

adworm branding+
COMMUNICATIONS

ИССЛЕДУЕМ, СОЗДАЁМ И АДАПТИРУЕМ БРЕНДЫ

300+

реализованных
проектов

23

человека
в команде

17

лет успешной
работы

74

место в рейтинге
маркетинговых
компаний АКАР

Чем мы занимаемся и что предлагаем нашим клиентам?

Стратегия и брендинг

- маркетинговые исследования
- бренд-платформы и бренд-стратегии
- коммуникационные стратегии
- креативные концепции

Визуальные коммуникации

- графический дизайн
- motion-дизайн
- digital-дизайн
- системы навигации

Айдентика и фирменный стиль

- визуальная и вербальная айдентика
- руководства по эксплуатации (гайдбуки)
- интеграция и авторский надзор
- сопровождение визуальных систем

Урбанистика

- исследования территорий
- территориальный брендинг
- городской дизайн-код
- малые архитектурные формы

проекты

Сделано в Москве

2022



2022
Золото
и 2 бронзы



2022
Шорт-лист



2022
Специальный
диплом

Клиент:

АНО «Московский экспортный центр»

Проект «Сделано в Москве» появился в 2022 году как ответ на вызовы рынка. Комплексная программа по поддержке столичных торговых марок и производителей включает в себя мультифункциональный сайт, бренд-медиа, субсидийные продукты, маркетинговые мероприятия и многое другое.

Команда Adworn создала визуальный стиль и продумала механику внешнего интерфейса для маркетплейса «Сделано в Москве», а также дизайн-макеты для рекламной кампании.

Услуги:

- Рекламная кампания
- Веб

10 000+

уникальных посетителей
платформы в сутки

300+

рекламных
конструкций
по Москве

250+

брендов

adworn



Сделано в Москве

Программа поддержки локальных брендов

сделаномоскве.рф



PUSY*
Крем

16+

BEAUTY
MINIMALIST*
Крем

*ПУСИ
*Бьюти
Минималист

Сделано в Москве

Программа поддержки локальных брендов

сделаномоскве.рф



MARKELL*
Сыворотка
для лица



FASHION
REBELS*
Кепка

Сделано в Москве

Программа поддержки локальных брендов

сделановмоскве.рф



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

DOLCE
BAMBINO[®]
КОКОН



SMART
LIFE[®]
БАД

16+

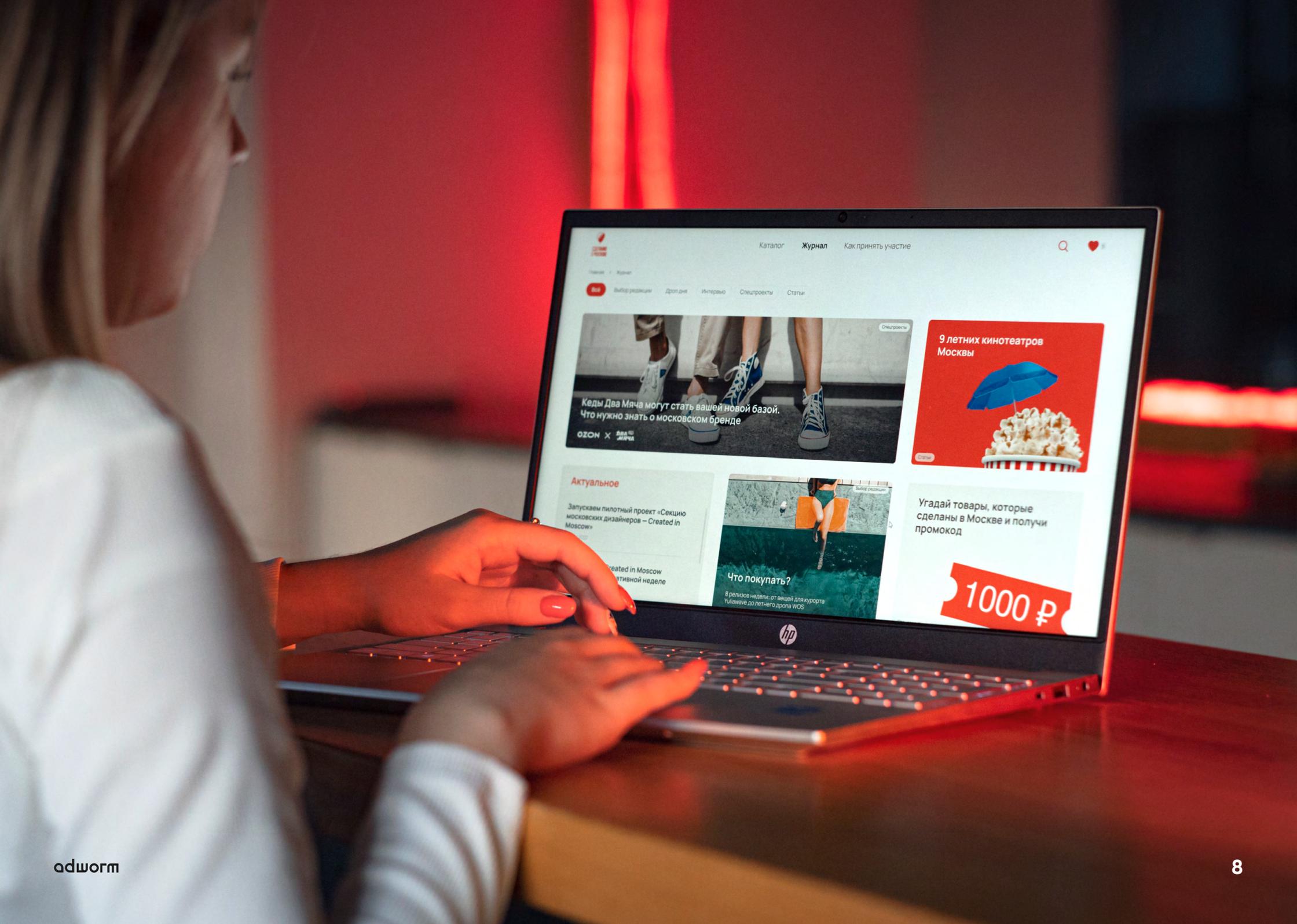
*Милый ребенок
*Умная жизнь

БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

[495] 626-5200

Russ

MS 13406 Б



Каталог Журнал Как принять участие

Выбор редакции Дроп дня Интервью Спецпроекты Статьи

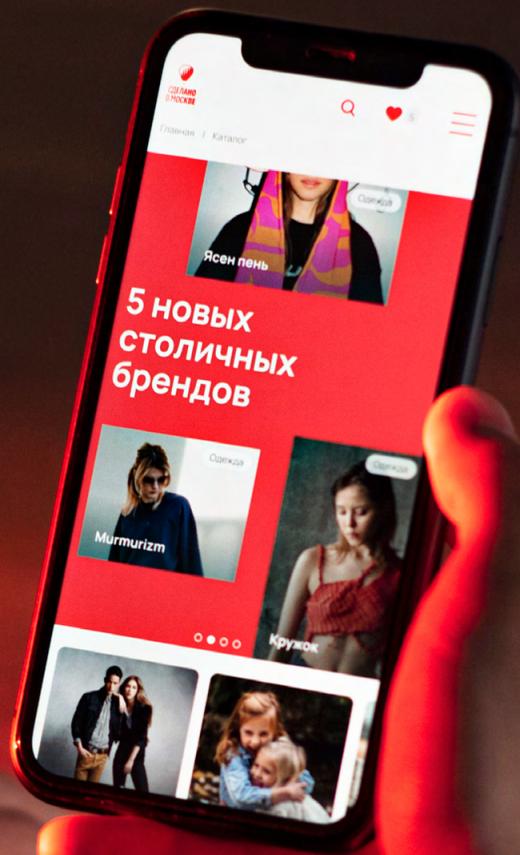
Кеды Два Мяча могут стать вашей новой базой. Что нужно знать о московском бренде.
OZON x ДВА МЯЧА

9 летних кинотеатров Москвы

Аktуальное
Запускаем пилотный проект «Секцию московских дизайнеров – Created in Moscow»

Что покупать?
В релизов недели: от вещей для курорта Yulawave до летнего дрона WOS

Угадай товары, которые сделаны в Москве и получи промокод
1000 ₺



Меры приняты!

2022

TAGLINE
AWARDS

2022
Золото
и 4 серебра

Клиент:

Департамент предпринимательства
и инновационного развития города Москвы

«Меры приняты!» – правительственная антикризисная акция по поддержке малого и среднего бизнеса столицы в условиях беспрецедентного санкционного давления со стороны недружественных стран. Весной 2022 года Правительство Москвы запустило обширный пакет мер поддержки, а команда AdWorm придумала визуальную систему, чтобы рассказать о принятых мерах на языке дизайна.

800+

рекламных щитов
в Москве

15+

анимационных
роликов

115 000

уникальных пользователей
сайта в месяц





Льготное кредитование на инвестиционные цели

- ✓ совместная программа Правительства Москвы и Корпорации МСП
- ✓ для компаний в сфере науки, ИТ или промышленности

Субсидирование процентной ставки по кредитам **до 300 млн ₽**

[Подробнее](#)



Городская программа льготного факторинга

- ✓ для производителей и дистрибьютеров, реализующих продукцию на условиях отсрочки платежа

Субсидирование ставки по договорам льготного факторинга **до 14%**

[Скоро](#)



Инновационный ваучер

- ✓ финансовая поддержка на патентование изобретений за рубежом

Сумма за одно изобретение **до 2 млн ₽**

[Скоро](#)



Не нашли подходящую меру поддержки для



Получи кэшбэк
за покупку оборудования
в Москве!

16+

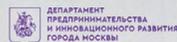


до 30 млн ₽

Грант на покупку оборудования

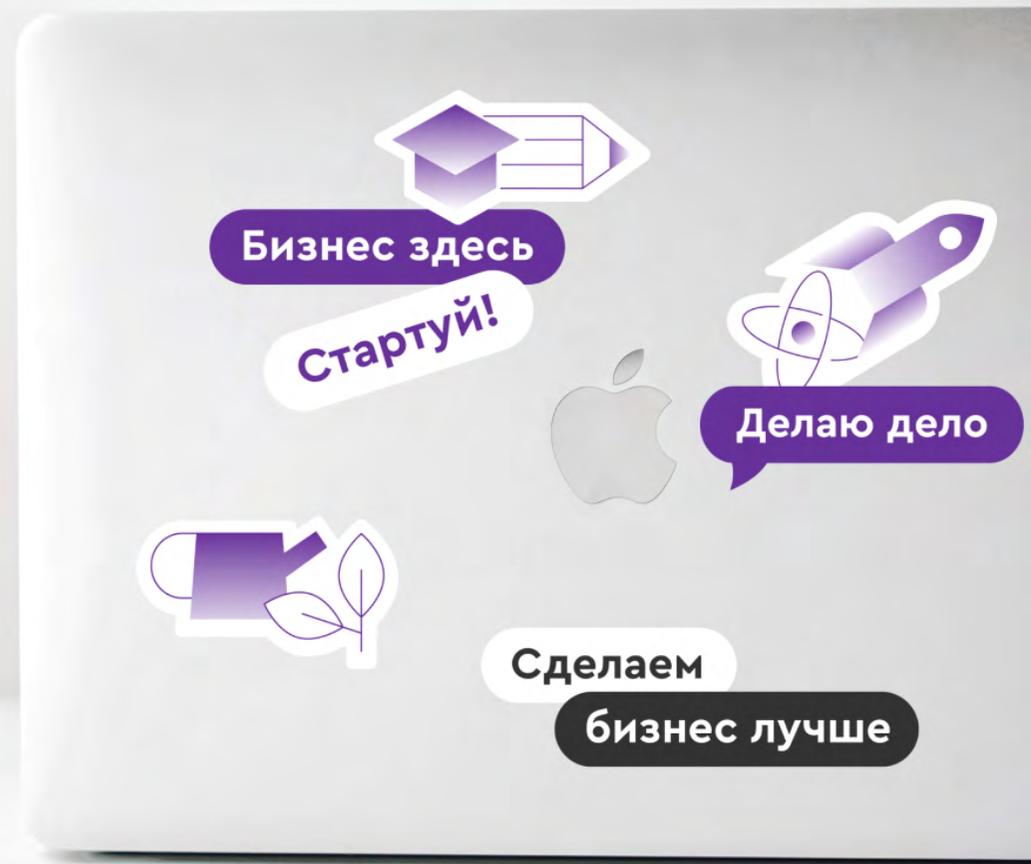
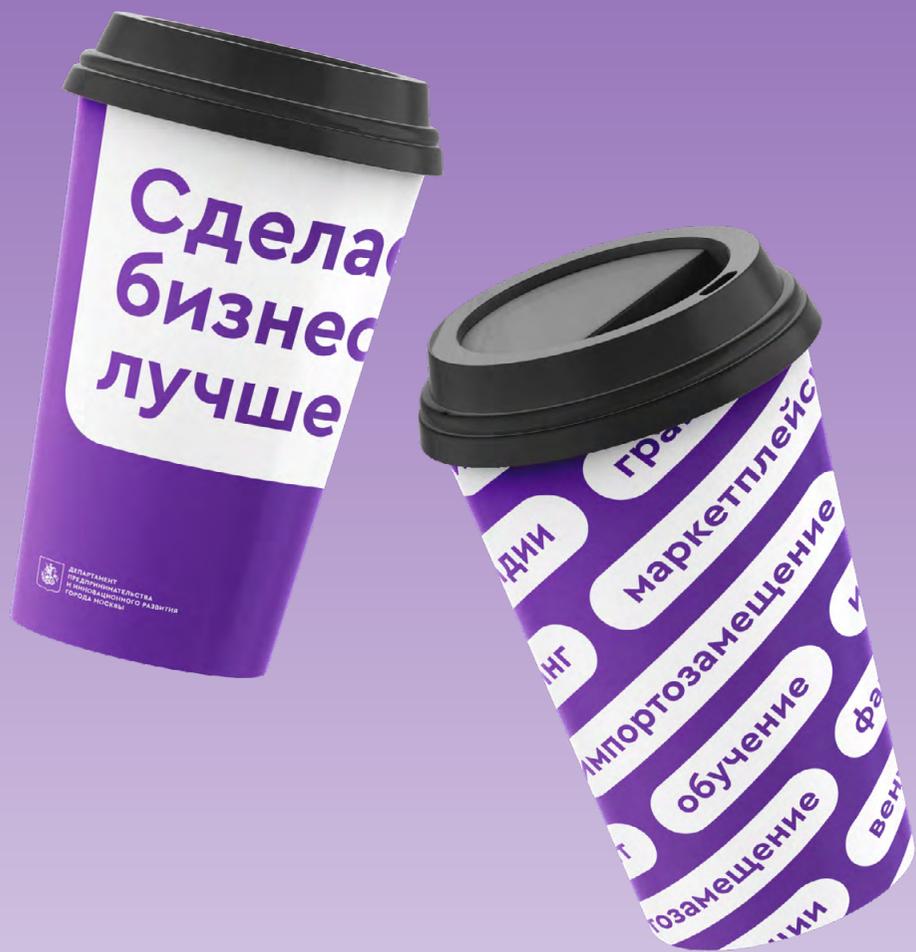
Оставь заявку на сайте:

cashback.moscow.business



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

Меры приняты!







2022
Шорт-лист



2022
Шорт-лист



Клиент:

АНО «Заявочный комитет
«Москва ЭКСПО-2030»

ЭКСПО – событие более масштабное, чем Олимпиада или ЧМ по футболу. Раз в 5 лет страны-участницы собираются в одном из выдающихся городов мира и презентуют себя всему человечеству. Более 150 лет Россия принимает участие в ЭКСПО по всему миру. На этот раз город подал заявку на проведение Всемирной выставки в 2030 году. AdWorm разработал для этого проекта бренд-платформу и фирменный стиль, а также осуществляет авторский надзор и сопровождение всех его визуальных коммуникаций.

Услуги:

- Айдентика
- Логотип
- Веб
- Рекламная кампания
- Мерч

5

рекламных
кампаний

800+

рекламных
щитов по Москве

150

альбомов
и презентаций

20+

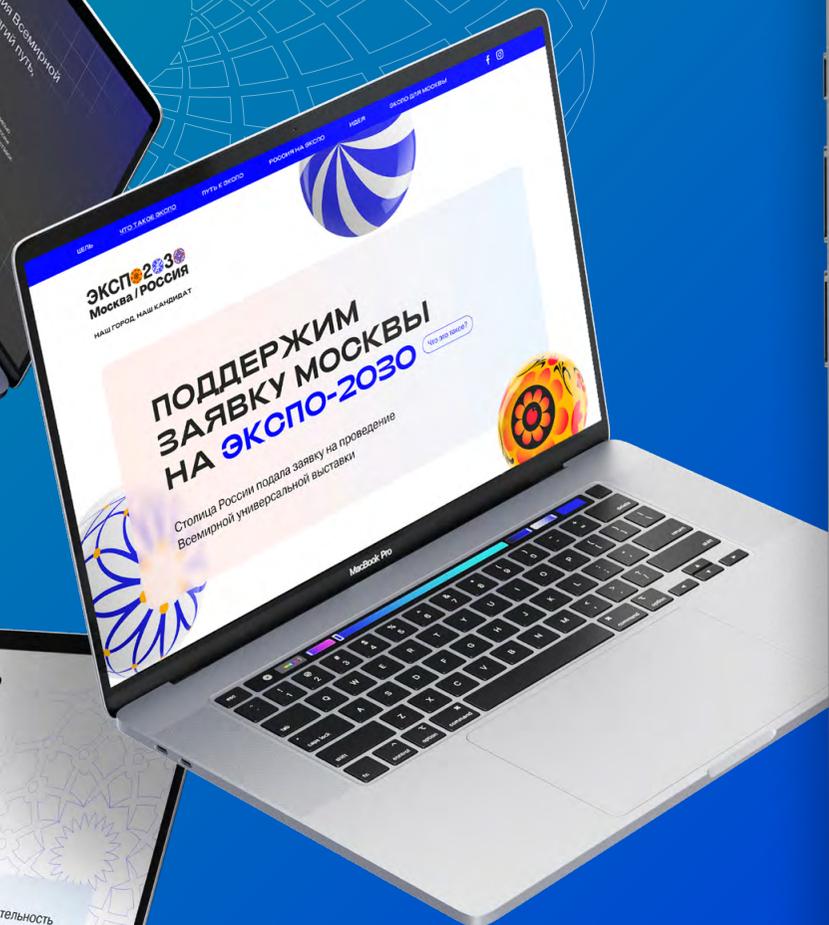
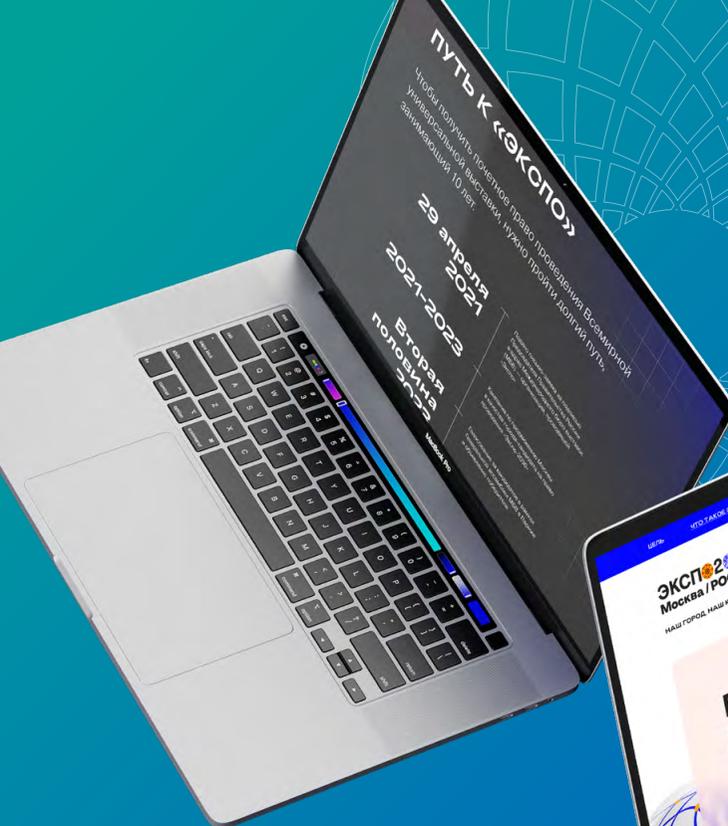
анимационных
роликов

ЭКСПО
2030
Москва
РОССИЯ

ВСЕМИРНАЯ
ВЫСТАВКА
В МОСКВЕ

НАШ ГОРОД.
НАШ КАНДИДАТ

EXPO2030MOSCOW.COM





EXPO 2030
Moscow / RUSSIA





ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

2019–2022



2020
Лауреат



2021
Золото
и 2 бронзы



2021
Серебро
и шорт-лист



2021
Победитель

Клиент:

Департамент предпринимательства
и инновационного развития города Москвы

AdWorm разработал визуальную айдентикую Департамента предпринимательства и инновационного развития (ДПиИР) города Москвы. С весны 2020 команда AdWorm осуществляет полное сопровождение всех визуальных коммуникаций ДПиИР — как внутренних, так и внешних — от проектирования веб-интерфейсов до арт-надзора за оформлением деловых мероприятий.

Услуги:

- Айдентика
- Рекламная кампания
- Веб
- Мерч

20

рекламных
кампаний

1500+

рекламных
щитов по Москве

15+

сайтов
и лендингов

300+

альбомов
и презентаций





ОТКРЫТО!
#НаденьУжеЭтуМаску



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

Москва
помогает!

Субсидии малому бизнесу

cashback.moscow.business



16+



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

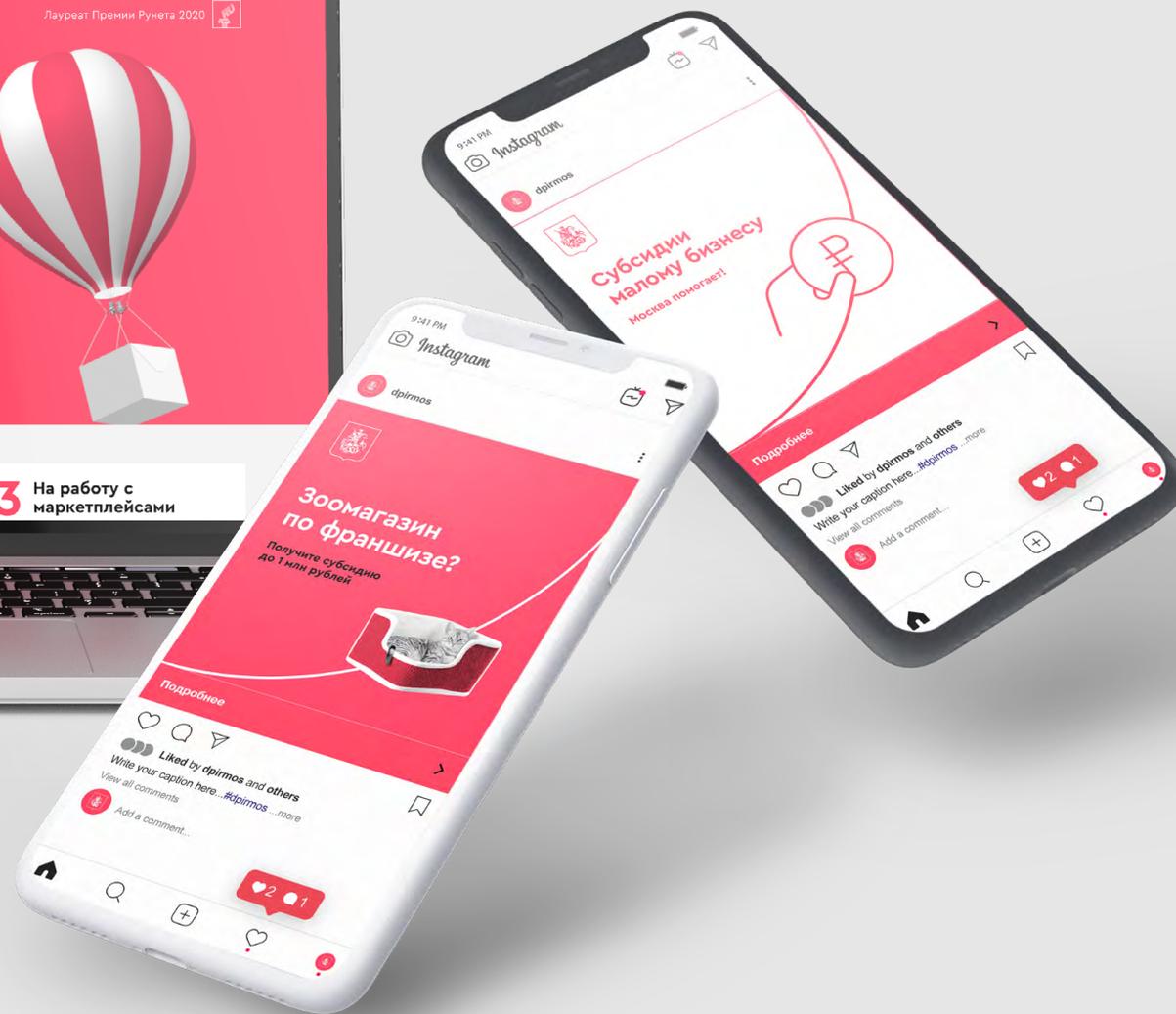
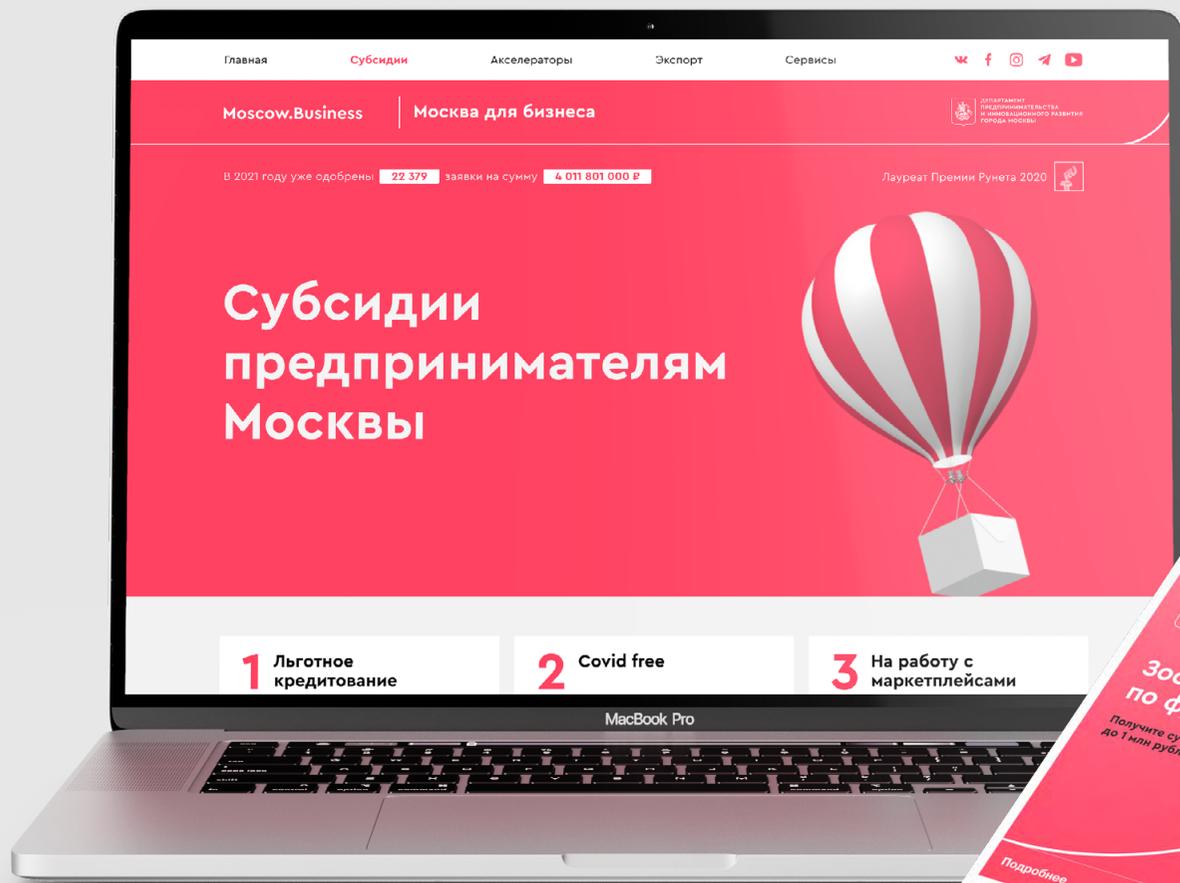


Антивирусный пакет

помощь бизнесу в соблюдении
антиковидных ограничений
для избежания штрафов

[Установить пакет](#)



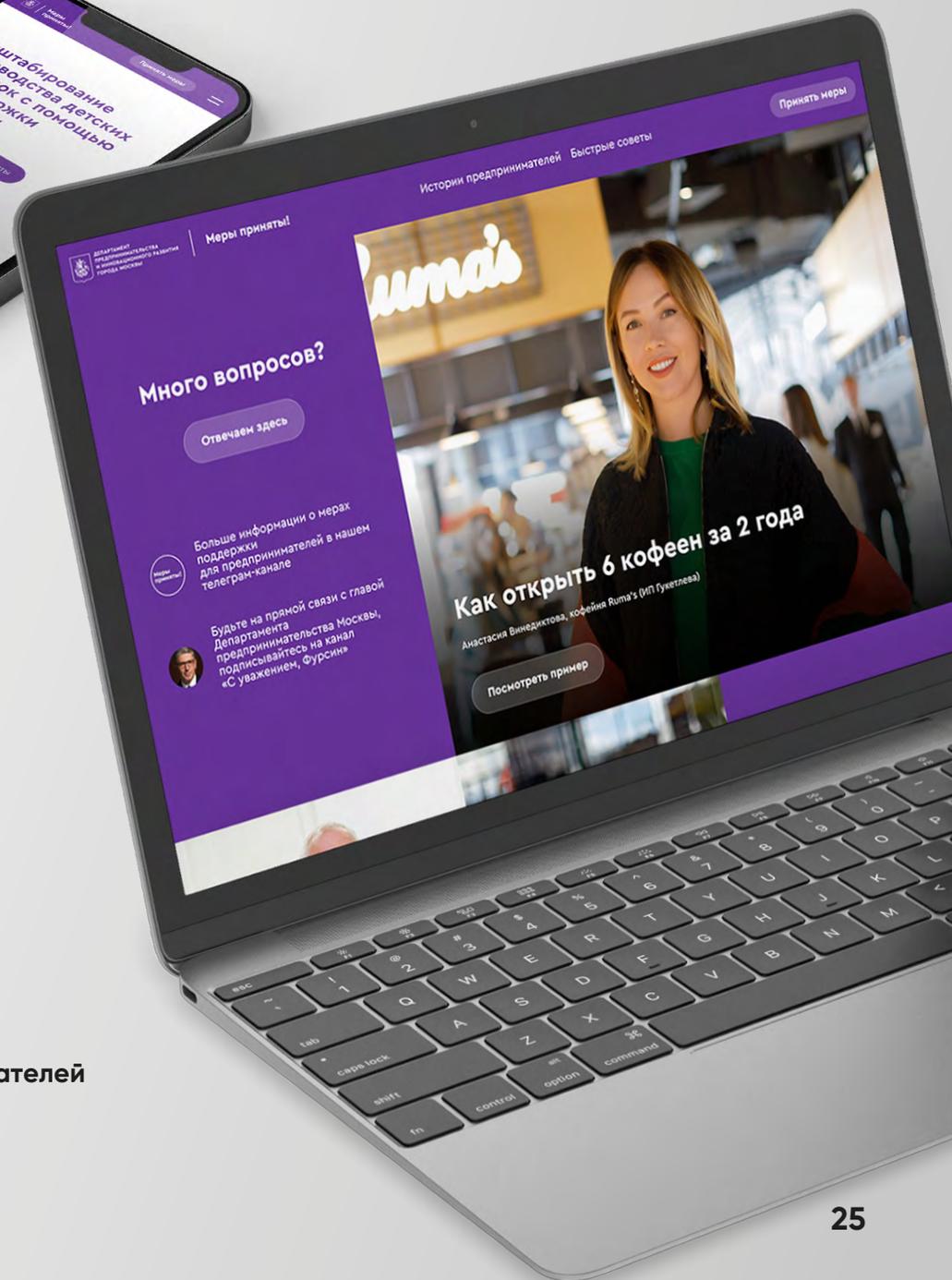


Прими меры!

2022

TAGLINE
AWARDS

2022
Золото
и 4 серебра



Клиент:

Департамент предпринимательства
и инновационного развития города Москвы

Проект «Прими меры» – это сателлит московской антикризисной кампании «Меры приняты!». Кампания построена на прямой речи главных героев – столичных предпринимателей, чьи бизнесы получили государственные субсидии и гранты, – они делятся своим опытом на сайте m.moscow.business.

Команда AdWorm создала концепцию и дизайн-макеты для рекламной кампании и сайта.

Услуги:

- Рекламная кампания
- Веб

2000+

уникальных посетителей
сайта в сутки

800+

рекламных
конструкций по Москве

30+

историй
предпринимателей

16+

**Усовершенствовали
городские
ледовые катки**

Павел Слепнев, ООО «Ледовый Сервис»
Льготное кредитование

**Меры
приняты!**

Поддержано
Правительством Москвы

 принимеры.рф

Меры приняты!



Поддержано
Правительством Москвы

примимеры.рф



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

M0954B

16+

Запустили производство электроники

Филипп Чурилов,
ООО «ОКО Мониторинг»
Грант на оборудование

ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

Меры приняты!



Поддержано
Правительством Москвы

примимеры.рф

16+



Нашли новых
заказчиков

ПРОФИ.БИО

Дмитрий Богачев,
ООО НИИ «Профи.Био»
Грант на оборудование

Робот — друг человека: как в Москве создают бионических роботов-собак

Инновации

Ретейл

Когда разработчики из компании 3Logic Group увидели в Китае прототип бионического робота, они и представить не могли, что через три года у них будет шесть моделей уникальных роботов-собак. И что из небольшого стартапа вырастет инновационное подразделение крупной российской корпорации.

Робособаки Unitree не только развлекают детей и демонстрируют повадки домашних питомцев. Они задействованы в научных исследованиях, выполняют опасные работы на производстве, обеспечивают безопасность, патрулируют местность, переносят грузы весом до 12 кг и помогают людям. А еще устройства развивают скорость до 4,7 м/с (17 км/ч), что делает их самыми быстрыми четвероногими роботами малого и среднего размера в мире.

“

«Изначально мы взяли за основу китайскую разработку компании Unitree Robotics и работали с ее «мозгами». Мы помогли нашей собачке ходить, бегать, кувыркаться, но главное — шагать по лестницам. Именно эта возможность, а также умение преодолевать препятствия отличает бионических роботов от других видов», —



2022
Шорт-лист



Клиент:
Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы

AdWorm разработал визуальную айдентикую Департамента инвестиционной и промышленной политики (ДИПП) города Москвы. С весны 2022 команда AdWorm осуществляет полное сопровождение всех визуальных коммуникаций ДИПП – как внутренних, так и внешних – от проектирования веб-интерфейсов до арт-надзора за оформлением деловых мероприятий.

- Услуги:**
- Айдентика
 - Логотип

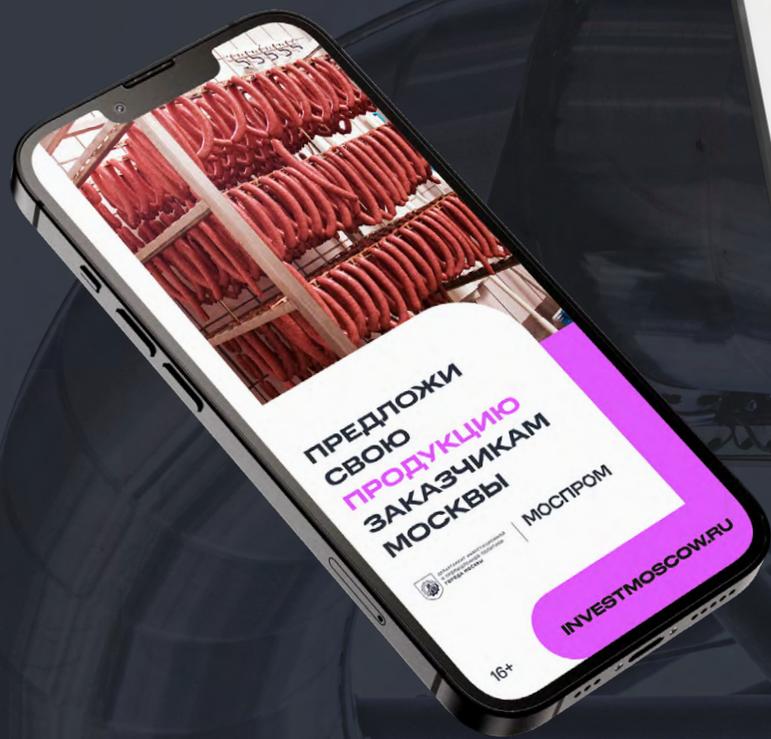
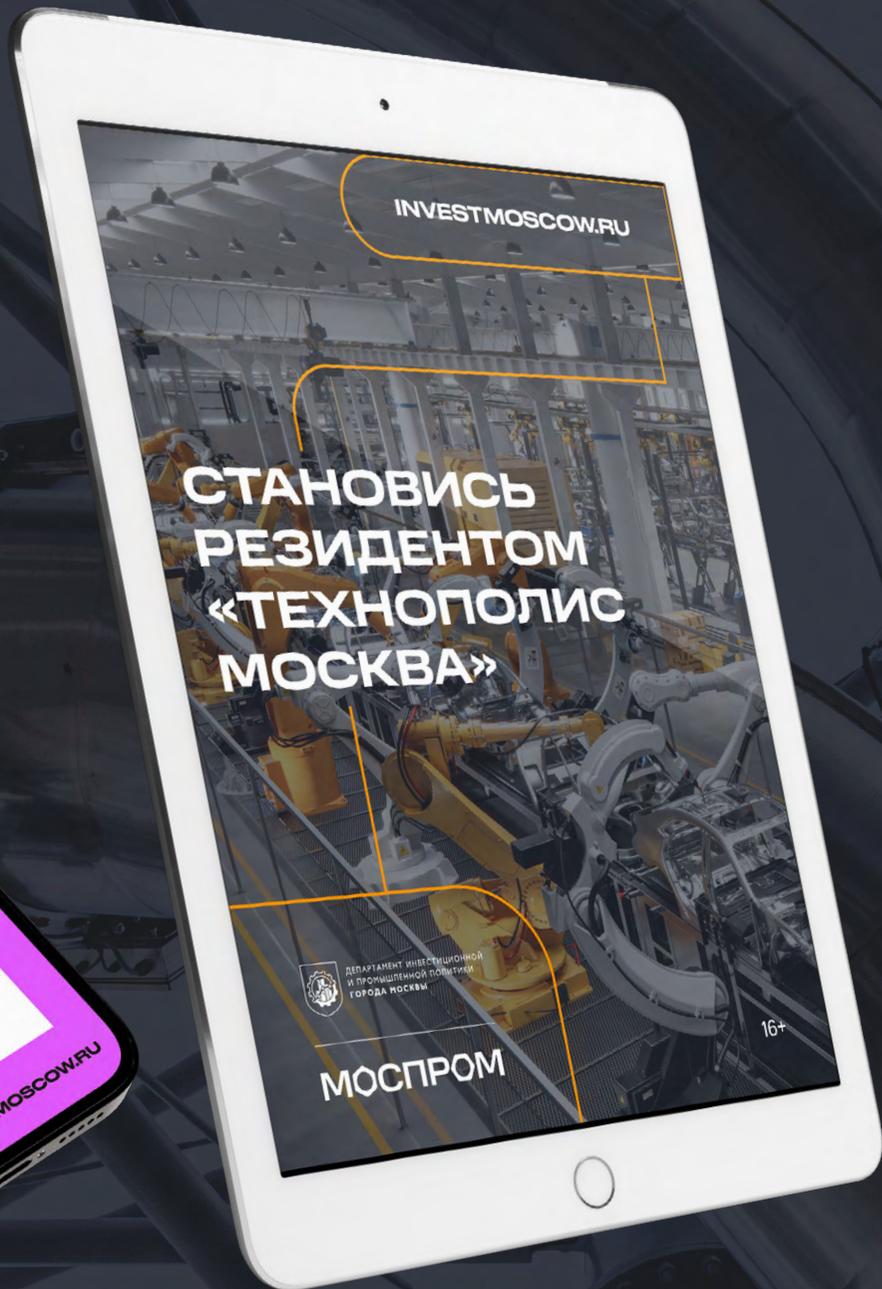
3
рекламных кампаний

800+
рекламных щитов по Москве

110
страниц в гайдбуке









ЭКОНОМИКА МОСКВЫ

ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМОЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

16+

**ПРЕДЛОЖИ СВОЮ
ПРОДУКЦИЮ
ЗАКАЗЧИКАМ
МОСКВЫ**



INVESTMOSCOW.RU

ЭКОНОМИКА МОСКВЫ

ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМОЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

16+

**БУДЬ УСПЕШНЫМ,
ИНВЕСТИРУЙ
ВМОСКВУ!**



INVESTMOSCOW.RU

Дашборд: мониторинг мер поддержки бизнеса

2022

TAGLINE AWARDS

2022
2 бронзы

Клиент:

Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы

Внутренняя коммуникация Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы (ДПиИР) строится на сложных многоуровневых процессах анализа и обмена данными, в которых задействованы многие подразделения и подведомственные организации.

Команда AdWorm сделала эти процессы удобнее, прозрачнее и визуализировала массивы данных по продуктам.

Услуги:

- Веб

5

разделов

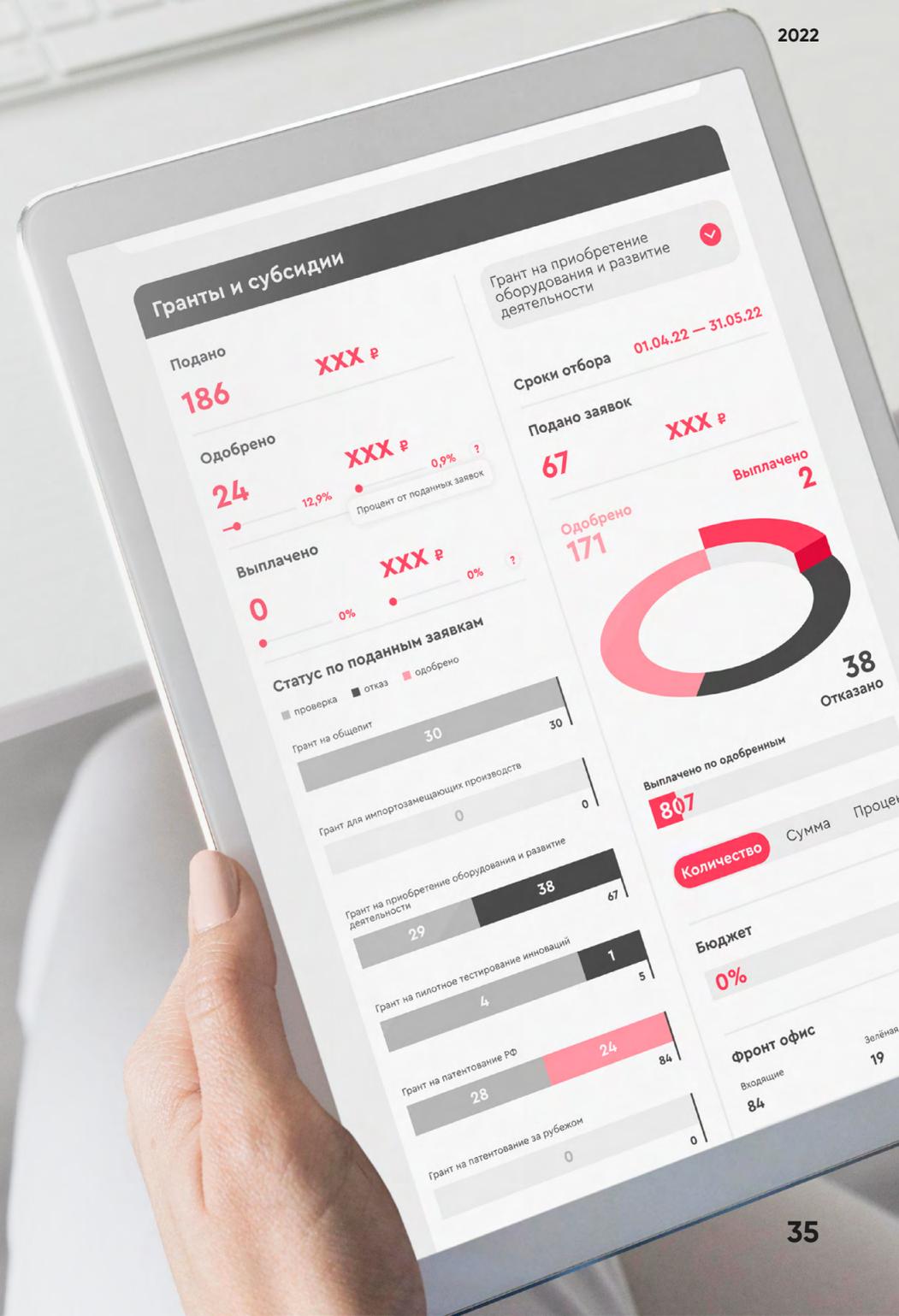
60+

уникальных показателей

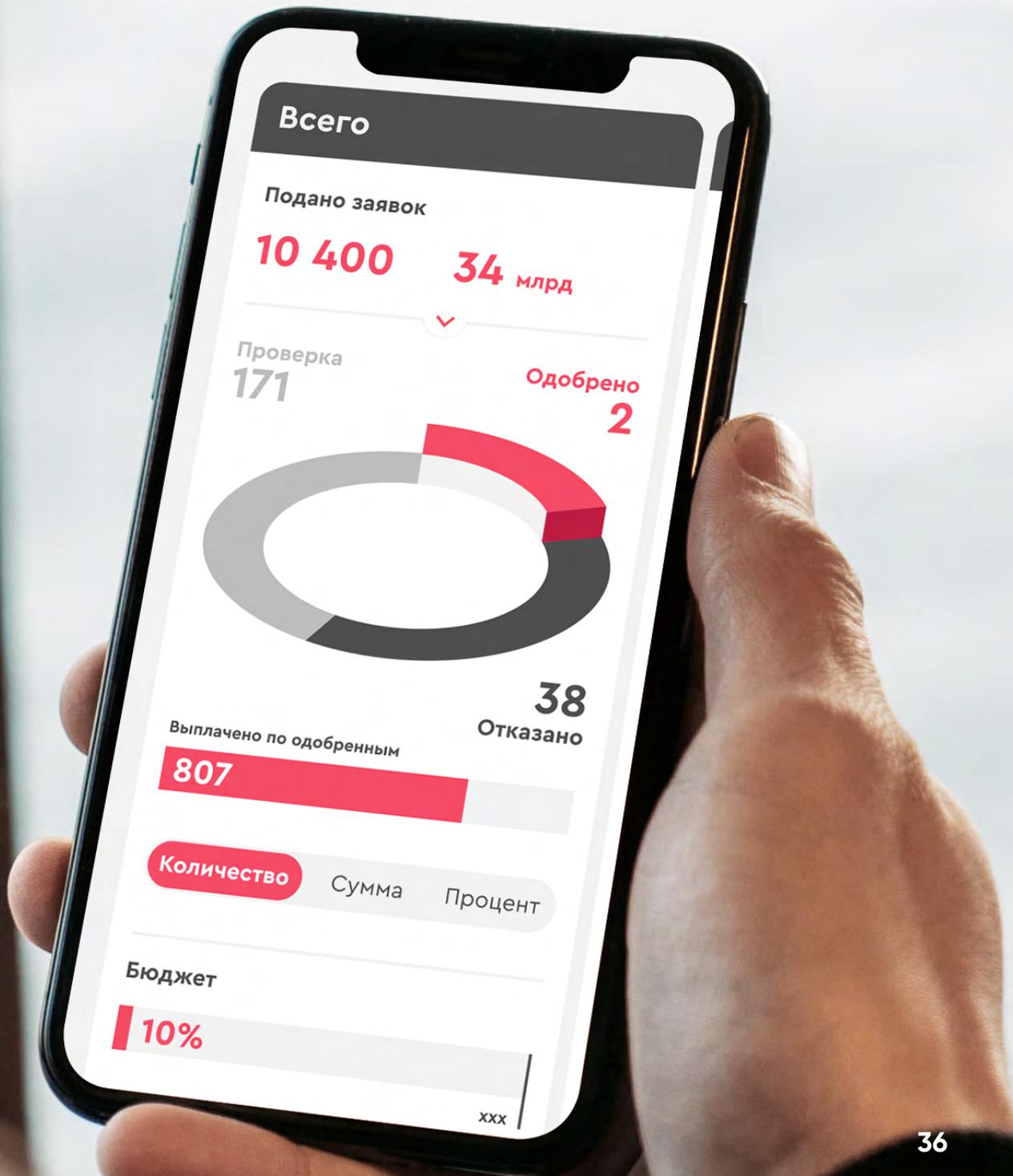
6

типов отображения данных

adworm



35



Всего

Подано заявок

10 400

34 млрд

Проверка
171

Одобрено
2



38
Отказано

Выплачено по одобренным

807

Количество

Сумма

Процент

Бюджет

10%

xxx

Подано

186

XXX ₽

Одобрено

24

XXX ₽



12,9%



0,9% ?

Процент от поданных заявок

Выплачено

0

XXX ₽



0%



0% ?

Статус по поданным заявкам

■ проверка ■ отказ ■ одобрено

Грант на общепит



Грант для импортозамещающих производств



Грант на приобретение оборудования и развитие деятельности



Грант на пилотное тестирование инноваций



Грант на патентование РФ



Грант на патентование за рубежом



Инновационный ваучер



Субсидия на обучение сотрудников



Грант на общепит

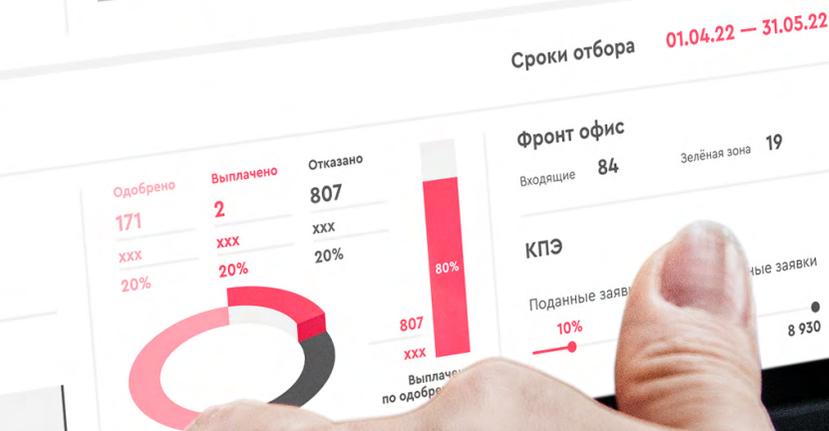
Подано заявок

67

XXX ₽

Бюджет

0%



Льготное кредитование

Городские программы

Подано заявок

2 215 XXX ₽

Одобрено

748 XXX ₽
33,8% 27,3% ?

Выдано

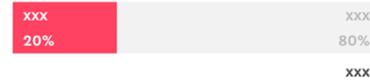
129 XXX ₽
33,8% 27,3% ?

Процент от поданных заявок

Бюджет

XXX ₽ **XXX** ₽
Выбрано Лимит 71,1%

Массовая программа льготного кредитования



Факторинг



Онлайн-кредитование



Инвестиционные цели



На оборотные средства

2 215
748 35%
129 6%



Факторинг

0 0%
0 0%

Онлайн-кредитование

0 0%
0 0%

Инвестиционные цели

0 0%
0 0%

■ подано ■ одобрено ■ выплачено

Субсидия

861 XXX ₽
9,6% 17,4% ?



Клиент:

Медийное агентство маркетинговых коммуникаций Weller Media

Weller Media – медийное агентство маркетинговых коммуникаций. С 2004 года ему доверяют управление своими PR и рекламными кампаниями крупные частные и публичные компании, корпорации, государственные организации.

Мы провели комплексную работу по брендингу агентства: от концепции до шаблонов презентаций.

Услуги:

- Айдентика
- Логотип
- Веб
- Мерч

27

видов услуг
на сайте

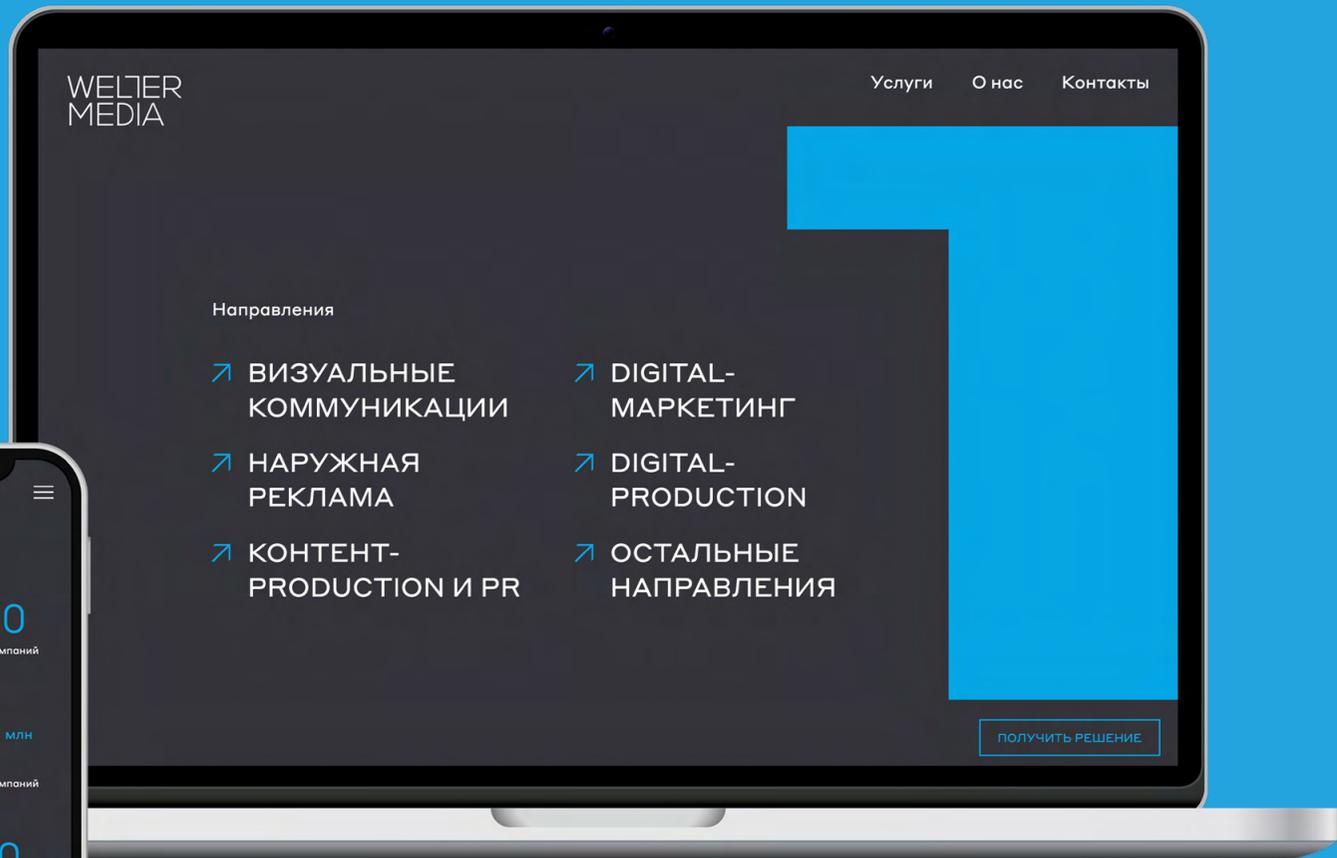
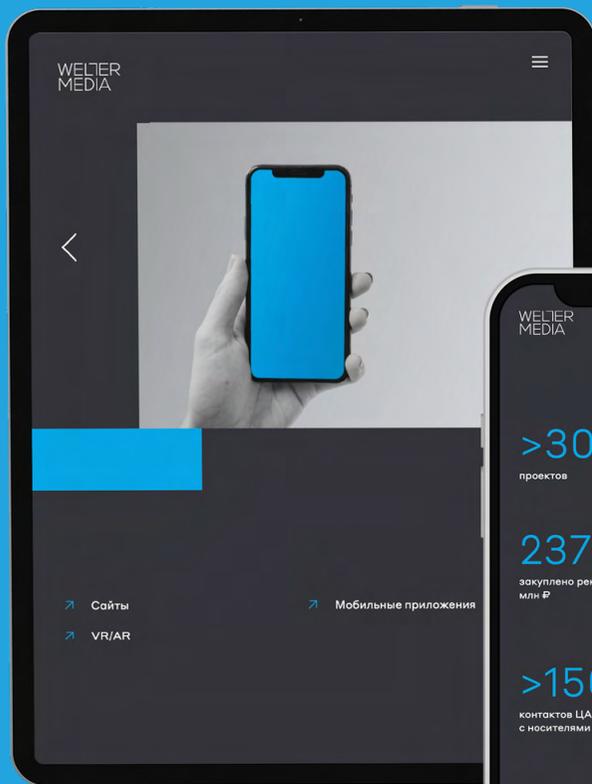
230

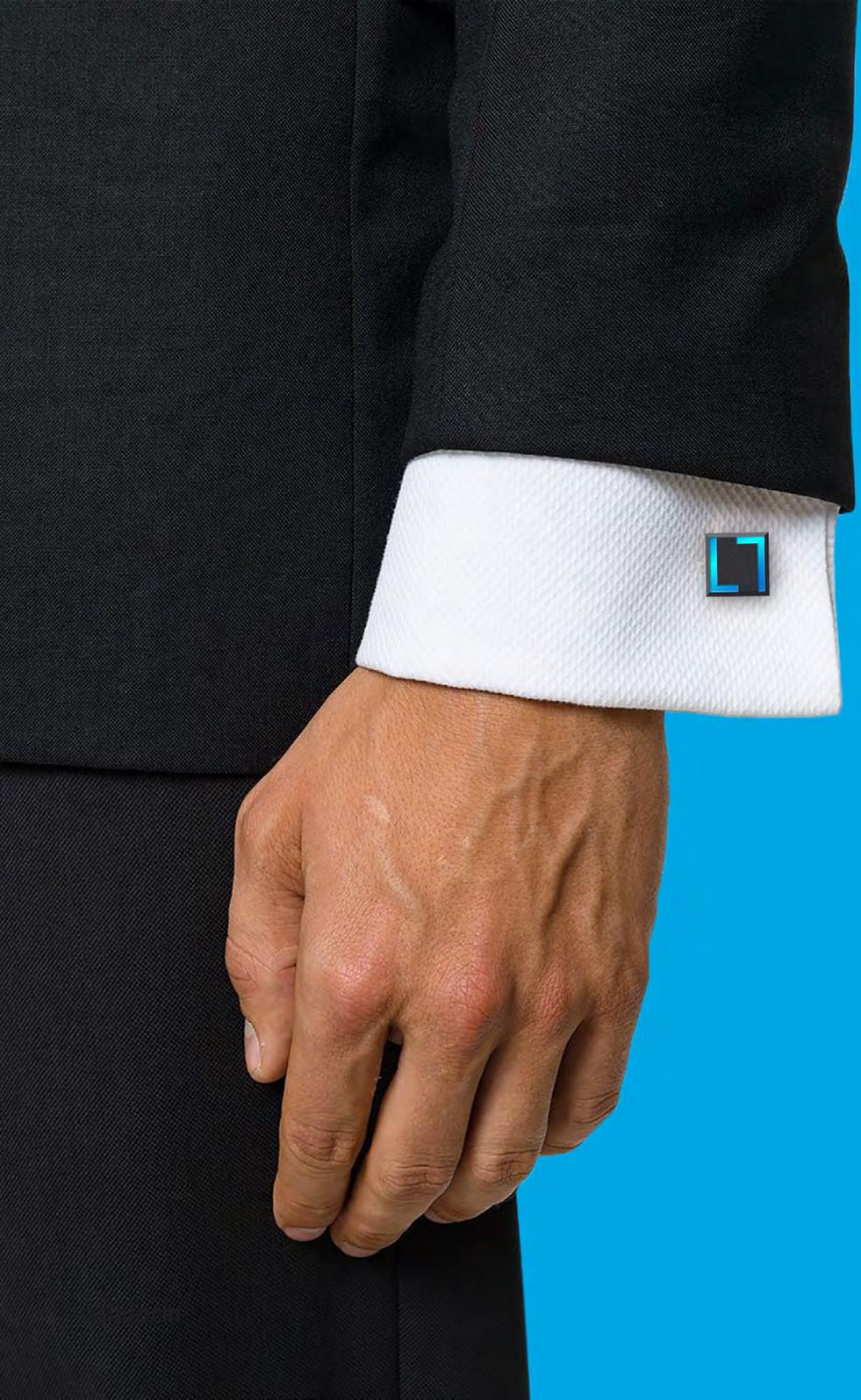
страниц в книге-
портфолио

300+

выполненных
проектов









WEIJER
MEDIA





Клиент:
Архитектурное бюро Wowhaus

Архитекторы Wowhaus за 10 лет создали в стране моду на общественные пространства и изменили облик столицы. AdWorm помог им измениться самим – обновить фирменный стиль и переосмыслить визуальное позиционирование. Задача архитектора не уходить от вызовов, не избегать конфликта, а принимать и обострять его. Отсюда и характер новой визуальной айдентики бюро – аскетичный, дискомфортный, почти монохромный, острый и колкий.

- Услуги:**
- Айдентика
 - Логотип

250+

презентаций
и архитектурных
альбомов

70

выставочных
планшетов

500+

карт и планов
территорий

100

страниц
в гайдбуке







2019
Бронза



Клиент:

Департамент предпринимательства
и инновационного развития города Москвы

AdWorm разработал единую визуальную систему для ряда мер поддержки малого и среднего бизнеса Москвы – программы популяризации предпринимательской инициативы «Московский предприниматель», Московской недели предпринимательства и Московского молодёжного предпринимательского форума. Также AdWorm осуществил авторский надзор за интеграцией фирменного стиля и обеспечил сопровождение визуальных коммуникаций на проекте.

Услуги:

- Айдентика
- Логотип
- Брендирование транспорта

10

рекламных
кампаний

800+

рекламных
цитов по Москве

5

сайтов
и лендингов

50+

альбомов
и презентаций



0272

Программа
по организации
предпринимательской
инициативы



Московский
Предприниматель

0272

0272

ОДА
авьев
ПОЧЕТНЫЙ СТАРТАП ГОДА
Анатолий Кирсанов

Московский предприниматель

Онлайн-журнал. Он сделан для тех, кто интересуется бизнесом, уже создал свое дело или пока только мечтает о нем.

Читайте журнал:



Мы подскажем.
mbm.mos.ru
Мы подскажем?

Большой город для малого бизнеса

ЭКСПОРТ

СЫРЬЕВОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ

ТОП-5 ОСНОВНЫХ РЫНКОВ

- Великобритания
- Белоруссия
- Казахстан
- Турция
- США

Сделай ИИЗ МОСКВЫ

Оборудование и электротехника
Инструменты и средства
Игры
Ютика
Издательство
Южичка

В январе-марте 2019 г.
«СБС Россия»



Russ

 **Московский
Предприниматель**
Программа поддержки
предпринимательской инициативы

 ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ

 ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И МАЛОБИЗНЕСНОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

Артем Игнатьев
Основатель Apparat

A man in a dark blue shirt is sitting on a bench, looking towards the camera. He is holding a laptop.

**Делай малое.
Мечтай
о большем**

#московскийпредприниматель moscow.business

**Клиент:**

АНО «Развитие человеческого капитала»

«Мосавтофест» — первый московский фестиваль инженерно-технического творчества.

Мы разработали динамичный логотип, основу стиля, дизайн-макеты для различных форматов наружной и digital-рекламы.

Услуги:

- Айдентика
- Логотип
- Рекламная кампания

2

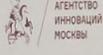
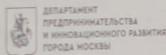
дня

11

мероприятий

30 000+

горожан приняли участие



— МОС
— АВТО
— ФЕСТ

НОВЫЕ ВИДЫ
ТРАНСПОРТА
И АВТОКОМПОНЕНТЫ

sk участник

KART.RU

MIKS-KART.RU

500М

ВЪЕЗД ПО
ПРОПУСКАМ

ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

6+

27-28
августа



— МОС
— АВТО
— ФЕСТ

- Гонки
- Показательные заезды
- Картинг
- Мотокросс



Вход свободный
Центр технических видов
спорта «Москва» в Печатник



История
Авто
Систем



МОС
АВТО



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



Московский
транспорт



РАЗВИТИЕ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
КАПИТАЛА
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ



АГЕНТСТВО
ИННОВАЦИЙ
ГОРОДА
МОСКВЫ



Московский
ИННОВАЦИОННЫЙ
кластер

Программа развития общественных пространств Республики Татарстан

2017–2019



2017
Гран-при



2019
Шорт-лист



2022
Шорт-лист

Клиент:

Правительство Республики Татарстан

AdWorm разработал для президентской Программы развития общественных пространств Республики Татарстан визуальную айдентику, в основу которой легли архаичные орнаментальные структуры, принцип атомизма и лишение логотипа статуса доминанты. В основе стиля – орнамент, представляющий из себя паттерн-конструктор.

400+

брендинговых
общественных пространств

5 000+

фирменных уличных
носителей

160

страниц
в гайдбуке

Услуги:

- Айдентика





Эш алып барыла
төзеклэндерү буенча
паркның

Ведутся работы
по благоустройству
парка





**Детская
площадка**

200
м

Play
ground

Балларар
майдачык



**Музыкальная
сцена**

600
м

Music
scene

Музыка
сахна

**Пункт общественного
питания**



Food court

Пункты, жэмегать
туклану

400
м

Стандарты рекламных и навигационных носителей для Севастополя

2019



Клиент:

Департамент архитектуры и градостроительства города Севастополь

По заказу Департамента архитектуры и градостроительства Севастополя AdWorm разработал комплекс мер по улучшению внешнего облика города-героя и сформировал для него понятный и эффективный дизайн-код. Работа AdWorm заключалась в разработке регламента использования рекламных и навигационных носителей и стандартов их интеграции в городскую среду.

Услуги:

- Дизайн-код
- Вёрстка



5

томов сводов правил

300+

уникальных макетов рекламных и навигационных носителей

1200+

страниц в многотомнике



- Рекомендуется размещать информацию не более, чем в 1 или 2 уровня
- Не рекомендуется информации на вывеске только одного элемента информации, рекомендуется вывесить его по центральной оси всей вывески

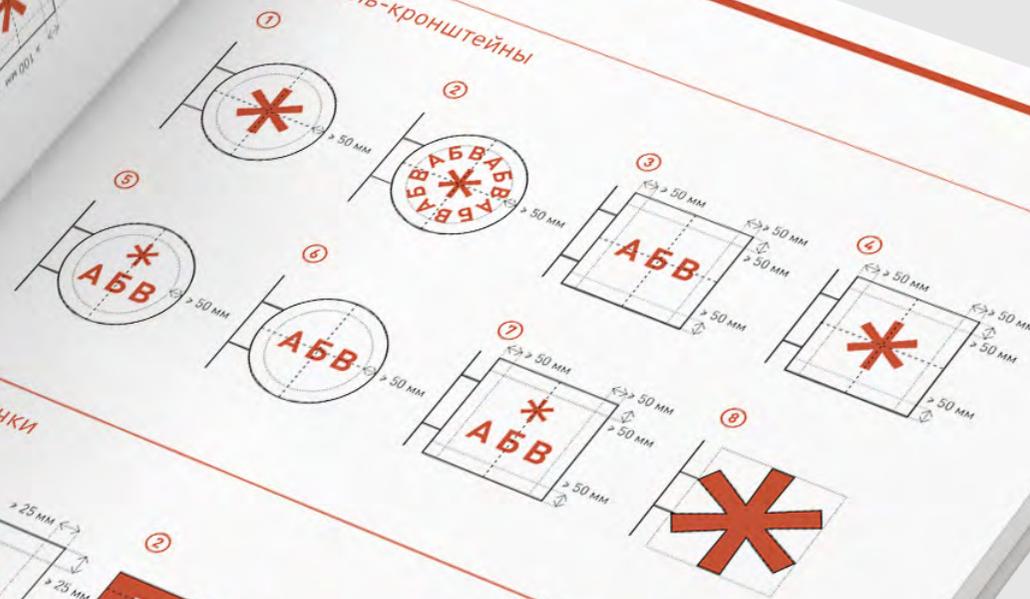
- Рекомендуется соблюдать минимальные отступы от контура носителей
- Рекомендуется размещать информацию на пересечении центральных осей носителя информации
- Рекомендуется размещать информацию на пересечении центральных осей архитектурных элементов фасада здания

- Вертикальные оси всех элементов, на которых размещается информация, должны сойтись
- Не рекомендуется хаотично размещать информацию без учета центральных осей вывески и вертикальных осей здания

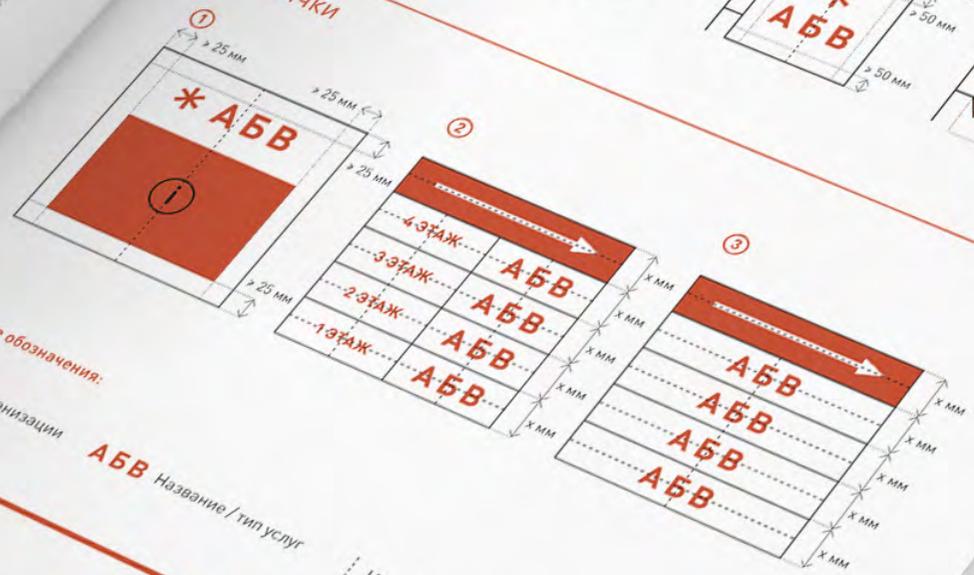


ПО РАЗМЕЩЕНИЮ НА НОСИТЕЛЯХ

Панель-кронштейны



Таблички



Условные обозначения:
* Логотип организации

АБВ Название / тип услуг

Центральные оси

i Дополнительная информация



Уличный указатель. Швейцария



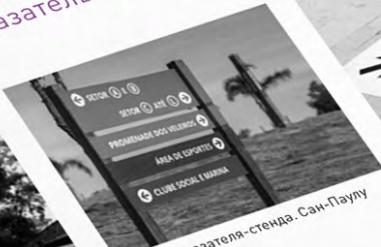
Уличный указатель. Мельбурн

Тип 1. Уличный



Пример уличного указателя. Валенсия

Тип 2. Указатель-стенд

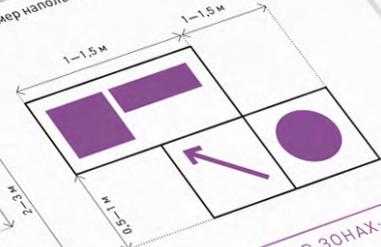
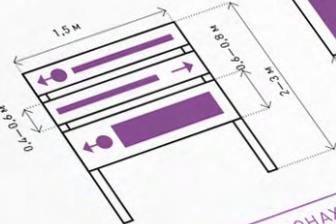
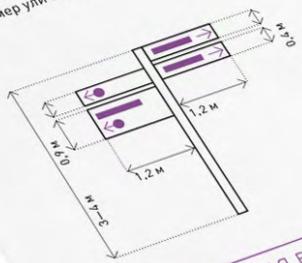


Пример указателя-стенда. Сан-Паулу

Тип 3. Напольный



Пример напольного указателя. Москва



ПРИМЕНЯЕТСЯ В ЗОНАХ:
I, II, III, IV, VIII

Материал
Пластик / металл

Цвет
серый / чёрный / металл
RAL 6015 / RAL 7040

Размеры
Таблички 1,2x0,4 м
Рекламный модуль 1,2x0,9 м
Высота основания 3—4 м

Подсветка
Внешняя

Контент
Табличка с улицей
Табличка с объектом культуры
Рекламный модуль

ПРИМЕНЯЕТСЯ В ЗОНАХ:
IV, V, VI, VII

Материал
Пластик / металл / дерево

Цвет
серый / чёрный / дерево / металл
RAL 6015 / RAL 7040

Размеры
Таблички 1,5x0,3—0,4 м
Рекламный модуль 1,5x0,8 м
Высота с основания 2—3 м

Подсветка
Внешняя

Контент
Табличка с улицей
Табличка с объектом
Рекламный модуль

ПРИМЕНЯЕТСЯ В ЗОНАХ:
I, II

Материал
Пластик / винил / металл

Цвет
яркие цвета / белый / металл
RAL 9010 / RAL 2005 / RAL 5017 /
RAL 6038

Размеры
Высота 0,5—1 м
Ширина 1—1,5 м

Подсветка
Не предусмотрена

Контент
Туристический объект
Объект культурного наследия

УЧКУЕВКА

ПАРК

2019



Клиент:

Департамент архитектуры и градостроительства
города Севастополь

Учкуевка – это городской парк в Севастополе, для которого AdWorm разработал визуальную айдентику и систему навигации. Ориентируясь на древнегреческое наследие этих мест, мы нашли вдохновение в псевдоэллинистических спекуляциях советских иллюстраторов издательства «Детская литература»: леттеринг, графика, связь времён и остроумная игра в стиль.

Услуги:

- Айдентика
- Логотип
- Навигация

25

гектаров
площадь участка

50

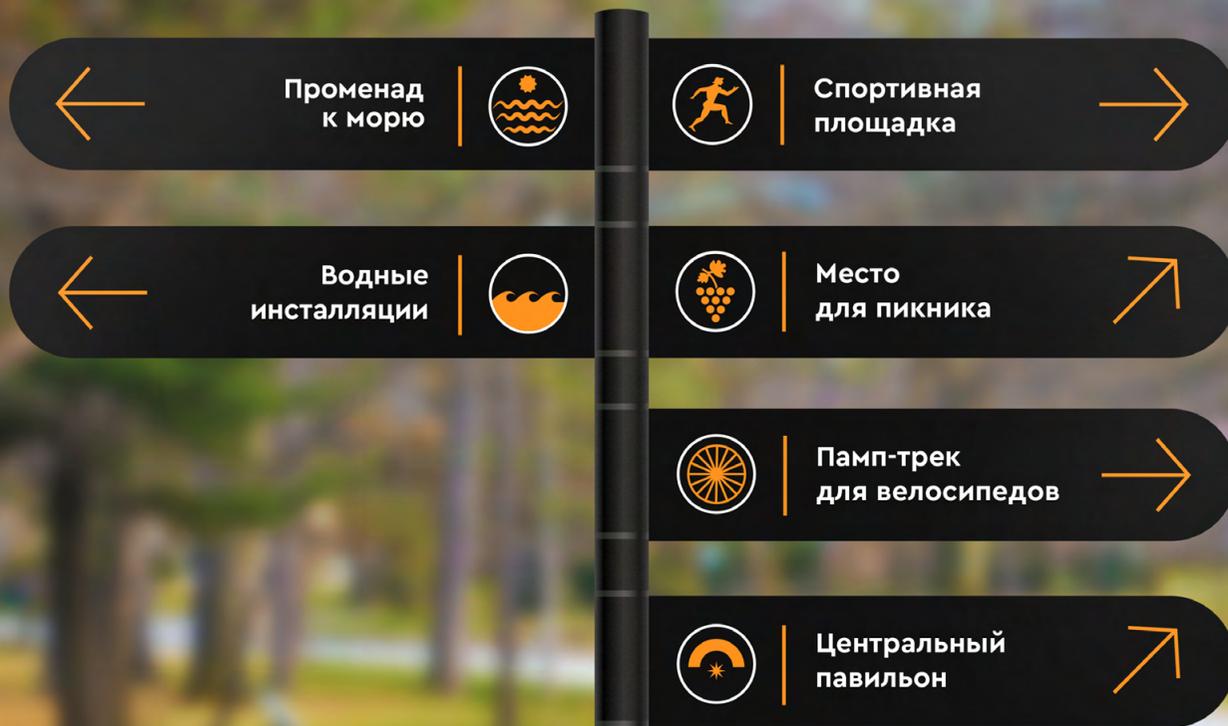
страниц
в гайдбуке

100+

фирменных уличных
носителей







Променад
к морю



Спортивная
площадка



Водные
инсталляции



Место
для пикника



Памп-трек
для велосипедов



Центральный
павильон



Как мы работаем:

Troubleshooting

Диагностируем и решаем проблемы на короткой дистанции. Быстро снимаем вашу коммуникационную боль и симптомы за короткий промежуток времени с наивысшей эффективностью.

Исследовательский подход

Мы адепты академического мышления. Собираем и анализируем данные на этапе предпроектного исследования. Тестируем гипотезы. Аргументированно принимаем решения.

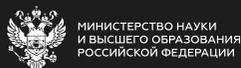
Коммуникационная терапия

Диагностируем и решаем проблемы на дальней дистанции. Глубоко прорабатываем ваши коммуникационные проблемы и обеспечиваем фундаментальное лечение.

Стратегический подход

Разрабатываем, устанавливаем, поддерживаем и развиваем вербальные и визуальные коммуникационные системы внутри структуры заказчика. Возвращаем коммуникационную и дизайн-культуру внутри клиента.

Среди наших клиентов



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ



ЭКОНОМИКА
МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



Департамент ГОЧСиПБ



Департамент архитектуры
и градостроительства города Севастополя



НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРИОРИТЕТЫ



НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

EXPO2030
Moscow / RUSSIA



МОСКОВСКИЙ
экспортный центр

МОСПРОМ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



РОСАТОМ



ГАЗПРОМ-МЕДИА

WOWHAUS



FRANKFURTER
BUCHMESSE

Mercedes-Benz



ВЭБ

Microsoft

WELTER
MEDIA



CIRQUE DU SOLEIL

citi



UNK
landscape



MIRA

act

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА АСТ



ТВ 3



РОССИЙСКИЙ КНИЖНЫЙ СОЮЗ

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС
МОСКВЫ



HURMA



NORGE

ДАНИЛОВСКИЙ
РЪНОК

ROSE
ENERGY



ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДА МОСКВЫ
ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ

Заходите в гости!

Центр дизайна Artplay

Москва, ул. Нижняя Сыромятническая
д. 10, стр 7В, пом. 201Б

+7 (495) 822-08-18

helpme@adworm.ru



adworm.ru