



# ПР ЭКСПЕРТ

РЕШЕНИЯ ДЛЯ СИЛЬНЫХ БРЕНДОВ

БРЕНДИНГ  
ВЕБ-САЙТЫ  
ПРОДВИЖЕНИЕ



# ПРОДВИЖЕНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ



# ВЕБ-РАЗРАБОТКА



# БРЕНДИНГ

## О НАС

Мы - команда высококвалифицированных специалистов в сфере информационных технологий и брендинга.

Создаем экосистему бренда в интернете “под ключ” и эффективно его продвигаем на любом этапе жизненного цикла.

Глубокое погружение в бизнес заказчика, гибкий индивидуальный подход с последующим ожидаемым результатом.

## МИССИЯ

Способствуем развитию нравственных идеалов в бизнесе, автоматизируем бизнес-процессы, вводим новые стандарты и методологии в культуру российского digital-рынка.



РАБОТАЕМ С  
**2001**  
ГОДА

БОЛЕЕ  
**40**  
ЭКСПЕРТОВ  
В ШТАТЕ

БОЛЬШЕ  
**150**  
ПРОЕКТОВ

ОПЫТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ С НУЛЯ ДО КРУПНЫХ СЕТЕЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО МАСШТАБА



# ПРОДВИЖЕНИЕ

- **КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ**  
Комплекс инструментов, который мы индивидуально подбираем под каждый проект, что позволяет добиться максимального эффекта от Ваших вложений.
- **КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА**  
Текстовая или графическая реклама, которая показывается только заинтересованным в ней людям.
- **СОЦИАЛЬНЫЙ МЕДИА-МАРКЕТИНГ**  
Процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы.
- **РАЗВИТИЕ КОНТЕНТА**  
Маркетинговая технология создания востребованного контента для привлечения целевой аудитории.
- **НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ**  
Комплекс работ по выявлению мест скопления целевого трафика и принятие мер по маркетинговому воздействию на него.
- **КОМПЛЕКС МЕР ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВХОДЯЩЕГО ПОТОКА «ЖИВЫХ» КЛИЕНТОВ**
- **ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ**  
Комплекс работ, позволяющий Вашему сайту занять лидирующие места по интересующим Вас запросам в выдаче поисковых систем.
- **БАННЕРНЫЕ И ТИЗЕРНЫЕ СЕТИ**  
Предоставление информации о Вашем продукте или услуге в визульно-графическом формате, рассчитанное на эмоциональное восприятие аудиторией.
- **РАБОТА С РЕПУТАЦИЕЙ**  
Комплекс мер, направленных на эффективное управление коммуникацией и повышение позитивного фона вокруг компании.
- **EMAIL-МАРКЕТИНГ**  
Инструмент прямой коммуникации между компанией и её клиентами для увеличения лояльности и количества повторных продаж.
- **АНАЛИТИКА**  
Система измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о посетителях веб-сайтов с целью их улучшения и оптимизации.



# РАЗРАБОТКА

## СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ БИЗНЕС-ЗАДАЧ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ



### ПРОМОСТРАНИЦА

Страница захвата или Landing Page подойдет Вам, если необходимо в кратчайшие сроки построить интернет-продажи небольшой группы товаров/услуг или провести акцию.



### КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

Представительство бренда в сети интернет для решения широкого спектра бизнес-задач.



### СЛОЖНЫЕ ПРОЕКТЫ

Торговые площадки, порталы, социальные сети, веб-сервисы и прочие автоматизированные информационные системы.



### САЙТ-ВИЗИТКА

Необходимый минимум для присутствия компании в цифровой среде.



### ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Интерактивный каталог продукции, который позволяет наладить стабильный автоматизированный канал продаж с неограниченным ассортиментом продукции.



# БРЕНДИНГ

- **АНАЛИТИКА**  
Определение текущего положения компании относительно отрасли, конкурентов.  
Обзор конкурентной среды и трендов.  
Детальный анализ рынка, ниши.
- **СТРАТЕГИЯ**  
Построение архитектуры бренда.  
Составление карт позиционирования.  
Формирование сути и позиционирования бренда.  
Проектировка платформы бренда.  
Разработка коммуникационной метафоры бренда.  
Тактическое и стратегическое планирование коммуникационной стратегии.
- **ВЕРБАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ**  
Разработка охраноспособного названия компании.  
Разработка слоганов, дескриптора и других сообщений.  
Регламентация стиля и тона сообщений.

## ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЗНАНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПУТЕМ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СТИМУЛОВ В СИМВОЛЫ

- **ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ**  
Разработка логотипа компании.  
Разработка фирменного стиля и системы дизайна:  
условных обозначений, цветовой гаммы, системы шрифтов и типографики, фотостилей, элементов графики, системы иллюстраций, фонов и т.д.
- **ВНЕДРЕНИЕ**  
Составление регламентов.  
Внедрение в реальные бизнес-процессы.
- **РАЗРАБОТКА НОСИТЕЛЕЙ**  
Физические носители, используемые для постоянной устойчивой трансляции информационной матрицы бренда:  
носители корпоративного стиля, POS-материалы, навигация, сувенирная продукция, упаковка товаров, наружная реклама, печатная продукция и т.д.



# ИСПОЛЬЗУЕМ АВТОРСКУЮ ТЕХНОЛОГИЮ

## КУМУЛЯТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЗНАНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЧЕРЕЗ ВЕРБАЛЬНЫЕ И ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

### 1

Анализ состояния бренда  
и постановка релевантных  
целей

Определяем исходное состояние бренда  
и устанавливаем желаемое состояние  
бренда по системе SMART.

Цель должна быть:

**S** – конкретна

**M** – измерима

**A** – достижима  
в рамках выделяемых ресурсов

**R** – релевантна стратегии компании

**T** – регламентирована  
четким временным интервалом

### 2

Выявление психографических  
профилей целевой аудитории

Связь стратегии с дизайном  
определяется выявленными  
предпочтениями потребительской  
аудитории.

Мы используем самые передовые  
технологии сегментирования  
целевой аудитории не только  
по социально-демографическим  
признакам, но и на основе  
группы психологических аспектов.

Влияем на поведение потребителей,  
используя устойчивые паттерны  
в их сознании.

### 3

Формируем конкретные решения  
для преодоления барьеров целевой  
аудитории и внедряем их на каждом  
этапе проекта

На основе психологических  
особенностей поведения потребителей  
в веб-среде создаем выверенную  
структуру и интерфейсы,  
стимулирующие различные группы  
целевой аудитории достигать  
необходимых конверсий.

На основе исследования аудитории  
выявляем эффективные и релевантные  
потребителю каналы взаимодействия.  
И передаем по ним референтные  
сообщения, понятные выбранным  
группам людей.



# РЕЗУЛЬТАТЫ

## **ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ СТОИМОСТИ БРЕНДА**

Система сознательного управления потребителем увеличивает рыночную стоимость бренда в десятки раз

## **ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА БРЕНДА**

Социальный капитал бренда - это мощный фундамент для сохранения иммунитета компании к любым кризисным ситуациям

## **ПРЕДСКАЗУЕМЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ДОХОД**

Методология эффективного анализа бренда позволяет достоверно прогнозировать финансовый доход компании

## **ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

Перевод значительной доли процессов внутри компании в автоматизированную информационную среду







**IVI**  
**GROUP**

## **ПРОЕКТ КОМПАНИИ IVI GROUP**

ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС БРЕНДИНГА  
РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ НОСИТЕЛЕЙ  
КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

**БИЗНЕС МИР - БЕЗ ГРАНИЦ**



## ПРОЕКТ КОМПАНИИ IVI GROUP

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Создание уникального позиционирования, архитектуры и единой коммуникации бренда компании IVI GROUP как нового сильнейшего игрока на рынке сопровождения международных компаний.

Создание сайта, соответствующего уникальной идее компании и способного соответствовать запросам выбранной целевой аудитории.

### РЕШЕНИЕ

Проведение полного бренд-комплекса от стратегии до вербальной и визуальной идентификации компании. Разработка и контроль за реализацией ключевых носителей корпоративного стиля.

Создание сайта, включая версии ПК, планшет, мобильную.

## РЕЗУЛЬТАТ

**МАЛЕНЬКАЯ КОМПАНИЯ ЗА СЧЕТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ СЕБЯ КАК НАДЕЖНОГО ФИНАНСОВОГО СОВЕТНИКА СМОГЛА ВЫЙТИ НА УРОВЕНЬ КЛИЕНТОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ**

Создан уникальный бренд, завоевавший аудиторию на российском и британском рынках

Разработан корпоративный сайт, релевантный запросам и задачам изысканной целевой аудитории





БРЕНДИНГ

IVI  
GROUP

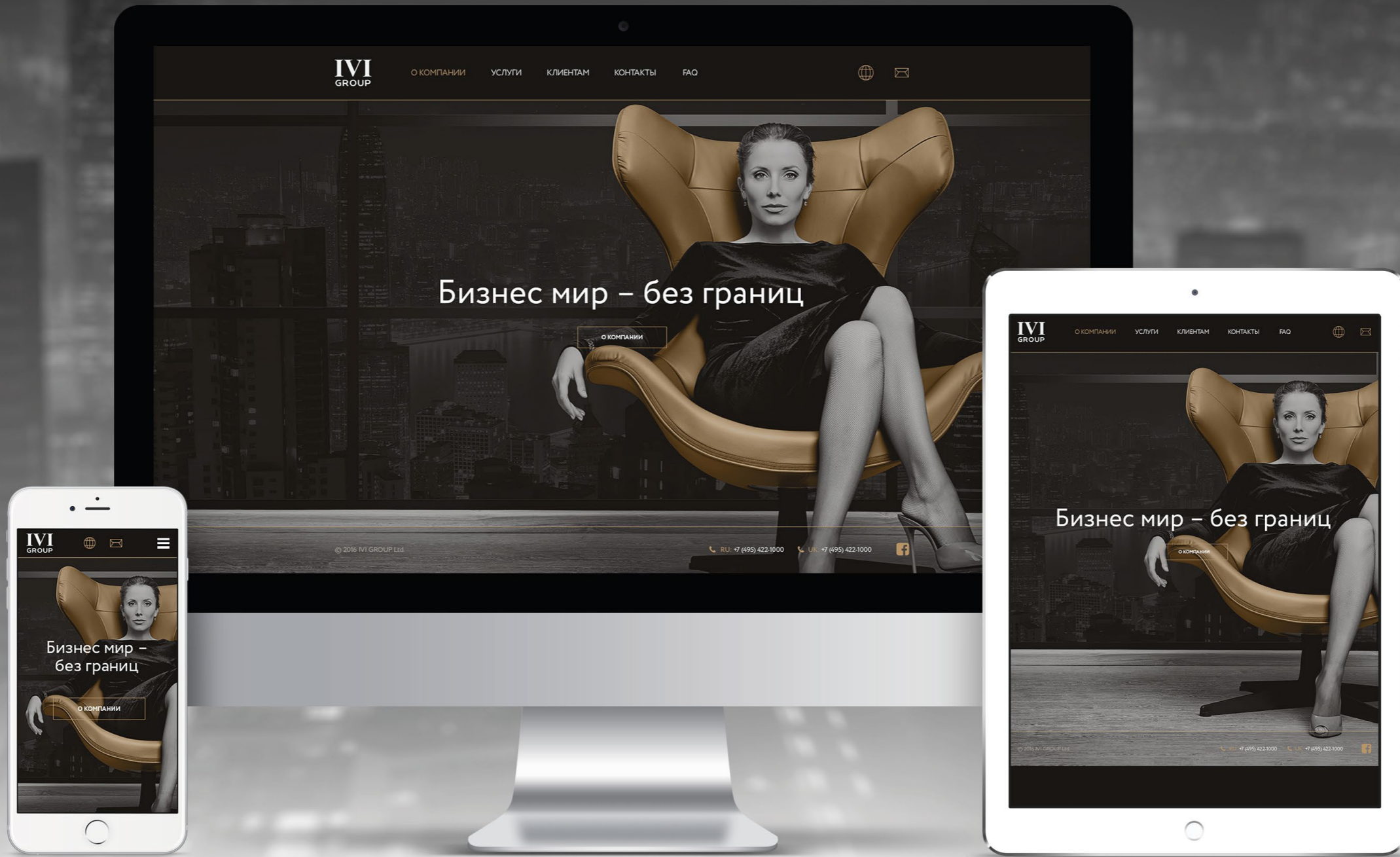
СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Команда высококвалифицированных экспертов, эффективно осуществляющая комплексное индивидуальное детальное сопровождение крупного и среднего бизнеса в области финансового планирования и аудита в экономически развитых странах мира



КОММУНИКАЦИОННАЯ МЕТАФОРА БРЕНДА - ЧАСЫ  
ТОЧНЫЕ ДЕЙСТВИЯ - ВЫСОЧАЙШАЯ НАДЕЖНОСТЬ  
В РАБОТЕ







## ПРОЕКТ КОМПАНИИ 32 DENT

РАЗРАБОТКА АЙДЕНТИКИ И СТИЛЯ КОМПАНИИ  
КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ  
ПРОДВИЖЕНИЕ  
СОПРОВОЖДЕНИЕ

**10** ЛЕТ СОТРУДНИЧЕСТВА



## ПРОЕКТ КОМПАНИИ 32 DENT

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Развитие клиники до крупной сети в Москве с помощью использования сети Интернет.  
Оптимизация бизнес-процессов работы администраторов для увеличения пропускной способности в клиниках.  
Комплекс работ по формированию социального капитала бренда.

### РЕШЕНИЕ

Разработка стратегии продвижения и системы дизайна.  
Запуск полного комплекса работ: поисковое продвижение, контекстная реклама, баннерные сети, тизерные сети, CPA-сети, развитие контента на сайте, поддержка информационного поля, развитие в СМИ и т.д.

## РЕЗУЛЬТАТ

При бюджете **400 тыс.р./мес**  
удалось достигнуть схожих результатов с конкурентами,  
бюджеты которых превышали **1млн.р./мес**

**ЛУЧШИЙ САЙТ ПО ВСЕМ КОНВЕРСИОННЫМ ЗАПРОСАМ  
В ЯНДЕКС И GOOGLE**

Свыше **30 000** трафик уникальных посетителей в месяц

Свыше **2000**/мес. звонков

Свыше **1000**/мес. первичных звонков





# 32 ДЕНТ

ПРОВЕРЕННАЯ СТОМАТОЛОГИЯ  
С 1999 ГОДА







## ЛЕЧЕНИЕ БЕЗ БОЛИ

Стоматология «32 Дент» была открыта в 1999 году и стала быстро завоевывать популярность у жителей столичного региона благодаря качеству услуг, демократичной ценовой политике и особой уютной атмосфере.

«32 Дент» - это, прежде всего, семейная стоматология, где самые лучшие специалисты города готовы решить самые различные проблемы здоровья ротовой полости у детей и взрослых.



Бесплатная консультация

## ВРАЧИ

Все врачи



**Яковлева Марина Степановна**

Врач - терапевт, хирург.  
Стаж работы: 14 лет.



**Фролова Инга Михайловна**

Врач-стоматолог терапевт.  
Детский стоматолог.  
Стаж работы: 14 лет.



**Пруссакова Юлия Николаевна**

Врач-стоматолог хирург,  
имплантолог.  
Стаж работы: 14 лет.



## ЛЕЧЕНИЕ БЕЗ БОЛИ

Стоматология «32 Дент» была открыта в 1999 году и стала быстро завоевывать популярность у жителей столичного региона благодаря качеству услуг, демократичной ценовой политике и особой уютной атмосфере.

«32 Дент» - это, прежде всего, семейная стоматология, где самые лучшие специалисты города готовы решить самые различные проблемы здоровья ротовой полости у детей и взрослых.



Бесплатная консультация

## ВРАЧИ

Все врачи



**Яковлева Марина Степановна**

Врач - терапевт, хирург.  
Стаж работы: 14 лет.



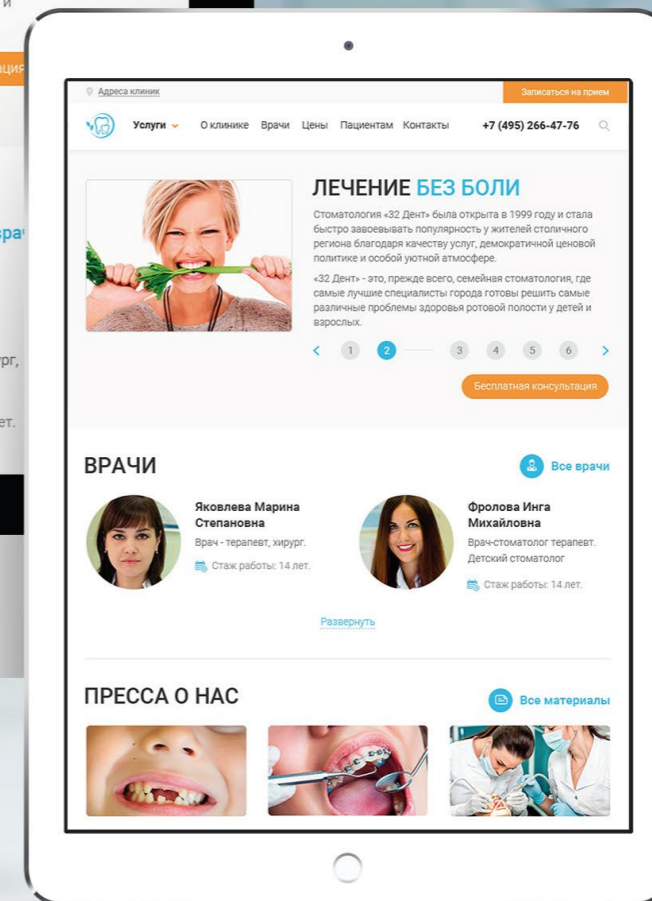
**Фролова Инга Михайловна**

Врач-стоматолог терапевт.  
Детский стоматолог.  
Стаж работы: 14 лет.

Развернуть

## ПРЕССА О НАС

Все материалы





# ПРОЕКТ КОМПАНИИ АРХЫЗ

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ  
КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ  
ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ РЕПУТАЦИОННЫХ ПОТЕРЬ



## ПРОЕКТ КОМПАНИИ АРХЫЗ

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Проведение аналитики бренда. Полная переработка веб-сайта с внедрением множества сервисов.  
Продвижение бренда Архыз в сети интернет.  
Увеличение выручки по продаже воды через сеть интернет.

### РЕШЕНИЕ

Оптимизация и консолидирование нескольких баз 1С по разным регионам в одну базу. Оптимизация бизнес-процессов работы колл-центров. Создание сайта, включая версии ПК, планшетную и мобильную. Максимальная проработка конверсии для всех сегментов ЦА. Реализация комплекса продвижения.

## РЕЗУЛЬТАТ

НЕЙТРАЛИЗОВАНА КРУПНЕЙШАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ АТАКА  
НЕГАТИВНЫМИ СООБЩЕНИЯМИ СО СТОРОНЫ КОНКУРЕНТОВ

Выручка с сайта увеличена

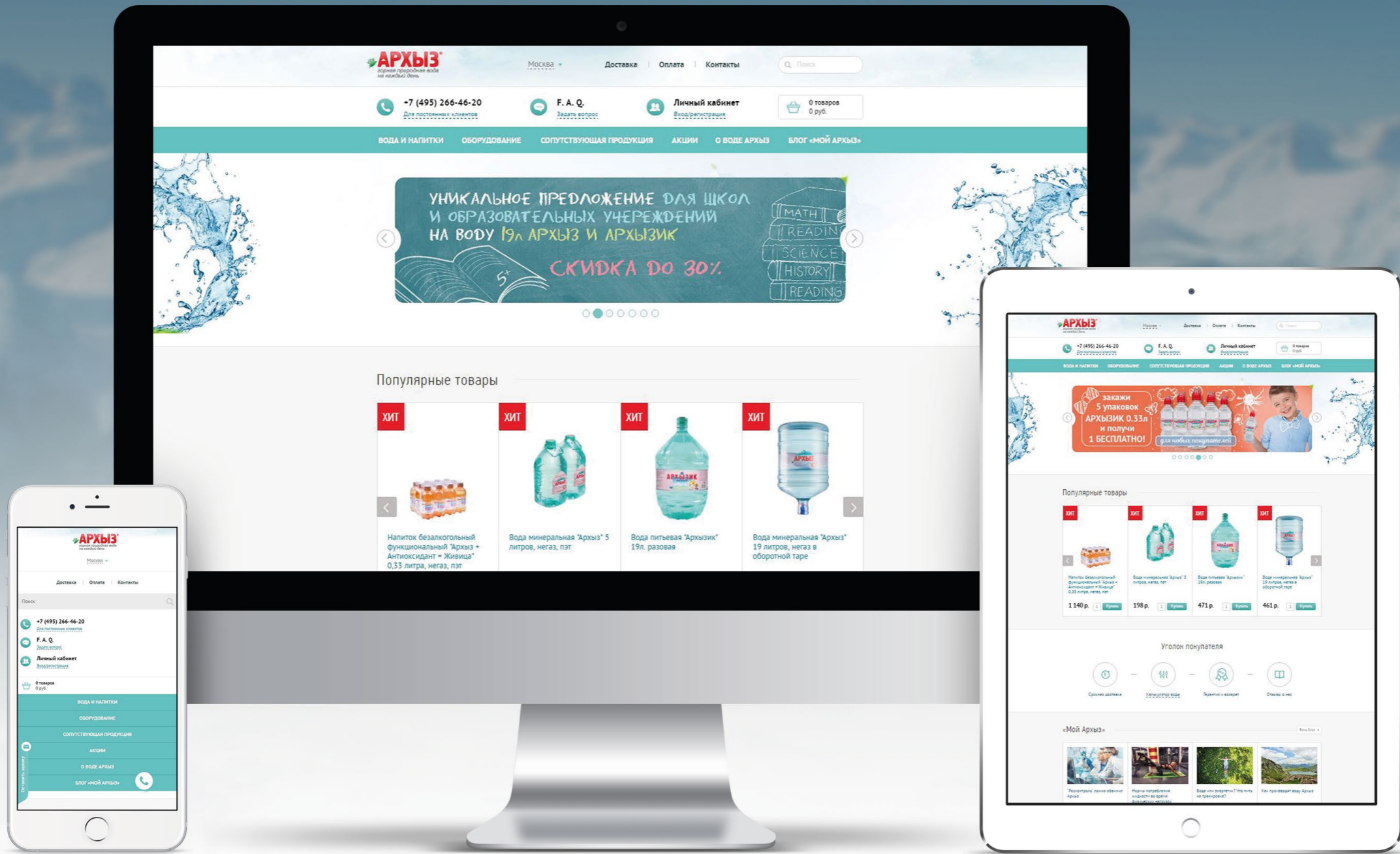
с **200 тыс.р./мес** до **6 млн.р./мес.**

За 12 месяцев работы

Конверсия из корзины в продажи

увеличена с **15%** до **83%**





Москва

Доставка | Оплата | Контакты

Поиск



+7 (495) 266-46-20

Для постоянных клиентов



F.A.Q.

Задать вопрос



Личный кабинет

Вход/регистрация



0 товаров

0 руб.

ВОДА И НАПИТКИ | ОБОРУДОВАНИЕ | СОПУТСТВУЮЩАЯ ПРОДУКЦИЯ | АКЦИИ | О ВОДЕ АРХЫЗ | БЛОГ «МОЙ АРХЫЗ»

УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ШКОЛ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧЕРЕЖДЕНИЙ НА ВОДУ 19л АРХЫЗ И АРХЫЗИК СКИДКА ДО 30%.

### Популярные товары

- ХИТ**  
Напиток безалкогольный функциональный "Архыз + Антиоксидант = Живица" 0,33 литра, негаз, пэт
- ХИТ**  
Вода минеральная "Архыз" 5 литров, негаз, пэт
- ХИТ**  
Вода питьевая "Архызик" 19л. разовая
- ХИТ**  
Вода минеральная "Архыз" 19 литров, негаз в оборотной таре



Москва

Доставка | Оплата | Контакты

Поиск

+7 (495) 266-46-20

Для постоянных клиентов

F.A.Q.

Задать вопрос

Личный кабинет

Вход/регистрация

0 товаров

0 руб.

ВОДА И НАПИТКИ | ОБОРУДОВАНИЕ | СОПУТСТВУЮЩАЯ ПРОДУКЦИЯ | АКЦИИ | О ВОДЕ АРХЫЗ | БЛОГ «МОЙ АРХЫЗ»

закажи 5 упаковок АРХЫЗИК 0.33л и получи 1 БЕСПЛАТНО!

### Популярные товары

- ХИТ**  
Напиток безалкогольный функциональный "Архыз + Антиоксидант = Живица" 0,33 литра, негаз, пэт  
1140 р.
- ХИТ**  
Вода минеральная "Архыз" 5 литров, негаз, пэт  
198 р.
- ХИТ**  
Вода питьевая "Архызик" 19л. разовая  
471 р.
- ХИТ**  
Вода минеральная "Архыз" 19 литров, негаз в оборотной таре  
461 р.

### Уголок покупателя

- Средняя доставка
- Пакетов и заказов
- Отзывы о нас

### «Мой Архыз»

- «Архыз» — это не просто вода
- Почему потребление воды так важно
- Вода это жизнь! Что пить не вредно?
- Как производится вода Архыз



## ПРОЕКТ КОМПАНИИ ЗУУБ.РФ

РЕСТАЙЛИНГ АЙДЕНТИКИ И СТИЛЯ КОМПАНИИ  
КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ  
ПРОДВИЖЕНИЕ

ЗА ДВА МЕСЯЦА  
ЦЕЛЕВОЙ ТРАФИК УВЕЛИЧЕН

В **6** РАЗ



## ПРОЕКТ КОМПАНИИ ЗУУБ.РФ

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Развитие клиники до средней сети по региону Москва.  
Оптимизация бизнес-процессов в клинике, продвижение в сети интернет. Увеличение выручки каждой клиники.

### РЕШЕНИЕ

Переработка сайта, включая версии ПК, планшет, мобильную.  
Проведение комплекса брендинга.  
Запуск полного комплекса работ: поисковое продвижение, контекстная реклама, баннерные сети, тизерные сети, CPA-сети, развитие контента на сайте, поддержка информационного поля, развитие в СМИ и т.д.

## РЕЗУЛЬТАТ

Сайт достался после годовой работы агентства из топ-3.  
За 2 месяца целевой трафик был

**увеличен в 6 раз**

свыше **600/мес.** звонков

свыше **200/мес.** первичных звонков

**ИДЕТ ПРОЦЕСС ОТКРЫТИЯ НОВЫХ КЛИНИК**





**БРЕНДИНГ**



Развивающаяся сеть удобных, компактных стоматологических клиник рядом с домом и офисом с прозрачной и гибкой системой ценообразования, основательным и персональным подходом к лечению по высоким стандартам качества, личной ответственностью компании и каждого сотрудника



**КОММУНИКАЦИОННАЯ МЕТАФОРА БРЕНДА  
АРХИТЕКТОР ЗДОРОВОЙ УЛЫБКИ**







с 9 до 22 и без выходных  
+7 (495) 241-56-41

ЗАПИСАТЬСЯ НА ПРИЕМ

- УСЛУГИ >
- О КЛИНИКЕ >
- ЦЕНЫ
- ВРАЧИ
- ПАЦИЕНТАМ >
- КОНТАКТЫ

Поиск...



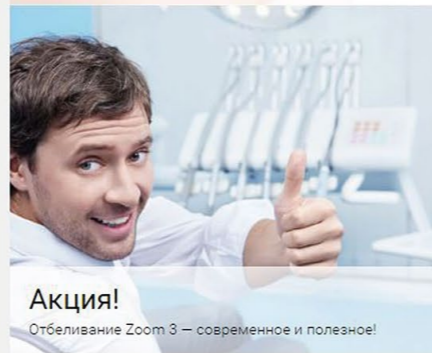
### Установи брекеты

Опытные врачи-ортодонты...



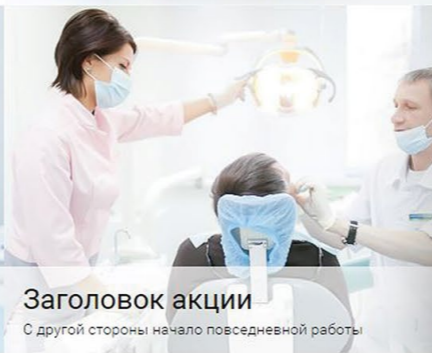
### 50% скидка

Зарегистрируйся и получи 10 000 руб. на счет



### Акция!

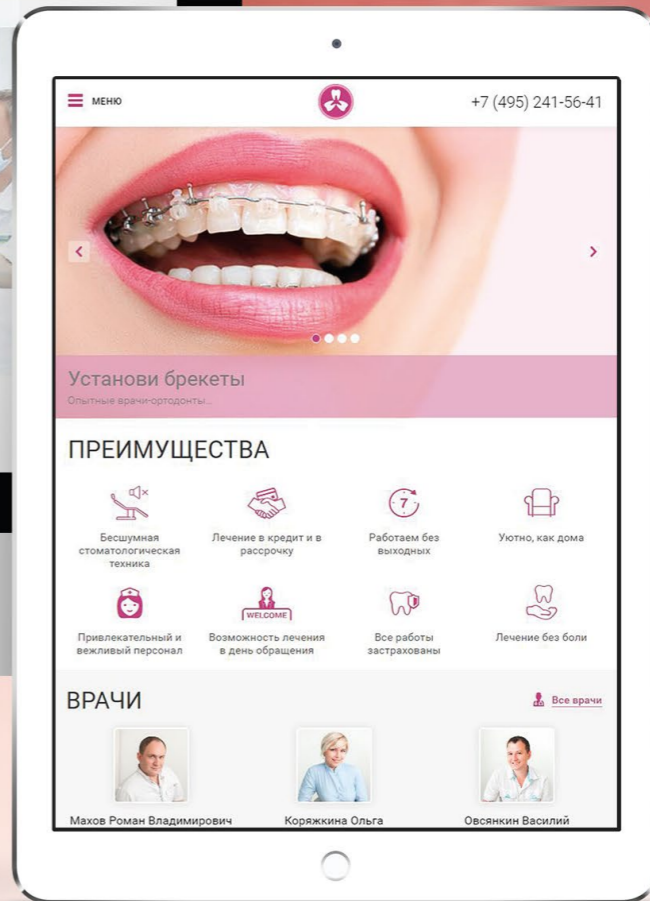
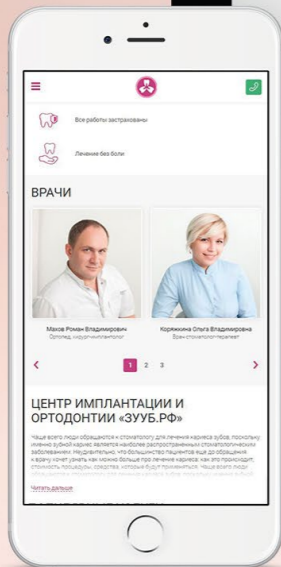
Отбеливание Zoom 3 — современное и полезное!



### Заголовок акции

С другой стороны начало повседневной работы

## ПРЕИМУЩЕСТВА





**АГАТ**  
МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР

## ПРОЕКТ КОМПАНИИ АГАТ

РАЗРАБОТКА АЙДЕНТИКИ И СТИЛЯ КОМПАНИИ  
КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ



## ПРОЕКТ МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА АГАТ

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Развитие клиники до крупной сети по региону Москва с помощью использования сети интернет.  
Оптимизация бизнес-процессов работы администраторов для увеличения пропускной способности в клиниках.  
Комплекс работ по формированию социального капитала бренда.

### РЕШЕНИЕ

Сделан комплекс брендинга.  
Запущено распространение информации в СМИ и работа с информационным полем клиники в сети интернет.

### РЕЗУЛЬТАТ

**РАЗРАБОТАН ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС БРЕНДИНГА:**  
суть, ценности, характер, миссия, платформа, архитектура бренда и т.д.

Полная подготовка к запуску нового сайта

Устранены барьеры по недоверию к ключевой услуге - кинезиологии - на уровне концепции позиционирования



**АГАТ**  
МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР

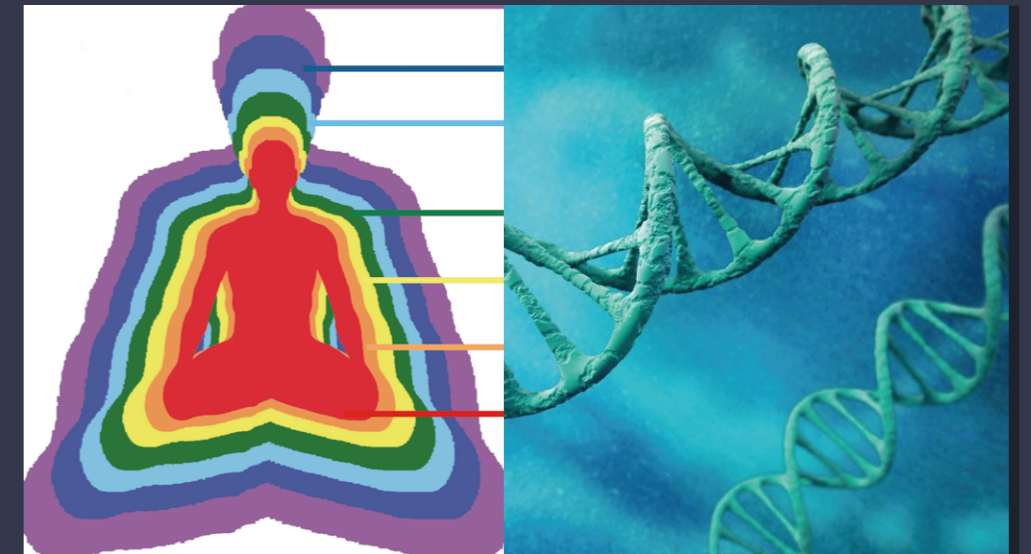




## БРЕНДИНГ



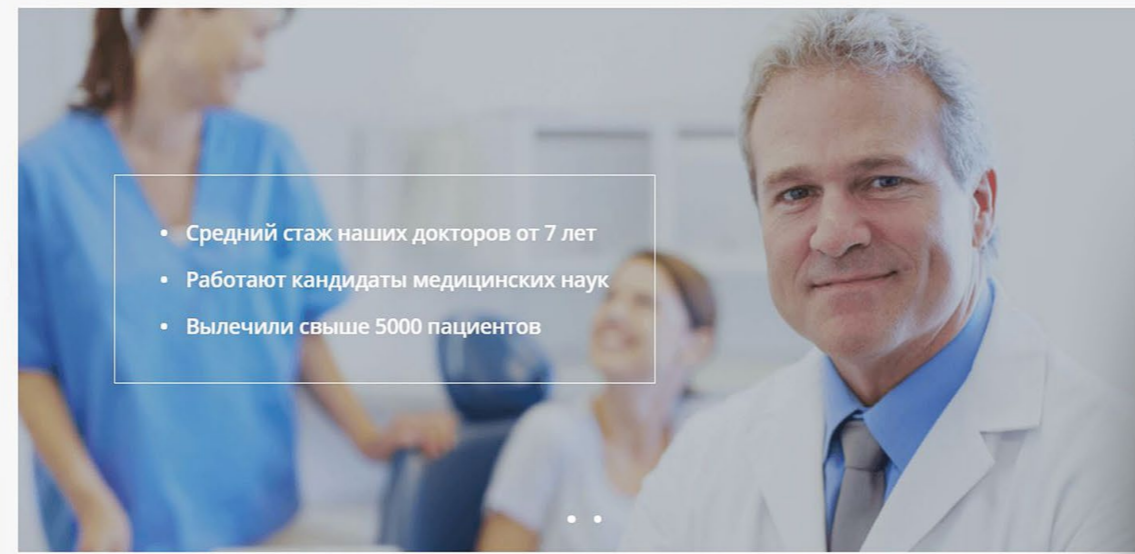
Профессиональный медицинский центр, использующий зарекомендованные и нестандартные подходы современной, а так же традиционной медицины, ставящий на первое место работу с причиной болезни с применением надежных подходов, открытой коммуникации, экспертной позиции и защиты интересов пациента



КОММУНИКАЦИОННАЯ МЕТАФОРА БРЕНДА  
ЛАБОРАТОРИЯ ЗДОРОВЬЯ

**АГАТ**  
МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР





- Средний стаж наших докторов от 7 лет
- Работают кандидаты медицинских наук
- Вылечили свыше 5000 пациентов

