

Инновационные программы
лояльности с дополненной и
виртуальной реальностью

Live Animations

КТО МЫ?

Live Animations Corp. - это маркетинговое IT агентство, специализирующееся на разработке индивидуальных решений для лояльности, на основе технологий дополненной(AR) и виртуальной реальности(VR) для детских и семейных брендов.



В чем наша особенность?

Мы делаем мир лучше, добавляя в него чуточку магии!

- Помогаем делать клиентов еще более лояльными к вашему бренду
- Создаем продукты, которые помогают вам выделиться среди конкурентов
- Помогаем привлечь больше внимания к вашему бренду и повысить ценность вашего продукта для покупателя

Мы специалисты в таких направлениях:

- Инновационные продукты и маркетинговые решения
- Мобильные приложения с дополненной и виртуальной реальностью
- AR - мультфильмы и игры с 3D персонажами
- Рекламные кампании и программы лояльности на базе AR / VR
- Универсальный поставщик услуг для пользователей в сфере дополненной реальности: начиная от разработки продукта и заканчивая полным сопровождением проекта.
- Создание персонажей с нуля

Наш опыт в цифрах:



200 000 часов опыта
в разработке AR/MR



15 млн скачиваний
наших AR приложений



более 150 млн
взаимодействий
в приложениях



24 AR приложения
разработаны и запущены



4,5 средний рейтинг
приложений



клиенты в 54 странах

REVIEWED ON
Clutch



5.0 RATING

Our showreel



4.9 RATING



 **DESIGNRUSH**

Наши клиенты:

FERRERO


UGEAR'S


Little Hippo
Books

 **LG U+**

 **BRITISH
COUNCIL**

 **ORIFLAME**
— S W E D E N —


FABER-CASTELL
since 1761

 **Auchan**

wordWorld

S / Z / G /

BILLA

Disney



SIMON &
SCHUSTER

May, 2018

Информационные технологии

“

Лучшие 3д анимации
можно увидеть только
в дополненной
реальности ”

-Simon &
Schuster

Наши награды:



PART AWARDS 2016
New Year Packaging



2018 AUGGIE BEST AR GAME
Hippo Magic App



ADC*UA AWARDS INTERACTIVE & MOBILE
BRONZE



KYIV ADVERTISING FESTIVAL



BEST AUGMENTED REALITY DEVELOPMENT COMPANIES



TOP-5 AR DEVELOPERS IN NEW YORK



TOP 10 OUTSTANDING TECH GIANTS



TOP 10 BEST COMPANIES IN THE WORLD IN THE FIELD OF AR/VR



2020 CLUTCH GLOBAL AWARDS



WORLDSTAR PACKAGING AWARDS 2017
Packaging for Gotek Print



PARENTS CHOICE 2018
Hippo Magic Books

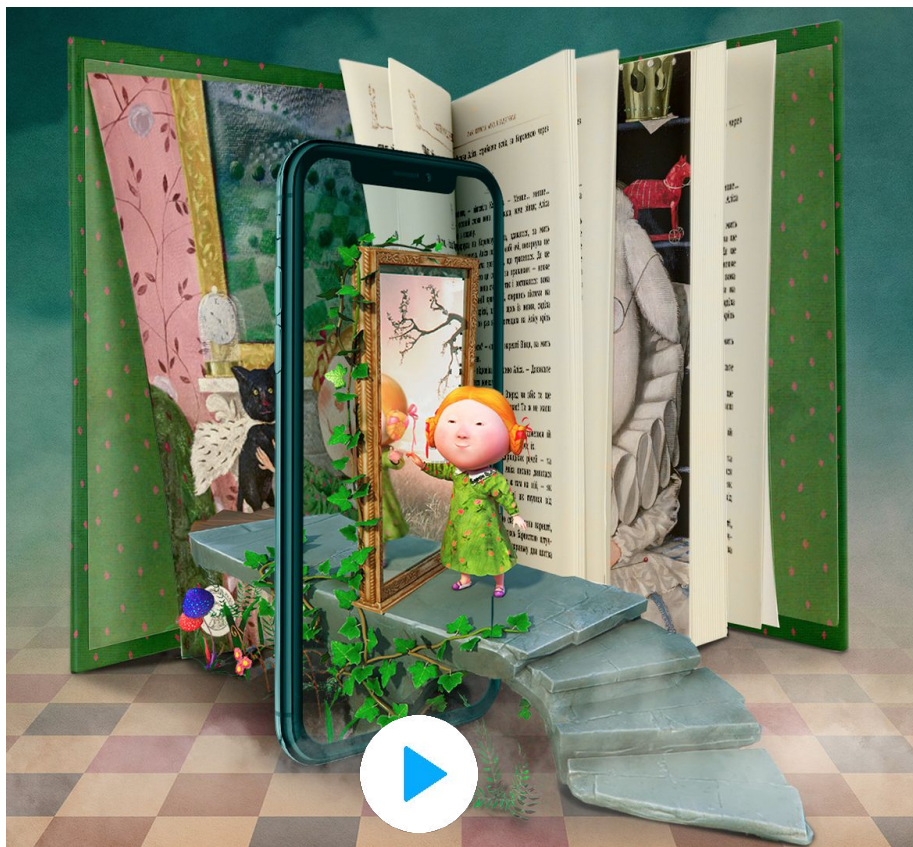
На чем мы
сосредоточены?

Инновационные программы лояльности с AR/VR для ритейлов



AR для книг – Алиса в Стране чудес и Алиса в Зазеркалье

 Retail



AR контент и мобильное приложение для двух всемирно известных книг про Алису, которые являются основой программы лояльности розничной сети АТБ

Задача: увеличить средний чек, привлечь новых покупателей и стимулировать покупателей покупать определенные товары.

Решение: программа лояльности была разработана основываясь на новом продукте - книге с AR “Алиса в стране чудес” и “Алиса в Зазеркалье”, содержащая 15 AR анимаций.

Результат:

- 4 программы лояльности - 2 в Украине, АТБ и 2 в Беларуси, Евроопт
- 2 млн скачиваний приложения Wonderland AR and АТВ Wonderland
- Общее число проданных экземпляров – 1.5 миллиона, 800 тыс. в Украине и 700 тыс в Белоруссии.



Wonderland AR

★★★★☆ 4,6

 Download on the
App Store

Bē

 GET IT ON
Google Play

AR для боксов – WowBox AR



Большой кейс с дополненной реальностью в коллаборации с Новой почтой (самый крупный логистический бренд). Проект был создан и включил в себя: создание идеи, иллюстраций, 3д моделей, 3д анимаций, разработка мобильного приложения.

Все элементы внутри бокса оживают: книга, стикера, браслет с персонажами, раскраска.

Результат:

- 5 уникальных WowBox созданных с известными персонажами(Щелкунчик, Кот в сапогах и др.);
- более 500 000 проданных экземпляров;
- первая программа лояльности в крупнейшем экспресс-логистической компании

Программа лояльности для сети магазинов BILLA



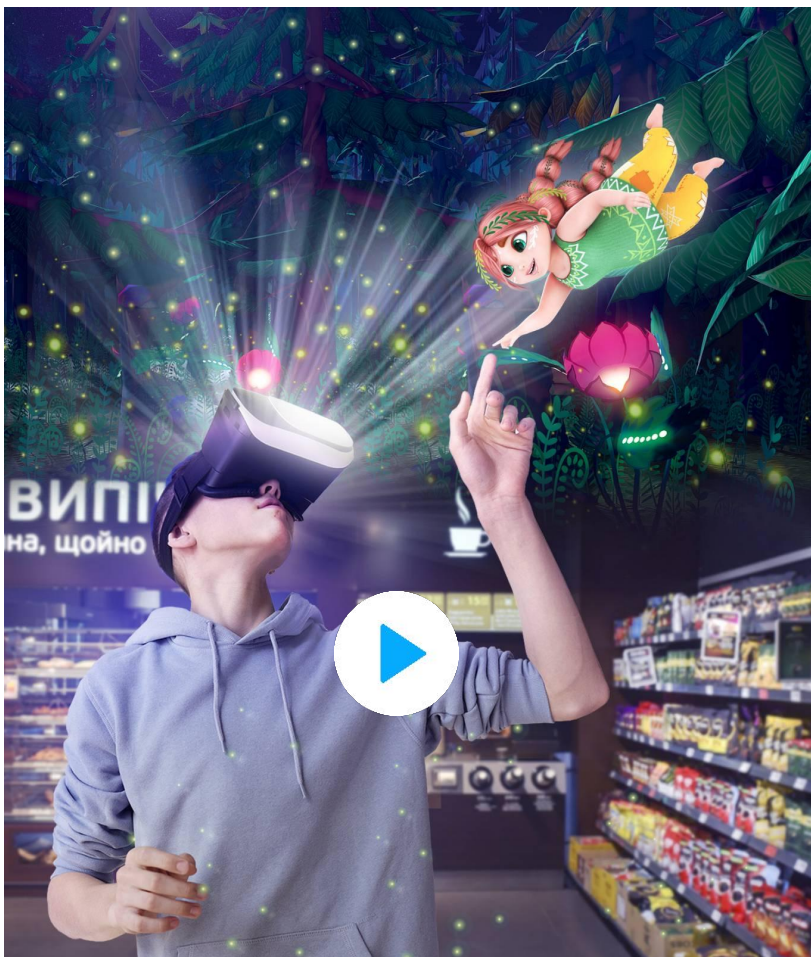
Программа лояльности для торговой сети BILLA - пилотный проект в Украине 2020 с целью запуска во всем мире в 2021 году.

Разработан в сотрудничестве с крупнейшим производителем деревянных пазлов Ugears. Комплексный проект, который включал в себя создание всех 2D / 3D компонентов, разработка мобильного приложения и создание маркетинговые материалы для запуска и продвижения проекта.

[Singing Farm Billa](#) - Мобильное приложение AR в казуальном жанре (фермерская игра) с новейшей технологией распознавания 3D-моделей. Искусственный интеллект, который может распознать одну из 25 маленьких деревянных моделей, отсканировать ее и воспроизвести анимацию вокруг игрушки. Комплексная функция микширования звука, где вы можете создать песню из голосовых фрагментов жителей фермы.



VR игра для сети магазинов АТБ



VR-игра для программы лояльности в крупнейшем ритейле Украины - АТБ Market LLC. Большой VR-проект с 7 бесконечными локациями VR, которые пользователи могут испытать с помощью устройства CardBoard.

Объем работ:

- концепт, игровой дизайн, иллюстрации
- создание ключевых визуальных эффектов, POS
- разработка приложений для Android / IOS
- создание 7 огромных 3D-сред для бесконечной игры
- SFX, VFX

Результаты:

- 250 000 проданных кардбордов;
- 2,5% рост среднего чека на период акции.

Новогодняя программа лояльности для сети магазинов Ашан

 Retail



Инновационная программа лояльности для ритейла Ашан. Покупателям сети супермаркетов предлагалось собрать коллекцию картонных елочных игрушек с изображением уникальных персонажей (мечтайки) “оживающих” в дополненной реальности. Каждый покупатель также мог приобрести картонную елку-коллектор для своих рождественских фишек от Ашан.

Задача: увеличить средний чек, привлечь новых покупателей и стимулировать покупателей покупать акционные товары.

Решение: программа лояльности была разработана основываясь на картонных елочных игрушках, было создано 14 AR анимаций + 14 персонажей, которые при взаимодействии исполняли новогодние песни.

Объем работ:

- концепт, иллюстрации
- создание ключевых визуальных образов, POS
- разработка приложений для Android / IOS
- 14 3D персонажей и анимаций
- SFX, VFX
- Механика программы лояльности

Наши AR кейсы

AR для кондитерской продукции – TIMI

 FMCG



Первый в истории полнометражный AR мультфильм, который оживает прямо на упаковке, и AR приложение с мини-играми.

Задача: повысить продажи продукции бренда TIMI и его узнаваемость среди покупателей.

Решение: мы создали целую маркетинговую стратегию, которая включала в себя мобильное приложение, 20 AR мультфильмов в общей протяженности более 1 часа, где каждая следующая серия открывается после активации новой упаковки, и несколько мини-игр с оригинальной историей и персонажами.

Результат: повторные покупки продукции TIMI увеличились на 35%, талисман бренда стал звездой среди целевой аудитории.



Timi

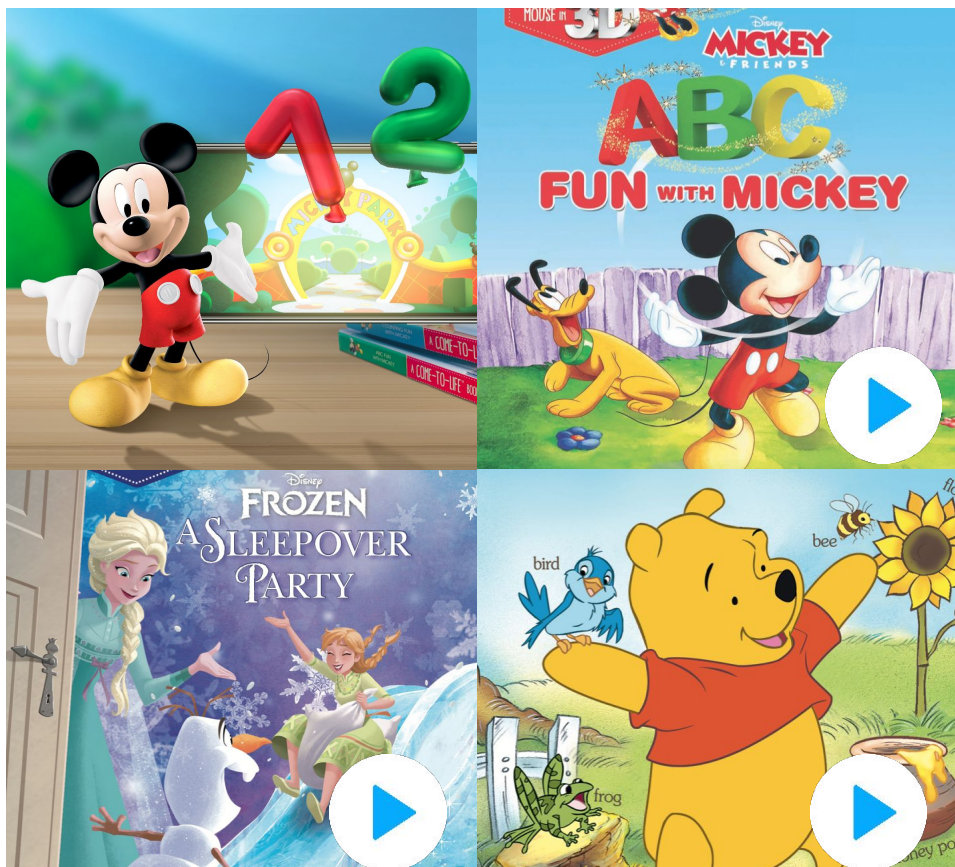
★★★★☆ 4,4

 Download on the
App Store

 GET IT ON
Google Play

Bē

AR для книг – Disney's Mickey, Pooh, Frozen



Знаменитые персонажи Дисней зовут детей в увлекательное путешествие AR.

Задача: сделать новые детские книги с персонажами Дисней любимыми на весь мир и сделать изучение алфавита, цифр, цвета и форм захватывающим и интерактивным как никогда до этого.

Решение: оживили 4 книги Дисней с помощью AR, создали более 50 интерактивных анимаций с помощью которых дети познают мир и практикуют свои навыки.

Результат: книги распространяются в более чем 350 магазинах Дисней в Северной Америке. На 2021 запланировано создание новых книг.



Hippo Magic

★★★★★ 4,6



AR-книги для LG U+

 AR e-Books

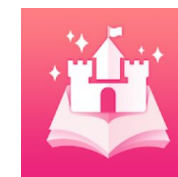


Большой проект для корейского гиганта LG Electronics (конкретно, для дочерней компании LG UPlus)

Вместе с компанией Bookful мы участвовали в создании промо-приложения для запуска сети 5G в LG UPlus и создали две флагманские книги для этого сервиса.

Для каждой книги были созданы десятиминутные анимации и по 3 мини-игры.

Эти книги мы создали с нуля: от написания сценария, создания концепта до разработки мини-игр и приложения.



AR для кондитерской продукции – Tic Tac Dance



Превратите любую поверхность в танцевальную площадку с нашими AR контентом и приложением!

Задача: создать веселую и интерактивную кампанию, для стимуляции покупок продукции Tic Tac и запустить активности в соцсетях.

Решение: создали и оживили персонажей с помощью AR приложения, чтобы пользователи могли размещать их вокруг себя для селфи и танцевать вместе с ними; каждый персонаж можно разблокировать просканировав новую упаковку Tic Tac.

Результат: запущен флешмоб в соцсетях, сгенерированы тысячи digital взаимодействий с брендом.



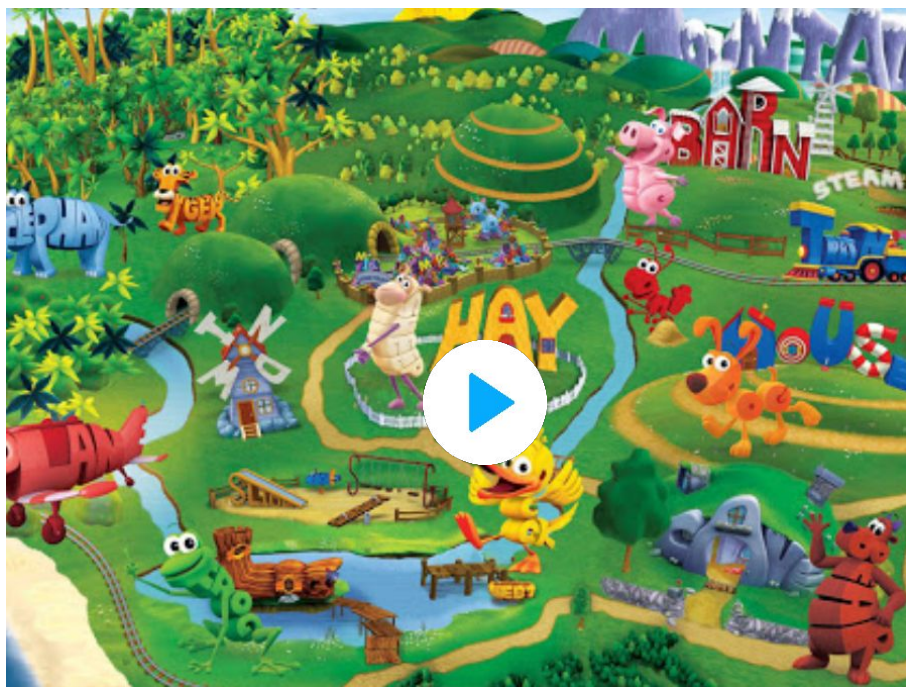
Tic Tac Dance
★★★★☆ 4,3



AR стикеры для лицензии Word World



Entertainment



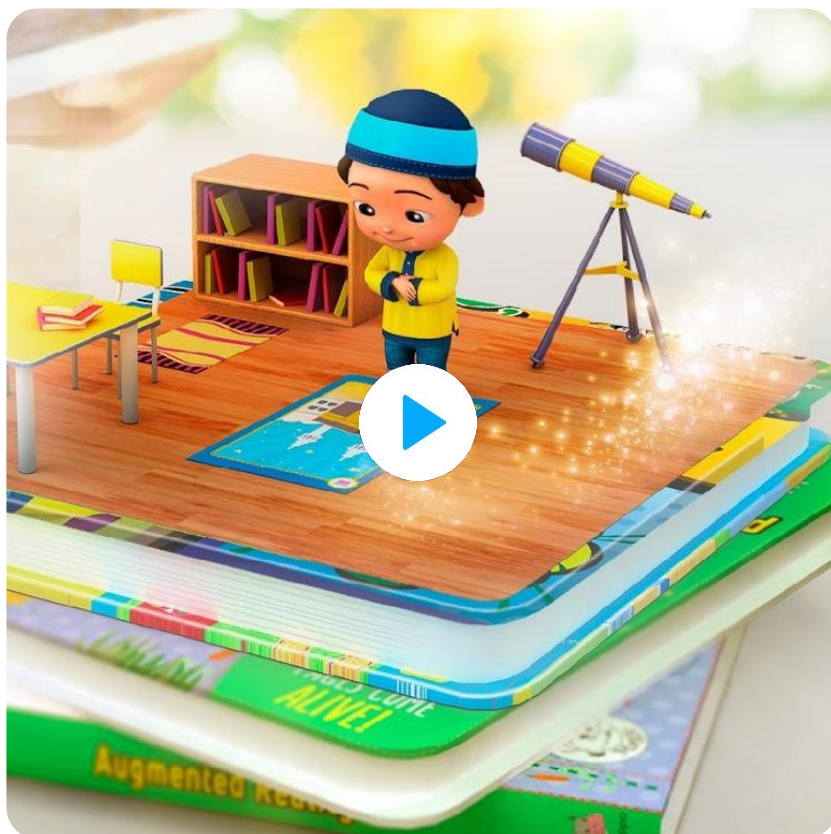
Первая часть большого проекта для китайского лицензиата Word World с более чем 1000 персонажами-словами.

Основная задача проекта - лицензионные персонажи, ригги, объекты, созданные для рендеринга мультфильмов.

В этом проекте мы получаем большой опыт по оптимизации моделей и риггов для мобильных приложений. Также разработана система быстрой оптимизации для высокополигональных персонажей.

В этом проекте мы получили большой опыт по оптимизации моделей и риггеров для мобильных приложений. Также разработали систему быстрой оптимизации для высокополигональных персонажей.

AR для книг – Alif and Sofia Prayer Book



Оживили с помощью AR двух самых популярных детских персонажей в мусульманском мире.

Задача: сделать культурное и религиозное образование для исламских детей интересным и доступным.

Решение: создали мобильное приложение и 12 AR анимаций для каждой из двух книг, которые шаг за шагом ведут детей через весь процесс молитвы.

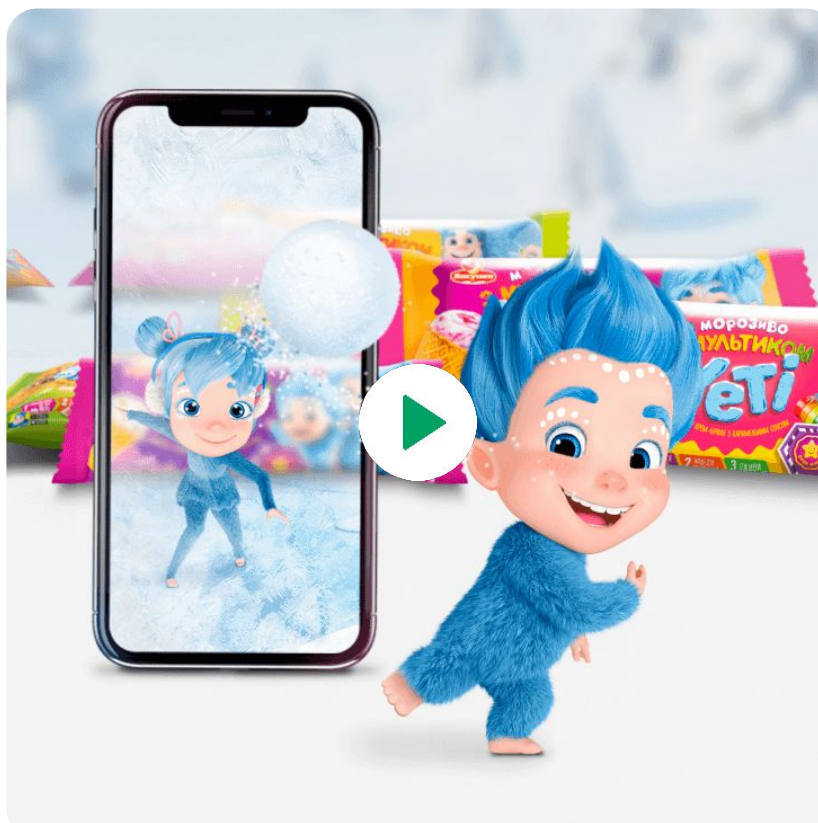
Результат: книги были презентованы на крупнейшей книжной ярмарке Азии -Big Bad Wolf Expo 2019 - а количество взаимодействий с приложением превысило 300 тыс. в час, тираж книг более 200 тыс и еще две книги заказаны клиентом.



Alif and Sofia



AR для упаковки мороженого - My Yeti



AR контент и мобильное приложение для бренда мороженого: со множеством персонажей, историей и вселенной созданной с нуля.

Задача: запустить новый бренд мороженого стимулировать рост продаж.

Решение: мы создали историю и всю семью персонажей для бренда с нуля - семью Йети. Также, мы создали 20 AR мультфильмов о приключениях героев, которые можно активировать прямо с упаковки.

Результат: мороженое выиграло награду “Лучшие инновации в маркетинге”, а частота покупок выросла в 2,5 раза.



My Yeti
★★★★☆ 4,4



AR для книг – Little Hippo AR Books



AR приложение и контент для серии известных детских книг, которые мы сделали еще интересней, добавив интерактивности с AR.

Задача: увеличить вовлеченность и создать инновационные книги, которые будут востребованы в крупнейших розничных сетях.

Решение: AR контент и мини-игры для 18 книг, наряду с образовательным контентом, который мы разработали и интегрировали в истории.

Результат: Walmart заказал 250 000 экземпляров книг для продаж сезона Рождества.

- Книги выиграли награду Parent's Choice Awards
- Продаются в 25+ странах и переведены на 10 разных языков



Hippo Magic
★★★★☆ 4,6



Live Animations Corp.

AR для раскрасок – Live Coloring App

 Paper products



AR приложение и серия дизайнов раскрасок, которые оживают в цветах, в которых их раскрасил ребенок.

Задача: вывести приложение Live Coloring AR на мировой рынок и создать новый вид образовательного продукта.

Решение: созданы креативные концепты и AR контент для 12 разных раскрасок, которые можно активировать с помощью AR приложения.

Результат: приложение было скачано более 245 000 раз, лицензии использования дизайнов были приобретены производителями в более чем 54 странах мира.



Live Coloring
★★★★☆ 4,3



Bē

Почему именно мы?

- Мы являемся мировым лидером в производстве высококачественной 3D-анимации и персонажей в AR
- Эксперты в области AR решений: от создания дизайна продукта, 3D анимация до разработки AR приложения
- Победители многих международных конкурсов с опытом более 7 лет работы в сфере дополненной реальности
- Владеем несколькими патентами, товарными знаками и уникальными решениями в области AR, в т.ч. распознавание голоса

Контакты

e-mail: hpr@liveanimations.org

USA: +1 813 358 68 05

Russia: + 7 499 112 48 61

Ukraine: + 38 050 326 84 24

<https://liveanimations.org>