



# SMM

Подход  
Кейсы  
Инструменты

о нас

## Digital агентство полного цикла

Основано в 1997

1

место в рейтинге [AdIndex](#)  
в номинации Digital production  
за 2018 и 2019 год

3

место в рейтинге SMM-агентств  
[AdIndex](#) за 2018 год

3

место в рейтинге [Ruward](#) в  
номинации Digital-агентство  
полного цикла



с кем работаем

## Среди клиентов - лидеры рынков и успешные локальные компании

### B2B

CASE CONSTRUCTION СИБУР

НИТАСНІ

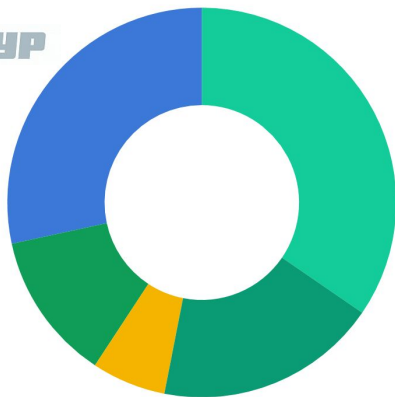
BIZERBA

ТОЛЬЯТТИАЗОТ

### HoReCa

PESHI

MY GELATO



### Другие

рогожский рынок

Tutor

ultima KIDS

### B2C

SONY smart

ОКЕЙ CooperVision

Конфазль ПОДАРОК HiPP

### Медицинский сегмент

straumann HADASSAH Medical MOSCOW

АрхиМед

КЛИНИКИ ЛЯДОВА

78%

работают с нами больше 1 года

63%

выбирают DOT после работы с другими агентствами

[Читать отзывы](#)



## преимущества

# Что имеет решающее значение для вас?



**Проводите конкурсы в соц.сетях 100% легально**  
DOT - зарегистрированный оператор персональных данных



**Положитесь на наш штат сотрудников**  
Опытные проверенные кадры - и никакого фриланса



**Продакшн любого уровня сложности**  
Видео и моушн-дизайн, анимация и фотосессии



**Получите весь комплекс SMM-услуг**  
От стратегии и креативных концепций до реализации



**Не только SMM**  
Можем решить любые возникающие попутно digital-задачи





1

Наши кейсы

# Стратегии и концепции

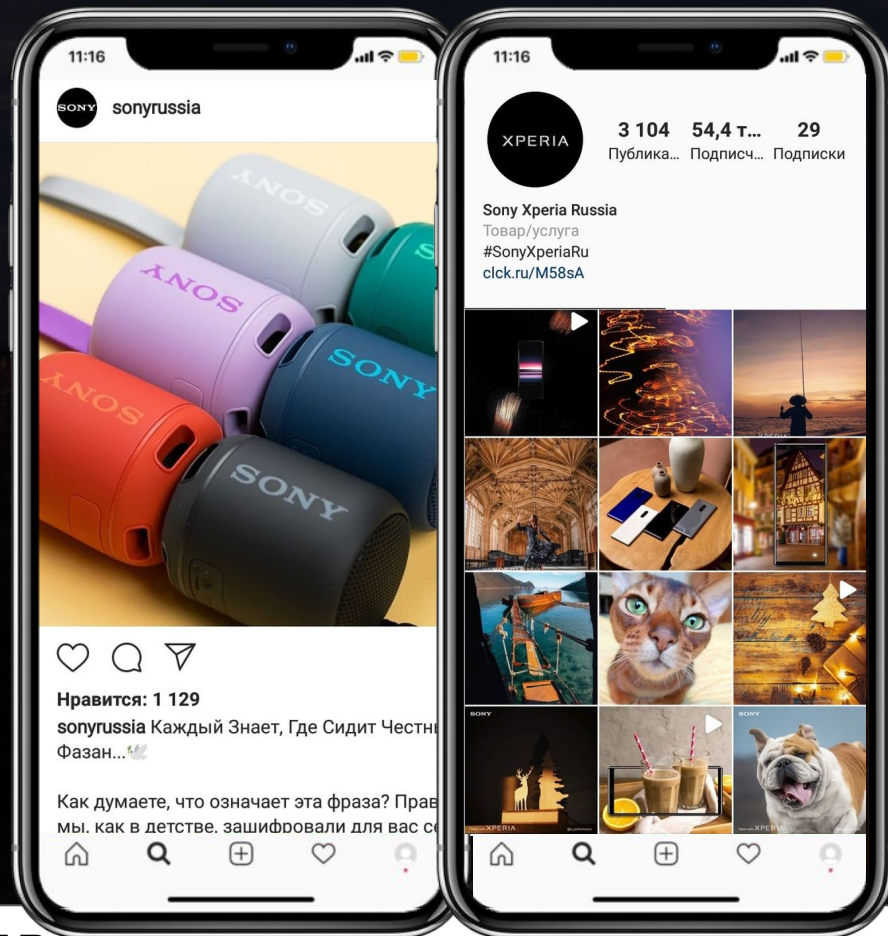
Мы не можем изменить то, откуда пришли.  
Но мы можем выбрать, куда идти дальше

Стратегии и концепции

# Создаём мир эмоций

В Японии существует понятие KANDO - чувство глубокого удовлетворения и восхищения, возникающее при виде исключительной ценности. Креатив экспертов Sony позволяет создавать продукты, вызывающие KANDO. Эмоции KANDO - вот что мы сделали основой социальных сетей [Sony Russia](#)

**12** аккаунтов бренда Sony Russia мы ведём в различных сетях



КЛИЕНТ

SONY

EXTRA  
BASS

α

XPERIA

Стратегии и концепции

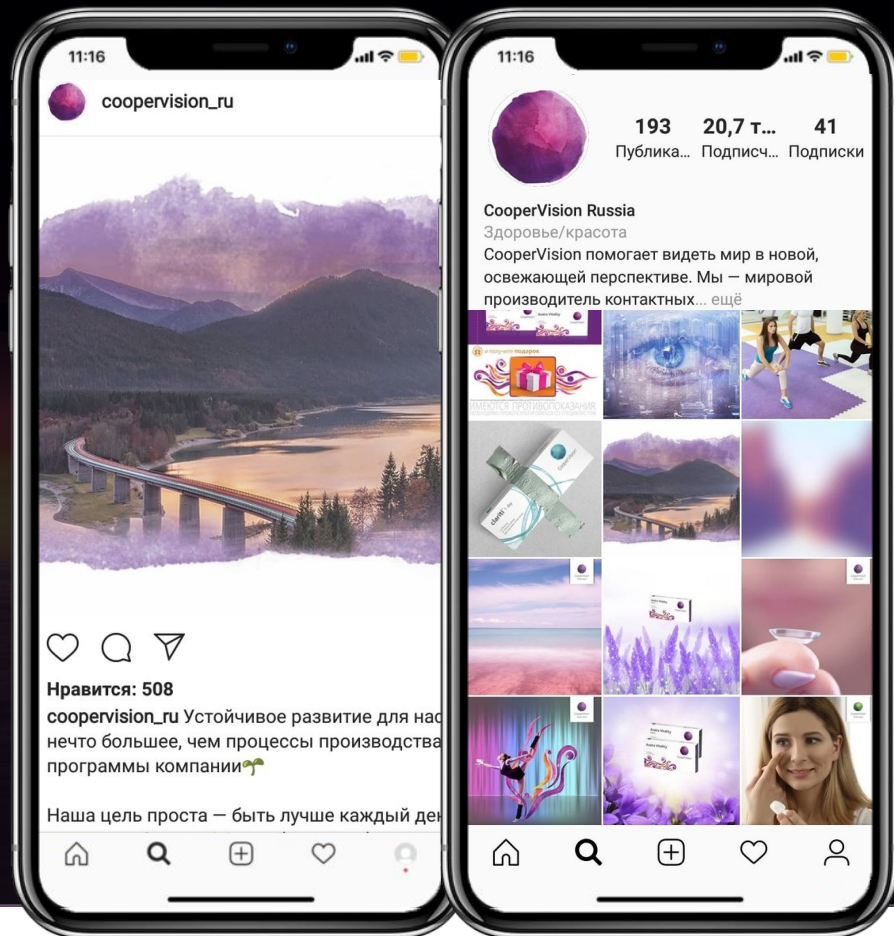
# Свежим Взглядом

Как противостоять агрессивной рекламной политике и нескончаемым бюджетам очевидного лидера рынка контактных линз? Отличаться! Концепция “Для вашего свежего взгляда” для бренда **CooperVision** позволяет:

- подчеркнуть преимущество линз в абсолютной проницаемости воздуха
- заявить, что линзы CooperVision носят люди свежих взглядов, способные отказаться от продуктов лидера в пользу лучшего качества

14

принципиально различных каналов коммуникации мы охватили в стратегии - от SEO до микроблогеров



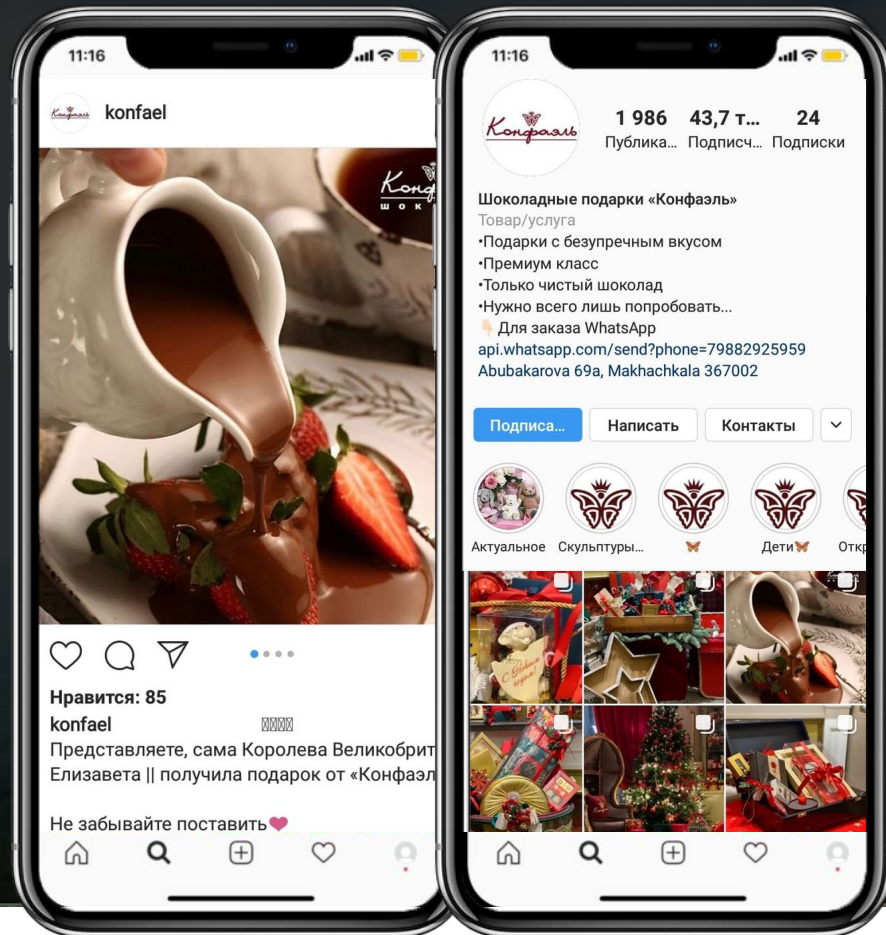
КЛИЕНТ

 CooperVision

Стратегии и концепции

# Сладкие МГНОВЕНЬЯ путешествий

Как федеральному бренду **Конфаэль** выделиться на фоне однотипных кондитерских аккаунтов конкурентов? Решение DOT: показать продукцию через призму сладких традиций разных стран. Концепция позволяет совместить приятные эмоции от виртуальных путешествий и эндорфинов, выделяемых при одном виде качественного фотопродакшена сладостей





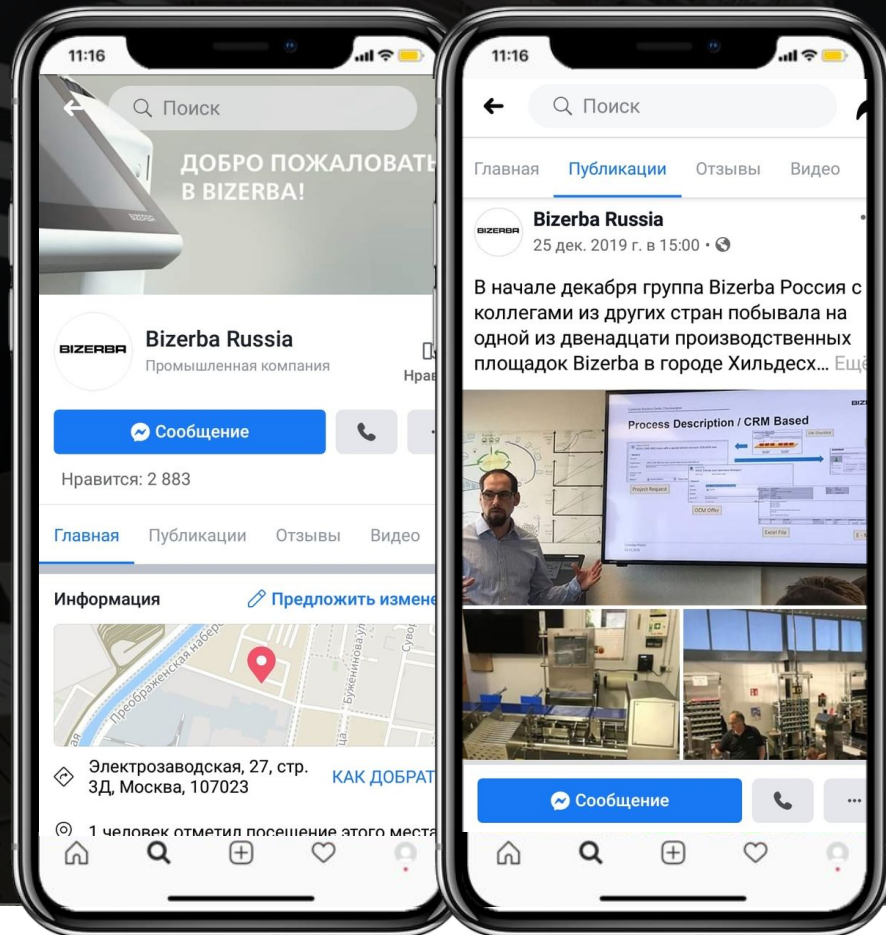
Стратегии и концепции

# Немецкий путь в российский ритейл

Найти директоров и технологов российских ритейлеров в сети - задача немецкой **Bizerba**, производителя промышленного оборудования для розничной торговли. Мы разработали комплексную стратегию проникновения, включающую как официальные, так и партизанские рекламные каналы

**2800**

представителей узкой целевой аудитории мы объединили в комьюнити бренда



КЛИЕНТ **BIZERBA**

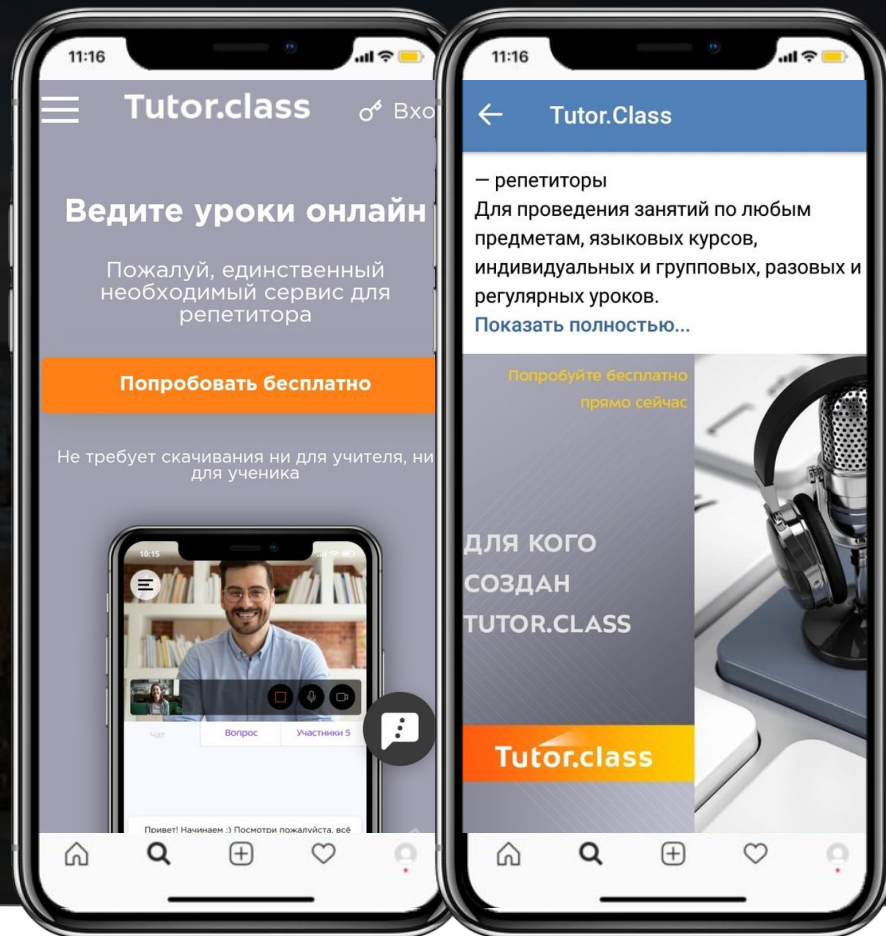
Стратегии и концепции

# Стратегия - второй шанс для стартапа

Стартап **Tutor Class** не сумел монетизировать агрегатор для поиска репетиторов, включающий в себя мощную технологическую платформу для проведения онлайн-уроков. Эксперты DOT предложили отказаться от убыточной модели и продвигать только SaaS-платформу для онлайн-уроков. Решение оказалось успешным: уже через 2 месяца теста руководство стартапа решило масштабировать проект на зарубежные рынки

1071

регистрация в сервисе за первый месяц работы по новой бизнес-модели



КЛИЕНТ

Tutor



2

Наши кейсы

# Контент продакшн

Муза существует.  
Но она приходит только к тем, кто работает

Контент продакшн

# Видео моушн. Pure emotion

Энергия и драйв прорываются сквозь экраны с помощью моушн-дизайна. Яркие динамичные видео передают гамму эмоций. Посмотрите, как мы это делаем для [Sony Russia](#) и [Toyota BC](#)

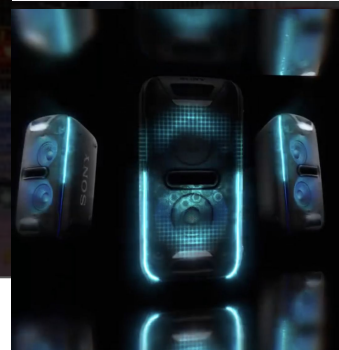
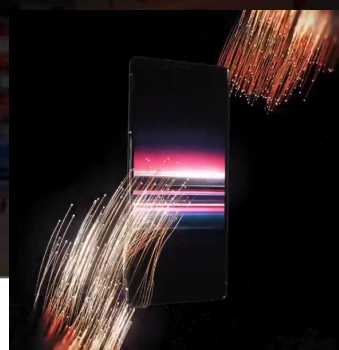
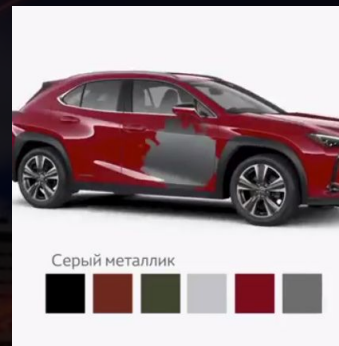
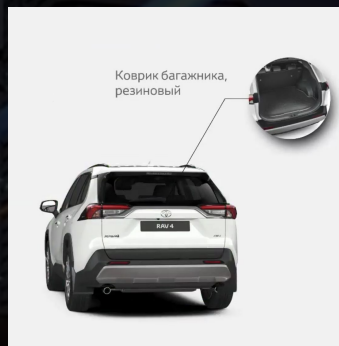
**+9,7%** настолько средний ER моушн-постов в аккаунте Sony выше, чем у статичных фото

Больше наших  
моушенов



КЛИЕНТ

SONY



XPERIA 5

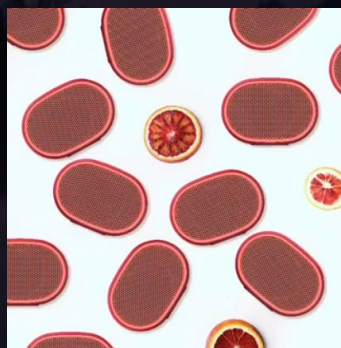
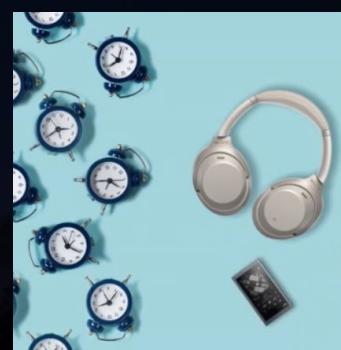
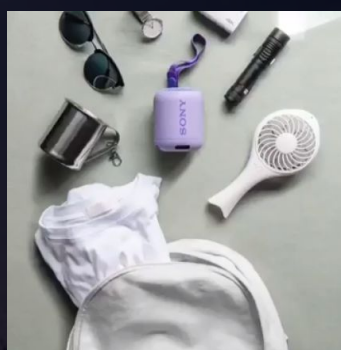


Контент продакшн

# Анимация - путь к динамике аккаунта

Хочется сделать энергичный пост, но под рукой нет видео-материалов и моушн-дизайна? С помощью простых забавных анимаций мы оживляем контент и удивляем пользователей

Больше наших  
анимаций



КЛИЕНТ



SONY

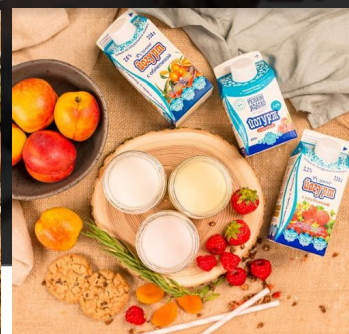
Контент продакшн

# Вкус и аромат сквозь объектив

Запах свежеспечённого хлеба.  
Горячий шоколад, нежно стекающий  
по тающему во рту бисквитному слою  
торта с кусочками свежей клубники.  
Переливы наполненного вином  
бокала....

Передаём желание попробовать и  
насладиться вкусом блюд через экран  
смартфона

Больше наших  
фото



КЛИЕНТ PESHI

РУССКОЕ  
МОЛОКО



Контент продакшн

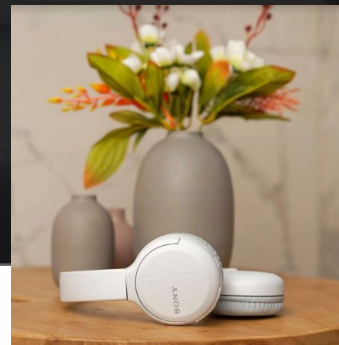
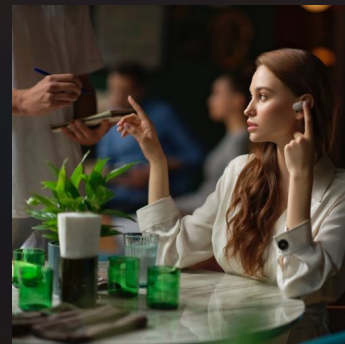
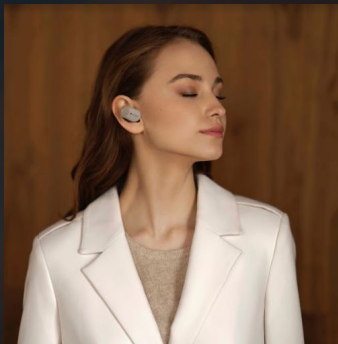
# Lifestyle через фото и видео

Отражаем паттерны поведения аудитории через визуальный ряд. Показываем изображения, пробуждающие ассоциации, в которых целевой пользователь увидит себя

11

моделей одновременно участвовали в фотосессии Sony. Кадры попали в глобальный Instagram бренда

[Больше наших фото](#)

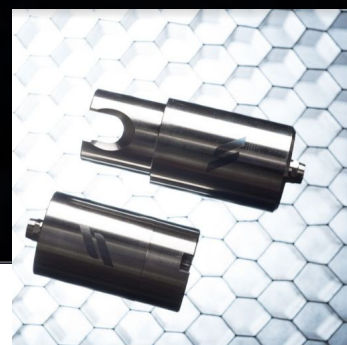
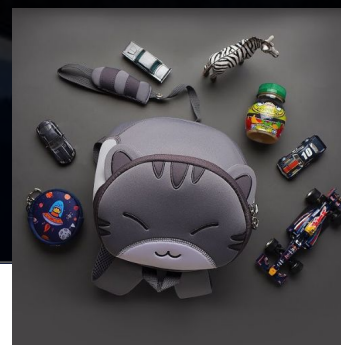
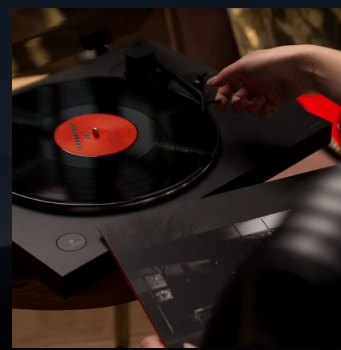
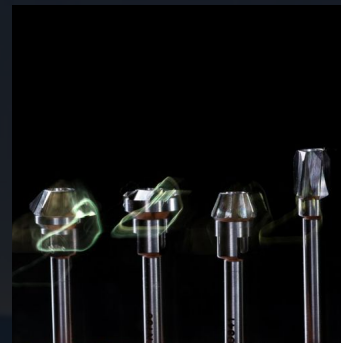


Контент продакшн

# Продукция как искусство

Раскрываем каждую грань вашего продукта с помощью предметных съёмок. Превращаем товар в произведение искусства с помощью макросъёмки

[Больше наших  
фото](#)



КЛИЕНТ  **straumann**



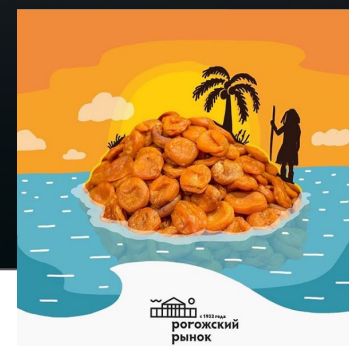
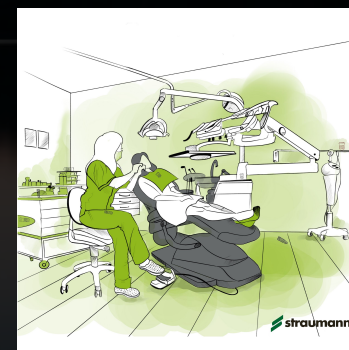
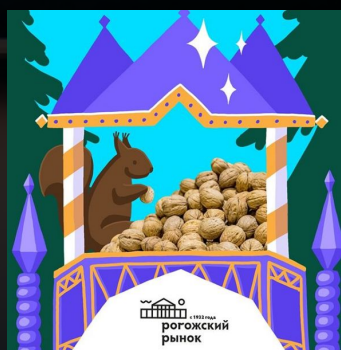
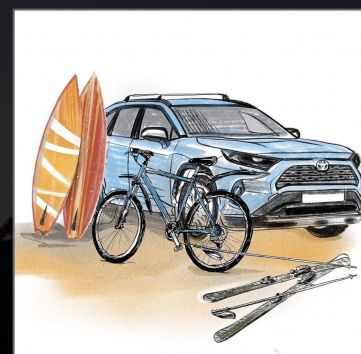


Контент продакшн

# Иллюстрации скажут больше

Творческая команда DOT творит настоящие чудеса даже тогда, когда получить материалы для фото невозможно. Магия иллюстрации придаёт изображениям новый смысл и глубину, а подобный контент всегда вызывает повышенный интерес в ленте сетей

[Больше наших иллюстраций](#)



КЛИЕНТ

**CASE**  
CONSTRUCTION



рогожский рынок

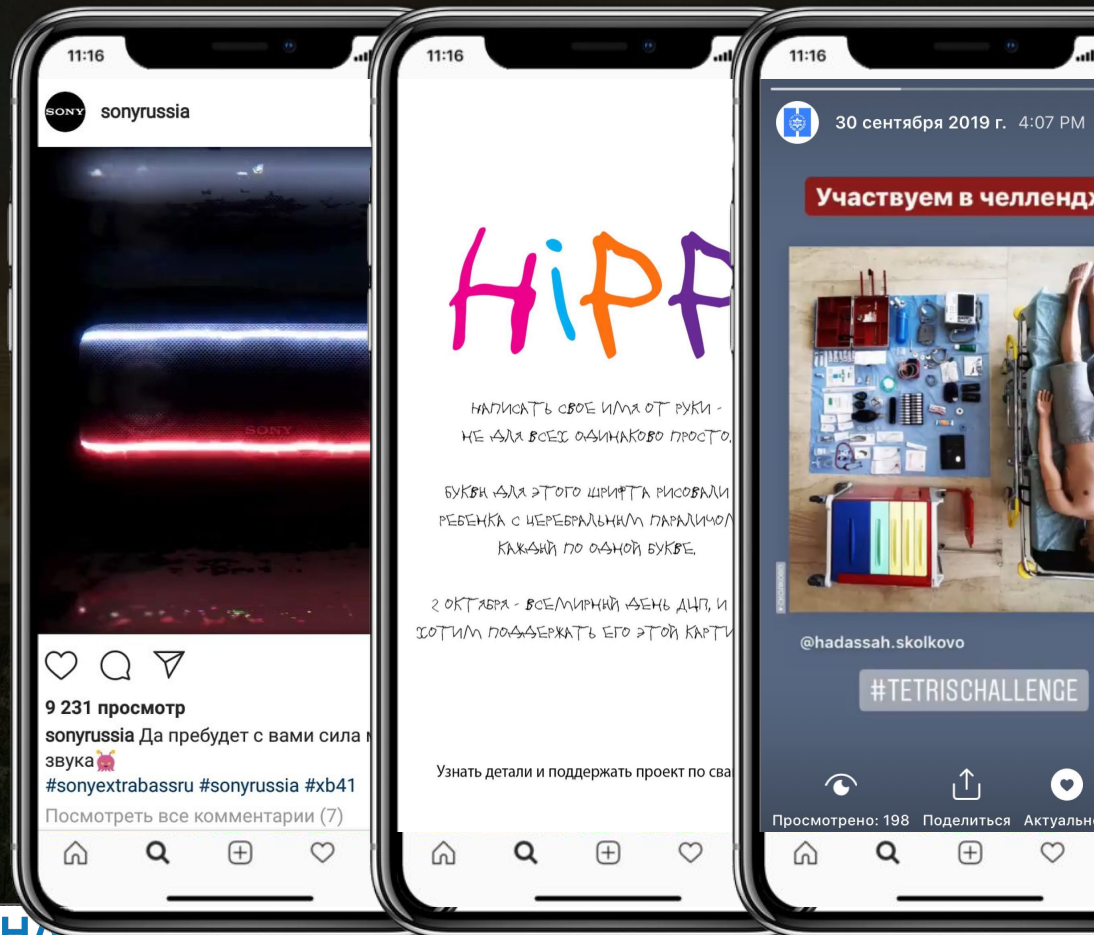
str

Контент продакшн

# Больше юмора и ситуативов

Социальные сети - теперь часть индустрии развлечений. Они живут по своим законам и правилам. Если вы им не соответствуете - вы проигрываете. DOT помогает быть в тренде, говорить на одном языке с аудиторией, подхватывать актуальные челленджи и новости. Например:

1. #Звёздные войны для [@SonyRussia](#)
2. #Доброшрифт совместно с [@Hipp Russia](#)
3. #Tetrischallenge провели с [@Hadassah Moscow](#)



КЛИЕНТ



SONY





3

Наши кейсы

# Конкурсы

DOT - зарегистрированный оператор персональных данных. С нами конкурсы и розыгрыши проходят в абсолютно легальном поле, исключая претензии к вам со стороны регуляторов



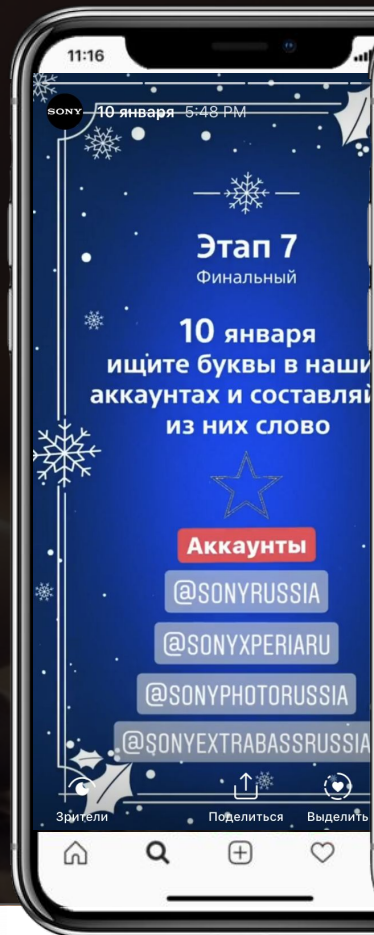
Конкурсы

# Розыгрыши призов

Подарки - самый эффективный способ вызвать волну лайков, репостов и эмоциональных комментариев.

Мы используем трендовые конкурсные механики, направленные на рост числа подписчиков и увеличение вирального охвата:

- в большом новогоднем розыгрыше [Sony](#) мы применили этапную механику и взаимосвязь аккаунтов бренда
- широкий охват конкурса [Hipp Russia](#) случился благодаря коллаборации с другими брендами в рамках розыгрыша



КЛИЕНТ



SONY

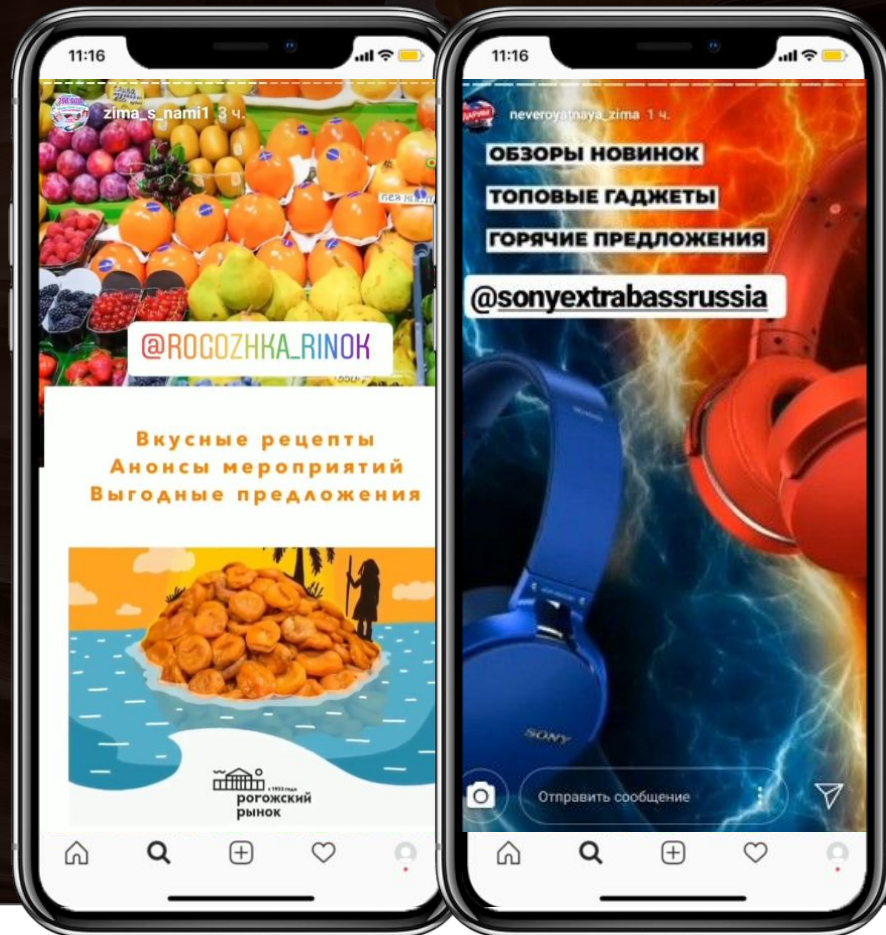




Конкурсы

# Участие в Give Away

Инструмент даёт мгновенный прирост подписчиков в Instagram-аккаунте. Созданный с нуля профиль получает социальное доказательство - первые 20-50 тысяч подписчиков. Развитые аккаунты наращивают аудиторию быстрее и дешевле, чем иными инструментами



КЛИЕНТ

SONY



CooperVision



4

Наши кейсы

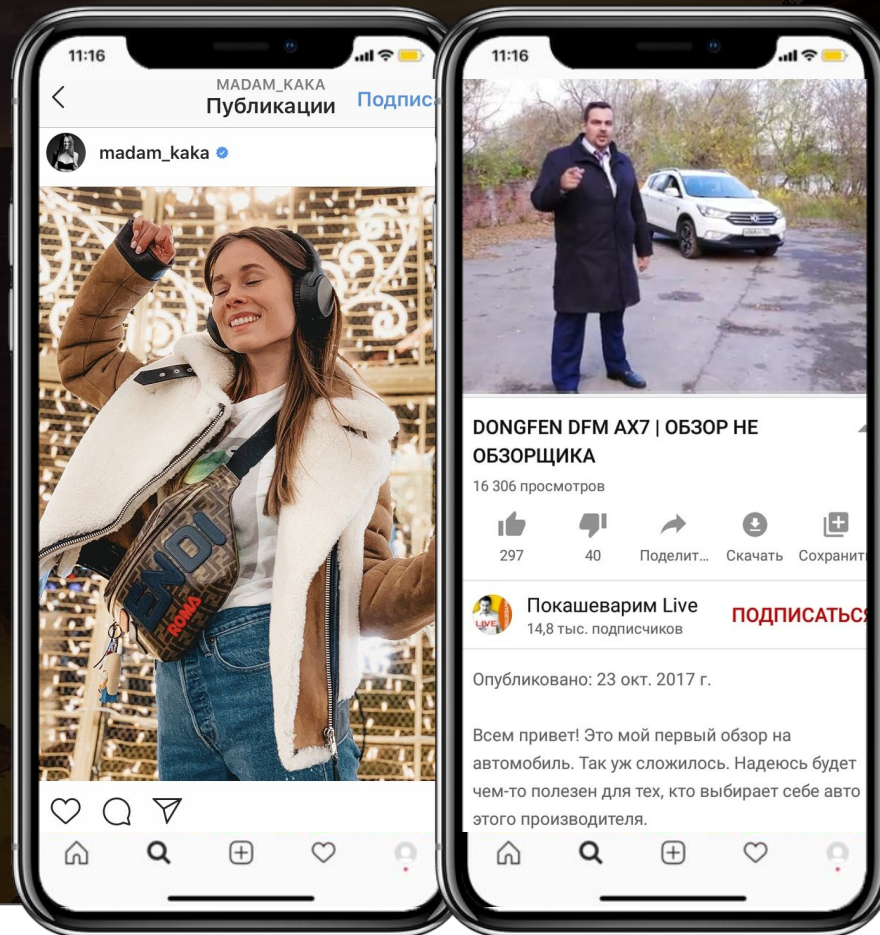
# Блогеры. Спецпроекты

Блогеры. Инфлюенс маркетинг

# Коллаборации с блогерами

Кратчайший путь к народной известности и популярности - совместный проект с блогером крупного калибра. От нативных интеграций до сложных совместных проектов - мы подбираем оптимальное решение для конкретного случая и контролируем взаимодействие с селебрити. Из числа коллабораций наших клиентов:

- Победитель Танцев на ТНТ [Ильшат](#) в [Hadassah Moscow](#)
- [@madam\\_kaka](#) с 1,8М подписчиками для Sony
- Внедорожник Dongfeng на YouTube-канале "[Покашеварим](#)"



КЛИЕНТ **SONY**



 **DONGFENG**



Блогеры. Инфлюенс маркетинг

## СЭМПЛИНГ

Прекрасный способ подчеркнуть достоинства продукта - подарить или дать на время блогерам в обмен на честный отзыв. Они бережно относятся к аудитории и откровенно расскажут пользователям о плюсах и минусах товара. Подписчики доверяют своим кумирам и готовы следовать их примеру в своём выборе.

Сэмплинг отлично отрабатывает в аудитории мама-блогеров, что подтверждает практика наших клиентов [HiPP](#) и [Русское Молоко](#)



КЛИЕНТ

HiPP

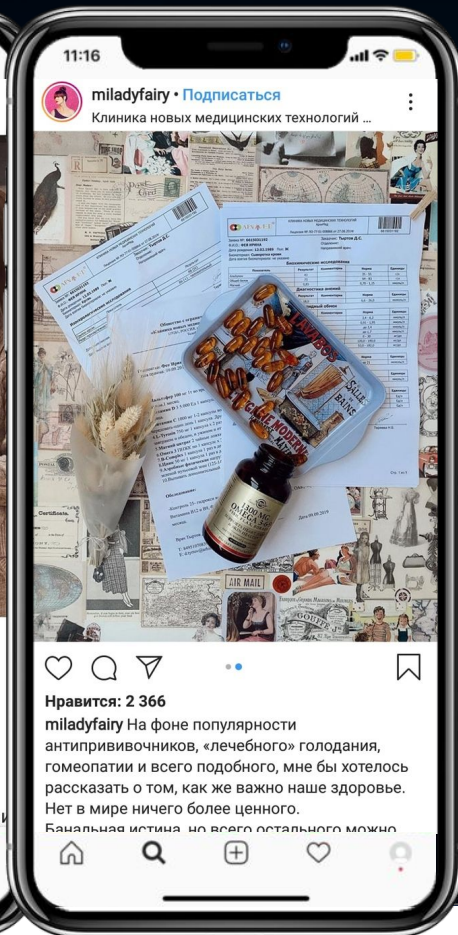
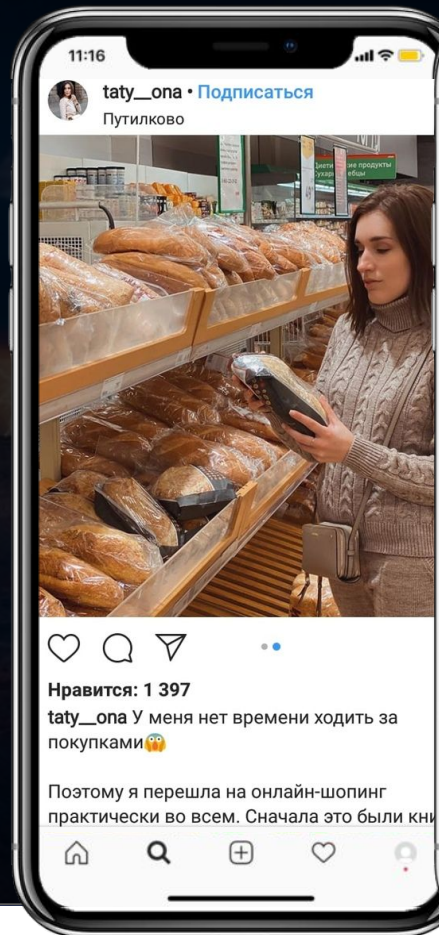
РУССКОЕ  
МОЛОКО

SONY

Блогеры. Инфлюенс маркетинг

# Локальные инфлюенсеры

Крупные блогеры теряют доверие своих подписчиков. Сегодня блогер-миллионник может получать меньший охват, чем три сотни тысячника. Словам локальных инфлюенсеров верят больше, чем федеральным звёздам. Эксперты DOT проводят глубинный поиск и подбор тематических микроблогеров под ваш бренд



КЛИЕНТ



АрхиМед



5

Наши кейсы

# Рекламные кампании



Рекламные кампании

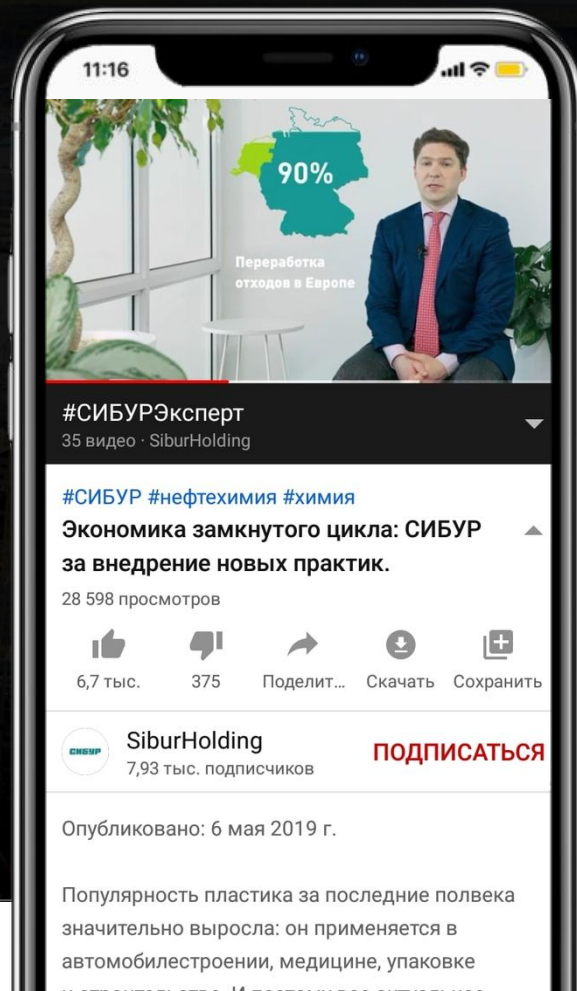
# Продвижение YouTube Сибур

Видеоконтент федерального промышленного холдинга направлен на крайне узкую аудиторию. Ролики про бутилакрилат, экспорт пластика и экологические подходы в производстве должны увидеть именно текущие и потенциальные партнёры компании. Мы применили узкую сегментацию, одновременно пересекая таргетинг по интересам и аудиториям. Помимо платного продвижения использовались и органические методы для увеличения охвата роликов

**290К**

просмотров роликов получено с рекламы - это более 30% просмотров канала за 2019 год

КЛИЕНТ **СИБУР**



Рекламные кампании

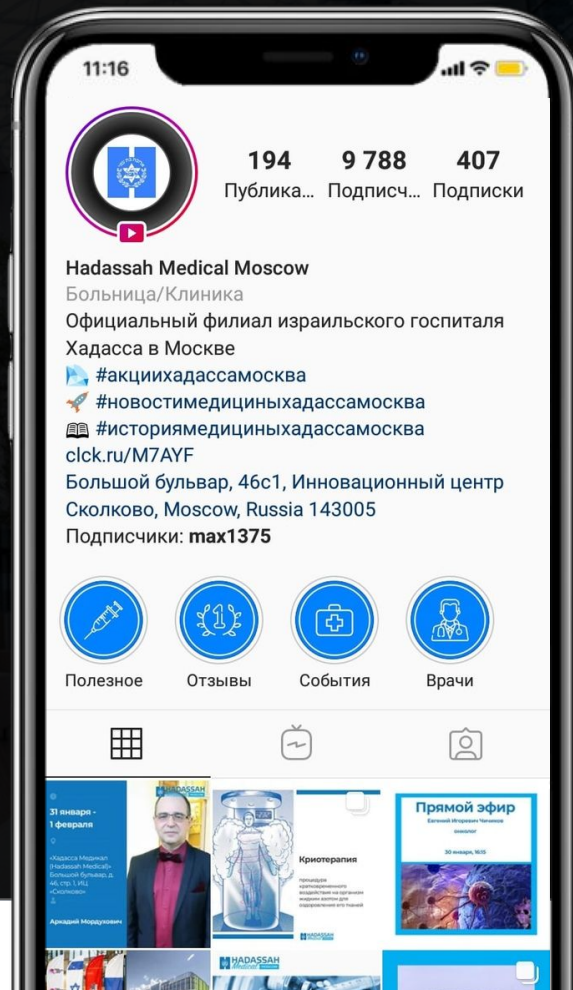
# Мультиканальное продвижение Hadassah.Moscow

Для продвижения дорогостоящих медицинских услуг мы разделили каналы в соответствии с их функцией. PR в медиа-среде повышает первичную узнаваемость бренда. Таргетинг в социальных сетях с информацией о международных встречах и лекциях формирует экспертное представление о клинике. Контекстная реклама завершает коммуникационную цепочку - она является источником реальных заявок в клинику

**В 1,9** раз снизили цену заявки

**В 7** раз увеличили число подписчиков в социальных сетях

КЛИЕНТ





Рекламные кампании

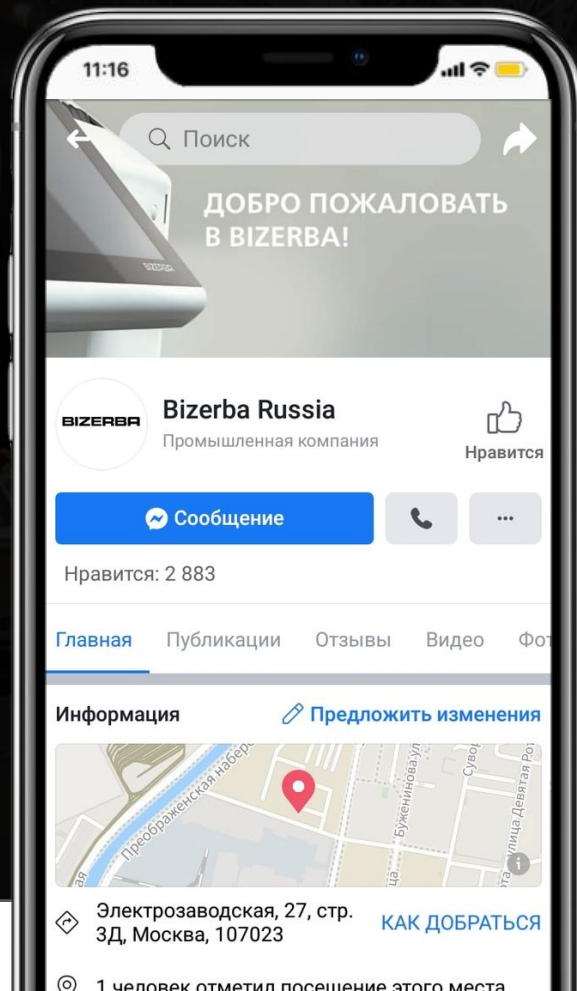
# Поиск нишевых клиентов Bizerba

С немецким производителем торгового промышленного оборудования мы задействовали классические для B2B инструменты продвижения: контекстная реклама на посадочные страницы, SEO, email-маркетинг. Однако наибольший эффект дал партизанский инструмент - двойной инвайтинг по точно выбранной целевой аудитории в Facebook

**2800**

представителей менеджмента ритейла мы собрали в комьюнити бренда с помощью партизанских инструментов

КЛИЕНТ **BIZERBA**



Рекламные кампании

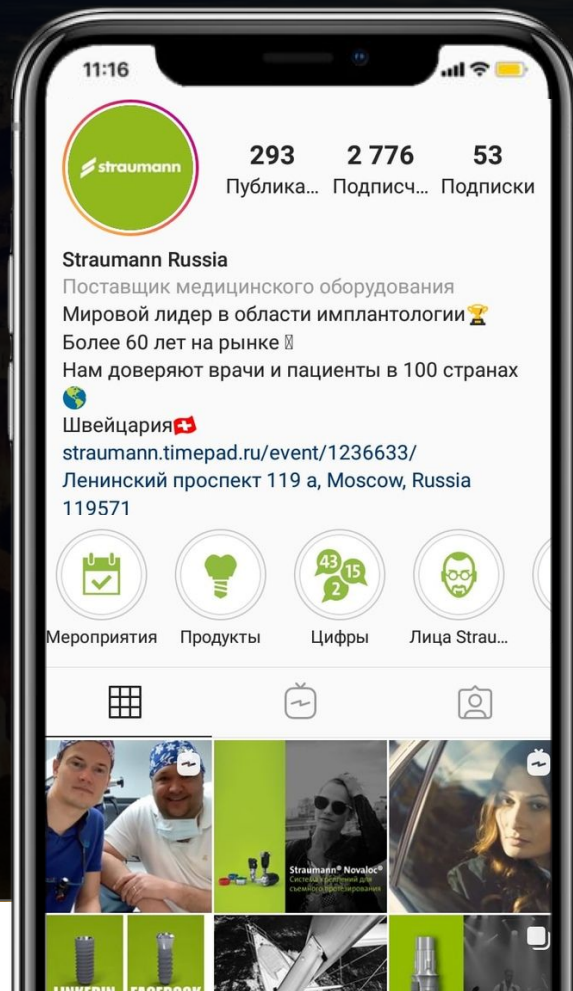
# Продвижение профессионального комьюнити Straumann

Задача премиального швейцарского бренда имплантатов Straumann - не пытаться осуществить разовую продажу, а выстроить долгосрочные доверительные отношения с профессионалами отрасли. Мы используем этапный подход: при первом контакте с лид-формой в ленте клиент получает одно из исследований бренда в сфере имплантации, после чего попадает в автоматизированную прогревающую email-цепочку

**776**

скачанных исследований в обмен на контакты специалистов

КЛИЕНТ





Хотите вывести SMM  
на новый уровень?

Сделаем это вместе!  
+7 (495) 665-35-26  
[info@dot.ru](mailto:info@dot.ru)