

Медиахолдинг

СЛОВО

Рекламное агентство

Рекламное агентство «Медиахолдинг «Слово» сегодня это:

ТЕЛЕВИДЕНИЕ	ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА		ПЕЧАТНЫЕ СМИ	НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
<p>«Первый городской телеканал»</p> 	<p>Информационное агентство «СуперОмск»</p> <p>СУПЕРОМСК</p>	<p>Сайт популярных городских новостей «Омск300»</p> <p>ОМСК300</p>	<p>Еженедельник «Домашняя газета (Омск)»</p> 	<p>Рекламные поверхности различных форматов</p> 
РАДИОСТАНЦИИ	ВИДЕО РЕКЛАМА	ЗВУКОВАЯ РЕКЛАМА	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО	
<p>Радио «Милицейская волна»</p> 	<p>Радио «Новое радио»</p> <p>107.3 FM</p> <p>НОВОЕ РАДИО</p>	<p>Мобильное телевидение</p> 	<p>Аудиореклама в гипер- супермаркетах</p> 	<p>Федеральная экспертная сеть «Клуб регионов»</p> <p>КЛУБ РЕГИОНОВ</p> <p><small>ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТНАЯ СЕТЬ</small></p>

Рекламное агентство «Медиахолдинг «Слово» является одной из крупнейших компаний в информационной сфере омского региона.

Выгоды сотрудничества с рекламным агентством «Медиахолдинг «Слово»

СОВОКУПНЫЙ ОХВАТ
АУДИТОРИИ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА
«МЕДИАХОЛДИНГ «СЛОВО»

800 000
человек/сутки

КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ
ОДНОГО РЕКЛАМНОГО
СООБЩЕНИЯ

2 350 000
просмотров/сутки

СТОИМОСТЬ ТЫСЯЧИ
РЕКЛАМНЫХ КОНТАКТОВ*

2,00
рубля

*При комплексном размещении рекламного сообщения на всех ресурсах рекламного агентства «Медиахолдинг «Слово»

Рекламное агентство «Медиахолдинг «Слово» в цифрах

600

600 СТОРОН НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Более 600 сторон составляет база по наружной рекламе различных носителей в г. Омске. Рекламному агентству принадлежит существенная доля рекламного рынка по наружной рекламе в г.Омске

24

24 ЧАСА СОБСТВЕННОГО ВЕЩАНИЯ НА ПГТК

Транслируем актуальные городские, российские и мировые новости, программы Совета федерации и передачи собственного производства. Вся программная сетка канала формируется с учетом пожеланий телезрителей и дублируются на сайте www.tvomsk.ru и архивируются в www.YouTube.com.

1 000 040

1 000 040 ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ПРОСМОТРОВ САЙТОВ

Вся платежеспособная аудитория Омска знает, читает и доверяет качеству новостей на сайте СуперОмск и Омск300. Мы первые пишем о самых важных событиях города.

400 000

400 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ СОСТАВИЛ РЕКОРДНЫЙ ТИРАЖ ИЗДАНИЯ

в 2009 году! Более 400 выпусков "Домашней газеты (Омск)" издано за 8 лет существования издания. Свыше 60 000 000 раз прочитали "ДГ (Омск)" хотя бы один раз, что примерно равно населению таких стран, как Великобритания, Тайланд, Франция или Италия.

10

10 ЛЕТ РЕПУТАЦИИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

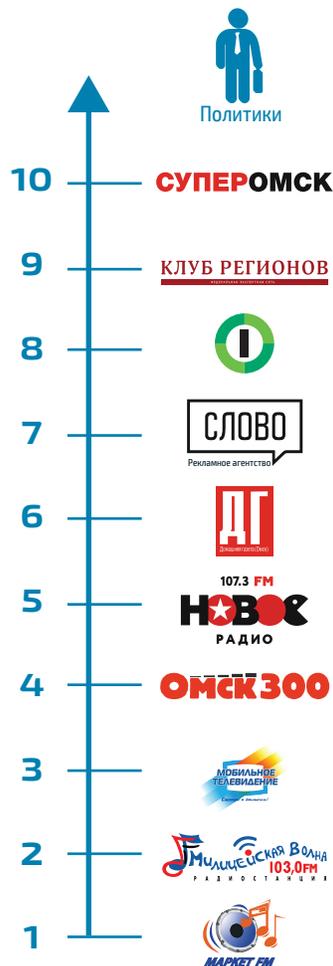
Федеральная экспертная сет «Клуб регионов» 10 - лет работает в сфере экспертной оценки региональной политики и деятельности глав российских регионов.

700 000

БОЛЕЕ 700 000 ЧЕЛОВЕК В ДЕНЬ УВИДЯТ ИЛИ УСЛЫШАТ ВАС

200 видеомониторов в салонах общественного транспорта, две радиостанции(103,0 FM и 107,3 FM), звуковая реклама в 26 магазинах города сети "Победа" и ТК "Фестиваль-сити"

Шкала уровня вовлеченности аудитории рекламного агентства «Медиахолдинг «Слово»



Потенциальный охват аудитории информационных площадок, входящих в состав рекламного агентства «Медиахолдинг «Слово», ежедневно составляет до 800 тысяч человек, что позволяет донести сообщение почти до каждого омича.

Шкала уровня вовлеченности аудитории рекламного агентства «Медиахолдинг «Слово»



Потенциальный охват аудитории информационных площадок, входящих в состав рекламного агентства «Медиахолдинг «Слово», ежесуточно составляет до 800 тысяч человек, что позволяет донести сообщение почти до каждого омича.

Контакты

Рекламное агентство «РА МХ «СЛОВО»

644033 Омск, ул. Тютчева, д.1

тел.: +7 (3812) 900-070

e-mail: sale@omsk55mail.ru

Размещение рекламы на радио,
в общественном транспорте и в
супермаркетах

тел.: +7 (3812) 66-06-36

e-mail: 103fm-omsk@mail.ru



СЛОВО

www.reklama-omsk.ru

