

# Размещение рекламы



MEDIA GROUP

BAUER MEDIA GROUP



# Bauer Media в мире и Bauer Media в России

## ВЕДУЩАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ МЕДИА-КОМПАНИЯ

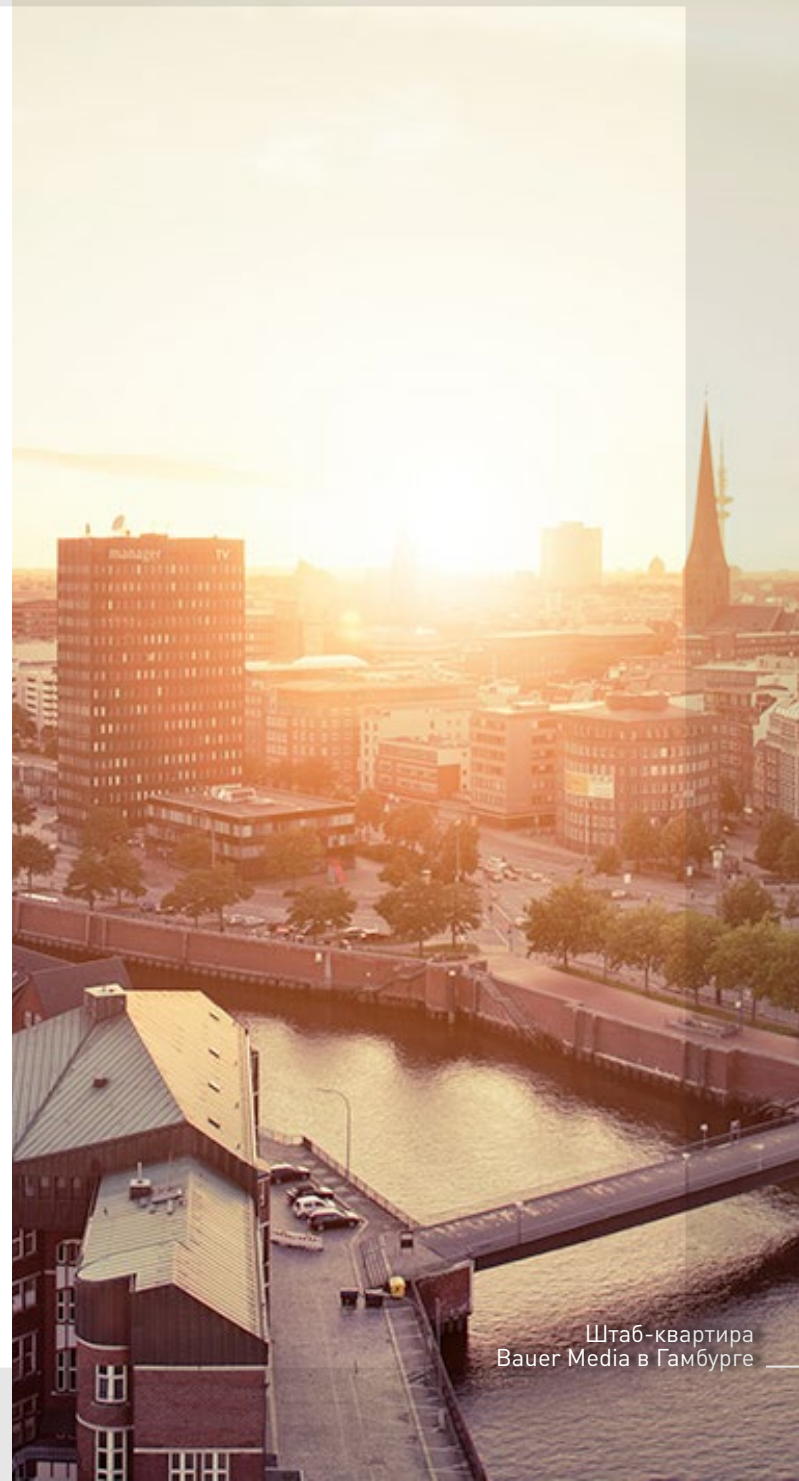
Семья Бауэр управляет компанией уже на протяжении 139 лет со дня ее основания. Уникальной особенностью семейного бизнеса является преемственность в корпоративном управлении, что служит неотъемлемым фактором стабильного развития и успеха компании.

Безусловная ценность Bauer Media Group – это страсть к людям и брендам. Наш слоган «We think popular.» подчеркивает главную идею компании – мы объединяем все популярные медиа. И этот слоган вдохновляет и мотивирует всю нашу международную команду: 11 500 сотрудников в 20 странах.

В России Bauer Media Group является лидером среди федеральных издателей и выпускает более 90 периодических газет и журналов. Более 23 миллионов россиян ежемесячно обращаются к изданиям компании. Первый проект был выпущен в 1994 году, и с тех пор Bauer Media постоянно предлагает рынку новые издания и их специальные выпуски.

Портфолио Bauer Media Group включает широкий спектр изданий в различных тематических сегментах.

**WE THINK  
POPULAR.**



Штаб-квартира  
Bauer Media в Гамбурге

# Портфолио Bauer Media Group включает широкий спектр изданий в различных тематических сегментах



## ИГРОВЫЕ ИЗДАНИЯ

Более 50 изданий для различных возрастных групп. Сегмент представлен бестселлером «777», «Тещин язык» и «Зятек», которые за 18-летнюю историю успели завоевать сердца миллионов по всей России.



## ЖЕНСКИЕ ИЗДАНИЯ

Самые популярные журналы в сегменте женского массмаркета. Целевая аудитория – женщины в возрасте 25-50 лет. Их интересует информация о звездах, практические советы, семья, отдых и кулинария.



## ЭЗОТЕРИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

Издавания – абсолютные лидеры в эзотерическом и познавательном сегменте. Линейка рассчитана на читателей, которые интересуются научно-популярными и эзотерическими вопросами, гипотезами и загадками истории.



## ДЕТСКИЕ ЖУРНАЛЫ

Детские издания Bauer Media являются верными помощниками родителей и педагогов – задания помогают ребятам научиться читать, развить память и логическое мышление, узнать больше об окружающем мире.

## Игровые издания НА РЫНКЕ С 1998 ГОДА

Bauer Media – лидер на рынке словесных и логических изданий более 18 лет. Популярность журналам обеспечивает высокое качество игрового содержания, реальная возможность выиграть ценные призы и доступная цена. Издания разнообразны по жанрам заданий, их сложности, а также балансу игрового, познавательного и юмористического материала.

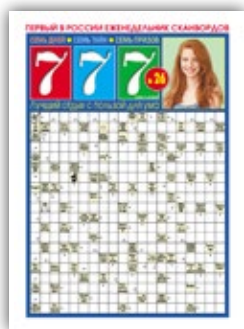


**Более 50 регулярных изданий и спецвыпусков**  
**Общий тираж – более 7 миллионов экземпляров**

Суммарный тираж всех кроссвордных изданий без учета периодичности

# Игровые издания

ЛИДЕРЫ ПО ОХВАТУ



**2 196 300** ЧЕЛОВЕК



**2 622 800** ЧЕЛОВЕК



**1 633 100** ЧЕЛОВЕК



**2 067 900** ЧЕЛОВЕК



**1 519 400** ЧЕЛОВЕК

**6 889 800 ЧЕЛОВЕК**  
совокупная аудитория  
без пересечений

## Женский сегмент САМЫЕ УСПЕШНЫЕ ЗАПУСКИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ

Bauer Media представлен самыми популярными журналами в этом сегменте, среди которых два еженедельных издания о знаменитостях «Тайны звезд» и «Звезды и советы», самый продаваемый женский еженедельник «Всё для женщины» и многие другие. Журналы рассчитаны на женщин в возрасте 25-50 лет.



**Более 16 регулярных изданий и спецвыпусков**  
**Общий тираж – более 4 миллионов экземпляров**

Суммарный тираж всех женских изданий без учета периодичности

# Женский сегмент

## САМЫЕ УСПЕШНЫЕ ЗАПУСКИ

### ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ



1 075 500  
ЧЕЛОВЕК



420 900  
ЧЕЛОВЕК



537 700  
ЧЕЛОВЕК



643 800  
ЧЕЛОВЕК



442 200  
ЧЕЛОВЕК



1 203 100  
ЧЕЛОВЕК



316 300  
ЧЕЛОВЕК

**4 489 700 ЧЕЛОВЕК**  
совокупная аудитория  
без пересечений



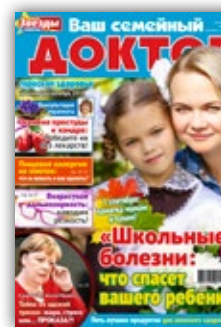
300 800  
ЧЕЛОВЕК



248 500  
ЧЕЛОВЕК



469 600  
ЧЕЛОВЕК



746 300  
ЧЕЛОВЕК

Mediascope NRS 2019 - 3

# Эзотерический сегмент

НА РЫНКЕ С 1994 ГОДА

Самые успешные эзотерические и научно-познавательные газеты и журналы. Лидеры как по охвату читательской аудитории, так и по объему рекламных доходов.



**Более 14 регулярных изданий и спецвыпусков**  
**Общий тираж – более 3 миллионов экземпляров**

Суммарный тираж всех эзотерических изданий без учета периодичности



# Эзотерический сегмент

## № 1 НА РЫНКЕ ЭЗОТЕРИКИ

«Оракул» – авторитетный путеводитель по астрологии и психологии, философии и магии, тайнам истории и паранормальным явлениям.

Лидер на рынке прессы более 23 лет!



**1 042 900**

ЧЕЛОВЕК



**358 000**  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ



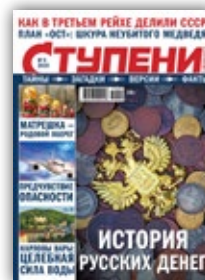
**105 000**  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ



**79 000**  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ



**95 000**  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ



**95 000**  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ



**79 000**  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ



**1 290 000**  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ



**135 000**  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

Mediascope: NRS Россия 2019 - 3

## Детские журналы для РАЗНОГО ВОЗРАСТА

Красочные детские журналы успели полюбить не только детям, но и взрослым. Издания содержат увлекательные и весёлые задания, созданные лучшими специалистами, а также познавательные и творческие странички.



**8 регулярных издания**

**Более 4 миллионов экземпляров в год**

# Детские журналы для РАЗНОГО ВОЗРАСТА

Рекламодатели получают возможность предоставить профильные товары и услуги родителям и их детям, потребности которых сейчас только формируются.



**120 000**  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ



**60 000**  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ



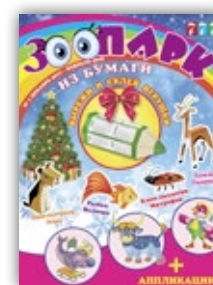
**60 000**  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ



**88 000**  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ



**70 000**  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ



**45 000**  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ



**50 000**  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ



**85 000**  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

# Рейтинг издательских домов

## ИЗДАНИЯ BAUER MEDIA – ЭТО:

- ✓ Высокий уровень лояльности
- ✓ Оптимальный баланс женской и мужской аудиторий
- ✓ Читатели с высоким и стабильным доходом
- ✓ Читатели, которые заботятся о благосостоянии своей семьи и отвечают за семейный бюджет

|    |                           | Аудитория одного номера, человек | Кол-во изданий в измерении |
|----|---------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| 1  | Bauer Media               | 10 061 000                       | 18                         |
| 2  | Hearst Shkulev Publishing | 9 964 300                        | 10                         |
| 3  | Burda                     | 8 793 400                        | 20                         |
| 4  | Толока                    | 5 302 400                        | 24                         |
| 5  | Комсомольская правда      | 4 777 700                        | 2                          |
| 6  | Independet Media          | 4 747 300                        | 6                          |
| 7  | Аргументы и факты         | 4 687 600                        | 1                          |
| 8  | 7 дней                    | 4 351 400                        | 3                          |
| 9  | За рулем                  | 4 013 500                        | 1                          |
| 10 | Пресс Курьер              | 3 866 600                        | 5                          |

# Распространение

## СОБСТВЕННАЯ СИСТЕМА ДИСТРИБУЦИИ

Дистрибуторское подразделение, входящее в состав Bauer Media, имеет самую большую сеть клиентов и региональных представителей в России, обеспечивая лучшую представленность изданий на национальном уровне.

Лучший уровень проникновения в регионы России

Прямые контракты с дилерами во всех крупных городах России

Регулярное промо в местах продаж

Стимулирующие конкурсы для распространителей по всей России

Издания доступны в мобильных приложениях Билайн. Киоск и МТС. Пресса

## Равномерное распределение тиража по всем регионам России



## ПРИСУТСТВИЕ ВО ВСЕХ КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ

Москва  
Санкт-Петербург  
Тверь  
Калининград  
Мурманск  
Псков  
Новгород  
Петрозаводск  
Тула  
Пенза  
Рязань  
Иваново  
Самара  
Нижний Новгород

Казань  
Саратов  
Чебоксары  
Новосибирск  
Омск  
Барнаул  
Тюмень  
Красноярск  
Кемерово  
Иркутск  
Екатеринбург  
Пермь  
Челябинск  
Сыктывкар

Краснодар  
Ростов-на-Дону  
Волгоград  
Нальчик  
Ставрополь  
Пятигорск  
Курск  
Липецк  
Белгород  
Орел  
Тамбов  
Хабаровск  
Владивосток

# Издания Bauer Media Group – лидеры продаж

«Межрегиональное агентство подписки» (МАП) отметило дипломом издательский дом Bauer Media за достижение максимального уровня розничных продаж в отделениях почтовой связи в 2017 году.

В номинации «журналы о звездах» в течение 9 лет безусловным лидером является самый популярный журнал о знаменитостях «Тайны звезд».

«Межрегиональное агентство подписки» (МАП) наградило дипломом «Лидер подписки-2017» ежемесячный женский журнал «Мистические истории».

**На протяжении многих лет журналы издательского дома Bauer Media Group занимают первые позиции по объему распространяемого тиража**



# Синдикаты Bauer Media – лучший способ размещения рекламы



Оптимальный охват российской аудитории  
Издания – лидеры розничных продаж  
Самая низкая стоимость контакта

## «ВСЯ РОССИЯ»

7 изданий

Все для женщины, Тайны звезд, Оракул, 777, Тещин язык, Зятек, Сканворды «Тещин язык плюс Зятек»

Совокупный тираж:  
2 269 000 экземпляров

Охват:  
7 533 800 человек

СРТ:  
190 рублей

## «БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ»

8 изданий

Все для женщины, Тайны звезд, Оракул, Дачный сезон, Ваш семейный доктор, Женские истории, Тещин язык, Сканворды Тещин язык плюс Зятек

Совокупный тираж:  
2 062 000 экземпляров

Охват:  
7 182 100 человек

СРТ:  
181 рублей

## «КРОССВОРДЫ»

5 изданий

777, Тещин язык, Зятек, Сканворды «Тещин язык плюс Зятек», Сборник sudoku «Гигант»

Совокупный тираж:  
1 223 000 экземпляров

Охват:  
6 889 800 человек

СРТ:  
122 рублей

## «ЖЕНСКИЙ ИНТЕРЕС»

5 изданий

Все для женщины, Тайны звезд, Оракул, Женские истории, Твоя диета

Совокупный тираж:  
1 501 000 экземпляров

Охват:  
2 953 700 человек

СРТ:  
295 рублей

## «ЗРЕЛЫЙ ВОЗРАСТ»

5 изданий

Народный совет, Звезды и советы, Дачный сезон, Оракул, Просто вкусно

Совокупный тираж:  
1 144 000 экземпляров

Охват:  
3 291 800 человек

СРТ:  
191 рублей

## «ДАЧНЫЙ СИНДИКАТ»

4 издания

Все для женщины, Звезды и советы, Дачный сезон, Народный совет

Совокупный тираж:  
1 036 000 экземпляров

Охват:  
2 296 700 человек

СРТ:  
248 рублей

Mediascope: NRS Россия 2019 - 3

# Рекламные возможности – специальные проекты

- ✓ ПРИВЛЕКАЮТ ВНИМАНИЕ
- ✓ ДАЮТ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОДУКТЕ
- ✓ ВОДОХНОВЛЯЮТ ЧИТАТЕЛЕЙ
- ✓ ВЫЗЫВАЮТ ДОВЕРИЕ
- ✓ НЕ РАЗДРАЖАЮТ

## ВАРИАНТЫ СПЕЦИАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Адверториал
- Брендирование и спонсорство рубрик
- Брендирование сканворда
- Спонсорство тематической вкладки
- Спонсорство гороскопа

## БЕЛЫЙ МУСС

с горячим эспрессо

Подайте вашим гостям крепкий итальянский кофе прямо поверх воздушного белого десерта и посмотрите, как изысканно они соединятся



Хочется настоящего свежесмолотого кофе, но нет кофемашинки, а под рукой только чайник? Для таких случаев и придумали «Espresso». Элитные сорта арабики и итальянская обжарка придают кофе «Espresso» неповторимый аромат и насыщенный вкус. Инновационная технология позволила соединить молотый и растворимый кофе в «Espresso» от «Московской кофейни на пачке».

30 минут + 3 часа ожидания

требуется 3 порции

в одной порции: 260 ккал, 5 г белков, 19 г жиров, 16 г углеводов

**На 8 порций:**  
3 пластинки прозрачного желатина, 200 г белого шоколада, 250 г сливок 30%, 3 свежих яичных белка, 8 чашек горячего «Espresso»

- 1 Замочите желатин в холодной воде. Кувертюры крупно порубите. Нагрейте в кастрюле сливки, но не кипятите. Постепенно распотите в них кувертюры — на слабом огне, при постоянном помешивании, иначе мусс получится слишком жидким. Перелейте в миску для смешивания.
- 2 Яичные белки взбейте в крепкую пену. Желатин отожмите и распустите в маленькой кастрюльке на очень слабом огне, постоянно помешивая. Снимите с огня. Небольшими порциями подмешайте к желатину 3–4 столовых ложки шоколадной смеси, тщательно перемешайте. Влейте обратно к оставшемуся муссу, перемешайте. Уберите в холодильник на 3–4 минуты, пока масса не начнет застывать.
- 3 С помощью венчика в 3 приема осторожно подмешайте взбитые белки к муссу. Распределите по 8 стаканам (каждый емкостью примерно 160 мл), заполнив их меньше чем наполовину, и уберите в холодильник на 3 часа.
- 4 Подавайте каждый стаканчик белого мусса с чашкой горячего эспрессо. Для этого залейте 2 ложки «Espresso» кипятком, и ароматный кофе, как из кофемашинки, будет готов. Затем, во время подачи, налейте эспрессо поверх мусса. Угощение готово!

На правах рекламы. Фото: Food & Photo, Shutterstock, Shutterstock.com.  
Этот материал относится к рекламе.



УНИКАЛЬНЫЙ ESPRESSO

Молотый и растворимый кофе «Espresso» от «Московской кофейни на пачке» — это сочетание традиции и новых технологий. Теперь для того, чтобы попробовать настоящий эспрессо, не нужна кофемашинка. Достаточно залить кипятком две чайных ложки «Espresso» — и вы получите чашку отличного кофе с крепким насыщенным вкусом и неповторимым ароматом.





# Bauer Media Group

WE THINK POPULAR

является лидером среди федеральных издателей по объему продаваемых тиражей и занимает первое место среди крупнейших издательских домов по показателям аудитории.

127015, г. Москва, ул. Вятская, 49, стр. 2  
(495) 974 73 83  
[www.bauermedia.ru](http://www.bauermedia.ru)  
[adv@bauermedia.ru](mailto:adv@bauermedia.ru)



MEDIA GROUP