A person with long blonde hair, wearing a black and white striped t-shirt and blue jeans, is sitting and holding a spiral-bound notebook. The notebook is open to a page with handwritten text in black ink. The text reads "ДОБРОЩРИФТ 2020" on the top line and "7 октября" on the line below. The person's hands are visible, holding the edges of the notebook. The background is a textured, greyish surface.

ДОБРОЩРИФТ 2020  
7 октября

# ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТА

Благотворительный фонд «Подарок Ангелу» занимается системной помощью неполным и малоимущим семьям, в которых воспитываются дети с церебральным параличом и другими нарушениями опорно-двигательного аппарата. За 5 лет существования фонд помог более 5780 детям.

# Smetana



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД  
**ПОДАРОК  
АНГЕЛУ**

За идею и реализацию проекта отвечает digital-агентство Smetana, признанный эксперт в вирусных коммуникациях.

Более 10 лет агентство объединяет креатив и технологии, чтобы сделать бренды более эффективными, а людей — более счастливыми.

В последнее время Smetana держит курс на социальные кампании, которые могут повлиять на общество и изменить мир к лучшему.





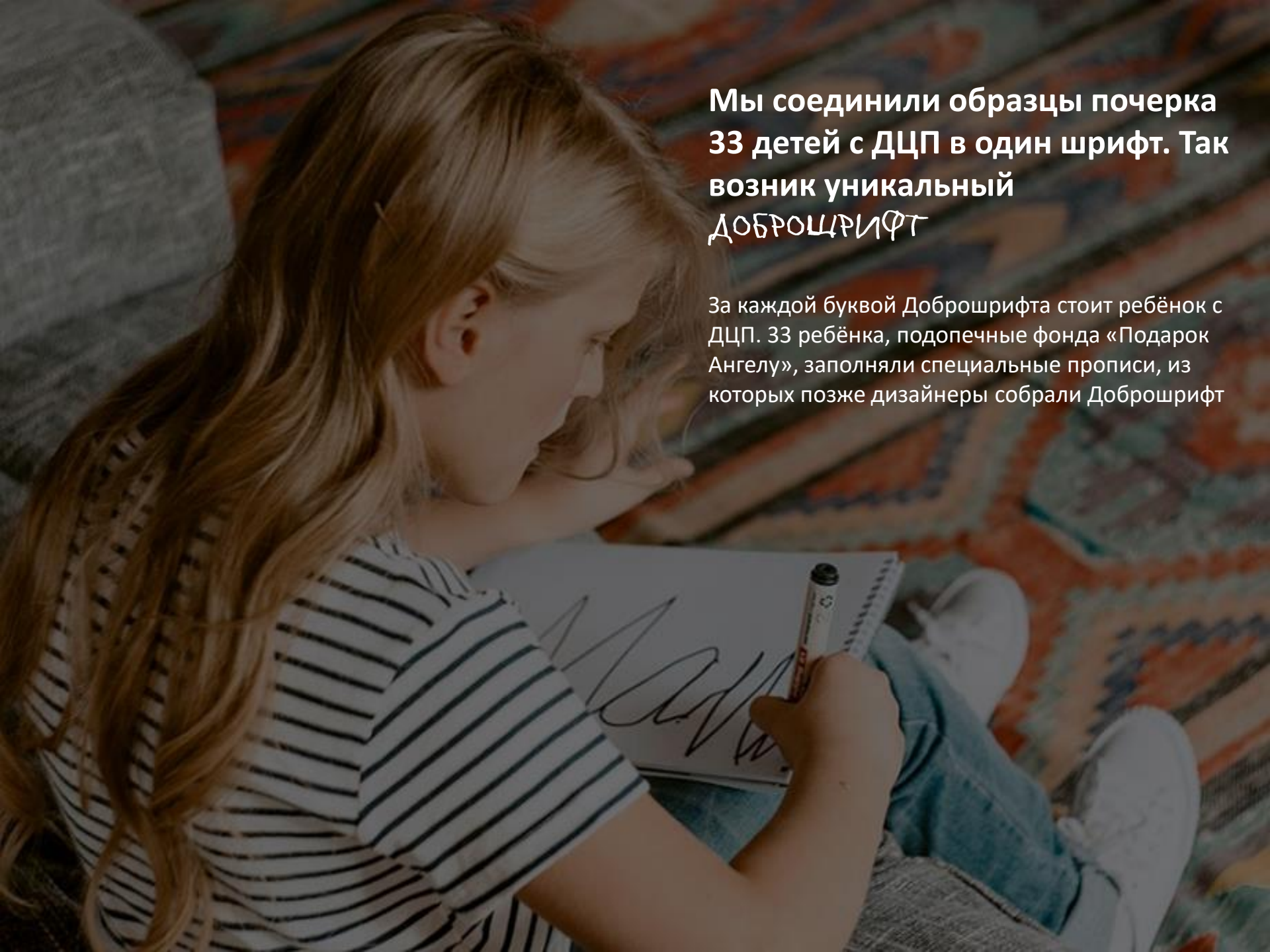
1 500 000

человек с ДЦП в России

105 000

детей до 18 лет

Как привлечь внимание к проблеме детей с церебральным параличом, выделиться из инфошума и призвать всех к помощи особенным детям?



**Мы соединили образцы почерка  
33 детей с ДЦП в один шрифт. Так  
возник уникальный  
ДОБРОШРИФТ**

За каждой буквой Доброшрифта стоит ребёнок с ДЦП. 33 ребёнка, подопечные фонда «Подарок Ангелу», заполняли специальные прописи, из которых позже дизайнеры собрали Доброшрифт



# FONT OF KINDNESS.OTF

Кириллица

А Б В Г Д Е Ё Ж З  
И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш  
Ъ Ы Ь Э Ю Я

Латиница

A B C D E F G H I J  
K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z

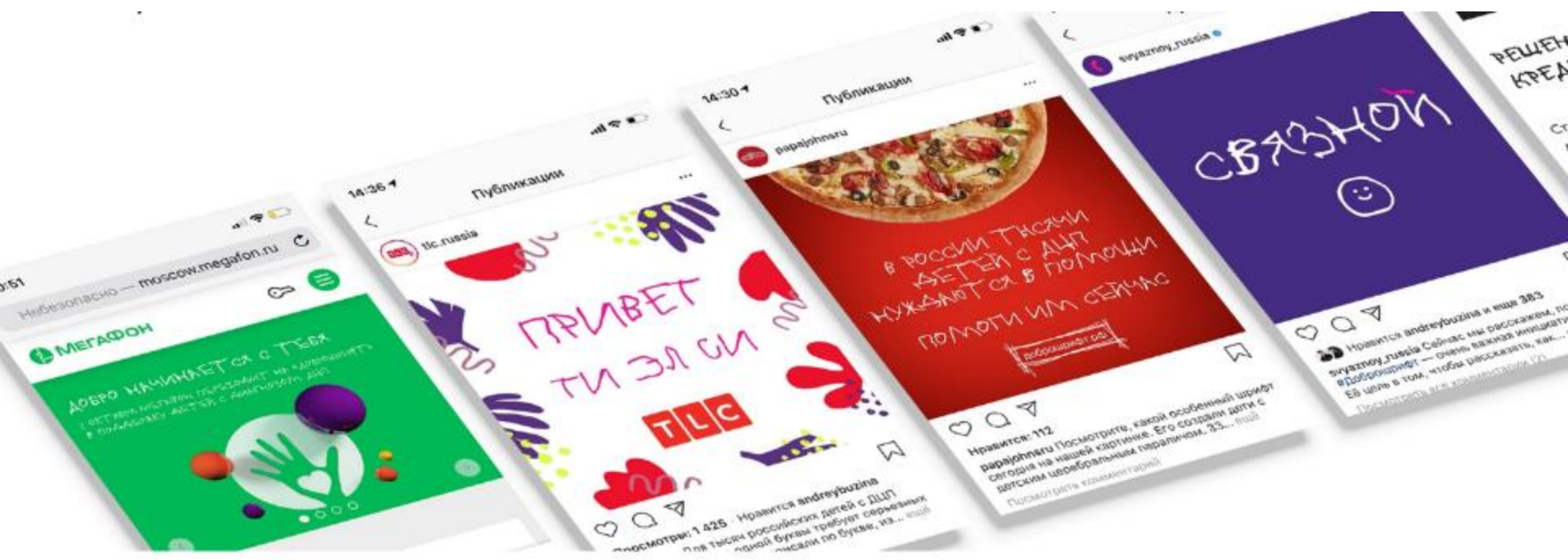
A person is seen from behind, wearing a brown sweater, writing on a whiteboard with a white marker. The room is dimly lit, with the primary light source being the whiteboard itself. The background is a dark wooden wall.

Как мы запустили  
ДОБРОЩРИФТ

2 октября 2019 года



Мы предложили компаниям и селебрити использовать ДОБРОЩРИФТ в коммуникациях.

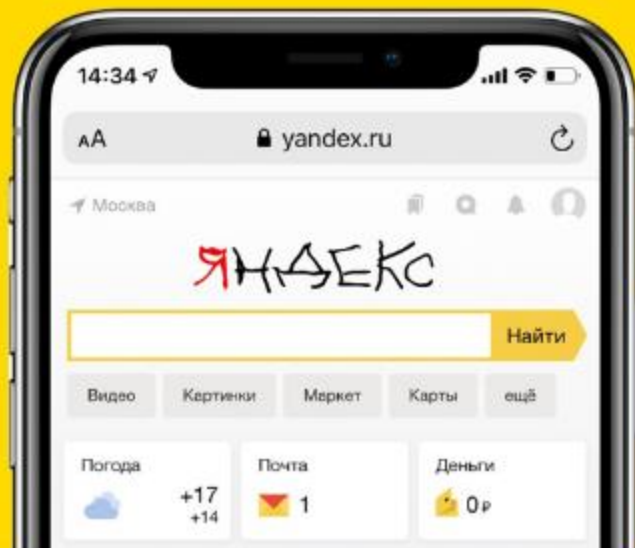
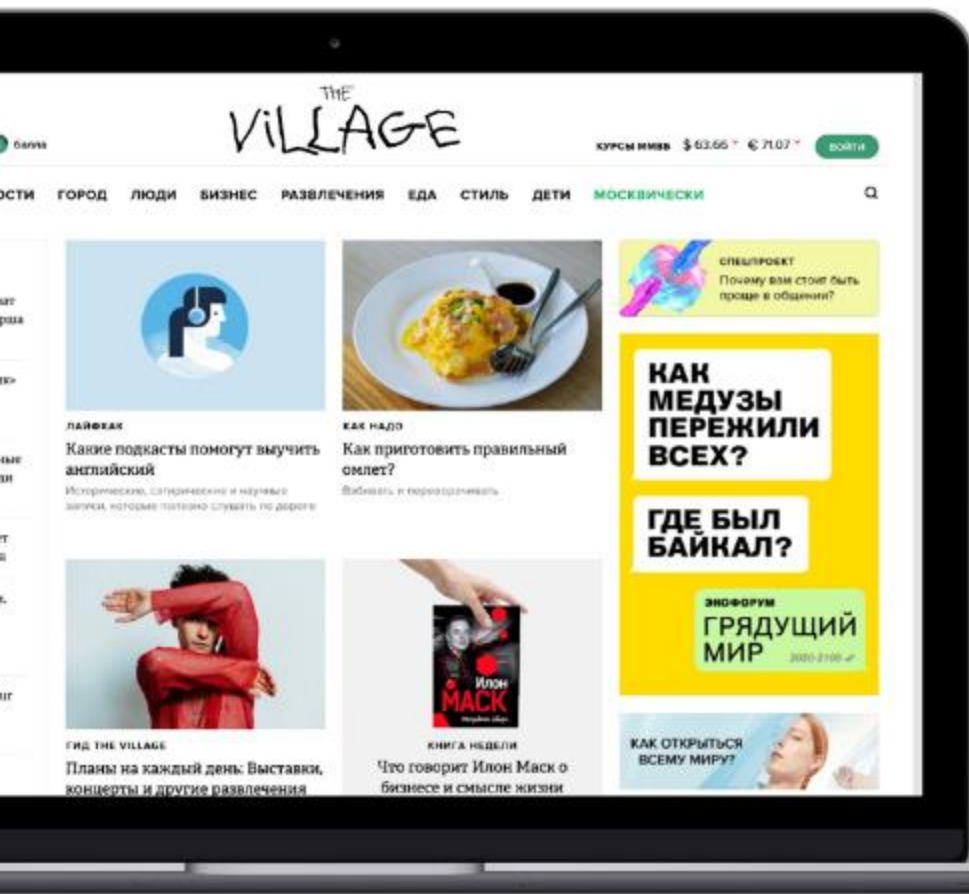


# БОЛЕЕ 400 БРЕНДОВ

использовали в коммуникациях Доброшрифт,  
который объединил даже  
прямых конкурентов









**marinakravets** • Follow

marinakravets • Все привет!)  
Помните (2 октябри) рассказывала про #ДоброШрифт? 33 ребенка, подопечных фонда «Подарок Ангелу», написали по буквам и появились Доброшрифты. На сайте проекта можно заказать худи или футболку с любым текстом, написанным доброшрифтом. Полученные средства идут на реабилитацию и поддержку детей с ДЦП.  
И ДО МЕНЯ ДОБРАЛАСЬ МОЯ КОФТА!) Тёплая, уютная, с кучей скрытых карманов!) И с добрым сообщением 🍌  
#рекомендую  
Спасибо! 🙏  
@fontofkindness  
#dobroshrift

Liked by nastyanoisly and others  
OCTOBER 15, 2019



**kozhome** • Follow  
Moscow, Russia

kozhome Во времена когда мы играли в Кан, у нас была фотосессия в стиле советских спортсменов, и нам подогнали ретро шмотки с Мосфильма, они были крутые, но круче всех была футбольная футболка с надписью «Вперёд!» И мне эта футболка на всю жизнь запомнилась.  
На фото на моей толстовке надпись, сделанная детьми с церебральным параличом. Делегаторский фонд @podarok\_angelu запустил проект для поддержки таких детей. Узнайте больше, помогите детям с ДЦП, можно на dobroshrift.rf. Там же, можно заказать толстовку со своей надписью. ВПЕРЕД!!!  
#dobroshrift  
#сблизитидетей#подарокангелу

Liked by \_\_opomnis\_ and others  
OCTOBER 10, 2019

Add a comment... Post



**followmeto** • Follow

followmeto This text is special - it is printed with a unique font created by children with cerebral palsy. 33 kids have written letters and created this font. And we want to support children with this difficult diagnosis who learn common skills, like writing these simple letters. We believe that step by step we can make this world a better place. вы вы вы На нашей толстовке не просто текст. Это текст, напечатанный уникальным шрифтом — его создали дети с ДЦП. 33 ребенка написали по буквам, так появились #Доброшрифты. Вы тоже можете поддержать детей с этим непростым диагнозом, которые с большим трудом шаг за шагом учатся привычным для нас навыкам. напишите, напишите!

Liked by nastyanoisly and others  
OCTOBER 11, 2019

Add a comment... Post

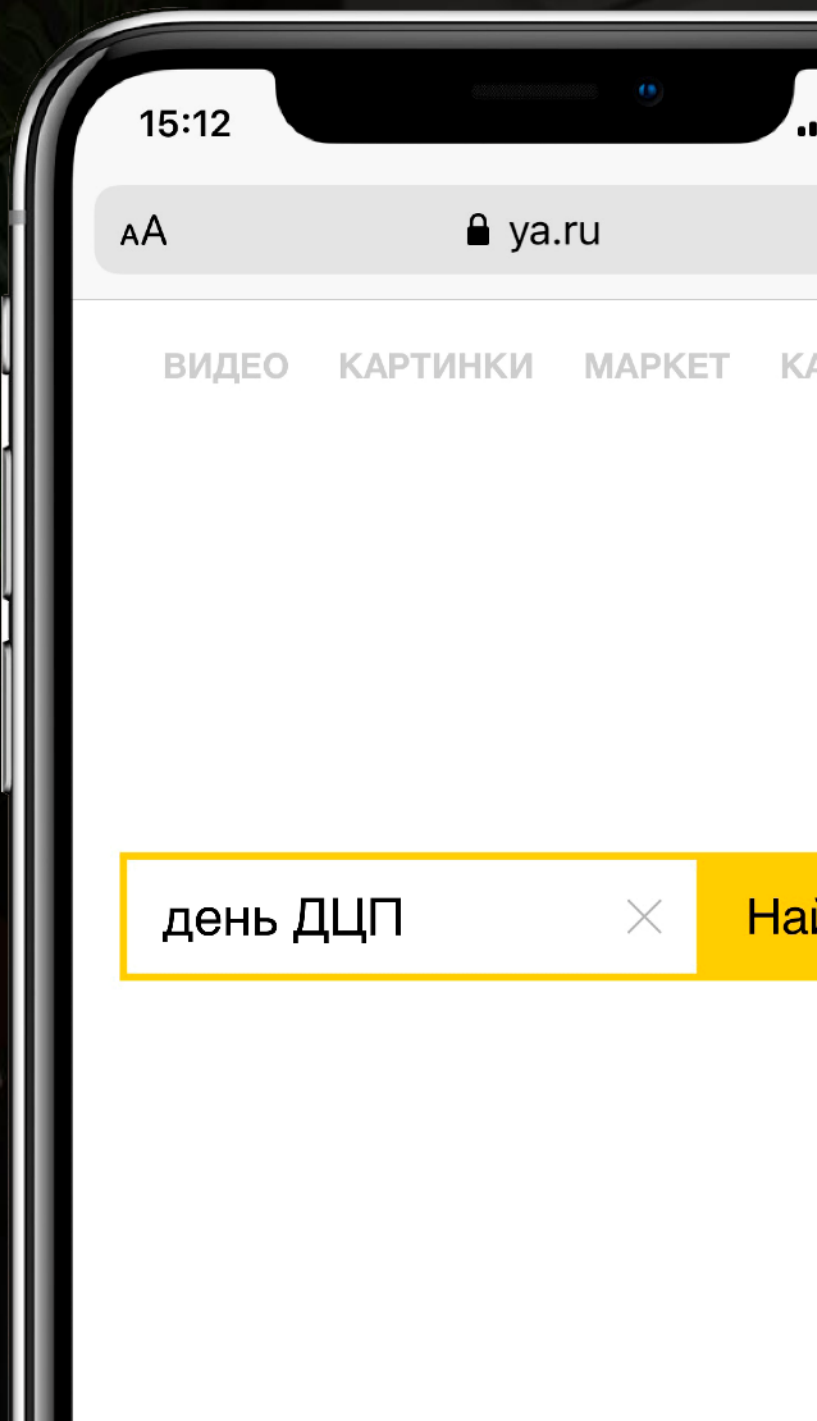
Более 100 селебрити поддержали проект в своих социальных сетях (посты и stories)





Результаты по запросу «День ДЦП» в первые Дни проекта взлетели с 10 до 1 067 461 запросов в поисковой сети Яндекс.

Фактически, мы организовали новый особый день в России (до этого, про день ДЦП почти никто не знал) и теперь акция Доброшрифт станет ежегодной.





## ИТОГИ ПРОЕКТА В 2019 ГОДУ

35 000 000

Человек охват проекта

17 000

Человек стали  
благотворителями на  
сайте Доброшрифт.рф

127

Детей взяты под постоянный патронаж и могут проходить курсы реабилитаций на постоянной основе.

16 + МЛН.  
РУБ.

Сумма сбора



В 2020

ГОДУ ВМЕСТЕ МЫ МОЖЕМ СДЕЛАТЬ  
БОЛЬШЕ,

чтобы дети с ДЦП получили  
помощь и реабилитацию.



A group of diverse children and a woman in a wheelchair are sitting together in a living room. The woman is on the left in a wheelchair. There are seven children of various ethnicities and abilities sitting on a sofa and on the floor. The room has a large window on the left, a clock on the wall, and a colorful rug on the floor.

В 2020 г. Всемирный день ДЦП пройдёт

**7 ОКТЯБРЯ**

Ещё больше возможностей интеграции  
и форматов вовлечения

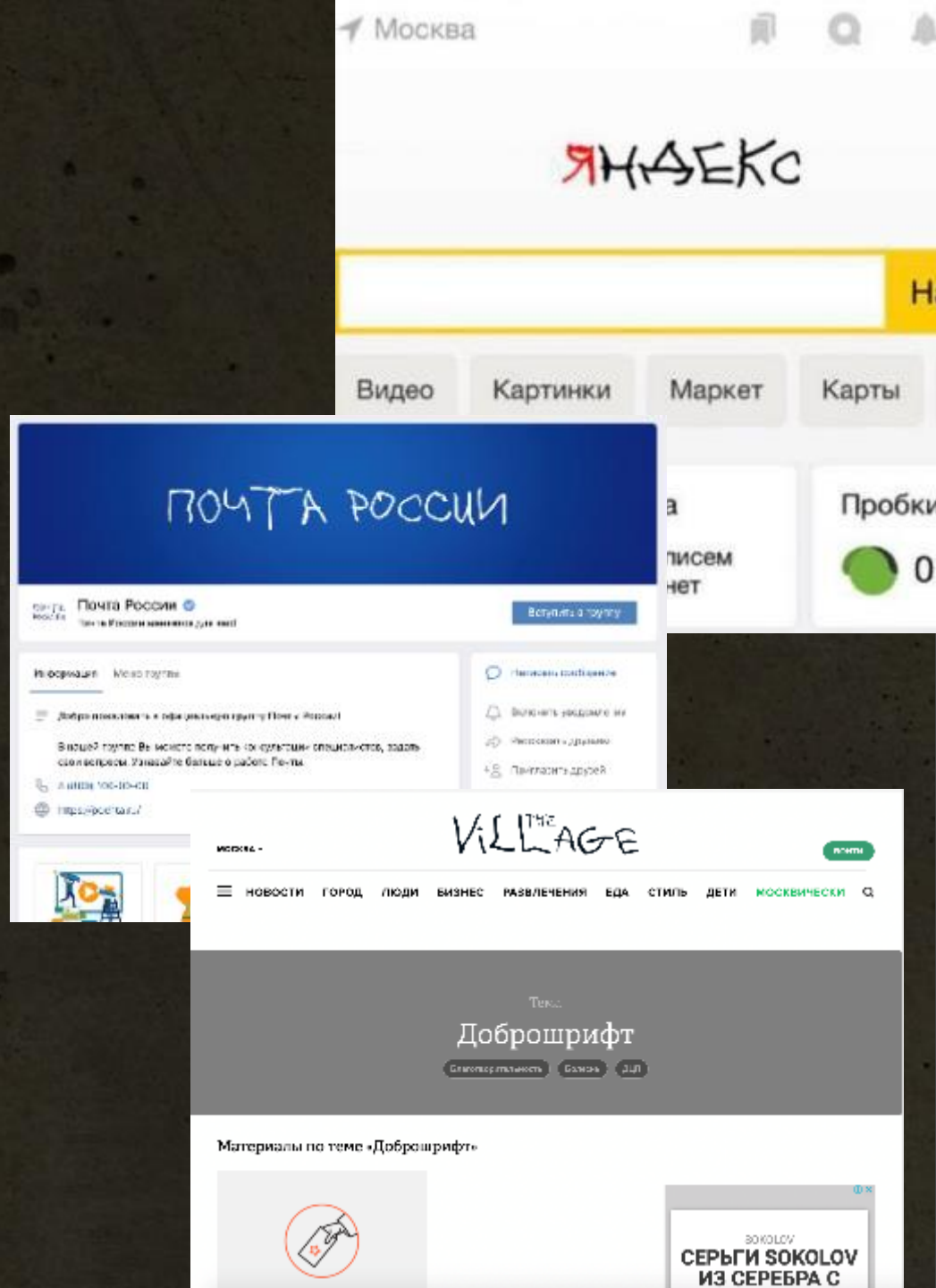
\* Первая среда октября

# КАК ВЫ МОЖЕТЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

Интегрировать Доброшрифт в коммуникации вашего бренда с клиентами

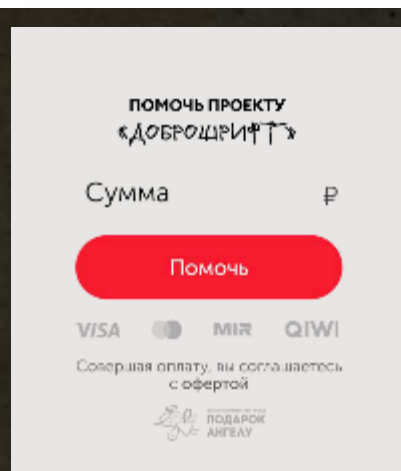
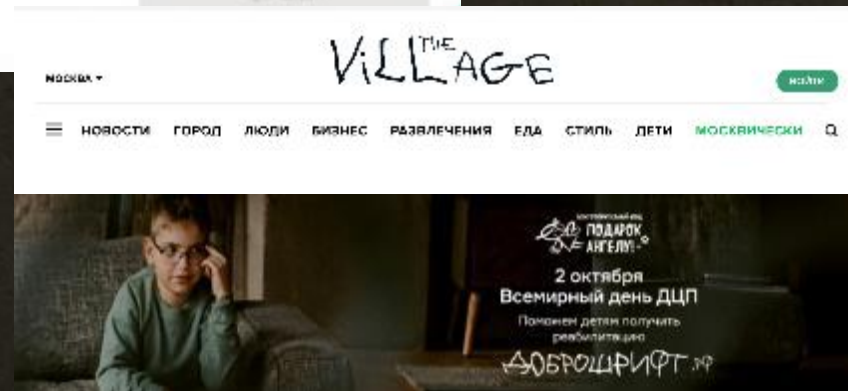
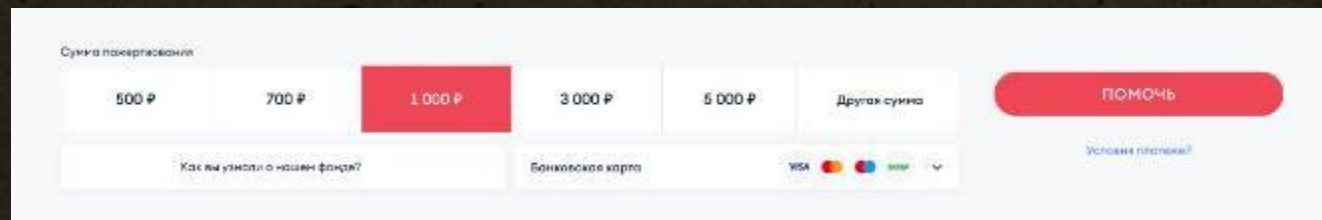
- Изменение шрифта в наименовании компании, логотипе, слогане, изменение шрифта на сайте компании и т.д. на один день 7 октября.

- Публикации постов в аккаунтах компании в социальных сетях



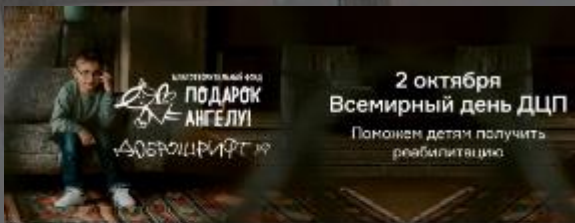


# Размещение виджета и баннера проекта на сайте компании



Материалы по теме «Доброшриффт»





### Здравствуйте!

Спасибо, что поддержали акцию Доброшрифт в Международный День детского церебрального паралича!

Все собранные средства пойдут на физическую и логопедическую реабилитацию детей с ДЦП, медикаменты, специализированную мебель, одежду и финансовую помощь семьям.



Доброшрифт - это шрифт, где каждую букву с большим трудом написал ребенок с ДЦП, а профессиональные дизайнеры собрали из этих букв полноценный шрифт.

Сегодня проект поддержали - Яндекс, Mail.ru, Далимоб, HeadHunter и другие крупные компании.



🌟 Цель проекта «Доброшрифт» - обратить внимание общества на проблемы детей с ДЦП и помочь как можно большему количеству подопечных пройти курсы реабилитации.

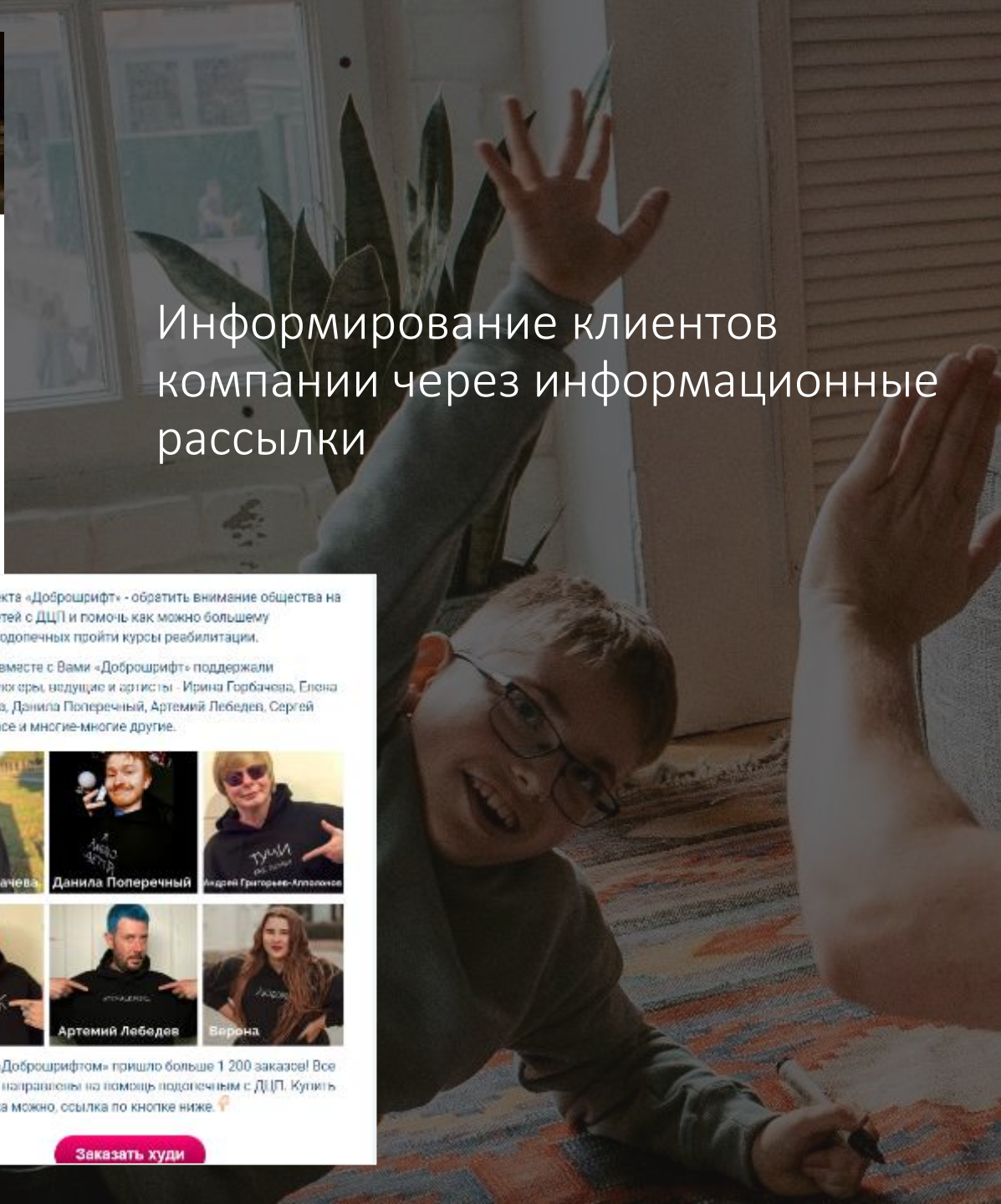
📌 2 октября вместе с Вами «Доброшрифт» поддержали известные блогеры, иудуция и артисты - Ирина Горбачева, Елена Ханга, Верона, Данила Поперечный, Артемий Лебедев, Сергей Мезенцев, Face и многие-многие другие.



📌 На худи с «Доброшрифтом» пришло больше 1 200 заказов! Все даны и будут направлены на помощь подопечным с ДЦП. Купить худи еще пока можно, ссылка по кнопке ниже. 🙌

[Заказать худи](#)

Информирование клиентов компании через информационные рассылки

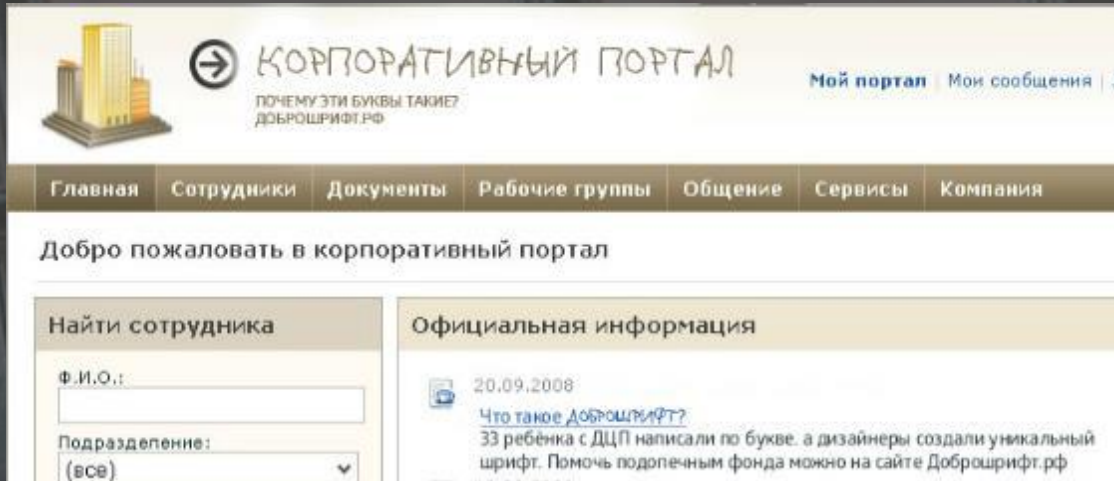
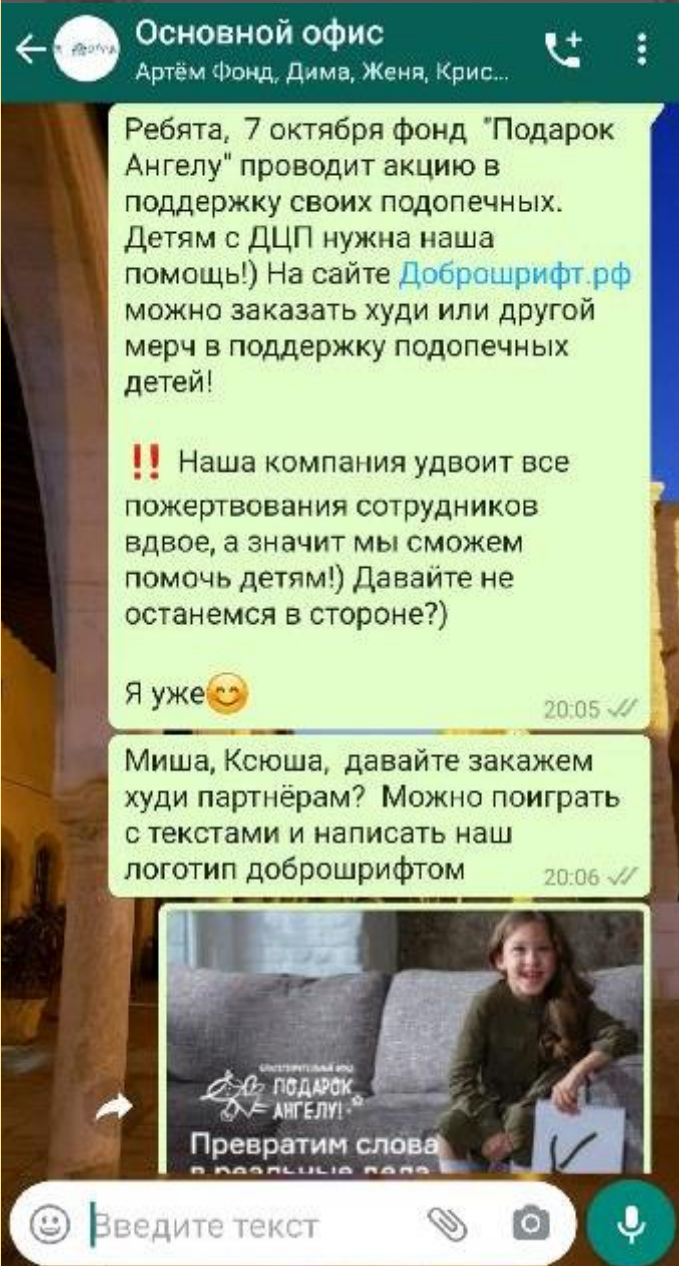






Интегрировать Доброшрифт в продукты компании – оформление упаковки бренда, изготовление и продажа товаров под своей торговой маркой с разнообразными надписями, сделанными Доброшрифтом.

Благодаря отчислениям с брендированных товаров компания-партнёр сможет оплатить реабилитацию подопечным фонда.



Информирование сотрудников компании через информационные рассылки, сообщения в чатах, внутренние порталы

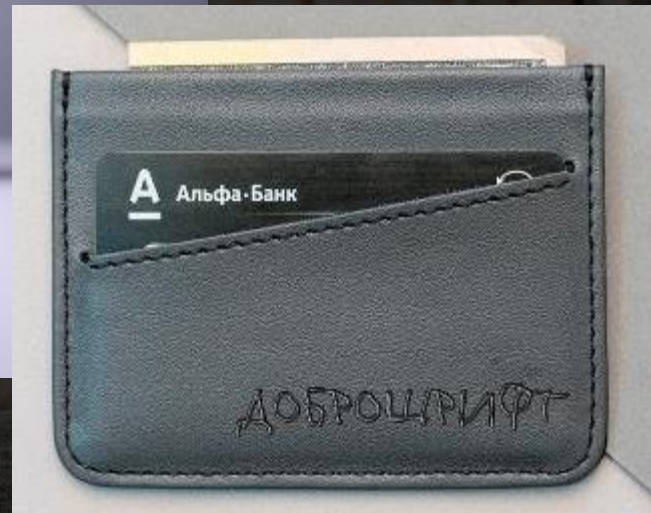


Вовлечь в проект сотрудников компании -  
общие худи



# Приобретение брендированных подарков сотрудникам и компаниям-партнёрам

Вовлечение сотрудников компании





Вовлечь в проект сотрудников компании -  
флешмоб в социальных сетях и офлайн

Эноб.

Журнал

Клуб

Темы

Рубрикатор

Спецпроекты

Сделано в России



## Редакция «Сноба» присоединяется к благотворительной кампании «Доброшрифт»

f | vk | telegram | twitter | x

Проект приурочен к Дню детского церебрального паралича, который в России отмечается в первую среду октября

2 ОКТЯБРЬ 2019 12:55



ФЛЕШМОБ

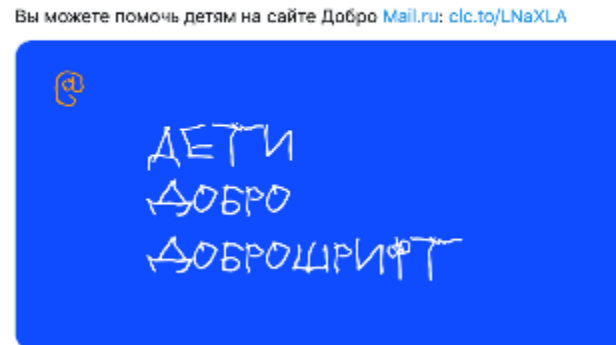
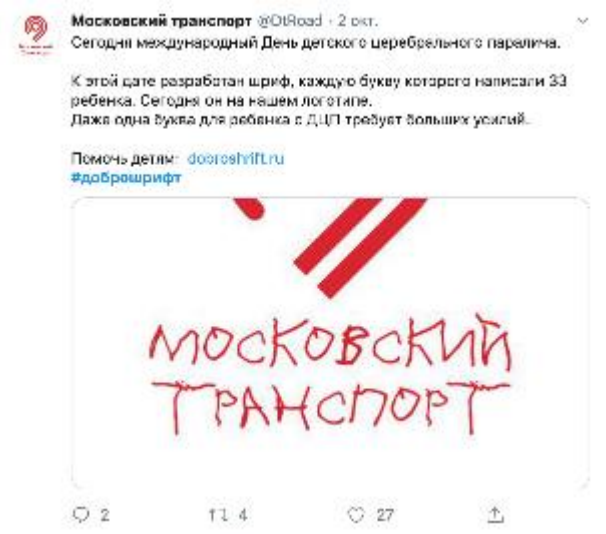
«ШРИФТ ЗА ШРИФТ»

СЕО компании выбирает подопечного фонда и пишет ему письмо поддержки или записывает видео. Компания выкладывает пост в социальные сети и тэгает конкурентов/партнёров для участия.

П р у б е ж , А н т о н . !



Вовлечь в проект партнёров компании, проинформировав их о вашем участии и пригласив присоединиться.



## SMM-флешмоб брендов «БУКВА ЗА БУКВОЙ»

В 2019 году проект Доброшрифт охватил более 400 брендов, в том числе и прямых конкурентов. В 2020 году мы хотим увеличить это количество. В социальных сетях бренды могут номинировать другие компании и бренды на продолжение цепочки.

АЛЬФА-БАНК

БИЛАЙН

ВТБ

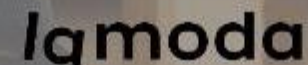
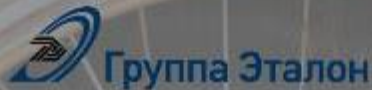
ГАЗПРОМ

ДИНАМО



Поддержать программы фонда для детей с ДЦП благотворительным пожертвованием.

Лидеры бизнеса, поддержавшие программы фонда благотворительными пожертвованиями в рамках проекта Доброшрифт в октябре 2019 г. Адресную помощь получили 85 детей с ДЦП по 4-м программам фонда.



The Power of Safety

## Совместный СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ с вашей компанией

Проект Доброшрифт вместил в себя массу вариантов различных интеграций бренда, но если вы хотели бы сделать что-то уникальное, команда проекта готова разработать для вас отдельную концепцию социального проекта под ваш бренд.



# КОНТАКТЫ

Анастасия  
Приказчикова

Генеральный директор

[deti@podarokangelu.com](mailto:deti@podarokangelu.com)

Михаил  
Гинзбург

Руководитель отдела по работе с  
партнёрами

[partners@podarokangelu.com](mailto:partners@podarokangelu.com)