

easy digital agency



A group of approximately 15 young people, mostly women, are posed in a dimly lit room, likely a bar or club. They are dressed in contemporary, party-appropriate attire. A large, stylized graphic of the letters 'EDA' is overlaid on the center of the image. The 'E' is a simple outline, while the 'D' and 'A' are filled with a light green color. The text 'КТО МЫ ТАКИЕ?' is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the 'EDA' graphic. In the bottom right corner, a man is sitting on the floor, wearing a black t-shirt with the word 'easy' printed on it. The background features dark walls with some decorative elements and warm lighting from above.

**КТО МЫ ТАКИЕ?**

[eda.xyz](http://eda.xyz)

# мы профи

easy digital agency



# 350

реализованных  
проектов

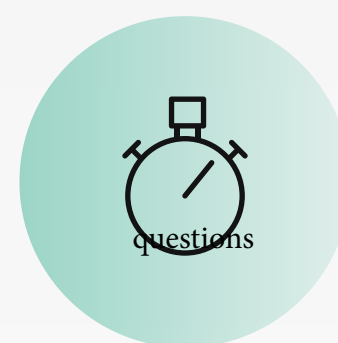
# 6

лет продвижения брендов как  
локального, федерального, так и  
международных уровней



# 100

довольных  
клиентов



Проводим лекции для студентов **СПбГУ**

Мы – официальный партнёр **Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций**,  
а также агентства **Media Price** (на рынке с 1998 года) и **Louder** (входит в Топ 10 РФ). Проекты, которые мы продвигали, получили  
**Международную премию World Summit Award, Премию Рунета, Премию инновация Сколково**



# услуги

## easy digital agency

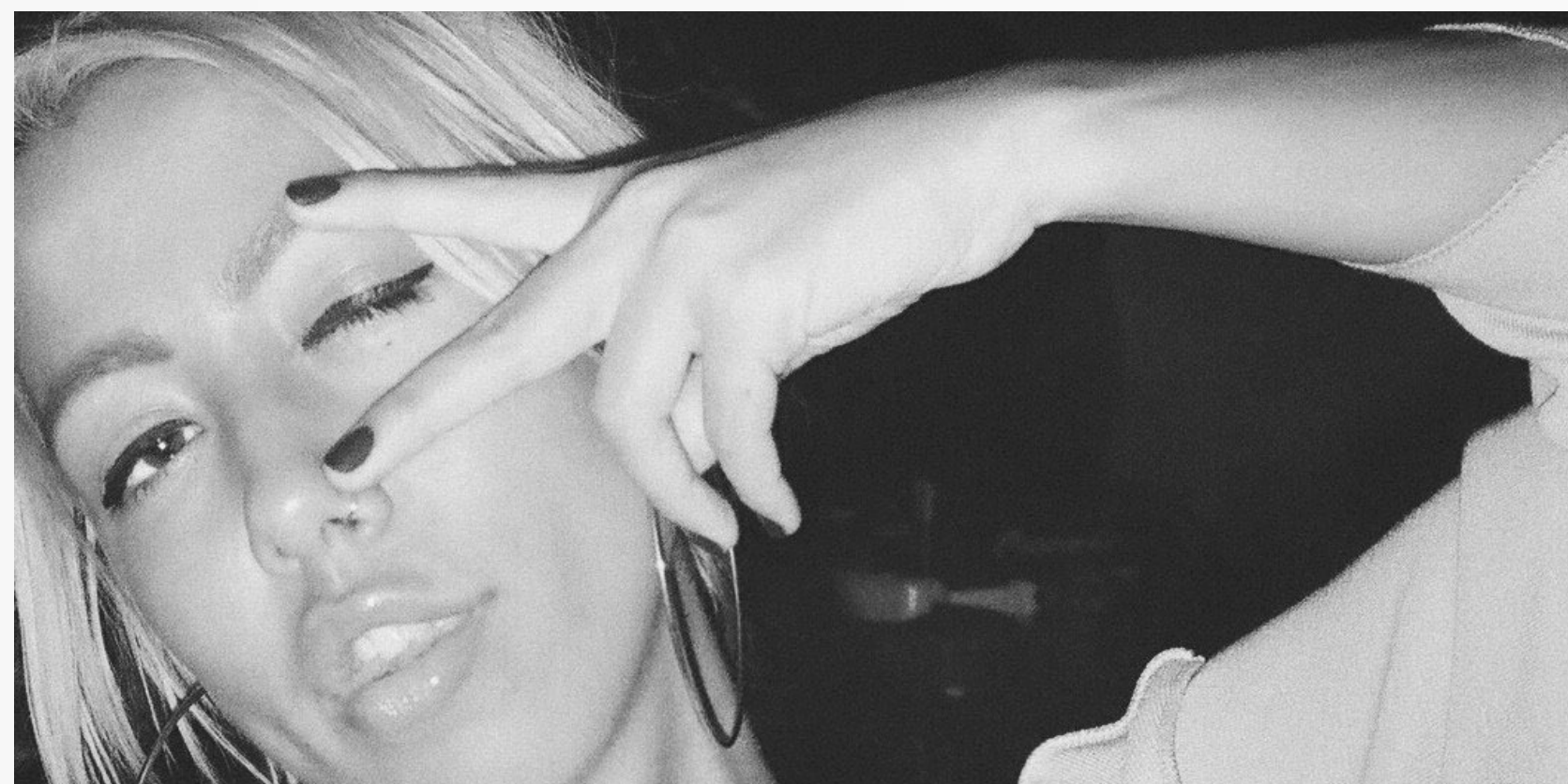


# мы — профи

## easy digital agency

Вы покупаете работу с  
целым коллективом

Дружным, позитивным — и  
готовым создать для вас  
**самый вкусный** проект



Мы — авторитетные лекторы

Обучили в **#eda\_school** более  
500 человек. Выступали в Москве  
Петербурге, Минске, Калининграде,  
Сочи, Нижнем, Ростове



У нас нет продажника

95% наших клиентов — это те, кто  
обращается к нам **по советам**:  
нынешних клиентов, коллег,  
друзей



# нам доверяют

easy digital agency



Jägermeister



ANY. pasta



ТЕХНИКА И ЧЕЛОВЕК



YAMI YAMI  
ВКУСНЕЕ, ЧЕМ ДОСТАВКА

KIXBOX



Rela  
ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

СЕТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ГИПЕРМАРКЕТОВ  
K-РАУТА



ПЛАНЕТА СПОРТ  
СПОРТИВНЫЙ МАГАЗИН



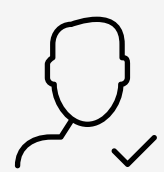


# КЕЙСЫ

# сеть гипермаркетов К-Раута

— smm

Для «К-Рауты» мы построили настоящее комьюнити людей, которые активно обсуждают ремонт и обустройство дома



**Более 1 200 000 человек** — общий ежемесячный охват аудитории



**Более 1 100 человек** — количество уникальных посетителей ежедневно



**Более 20 000 человек** — поучаствовало в конкурсах и активностях за время работы



Наша работа регулярно приводила к досрочному завершению акционных товаров в связи с их дефицитом



easy digital agency

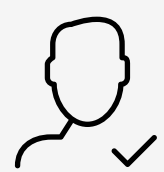


# сеть супермаркетов Кей

09

— smm

Для «Кей» важно своевременно консультировать покупателей по купленной технике




**Более 1 000 000 человек** — общий ежемесячный охват аудитории



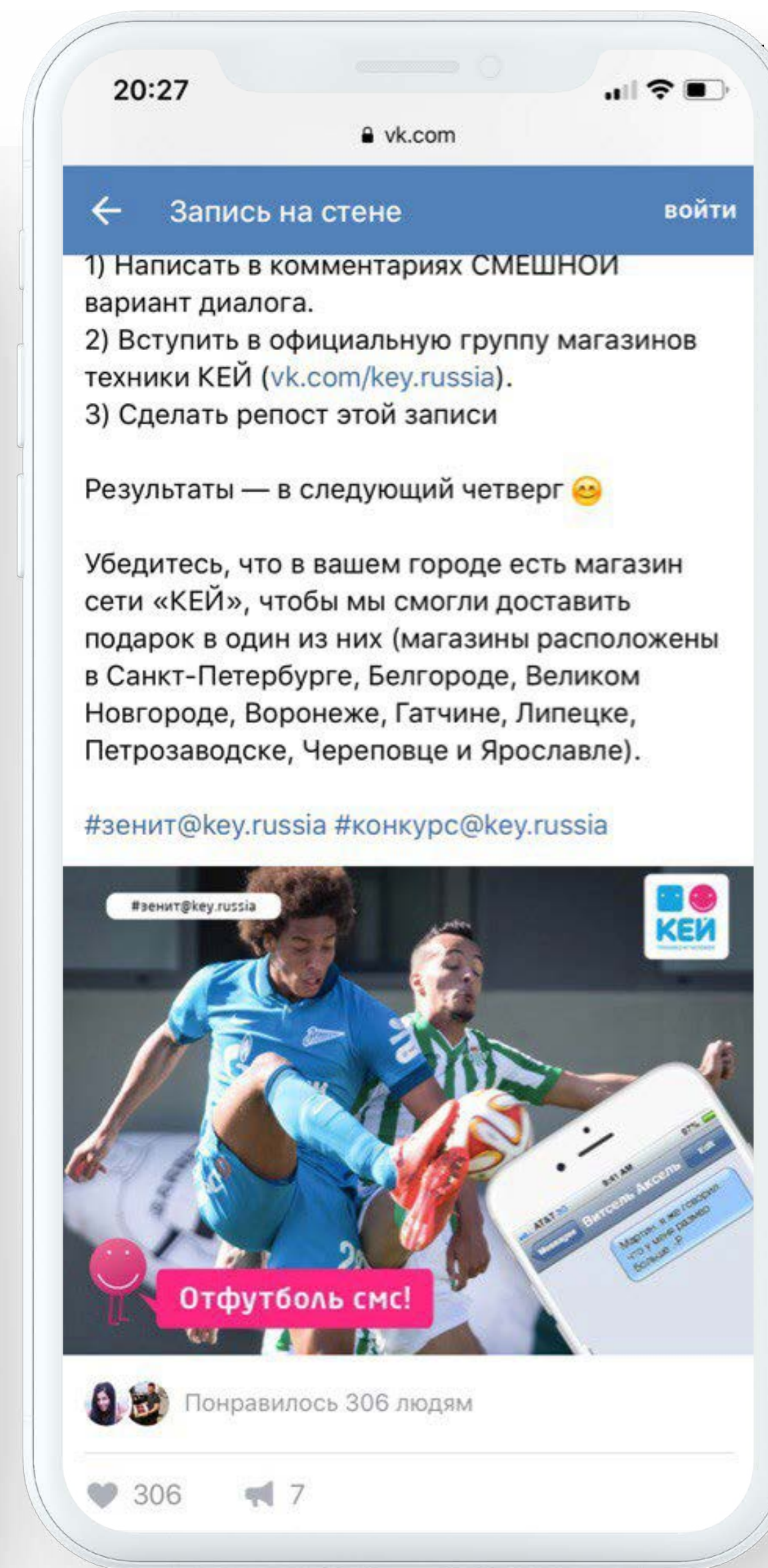
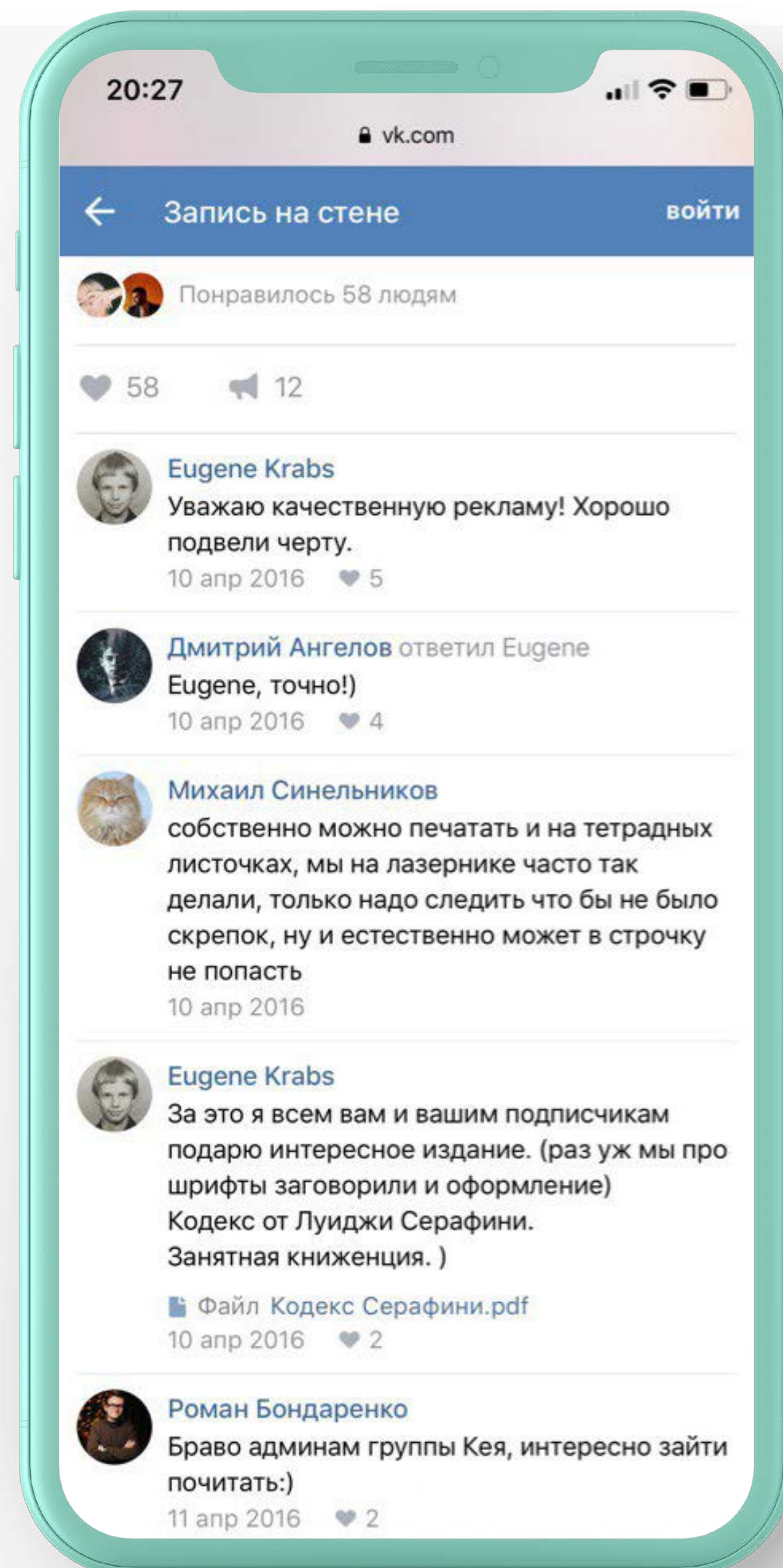
**Более 1 000 человек** — количество уникальных посетителей ежедневно



**Более 16 000 человек** принёс конкурс в партнёрстве с ФК «Зенит» 



**Свыше 30 000 покупателей** воспользовались акционными купонами из соцсетей



easy digital agency

# ДИСКОНТ-ЦЕНТР Румба

— smm

Для «Румбы» мы боролись с мнением, что одеваться в стоках — не модно



**Более 300 000 человек** — общий ежемесячный охват аудитории



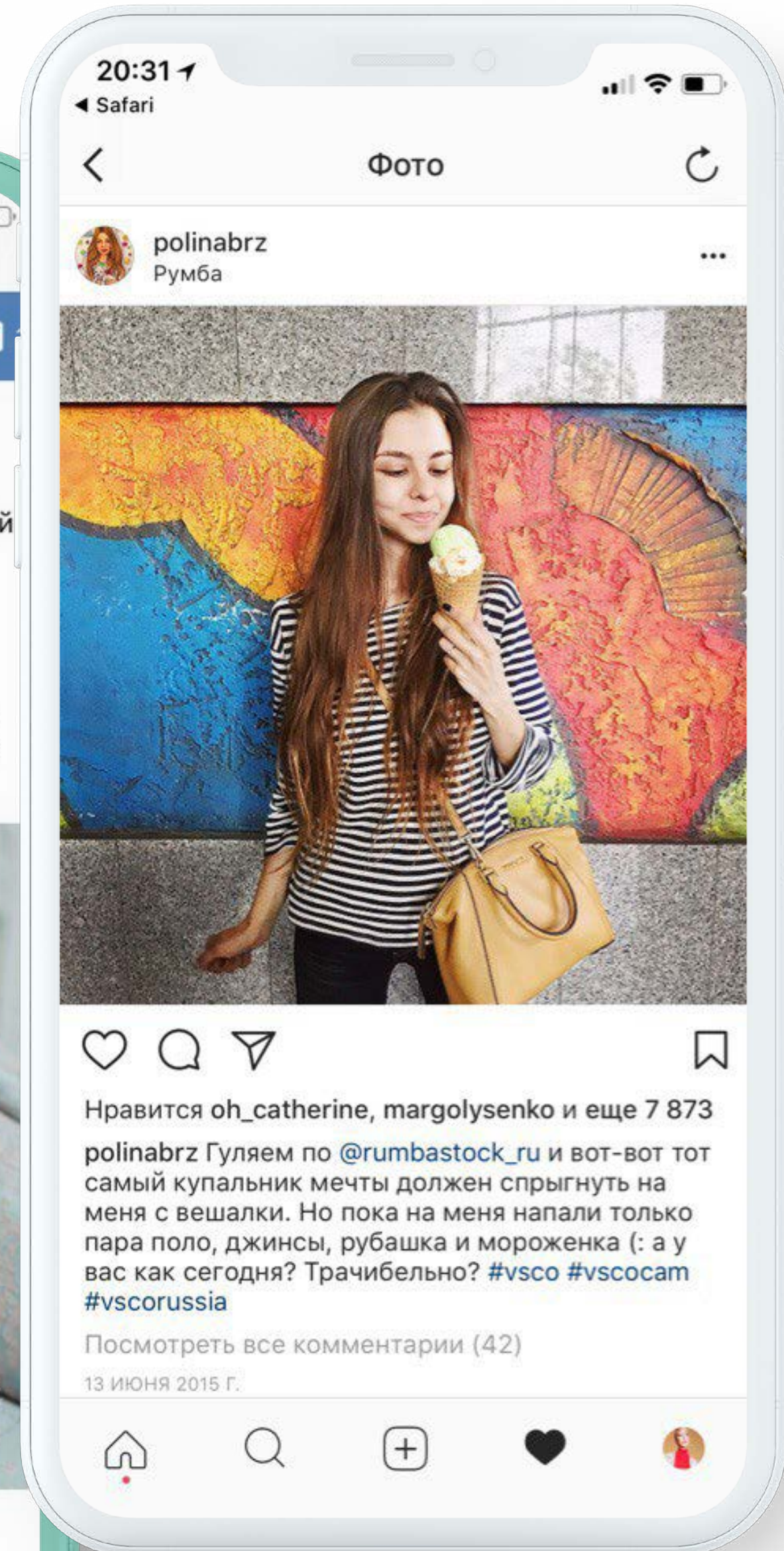
**Более 500 человек** — количество уникальных посетителей ежедневно



**Более 25 000 человек** — поучаствовало в конкурсах и активностях за время работы



Наша работа ежемесячно приводит к досрочному завершению товаров в магазинах комплекса



# доставка еды Yami Yami

011

— smm

Мы вывели на рынок новую службу доставки, которая сразу стала одним из лидеров



**Более 2 000 000 человек** — охват, которого мы добились за **первый месяц** работы



**1,2 миллионов подписчиков** — охваченная блоггерская аудитория



**800 000+ человек** просмотров таргетированных объявлений



**Проведена работа и над визуалом** — придумали индивидуальное оформление аккаунта от каждой отдельной ссылки до постов в Instagram

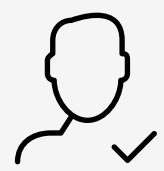


easy digital agency

# такси 6000000

— smm

Особое внимание уделили работе с негативом, которого особенно много в этой индустрии



**Более 300 000 человек** —  
общий ежемесячный  
охват аудитории



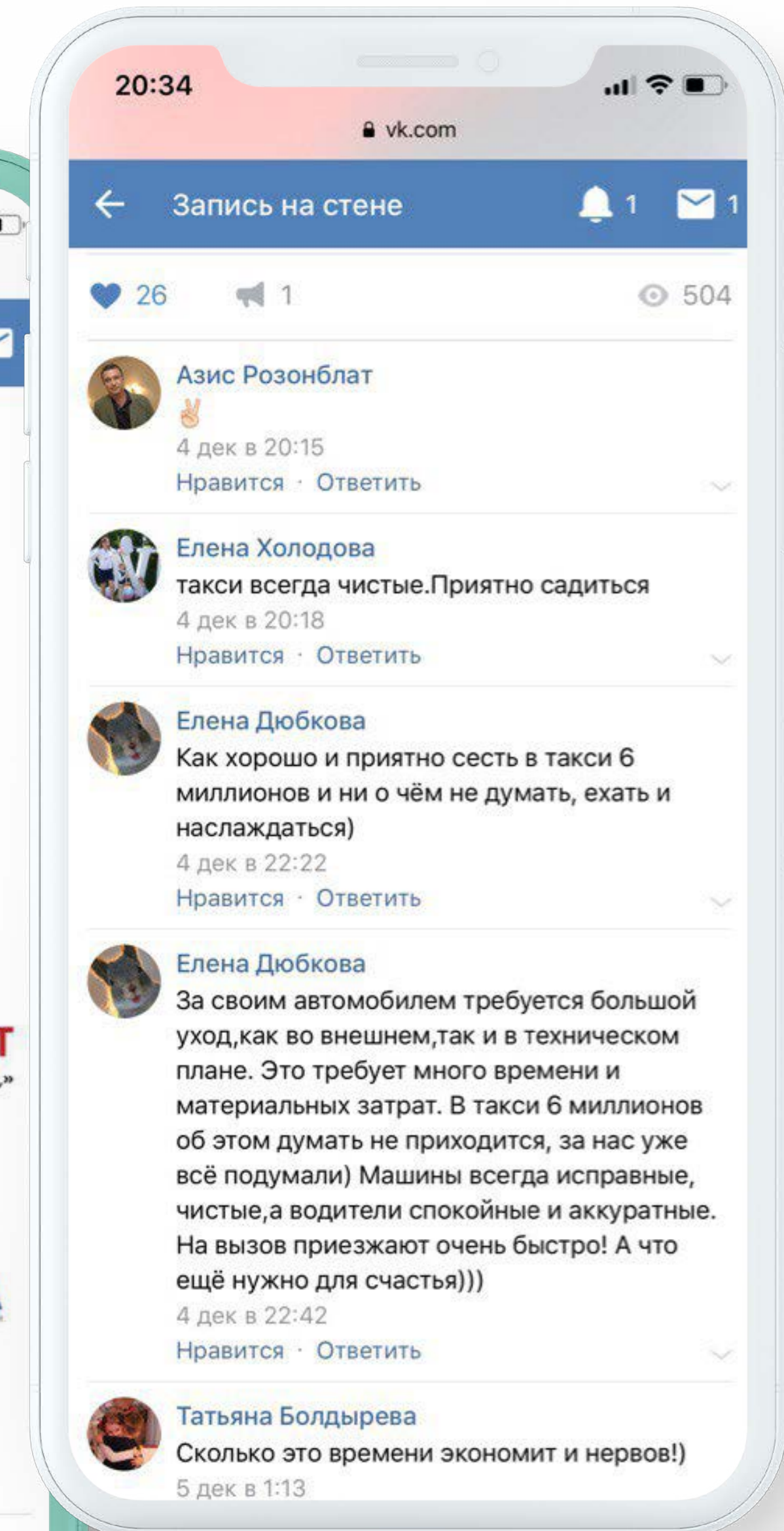
**В 5 раз**  
повысили уровень  
вовлеченности



**Подружились с «2 Берега»,**  
«Космонавт», «Телепицца»,  
ФотоСклад.ру и другими



**Провели работу над визуалом** —  
придумали индивидуальное оформление  
аккаунтов



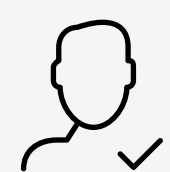
# сеть азс Statoil / Circle k

013

— smm

Клиент перешёл к нам от другого агентства.

**За 3 месяца мы добились:**



**Прирост ЦА увеличился с 200-300 человек до до 4 300 человек в месяц**



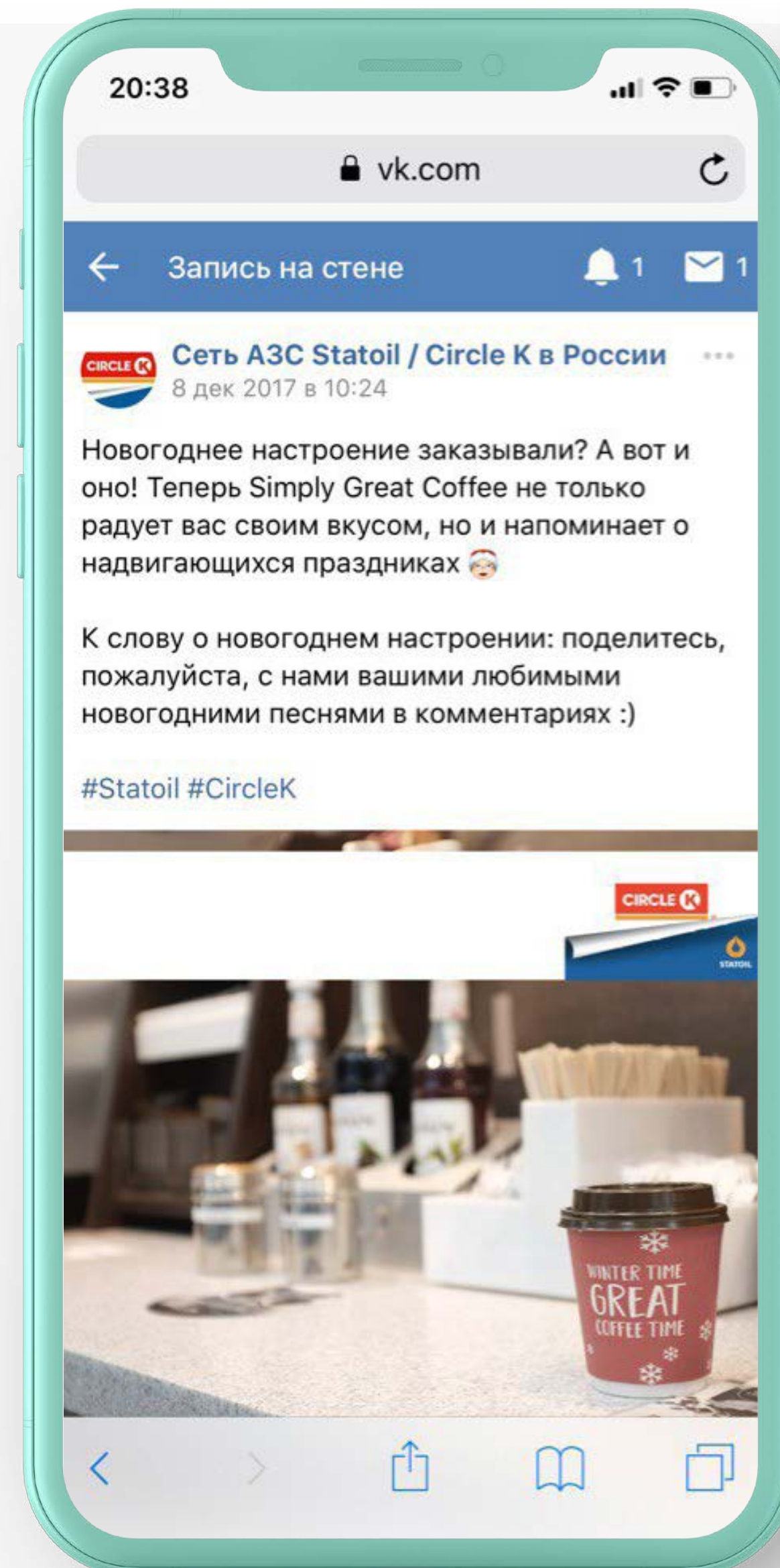
**Охват ВК увеличился с 8 000 до 91 000 человек**



От полного отсутствия вовлеченности мы пришли к **1-5 комментариям под 80% постов**



Полностью изменился визуал: **мы ушли от скучных макетов к живым, красивым фото**



easy digital agency

# студия плавания Аквакласс

014

— smm

Этот клиент оценивает нашу работу по конверсии в продажи. Нам удалось:



Средняя стоимость заявки – 70 рублей, что делает **соцсети самым выгодным источником привлечения клиентов**



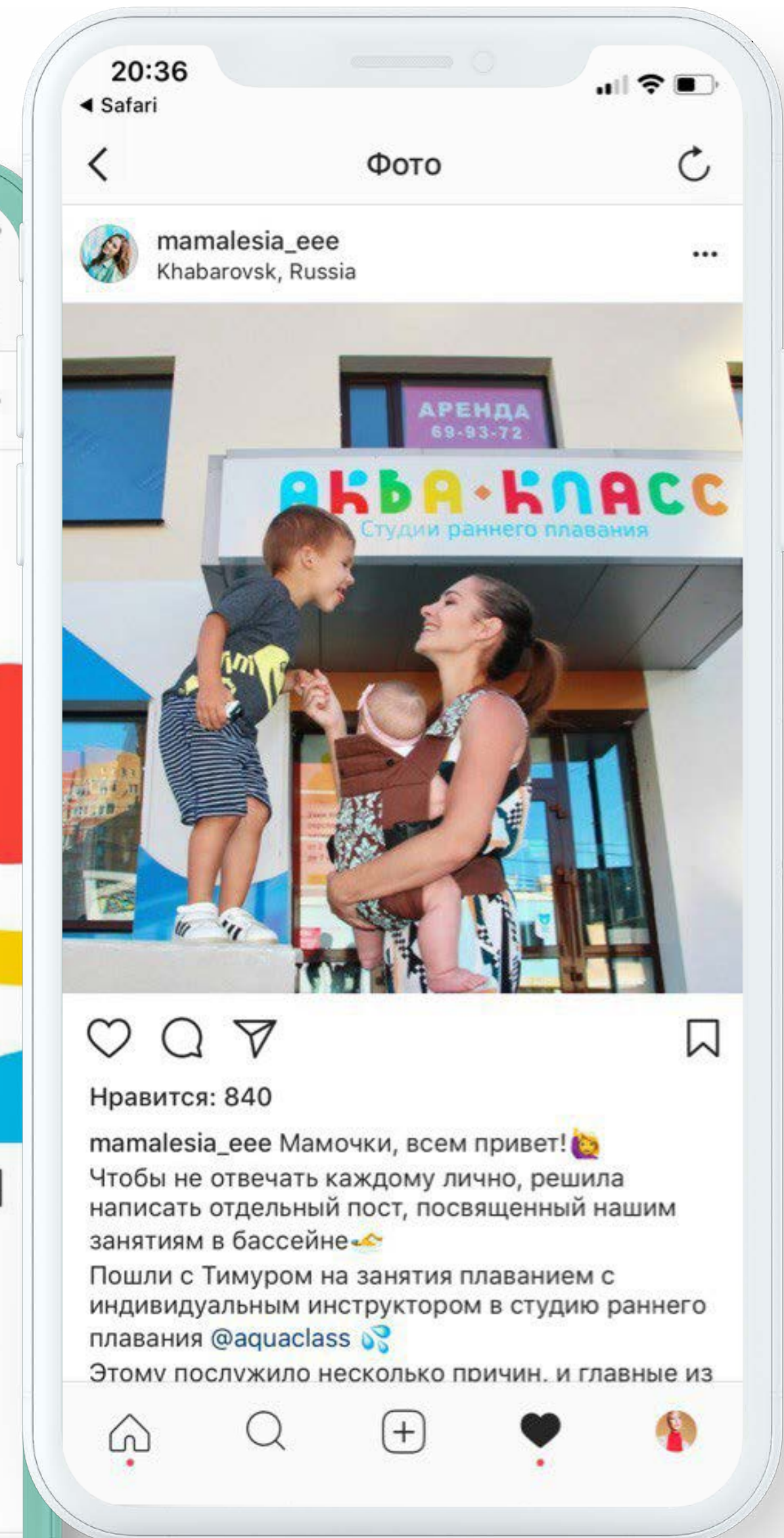
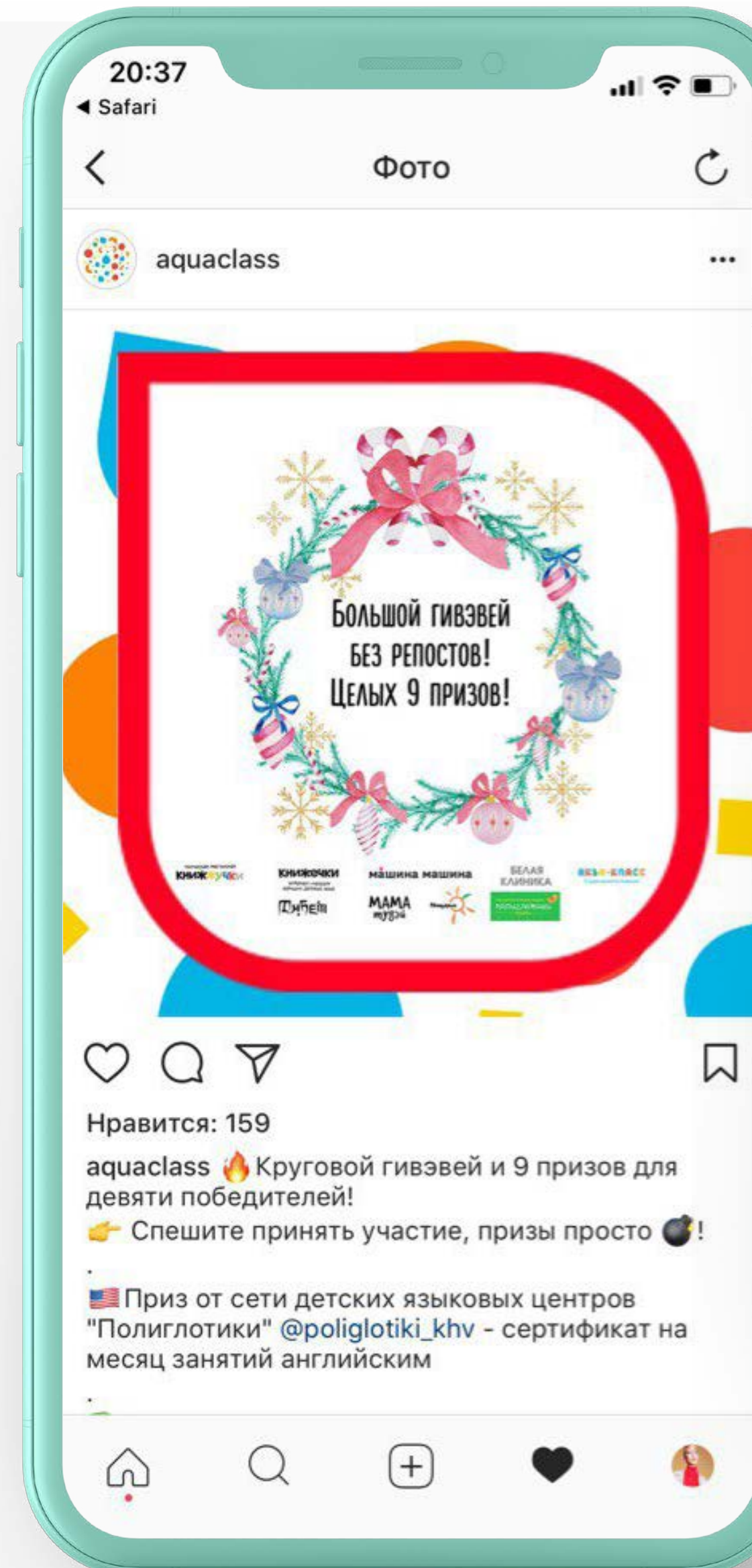
**В 4 раза мы увеличили переходы на сайт** из соцсетей: с 13% до 55% от общего количества



**В 3 раза мы подняли все показатели вовлеченности** с 2-3 отзывов в неделю до ежедневных



**Клиент порекомендовал нас** бизнесменам Хабаровска: теперь у нас 3 клиента оттуда

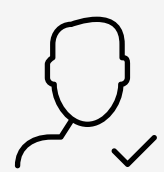


easy digital agency

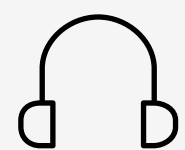
# ресторан Made in

— smm

Мы взяли на себя широкий пул обязанностей от съёмки меню до организации вечеринок



Перед открытием выпустили яркие приглашения в форме Манэки-нэко: **ежедневно в директ писали более 5 пользователей**, желавших получить приглашения



**Широкий перечень задач:** запуск рекламы, активная работа с блогерами, привлечение популярных DJ на мероприятия



Проводим **оригинальные активности и конкурсы:** например, рулетка (сделай скрин мелькающих фото), сосчитайте количество Манэки-неко и другие



# ресторан Made in

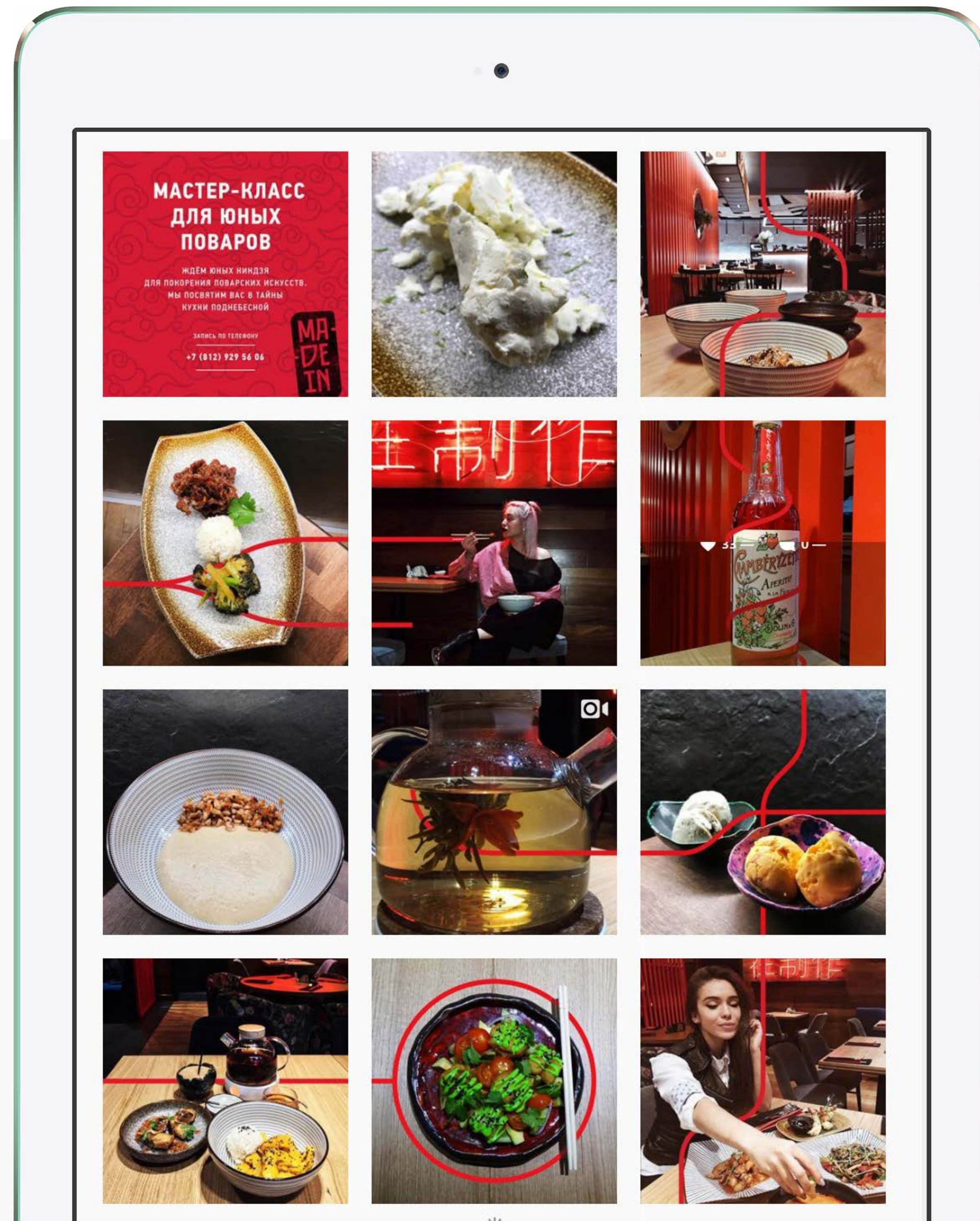
— smm

Мы разработали **запоминающееся визуальное оформление** Instagram-аккаунта



Помните выражение про **красную нить**, которая проходит сквозь загадочные пространства, чтобы объединить собой какое-то произведение?

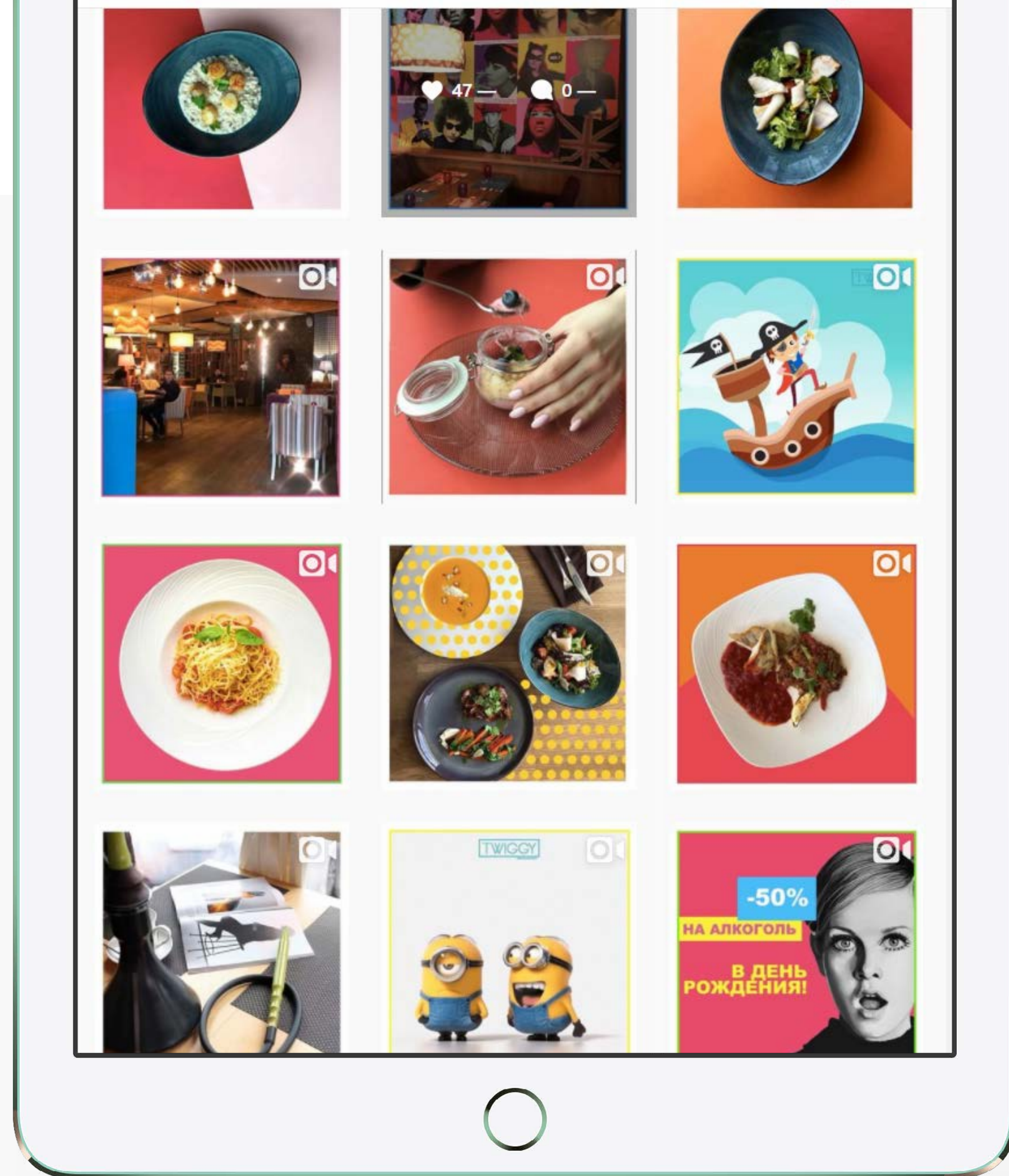
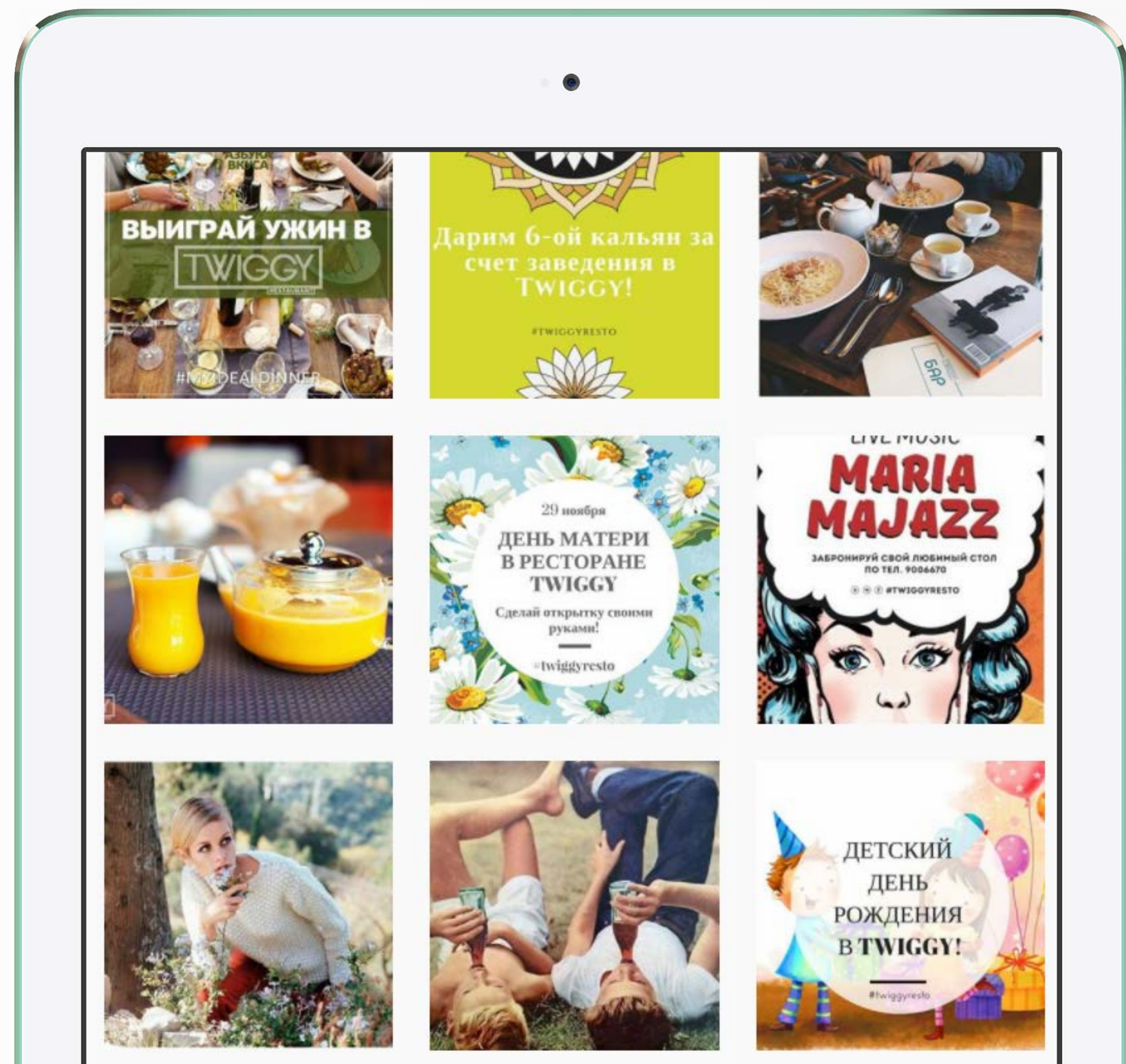
Используем эту метафору.





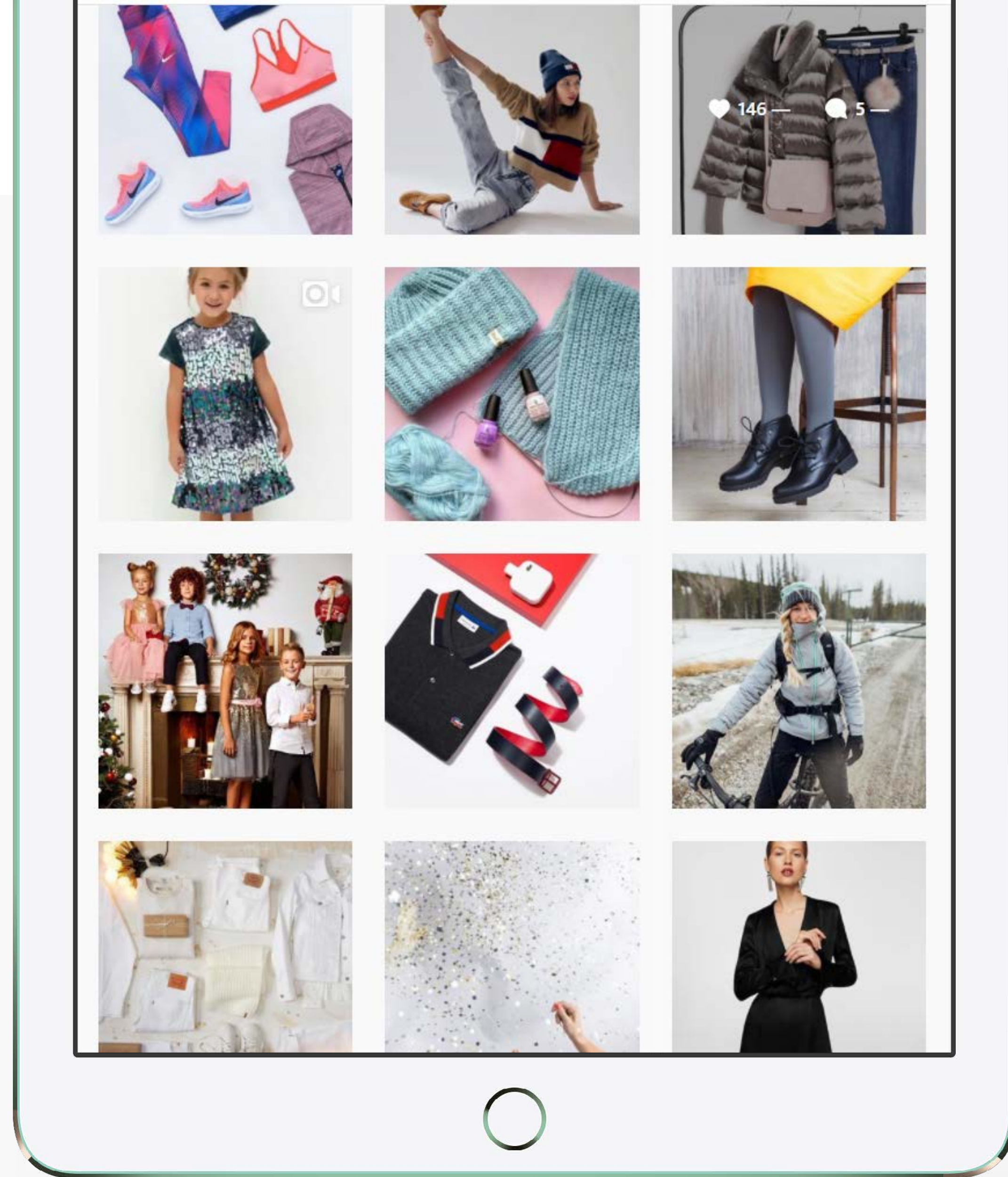
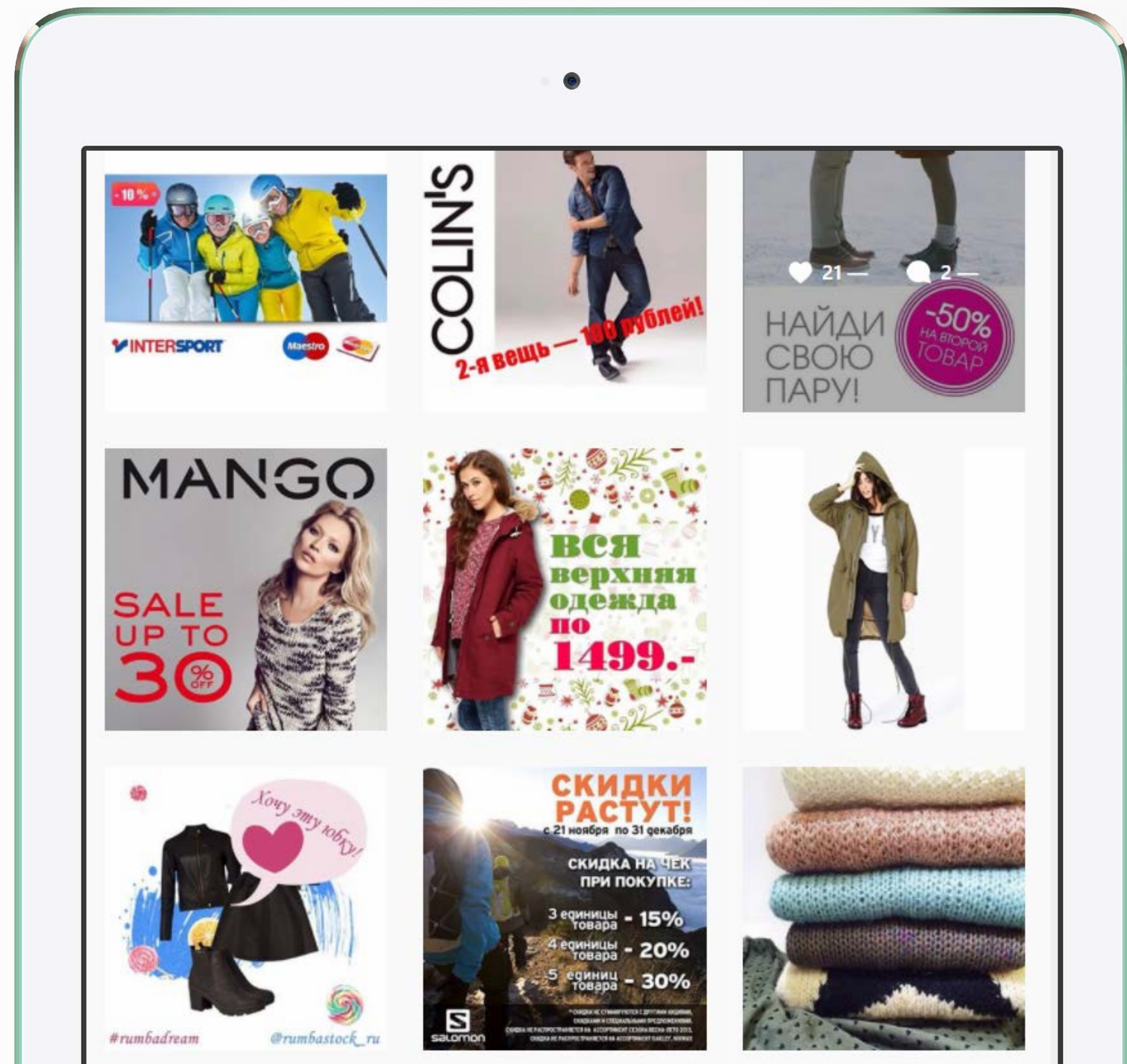
# ресторан Twiggy

— instagram до/после



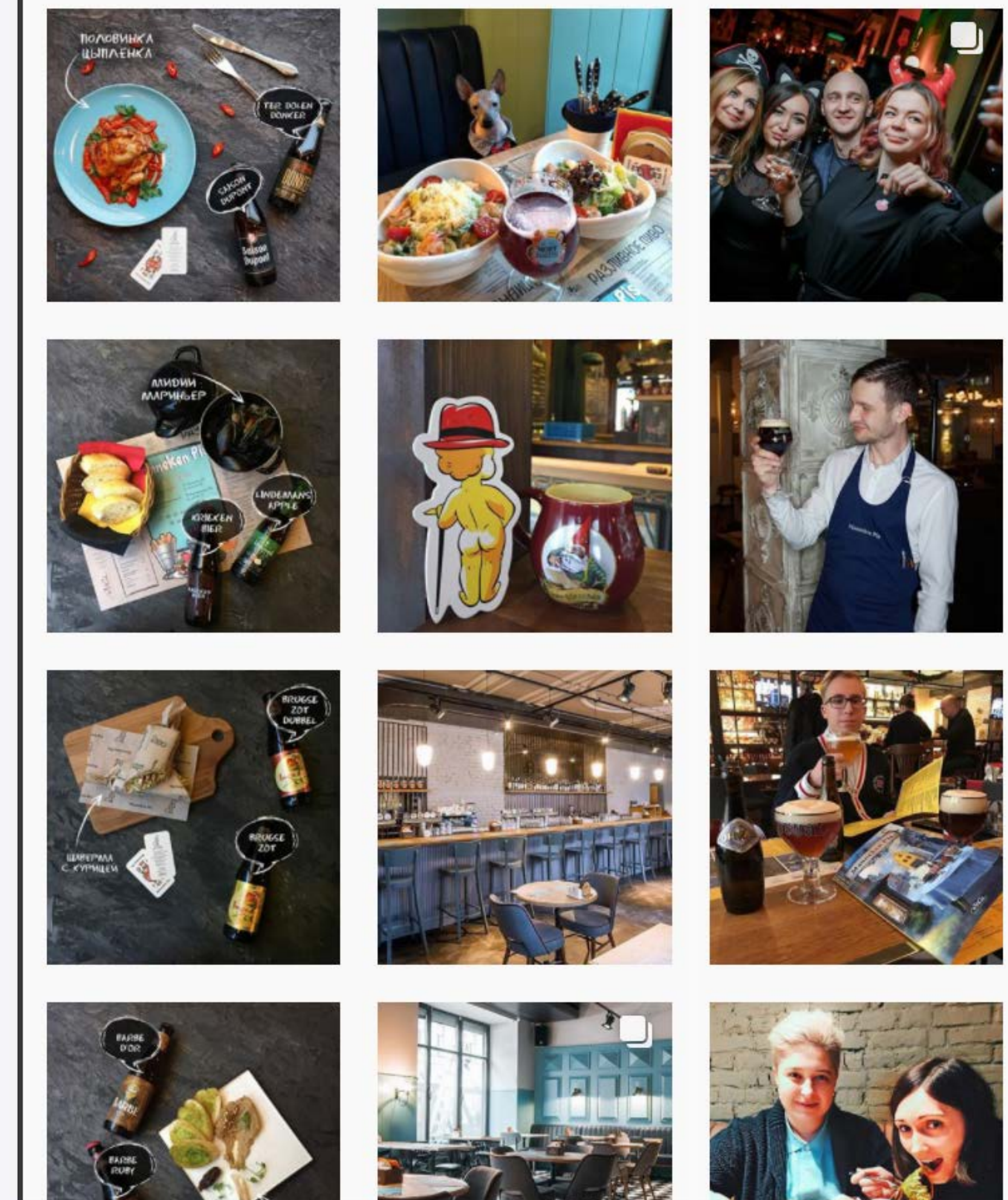
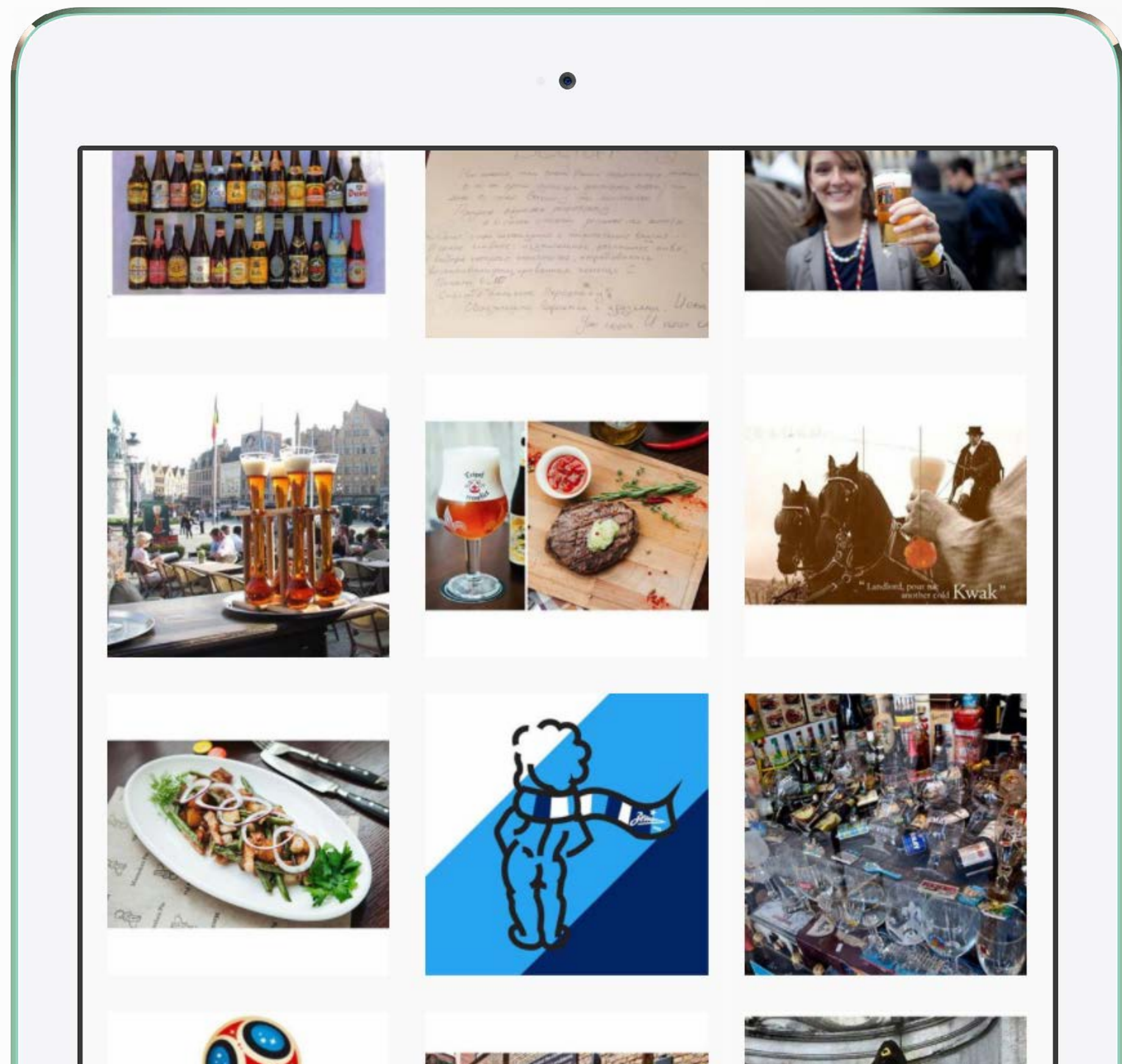
# ДИСКОНТ-ЦЕНТР Румба

— instagram до/после



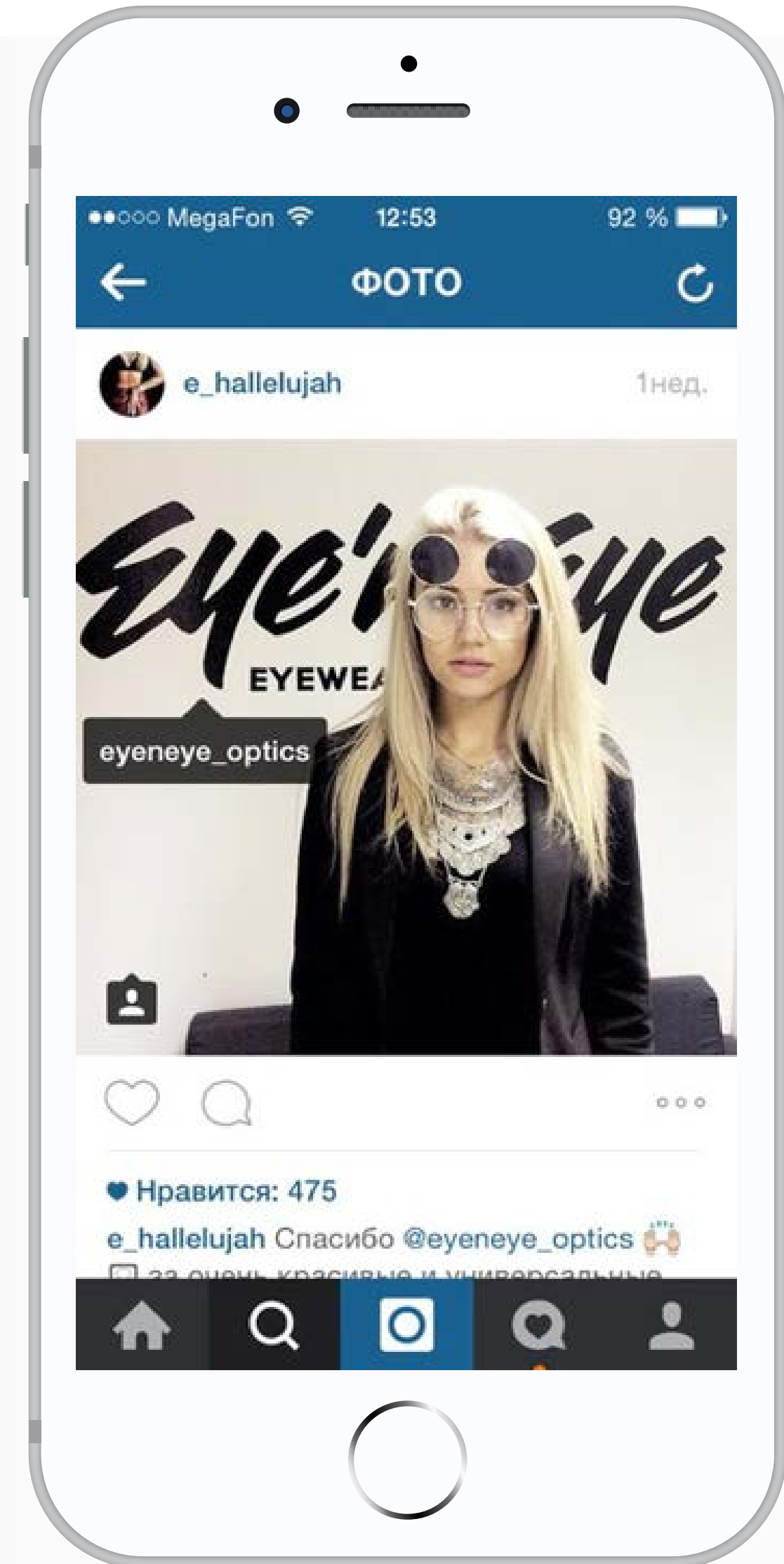
# ресторан Manneken pis

— instagram до/после



# сеть оптики Eye'n'eye

## — запуск instagram-волны



easy digital agency

# открытие Craft brew cafe

## — мероприятие

**Задача:** организация, продвижение, лайн-ап артистов, дизайн, производство полиграфии, работа с блогерами



**3 800+ человек** — живых целевых участников встречи  
**1 000 000+ пользователей** — общий охват материалов, посевов, таргета, постов в ленте ( $CTR > 0.06$ )



**6 000+ уникальных действий** пользователей  
**550+ репостов** из встречи и страницы заведения



**800+ упоминаний** в соцсетях по хэштегу заведения (работа с блогерами и лидерами мнения, эффект «там будут все», user-generated content, фотоотчёты в медиа)



**Партнёрство** с магазинами модной одежды, школой стилистов, популярной школой танцев, продуманы совместные активации, разыграны призы

**Результат:** число гостей мероприятия **более 600 человек**, что превысило вместимость заведения

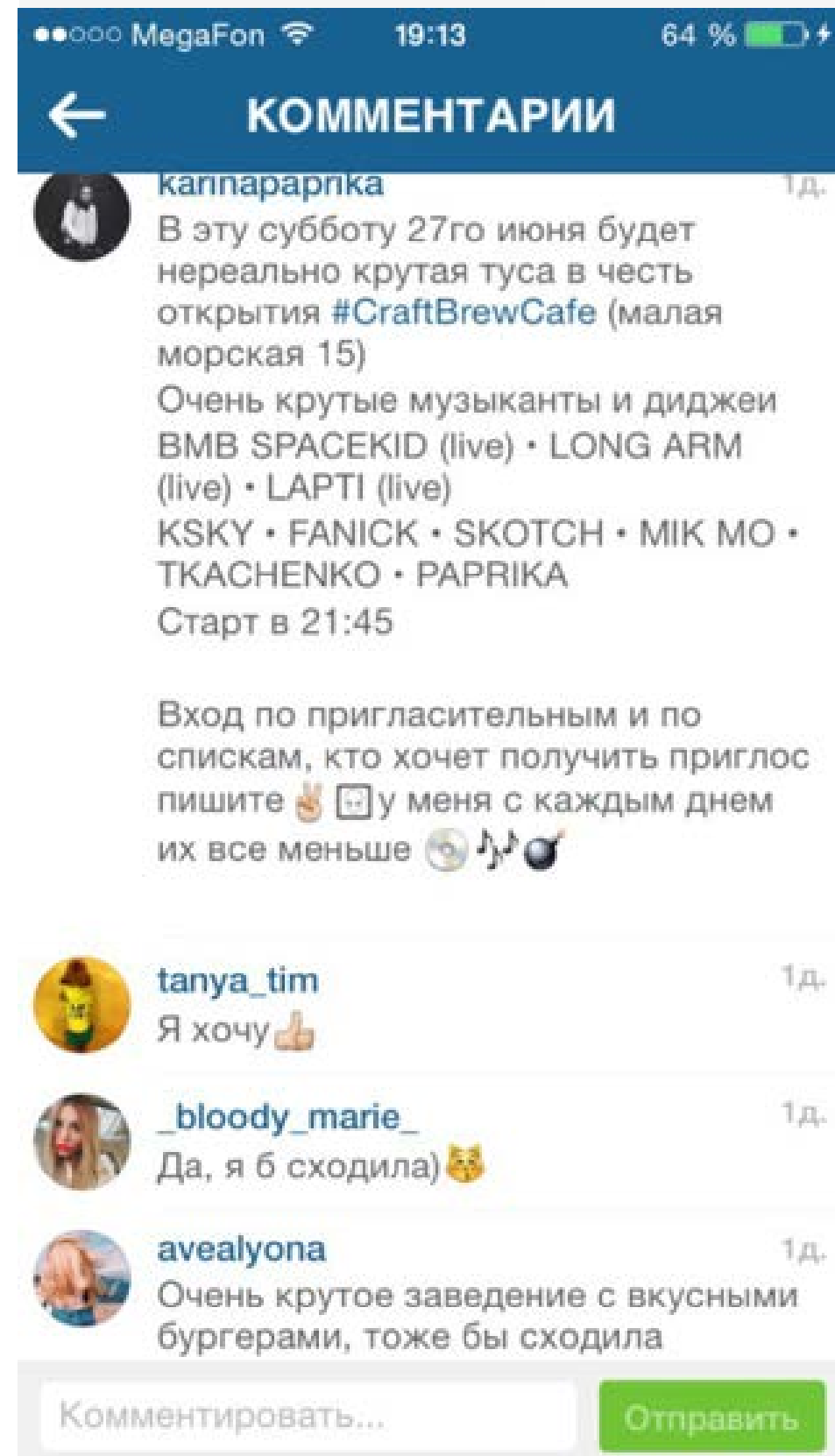


021

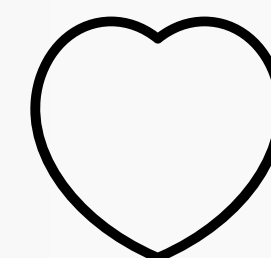
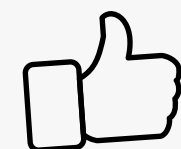
easy digital agency

# открытие Craft brew cafe

— запуск instagram-волны

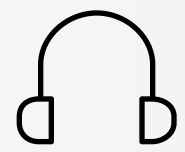


easy digital agency



# открытие Среда

## — мероприятие



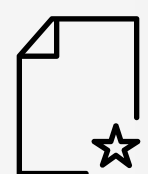
Привезли из Москвы известного музыканта Vtgnike, установили **звук, свет, проекторы** и организовали **бар** в партнёрстве с **Jagermeister**



Создали **специальный сайт**, который подробно рассказывал об открытии нового пространства более 800 км2 внутри Большого Гостиного Двора и позволял пользователю зарегистрироваться, оставив e-mail



Нарисовали анимированный ролик и настроили **таргетированную рекламу** на всех релевантных платформах: instagram, stories, facebook, vk



Напечатали и раздали **приглашения** на открытие **блогерам и лидерам мнения**. Они фотографировали сами приглашения, а также выкладывали анимированный ролик в свои instagram stories

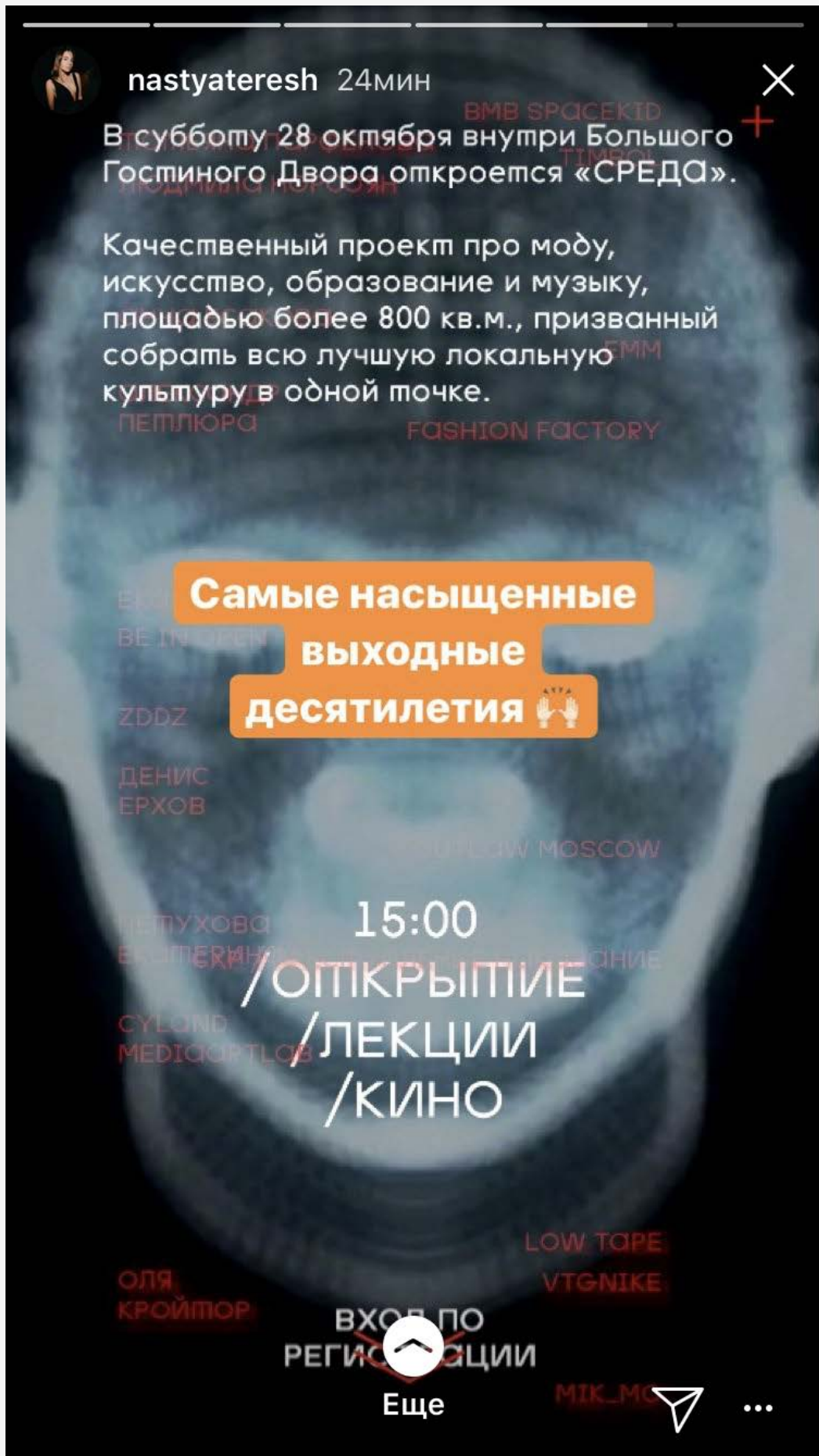


Создали **встречи vk и fb** и провели инвайтинг по релевантным сообществам



# открытие Среда

—реклама в instagram stories



**1 300+**

Гостей пришло на открытие

**2 634+**

Регистратций на сайте

**537 346+**

Охват рекламы в соцсетях

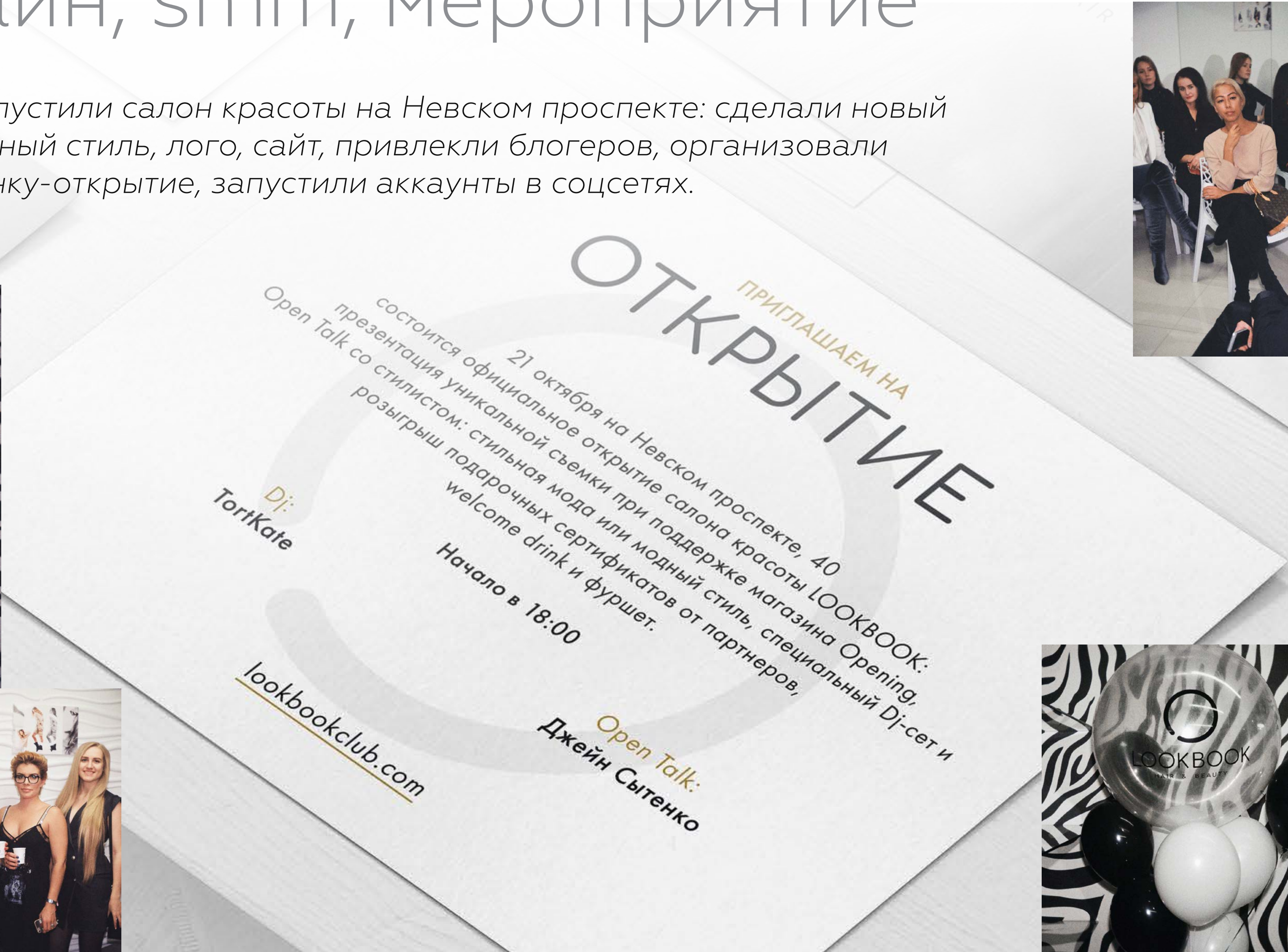


# открытие Lookbook

— дизайн, smm, мероприятие



Перезапустили салон красоты на Невском проспекте: сделали новый фирменный стиль, лого, сайт, привлекли блогеров, организовали вечеринку-открытие, запустили аккаунты в соцсетях.



# открытие Lookbook

— фотосъёмка

LOOKBOOK  
x OPENING



— 2017



LOOKBOOK  
x OPENING

— 2017



LOOKBOOK  
x OPENING

— 2017



LOOKBOOK  
x OPENING



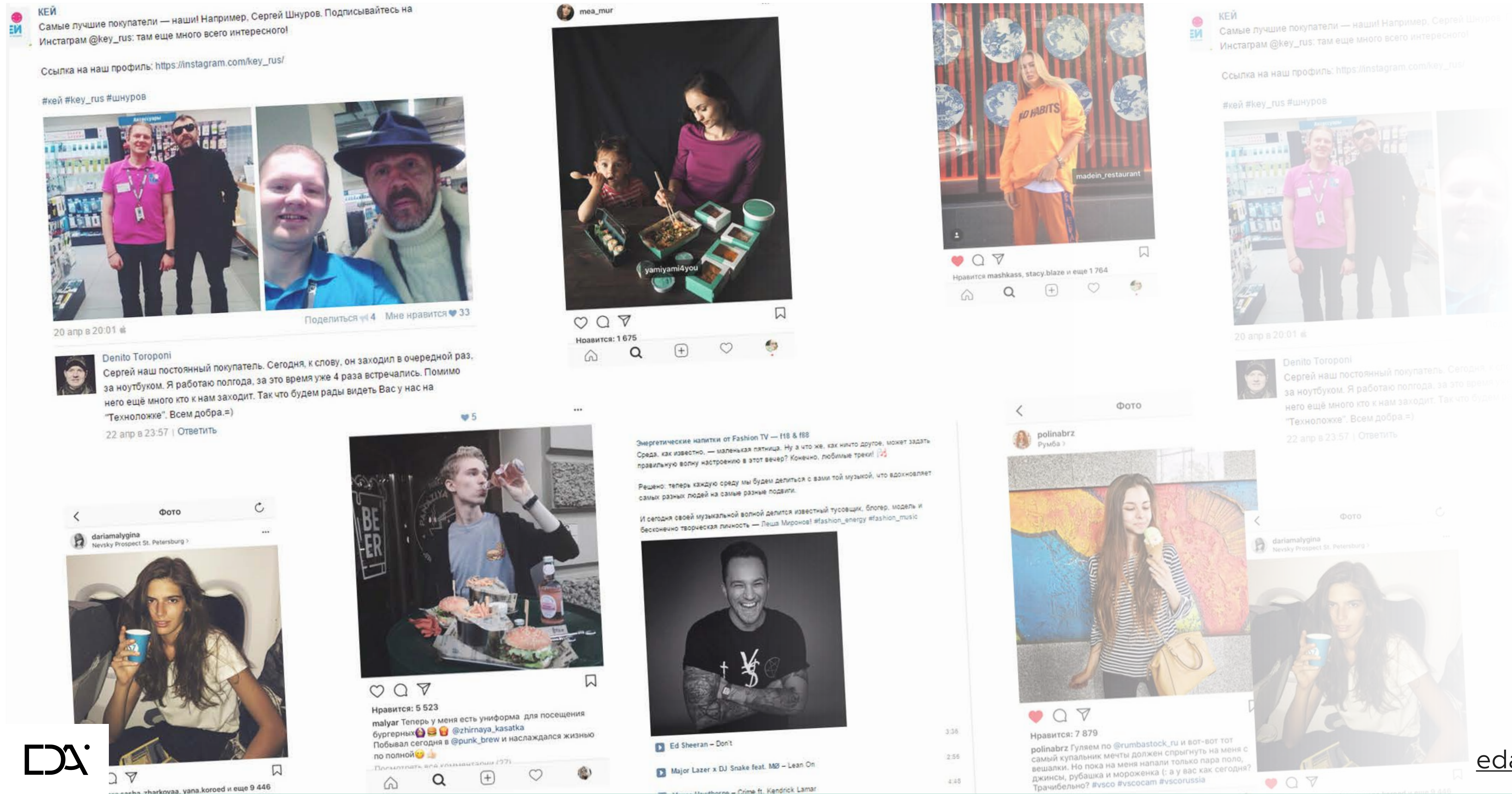
LOOKBOOK  
x OPENING

— 2017

- Организовали съёмку с лидерами мнения и блогерами в качестве моделей
- Привлекли к партнёрству магазин модной одежды «Opening»
- Интегрировали в верстку фото лого и фирменный стиль клиента
- Распечатали фотографии в большом формате и украсили ими салон

[eda.xyz](http://eda.xyz)

# свыше 3 000 блогеров в нашей базе



easy digital agency

# мы рисуем самые стильные анимации для instagram и других соцсетей



VANLIM  
СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ  
- НАША РАБОТА

ЧЁРНЫЕ БОТИНКИ

Ручная работа в Москве

Можно носить до -20°C.

НОВЫЙ САЛОН КРАСОТЫ  
НА НЕВСКОМ 40  
LOOKBOOK

50%  
СКИДКА НА СТРИЖКИ,  
ОКРАШИВАНИЯ И УКЛАДКИ

ТОЛЬКО В ТЕЧЕНИИ НЕДЕЛИ  
ТЕЛЕФОН 960-58-78


Что бы получить скидку  
назовите кодовое слово  
ЛУКБУК40

easy digital agency



\*Убедитесь сами! Кликайте на картинку, что бы посмотреть видео у нас в instagram

# запуск футбольной формы сборной России — entertainment influencer marketing



Iizashatillova\_ Sunday Ginza Подписки

Iizashatillova\_ Наконец-то приступили к съемкам с @kuznesovsky , после веселых выходных 📸 Завтра будет новое видео 📺 #adidas #streetstyle

загрузить еще комментарии

alenka\_4589 Новые татуировки? 😊

emin\_emin11 Идеальная пара 📸

kostik\_iashin\_2012 Подпишись а я про лайкаю все ваши фотки

ne\_velichka Добрый вечер! Скажите, а почему Юрий закрыл аккаунт? Хотела вечером пересмотреть некоторые видео, и не могу уже :(

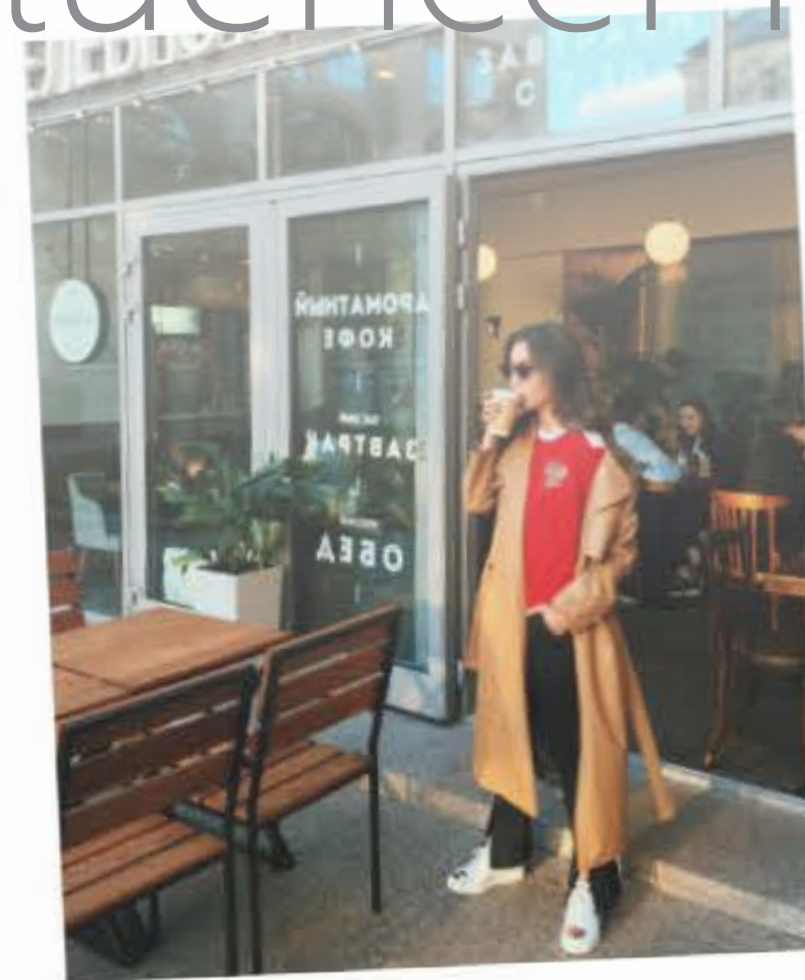
Iizashatillova\_ @ne\_velichka теперь чтобы смотреть видео, нужно быть подписанным на аккаунт)

aliniys\_kaprun Шикарная пара 😍😍

29 440 отметок «Нравится»

2 дня назад

Добавьте комментарий...



sasha\_zharkova Телебизнес Подписаться

sasha\_zharkova Когда ждала эти выходные как никогда 🤍 мойсаш #жукак: reisereder Классного уикенда 📸📸 adelgail Воистину olaadik У вас втроем с Женей и Алиной флешмоб "Одинаковые футболки"?!) Ily\_grodetar Хочу эту офигенную майку 📸 ax.matova.cinema Какая же вы стильная! 📸

4 344 отметок «Нравится»

2 дня назад

Добавьте комментарий...



Saint Petersburg...

george\_tzarevskiy Я очень рад что Россия принимает Кубок Конфедераций 2017 📺 столько звезд, туристов и мероприятий, кто собирается на финал СПб? 📸! rufel\_dream Милый улыбка! suvorova\_danka ky-ky в тебе милота 📸 frank\_jin\_de 📸 alimereg 📸📸📸 george\_tzarevskiy @rufel\_dream 📸 george\_tzarevskiy @suvorova\_danka 📸 george\_tzarevskiy @frank\_jin\_de 📸 george\_tzarevskiy @alimereg 📸 mibuy\_ 📸📸 george\_tzarevskiy @setbay 📸📸

2 385 отметок «Нравится»

2 дня назад

Добавьте комментарий...



View Insights

Liked by yasulevich, menesheva Mother



alina\_gabdullina Подписаться

alina\_gabdullina Без комментариев 📸📸📸 Почему вы все в одинаковых футболках?!) alina\_gabdullina @otladi потому что мы футболки! yulii\_tar\_sast Купила красную 📸

918 отметок «Нравится»

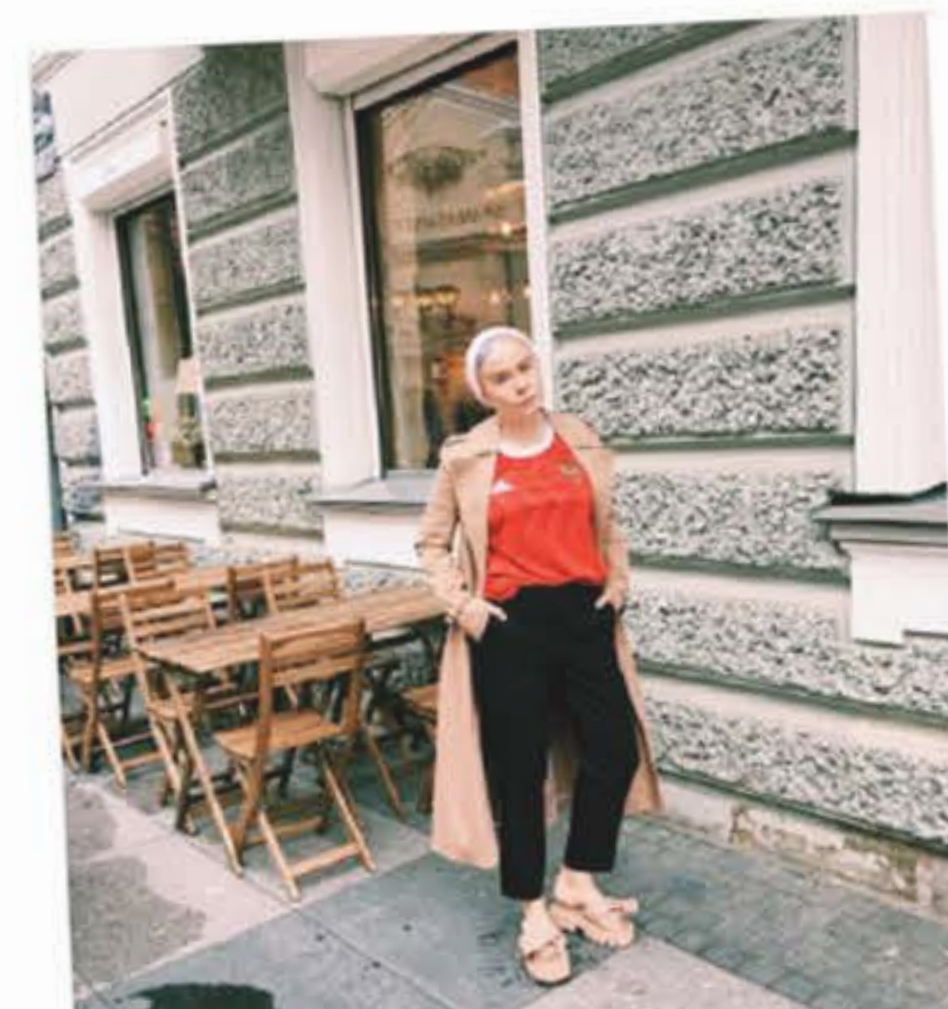
2 дня назад

Добавьте комментарий...

superjanne

Нравится: 251 superjanne Foot

Посмотреть ко



sandruushaa Подписаться

sandruushaa ya romanb4mv Эх, выложила бы чуть раньше такую фотку, может наша сборная лучше бы сыграла 📸 sandruushaa @romanb4mv блин да. Просто Черчесов сделал ряд тренерских ошибок и конфликт с Дзюбой оказался не лучшим образом... romanb4mv @sandruushaa может тебе в футбольные аналитики? 📸 sandruushaa @romanb4mv тоже об этом подумали 📸📸📸 fazergasay Любимая поляна petrishev 📸📸📸📸 lifetommy 📸📸📸📸 chirk0v Круто! sandruushaa @lifetommy 📸📸📸📸

1 049 отметок «Нравится»

2 дня назад



din\_ou Подписки

din\_ou Стою и смотрю в сторону приближающегося летарного курса от @settag.me @settag\_education по созданию контента, в котором я буду принимать непосредственное участие 📺 в июле состоится моя выходящая оркестр-лекция в любимой Филармонии 📺 во время которой и расскажу о сотрудничестве с заказчиком - первое знакомство - анализ проекта и вовлечение персонала в специальный процесс - подготовка режиссуры и создание рабочего мудборда - непосредственно о съемке: от идеи до реализации. А также, как за одну съемку подготовить контент на месяц вперед. Будет и практическая часть! 📺 Ну и про обработку готовых съемки 📺

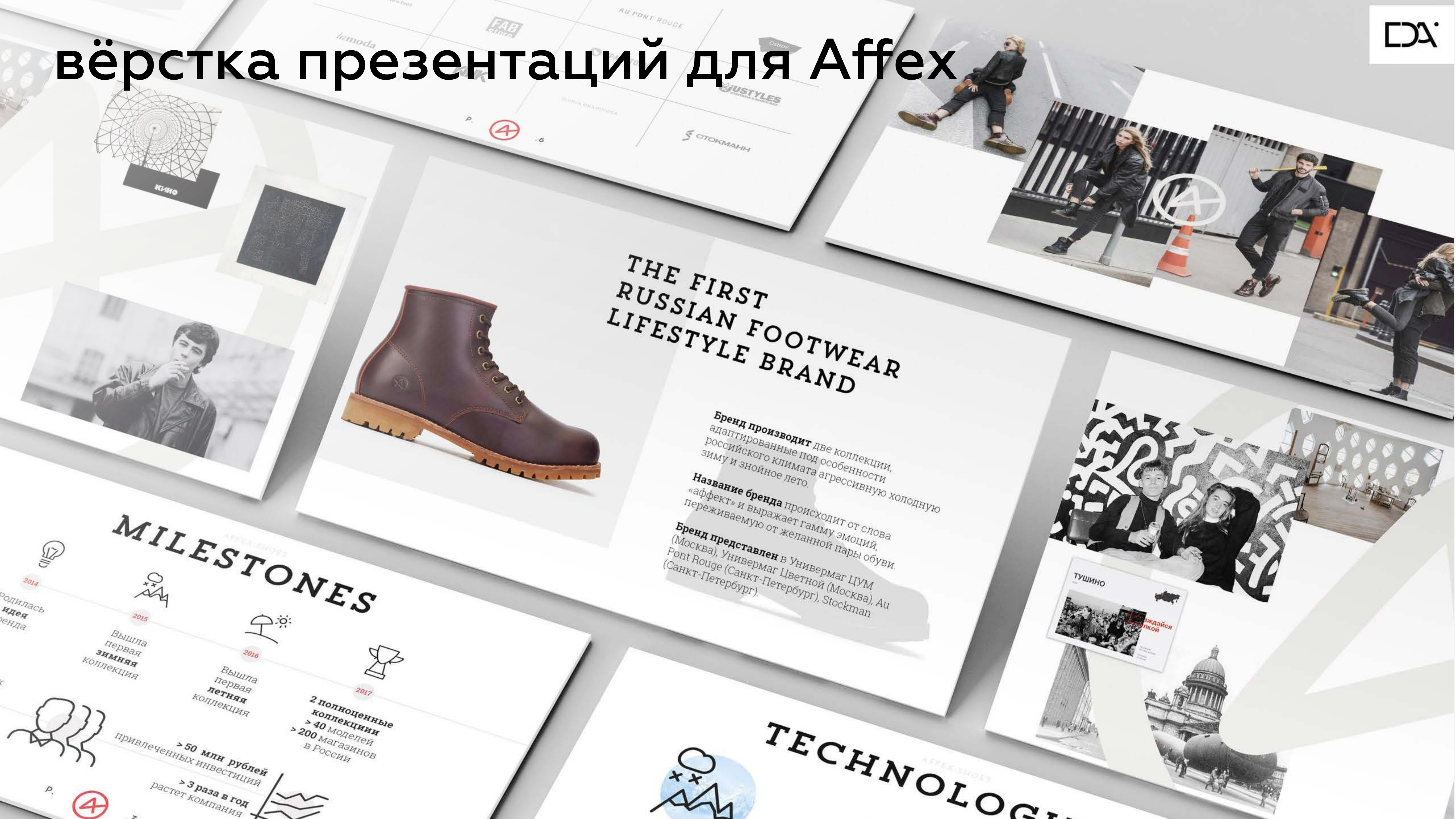
1 946 отметок «Нравится»

2 дня назад

Добавьте комментарий...



# вёрстка презентаций для Affex



## THE FIRST RUSSIAN FOOTWEAR LIFESTYLE BRAND

Бренд производит две коллекции, адаптированные под особенности российского климата агрессивную холодную зиму и знойное лето.

Название бренда происходит от слова «аффект» и выражает гамму эмоций, переживаемую от желанной пары обуви.

Бренд представлен в Универмаг ЦУМ (Москва), Универмаг Цветной (Москва), Au Pont Rouge (Санкт-Петербург), Stockman (Санкт-Петербург).

## MILESTONES

2014: родилась идея бренда

2015: Вышла первая зимняя коллекция

2016: Вышла первая летняя коллекция

2017: 2 полноценные коллекции > 40 моделей > 200 магазинов в России

> 50 млн рублей привлеченных инвестиций

> 3 раза в год растет компания



## TECHNOLOGIES



# вёрстка тендеров для Louder

## KATEBOARDING X MOSCOW CITY

key city spot powered by adidas  
 me a strong trigger in the sport  
 meeting point for anyone who is  
 ol activities and inspiring stories.

will become a must see place for  
 cks and towns and even countries.

LOUNDER

## PUBLIC SPACES

We live in the era of an  
 extraordinary social activity.  
 The existence of public spaces  
 plays a significant role in the  
 Big City life.

These are the places where  
 one can always find something  
 to do and celebrate, where social  
 and economic exchanges occur,  
 friends run into each other,  
 and cultures mix.

- Grande Arch, Paris
- Boxpark, Trafalgar Square, London
- The Why Factory, Delft
- Borough Hall, NY

МОСКВА СИТИ

## POP-UP STORE ADIDAS ORIGINALS

Creating pop-up container-store - small power house with sales,  
 Moscow City and limited collections, like a small  
 adidas Originals museum



300k	60ra	12 млрд
Years	Number of visitors	Number of parking lots
2016	100 000	11 792
2019	300 000	26 368

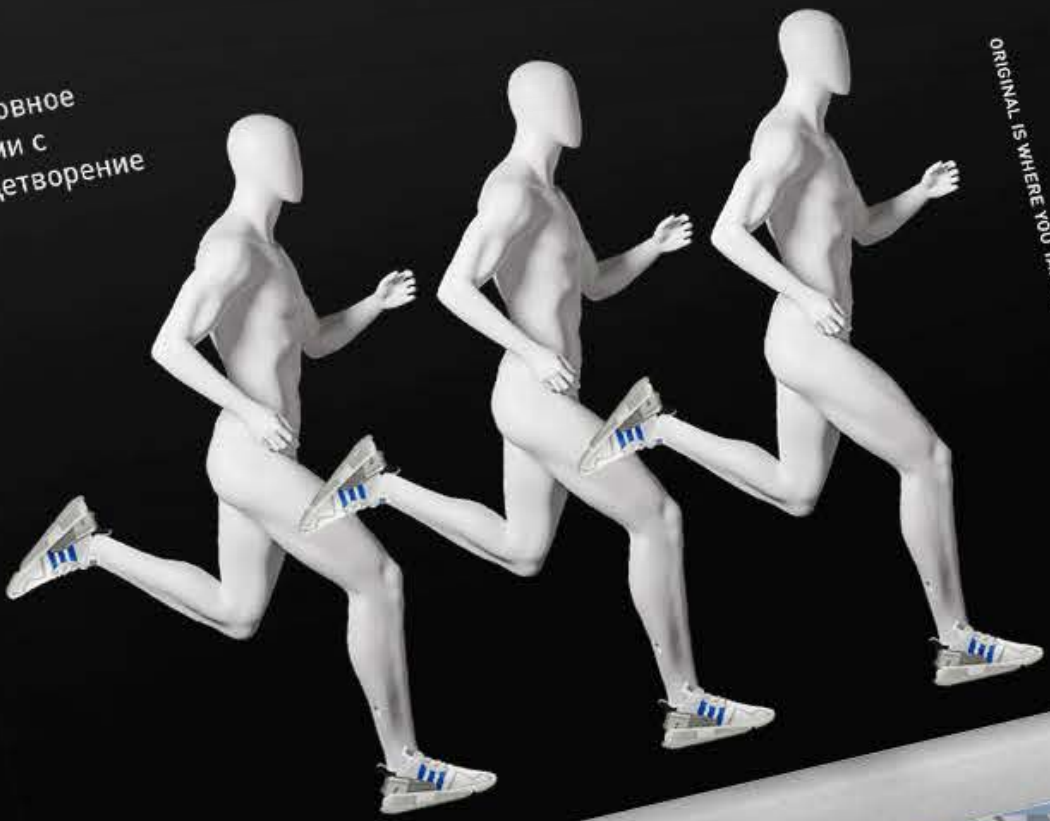
## STREET ART MUSEUM - ART WEEK

Музей уличного искусства был пионером в использовании контейнеров в декоративных пространствах, потому логично будет обозначить их резиденцию с помощью контейнеров, перекликающихся с контейнерным городком adidas Originals



## ЗОНА #EQT - ЗАПУСК #EQT

Инсталляция с манекенами заполнит основное пространство между инсталляциями с продуктом: три типа манекенов как олицетворение перехода беговой модели к лайфстайл: бегущий, идущий и стоящий.



ORIGINAL IS WHERE YOU TAKE IT TO

0087

LOUNDER

## ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ЗАПУСК #EQT

ORIGINAL IS WHERE YOU TAKE IT TO

0080

## HEADLINER LIVE PERFORMANCE INTERNATIONAL TALENTS



Juicy J — сверхпродуктивный рэпер, успевший закрепить своё имя как уважаемый артист хип-хоп сцены, при этом не чуждый мейнстриму (дуэты с Katy Perry, Nicky Minaj и тп)  
 Достаточно востребован и известен в России, отмечен в своей симпатии к adidas.  
 Цена: \$30k

## ПРОДУКТ ИНСТАМАЙН ВЛЛ OF FAME

ORIGINAL IS WHERE YOU TAKE IT TO



ORIGINAL IS WHERE YOU TAKE IT TO



ORIGINAL IS WHERE YOU TAKE IT TO



LOUNDER

DA

# запуск новой коллекции adidas Originals — дизайн key visual

вход свободный

**#EQT'17**

ДАТА:  
26 – 29 января

ВРЕМЯ:  
12:00 – 22:00

БРЭНД:  
adidas Originals

ИДЕЯ:  
Ничего лишнего.  
Важна каждая деталь.

НИЧЕГО ЛИШНЕГО.  
ВАЖНА КАЖДАЯ ДЕТАЛЬ.

A NO BULLSH\*T

EQT '17  
Выставка современных  
кроссовок EQT

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:  
Россия, Москва.  
Ул. Кузнецкий мост  
Дом 12



вход свободный

**#EQT'17**

ДАТА:  
26 – 29 января

ВРЕМЯ:  
12:00 – 22:00

БРЭНД:  
adidas Originals

ИДЕЯ:  
Ничего лишнего.  
Важна каждая деталь.

НИЧЕГО ЛИШНЕГО.  
ВАЖНА КАЖДАЯ ДЕТАЛЬ.

A NO BULLSH\*T

EQT '17  
Выставка современных  
кроссовок EQT

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:  
Россия, Москва.  
Ул. Кузнецкий мост  
Дом 12



вход свободный

**#EQT'17**

ДАТА:  
26 – 29 января

ВРЕМЯ:  
12:00 – 22:00

БРЭНД:  
adidas Originals

ИДЕЯ:  
Ничего лишнего.  
Важна каждая деталь.

НИЧЕГО ЛИШНЕГО.  
ВАЖНА КАЖДАЯ ДЕТАЛЬ.

A NO BULLSH\*T

EQT '17  
Выставка современных  
кроссовок EQT

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:  
Россия, Москва.  
Ул. Кузнецкий мост  
Дом 12





# Azizi Gibson (usa) x adidas Originals

033

— организация, привоз артиста, продвижение

**3 700+**

Участников  
во встрече

**1 600+**

Гостей пришло  
на вечеринку

**200 000+**

Просмотров у всех  
видео с ивента



Смотреть видео отчёт  
(кликай на иконку)



EDA

[eda.xyz](https://eda.xyz)

# видео блог Jagervibes stories

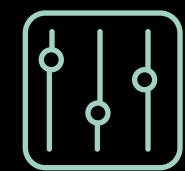
034

## — видеосъёмка

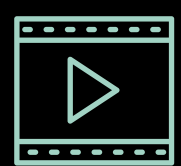
Это совместный проект EDA и **Jägermeister**.  
Уникальный видеоблог, который приоткрывает кухню фестивалей и клубов Петербурга, а также внутренний мир актуальных музыкантов



Придумали уникальную **идею** и концепцию видео, нарисовали **фирменный стиль**, эффекты и **motion лого**



Привлекли к сотрудничеству блогеров и самые известные Петербургские промо группы, такие как: **AVG, Roots United, MDivision** и другие. Прорвались на сцену **Boiler Room**, взяли интервью у легенды из Детройта **Dj Godfather** и других артистов



Первый же выпуск, набрал **более 50 000** просмотров за **два дня** после публикации!

(Кликните по экрану что бы смотреть)



# архитектурное бюро Ma-d

## — ДИЗАЙН

035



Вдохновением для лого компании, которая занимается строительством и проектированием послужил образ гор — ведь лучше гор бывают только горы

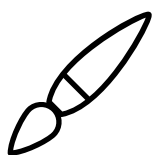


MA DEVELOPMENT

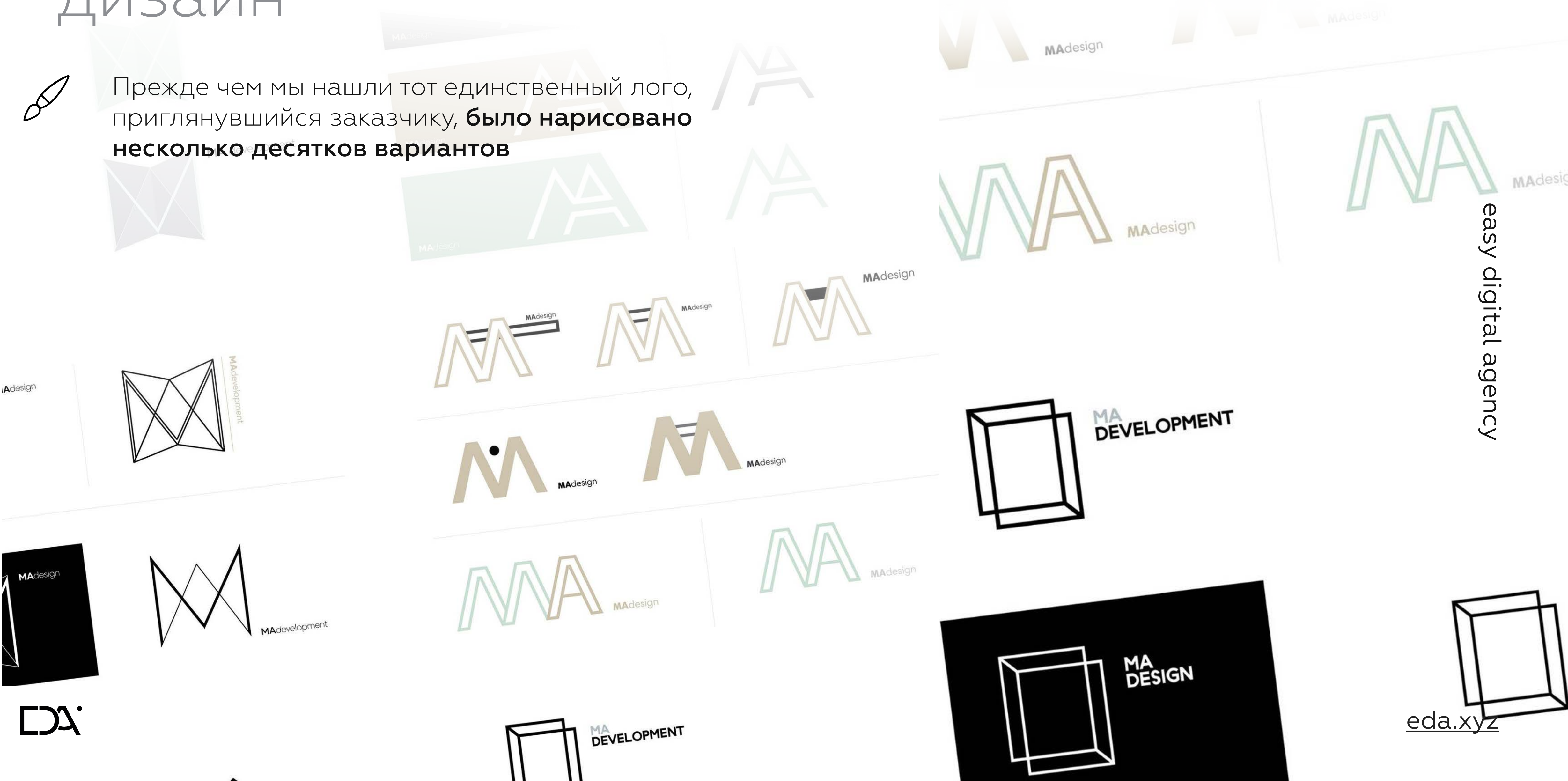


# архитектурное бюро Ma-d

## — дизайн



Прежде чем мы нашли тот единственный лого, приглянувшийся заказчику, было нарисовано несколько десятков вариантов



easy digital agency

# архитектурное бюро Ma-d — разработка сайта

037

Мы создали для клиента не только **ЛОГОТИП И фирменный стиль**, но также нарисовали и **разработали сайт**.



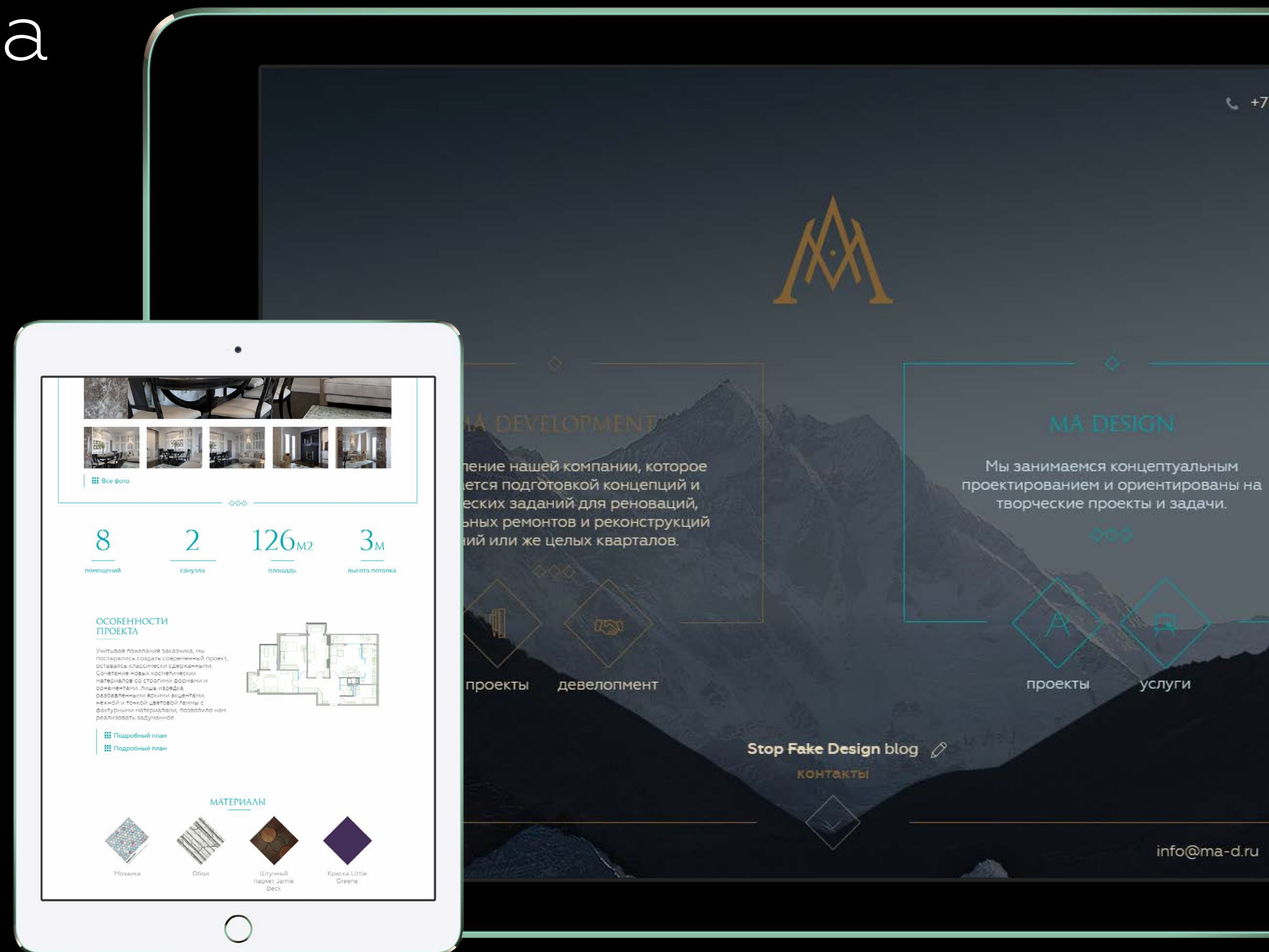
Сайт работает на последней версии **CMS Битрикс** и структурно состоит из двух зеркальных частей — Design и Development



Основной контент — это, собственно, шикарное **портфолио** студии



Мягкие CSS-анимации, полноэкранный меню, адаптив под любые устройства, parallax-фон, реагирующий даже на гироскоп смартфона — сайт использует все передовые технологии 2018



# дизайн и разработка

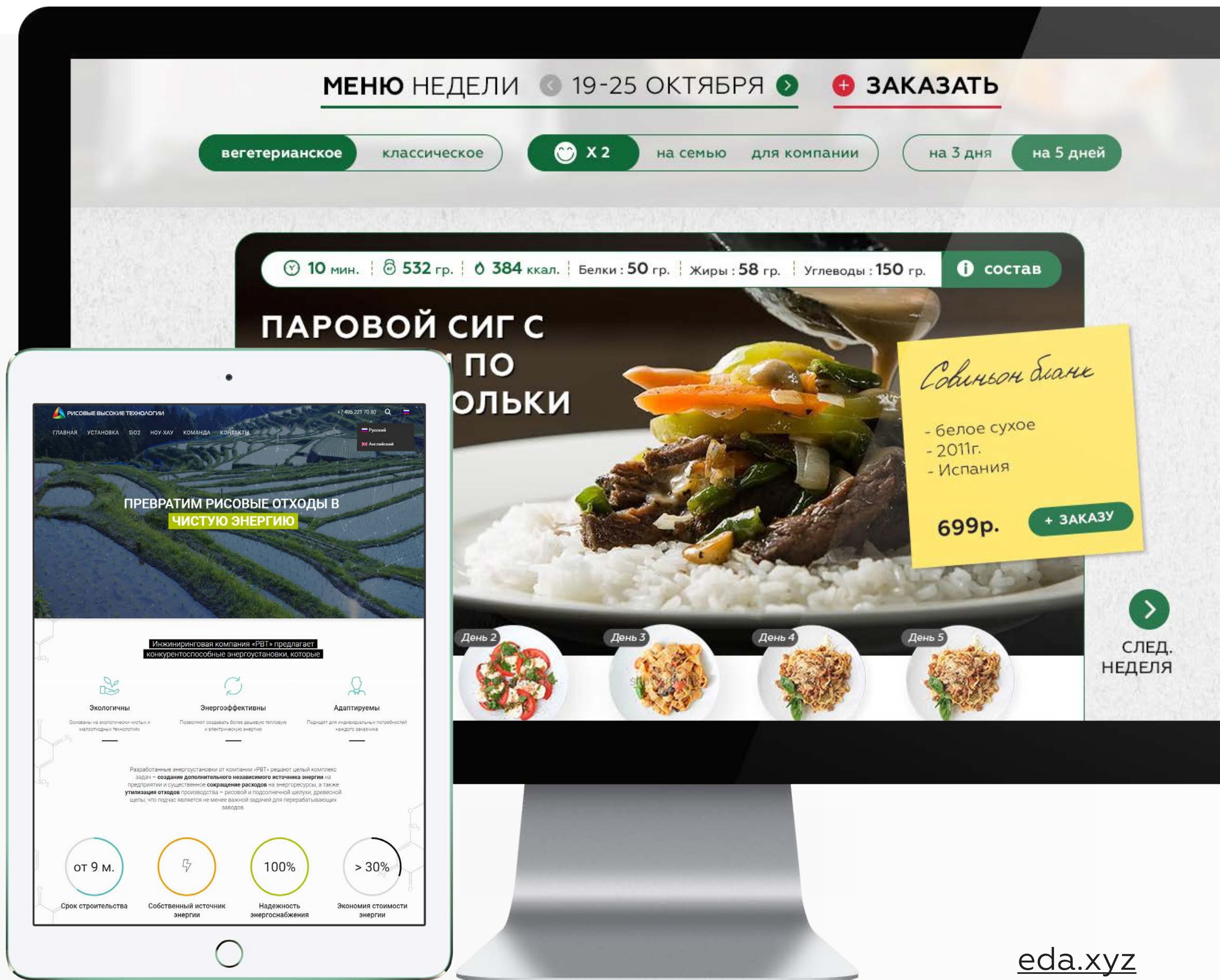
038

## — сайты

За последний год мы создали более 10 сайтов «под ключ». Вот некоторые из последних работ:

- [Клиника эстет. мед. DK Forma](#)
- [Авиационный ИПИ New Avia](#)
- [Архитектурная студия MA-D](#)
- [Инжиниринговая компания RiceHT](#)
- [Ресторан Bretzel](#)
- [Доставка еды AnyTime](#)
- [Интернет-Магазин TopTop](#)
- [Интернет-Магазин СХР](#)
- [Политическая Партия РОДИНА](#)
- [Ресторан Большая Кухня](#)

(Кликните по названия или экрану что бы открыть сайт)



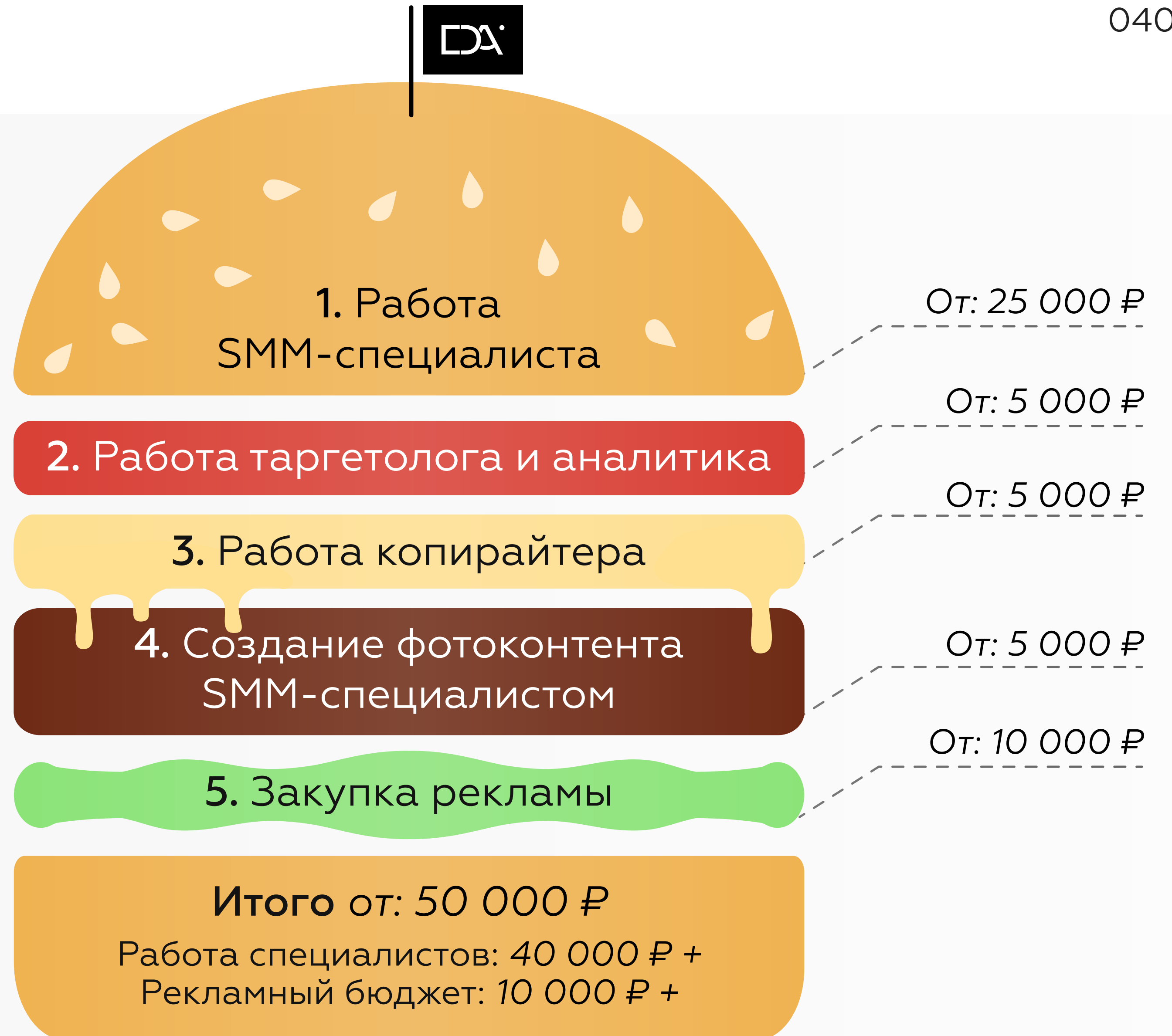


СМЕТА

# Смета SMM

— 1 проект, 1 месяц

- 1. Разработка стратегии продвижения,**  
оформление и модерация аккаунтов, проведение акций и стимулирующих мероприятий, общение с подписчиками, работа с блогерами, координация команды и клиента, аналитика проводимых кампаний, отчётность
- 2. Подготовка, запуск рекламных кампаний:**  
комплексная аналитика и последующая корректировка рекламной стратегии, рекомендации по дальнейшему ведению кампании
- 3. Написание уникальных текстов**  
для соцсетей, создание хештэгов (тематических, под конкурс и т.п.)
- 4. До двух съёмки в месяц**  
непрофессиональным фотографом на смартфон, выбор фирменной обработки
- 5. Подготовка и запуск рекламных кампаний**  
в соцмедиа (ВК, FB, Instagram, OK)





## — ЧТО ВХОДИТ В СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТ

### ВЕДЕНИЕ, КОНТЕНТ, КРЕАТИВ

1. Разработка SMM-стратегии и согласование флоучарта
2. Копирайтинг: еженедельное составление и утверждение контент-плана
3. Проведение съемок по утвержденному плану SMM-специалистом на смартфон, обработка фотографий в соответствии с выбранным стилем (1-2 раза в месяц)
4. Публикация по 1 посту в день: дублирование, но адаптация контента под разные соц. сети (VK, FB, OK, Instagram и др.)
5. Публикация Stories в Instagram – по мере необходимости. Расценивается как отдельный пост.
6. Разработка и реализация конкурсных механик (по 1 конкурсу VK и в Instagram ежемесячно, большее количество оплачивается дополнительно) в социальных сетях
7. Общение с подписчиками: вывод на диалог, повышение активности, нейтрализация негатива

### ПРОДВИЖЕНИЕ

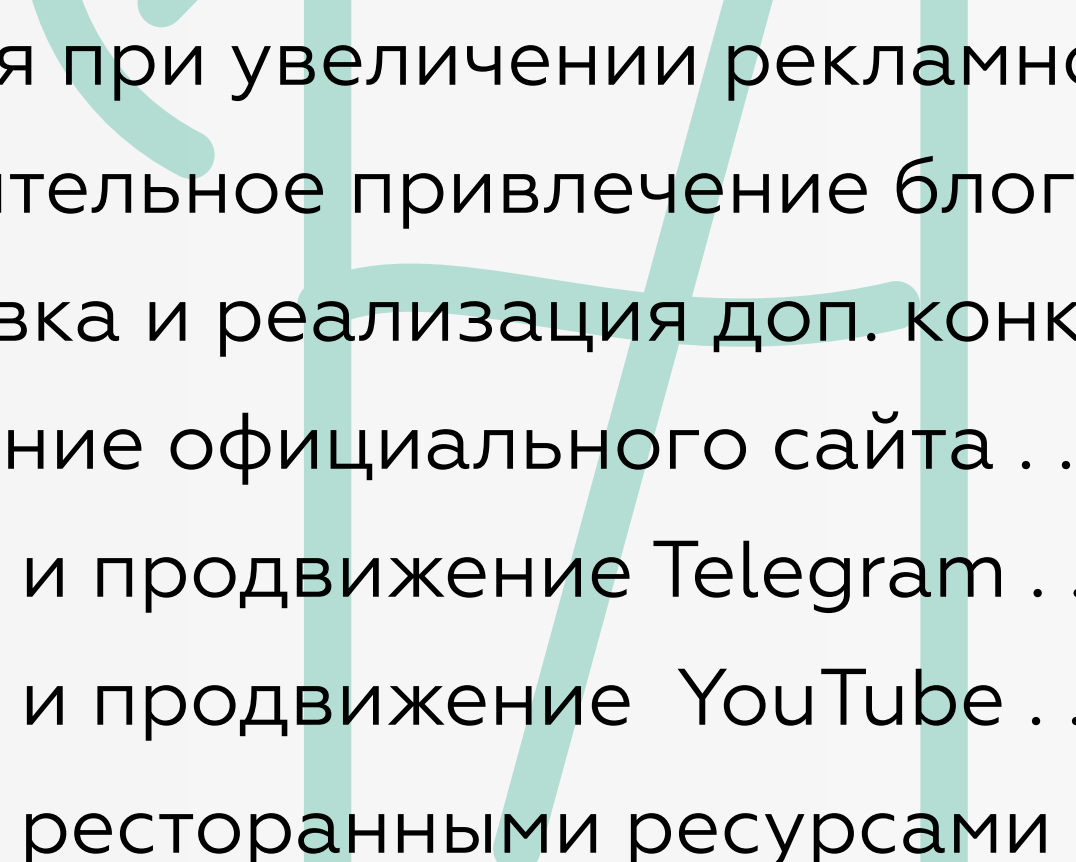
1. Подбор инструментов продвижения, оптимально решающих поставленные задачи
2. Настройка и ведение рекламных кампаний в соц. сетях в рамках согласованного бюджета (при увеличении согласованного ранее рекламного бюджета увеличивается стоимость работы)
3. Анализ их результатов и корректировка
4. Подбор программы для автоматизированного продвижения аккаунта в Instagram (масслайкинг, массфолловинг, анфолловинг)
5. Работа с лидерами мнений целевой аудитории, работа с амбассадорами бренда (до 3 в месяц, работа с большим количеством блогеров оплачивается дополнительно)

### ОТЧЕТНОСТЬ

1. Разработка системы KPI
2. Предоставление ежемесячного отчета о проделанной работе
3. Выводы и рекомендации

## — ДОПОЛНИТЕЛЬНО

### Работа SMM-специалиста



Комиссия при увеличении рекламного бюджета . . .	от <b>2 000 ₺</b>
Дополнительное привлечение блогеров. . . . .	от <b>3 000 ₺</b>
Подготовка и реализация доп. конкурса. . . . .	от <b>3 000 ₺</b>
Наполнение официального сайта . . . . .	от <b>10 000 ₺</b>
Ведение и продвижение Telegram . . . . .	от <b>10 000 ₺</b>
Ведение и продвижение YouTube . . . . .	от <b>10 000 ₺</b>
Работа с ресторанными ресурсами . . . . .	от <b>5 000 ₺</b>

### Создание фирменного стиля для аккаунтов в соцсетях . . . . . от **25 000 ₺**

Мы разработаем полный набор макетов, необходимых вашему бренду, с которым в дальнейшем сможет работать как наш SMM-специалист, так и ваш дизайнер, обновляя и развивая разработанную концепцию.

#### Что включает услуга:

- визуальная концепция бренда в соц. сетях;
- аватары и обложки для аккаунтов vk\fb\inst;
- подложка для 9 постов в Instagram;
- шаблон анимации (под формат stories и ленты inst);

[Пример фир. стиля аккаунта](#)

# смета smm фотограф

## — примеры работ и цены

10 000 РУБ./МЕС.

16 000 РУБ./МЕС.

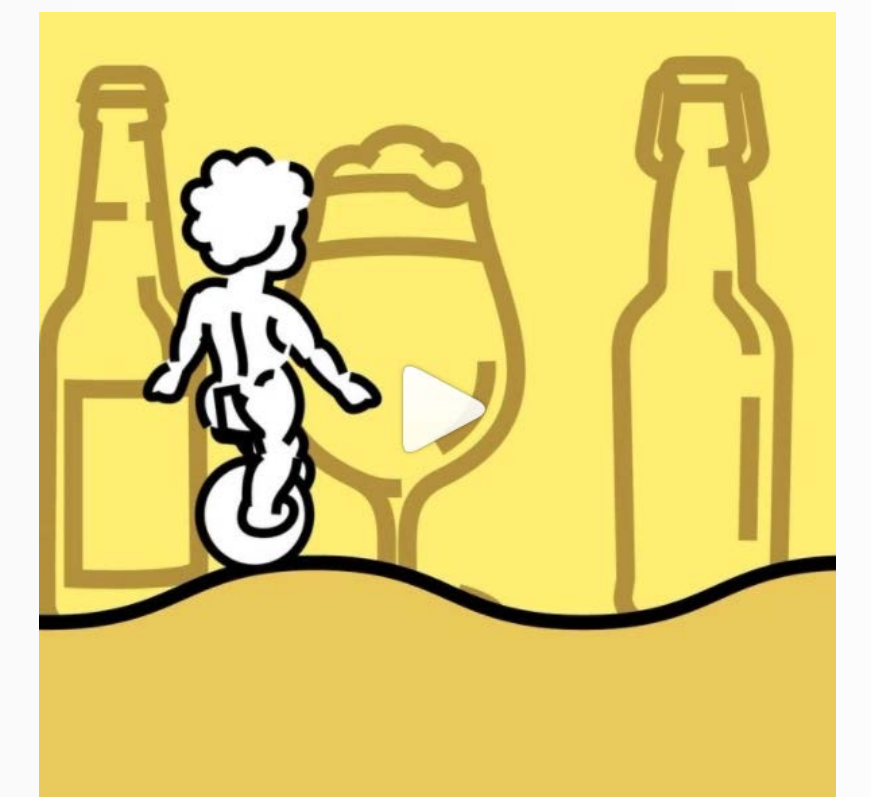


# смета smm дизайнер

## — примеры работ и цены

10 000 РУБ./МЕС.

20 000 РУБ./МЕС.



# смета дизайн, сайты, мероприятия

— ключевые услуги \*

## Брендинг, SMM и съёмки

Дизайн логотипа и фирменного стиля .....	от <b>50 000 ₺</b>
Дизайн визиток .....	от <b>15 000 ₺</b>
Дизайн полиграфии .....	от <b>5 000 ₺</b>
Вёрстка презентаций .....	от <b>20 000 ₺</b>
Создание анимаций для соцсетей .....	от <b>5 000 ₺</b>
Продюсирование фотосъёмки .....	от <b>10 000 ₺</b>
Продюсирование видеосъёмки .....	от <b>20 000 ₺</b>

\* Полный список услуг и точные цены по запросу

## Сайты \*

Создание простого сайта .....	от <b>60 000 ₺</b>
Создание сайта на 1С-Битрикс .....	от <b>120 000 ₺</b>
Создание интернет-магазина .....	от <b>160 000 ₺</b>

## Мероприятия

Организация мероприятия .....	от <b>35 000 ₺</b>
-------------------------------	--------------------

\* Создание сайта включает в себя полный набор услуг: концепт, дизайн, разработку, мобильную версию, наполнение, начальную seo оптимизацию и тд.

easy