оператора



Гарантия
на всю продукцию



Скидка




Доставка
«день в день»

Мистер Слип

Интернет-магазин
ортопедических матрасов


МИСТЕР
(ЛИП



доставка
«день
в день»

ООО «Джема» ОГРН: 1127747198479 г. Москва,
Варшавское шоссе, д.32, стр. 1, этаж 2, офис 203


МИСТЕР
(ЛИП



СКИДКИ
ДО 80%

ООО «Джема» ОГРН: 1127747198479 г. Москва,
Варшавское шоссе, д.32, стр. 1, этаж 2, офис 203

МИСТЕР
(ЛИП



дарим
подарки!

ООО «Джема» ОГРН: 1127747198479 г. Москва,
Варшавское шоссе, д.32, стр. 1, этаж 2, офис 203

доставка
«день в день»



ООО «Джема» ОГРН: 1127747198479 г. Москва,
Варшавское шоссе, д.32, стр. 1, этаж 2, офис 203

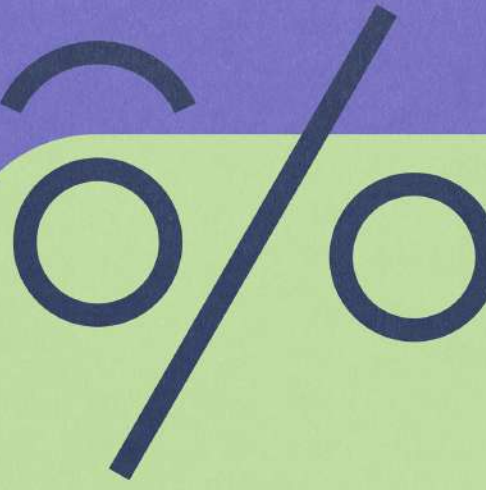
МИСТЕР
(ЛИП



всё самое
лучшее
для вас!

ООО «Джема» ОГРН: 1127747198479 г. Москва,
Варшавское шоссе, д.32, стр. 1, этаж 2, офис 203

МИСТЕР
(ЛИП



скидки
до 80%

ООО «Джема» ОГРН: 1127747198479 г. Москва,
Варшавское шоссе, д.32, стр. 1, этаж 2, офис 203



Забота во сне
и наяву

KLD Coffee Importers

Импортеры
зеленого кофе

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

Важным условием ребрендинга была необходимость сохранить преемственность с айдентикой международной группы «Neumann Kaffee Gruppe».

Красная кофейная ягода из логотипа группы стала отправной точкой концепции «Discover Coffee Continents». Это целое путешествие, которое начинается с выбора региона на карте, продолжается сбором урожая среди пейзажей кофейных плантаций и заканчивается за чашкой свежего кофе.

Состав работ:

Позиционирование,
фирменный стиль, слоган.



Открываем
кофейные континенты

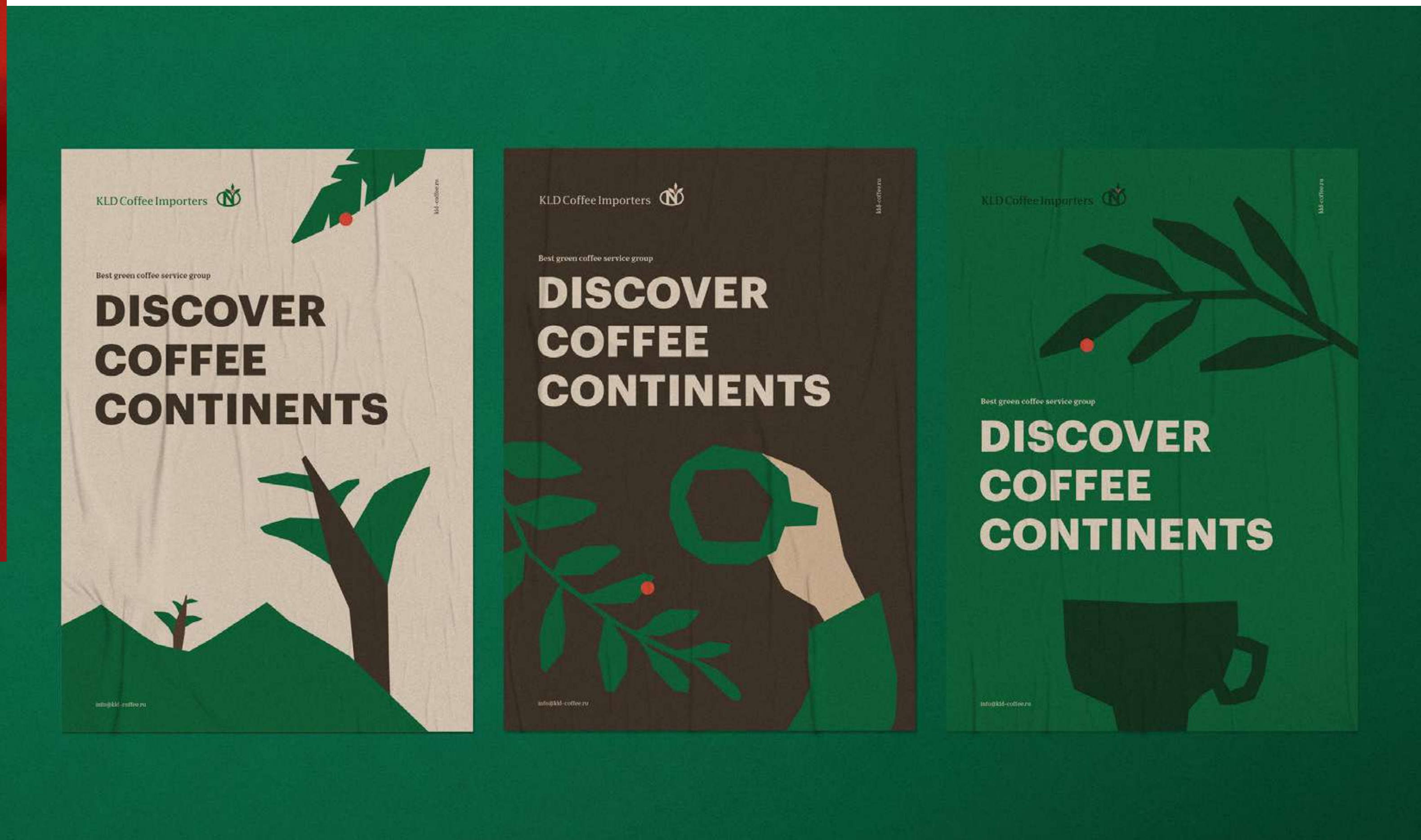


repinabranding.ru

KLD Coffee Importers

Импортеры
зеленого кофе

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Открываем
кофейные континенты

KLD Coffee Importers

Импортеры
зеленого кофе

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Открываем
кофейные континенты

Моссвет

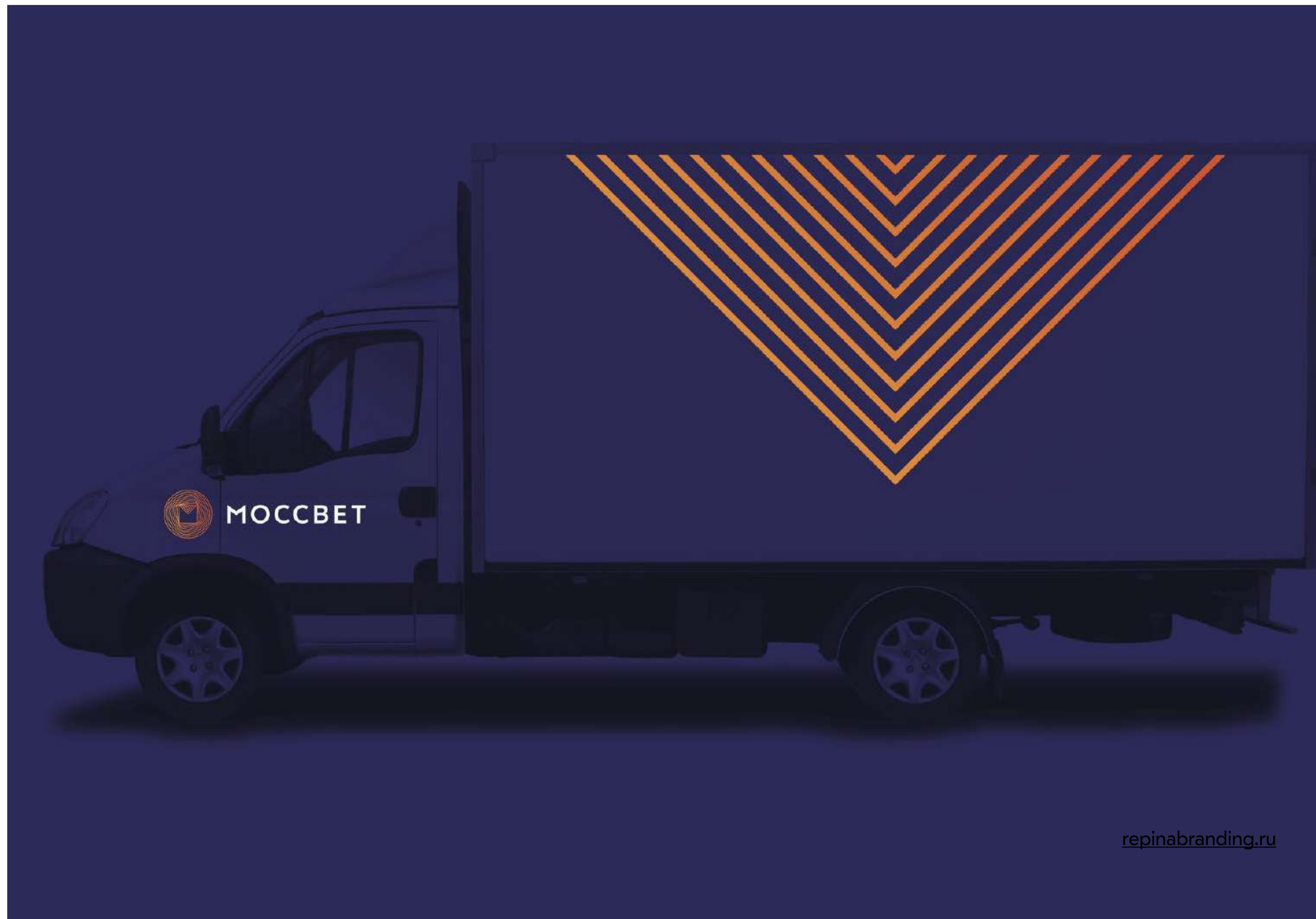
Государственная
компания

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

Визуальная идея фирменного стиля основана на концепции радиального построения города Москвы. Фирменный знак представляет собой букву «М», которая в буквальном смысле «обернута» в серию «городских» колец.

Состав работ:

Фирменный стиль.



**Главный
по свету**

Моссвет

Государственная
компания

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



МОССВЕТ



Главный
по свету

Моссвет

Государственная
компания

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Главный
по свету



О нас говорят

Уве-Йенс Карл

Управляющий директор
Fuchs Condimente

« Для свежего взгляда на задачу и более креативного результата мы и решили обратиться в иностранное агентство. Сотрудничество с «Репина Брендинг» оправдало все наши ожидания. Мы получили действительно инновационный и свежий дизайн, который сильно отличается от упаковок конкурентов на рынке приправ. »

Гузель Исяндавлетова

Директор по маркетингу
UNITILE

« Когда на презентации мы увидели концепцию, представленную агентством, единогласно проголосовали за нее. Новый логотип с красным уголком в виде стрелки, минималистичный шрифт, сдержанные фирменные цвета и урбанистичная фотостилистика как нельзя лучше подходили нашему холдингу. Стильно, строго, профессионально. Считаю сотрудничество с «Репина Брендинг» очень результативным. Приятно порадовал клиентский сервис, сроки исполнения и профессиональный подход. »

Андрей Эльсон

Основатель
KLD Coffee Importers

« Команда «Репина Брендинг» провела глубокое исследование и предложила концепцию «Discover coffee continents». Она полностью раскрывает нашу глобальность, отражает ценности компании и стремление открыть рынок кофе для новых игроков. Визуальный стиль «кофейных карт мира» вобрал в себя экзотику и аутентичность, жажду нового и любовь к своему делу. »

Филипп Доровских

Бизнес-партнер
SBC Technologies

« Нюансы при разработке брендинга для SBC Technologies были связаны с особенностями финтех отрасли, с широкой продуктовой линейкой компании и с необходимостью визуально отстроиться от конкурентов. Когда на презентации агентство «Репина брендинг» представило минималистичный газетный дизайн с яркими акцентами, мы увидели образ, который полностью соответствует своему содержанию. »

Repina.

hello@repinabranding.ru
facebook.com/repinabranding

тел.: +7 (495) 120–32–75
Москва, пр. Мира 102
БЦ «Парк Мира»

repinabranding.ru

