

groundbrand

формируем круг общения Людей и Компаний

КТО МЫ

И ЧЕМ МЫ МОЖЕМ
БЫТЬ ВАМ ПОЛЕЗНЫ

Агентство **aroundbrand**
оказывает полный комплекс
услуг по организации
мероприятий для
Компаний.

CORPORATE
MARKETING
BUSINESS
SPECIAL
EVENT

ОТДЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

DESIGN

Упаковываем мероприятия на всех этапах — от раздаточных материалов до декорационной застройки.

- Разработка key visual
- Оформление презентаций
- Подготовка печатных и электронных материалов

CREATIVE

Разрабатываем эффектные и эффективные идеи для решения бизнес-задач, учитывая потребности целевой аудитории.

- Копирайтинг
- Генерация идей
- Разработка механик вовлечения

CELEBRITY

Наша команда обладает профильной экспертизой по ряду услуг для решения внутренних и внешних задач клиента вне рамок организации мероприятий.

Ведём согласование условий выступления, обеспечиваем выполнение требований бытовых и технических райдеров артистов.

- Продвижение товаров или услуг через лидеров мнений
- Участие медийных лиц во внутренних проектах компании

VIDEO

Рассказываем истории, формируем имидж, меняем пространство с помощью видеоконтента.

- Съёмка интервью
- Создание роликов
- Разработка графики

О НАС В ЦИФРАХ

2016

официальное
открытие агентства

200+

реализованных
мероприятий

9,5

средняя оценка
клиентов

2

кризиса

пережиты

1

пандемия

**52
МИЛ
ЛИО
НА**

бюджет одного
мероприятия

316

сотрудников
на мероприятии

23

человека
проектная
команда

11

человек
постоянная
команда

5 000+

участников
на одном мероприятии

НАМ ДОВЕРЯЮТ



НАША КОМАНДА

В каждом проекте ищем ответ на главный вопрос — что мы можем сделать ещё лучше?

creator
designer
director
new business
producer
project



КЕЙСЫ МЕРОПРИЯТИЙ

ГОРОДСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

5 000 человек Вурнары, Чувашия

ЗАДАЧИ

Организовать юбилей завода для сотрудников и местных жителей
Открыть мероприятие с участием приглашённых делегаций
Предусмотреть наполнение с учетом разнообразия аудитории

РЕШЕНИЕ

Открытый городской фестиваль в регионе России с многотысячной аудиторией и высокопоставленными гостями.

Создание аккредитационного центра и платформы для регистрации участников. Зонирование парка и проработка активностей для всех групп ЦА. Проектирование и застройка двух сцен, формирование программы со своей атмосферой на каждой из них.

Постановка театрализованного пролога с видеоконтентом по истории завода, переходящего в торжественное шествие делегаций. В конце состоялось выступление группы Новые Самоцветы и Олега Газманова, а также масштабное файер-шоу с салютом.

разработка формата

дизайн

техпродакшн

онлайн-сервис

шоу-программа

режиссура

постановки

хедлайнер

флешмоб

активности

спортивный турнир

интервью

застройка

мебель

мерч

полиграфия

видеопродакшн

декорации

логистика



КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

130 человек

Mlstra'L Hotel & SPA

ЗАДАЧИ

Организовать юбилей в светском стиле, учитывая современные тренды
Транслировать основную идею: дальше только больше и лучше
Участники должны почувствовать себя VIP-гостями

РЕШЕНИЕ

No Limits Gala — юбилей без условностей и ограничений, далеко за рамками представления о компаниях в агросекторе. Режиссёрский ход, благодаря которому рамка из брендбука стала символом раздвижения границ и расширения возможностей.

Застройка с живыми декорациями, технологичные шоу и интерактивы, известные ведущие — Дмитрий Хрусталев и Екатерина Скулкина, звёздные артисты — Полина Гагарина и Леонид Агутин.

Во второй день состоялся open-air — No Limits Fest. Пляжная вечеринка с зажигательной музыкой и активной программой.

концепция

дизайн

техпродакшн

декорации

шоу-программа

режиссура

постановки

флешмоб

хедлайнер

активности

площадка

кейтеринг

логистика

застройка

мебель

мерч

полиграфия

видеопродакшн



КЛИЕНТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

150 человек

Crystal Ballroom

ЗАДАЧИ

Создать атмосферу единения

Подчеркнуть ценность каждого партнёра

Отразить тему национальной культуры в современной интерпретации

РЕШЕНИЕ

Новая эстетика русского стиля с акцентами на цветах и характере бренда клиента, обращаясь к культурному коду и наследию.

Традиционные образы, натуральные материалы, классические орнаменты и характерные детали создали цельное пространство и атмосферу.

В программу вошли символические номера в современном прочтении и объединяющие блоки, подчёркивающие крепкую связь людей вокруг. Сюрпризом для гостей стало выступление группы А-Студио.

концепция

дизайн

техпродакшн

мерч

декорации

шоу-программа

режиссура

постановки

хедлайнер

активности

видеопродакшн

флешмоб

площадка

мебель

кейтеринг

полиграфия

застройка



ВЫЕЗДНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

35 человек

Армения

ЗАДАЧИ

Организовать выездное мероприятие за рубежом
Разработать эмоциональное погружение в регион
Объединить и «отключить» группу от внешнего мира

РЕШЕНИЕ

Айда! – идейная составляющая и слоган мероприятия. Ай – именует себя гордый народ Армении. Да – ответили участники на приглашение.

Завораживающие виды из корзины воздушного шара, высокогорное озеро, живописная винодельня и аутентичное поселение в горах под открытым небом вдали от цивилизации.

Встреча с природными стихиями, покорение каждой из них и настоящие обряды посвящения. Знакомство с национальным колоритом и традициями страны – кухня, песни, танцы, мастер-классы и многое другое.

разработка формата

дизайн

техобеспечение

декорации

видеопродакшн

шоу-программа

геймификация

активности

площадка

проживание

кейтеринг

логистика

перелёт

застройка

мебель

полиграфия

мерч



КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

650 человек

Radisson Resort, Zavidovo

ЗАДАЧИ

Организовать ежегодное летнее корпоративное мероприятие «по-новому»
Задействовать в программе сотрудников и топ-менеджеров
Создать разную атмосферу двух вечеров в рамках одной концепции

РЕШЕНИЕ

Лето на 360 — открыть восхитительную панораму лета, посмотреть на мир с новых ракурсов и попробовать привычное с другой стороны.

В 1-й вечер гости трансформировались на сцене и «расширяли обзор», а в застройке и наполнении преобладали гибкие формы и округлости. Во 2-й день «смотрели под другим углом» на нестандартные активности и 3D-шоу среди полигональных форм и ломанных линий.

На открытии прошло теневое шоу с участием руководства, а кульминацией каждого вечера стало выступление популярных исполнителей — Полины Гагариной и Zivert.

концепция

дизайн

техпродакшн

декорации

шоу-программа

режиссура

постановки

флешмоб

интерактивная платформа

хедлайнер

геймификация

активности

площадка

мерч

логистика

полиграфия

видеопродакшн



КЛИЕНТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

150 человек

Loft#2Hall

ЗАДАЧИ

Организовать «громкое» мероприятие

Донести ключевые ценности банка

Добиться активного вовлечения аудитории

РЕШЕНИЕ

Закрытая встреча тайного общества в мистическом особняке.
Погружение в мир сверхъестественных сил, которые открывают
новые возможности и вершат будущее.

Участие сотрудников банка в предварительном вовлечении
и шоу-открытии вечера. Прохождение гостями тематических
испытаний для посвящения в избранные Братства.

Постановка иммерсионного спектакля с профессиональными
актёрами, шоу-балетом и музыкантами.

концепция

дизайн

техпродакшн

мерч

декорации

шоу-программа

режиссура

постановки

флешмоб

интерактивная платформа

геймификация

активности

площадка

полиграфия

видеопродакшн



КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

600 человек

Клуб Gipsy

ЗАДАЧИ

Необычно отпраздновать Новый год

Презентовать новинки бренда

РЕШЕНИЕ

Твист на реальность — неожиданный поворот, буквально переворачивающий с ног на голову все привычное и вызывающий удивление. Перейти из зимы в лето, опробовать новые технологии, погрузиться в мир электронной музыки, пригласить рэп-исполнителя и эпатажного артиста — в этой реальности возможно всё.

По всей площадке устанавливались тематические точки с различными напитками бренда, а их подача осуществлялась профессиональными барменами с навыками флейринга.

концепция

дизайн

техобеспечение

декорации

шоу-программа

режиссура

хедлайнер

активности

площадка

застройка

мебель

мерч

видеопродакшн



КЛИЕНТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

150 человек

Метрополь

ЗАДАЧИ

Погрузить участников в особенную атмосферу

Обеспечить высокий статус мероприятия

Добиться постоянного вовлечения аудитории

РЕШЕНИЕ

Исторический аукцион в самом центре столицы для избранной публики, где гости с самого порога погружались в атмосферу другого времени. Иммерсивные герои в зоне велком и интерактивное театрализованное представление во время программы.

Принять участие в аукционе мог каждый приглашенный, но плата принималась только эксклюзивными монетами клуба. Получить их было возможно, пройдя испытания от мастеров игр. Особенный подарок для всех гостей и кульминация вечера — выступление Алексея Чумакова.

концепция

дизайн

техпродакшн

застройка

декорации

мерч

шоу-программа

постановки

хедлайнер

геймификация

активности

площадка

мебель

режиссура

полиграфия

видеопродакшн



ВЫЕЗДНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

40 человек

Республика Алтай

ЗАДАЧИ

Организовать выездное мероприятие в регионе РФ
Обеспечить безупречный уровень сервиса
Проработать активную многодневную программу

РЕШЕНИЕ

Для проведения мероприятия выбран один из самых живописных регионов России и проработана лучшая местная инфраструктура. Сформирована насыщенная программа с детальными маршрутами: полёт на вертолёте к горным озёрам, рафтинг по горной реке и обед на её берегу, поход к водопаду, поездка на квадроциклах и болотоходах к горному перевалу, посещение банного комплекса и спа-процедур. Каждый день завершался развлекательной интерактивной программой и выступлением тематических артистов.

разработка формата

дизайн

техобеспечение

декорации

перелёт

шоу-программа

геймификация

активности

площадка

видеопродакшн

проживание

кейтеринг

логистика

мерч

мебель

полиграфия





aroundbrand.ru



info@aroundbrand.ru



+7 495 222-37-47



**Москва,
Михалковская, 63Б**

Все права принадлежат ООО «Эраунд Бренд», по вопросам их использования обращаться к правообладателю.

Любое распространение и копирование без согласования с правообладателем запрещены.

