

РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА МИКС РОССИЯ 2023

СОДЕРЖАНИЕ

[1. О КОНКУРСЕ](#)

[2. СТРУКТУРА КОНКУРСА](#)

[3. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА](#)

[4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА](#)

[5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ](#)

[6. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ](#)

[7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА](#)

[8. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА](#)

1. О КОНКУРСЕ

1.1. Конкурс МИКС Россия (далее – Конкурс) учрежден Ассоциацией развития интерактивной рекламы (АРИР) в 2015 году, при поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России ([АКАР](#)) и Ассоциации Маркетинговых услуг ([ПАМУ](#)).

1.2. Цели Конкурса.

- Определение лучших практик в области цифровых коммуникаций с целью развития индустрии интерактивной рекламы.
- Формирование бенчмарка на рынке интерактивной рекламы с целью повышения эффективности и конкурентоспособности проектов в области digital-коммуникаций.
- Формирование базы знаний, инсайтов и компетенций в сфере цифровых коммуникаций.

1.3. Рейтинг креативности АКАР.

Конкурс входит в состав фестивалей, которые учитываются при подсчете Рейтинга креативности АКАР в digital-сегменте. Конкурс занимает место в зеленой зоне с весом в 3 балла.

1.3.1. Порядок начисления баллов.

Коэффициенты начисления баллов за полученные награды:

3 место – 3 балла;

2 место – 5 баллов;

1 место – 9 баллов;

Гран-При (Best of Content) – 15 баллов

2. СТРУКТУРА КОНКУРСА

2.1. Конкурс представлен четырьмя группами категорий, которые подразделяются на категории и подкатегорий, раскрывающих все аспекты работы над проектами и кампаниями в digital.

2.2. Состав и подробное описание категорий Конкурса представлены на официальном сайте в разделе [«Категории»](#).

2.2.1. Группа категорий: MARKETING COMMUNICATIONS

Social Media

- Social Media Campaign
- Social Media Strategy
- Social Media Activations
- Messenger Advertising
- Social Media for Non-profit

Digital Media Campaigns

- Digital Media Campaign
- Media Strategy
- Brandformance Campaign
- Awareness Campaign
- New Media
- Retail Media
- Anti-crisis Campaign
- Black Swan Transformation

Cause Campaigns

- Social Responsibility
- Non-profit Campaign

2.2.2. Группа категорий: CRAFT

Web-Sites

- UX / UI
- Landing Page
- Web-site for Non-profit

Mobile Apps

- UX/UI Design
- Mobile App for Non-profit

Visual effects

- AR/VR
- Motion Graphics
- Any other

2.2.3. Группа категорий: CREATIVE USE

Creative tools

- Best Use of Viral Advertising
- Best Use of Digital Video Advertising
- Best Use of Digital Audio Advertising
- Best Use of Display Advertising
- Best Use of Gaming
- Best Use of Influencer marketing
- Best Collaboration
- Innovative Creative technology
- Best Use of Creative Tools for Non-profit

Content

- Best Use of Branded Content
- Best Use of Native Advertising
- Best Use of Content Partnership
- Best Use of Content for Non-profit

2.2.4. Группа категорий: TECHNOLOGIES

Tech Tools

- Best Use of Programmatic
- Best Use of Data
- Best Use of DOOH
- Best Use of O2O
- Best Use of Tech Tools for Non-profit

AdTech & MarTech

- AdTech Campaign
- Ecosystem creation
- AdTech Innovation
- AdTech Test&Learn Campaign
- AdTech Campaign for Non profit
- AdTech Localization

Startups & Venture

- Best Transaction of the Year
- Innovative Company of the year
- Startup of the year
- Man of the year
- Team of the Year

3. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проходит в четыре этапа:

Этап 1: Прием работ участников (7 июня – 30 ноября)

Этап 2: онлайн просмотр работ членами жюри на сайте Конкурса: определение лонг-листа работ

Этап 3: офлайн голосование жюри: определение шорт-листа работ, призеров, победителей и Гран-При Конкурса

Этап 4: Церемония награждения призеров и победителей Конкурса

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участниками Конкурса являются компании*, заполнившие заявки на участие на официальном сайте Конкурса и оплатившие сумму регистрационного взноса за участие в Конкурсе.

К участию в Конкурсе Оргкомитетом рекомендованы компании, имеющие экспертизу в следующих сферах деятельности:

- Веб-продакшен (разработка веб-сайтов, мобильных сайтов, мобильных приложений, UX/UI дизайн)
- Digital-маркетинг (разработка рекламных кампаний и стратегий на digital-платформах, в том числе использование технологий programmatic, DOOH, AR/VR, AI и др.)
- SMM
- Adtech и martech

*Организации всех форм собственности, учрежденные в соответствии с законодательством РФ; сотрудники компаний, коллективы, государственные служащие и индивидуальные предприниматели, осуществляющие коммерческую или хозяйственную деятельность на территории РФ.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Требования к работам.

5.1.1. Процесс подачи работы к участию в Конкурсе.

Участник Конкурса заполняет заявку в личном кабинете Участника на официальном сайте конкурса: <https://awards.mixxrussia.ru>

Участник оплачивает сумму регистрационного взноса для участия в Конкурсе.

5.1.2. Период реализации работ.

5.1.2.1. Работы, участвующие в Конкурсе, должны быть реализованы не ранее 1 апреля 2022 года. Период реализации может приходиться на текущий момент заполнения заявки. Все показатели и данные должны относиться непосредственно к данному периоду.

5.1.2.2. Для работ, заявленных в подкатегории Media Strategy и Social Media Strategy, допускается период реализации с 1 апреля 2021 года по текущий момент участия в конкурсе в 2023 году.

5.1.3. Материалы, необходимые для участия в Конкурсе:

- Заявка на участие на сайте Конкурса (текстовое описание работы). Все поля заявки должны быть заполнены.
- Медиафайлы/видеофайлы/презентационные материалы.

При заполнении заявки необходимо указывать полные и четкие ответы на вопросы заявки и описания работы. Заявленная информация должна быть максимально прозрачна и понятна членам жюри.

5.1.4. Участники конкурса гарантируют соблюдение авторских прав и легальное использование всех материалов.

5.1.5. Участники также гарантируют, что все проекты и работы, заявленные к участию в конкурсе, реализованы.

5.1.6. Количество работ, подаваемых на Конкурс Участником, не ограничено.

5.1.7. Работа может быть подана в неограниченное количество категорий и подкатегорий Конкурса.

5.1.8. Описание работы должно быть адаптировано под каждую отдельную категорию и подкатеорию.

5.1.9. Сроки подачи документов определяются Оргкомитетом Конкурса.

5.2. Правило конфиденциальности.

5.2.1. При заполнении заявки необходимо соблюдать следующее правило конфиденциальности конкурсных работ: члены жюри не должны знать, какое агентство реализовало оцениваемую работу. В связи с этим, в файлах, ссылках и текстах работ не допускается размещение логотипов, названий и других материалов, способствующих идентификации агентства.

5.2.2. Нарушение правила конфиденциальности может повлечь за собой снижение баллов и дисквалификацию работы.

5.3. Регистрационный взнос.

Подача работ к участию в Конкурсе производится с оплатой регистрационного взноса.

5.3.1. Сумма регистрационного взноса, а также программа скидок и наценок утверждаются Оргкомитетом Конкурса ежегодно и публикуются на официальном сайте Конкурса: <https://awards.mixrussia.ru/price/>

5.3.2. Регистрационный взнос должен быть уплачен до окончания периода срока приема работ.

5.3.3. Сумма регистрационного взноса в 2023 году зависит от периодов подачи работ на Конкурс:

- Ранний период приема работ: 25000 рублей (НДС не облагается).
- Основной период приема: 30000 рублей (НДС не облагается).
- Поздний период приема: 35000 рублей (НДС не облагается).

5.3.4. Программа скидок.

Все скидки суммируются.

5.3.4.1. Для членов АРИР, АКАР, РАМУ действует скидка 3 % в течение всего периода подачи работ.

5.3.4.2. При подаче от 3 работ действует скидка 5%, от 5 работ действует скидка 7% в течение всего периода подачи работ. При подаче от 10 работ действует скидка 10% в течение всего периода подачи работ.

5.3.4.3. Для региональных участников, подающих работы на конкурс впервые в 2023 году, действует скидка 30% в течение всего периода подачи работ.

5.4. Заявка на участие в Конкурсе может быть отклонена Оргкомитетом Конкурса до начала голосования в случае, если:

- Данные Участника заполнены не полностью
- Заявка на участие заполнена не полностью
- Заявка на участие заполнена некорректно
- Регистрационный взнос не уплачен в соответствии с п. 5.3.2

5.5. Оргкомитет Премии вправе потребовать доработать заявку, если она не соответствует пунктам, указанным в пп. 5.1.3 и 5.4.

6. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Организационный комитет Конкурса

6.1.1. Организационный комитет Конкурса (далее — Оргкомитет) является исполнительным органом.

6.1.2. Оргкомитет формируется для осуществления организационного и финансового обеспечения деятельности по подготовке и проведению голосования жюри Конкурса, юридического и информационного сопровождения Конкурса, а также организации и проведения церемонии награждения призеров и победителей Конкурса.

6.1.3. Полномочия Оргкомитета:

- Информационная, консультационная и финансовая работа с участниками;
- Организационное и материально-техническое обеспечение деятельности жюри конкурса;
- Информационное сопровождение конкурса;
- Ведение делопроизводства;
- Общее руководство и организация награждения победителей конкурса, решение организационных, технических вопросов, связанных с проведением церемонии награждения призеров и победителей конкурса.

6.2. Жюри Конкурса

Работы, поданные к участию в Конкурсе, оцениваются профессиональным жюри, в состав которого входят специалисты российской digital-отрасли и лидеры рекламной индустрии.

6.2.1. На конкурсе представлено 4 состава жюри в соответствии с группами категорий Конкурса, каждый из которых возглавляет председатель.

6.2.2. Члены жюри принимают решения по определению шорт-листа, призеров, победителей и Гран-При Конкурса. При возникновении спорных случаев при оценке работ решающий голос остается за председателем состава жюри.

6.2.3. Все составы жюри возглавляет Президент жюри. За Президентом жюри остается право решающего голоса в спорных случаях при оценке работ.

6.2.4. Президент жюри и состав жюри МИКС Россия утверждается ежегодно.

6.3. Формирование состава жюри Конкурса.

1. Президентом жюри Конкурса назначается действующий президент АРИР.
2. Формирование составов жюри Конкурса.
3. Составы жюри Конкурса ежегодно обновляются и формируются Оргкомитетом.
4. К участию в жюри Конкурса приглашаются лидеры рейтингов креативности и эффективности по версии АКАР.
5. Профильные комитеты АРИР и АКАР вправе рекомендовать Оргкомитету кандидатуры к включению в состав жюри*
6. Президент жюри вправе рекомендовать Оргкомитету кандидатуры к включению в состав жюри
7. Региональные представительства АКАР-УФО и АКАР-СЗФО вправе предлагать кандидатуры к включению в состав жюри

В состав профильных комитетов АРИР входят:

- Индустриальный Комитет по Big Data & Programmatic
- Комитет по Digital Video Advertising
- Комитет по Digital Audio Advertising
- Комитет по Digital-Out-of-Home (DOOH)
- Комитет по E-commerce
- Комитет по Influencer marketing
- Комитет по Mobile Advertising
- Комитет по Native Advertising
- Комитет по Online Branding
- Комитет по Performance Marketing и смежным рынкам
- Комитет по Advanced TV
- Комитет по Gaming & Digital Entertainment Ads

В состав профильных комитетов АКАР входят:

- Комитет Digital-агентств
- Комитет по рекламе в печатных СМИ
- Комитет медиаагентств
- Комитет креативных агентств
- Комитет AdTech

9. Критерии для включения кандидатов в состав жюри:

- Уровень кандидатов должен быть не ниже руководителя направления/директора подразделения, напрямую связанного с работой в digital-сегменте.
- Направления деятельности кандидатов жюри:
- Рекламные группы и независимые рекламные агентства, имеющие экспертизу в digital-сегменте;
- Рекламодатели;
- Медиаплощадки и Селлеры;
- Технологические компании и Измерители;
- Веб и продакшен- студии и другие компании с экспертизой работы в digital-рекламе.

10. Утверждение составов жюри.

11. Председатели групп категорий имеют возможность рекомендовать в свой состав жюри трех представителей digital-индустрии со стороны агентства, рекламодателя, медиа/продакшена.

12. Состав жюри и кандидатуры председателей предлагаются Оргкомитетом Конкурса и утверждаются Президентом жюри.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

7.1. Порядок присуждения наград.

7.1.1. Решение о распределении призовых мест Конкурса определяется большинством голосов состава жюри во время проведения офлайн-голосования.

7.1.2. Для определения призовых мест конкурса Оргкомитетом, при участии и согласовании рабочих групп, выделены критерии оценивания, индивидуальные для каждой группы категорий и подкатегорий. Актуальные критерии представлены на официальном сайте в разделе «Категории»

7.1.2. В каждой категории и подкатегории Конкурса составы жюри определяют шорт-листы, призовые и первые места.

7.1.3. Жюри сохраняет за собой право присудить несколько первых, вторых и третьих мест в каждой категории и подкатегории, а также не присуждать призовые места, если конкурсные работы не соответствуют критериям оценки и условиям Конкурса.

7.1.4. Председатель жюри в каждой из групп категорий предлагает оценить работы, достойные войти в шорт-лист Конкурса.

Затем из числа работ, вошедших в шорт-лист, определяются работы, заслуживающие занять по крайней мере третьи места Конкурса.

Из числа работ, занявших третьи места Конкурса, определяются работы, заслуживающие занять по крайней мере вторые места Конкурса.

Затем из числа работ, занявших вторые места Конкурса, определяются работы, заслуживающие занять по крайней мере первые места Конкурса.

7.1.5. Жюри сохраняет за собой право присудить один Гран-При (Best of Content) в каждой группе категорий, а также не присуждать приз, если конкурсные работы не соответствуют уровню Гран-При.

7.1.6. В случае паритета голосов решающий голос остается за председателем жюри и Президентом жюри Конкурса.

7.1.7. Члены жюри имеют право запросить документальное подтверждение реализации проекта во время проведения офлайн голосования.

7.1.8. Член жюри не участвует в дискуссии и не оценивает свои работы, либо работы, поданные агентством/группой агентств/компанией, которую он представляет.

7.2. Члены жюри обязываются соблюдать правила конфиденциальности.

7.2.1. Члены жюри не должны распространять информацию и данные, указанные в заявках работ.

7.2.2. Члены жюри обязываются не разглашать результаты голосования до их официального объявления Оргкомитетом Конкурса.

7.2.3. Председатели жюри и Президент жюри подписывают соглашение о неразглашении результатов голосования до их официального объявления Оргкомитетом Конкурса.

7.3. Условия дисквалификации работы

Члены жюри могут принять решение о дисквалификации работы в случае, если заявка не удовлетворяет следующим требованиям:

- Работа реализована ранее апреля 2022 года

(Исключение составляют подкатегории Media Strategy и Social Media Strategy, при подаче в которые работа должна быть реализована не ранее апреля 2021 года);

- В работе указано название/логотип агентства, реализовавшего работу;
- Данные заявки заполнены не полностью;
- Заявка заполнена некорректно;
- В заявке указаны недостоверные данные;
- Заявка на конкурс не согласована с клиентом / рекламодателем.

7.4. Награждение призеров и победителей Конкурса

7.4.1. Результаты Конкурса, а именно призеры и победители Конкурса, объявляются во время проведения церемонии награждения Конкурса.

7.4.2. Победители Конкурса, а именно участники, занявшие первые места, получают дипломы и награды Конкурса во время проведения церемонии награждения.

7.4.3. Призеры Конкурса, а именно участники, занявшие вторые и третьи места, получают дипломы призеров Конкурса. Дипломы передаются Оргкомитетом после проведения церемонии награждения.

7.4.4. Оргкомитет вправе вручать ценные призы от партнеров Конкурса.

8. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

8.1. Оргкомитет объявляет о проведении Конкурса путем размещения информации на официальном сайте Конкурса (<https://mixxrussia.ru/>), а также путем публикации в средствах массовой информации и на официальной странице в социальных сетях Конкурса (<https://t.me/mixxrussiadigital>).

8.2. В объявлении о проведении Конкурса указываются:

- Категории и подкатегории
- Условия подачи работ и требования к работам
- Сроки подачи работ
- Члены жюри Конкурса
- Дата объявления результатов Конкурса
- Дата проведения церемонии награждения призеров и победителей Конкурса

8.3. Вся информация о порядке проведения Конкурса, членах жюри, партнерах, периодах и сроках подачи работ, результатах голосования размещаются на официальном сайте Конкурса и официальной странице в социальных сетях. Фото- и видеоотчеты с церемонии награждения призеров и победителей Конкурса размещаются на официальной странице в социальных сетях.

8.4. Оргкомитет привлекает информационных партнеров из числа деловых средств массовой информации, которые освещают основные этапы Конкурса.

8.4.1. По итогам проведения офлайн голосования членов жюри Конкурса на официальном сайте публикуются шорт-листы Конкурса.

8.4.2. По итогам церемонии награждения Конкурса на официальном сайте публикуется полный список призеров и победителей Конкурса.

Президент АРИР

Омельницкий Б.А.

Генеральный директор АРИР

Смоляков В.В.