

**Видео.
Контент.
Социальные медиа.
В ЭТОМ НАМ НЕТ РАВНЫХ.**

Информация о проектах, опыте
и возможностях, которые мы предоставляем.

 **agenda**media
group

мы —  **agenda media**
group

5

лет

мы создаём и продвигаем контент в социальных сетях для крупнейших компаний России: Сбера, Мегафона, Билайна, Дом.ру, IVI, Альфа-Банка и др.

150+

профессионалов

digital-, SMM- и продакшен-сферы создают контент и продвигают бизнес клиентов в социальных сетях

4 000 000 000

органических просмотров контента в социальных сетях компании и наших клиентов за 2021 год

всё о нас за 1 минуту —

showreel 2021

нажмите на экран для просмотра

 **agenda**media
group

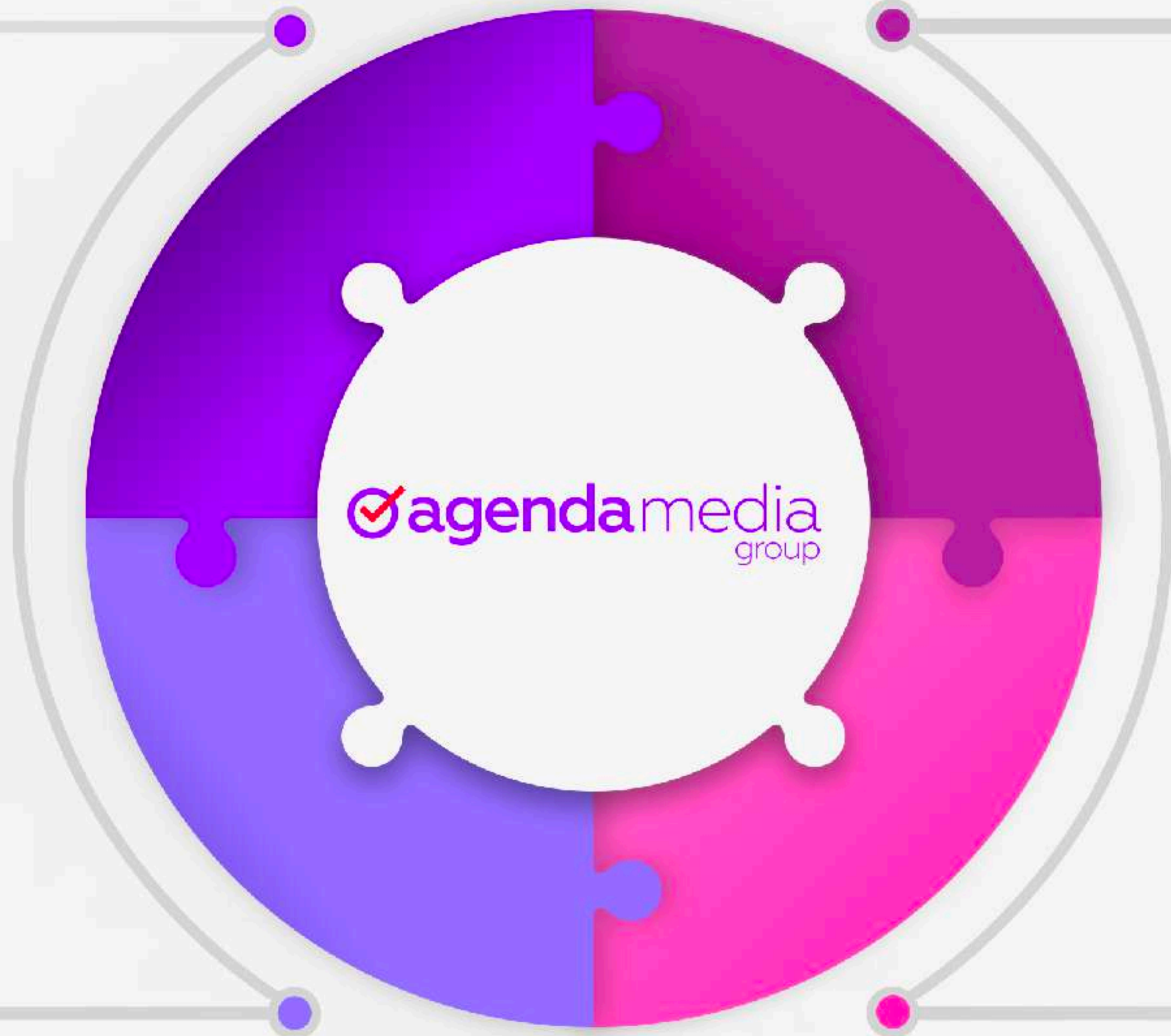
ВИДЕО

ReFace, рекламный ролик, обучающее видео, имиджевое видео, Stories, скринлайф, визуализация отчётов, интервью, игровые фильмы, репортаж, анонс/отчёт, прямые трансляции

Telegram, ВКонтакте, Дзен, Rutube, OK, Yappy и любые другие соцсети, включая работающие только за пределами РФ

SMM

Digital/SMM-стратегия, SMM-сопровождение бренда



КОНТЕНТ

дизайн и графика
2D/3D-графика любой сложности, виртуальная студия, виртуальные стенды, рекламные ролики для LED-экранов

аудио
подкасты, озвучка

текст
статья, дайджест, лонгрид, интервью, гайд, карточки, подборки, рецензия

инфографика

HR

HR-стратегия в Social Media, ведение HR-каналов в Social Media

products

нажмите на продукт, чтобы перейти к перечню кейсов

5 000

отснятых видео

общая продолжительность

350+

часов

400 000 000

реакций пользователей

ВИДЕО

ReFace, рекламные ролики, обучающие видео,
имиджевые видео, Stories, скринлайф,
визуализация отчётов, интервью, игровые фильмы,
документальные фильмы, репортажи,
анонсы/отчёты, прямые трансляции

нажмите на тип видео из списка,
чтобы перейти к кейсам

развиваем впечатляющий

ReFace House

Одними из первых в России стали применять технологию Reface: изменение и совершенствование внешности героя с помощью нейросети.

Ведём несколько аккаунтов в TikTok, VK, Yappy и др., созданных от лица западных знаменитостей. Содержание контента зависит от особенностей аудитории каждой из соцсетей.

20 200 000 +

подписчиков

2 000 000 000 +

просмотров

наши герои

Марго
Робби

Илон(а)
Маск

Роберт
Дауни мл.

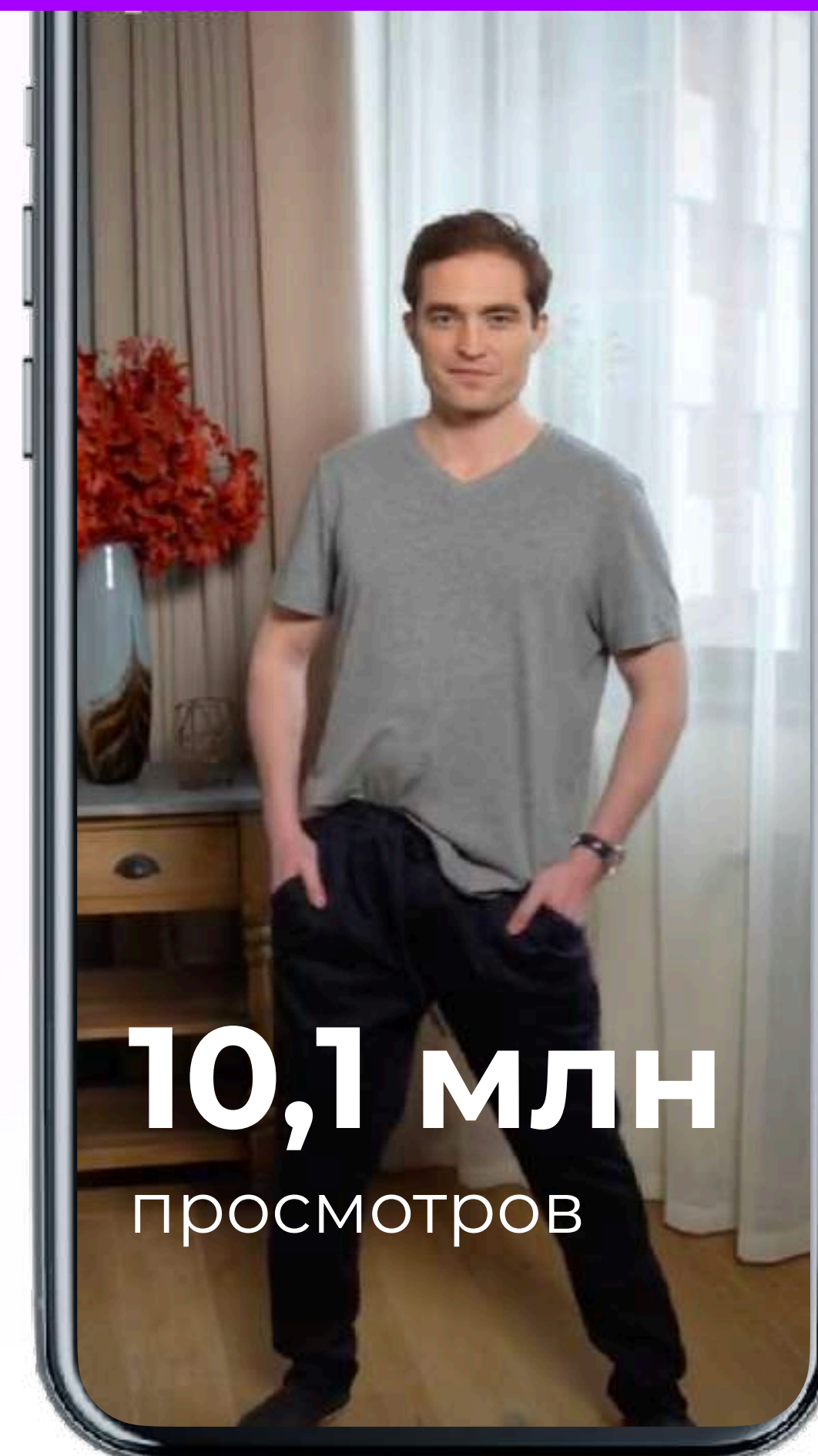
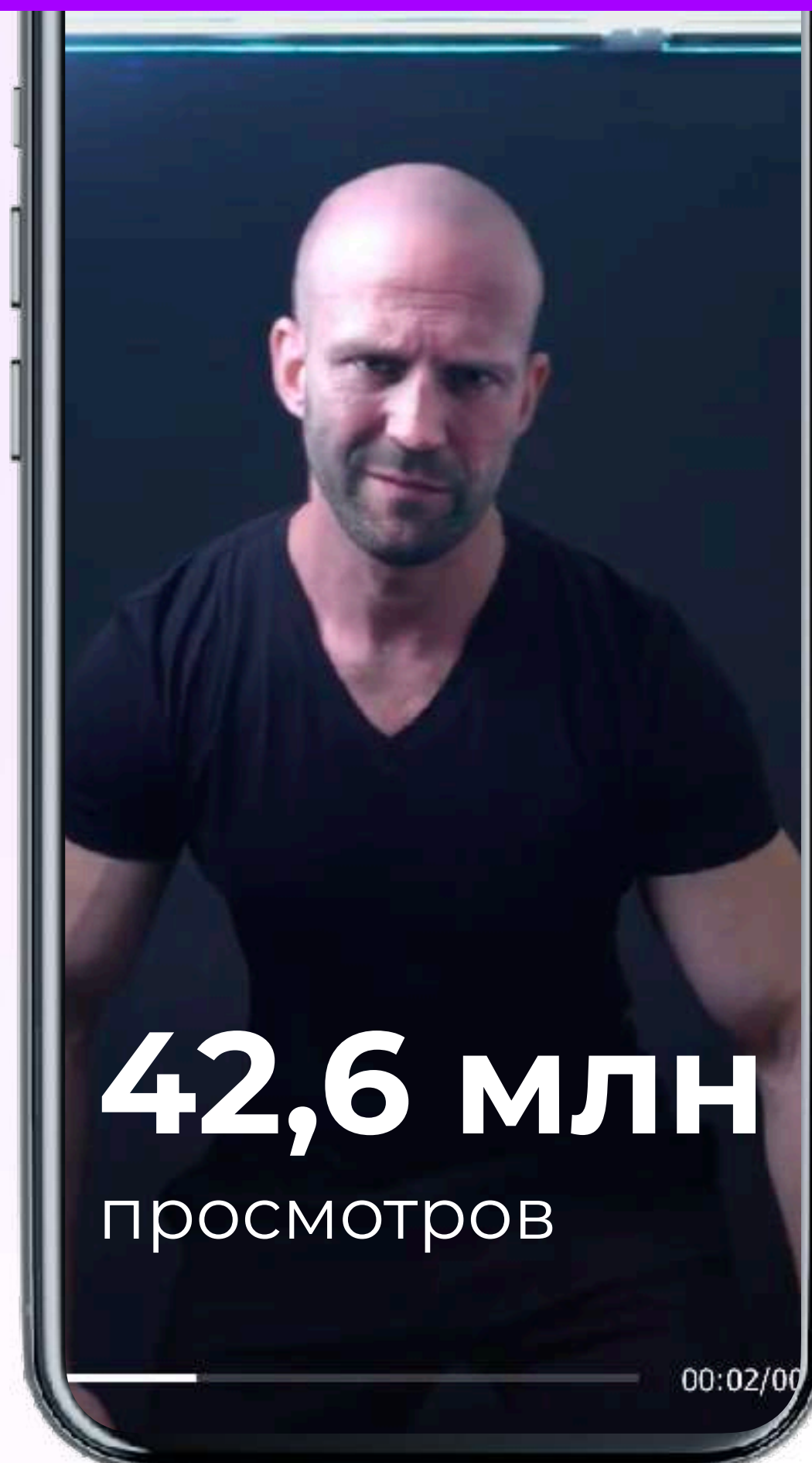
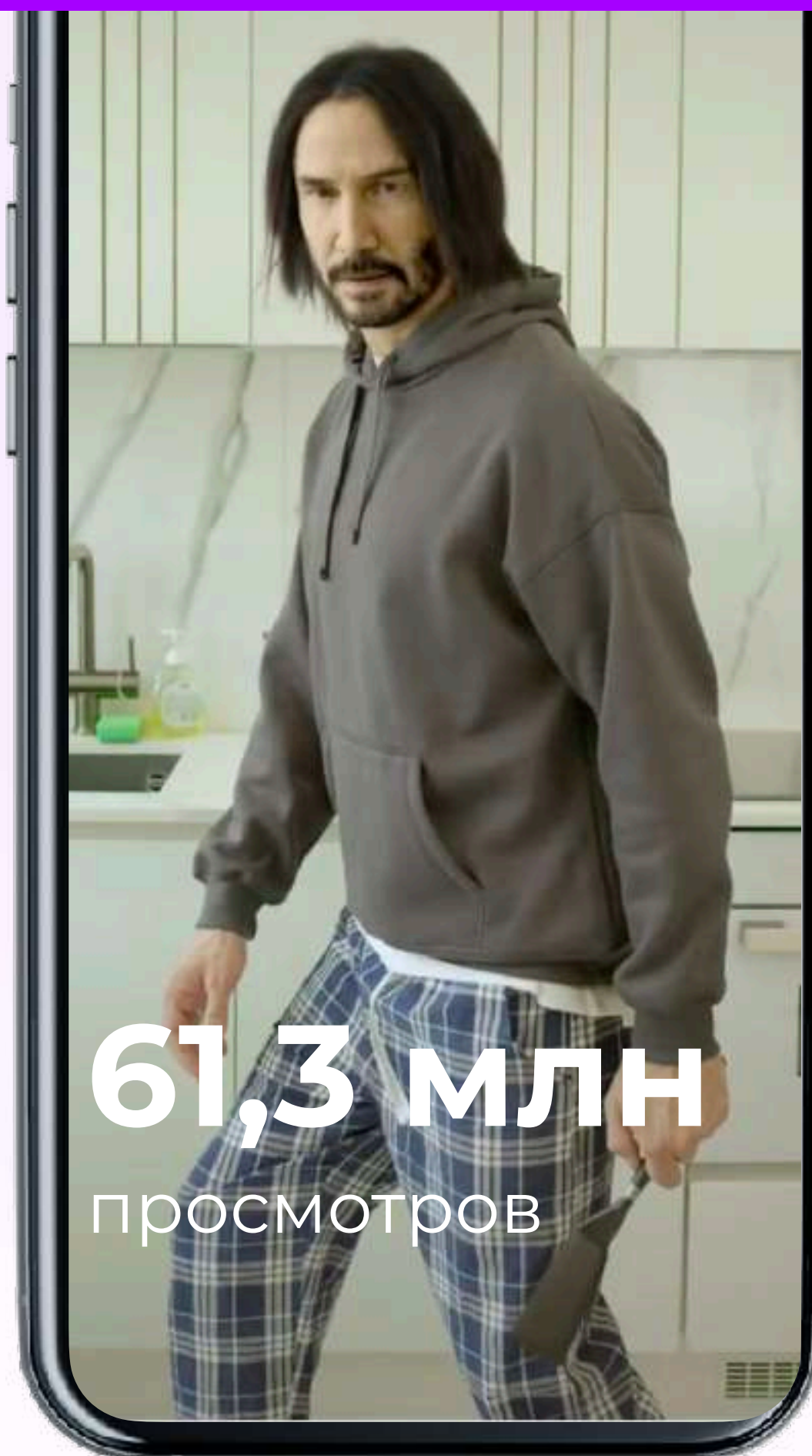
Джейсон
Стэйтем

Киану
Ривз

Роберт
Паттинсон

ReFace-ролики

нажмите на ролик,
чтобы посмотреть

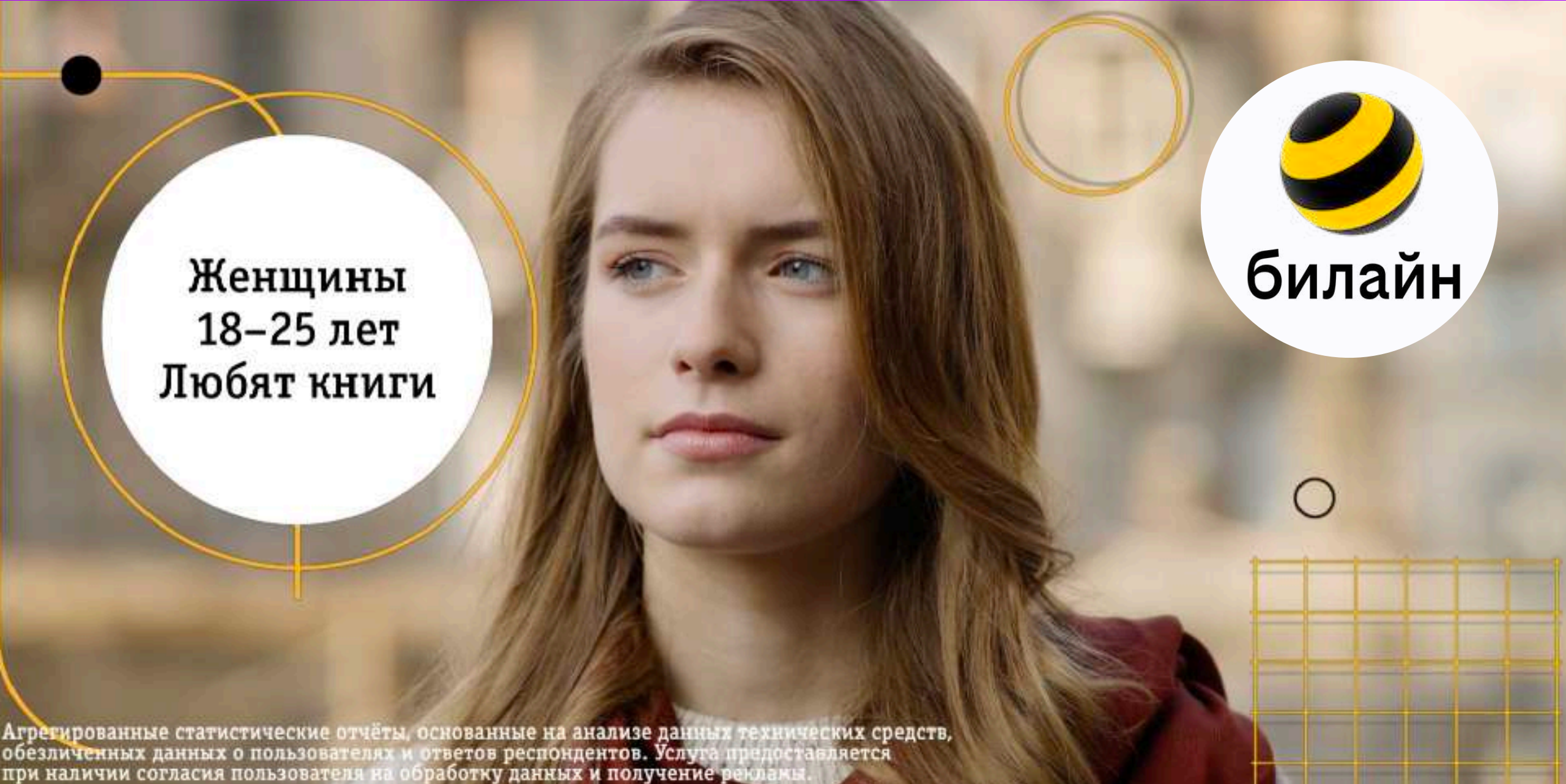


аккаунты, которые мы развиваем,
могут стать частью нативных интеграций



рекламные ролики

нажмите на ролик, чтобы посмотреть



Агрегированные статистические отчёты, основанные на анализе данных технических средств, обезличенных данных о пользователях и ответов респондентов. Услуга предоставляется при наличии согласия пользователя на обработку данных и получение рекламы.

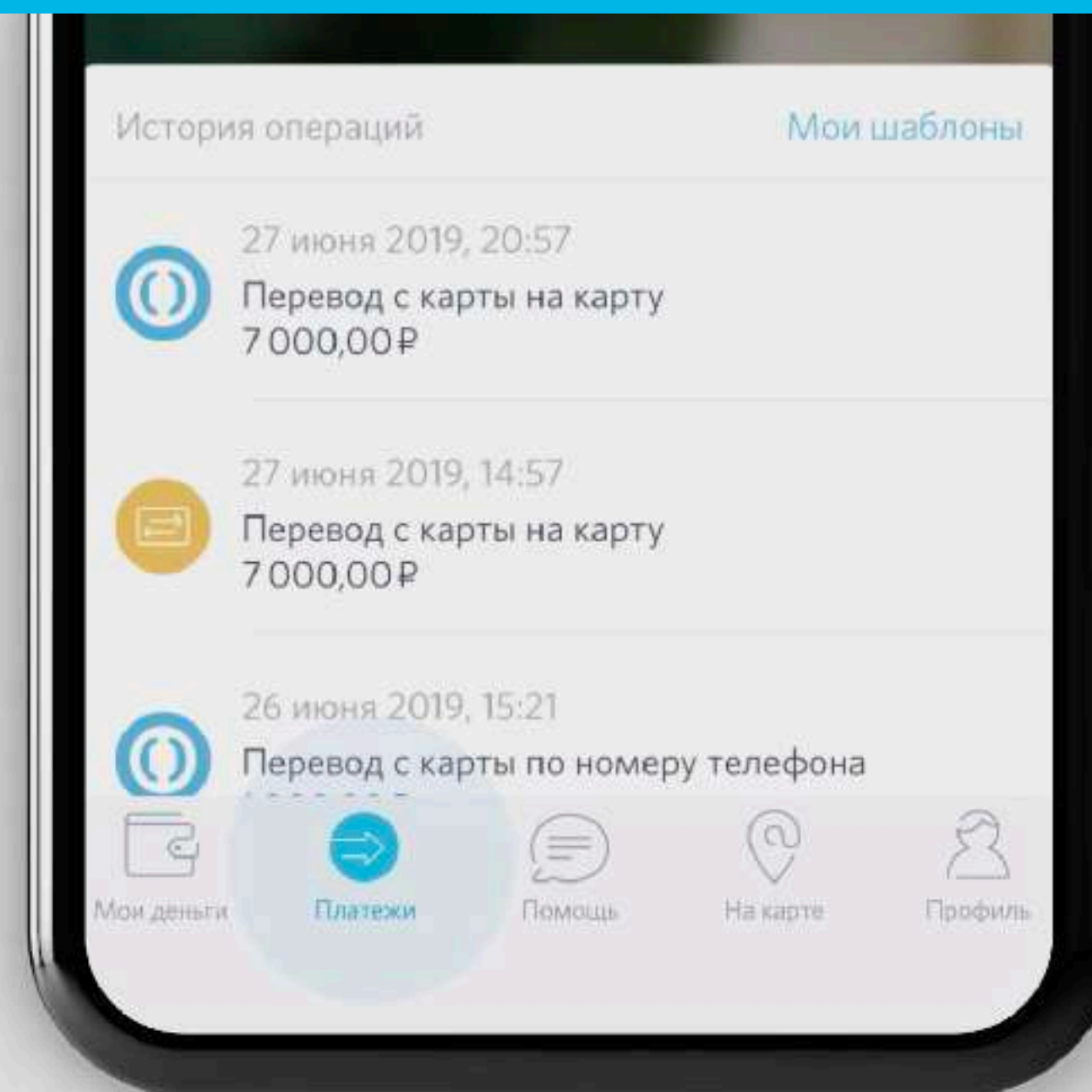
Обучающие видео для банка «Открытие»

Серия анимационных обучающих видеороликов о разных возможностях мобильного и интернет-банка «Открытие» для розничного бизнеса.

Доступно объясняем сложное, помогаем эффективно пользоваться возможностями продукта с минимальными затратами времени и усилий.

[подробнее о кейсе](#)

**ЖИТЬ
В РИТМЕ
ОТКРЫТИЙ —
ЭТО БЫСТРО**



**ВЫБЕРИТЕ
РАЗДЕЛ
ПЛАТЕЖИ**

История русской цифры

Документальный веб-сериал о развитии цифровых технологий в России, а также истории появления и развития ведущих IT-компаний, внедрения цифровых технологий в жизнь россиян, развития IT-образования в стране. Проект рассказывает о самых ярких проектах и достижениях России в сфере цифровизации.

В качестве спикеров выступали ведущие эксперты и представители крупнейших IT-компаний страны: Яндекса, Сбера, ЛАНИТа и др.

[подробнее о кейсе](#)

`<title>`
история русской цифры
russian digitalization story
`</title>`

`<body>`
5 серий
episodes
46 спикеров
speakers
25+ млн просмотров
million views
`</body>`



#COVIDнепобедит

Проект информационного сопровождения антикризисных мер, предпринимаемых обществом по преодолению пандемии коронавируса и ее последствий #COVIDнепобедит.

Основная задача роликов: проработать страхи зрителей и побудить к вакцинации от COVID-19.

[подробнее о кейсе](#)



agenda.media

Вакцинация

серия роликов
в рамках спецпроекта



RUSSPASS. Путешествия

Ведущие путешествуют в разных городах России, используя сервис RUSSPASS.

Основная задача роликов: привлечь зрителя к использованию сервиса для путешествий RUSSPASS.

Сняли **3 часа контента в 8 регионах России.**

Собрали почти **3 000 000 просмотров** у всех выпусков на всех площадках и **23 000 реакций.**

[подробнее о кейсе](#)



Воспитать чемпиона

Документальный сериал о титулованных российских спортсменах и их путях к успеху. Героями проекта стали олимпийские, мировые и европейские чемпионы, их тренеры и родители.

В каждой серии зритель вместе со спортсменом проходит непростой путь от детского спорта до признания на мировой арене.

[подробнее о кейсе](#)



How to raise a real champion of an ordinary child?



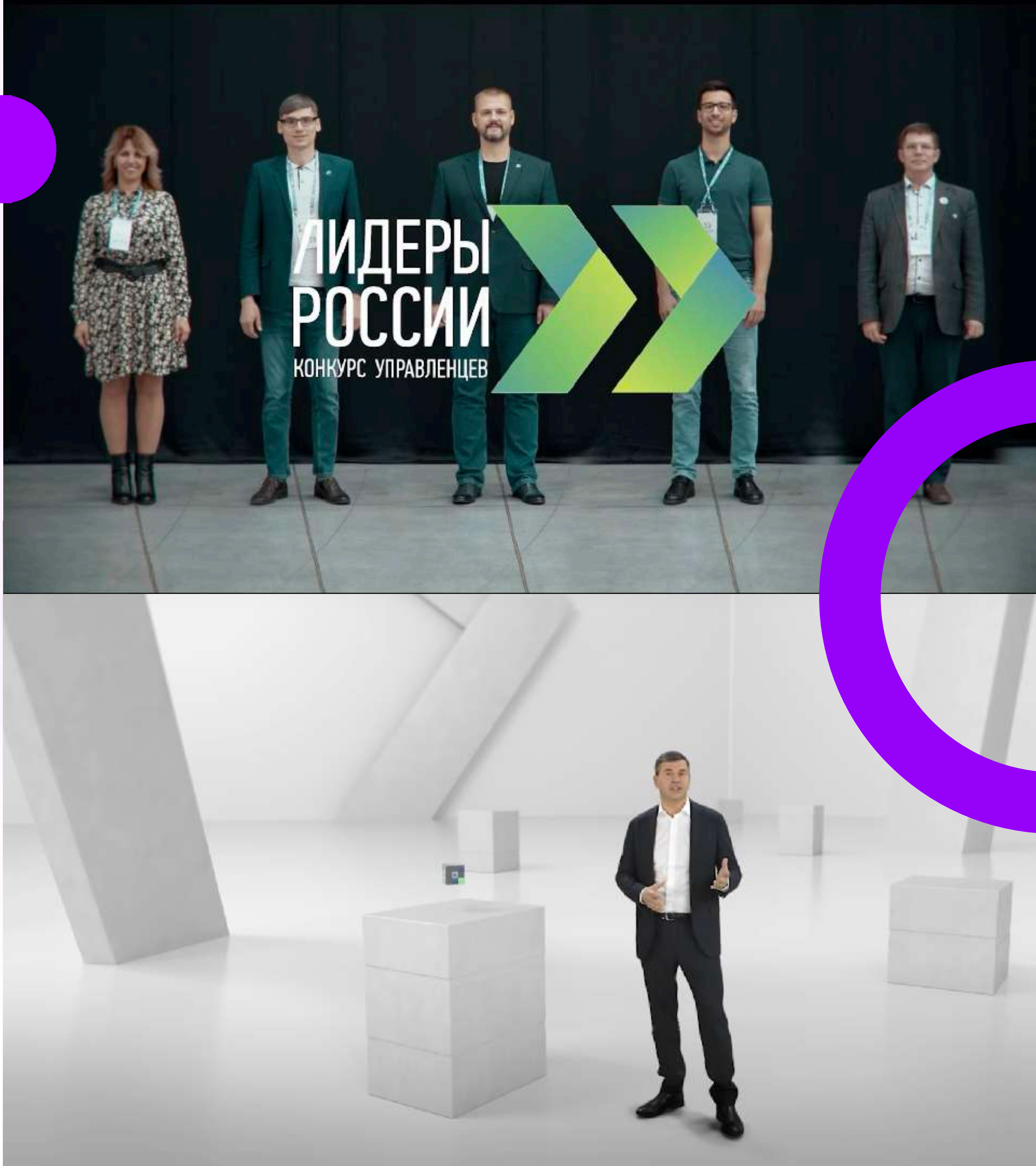
You have to be willing and desiring at any cost.

Лидеры России 2021

Медийное сопровождение крупнейшего конкурса управленцев страны на протяжении всего года.

Отчётные видеоролики, контент для официальных каналов конкурса в социальных сетях, SDE-контент, фотосъёмка участников конкурса, интервью со звёздными экспертами: Фёдором Бондарчуком, Николаем Цискаридзе и многими другими.

[подробнее о кейсе](#)



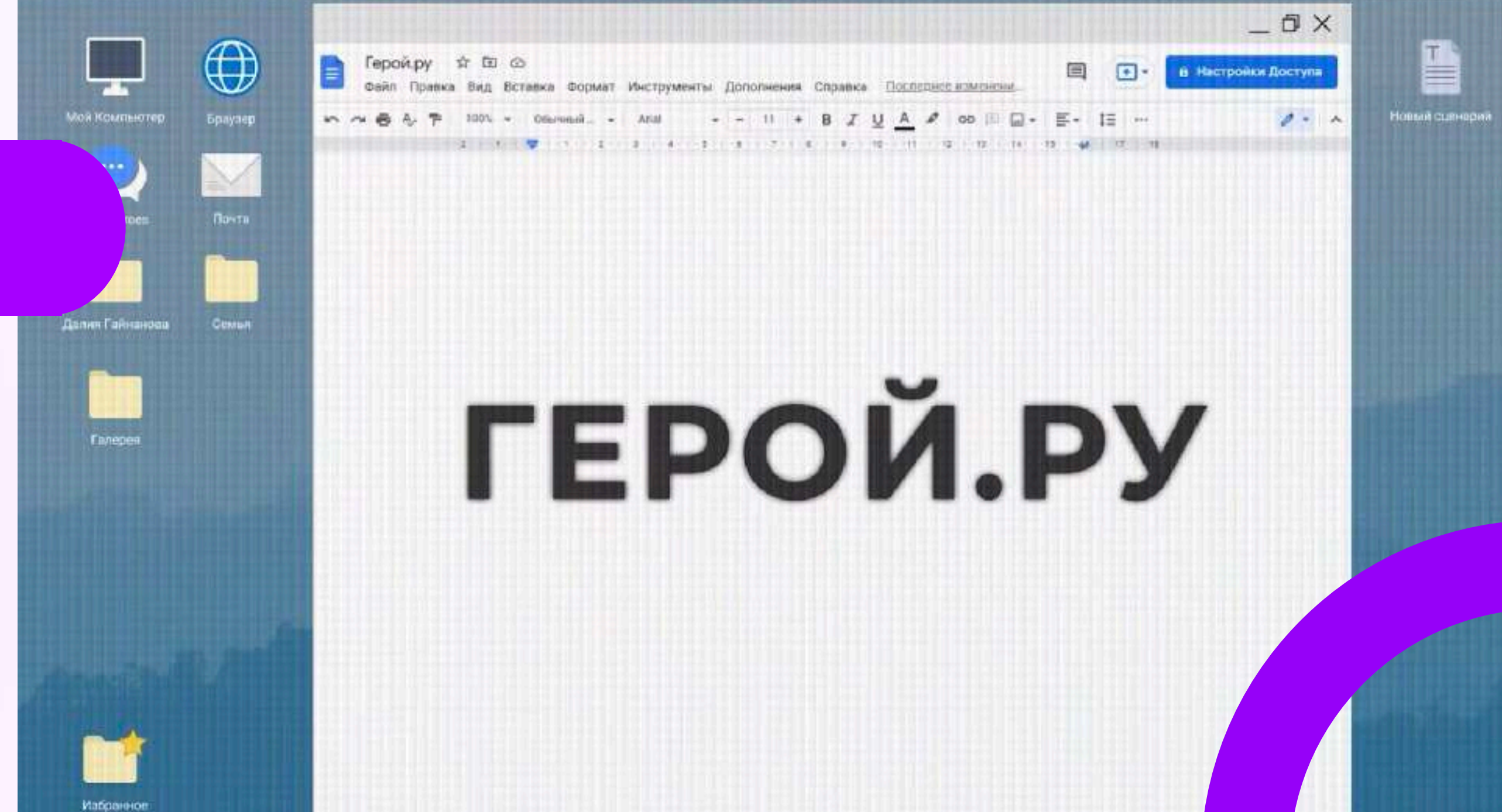
ГЕРОЙ.ру

Серия социальных видеороликов в формате скринлайф.

Проект о реальных людях, которых смело можно назвать настоящими героями, россиянах, которые не остались в стороне и помогли тем, кто в этом нуждался.

Одним из ведущих проекта стал Антон Богданов («Реальные пацаны», «Ёлки», «Т-34»).

[подробнее о кейсе](#)





**Sensibly priced
new developments**



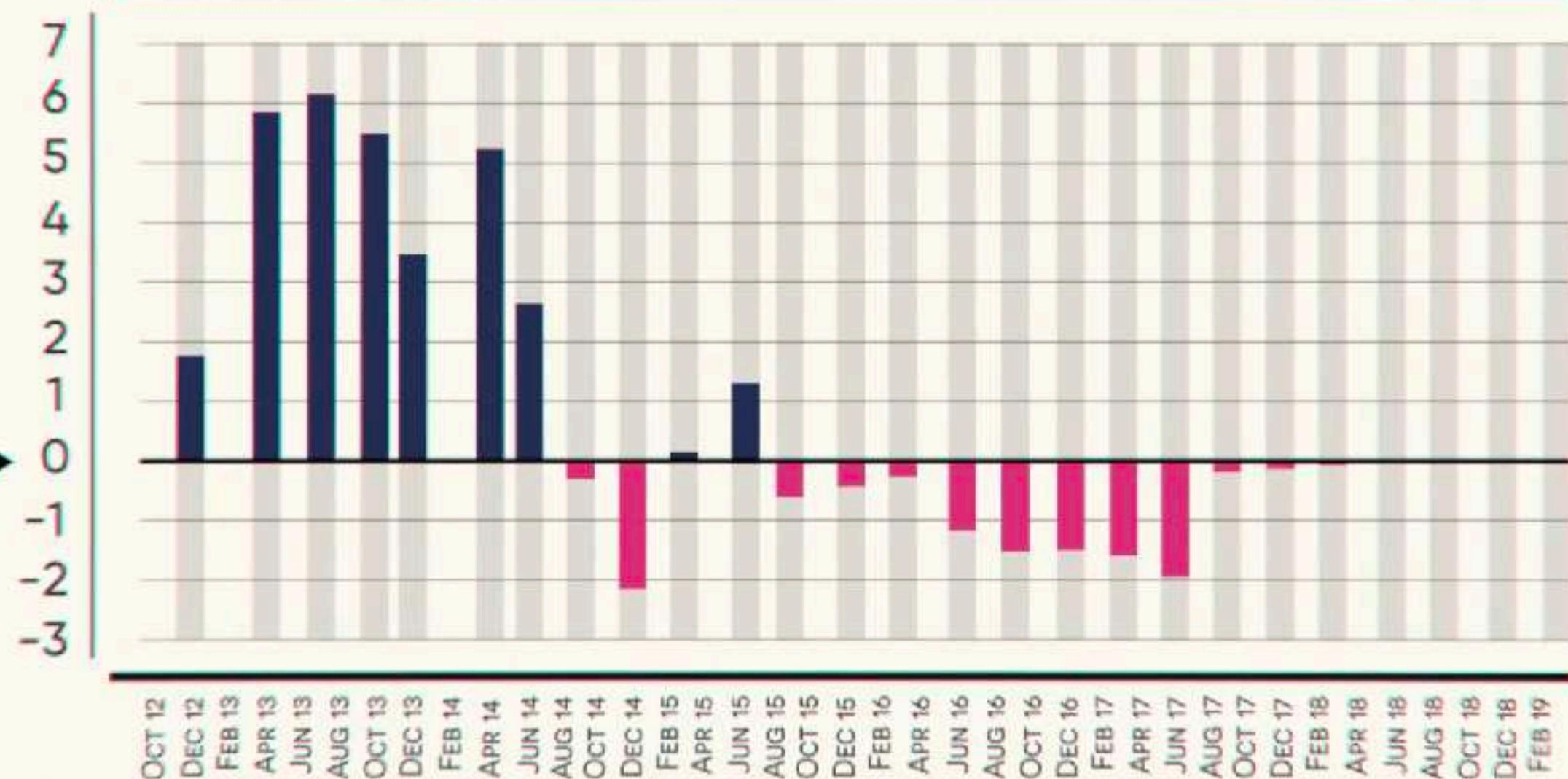
**В РЕГИОНЕ
РАБОТАЕТ
СВЫШЕ 40 000
ОРГАНИЗАЦИЙ**

Визуализация отчётов

нажмите на ролик,
чтобы посмотреть

D&G EMERGING PRIME SALES INDEX

Oct 2012 - Feb 2019



Нововведения в работе банка

Зачисление
зарплаты ежедневно
с 6:00 до 23:40





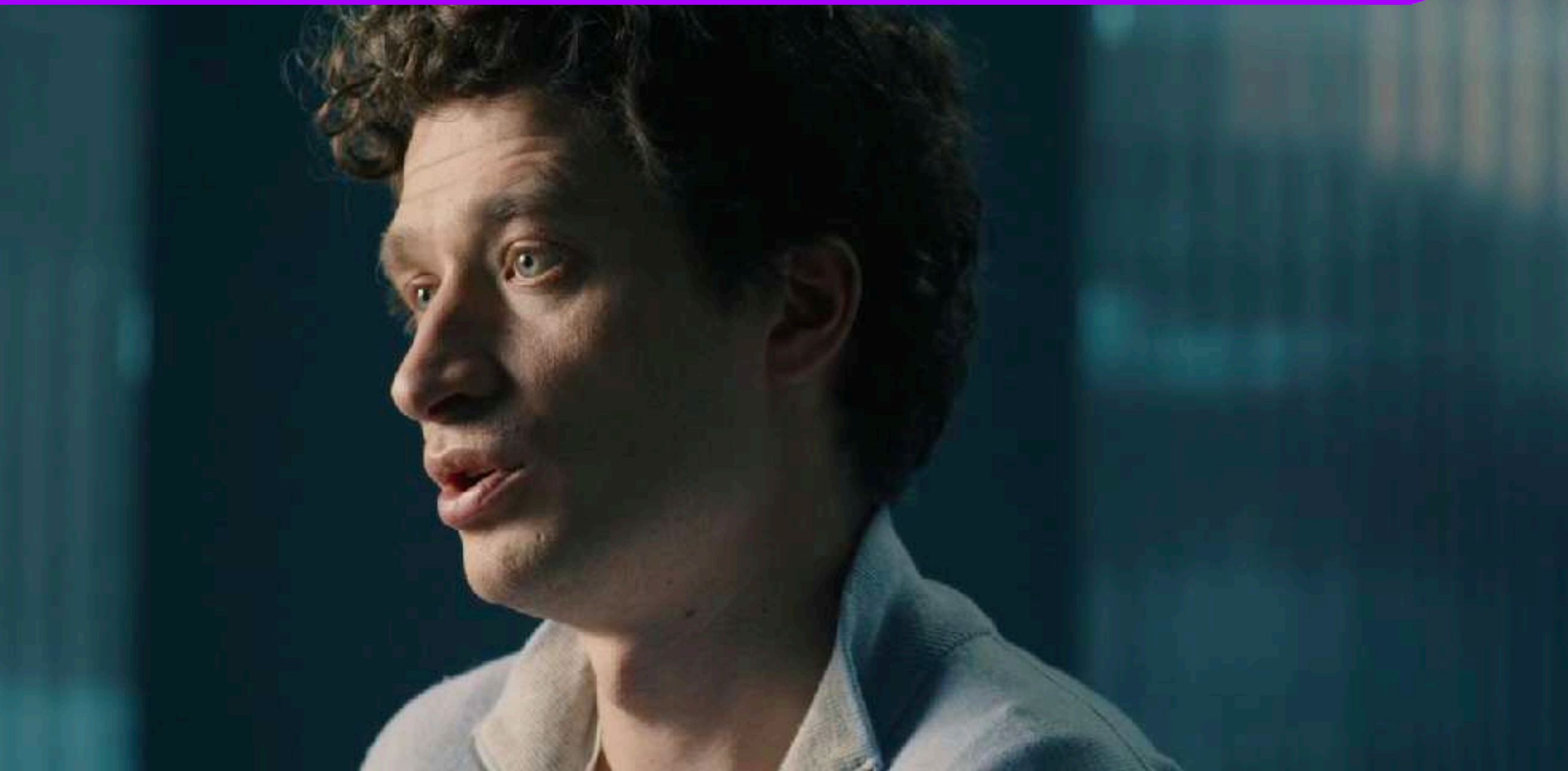
Мой самый главный совет — это очень позитивно воспринимать любой достигнутый результат.

ИНТЕРВЬЮ

нажмите на ролик,
чтобы посмотреть



Я научилась подбирать команды



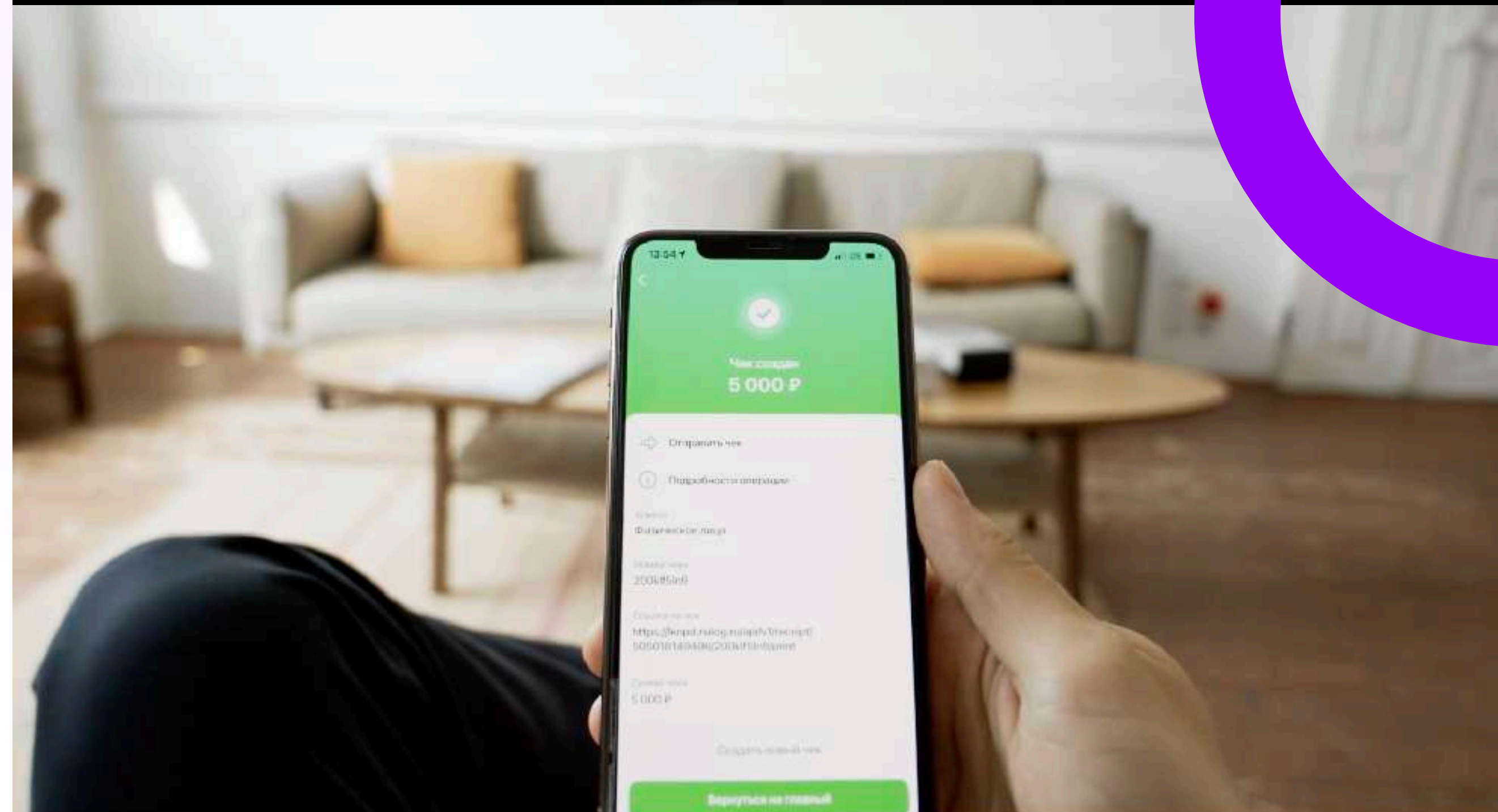
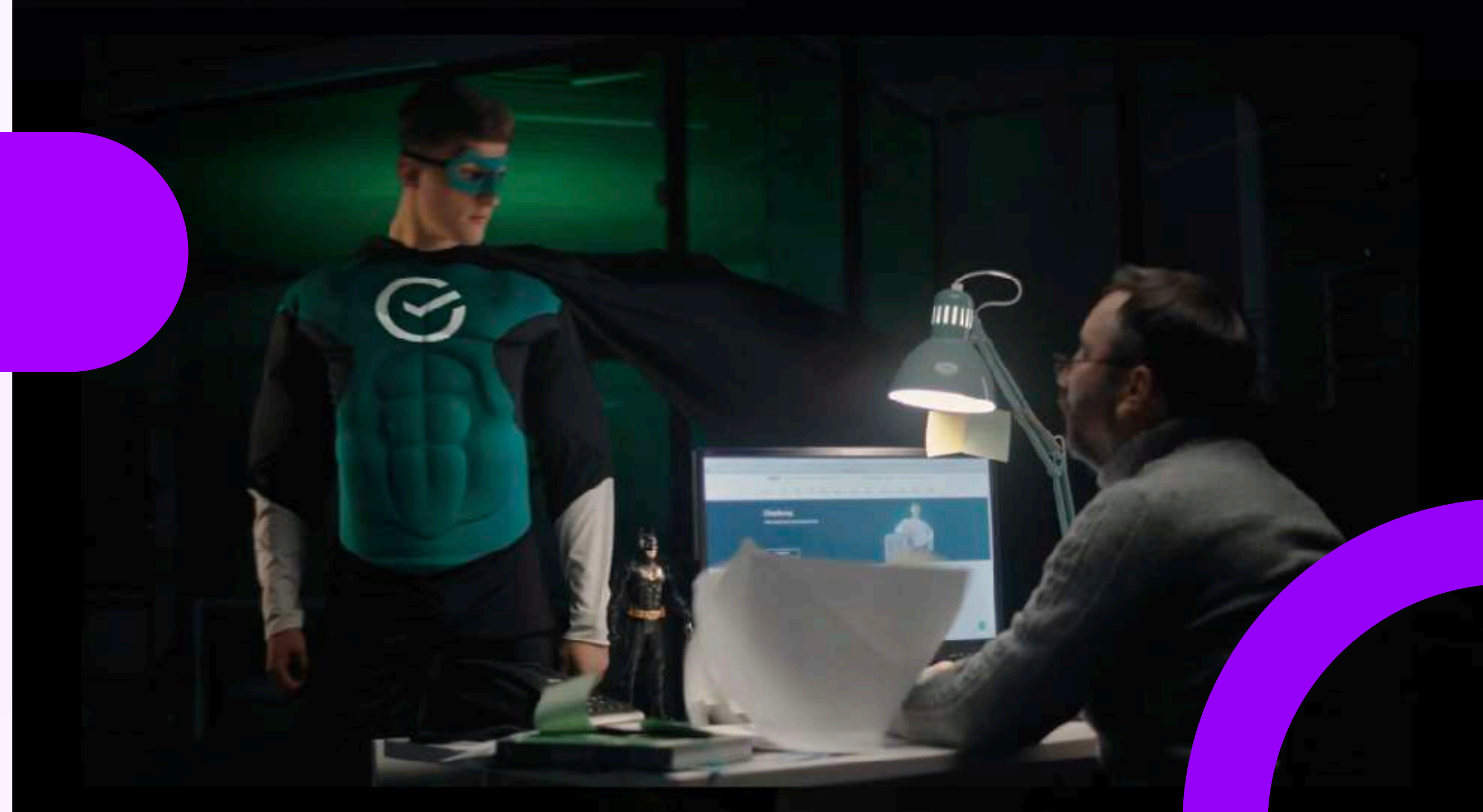
Истории самозанятых для «Сбер.Своё дело»

Совместный проект Agenda.Media и Сбера по созданию и продвижению контента о сервисе для самозанятых «Своё дело».

Героями проекта стали реальные люди, зарабатывающие на любимом деле. Каждый ролик проекта — отдельная законченная история со своими уникальными стилем и подачей, которые отражают деятельность героя, его характер и драматургию истории.

В рамках проекта мы доказали, что быть самозанятым просто, а с сервисом Сбера ещё и удобно.

[подробнее о кейсе](#)



#невсёравно

Цикл документальных мини-фильмов о людях, которые занимаются **активной общественной деятельностью**, не отворачиваются от проблем окружающих и стараются сделать этот мир лучше.

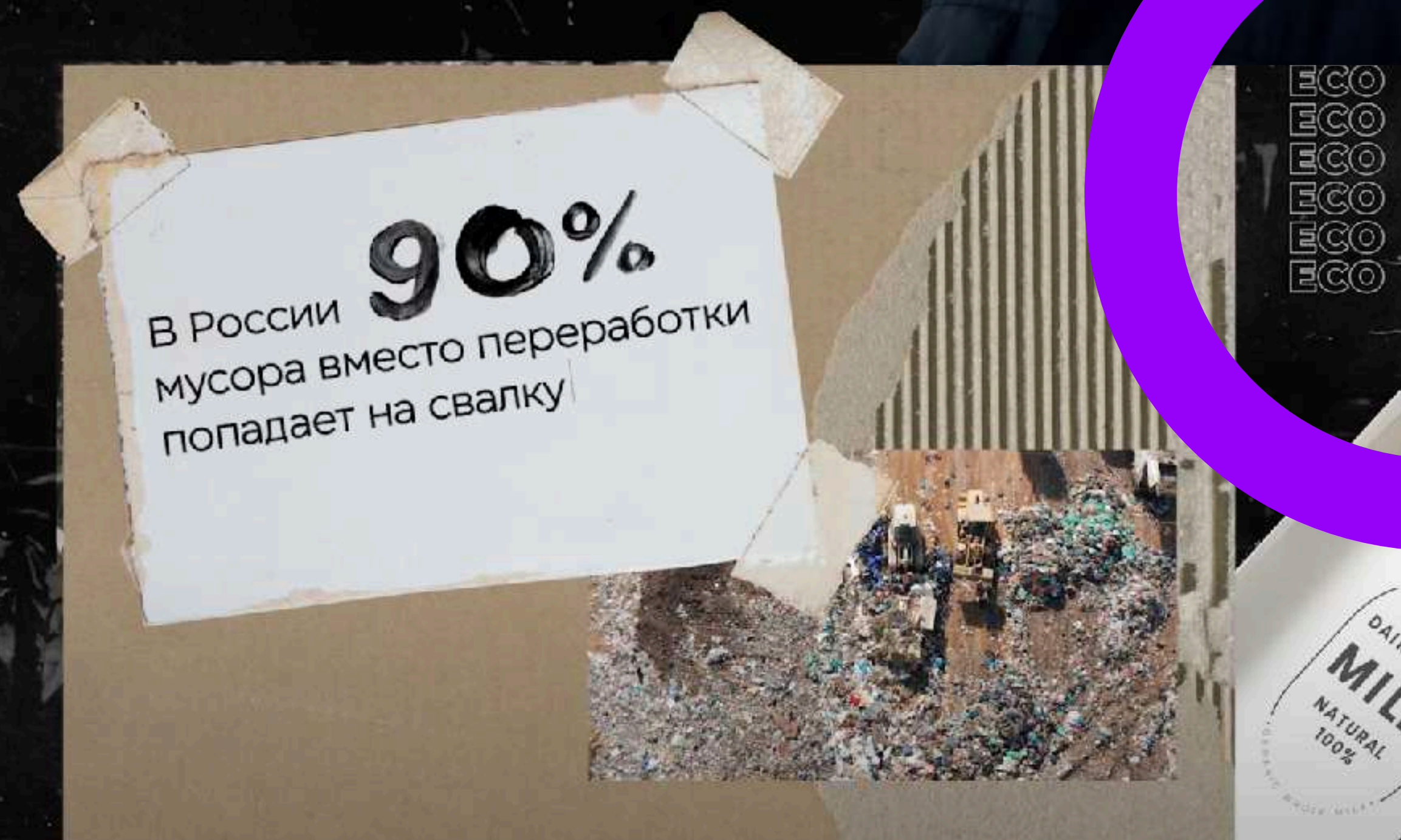
Каждый мини-фильм — отдельная история со своим уникальным визуальным рядом.

На примере наших героев мы доказали, что совершать добрые дела может каждый. Мы стараемся вдохновить на новые свершения наших зрителей, показать им реальные пути, следуя по которым, они могут помочь тем, кто в этом остро нуждается.

[посмотреть мини-фильмы](#)

Никто не знает, сколько в России бездомных людей.

Официальная статистика по этому вопросу не ведётся.





репортажи

[посмотреть шоурил](#)



ДИЗАЙН И ГРАФИКА

2D-графика,
3D-графика,
виртуальные студии,
инфографика



3D-графика

[посмотреть шоурил](#)





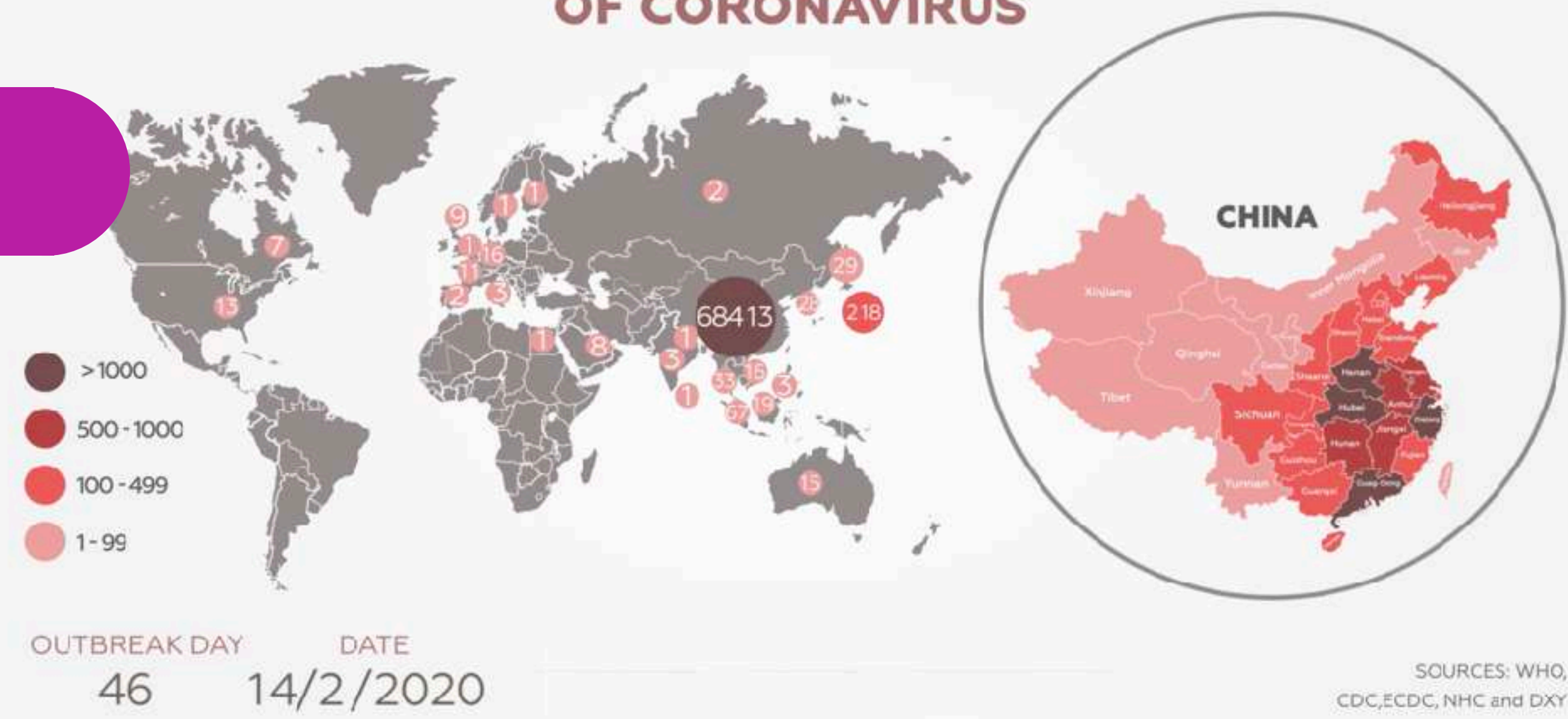
виртуальная студия

нажмите на ролик,
чтобы посмотреть

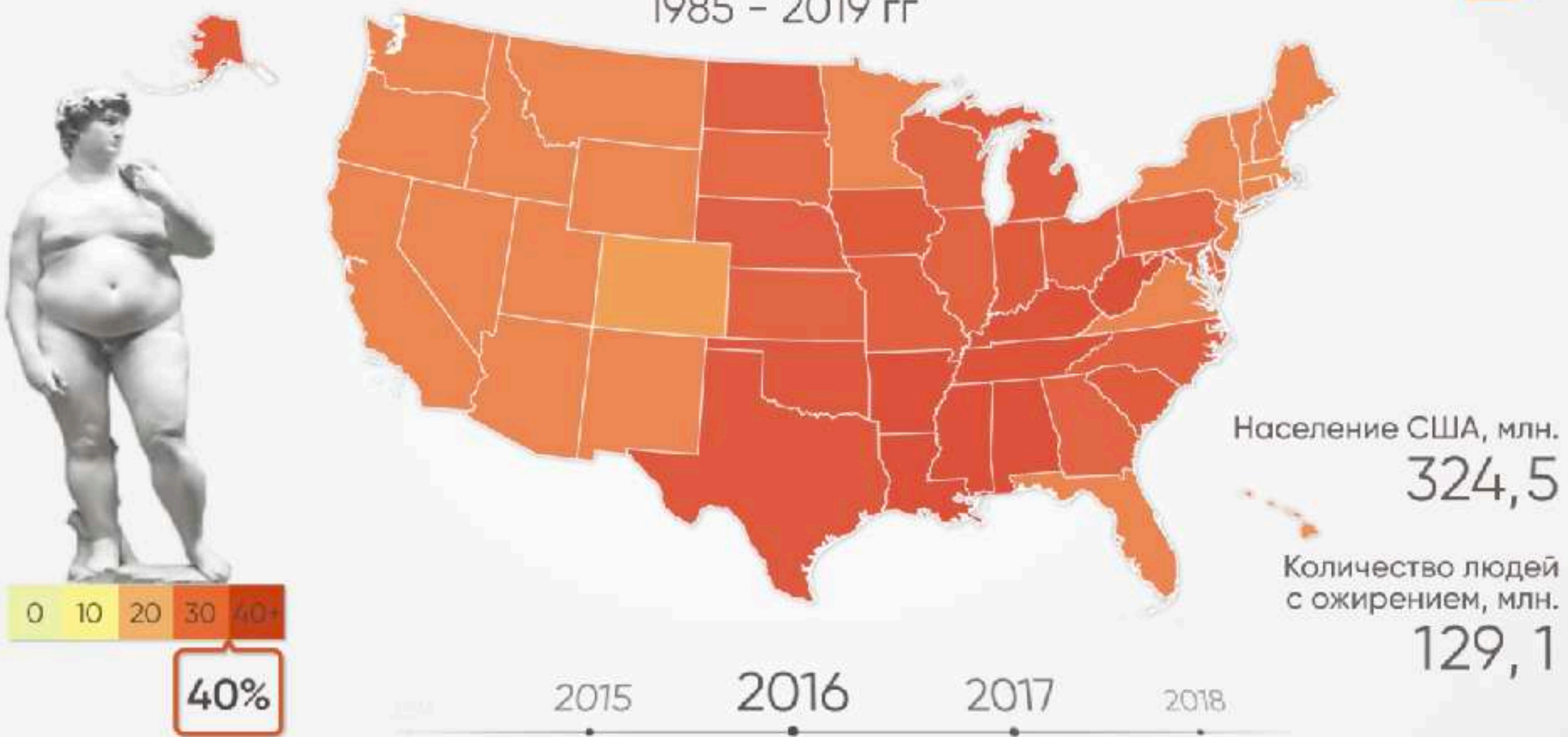


инфографика

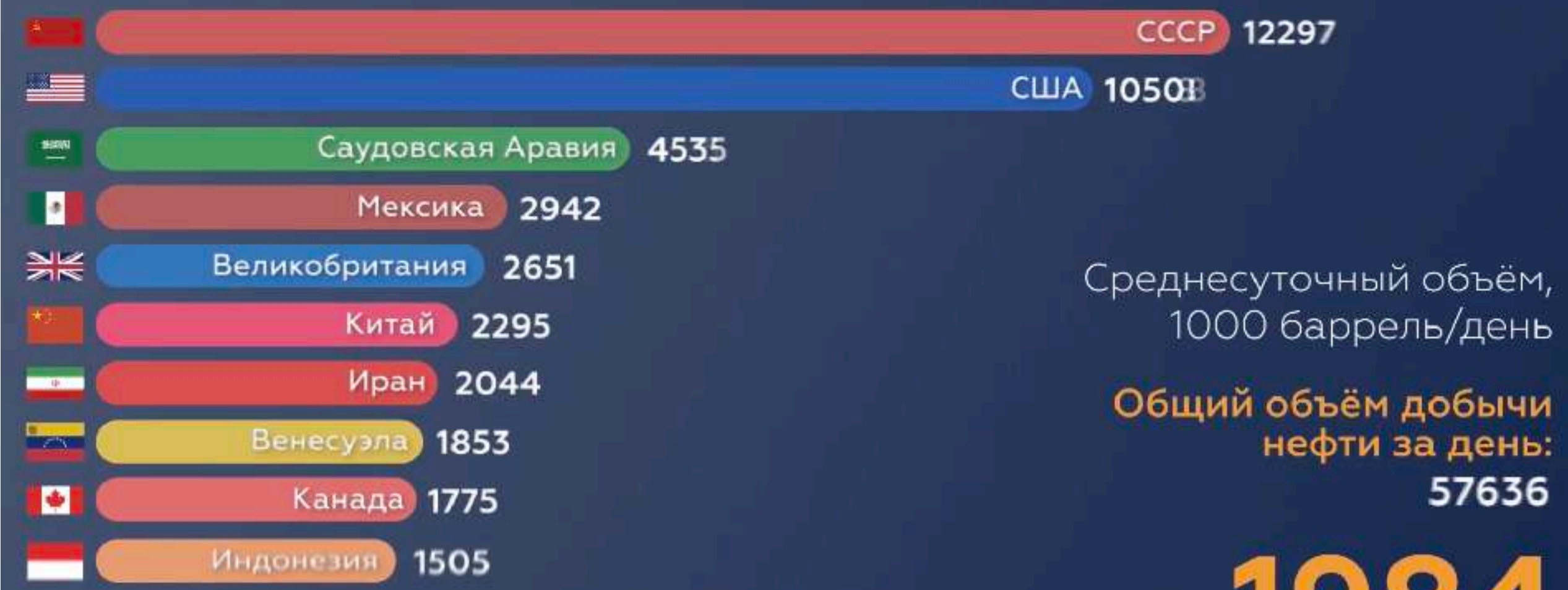
GEOGRAPHICAL DISTRIBUTION OF CORONAVIRUS



СТАТИСТИКА ПО ОЖИРЕНИЮ В США 1985 - 2019 гг



НЕФТЯНАЯ ГОНКА: ТОП-10 СТРАН ПО ДОБЫЧЕ НЕФТИ



1984

SMM

Digital/SMM-стратегия,
SMM-сопровождение бренда

900 000 +

НОВЫХ ПОДПИСЧИКОВ за 2021 год

ivi

В конце 2021 года мы присоединились к развитию сообществ бренда «ivi», занимаемся SMM и продвижением.



[Instagram*](#)

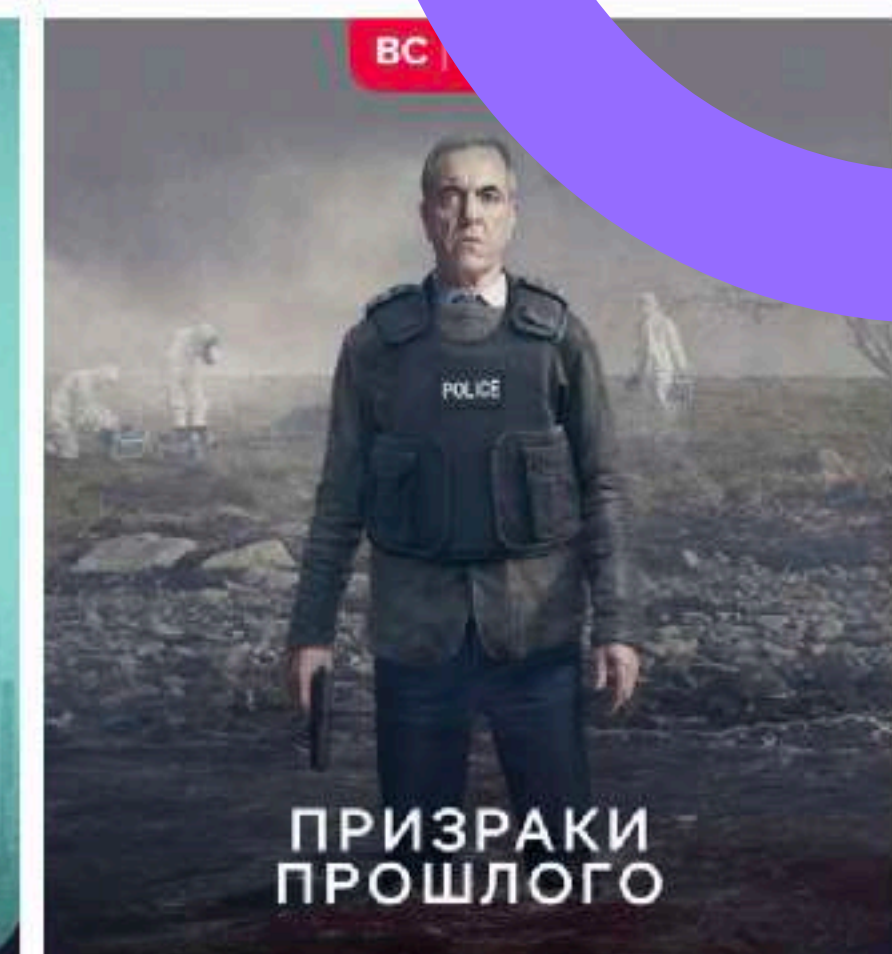
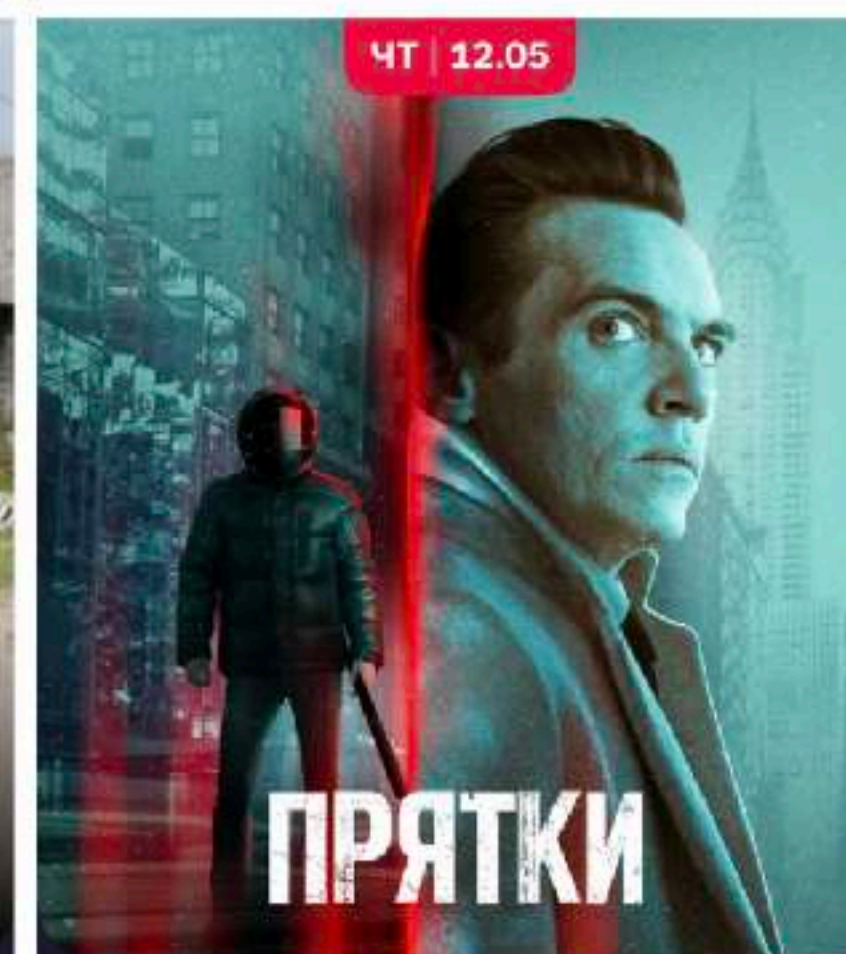
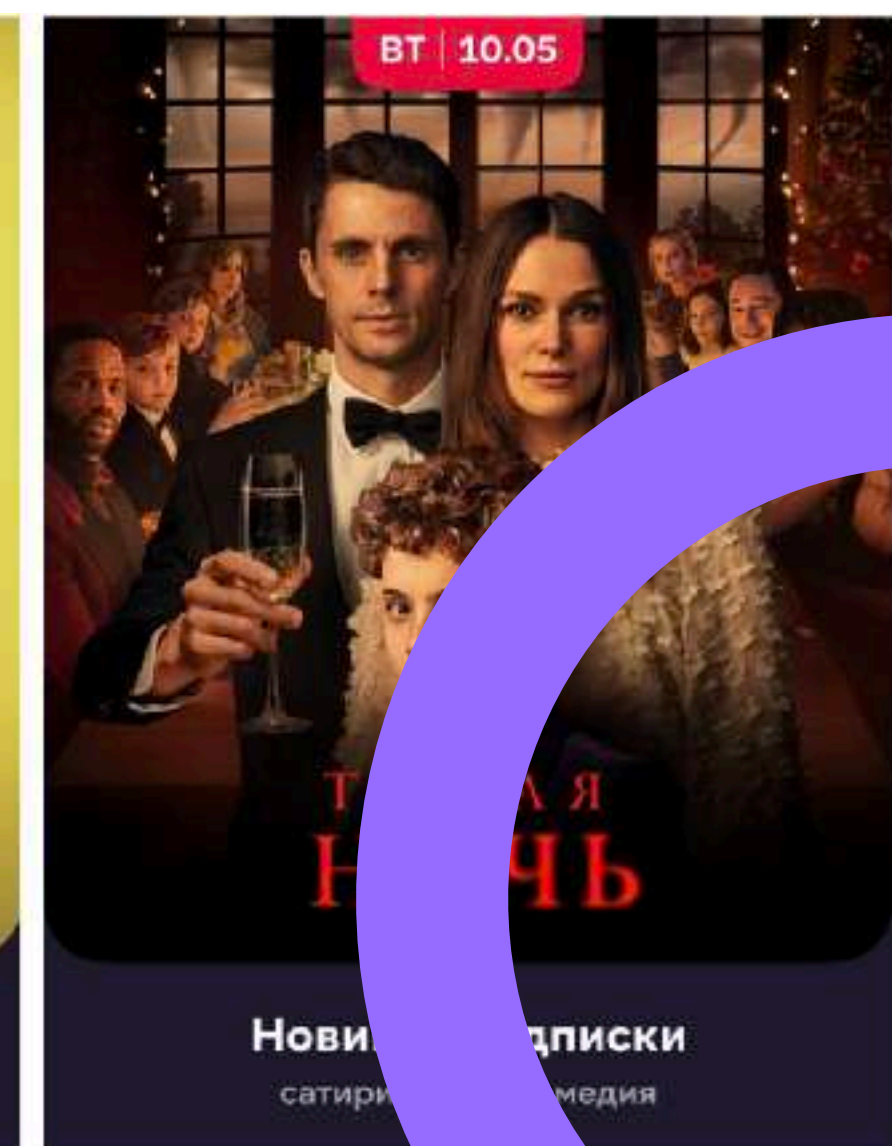
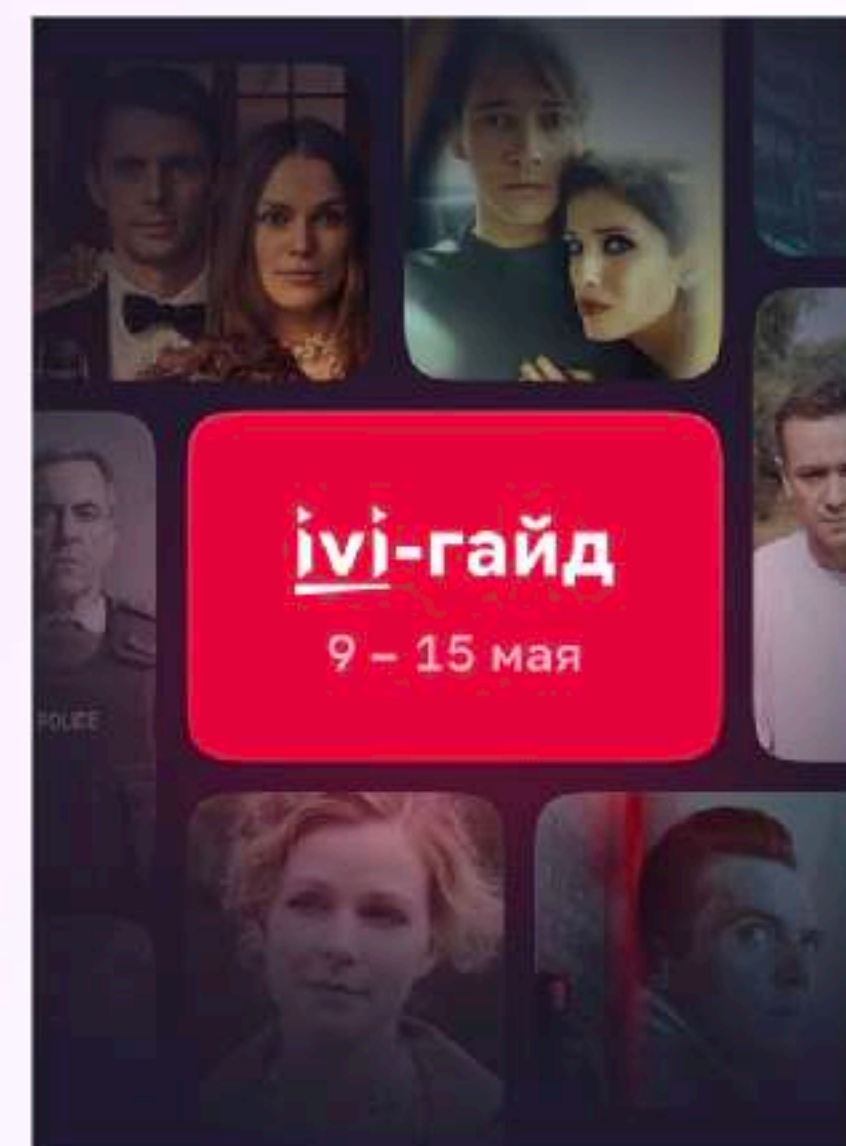
[Facebook*](#)

нажмите на логотип, чтобы перейти на канал в соцсети

1 200 000 +

ПОДПИСЧИКОВ В СОЦСЕТЯХ

* относится к организации, признанной экстремистской в России



Федеральная пассажирская компания

Создание контента, администрирование и развитие официальных аккаунтов в социальных сетях.

В рамках проекта было создано единое визуальное оформление страниц, специалисты Agenda.Media оперативно отвечали на вопросы клиентов компании в социальных сетях, а креатив в публикациях и правильно спланированная стратегия продвижения способствовали привлечению **более 36 000 подписчиков.**



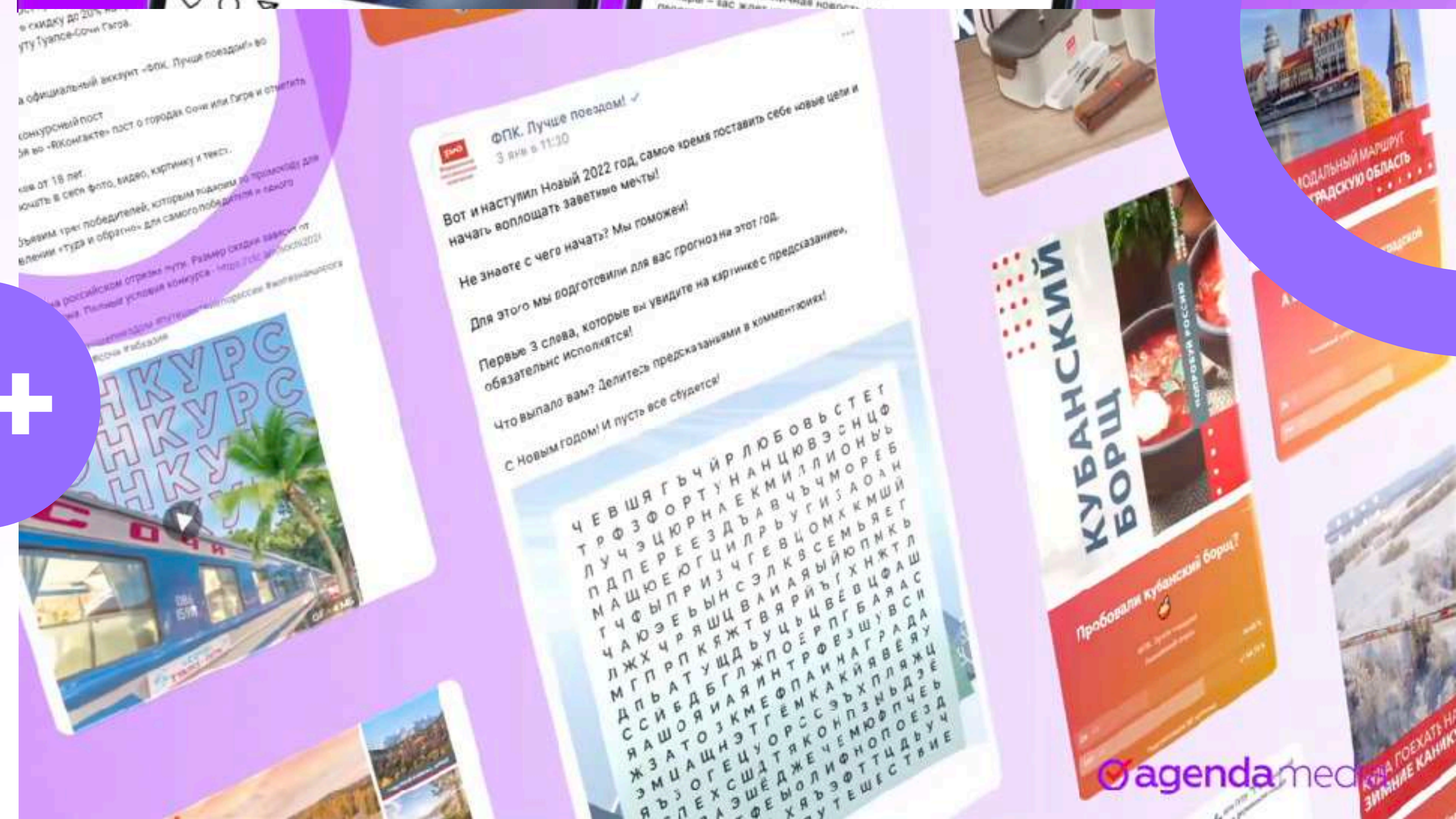
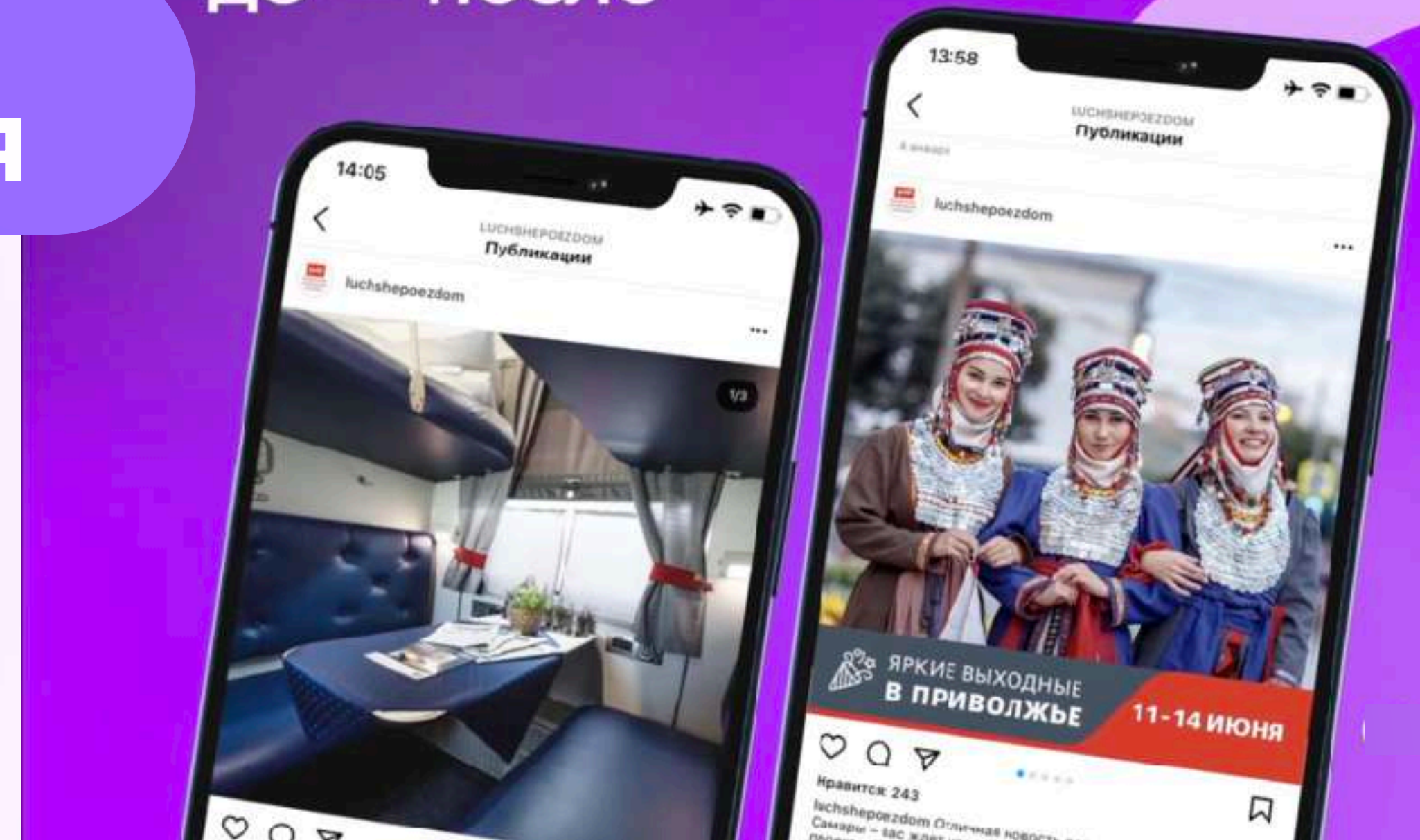
нажмите на логотип, чтобы перейти на канал в соцсети

Instagram*
Facebook*

5 000 000 +

просмотров в соцсетях в месяц

до — после



* относится к организации, признанной экстремистской в России



HR

HR-стратегия в Social Media,
ведение HR-каналов в Social Media

Карьера в Сбере

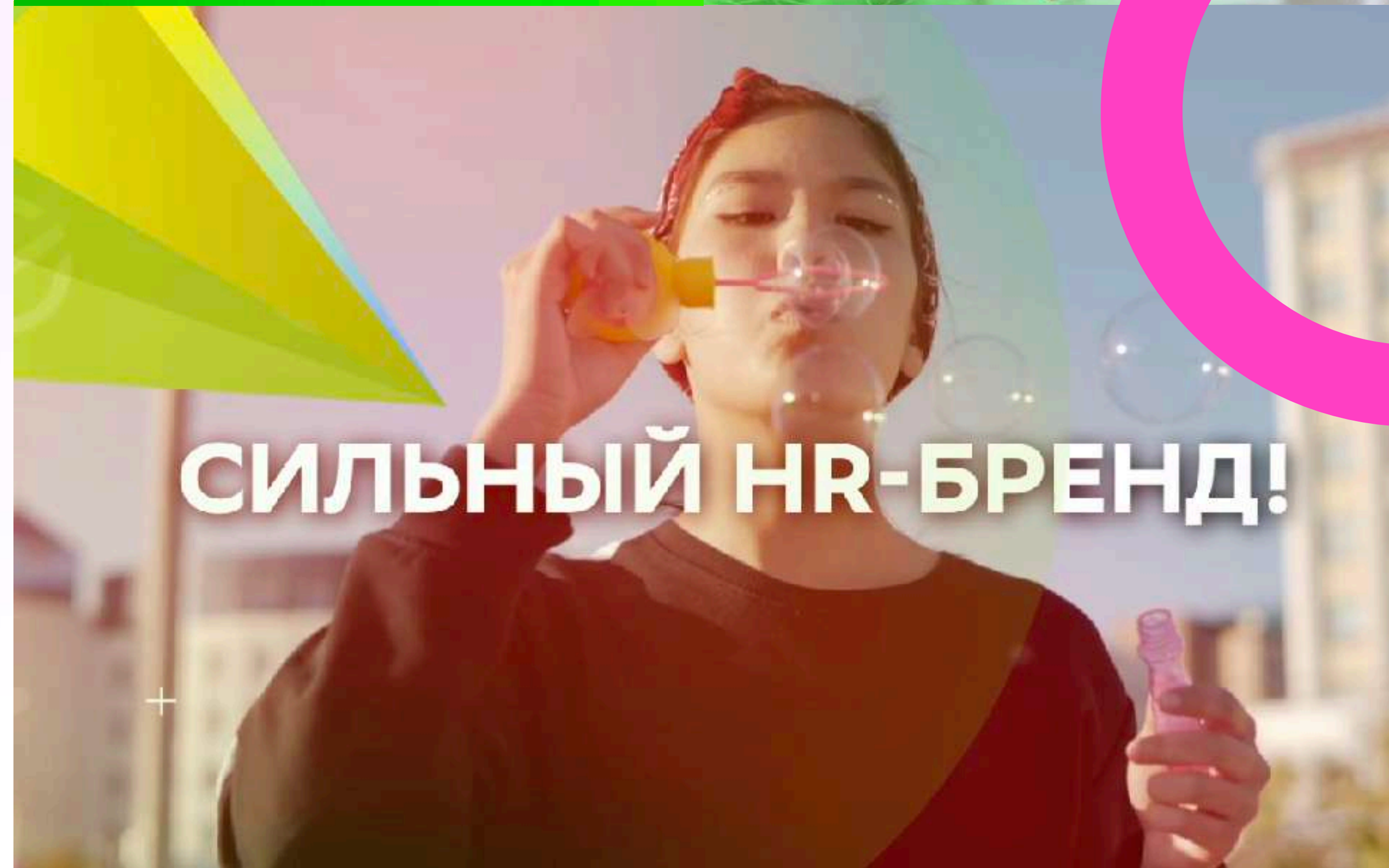
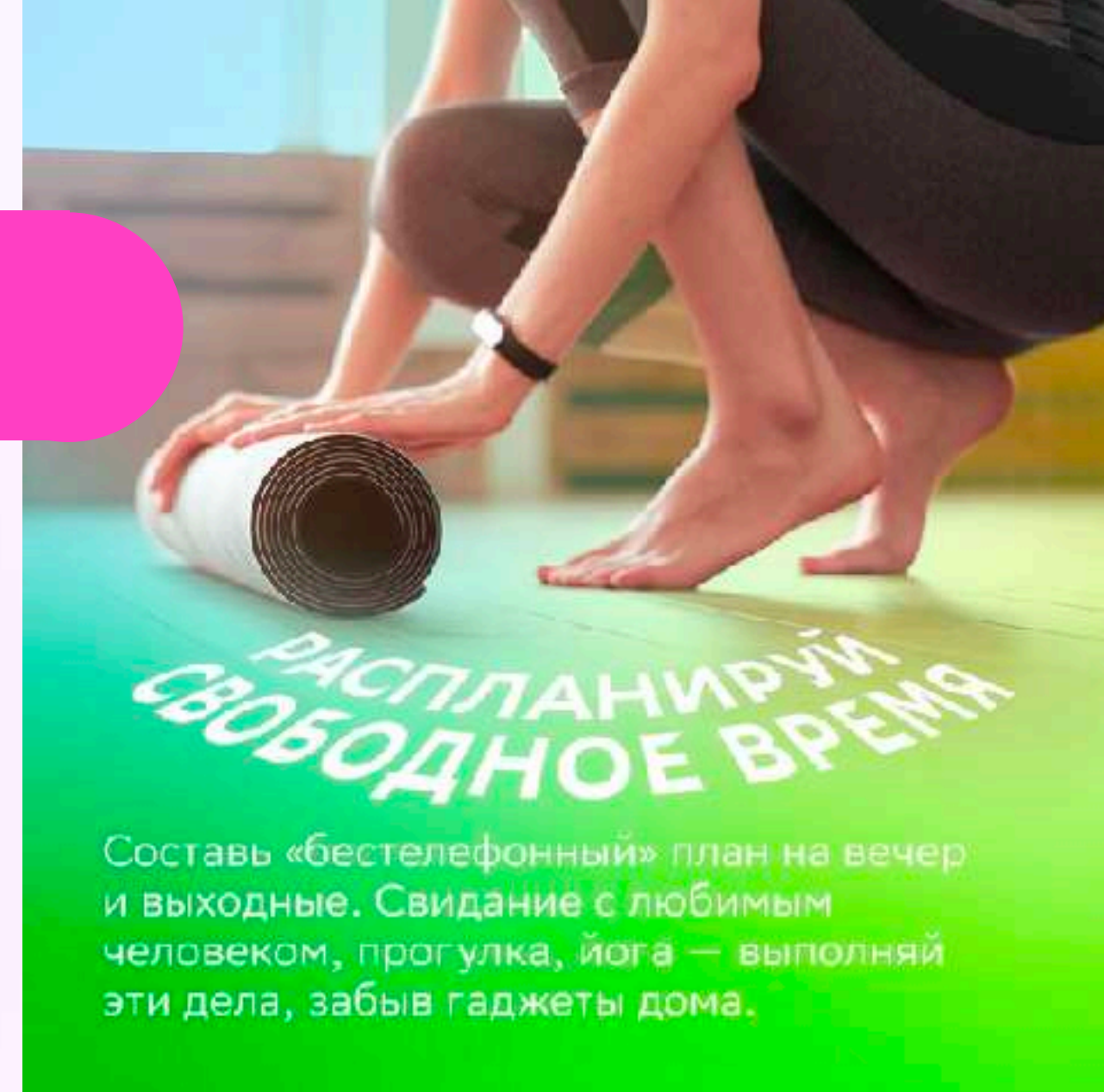
Agenda.Media ведёт SMM-проект «Карьера в Сбере» с января 2020 года. За два года мы перезапустили карьерные страницы Сбера в социальных сетях ВКонтакте и Фейсбук*, запустили с нуля телеграм-канал, страницы в Инстаграм* и на LinkedIn.

Мы создали и опубликовали **720 постов**, из них **300 — в видеоформате**.

Просмотры видео: **более 130 000 000**
Общий охват: **90 900 000**

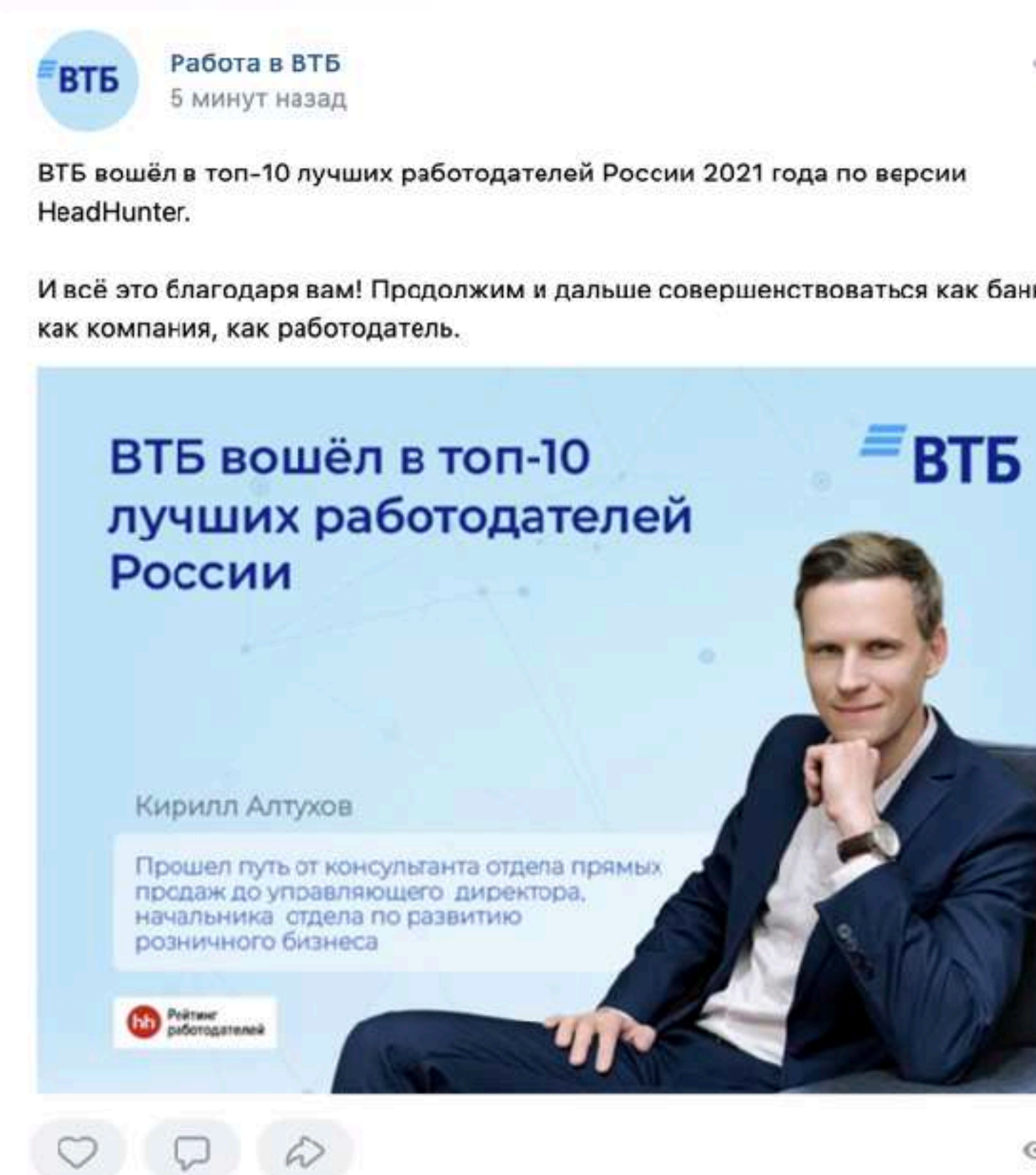
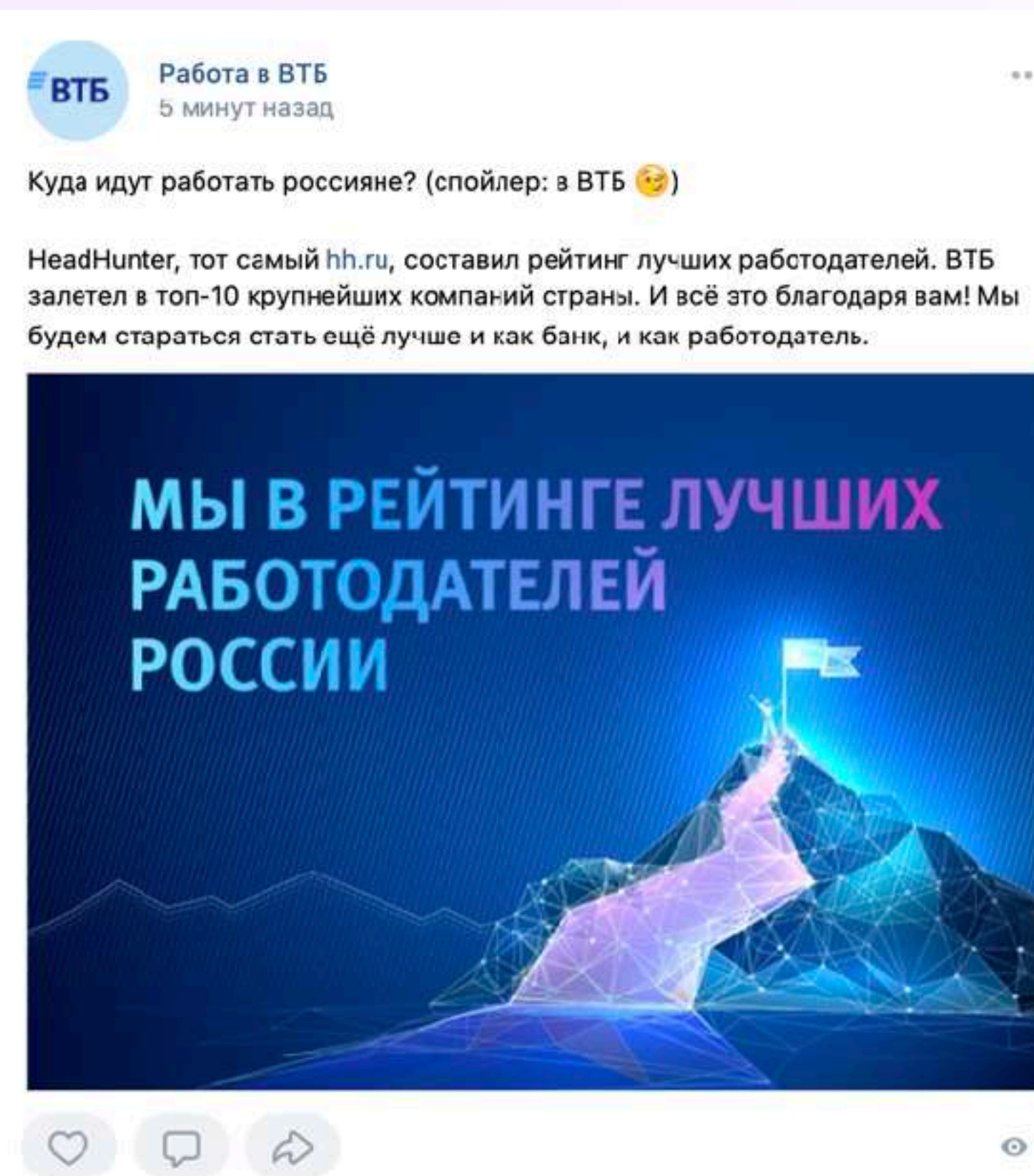
[подробнее о кейсе](#)

* относятся к организации, признанной экстремистской в России
Данные по состоянию на 01.04.22



Работа в ВТБ

Разработали SMM-стратегию HR банка ВТБ, включая рубрикатор, визуальную концепцию и оформление для всех соцсетей. Сформировали план запуска амбассадорской программы с участием внутренних и внешних амбассадоров.



#madwithcode

имиджевая рекламная кампания
HR-бренда для **Ak Bars Digital**



Ak Bars Digital

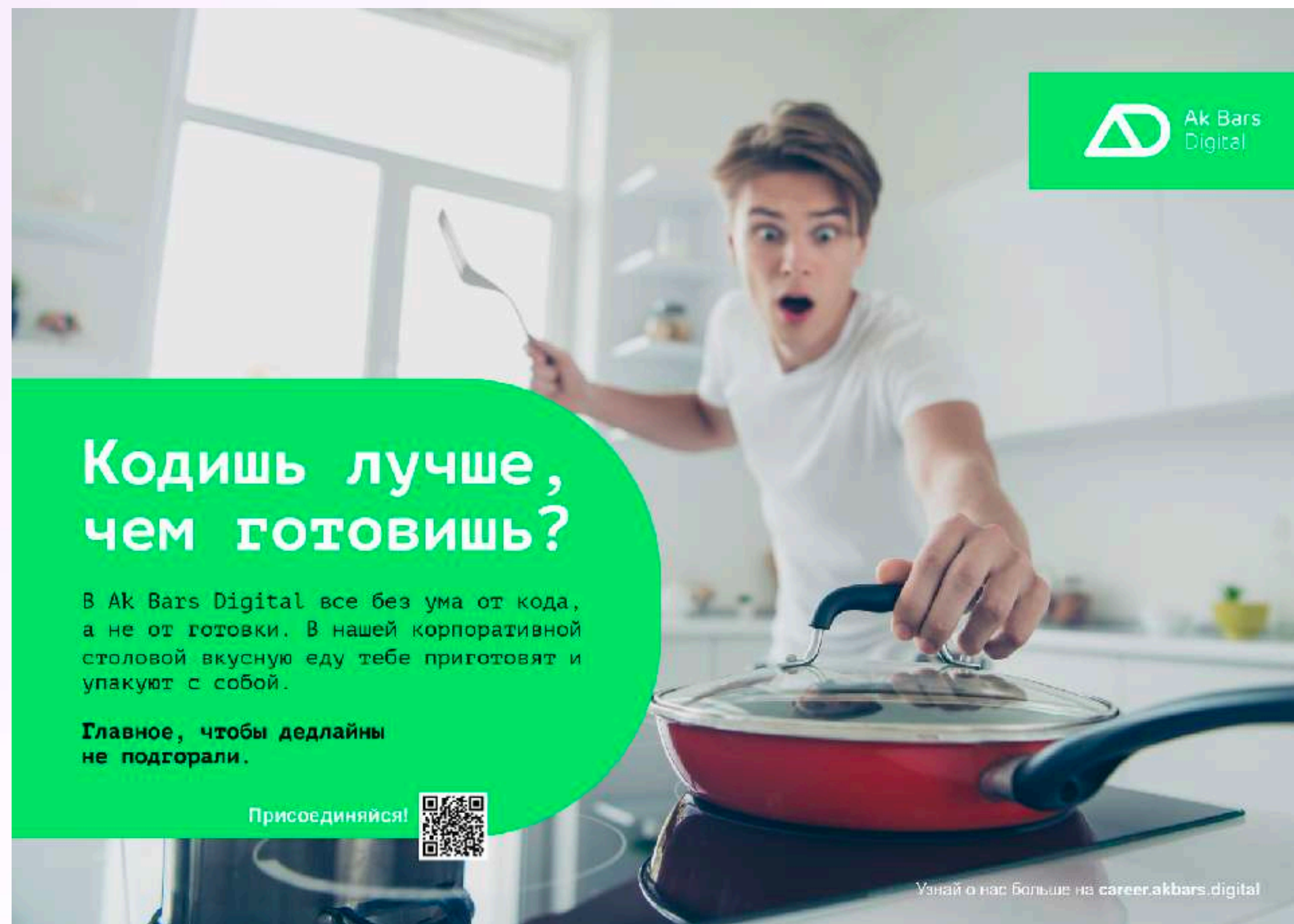
Вакансия

SENIOR DEVELOPER

Релокация
в Казань

MAD WITH CODE

The advertisement features a man with a beard and curly hair wearing a green hoodie with the text 'MAD WITH CODE'. The background is blue with green horizontal bars of varying lengths on the left side. The Ak Bars Digital logo is in the top right corner.




Ak Bars Digital

Кодишь лучше, чем готовишь?

В Ak Bars Digital все без ума от кода, а не от готовки. В нашей корпоративной столовой вкусную еду тебе приготовят и упакут с собой.

Главное, чтобы дедлайны не подгорали.

Присоединяйся! 

Узнай о нас больше на career.akbars.digital

The advertisement shows a man in a white t-shirt cooking in a kitchen, looking surprised. A large green speech bubble contains the main text. The Ak Bars Digital logo is in the top right corner. A QR code is located at the bottom of the green bubble.

{code the future}

имиджевая рекламная кампания
HR-бренда для **Ak Bars Digital**

{code the future}

льготная ипотека
удалённо
или с релокацией

меньше рутины,
больше прорывных идей

Ak Bars Digital

Узнай о нас больше на career.akbars.digital

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!

ВАКАНСИИ Developers

Ak Bars Digital

UNITY PER	MIDDLE UNITY DEVELOPER	MIDDLE UNITY DEVELOPER
USD	1 200 USD	1 500 USD
• удаленная работа • льготная ипотека • пакет ДМС	• удаленная работа • льготная ипотека • пакет ДМС	• удаленная работа • льготная ипотека • пакет ДМС
ND PER	JUNIOR DEVELOPER	
USD	1 000 USD	
• удаленная работа • льготная ипотека • пакет ДМС	• удаленная работа • льготная ипотека • пакет ДМС	

Ak Bars Digital

наша команда



Олег Бармин
основатель

Предприниматель, один из лучших специалистов по digital-маркетингу в России. Был директором по маркетингу в LiveJournal, советником заместителя генерального директора по внешним коммуникациям «Rambler&Co», руководил службой коммуникаций и социальных медиа в «Билайне». Запустил и руководит бизнес-проектами «Липко-Сладко», «Цветы и мёд» и AGENDA.MEDIA. Автор бестселлеров «Больше чем бизнес» и «Я помню всех, кто мне когда-то не перезвонил»



Алексей Парфун
директор по развитию

Вице-президент АКАР, Медиа-менеджер России 2020 (за вклад в развитие отрасли). Создатель и директор (2017-2020 гг) АКАР Урал, генеральный директор CTC Media Екатеринбург (2014-2017), Директор по развитию рекламной группы Deltaplan (топ-10 рекламных групп России) (2017-2022), Преподаватель УрФУ, создатель и постоянный спикер проекта АКАР Практикум. Член жюри престижных фестивалей.



Дмитрий Трунов
коммерческий директор

Популярный блогер. Занимался политическим пиаром, был руководителем по социальным медиа на выборах в Государственную думу и на региональных выборах. Руководил отделом социальных медиа в Западном регионе ПАО «Вымпелком» (бренд Билайн).

наша команда



Мария Артёмова
продакшен директор

Стаж работы в производстве видео более 8 лет. Училась у таких мастеров документального кино, как Курская, Романов и Резников. Работала в должности заместителя киностудии «Гранат», сняла 5 фильмов при поддержке Министерства культуры РФ. Член Союза кинематографистов РФ. Работала в качестве режиссёра, режиссера монтажа и моушн-дизайнера на студиях «Feelma», «Просты вещи», «Профильм», Rambler.



Сергей Спасенников
арт-директор

Создавал проекты для компаний Аэрофлот, Норильский никель, РОСТЕХ, Вкусвилл, Шереметьево, TGI Friday's, Школа Сколково, Анвимакс, Rambler, GoDragons, Greenedge, WeDAO, Uniheli. Опыт работы — 22 года.



Евгений Тригубенко
главный сценарист

За 10 лет прошел тернистый путь от автора региональной рекламы до работы с крупными международными брендами. Сотрудничая с видеопродакшнами Москвы, Минска и Санкт-Петербурга работал над сценариями роликов для Philip Morris, "Сибур", "Азбука Вкуса", Правительства Московской области. В составе авторской группы занимался созданием ТВ-проектов. Есть опыт работы с топовыми youtube-блогерами.

наша команда



Елена Тимакова
директор по персоналу

В HR сфере с 2003 года. Начала свой профессиональный путь в рекрутменте в компании Unistaff. Потом перешла в BankSociete Generale Vostok, где выросла из специалиста по подбору персонала до карьерного менеджера, а позднее — до HR бизнес-партнёра. Далее продолжила свое профессиональное развитие в KPMG как HR бизнес-партнёр для 5 подразделений общей численностью 350 человек.



Алексей Куличенко
руководитель
режиссёрской группы

Больше двух лет руководит командой по производству видеороликов Agenda.Media. 15 лет работы в видеопродакшене, 10 лет — на телевидении. Имеет опыт съёмок и монтажа презентационных фильмов, телепередач и рекламных роликов.

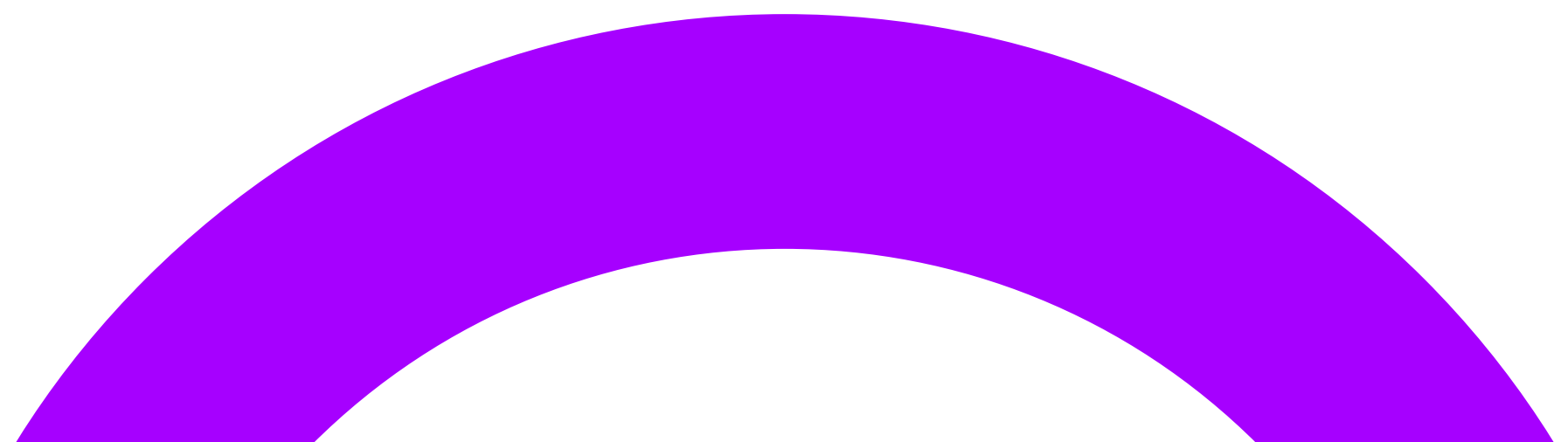


Константин Горан
арт-директор 3D

Создавал видеоконтент для шоу и презентаций в России, Европе, Америке, Китае и Арабских Эмиратах. Участвовал и получал награды за персональные проекты на международных фестивалях видеоиндустрии: Big Picture Festival, Athens Digital Arts Festival, Motion Design Awards, Bright Future Independent Film Festival, Ambitus Film Festival.

и ещё **150** профессионалов,

искренне влюблённых в своё дело





давайте создавать
впечатляющие
проекты **ВМЕСТЕ**