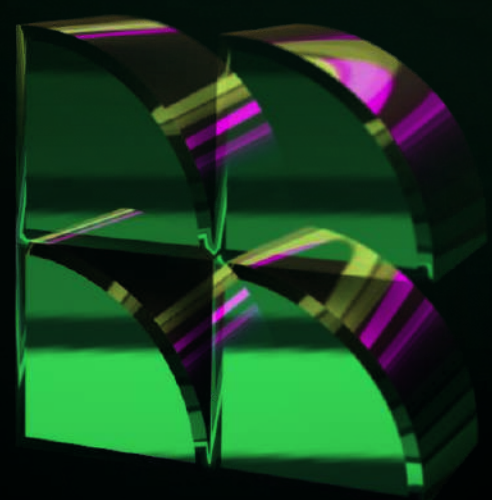




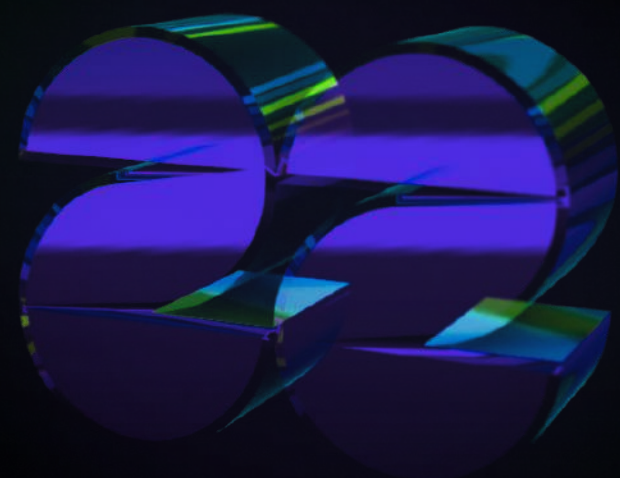
Решения в области цифровой трансформации продуктов и услуг

Провайдер цифровых сервисов и трансформации со специализацией на отраслях:



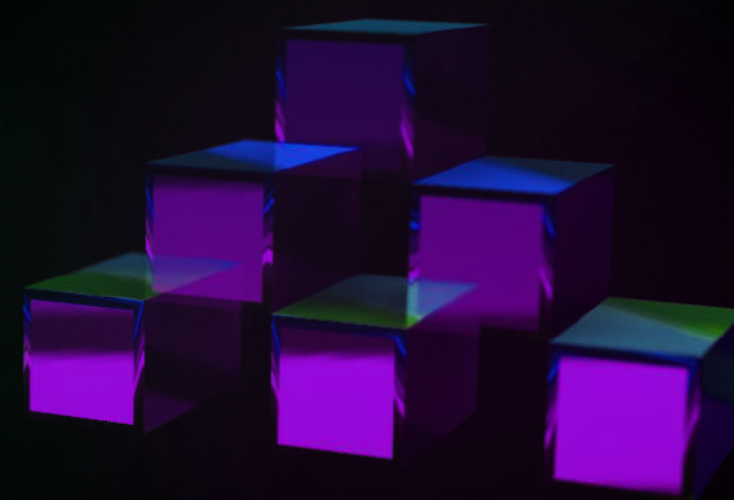
e-commerce

Интернет-магазины
с интеграцией внешних
сервисов



финансы

Личные кабинеты финансовых
сервисов, UX/UI для цифровых
банков



госвеб

Конструкторы сайтов госсектора,
проекты по цифровой
трансформации бизнеса



fmcg

Сайты и мобильные
приложения, инструменты
для промо-акций

Услуги

Мобильная разработка сервисов и приложений

- Нативные и кроссплатформенные приложения для iOS и Android
- Интеграция с веб-сервисами

Веб-разработка и проектирование

- Интернет-магазины
- Сайты и лендинги
- Сложные интегрированные проекты

Другие услуги и it-продукты

- Аналитика и исследования
- Team as a Service
- Чат-боты и другие инструменты для бизнеса

Техническая поддержка проектов

- Поддержка проектов по SLA
- Услуги аудита и мониторинга
- Quality Assurance

Готовые продукты



Чековая акция под ключ

Комплексное предложение для проведения промо-акций с быстрым автоматизированным распознаванием чеков



СМЭВ для финансовых клиентов

Единая интеграционная платформа для оптимизации затрат банка и обеспечения дополнительного дохода



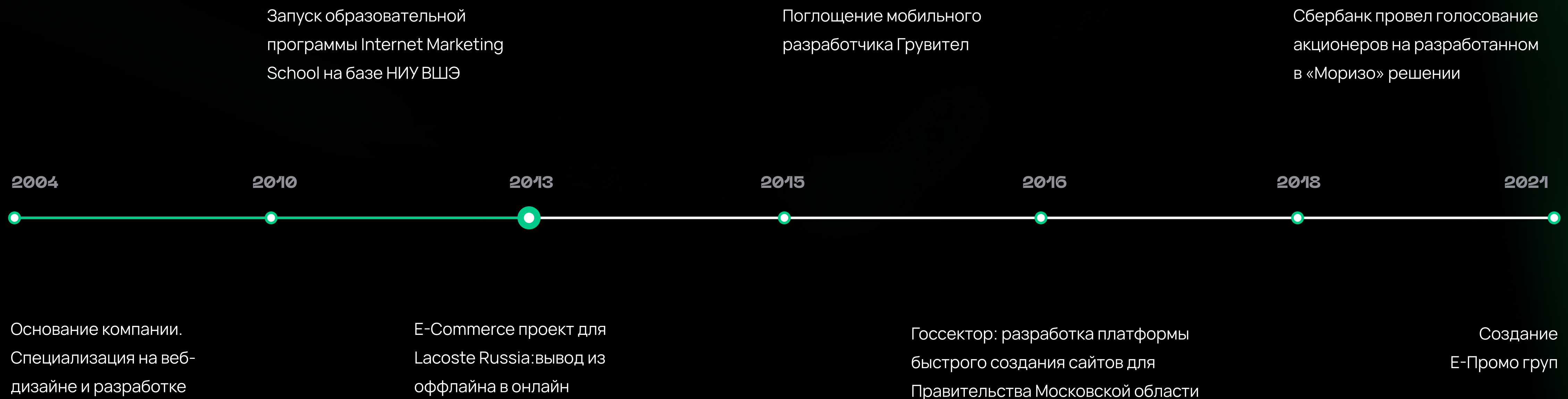
Конструктор государственных сайтов

Интуитивно понятная и удобная в использовании CMS для сайтов гос. сектора, которая позволяет быстро развернуть сайт, используя готовый шаблон

История

С 2004 года компания прошла путь от веб-студии до разработчика цифровых сервисов федерального масштаба

В 2021 произошло создание E-Промо групп



Клиенты

20 лет опыта работы с федеральными и международными клиентами,
среди которых



Достижения

3
офиса

в Москве, Нижнем Новгороде
и Санкт-Петербурге

250+
проектов

реализовано за время
существования компании

40
сертификатов

подтверждают
квалификацию
сотрудников
компании

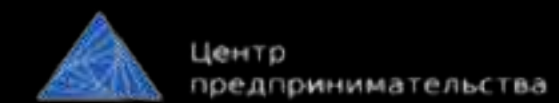
ТОП-10
веб-интеграторов

по данным статистики по
обороту и выручке, а так
же средней численности
сотрудников

15+
наград

получено на отраслевых
премиях

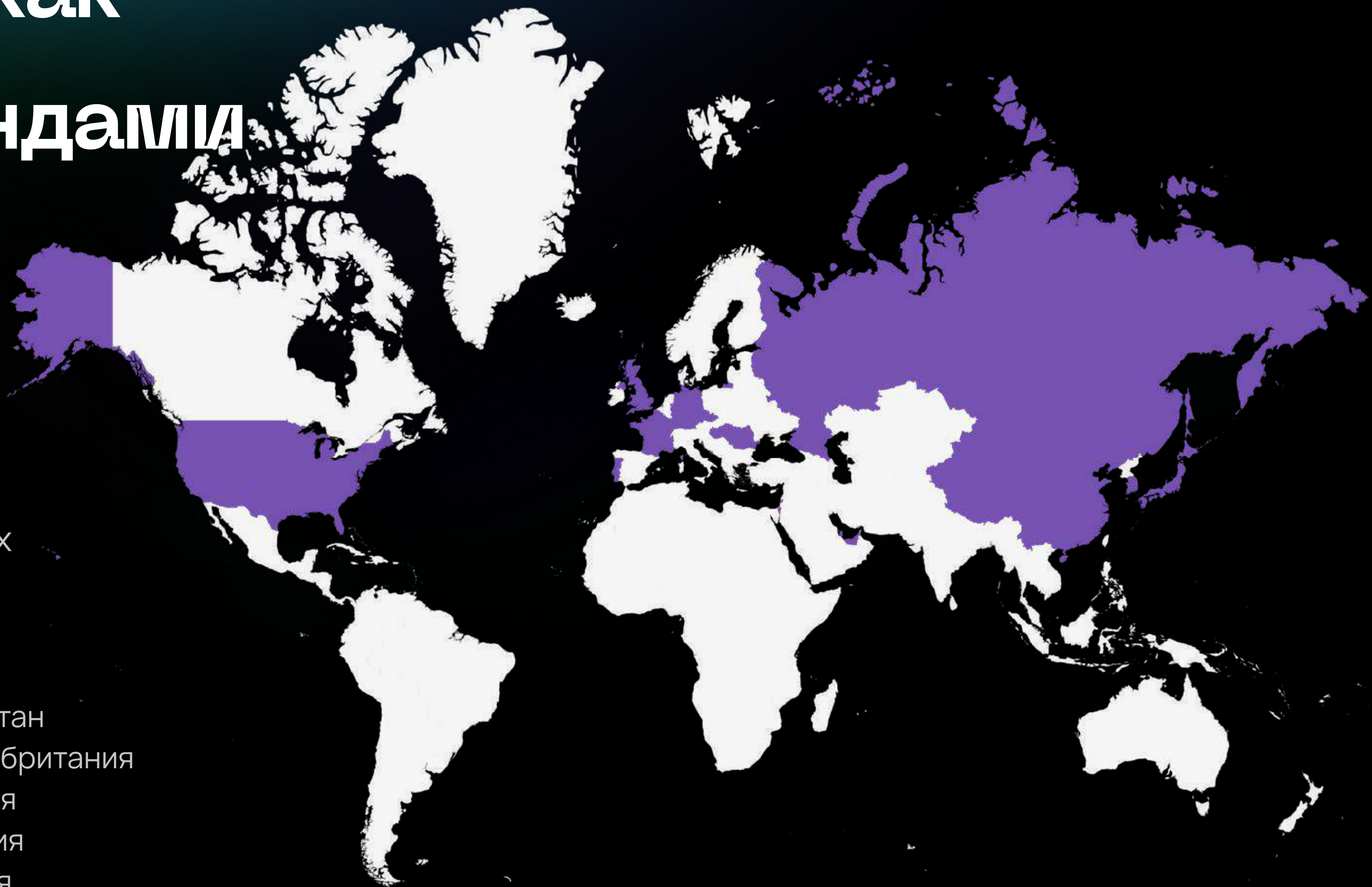
Спикеры на:



Мы понимаем, как работать с брендами разных культур и стран

Опыт работы на территории 20+ стран
и на 18+ языках дает нашим клиентам
уверенность в качественных результатах
сотрудничества с нами

- США
- Чехия
- ОАЭ
- Германия
- Франция
- Китай
- Южная Корея
- Япония
- Португалия
- Швеция
- Россия и СНГ
- Израиль
- Казахстан
- Великобритания
- Венгрия
- Румыния
- Швеция
- Катар

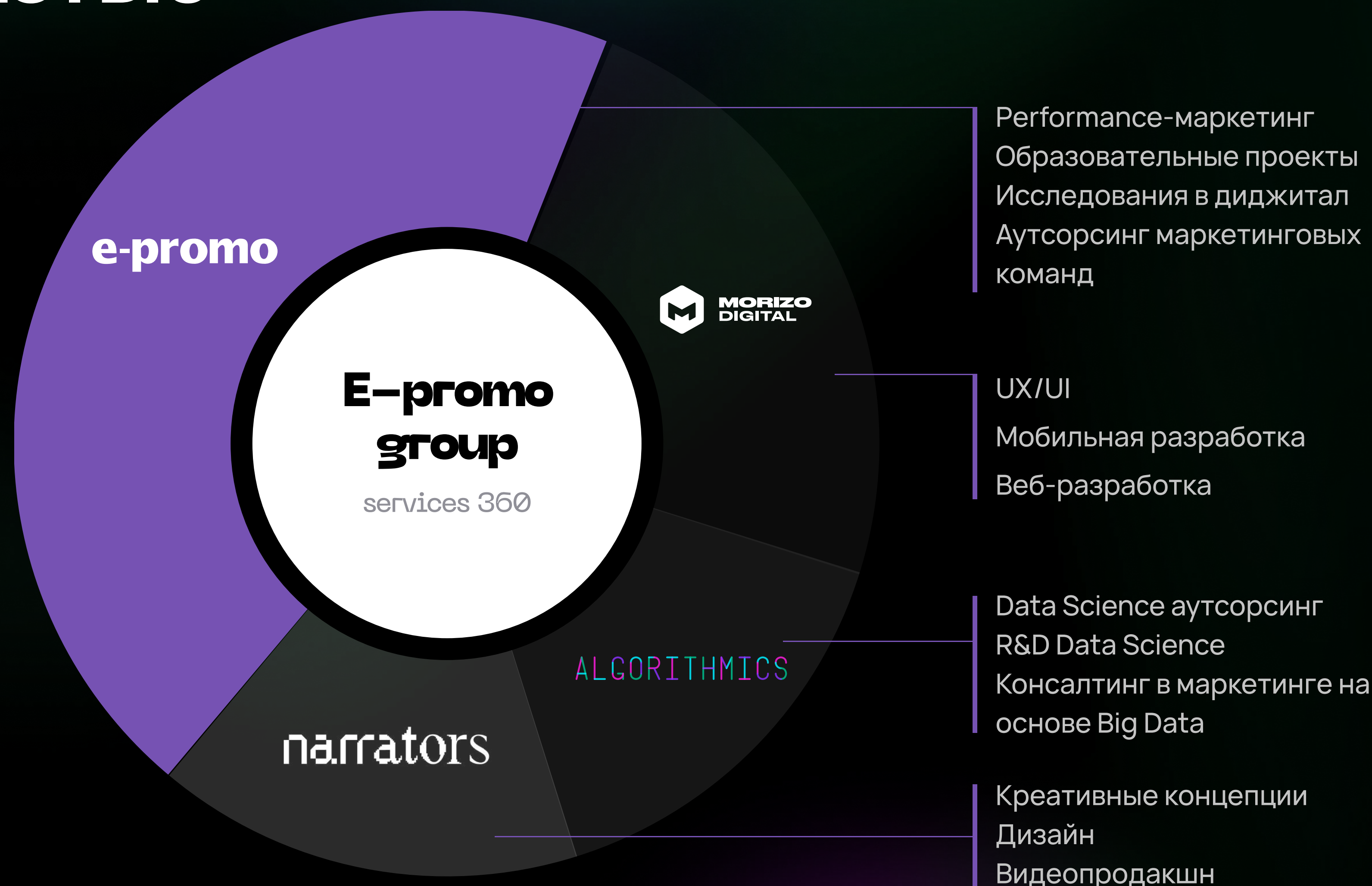


Мы являемся частью E-Promo Group

Мы - группа компаний,
оказывающих комплекс услуг на
стыке диджитал, IT, маркетинга и
рекламы, анализа данных и
креатива.

Наше стратегическое партнерство
позволяет предоставлять клиентам
набор уникальных конвергентных
услуг через одно окно.

* Доля компании на диаграмме не соответствует доле ее выручки
в группе компаний.



Руководство компании



Денис Царев

Генеральный директор

17 лет в отрасли IT/Digital,
Опыт работы с крупными
международными клиентами
на западных рынках



Андрей Свинцов

Исполнительный директор

17 лет в отрасли IT/Digital в
роли технического лидера /
СТО. Участвовал в реализации
400+ проектов.



Антон Черноталов

Директор по развитию

14 лет в отрасли IT /Digital.
Член общественного совета
при Министерстве ИТ и связи
Нижегородской области.

Руководители направлений



**Вера
Кряжова**

Директор по аутсорс
разработке

10+ лет опыта в digital,
75+ успешно сданных
проектов



**Григорий
тумаков**

Технический
директор

15+ лет опыта в
разработке сайтов и
сложных интеграционных
систем



**Яна
Шигонцева**

HR
Директор

10+ лет опыта в HR, в том
числе на стороне крупных
IT компаний



**Дмитрий
Пауров**

Руководитель
отдела frontend
разработки

10+ лет опыта
в разработке веб-
проектов



**Антон
Ларин**

Арт-Директор

20 лет опыта работы.
500+ реализованных
интерфейсов интернет-
проектов

Портфолио

**Свяжитесь с нами и мы предоставим вам
более широкое портфолио в зависимости
от вашего запроса.**

info@mogizo.ru
+7 (495) 646-04-25

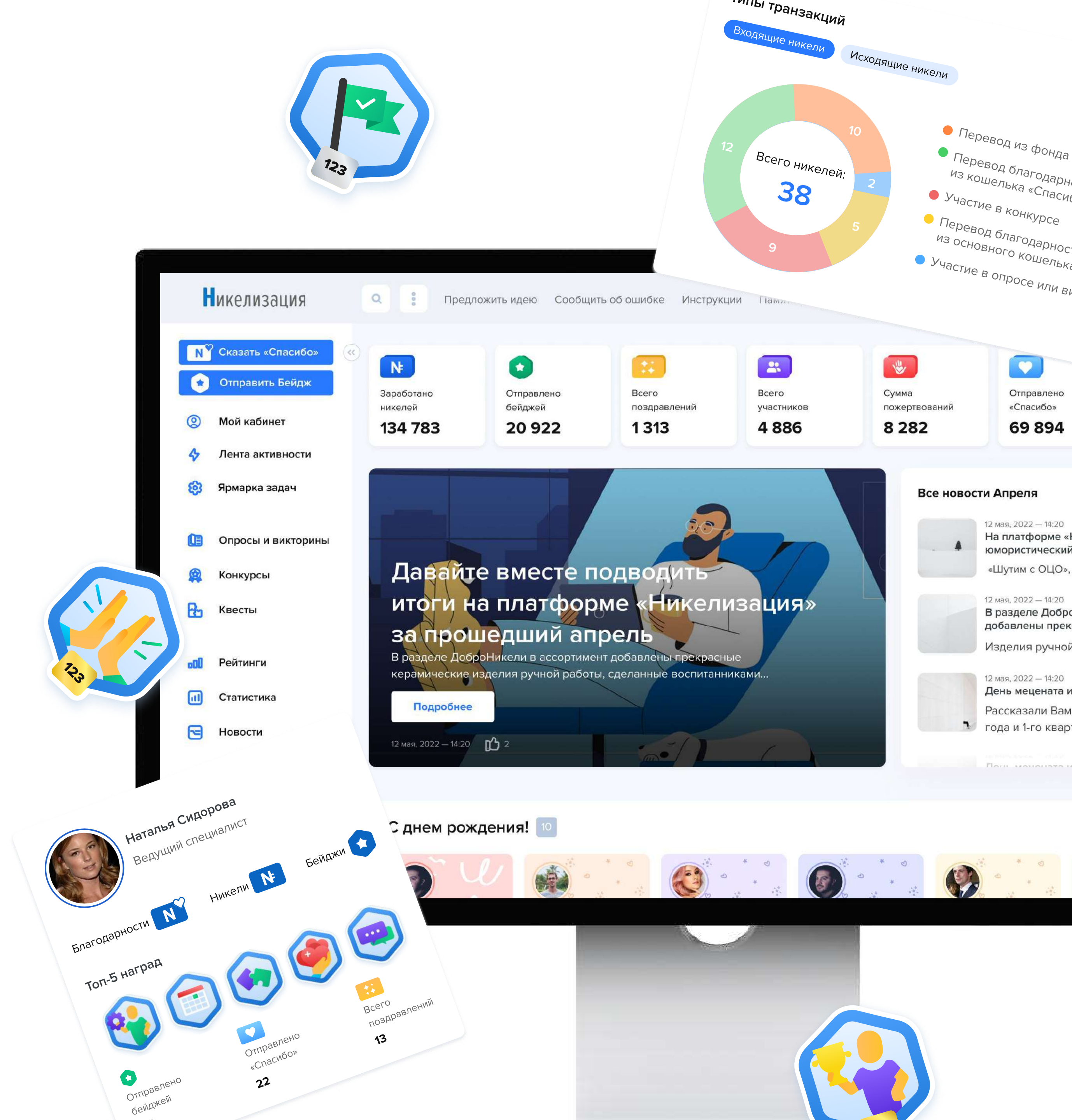
Редизайн платформы Никелизация для НОРНИКЕЛЯ

Проектирование / UX/UI / Front-end Разработка

«Никелизация» — внутренняя платформа с элементами геймификации для взаимодействия сотрудников компании «Норникель» между собой и важная часть рабочего и вне рабочего процессов, помогающая сотрудникам адаптироваться в компании, чувствовать себя частью коллектива, а так же принимать участие в мероприятиях и различных активностях в рамках платформы.

В рамках проекта мы осуществили:

- Анализ потребностей целевой аудитории платформы (возраст 20-60 лет)
- Создание удобной платформы для сотрудников, отвечающих современным тенденциям UX/UI
- Разработка наборов баннеров/иконок
- Формирование целостной UI-системы для дальнейшего использования ее внутри компании



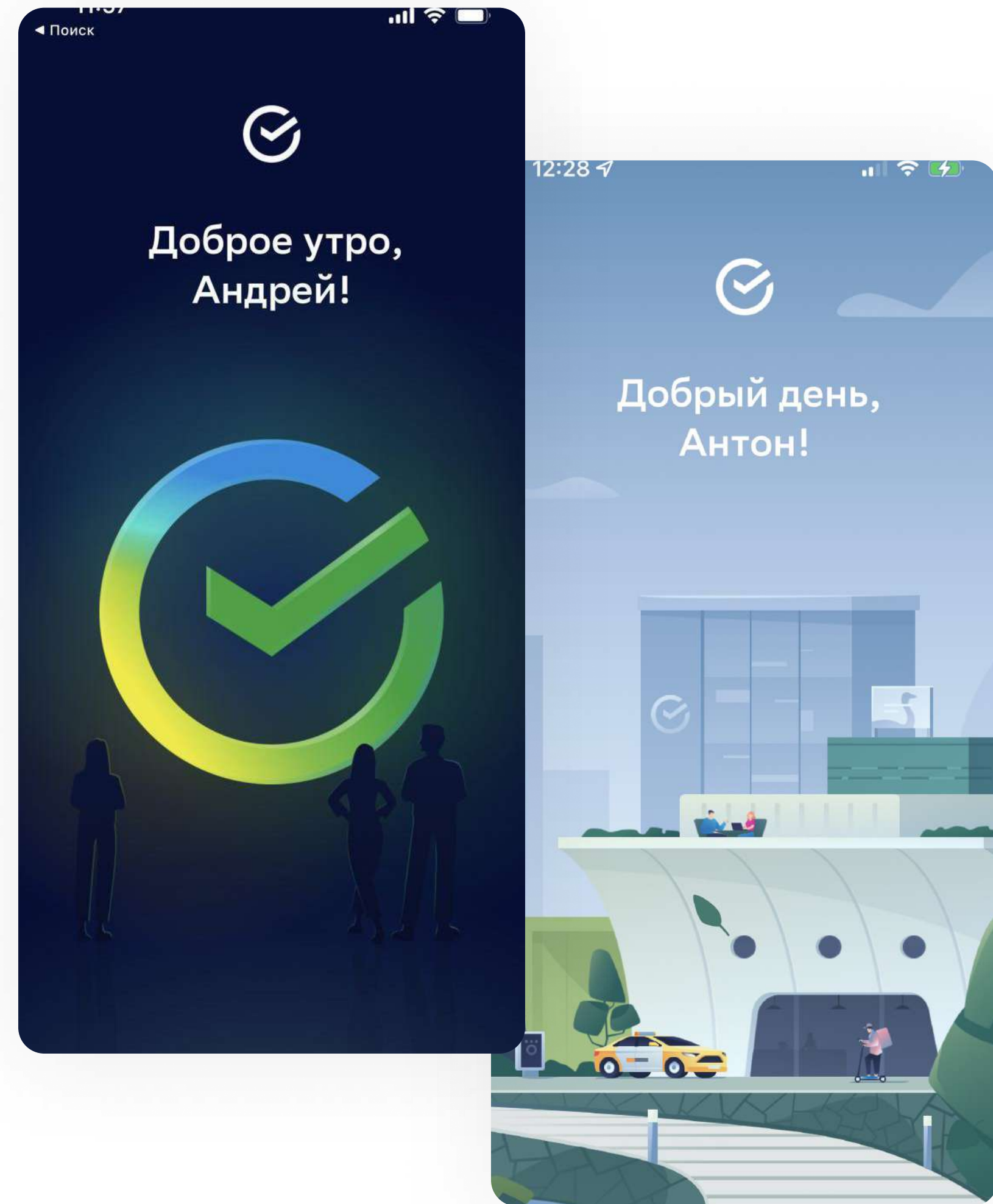
Приложение для «СБЕРБАНК ОНЛАЙН»

Разработка частей приложения СБОЛ по платежам (трайб «Платежи и переводы»), «безопасная сделка», а так же секции авторизации, электронной очереди и записи в офис.

Интеграция с сервисами «диалоги» и частью личного кабинета акционера для участия в ежегодном голосовании.

Особенности реализации:

- разработка API с клиентом;
- динамическая разработка через тестирование;
- работа с кодом от 2011 года;
- полностью нативное приложение



Портал «Помощник путешественника» для МТС

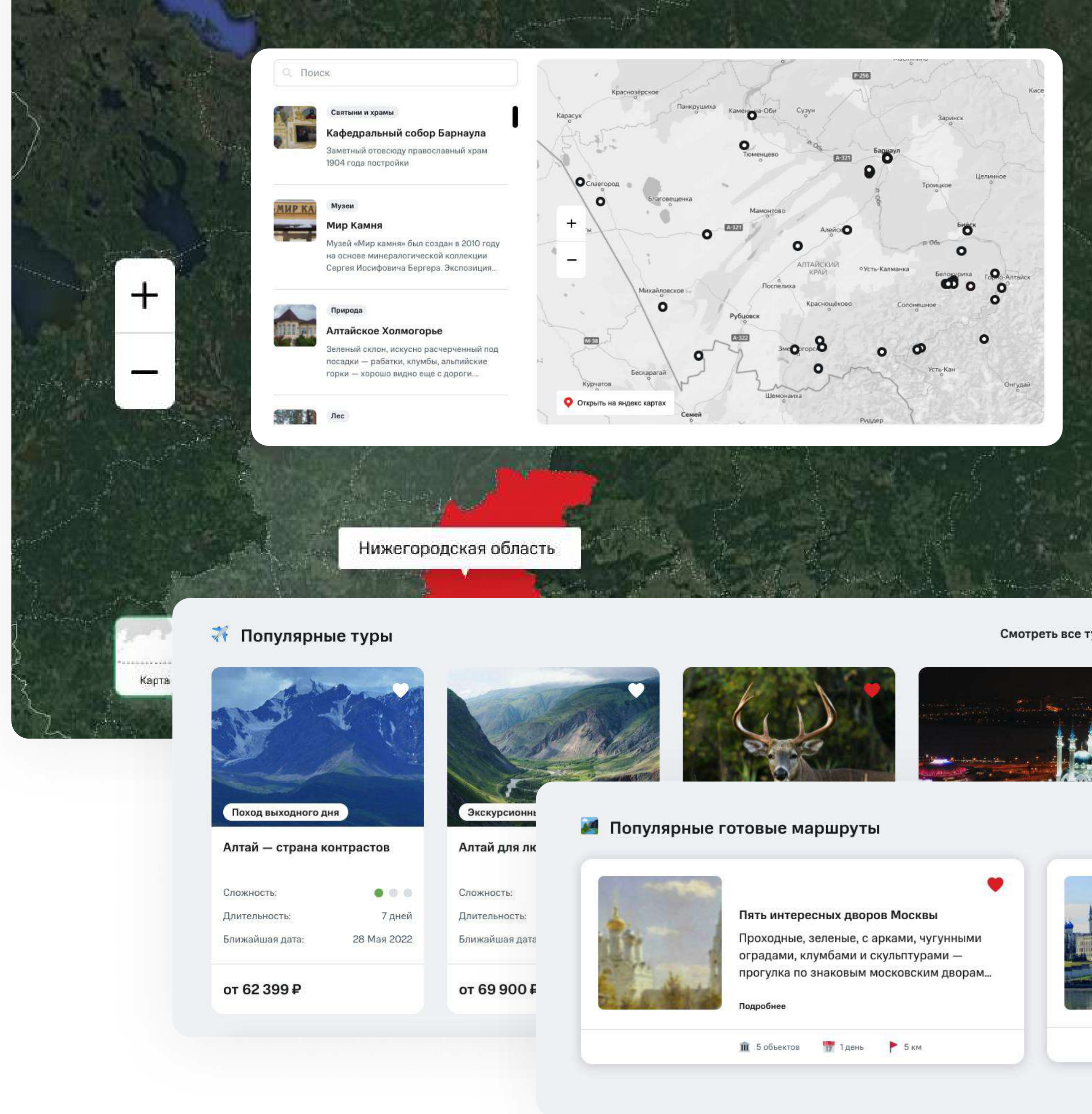
Проектирование / UX/UI / Разработка / Интеграция

Перед нами стояла задача заинтересовать пользователей многообразием возможностей для путешествий по стране и конвертировать этот интерес в заявки на туры от операторов в 10 пилотных регионах

Нами был разработан портал о путешествиях, охватывающий 3 базовых сценария:

- Изучение информации о регионе и достопримечательностях
- Получение информации о самостоятельных маршрутах в регионе
- Приобретение тура от оператора

Проект являлся частью единой инфраструктуры МТС, включая систему авторизации.



Кабинет акционера для СБЕРБАНКА

Проектирование / UX/UI / Разработка / Интеграция /
Развитие / Поддержка по SLA

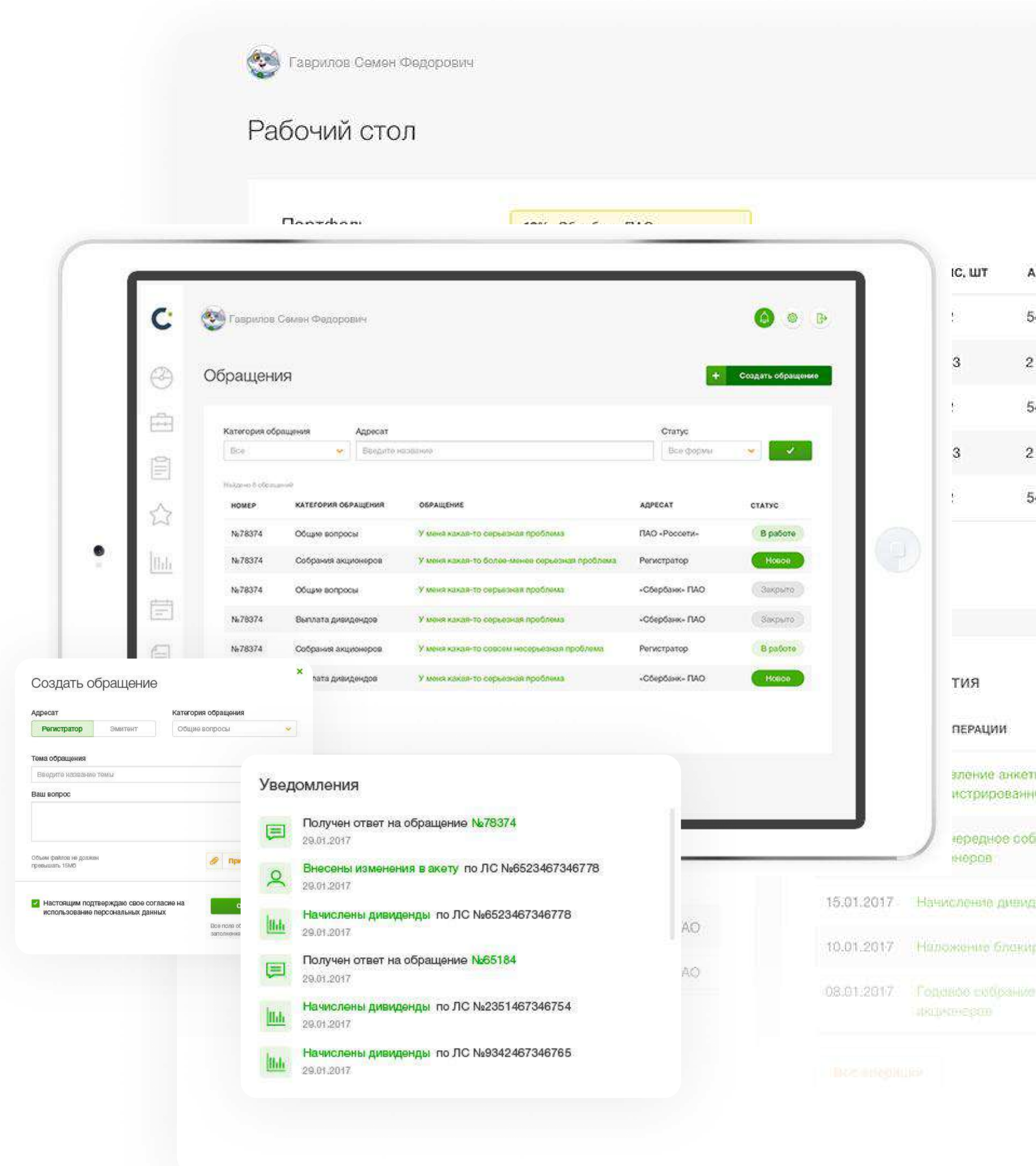
Функционал:

- Личный кабинет держателя акций,
- Проведение голосований акционеров онлайн,
- Системы уведомления акционеров о собраниях, голосованиях и начислении дивидендов,
- Информация о портфеле ценных бумаг,
- Общение с акционерным обществом.

Период разработки до запуска: 12 месяцев

12 внешних интеграций, включая интеграцию с СББОЛ.

В 2018 году Сбербанк и Россети провели собрания акционеров на данной системе.





Новые ГОСУСЛУГИ

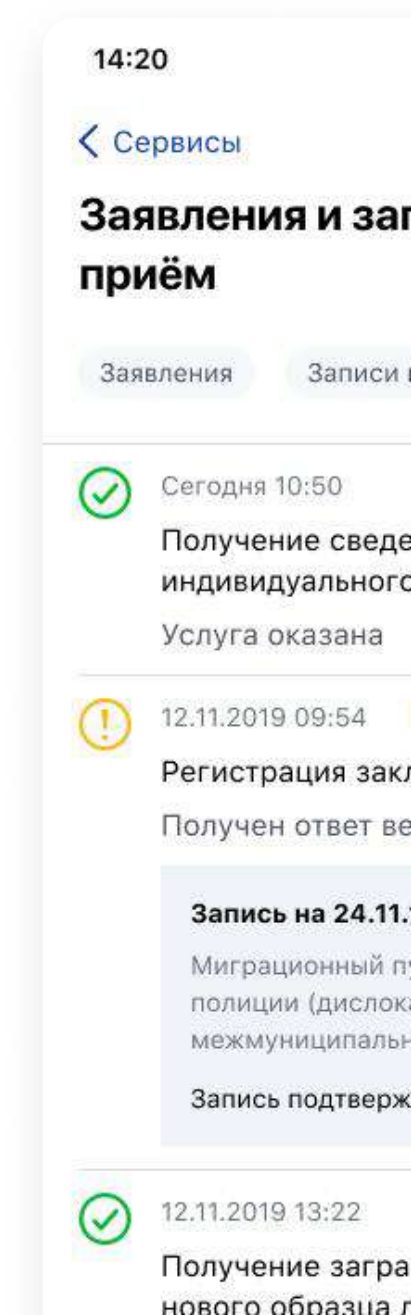
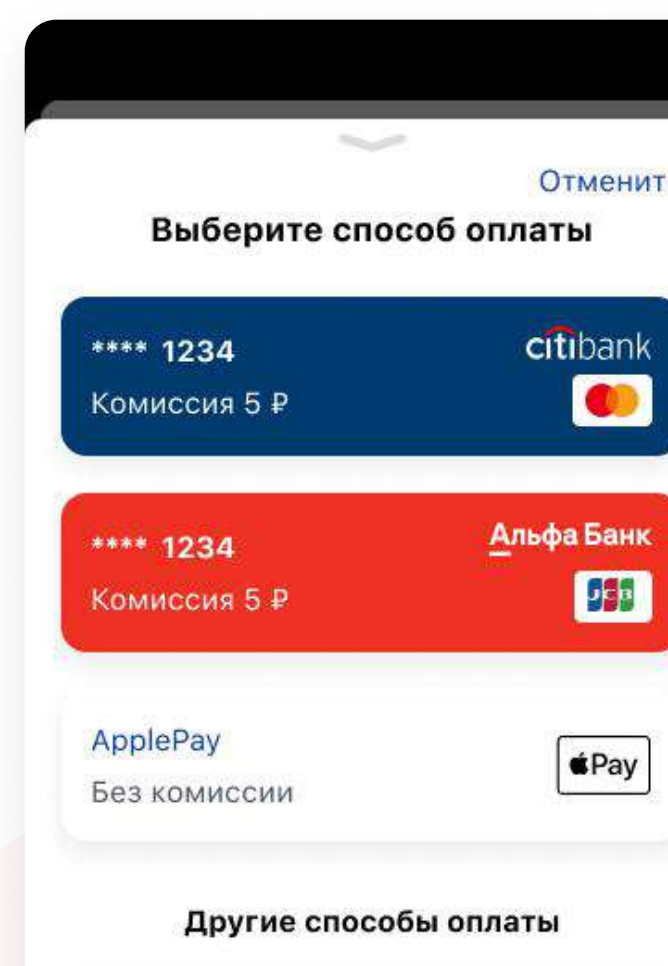
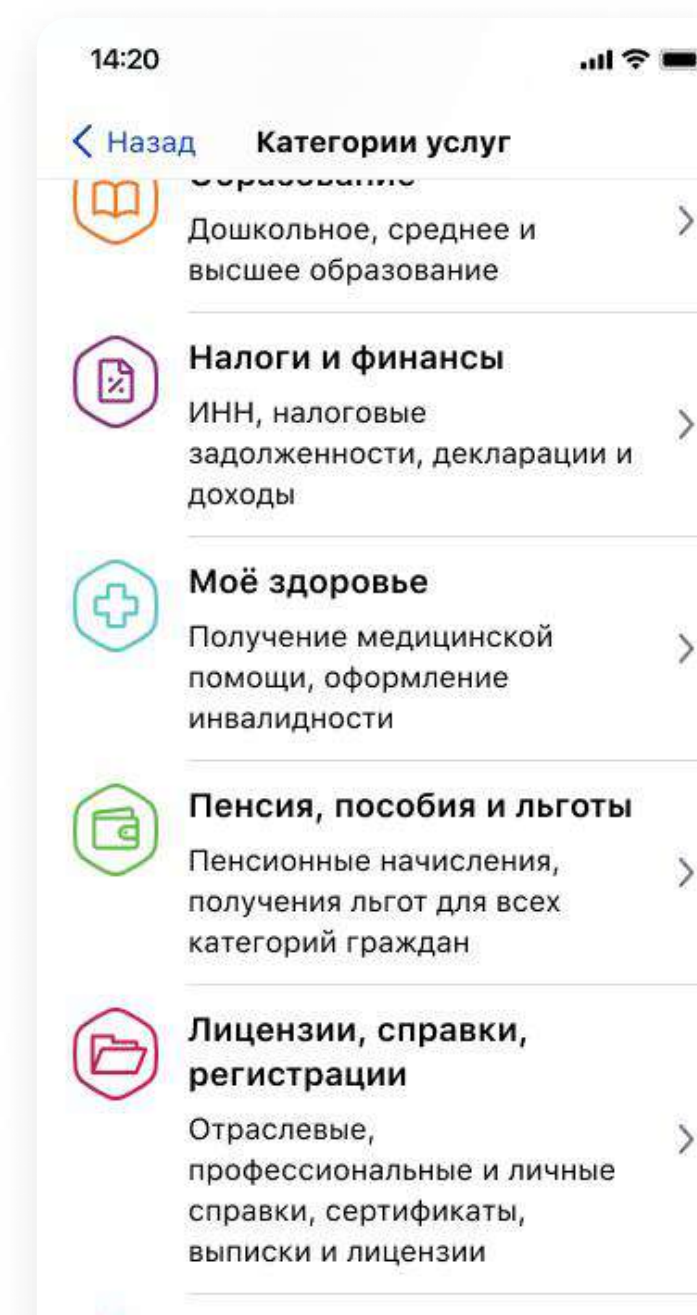
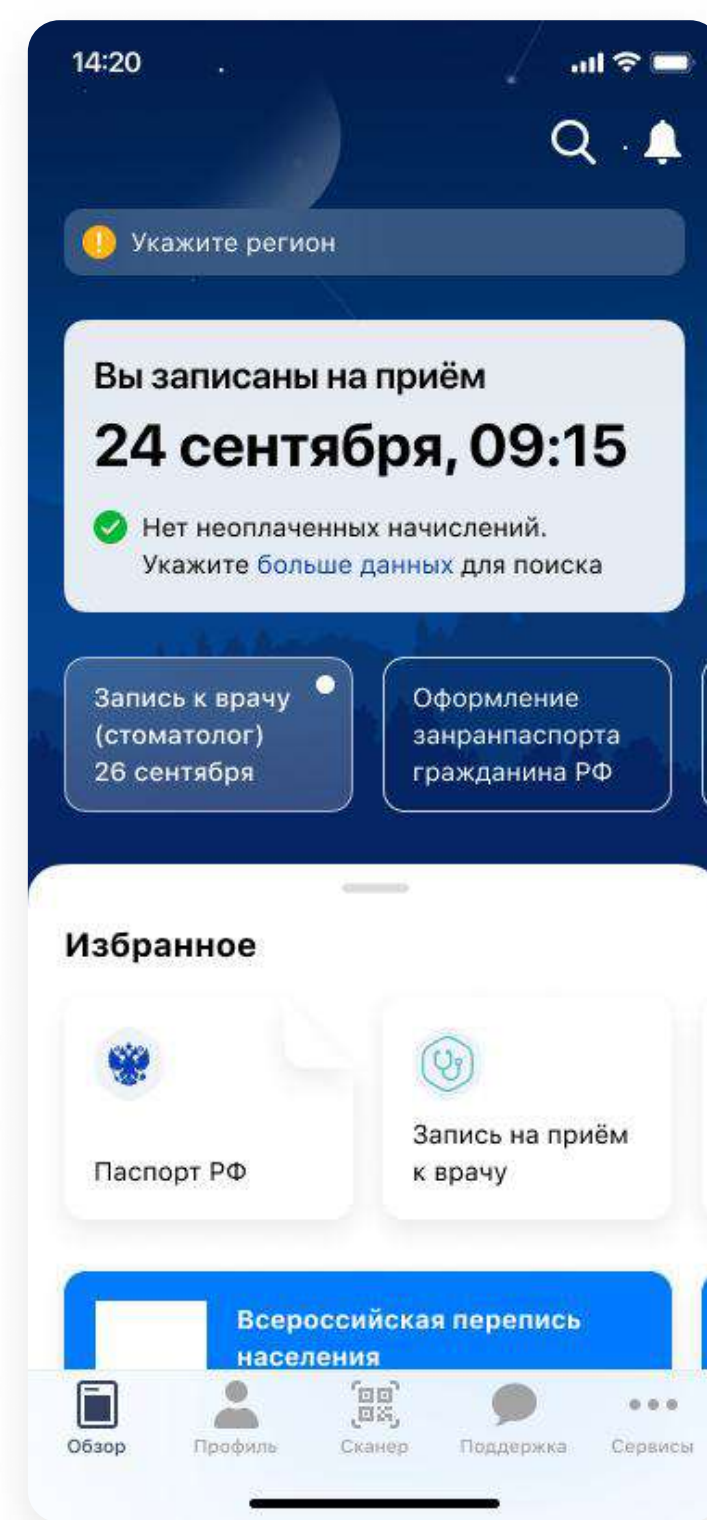
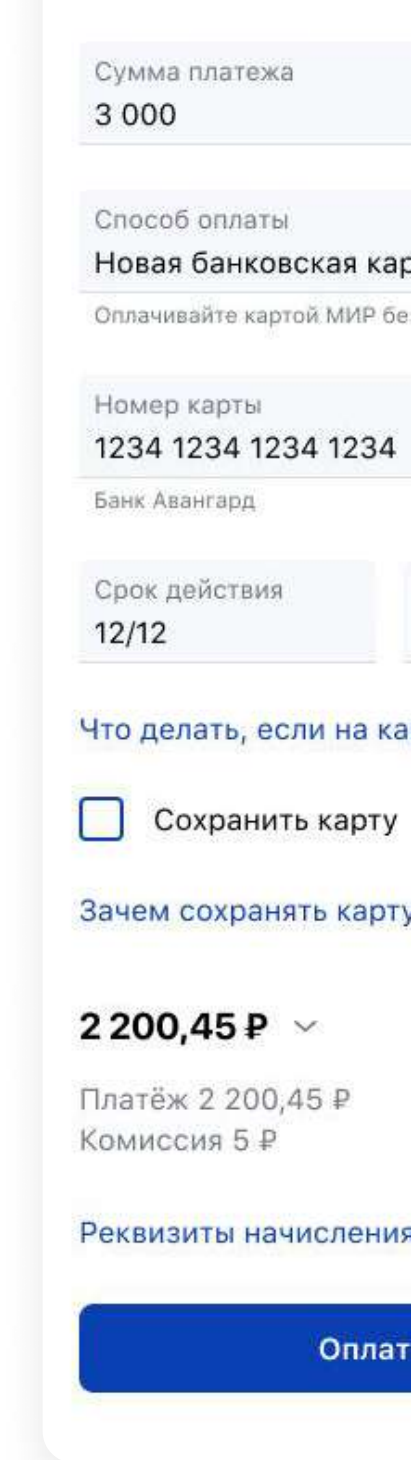
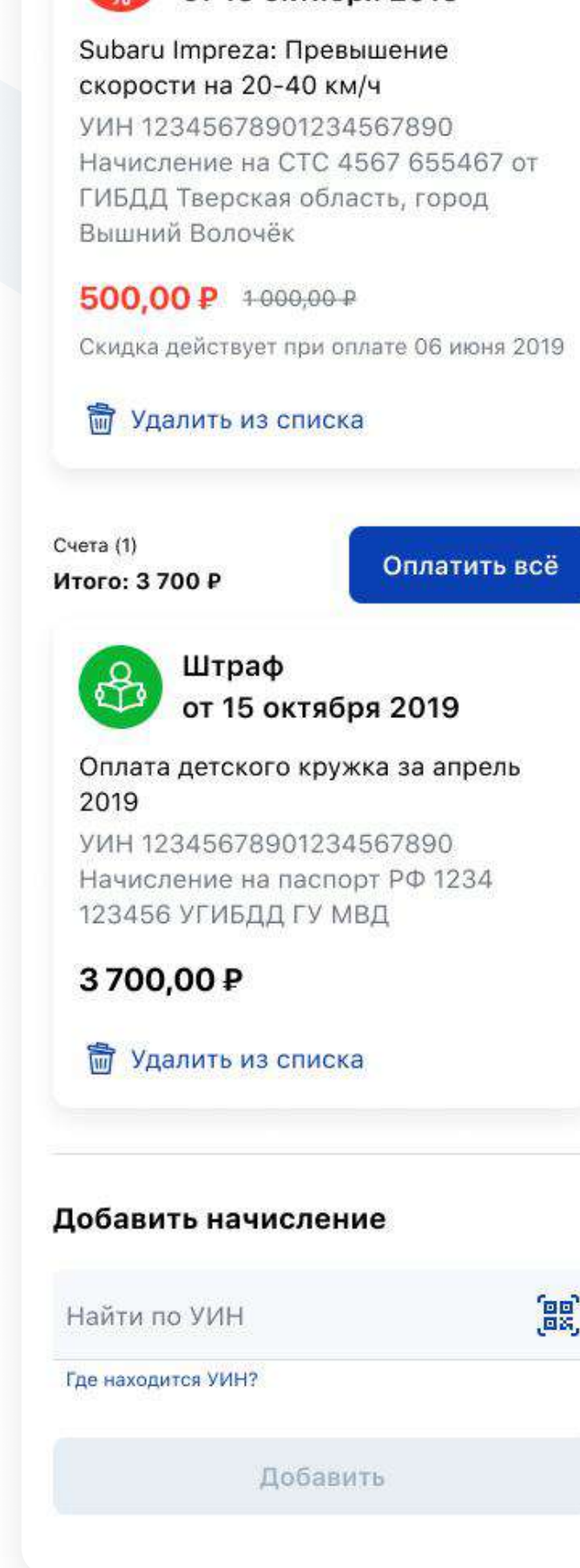
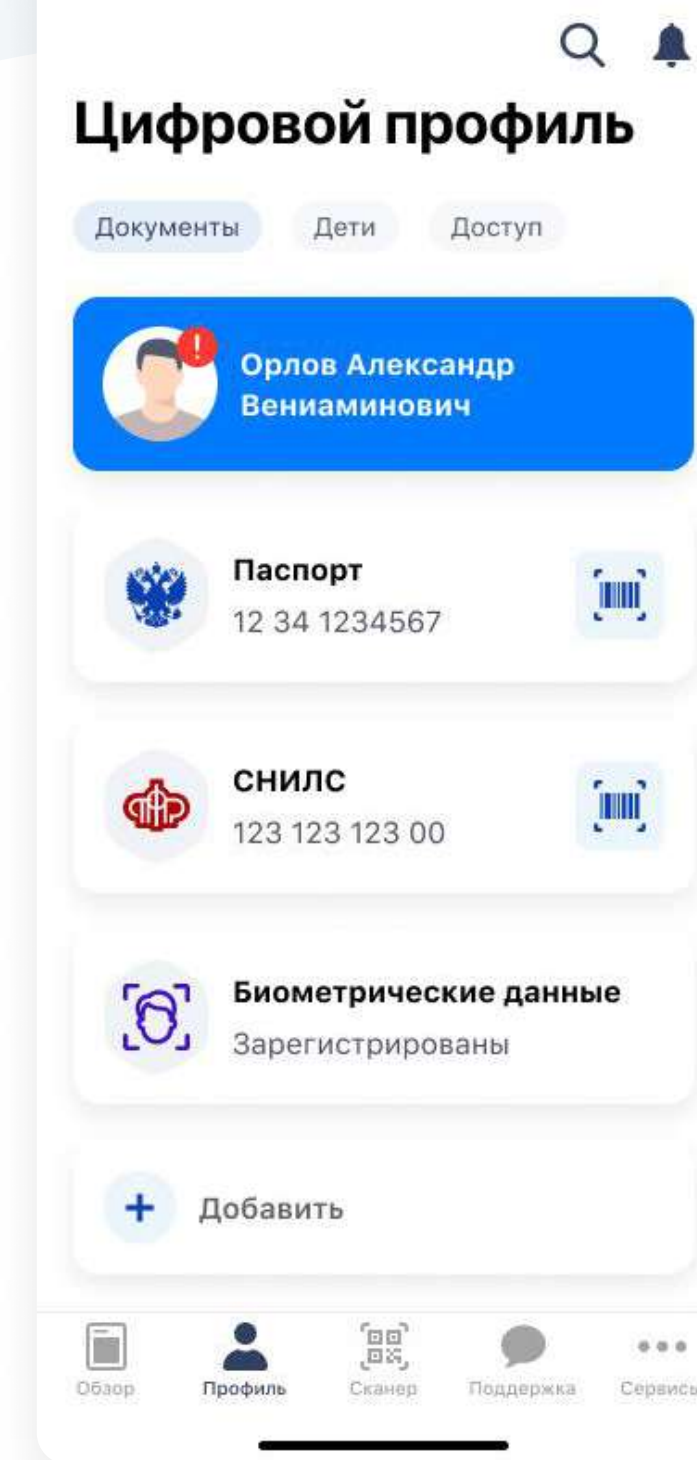
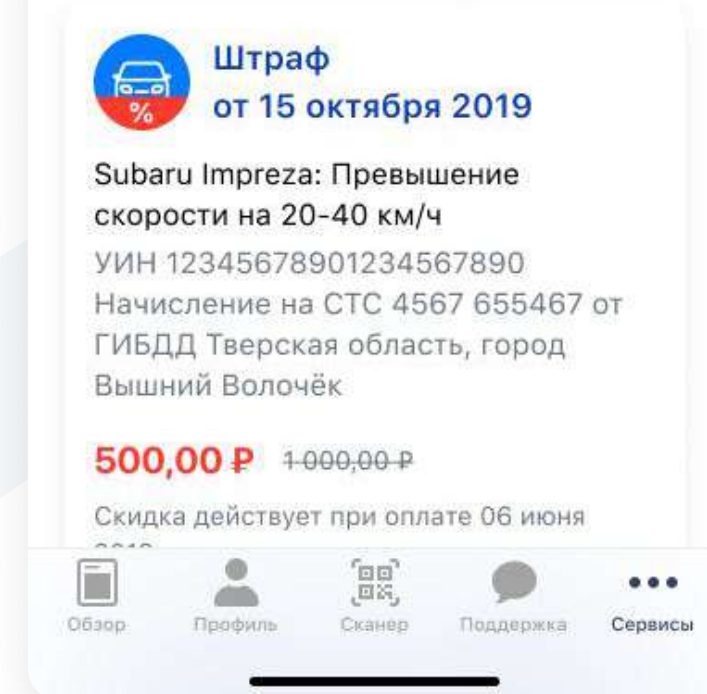
Официальное приложение государственных услуг

Работали над нативным приложением Госуслуг, а также редизайном приложения.

Приложение «Госуслуги» - это доступные государственные услуги и сервисы.

Среди популярных услуг выделяются:

1. Проверка и оплата штрафов
2. Контроль и погашение налоговой задолженности
3. Получение или замена загранпаспорта, оформление паспорта гражданина РФ, водительского удостоверение
4. Регистрация автомобиля
5. Запись ко врачу онлайн
6. Оплата госпошлин и автоштрафов со скидкой
7. Проверка задолженностей у судебных приставов





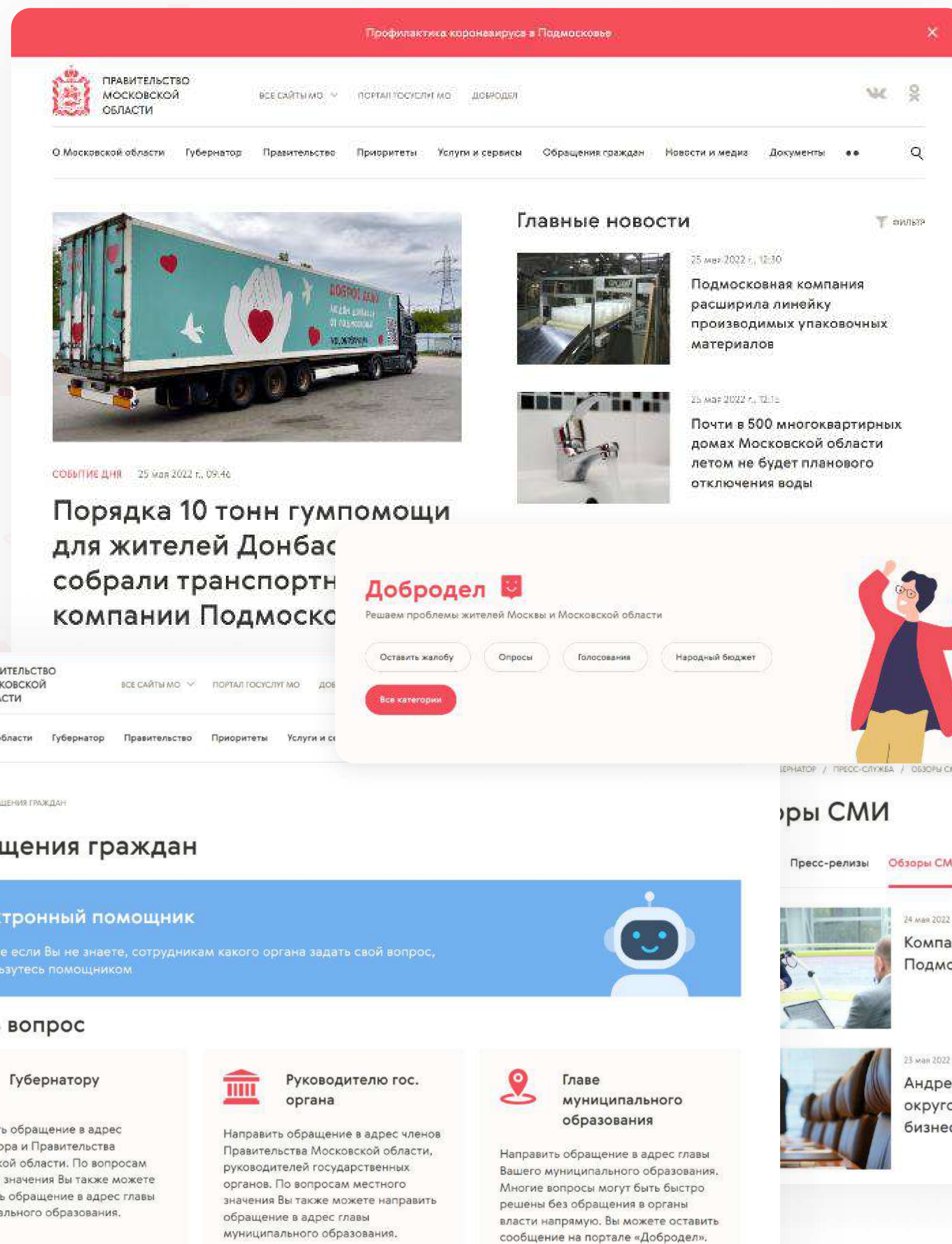
Конструктор сайтов для Правительства МО

Проектирование / UX/UI / Разработка / Интеграция / Развитие / Поддержка по SLA

Нашей целью было создание единой платформы, на базе которой можно в короткие сроки развернуть более 100 веб-ресурсов разного типа.

В рамках проекта была создана интуитивно понятная и удобная в использовании CMS для сайтов гос. сектора, которая позволяет быстро развернуть сайт, используя готовый шаблон, а также наполнить страницы содержанием, используя виджеты.

Интеграция с системой автоматического администрирования контента обеспечивает централизованное управление данными: можно удаленно вносить изменения на всех порталах одновременно. Между сайтами настроен постоянный автоматический обмен информацией (новостями, фото, видео). Интеграция с внешними сервисами открытых данных (портал «Добродел», Портал госуслуг Московской области) обеспечивает актуальность информации.





Интернет-магазин для Marks & Spencer Russia

Консалтинг / UX / Разработка / Интеграция / Развитие /
Поддержка по SLA / Аналитика / Хостинг

Консалтинг на старте включал в себя:

- Анализ емкости рынка,
- Проект маркетинговых активностей с расчетом CPA/ROMI.

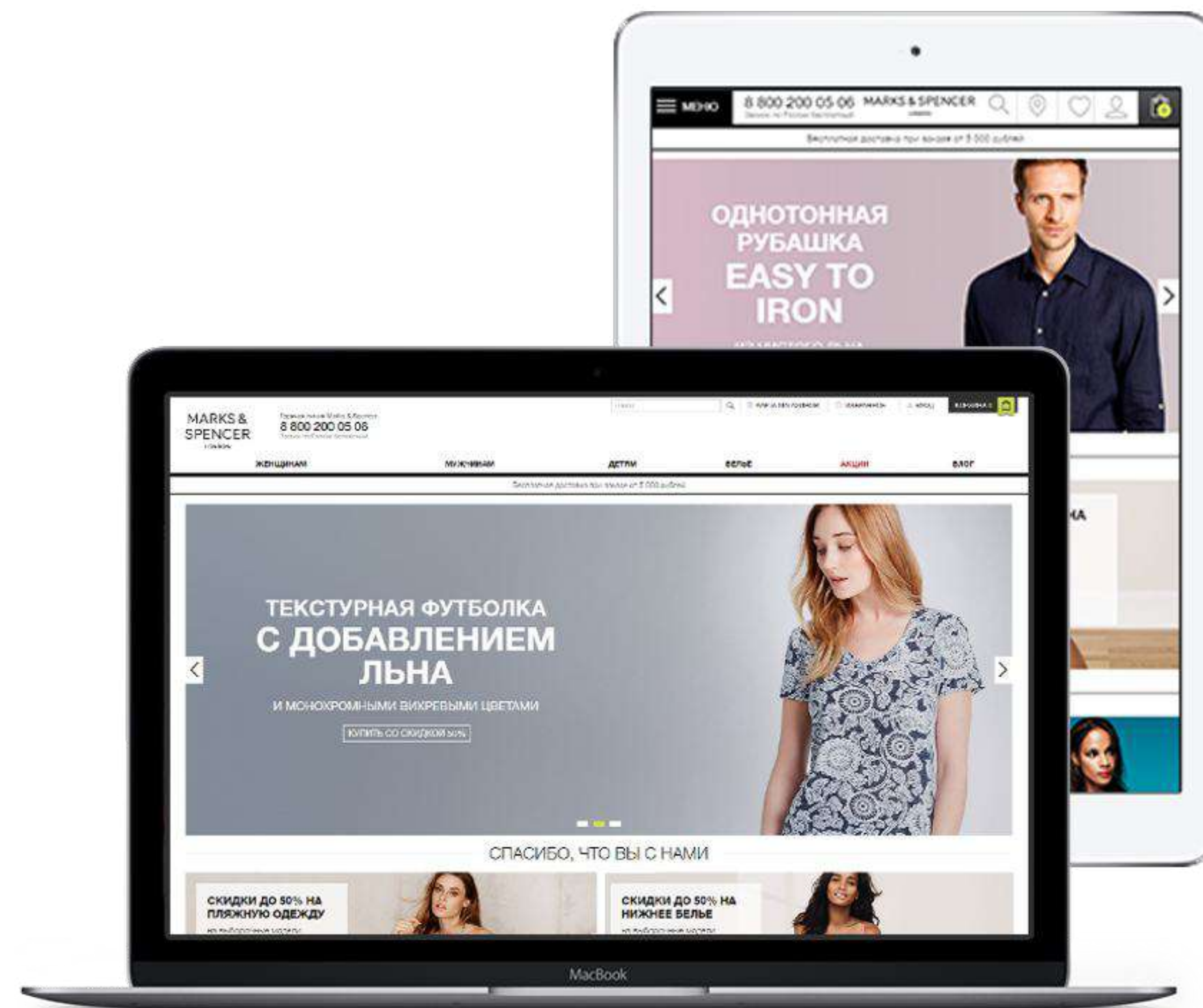
Разработка e-commerce-проекта по UI-стандартам бренда с интеграцией 9 внешних сервисов.

Разработка системы обработки заказов по телефону.

Поддержка и развитие проекта осуществляется выделенной командой на ежемесячной основе по SLA:

- Хостинг,
- A/B-тестирование и повышение конверсии.

Период разработки до запуска: 6 месяцев.



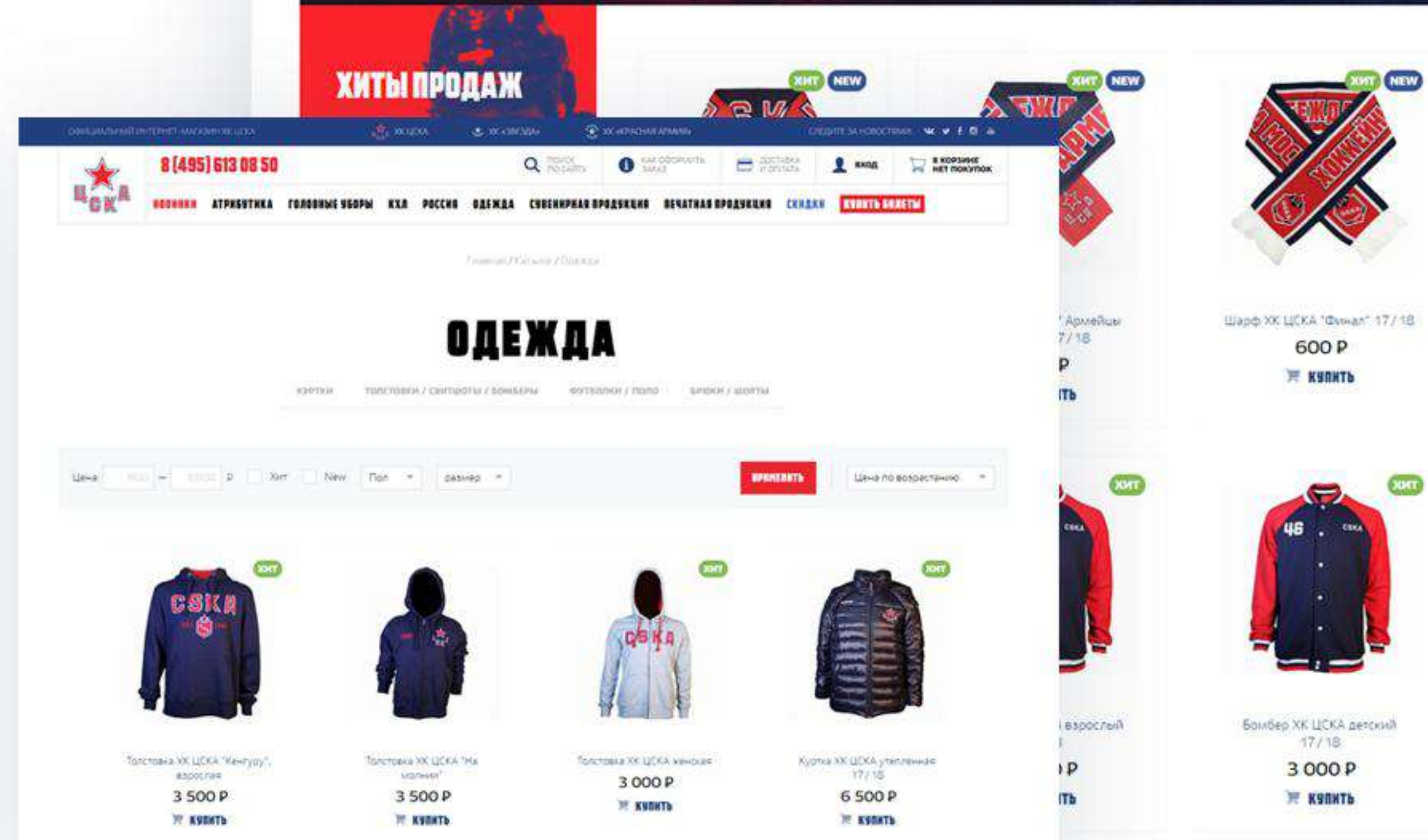
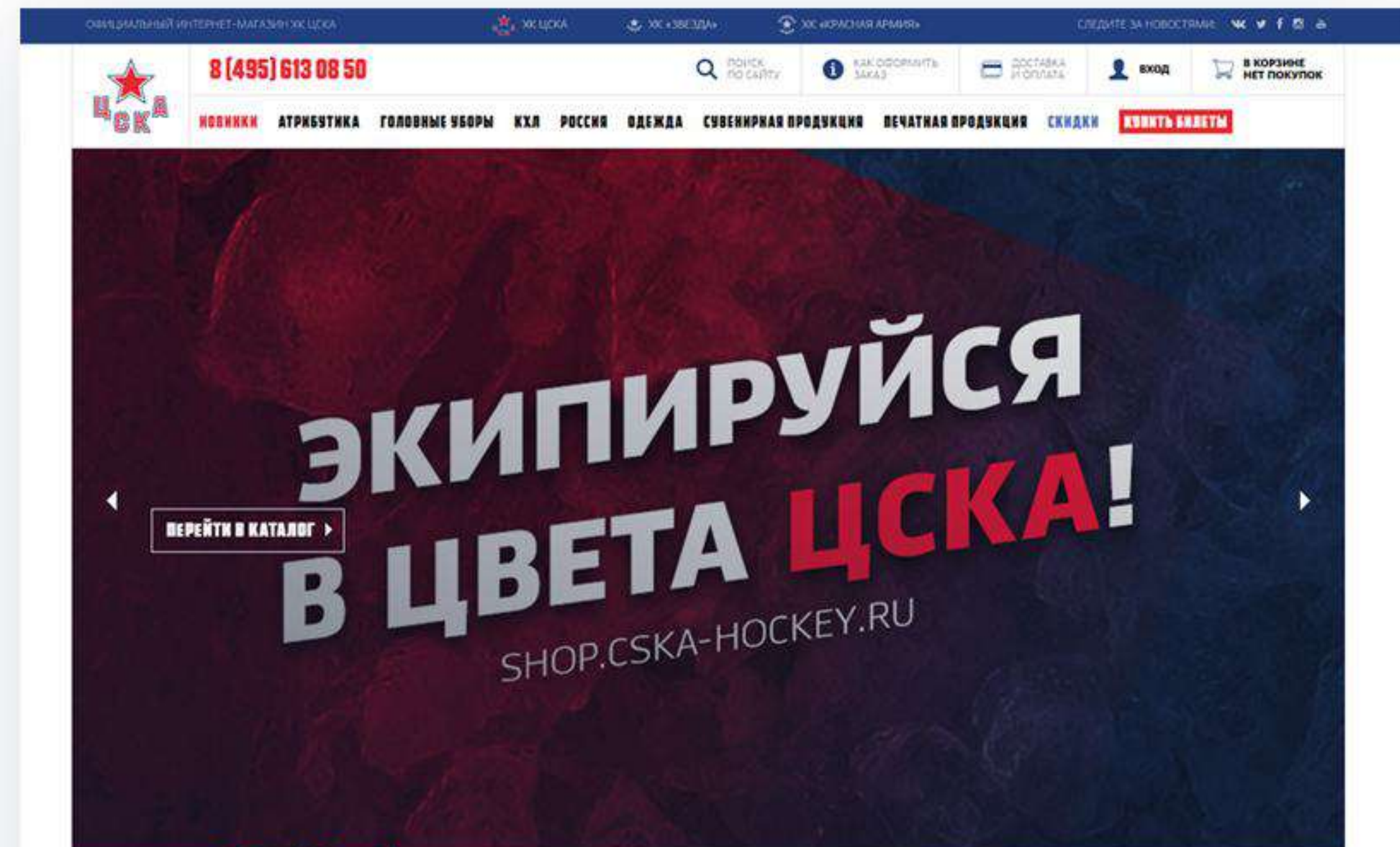
Сайты и e-commerce для ХК «ЦСКА»

Проектирование / UX/UI / Веб-разработка / Мобильная разработка / Интеграция / Поддержка по SLA / Аналитика / Хостинг

Разработка информационных сайтов ХК ЦСКА и клуба Красной Армии,
Разработка мобильных приложений (iOS и Android) клубов,
Разработка интернет-магазина сувенирной продукции ЦСКА.

5 внешних интеграций, включая интеграции с билетными сервисами и КХЛ.

Период разработки до запуска: 5 месяцев.



Сайт для ГОРЬКОВСКОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ЗАВОДА

Проектирование / UX/UI / Веб-разработка / Интеграция / Поддержка по SLA / Аналитика

Горьковский автозавод — крупнейшей в России компании по производству коммерческого автотранспорта. Знаменитая в нашей стране и хорошо известная за рубежом автотехника Горьковского автозавода — ГАЗель, ГАЗон, микроавтобусы и грузовые фургоны «Соболь». Преимуществам этих автомобилей посвящен разработанный нами сайт завода.

В рамках проекта были созданы configurator автомобилей, интерактивная карта СТО, каталог моделей и многое другое.



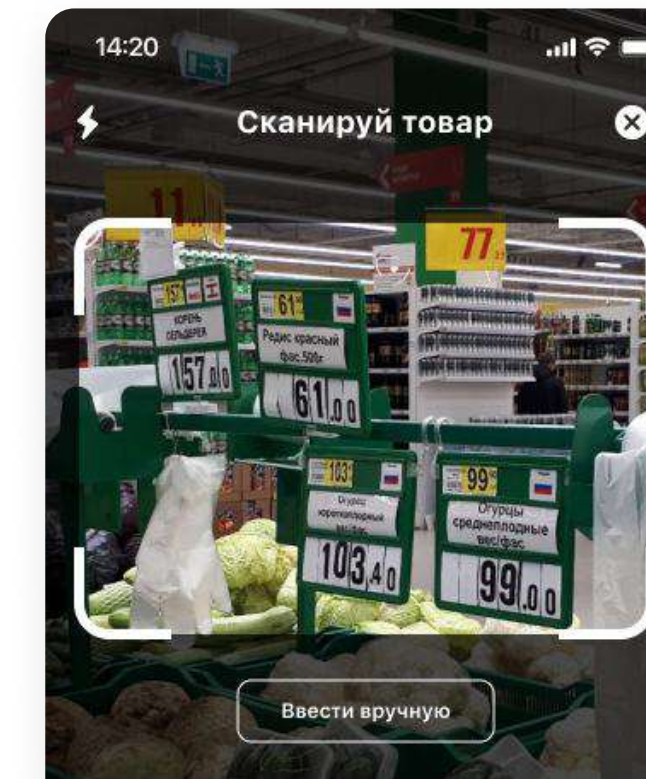
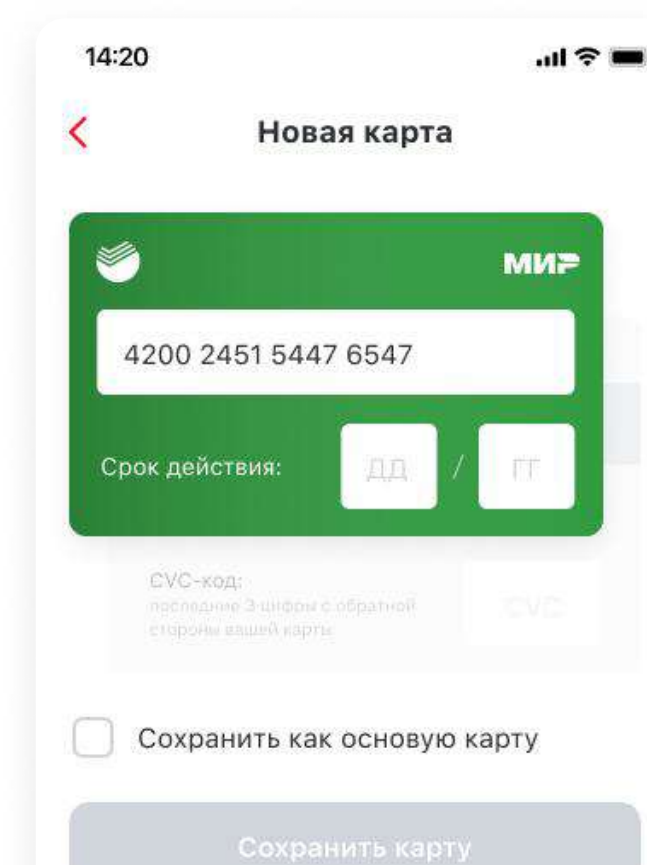
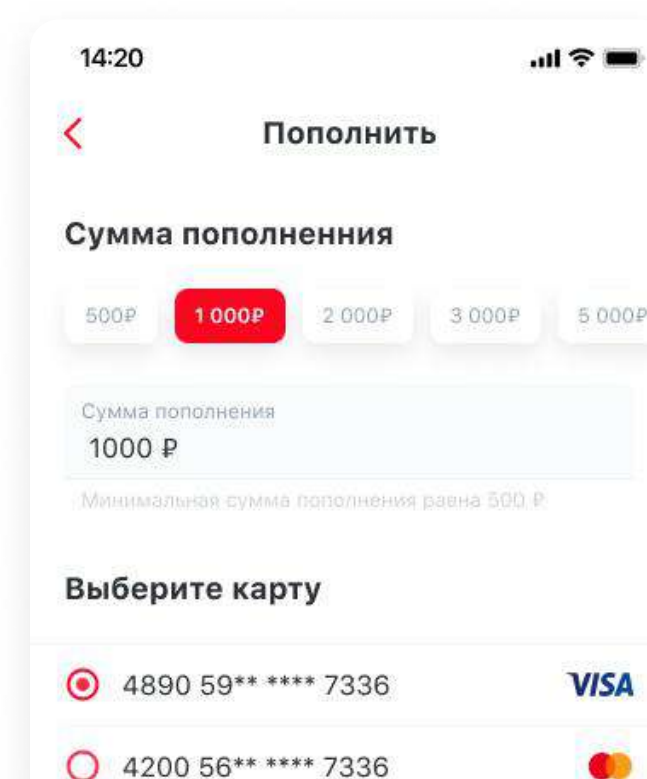
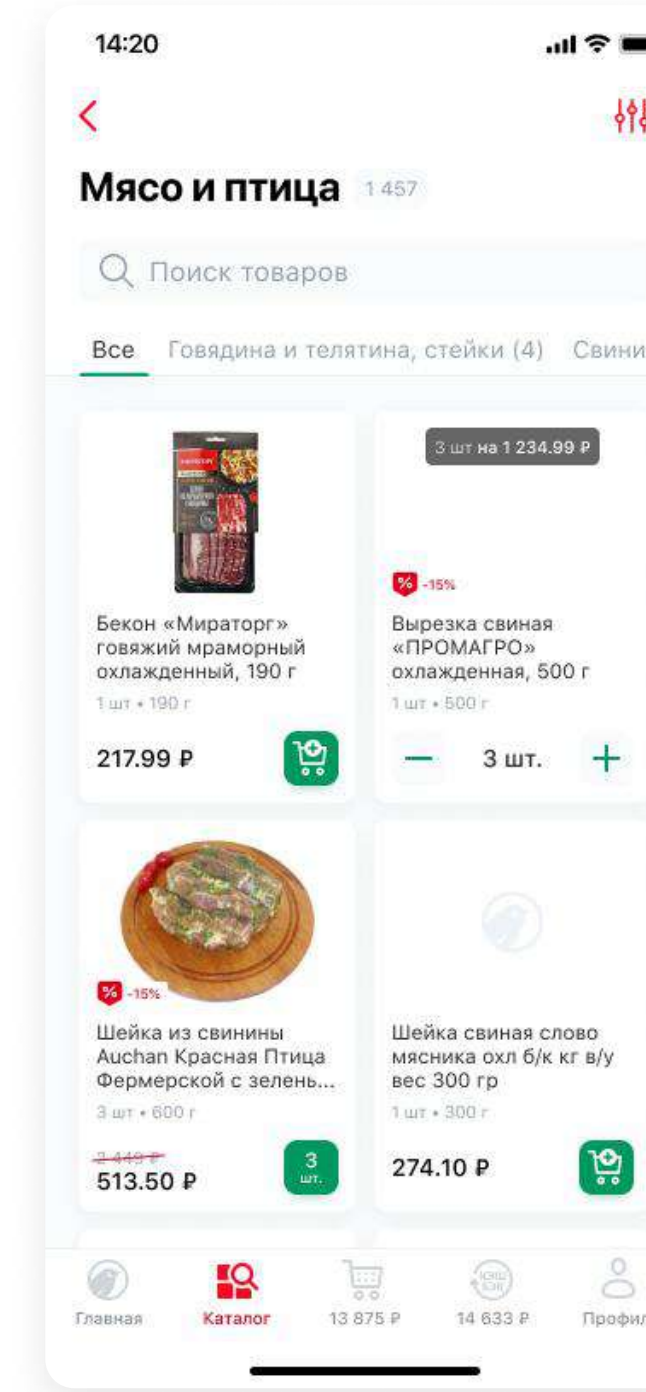
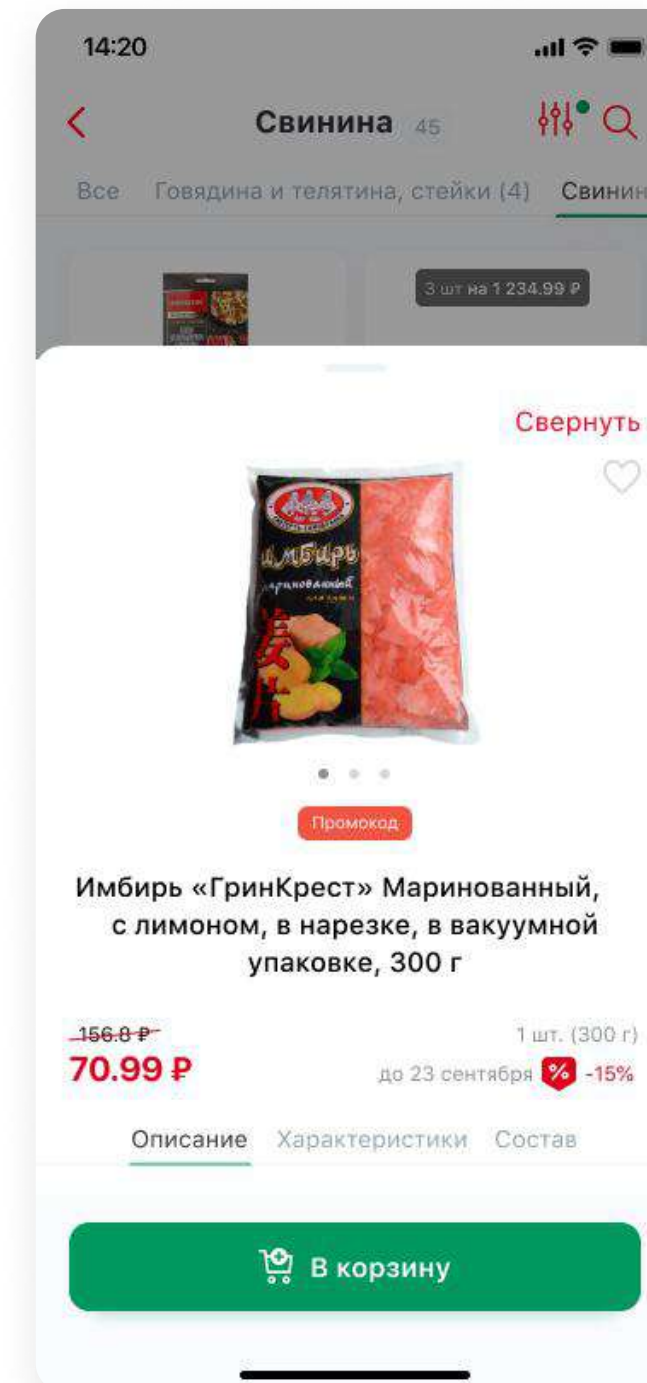
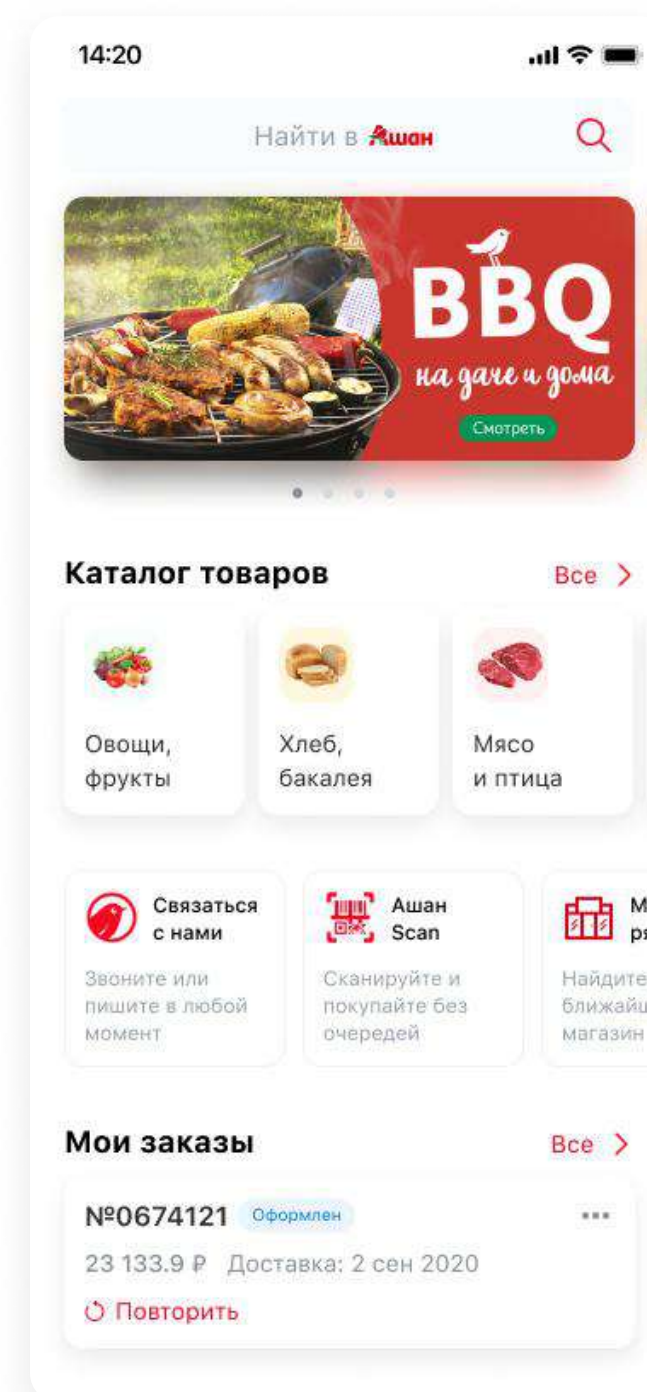
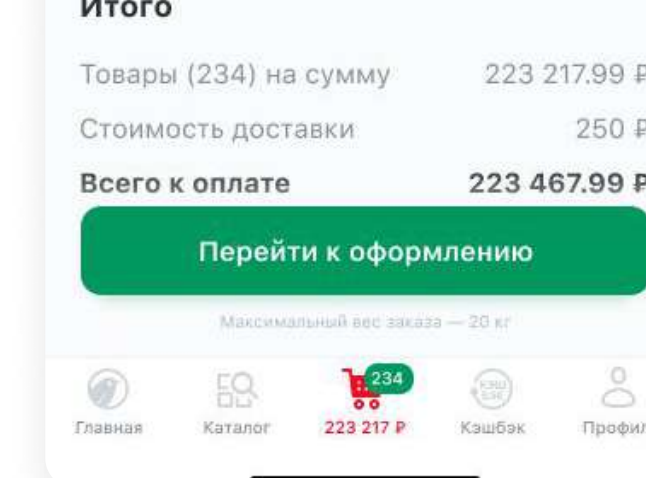
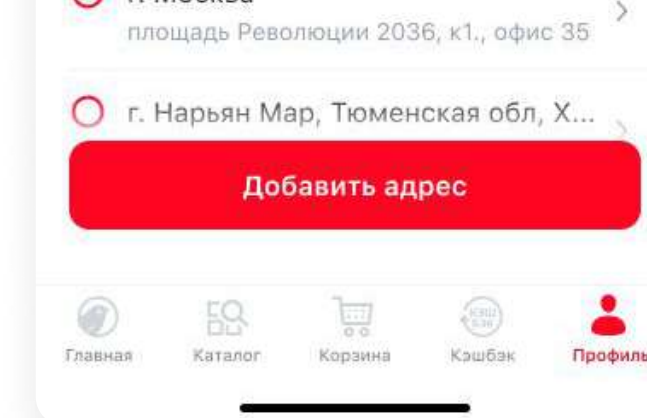
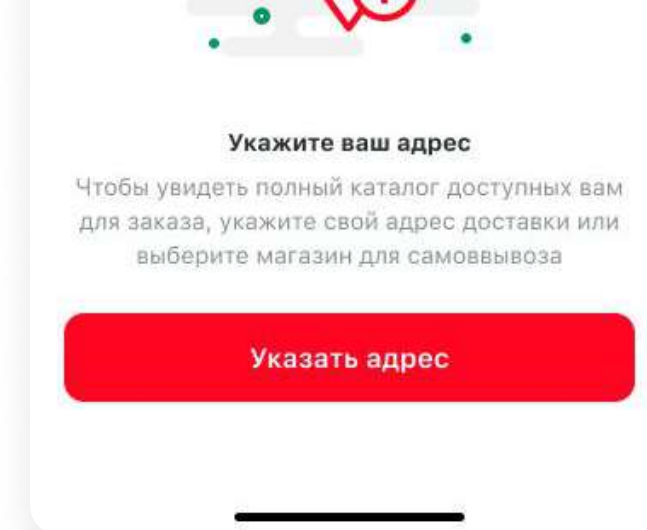
Мобильное приложение для Auchan Россия

Проектирование / UX/UI / Мобильная разработка / Интеграция / Поддержка по SLA / Аналитика

Приложение объединяет онлайн и офлайн сервисы сети. Реализован функционал интернет-магазина, личного кабинета, платежного пула, акционные механики. Имеется механизм самостоятельного сканирования и оплаты товаров, списки покупок, история операций, обратная связь.

Особенности реализации:

- agile-методология разработки
- релиз каждые 2 недели
- сложная многокомпонентная информационная система заказчика
- динамическая разработка через тестирование;
- тестирование приложения в магазинах;
- запуск отдельных модулей в сжатые сроки



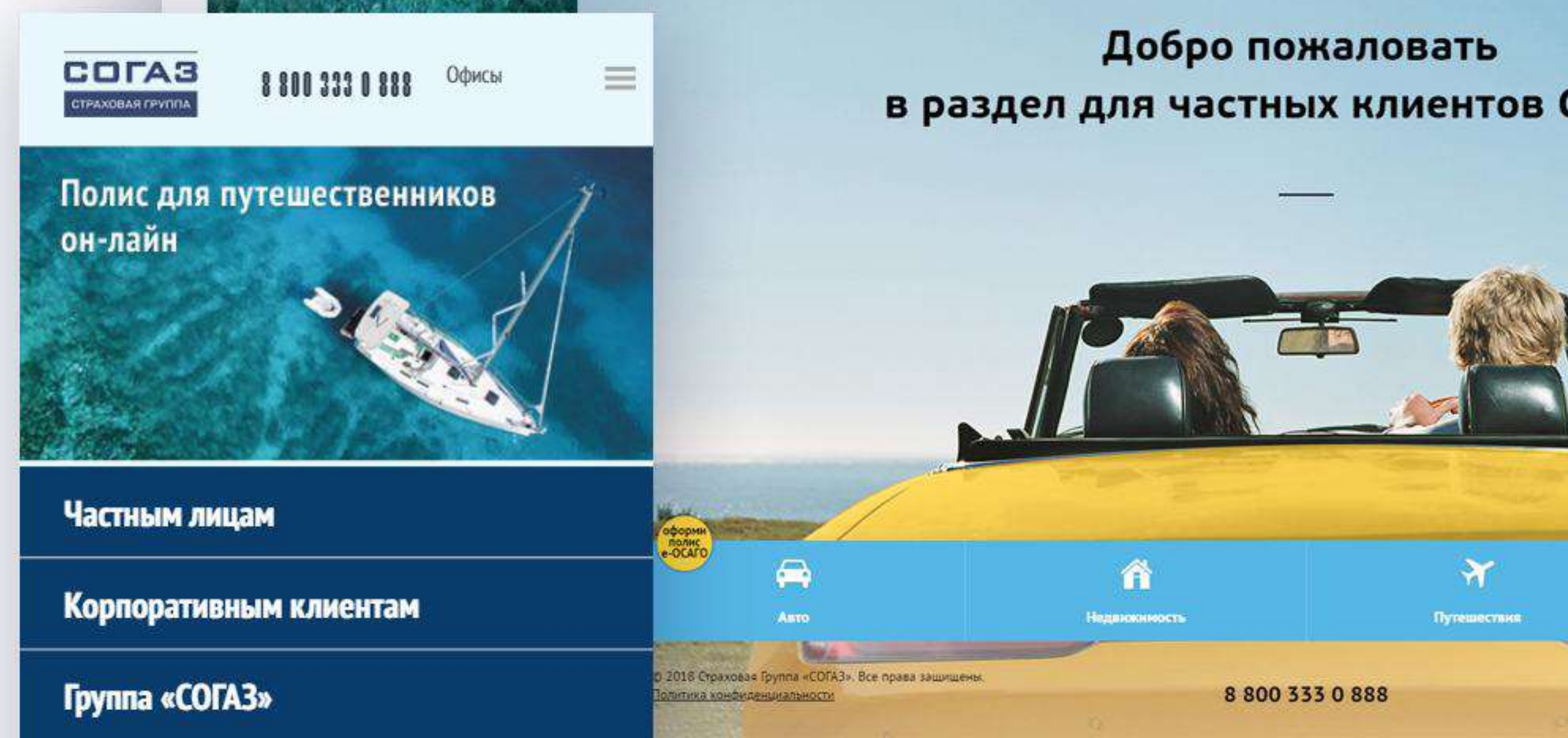
Личный кабинет для СОГАЗ

Разработка / Интеграция / Развитие / Поддержка по SLA

Функционал:

- Личный кабинет страхователя;
- Онлайн-магазин страховой компании: имущество, путешествия, ДМС и др.;
- Программа лояльности;
- Модуль доставки полисов e-ОСАГО.

20 внешних интеграций, включая интеграцию с ГосУслугами.

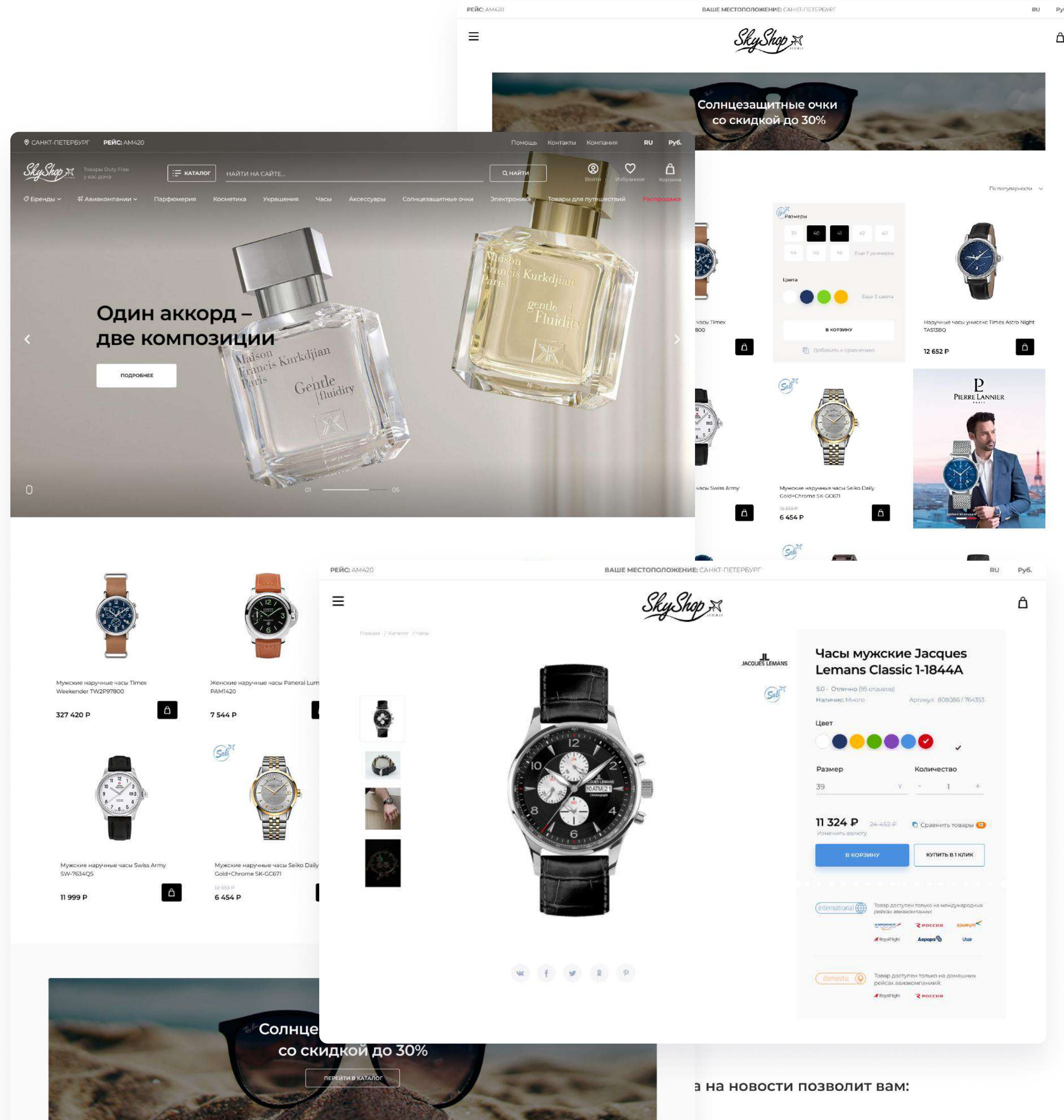


Интернет-магазин SkyShop для АЭРОФЛОТА

Проектирование / UX/UI / Разработка / Интеграция /
Поддержка по SLA

SKYSHOP - это уникальный проект и сервис от АО «Аэромар», предоставляемый на бортах ведущих авиакомпаний России и СНГ.

В рамках проекта были реализованы несколько интеграций с внешними системами: Аэрофлот, SAP, СДЭК. Для проекта была продумана и реализована сложная логическая структура, которая позволила связать между собой несколько вариантов доставки (на борт, на землю, на борт и на землю), несколько служб доставки, аэропортов и тд.



а на новости позволит вам:

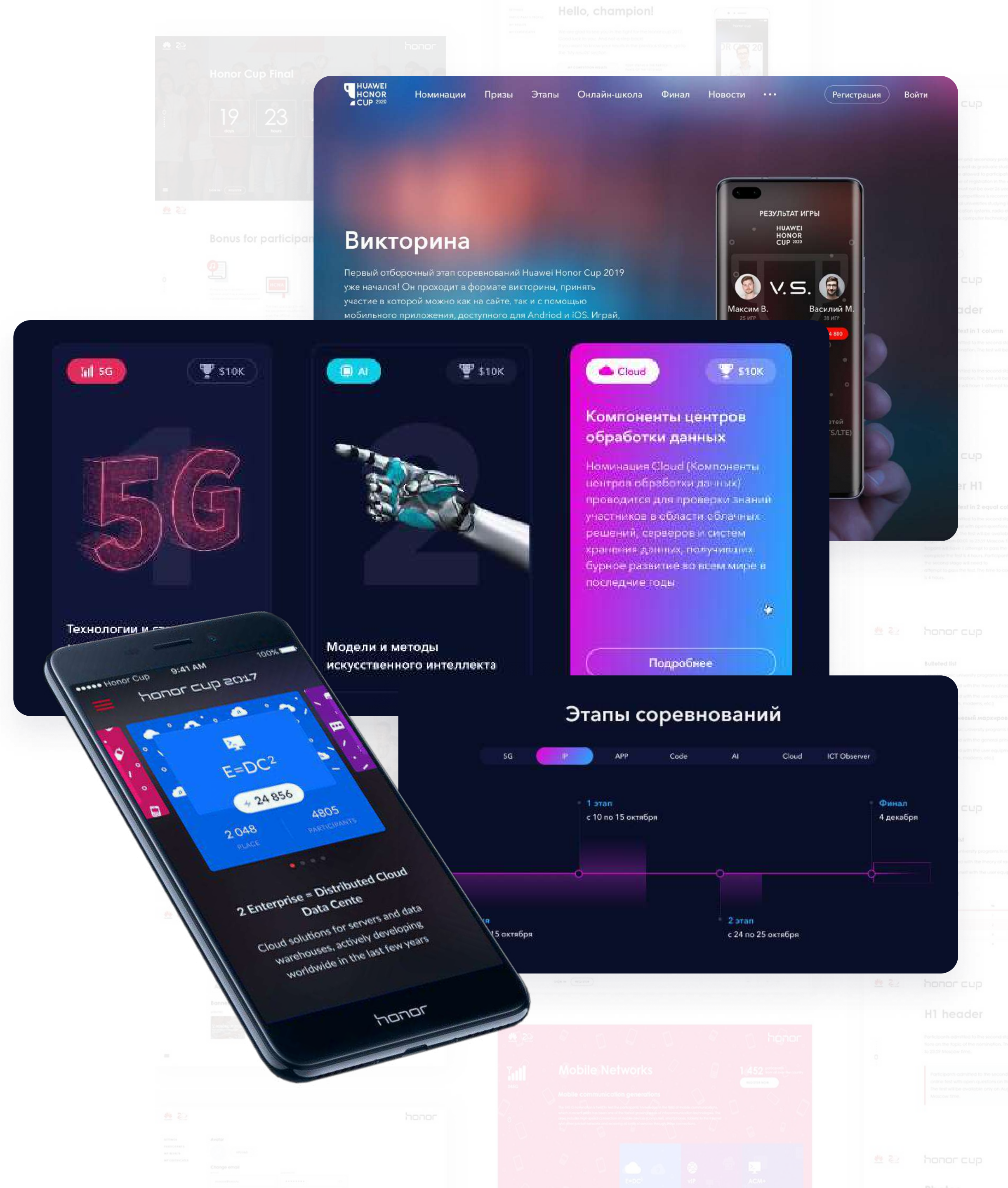
Сайт и приложение для IT-соревнований Honor Cup компании Huawei

Дизайн / Разработка / Развитие / Поддержка по SLA

Honor Cup – это Всероссийские соревнования в сфере информационных компьютерных технологий, проводимые компанией Huawei.

Нашей задачей было создание современной, интерактивной, интересной викторины, которая по-настоящему увлечет пользователей.

Участники могут смотреть вебинары прямо сейчас и откладывать заинтересовавшие их вебинары «на потом», выбирать, в какой номинации и по какой теме они готовы сразиться с другими игроками, получать бонусные баллы за скорость и процент правильных ответов, брать реванши, идти вперед, побеждать.



Сайт бренда Простоквашино для DANONE

Дизайн / Разработка / Поддержка по SLA

Коллеги из компании Danone обратились к нам за помощью в разработке нового сайта для любимой многими “мультяшной” молочки. На момент начала нашего сотрудничества, у бренда уже был действующий сайт, однако он безнадежно устарел и не соответствовал современным стандартам веб-разработки и целям бренда.

В рамках проекта мы осуществили:

- Предпроектную аналитику
- Полный редизайн сайта, включая разработку набора иллюстрированных иконок
- Разработку сайта на современном стеке технологий
- Техническую часть настроек SEO
- Перенос базы данных старого сайта

В данный момент сайт находится у нас на поддержке.



Чековая акция для производителя молочных продуктов

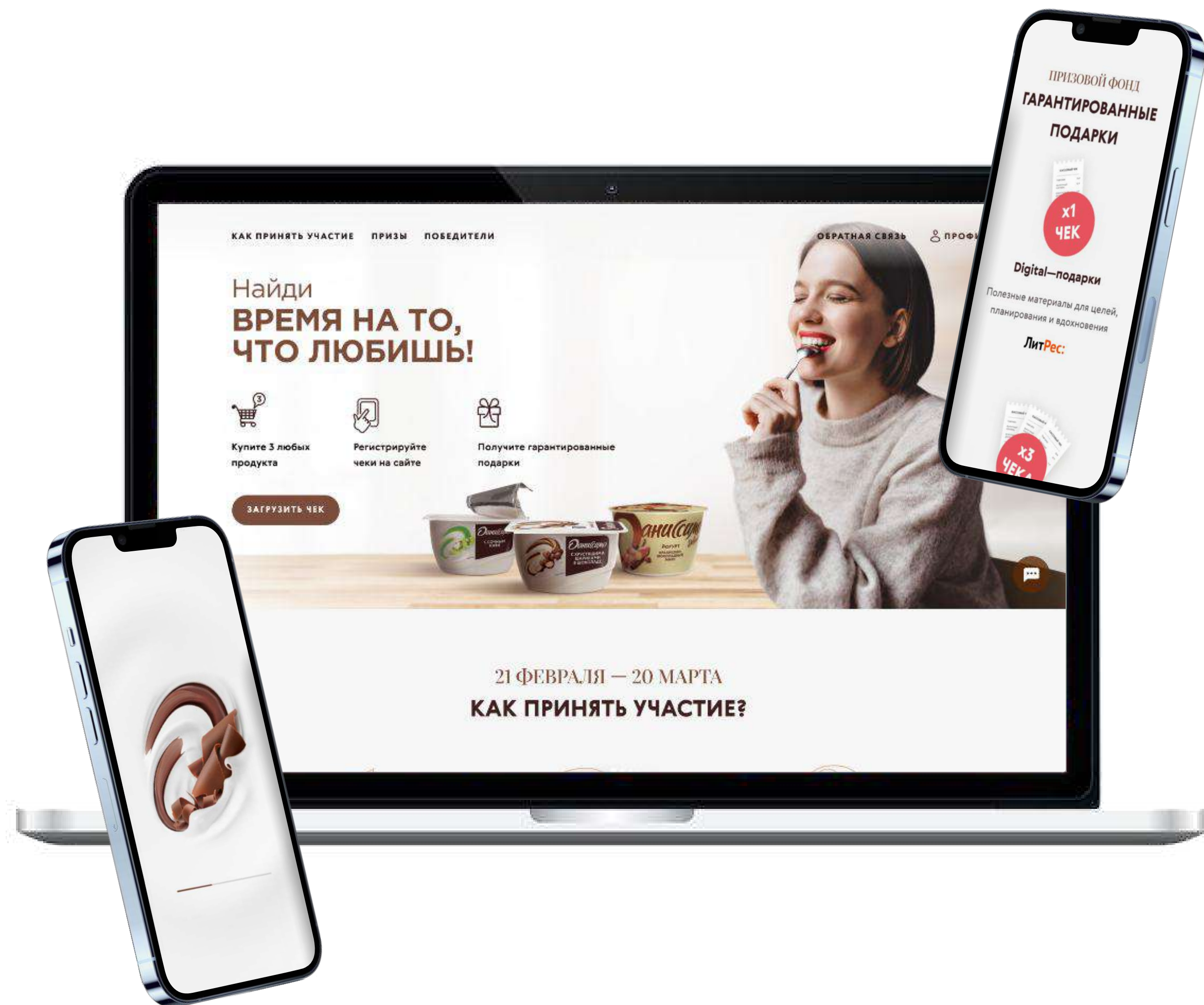
Дизайн / Разработка / Поддержка по SLA

Одна из распространенных в последнее время разновидностей промо-активаций – механика с загрузкой чеков, в рамках которой загрузившие чеки пользователи могут участвовать в розыгрышах призов.

Мы в «Моризо» разработали универсальный чековый сервис, позволяющий оперативно распознавать чеки, определять в них наличие нужного продукта и многое другое.

В период февраль-март 2022 мы провели с использованием наших наработок чековую акцию для крупнейшего производителя молочных продуктов.

Нами был разработан лендинг акции и несколько чат-ботов для популярных мессенджеров и соцсетей, через которые осуществлялся прием чеков для акции.



Полное портфолио по запросу

**Свяжитесь с нами и мы предоставим вам
более широкое портфолио в зависимости
от вашего запроса.**

**info@mogizo.ru
+7 (495) 646-04-25**

**Спасибо
за внимание**

