

hello blogger

2022

hello blogger

blogger

hello

hello

blogger

hello blogger

— livestream influencer
marketing agency

С 2013 создаем креативные концепции, разрабатываем и продюсируем рекламные кампании и образовательные проекты. Дружим и сотрудничаем с топовыми инфлюенсерами на Twitch, YouTube, Instagram и TikTok. Входим в топ-5 агентств, которые занимаются стримерами.

Разрабатываем для брендов кроссплатформенные стратегии продвижения и специальные проекты: стрим-шоу, челленджи, именные киберспортивные турниры.

С нами вы можете рассчитывать на прозрачность, экономическую эффективность даже самого безумного креатива, и всегда экологичную коммуникацию.

Наши услуги делятся на 3 направления,

по каждому из которых можно
работать как отдельно,
так и в рамках полного цикла:

Разрабатываем

- стратегии продвижения брендов с участием лидеров мнений
- креативные спецпроекты с инфлюенсерами и не только

Реализуем

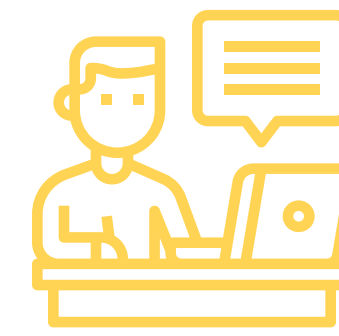
- размещения у лидеров мнений
- кроссплатформенные проекты
- ивенты
- образовательные проекты
- трансляции любой сложности

Консультируем

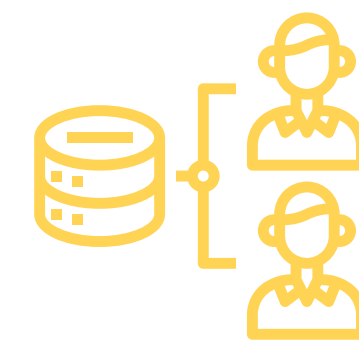
- отвечаем на любые вопросы в сфере нашей экспертизы

У нас всегда есть идеи

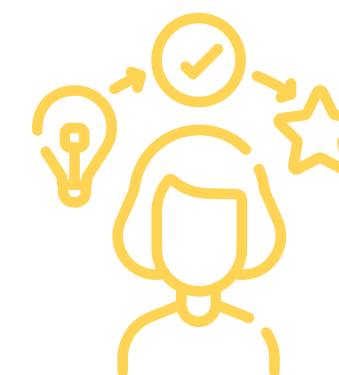
о том, как и у кого
продвигать ваш продукт



контакты всех блогеров в
российском сегменте Twitch,
YouTube, Instagram и TikTok



собственная база лидеров
мнений и эксклюзивов



многолетняя экспертиза
на рынке

Аналитические инструменты

При разработке любой рекламной кампании мы проводим первичную аналитику

Это включает кабинетное исследование актуальных отчетов различных исследовательских компаний для выявления трендов и изучение инфополя конкретного бренда – упоминания на различных площадках, тональность этих упоминаний, наиболее важные по мнению потребителя качества и т.д.

При подборе инфлюенсеров для реализации кампании мы проводим аудит

Основные показатели, на которые мы ориентируемся: состав аудитории, ее вовлеченность, пересечение аудитории у различных блогеров, а также бренды, чьи рекламные интеграции присутствуют у блогера наиболее часто (проверка на конкурентов).

Инструменты, которыми мы пользуемся: Trendhero, Brand Analytics, Yoloco, ручной мониторинг

trend**HERO**.  brand analytics  Yoloco

Для анализа эффективности рекламной интеграции

мы пользуемся следующей системой:

Предиктивный этап – на основе актуальной статистики блогера (не ранее 2 недель до момента запроса) даем прогноз по просмотрам/охватам/лайкам и другим показателям

Если публикация подразумевает размещение ссылки, используем utm-метки, с помощью которых клиент может снять статистику по источникам трафика в собственных аккаунтах в аналитических сервисах (Яндекс.Метрика, Google Analytics и т.п.)

По завершении кампании запрашиваем у блогеров статистику по публикации в виде скриншота из рекламного кабинета, для подтверждения нашего прогноза и предоставления наиболее достоверной информации

hello blogger

— это команда из 17
специалистов

У нас гибкая структура – под каждый проект мы собираем команду, ориентируясь на запрос клиента и соответствующую экспертизу сотрудников.

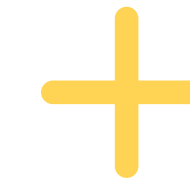
Над каждым проектом работает связка минимум из трех человек:



Лид



Аналитик-стратег



Исполнители

Наши партнеры



Наши кейсы

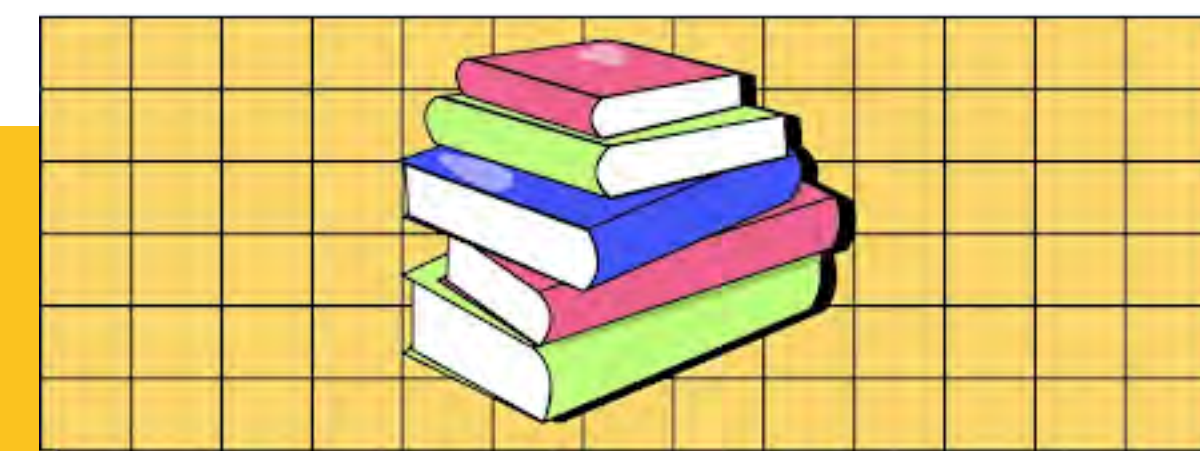
BookLab 2021: Чтение будущего в социальной сети Вконтакте

ПОКАЗАТЕЛИ

900 000 +
просмотров

500 +
лайков на трансляции

400 +
комментариев под трансляцией



Задача:

- повысить узнаваемость бренда ЮФ, нового российского мувмента, направленного на популяризацию чтения среди поколения Z
- распространить мнение среди молодежи, что читать – интересно, классно и модно, главное – выбрать подходящую книгу

Решение:

проведение 3-часового онлайн-стрима на платформе Вконтакте с приглашенными книжными блогерами и людьми, связанными с миром литературы. Аня Conservi, Григорий Мастридер, Полина Парс, Anthony Uly, Uliele и Соня Хромова поделились своими историями, связанными с книгами, и рассказали о своем пути в мире книжного блогинга, а также поучаствовали в конкурсах и викторинах на книжную (и не только) тематику

Инструменты:

- разработка сценария и дизайна мероприятия;
- подбор гостей;
- использование формата с элементами интервью;
- использование элементов брендинга в дизайне,
- анонсирование в социальных сетях блогеров.

Наши кейсы

Love-шоу: Романтика и любовь в книгах и литературе в социальной сети Twitch

ПОКАЗАТЕЛИ

2 000 000 +
просмотров трансляции

300
ярких признаний в любви от зрителей

100
книг в жанре young adult



Задача:

- повысить узнаваемость бренда ЮФ, нового российского мувмента, направленного на популяризацию чтения среди поколения Z
- обсудить новинки литературы в жанре young adult и посоветовать зрителям книги, которые обязательно стоит прочесть

Решение:

4-часовой Twitch-стрим, посвященный новинкам книг в жанре young adult от издательств ЭКСМО/АСТ и романтике в книгах и литературе. Вместе с ведущей стрима – Olyashaa – гости отвечали на вопросы из школьной программы, угадывали авторов и названия современных подростковых книг, читали по ролям отрывки из романтических произведений, пытались разобраться в цитатах знаменитых персонажей, соревновались со зрителями в "Что?Где?Когда?" и обсудили последние новинки в подростковой литературе.

Инструменты:

- разработка сценария и дизайна мероприятия
- подбор гостей;
- использование формата с элементами интервью;
- использование элементов брендинга в дизайне,
- анонсирование в социальных сетях блогеров.

Наши кейсы

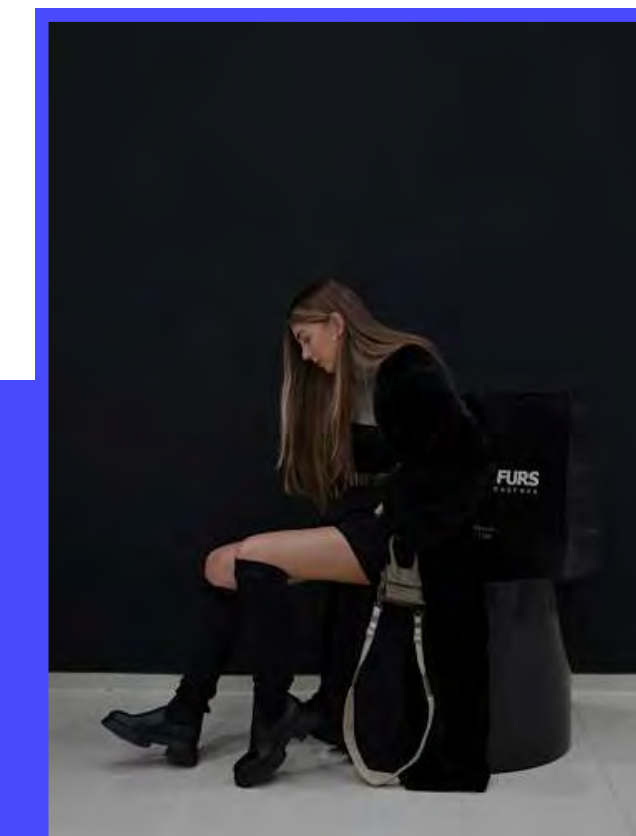
Анонсирование в Instagram всероссийского шуб-тура бренда меховых изделий Elena Furs

ПОКАЗАТЕЛИ

68
блогеров

22
реализованных
города

6 837 801+
просмотров



Задача:

повысить осведомленность в региональных городах о шуб-туре бренда Elena furs

Решение:

- подбор блогеров с целевой аудиторией бренда Elena Furs и высоким уровнем лояльности аудитории
- адаптация ТЗ клиента под каждого блогера для нативной интеграции
- запуск анонсирующих Stories в формате "говорящей головы" для осведомления аудитории о скором начале шуб-тура
- выезд в поп-ап магазин и его обзор в формате фотопоста или серии Stories

Реклама меховых изделий вызвала большое количество реакций в комментариях, но высокий уровень лояльности к блогеру, и возможность общения с ним в комментариях, свела к минимуму возможность появления негативных сообщений

Инструменты:

- подбор блогеров в региональных городах
- анализ состава аудитории
- адаптация ТЗ клиента под блогеров

Наши кейсы

Рекламная интеграция World of Tanks PC на канале САНТЕХНИК на YouTube

ПОКАЗАТЕЛИ

140 000 +
просмотров

90 000 +
охваченных уникальных
пользователей



Задача:

повышение узнаваемости
игры World of Tanks

Решение:

интеграция в ролик на канале САНТЕХНИК с креативной
подводкой, красивым описанием видеоклипов и
возможностей игры, с призывом скачать игру и
получать призы за регистрацию

Инструменты:

- разработка сценария интеграции
- кликабельная ссылка в описании видео

Наши кейсы

Рекламная кампания японского риса Японская внешнеторговая организация JETRO

ПОКАЗАТЕЛИ

4 300 000 +
просмотров

770 000 +
охваченных уникальных
пользователей



Задача:

- повысить узнаваемость бренда
- привлечь внимание к мероприятию – фестивалю японского риса в ресторанах Москвы

Японская кухня популярна в России, однако немногие из потребителей пробовали аутентичный рис японского производства и осведомлены о продукте

Решение:

- интеграция продукта в видео Instagram-блогера @spb.denchik, публикующего простые домашние рецепты. Блогер имеет высокий уровень лояльности у широкой аудитории, и, хотя размещение не было нативным, охваты соответствовали охватам нерекламных публикаций.
- Продукт японский рис вызвал интерес у подписчиков блогера, в комментариях было большое количество вопросов о том, где его можно купить.
- обзор фестиваля японского риса в ресторанах Izumi и Corner Cafe в аккаунте кулинарного блогера @shaynidis_health

Инструменты:

- подбор блогеров
- разработка сценария интеграции

Наши кейсы

Размещение рекламно-информационных материалов Gigabyte в социальной сети Twitch на канале Olyashaa в течение месяца

ПОКАЗАТЕЛИ

1 220 000 +
просмотров

500 000 +
охваченных уникальных
пользователей



Задача:

продвижение ноутбука и анонс акционного предложения

Решение:

на Twitch-канале Olyashaa разместить брендированные аудио, видео и текстовые материалы, а также провести тематические стримы с анбоксингом

Инструменты:

- баннер на стриме
- кликабельный баннер под стримом
- чат-бот с кликабельной ссылкой
- голосовые упоминания и интеграции с показом продукта
- брендированное название трансляции
- прероллы

Наши кейсы

VK Squad. Акселератор талантов платформы VK Видео

ПОКАЗАТЕЛИ

15

роликов разработано

Каждую социальную сеть создают и наполняют смыслами ее герои. #VKSQUAD – проект, направленный на поиск новых лиц и выявление молодых талантов в области создания контента на платформе VK.

Задача #VKSQUAD – найти новые лица, помочь раскрыть их потенциал и сделать амбассадорами платформы VK Видео.

Разработано и реализовано:

- идея и концепция проекта
- подробная программа курса
- подбор преподавателей, совместная подготовка программы каждого урока
- разработка домашних заданий и системы оценки
- разработка сценариев 15 роликов
- продакшн роликов
- запуск закрытого комьюнити авторов-выпускников, с которым взаимодействует площадка

gger • hello
blogger • hello



Таня Иванова

+7 (812) 409-38-28 tanya@helloblogger.ru

