

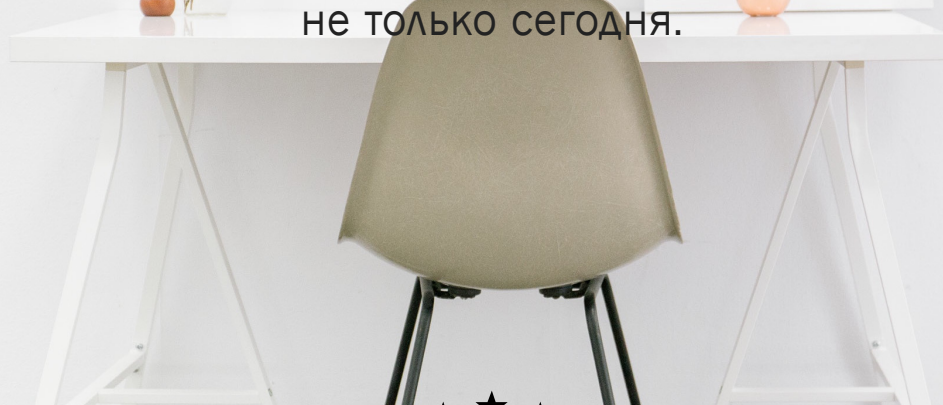
AGIMA.mobile

Data-Driven Apps

Компания

Agima — российское digital-агентство с собственным производством.
Наша философия — Future Friendly Web — решения, дружественные к будущему.

Стремимся разрабатывать продукты, которые будут эффективны не только сегодня.



90

Сотрудников

500

Выполненных проектов

Место в «Рейтинге Рунета» и Tagline 2016

2005

Год образования AGIMA

2010

Разработка первого в России адаптивного сайта

2014

Появление подразделения AGIMA.mobile

2016

Мы в ТОП-3 веб-студий России по версиям **Рейтинга Рунета** и **Tagline**

Услуги

Digital

- Проектирование
- Дизайн
- Веб-разработка
- Администрирование
- Motion-дизайн
- Поддержка

Мобильные приложения

- Разработка «бэкенда»
- iOS
- Android
- Windows Mobile
- Поддержка

Юзабилити-исследования

- Глубинное интервью
- Юзабилити-тестирование
- Проведение опросов
- Дневниковое исследование
- Карточная сортировка

Digital-маркетинг

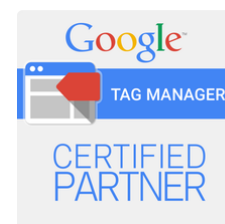
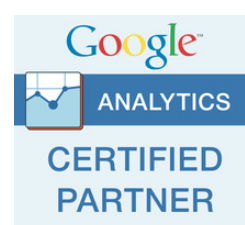
- Реклама и продвижение
- SMM
- Анализ конкурентов

Брендинг

- Логотипы
- Фирменные стили

Аналитика

AGIMA — единственное в России digital-production-агентство со статусами сертифицированного партнера: Google Analytics, GA Tag Manager Reseller и GA Premium Reseller



Наши награды



Работы компании неоднократно награждались на конкурсах и фестивалях: Red Apple, Propeller Digital, «Золотой сайт», Russian Flash Awards, «Роснано»

Клиенты

Желание понимать бизнес клиента, готовность развивать процессы в команде под его задачи, гибкая методология разработки и особое внимание к качеству менеджмента — фундамент, на котором строится наше агентство



МегаФон

Разрабатываем и улучшаем личный кабинет клиента для 67 млн абонентов компании



АльфаСтрахование

Развиваем онлайн-бизнес «АльфаСтрахование» с 2006 года



Allianz

Обеспечиваем 17 млн клиентов компании удобными веб-сервисами с 2010 года



INTOUCH страхование

Помогаем INTOUCH расти в списке Forbes, развивая созданный страховой интернет-магазин



OBI

Помогаем главному DIY-ритейлеру развивать шестизычный штат с помощью корпоративного портала нового поколения



World Class

Наращиваем мощь крупнейшей сети фитнес-клубов в digital



Аэрофлот

Улучшаем качество интерфейсов сервисов программы «Аэрофлот Бонус»



Российская газета

На основе исследований многомиллионной аудитории модернизируем официальное онлайн-СМИ Правительства РФ



Samsung

Выстраиваем внутренние коммуникации в российском офисе международной корпорации



СОГАЗ

Развиваем онлайн-сервисы страховой компании, клиентом которой является каждый десятый россиянин



Business FM

Помогаем в развитии одному из ведущих деловых порталов страны



Банк Москвы

Улучшаем интерфейсы банкоматов главного столичного банка



Коммерсант

Проводим аналитику для одного из самых популярных информационных порталов РФ



QIWI

Проводим исследования и улучшаем сервис главной платежной системы России



СК «Согласие»

Реализуем в сети спецпроекты одного из лидеров страхового рынка России



Лайф Факторинг

Создаем интернет-представительство для первой и единственной факторинговой компании России, специализирующейся на экспресс-факторинге для малого и среднего бизнеса



Beople

Разрабатываем и развиваем сайт рекрутингового сервиса нового поколения



ERGO

На основе результатов исследований развиваем онлайн-продукты одной из крупнейших страховых групп в Европе



Райффайзенбанк

Помогаем осуществлять онлайн-рекрутинг и рассказываем о скидках Райффайзенбанка



Росбанк

Анализируем рекламные кампании и модернизируем сайт самого крупного частного банка России



Виктория

Обновляем сайт федеральной сети супермаркетов



СПС Банк

Делаем СПС Банк прозрачным для клиентов посредством интерактивного годового отчета



Zurich

Развиваем онлайн-сервисы одной из крупнейших страховых компаний Европы



УРАЛСИБ

Создаем дизайн и развиваем страховые калькуляторы



Страховой дом ВСК

Приводим имидж ВСК к всероссийскому формату — военная репутация в прошлом



СК МАКС

Повышаем эффективность онлайн-коммуникаций страховой компании со своими клиентами



Связной Банк

Создаем первый в России адаптивный сайт банка



БИН Страхование

Выводим компанию в лидирующую группу страховщиков, работающих в сфере активных интернет-продаж



Телеканал 2X2

Продвигаем культовые кроссовки Reebok Rptr вместе с главным анимационным каналом страны



Силовые машины—Тошиба

Первыми представляем в онлайн-среде удобный каталог высоковольтных трансформаторов



Конфаэль

Повышаем продажи в интернете самого вкусного шоколада



Банк «Кредит-Москва»

Делаем яркое промо для старейшего банка современной России



DeltaCredit Банк

Модернизируем сайт первого коммерческого ипотечного банка в стране

Agima Mobile

Полносервисная разработка приложений для мобильных платформ: от этапа аналитики до поддержки и продвижения



3 место в рейтинге мобильных разработчиков по версии Tagline 2016.

Личный кабинет «МегаФон» — **2 место** среди лучших приложений

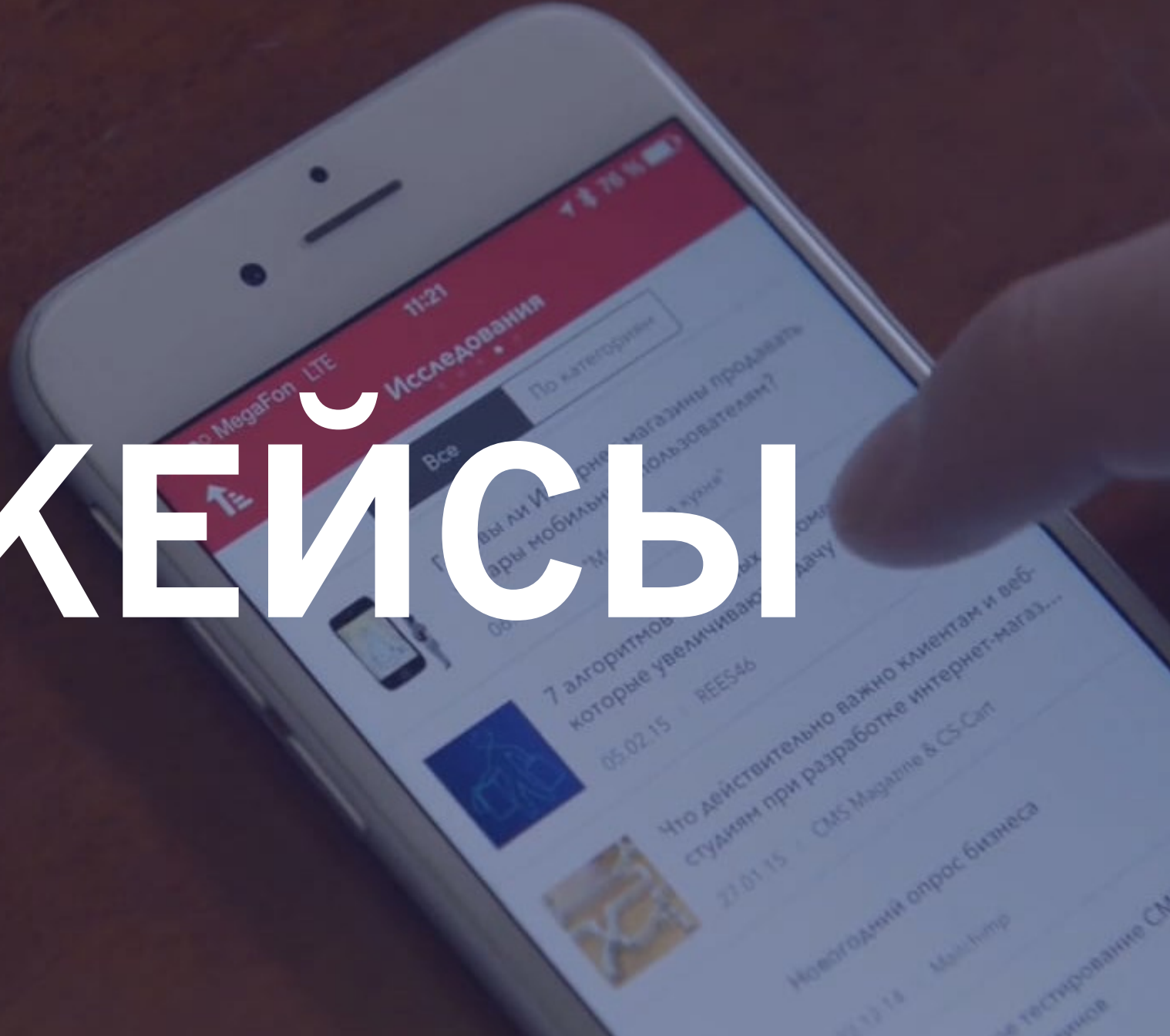
Технологии



Общая логика наших приложений разрабатывается на Java под разные платформы, используя RoboVM. При этом всеплатформенно-зависимые части приложения пишутся нативными средствами (Objective-C или Java).

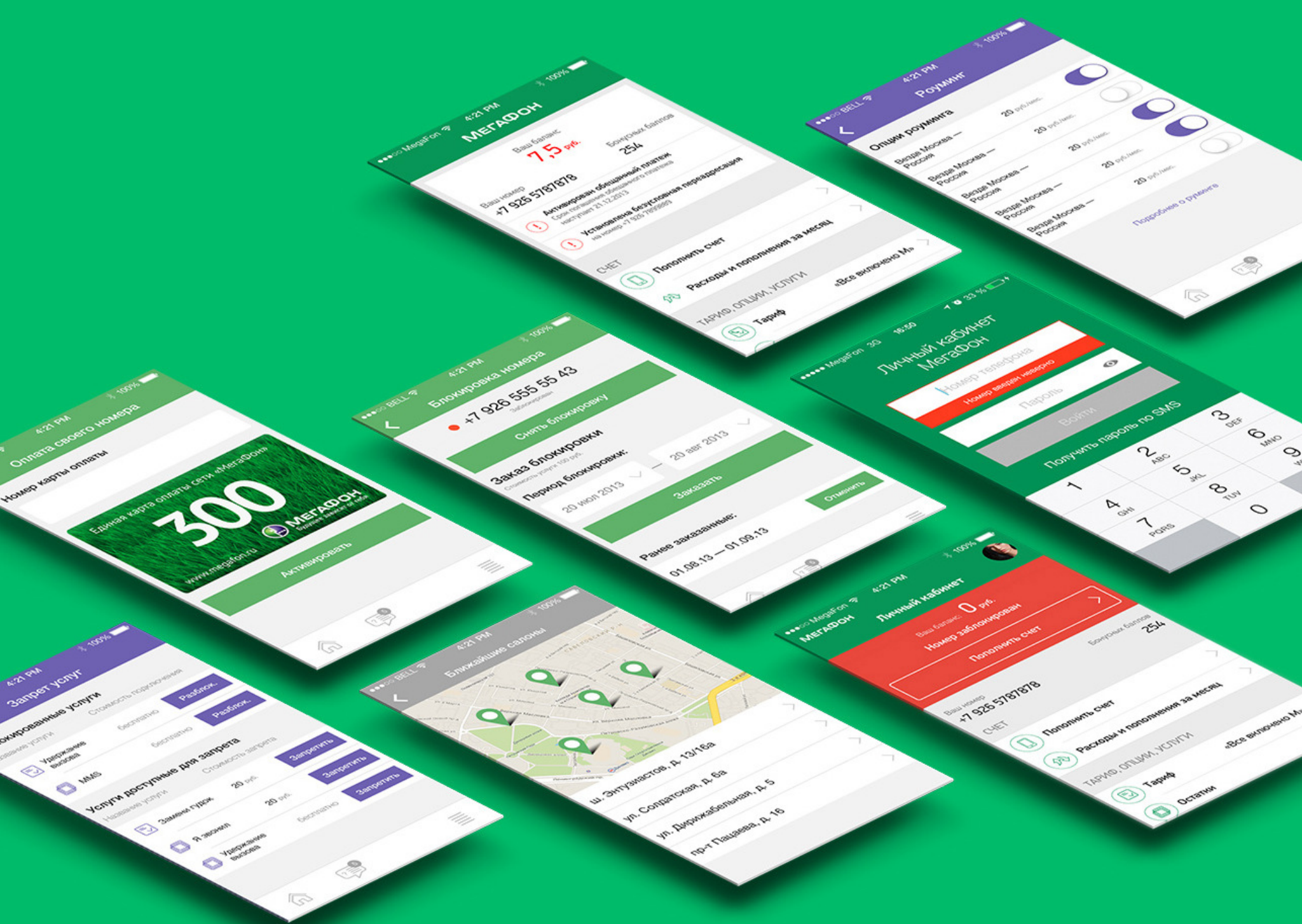
Такой подход позволяет сократить сроки разработки, стоимость и издержки

КЕЙСЫ

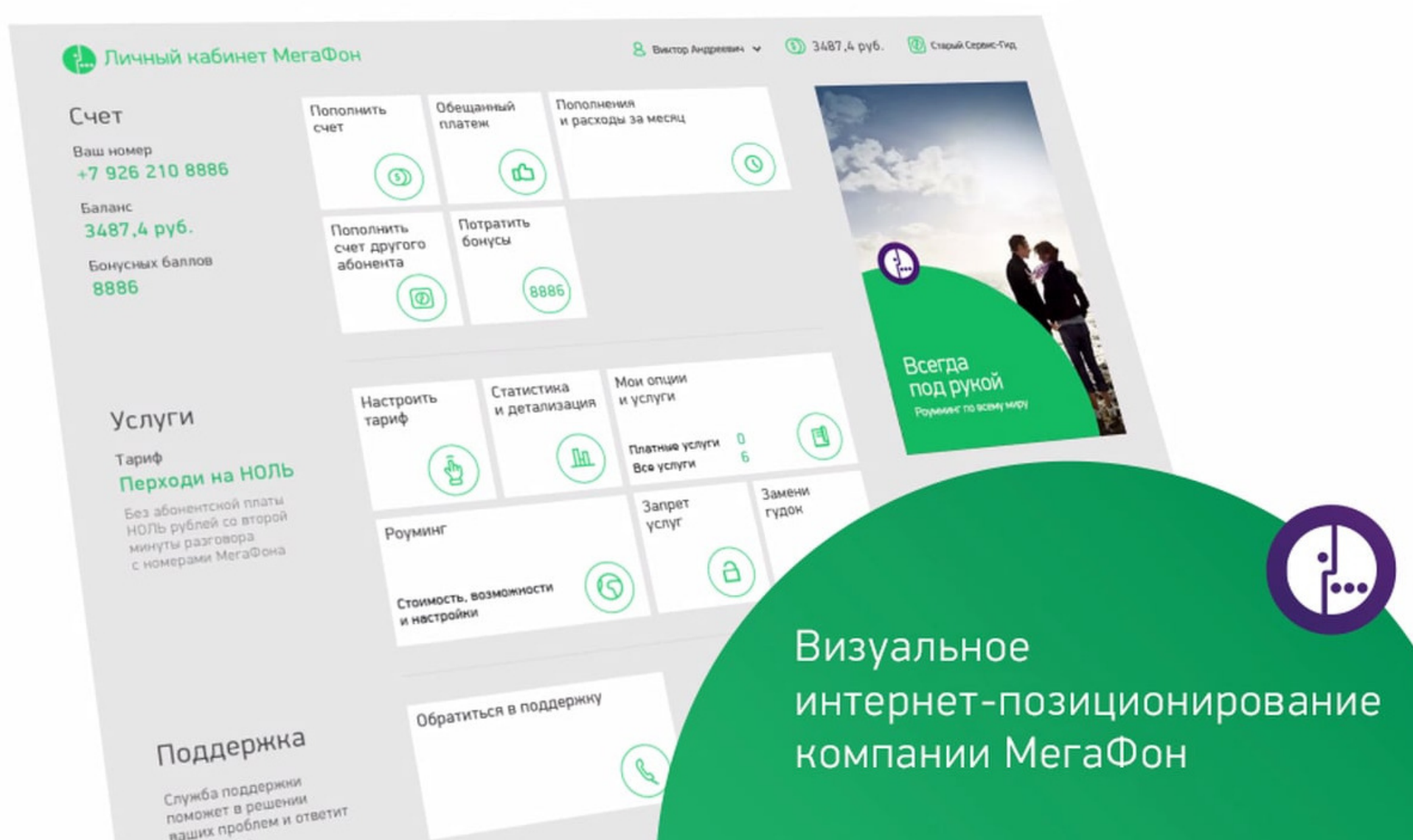


Личный кабинет МегаФона

Для пользователей мобильного интернета МегаФон был разработан ряд стартовых страниц, отображающих состояние счета, статус подключения и другую полезную информацию.



Уникальность работы с компанией МегаФон заключалась в том, что нам нужно было обеспечить удобный доступ ко всем функциям для миллионов клиентов со всех возможных типов устройств, начиная от мобильных телефонов, заканчивая телевизорами, а для этого нам необходимо было стать частью их компании.

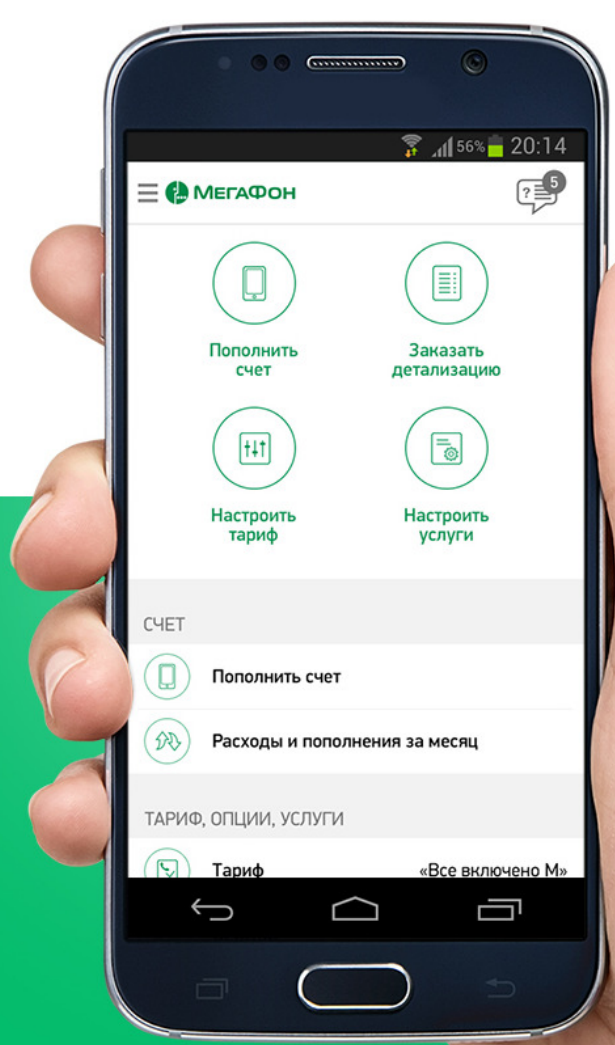


Рынок мобильной связи не растет с такой же скоростью, как и 20 лет назад.

При таком уровне конкуренции мы вынуждены бороться за каждого клиента, поэтому ключевым приоритетом для нас сейчас стало качество

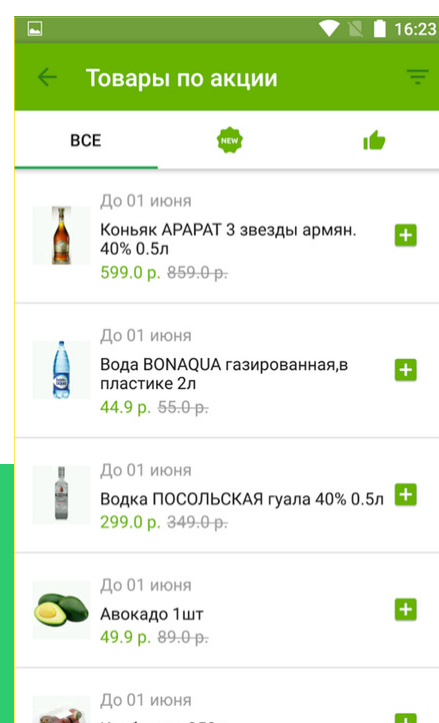
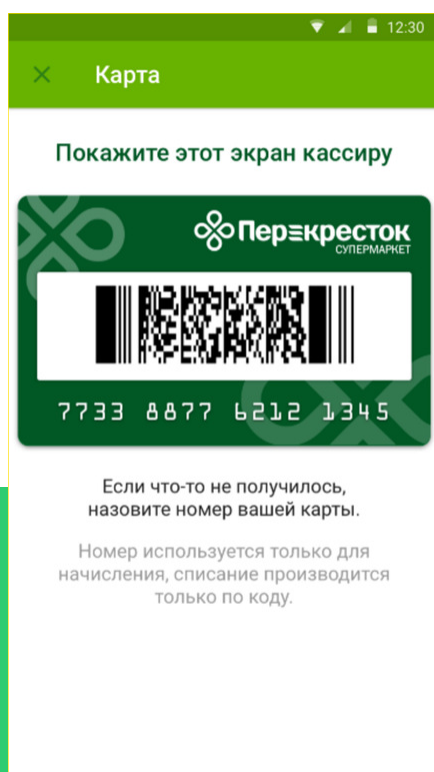
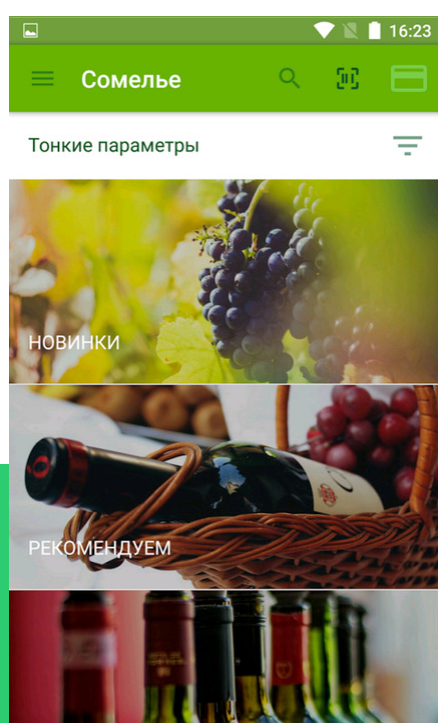
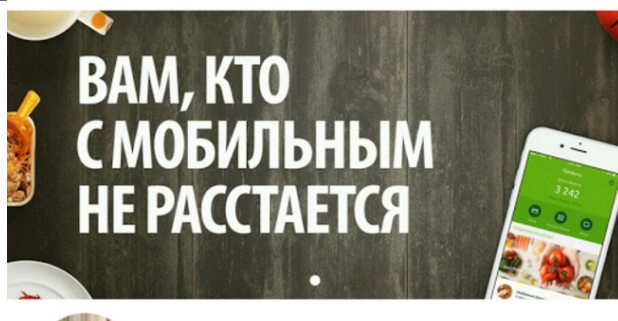
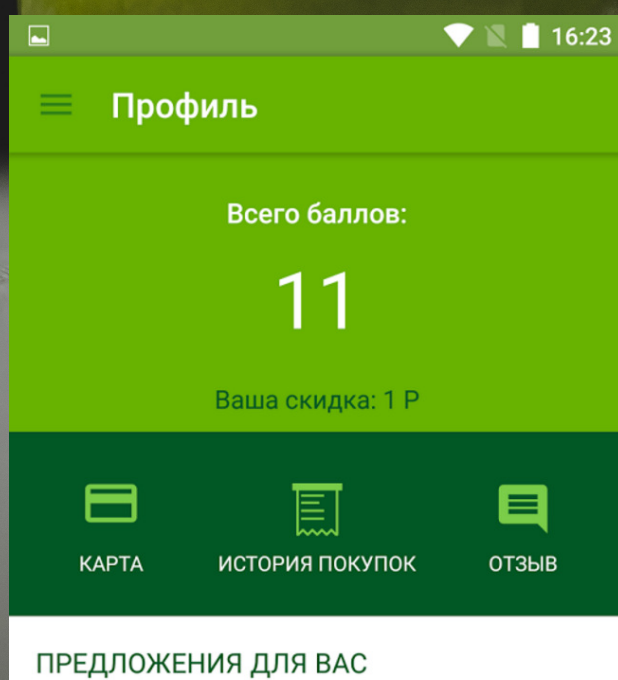


Илья Сергеев,
Руководитель разработки веб-продуктов, МегаФон



Мой Перекрёсток

Приложения для X5 Retail Group позволяет планировать покупки, контролировать расходы, подбирать вино и пользоваться бонусной картой прямо с экрана смартфона.

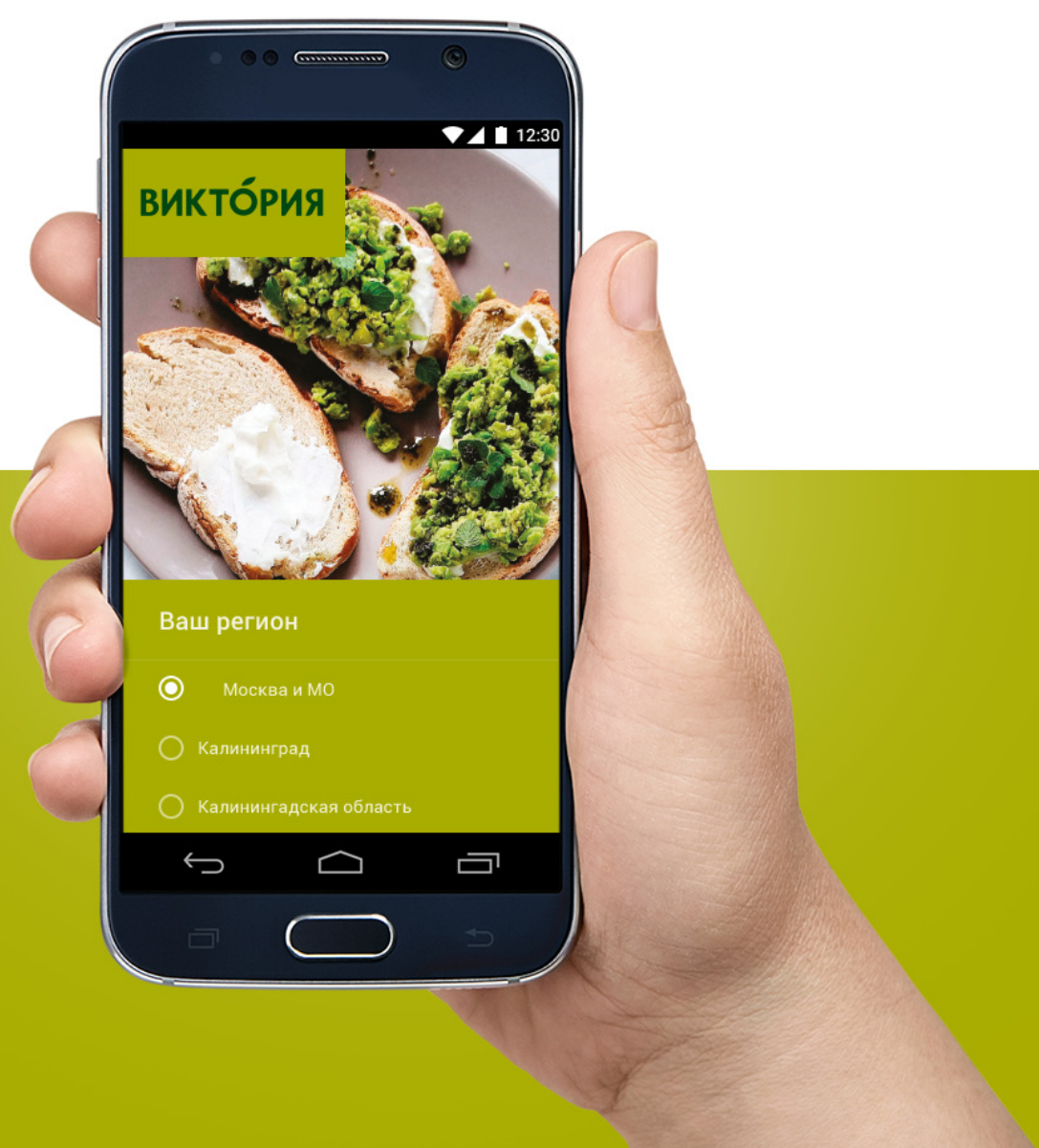


Виктория

С помощью мобильного приложения покупатели получают информацию о персональных скидках, сформированных на основе истории покупок клиента, а также узнают об актуальных выгодных предложениях как во всей сети,

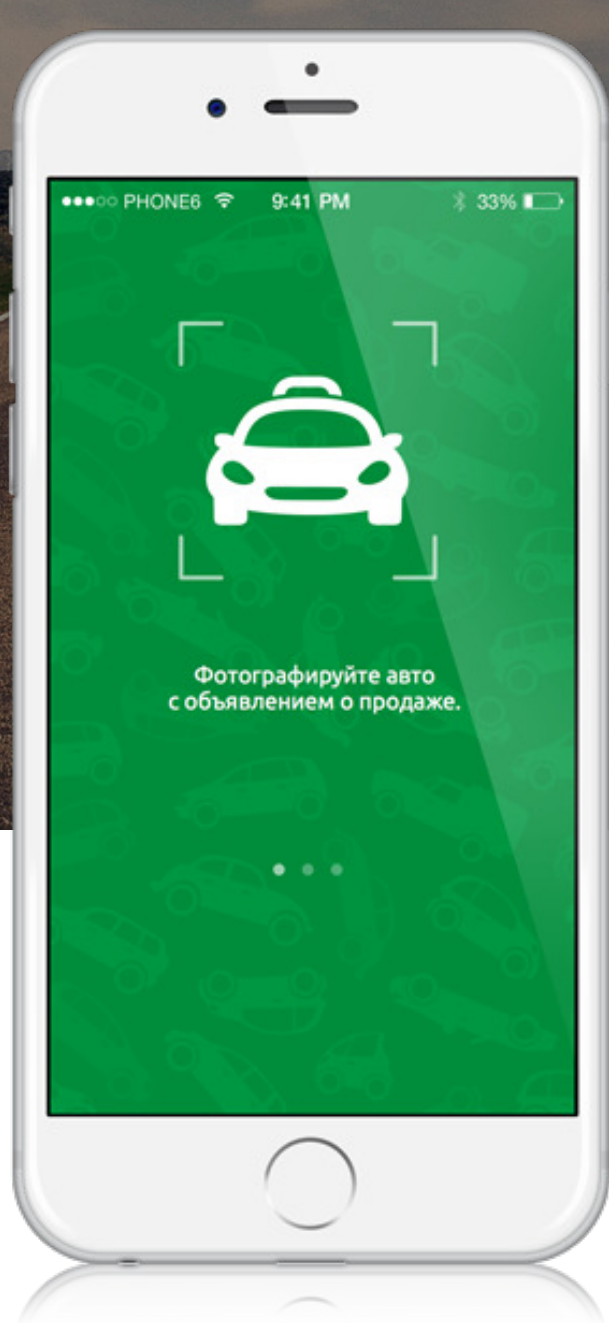


В «Личном Кабинете» клиент может ознакомиться с размером персональной скидки для своей карты лояльности и наглядно увидеть, сколько ему удалось сэкономить за время пользования картой. Карта накопительная, поэтому размер скидки будет постепенно увеличиваться.



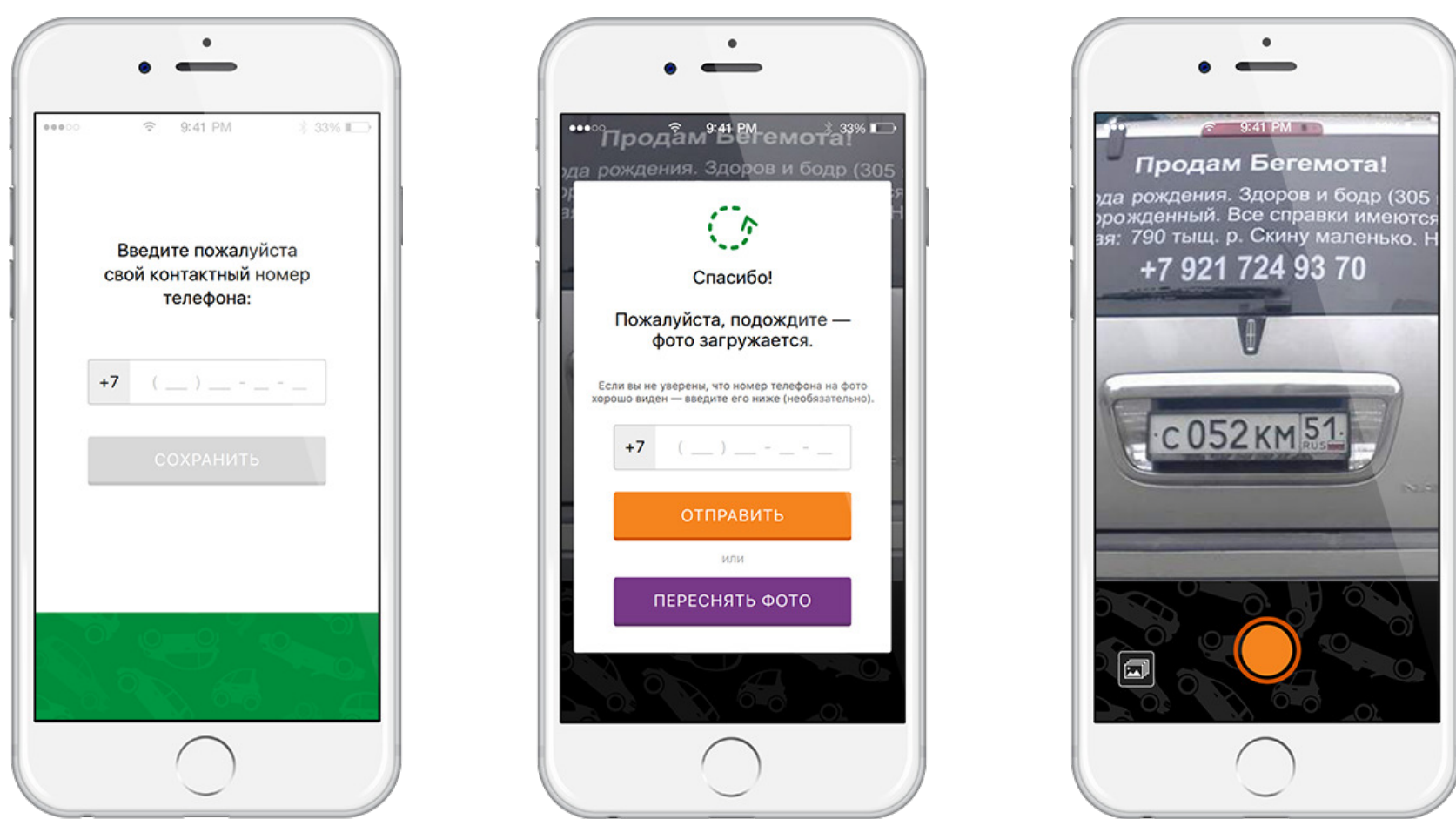
«Карпрайс» — автоснайпер

Приложение, которое превращает любого обладателя смартфона в потенциального агента CarPrice.

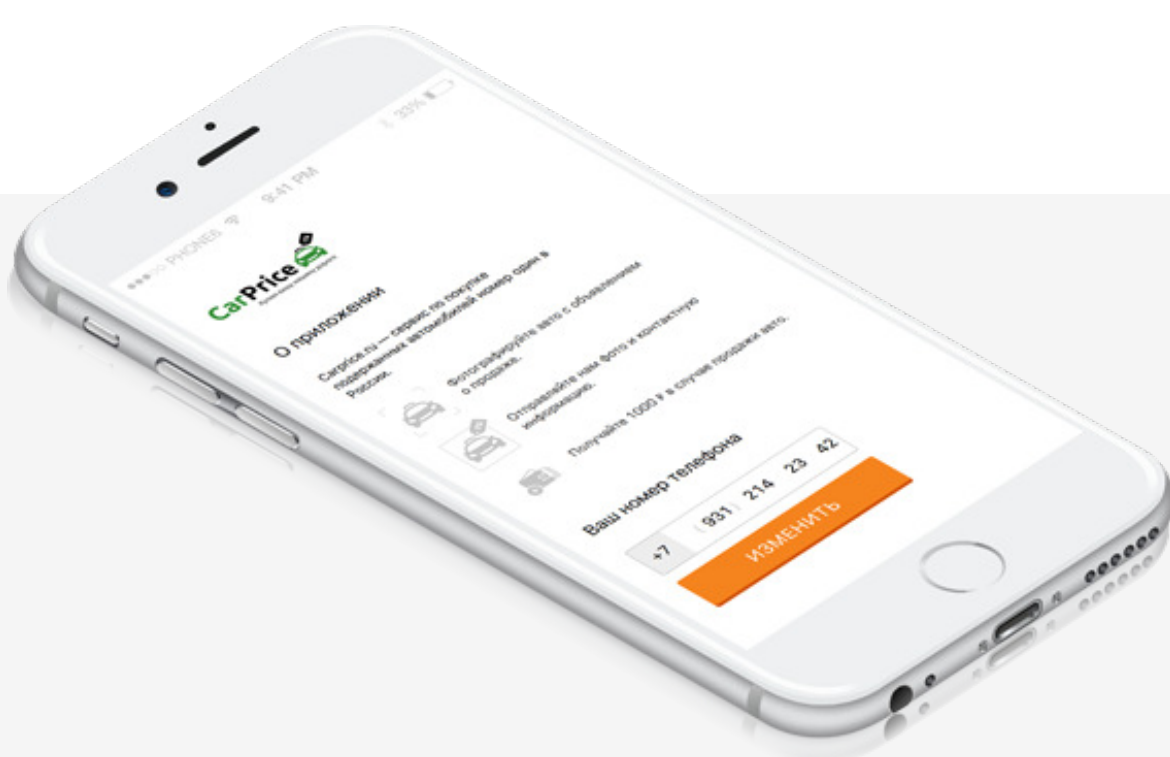


Быстро и просто

Работать с приложением очень просто. Для отправки заявки нужно всего 3 шага:



Идея проекта проста: пользователь должен сфотографировать объявление о продаже автомобиля, которое увидел на улице, и отправить фотографию компании CarPrice через приложение.

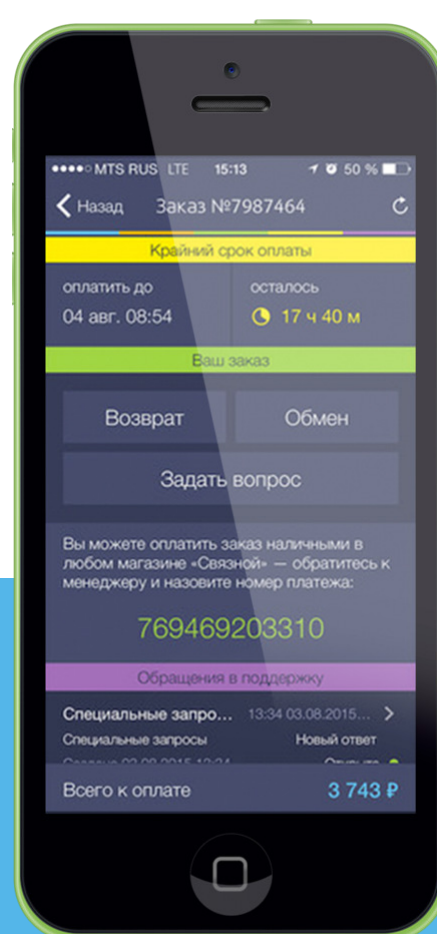
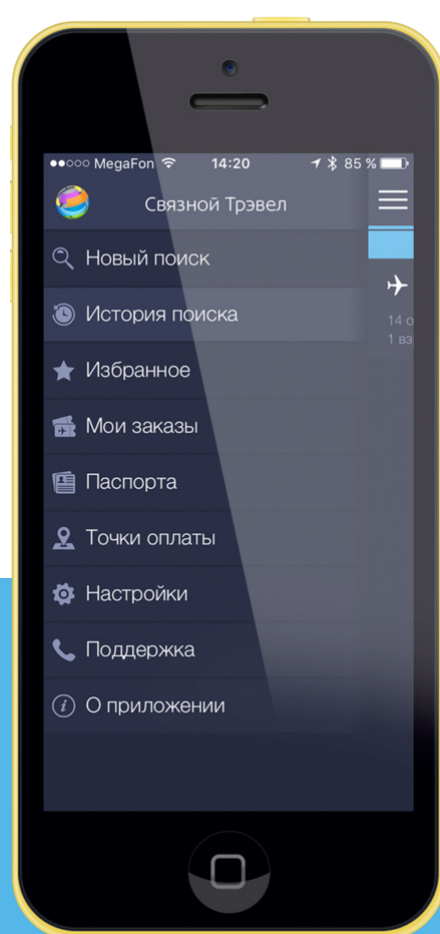


Связной Трэвел

Приложение «Связной Трэвел» агрегирует предложения от более чем 700 авиакомпаний, выбирает оптимальные маршруты и помогает выбрать самые выгодные предложения с помощью опции «Динамика цен».

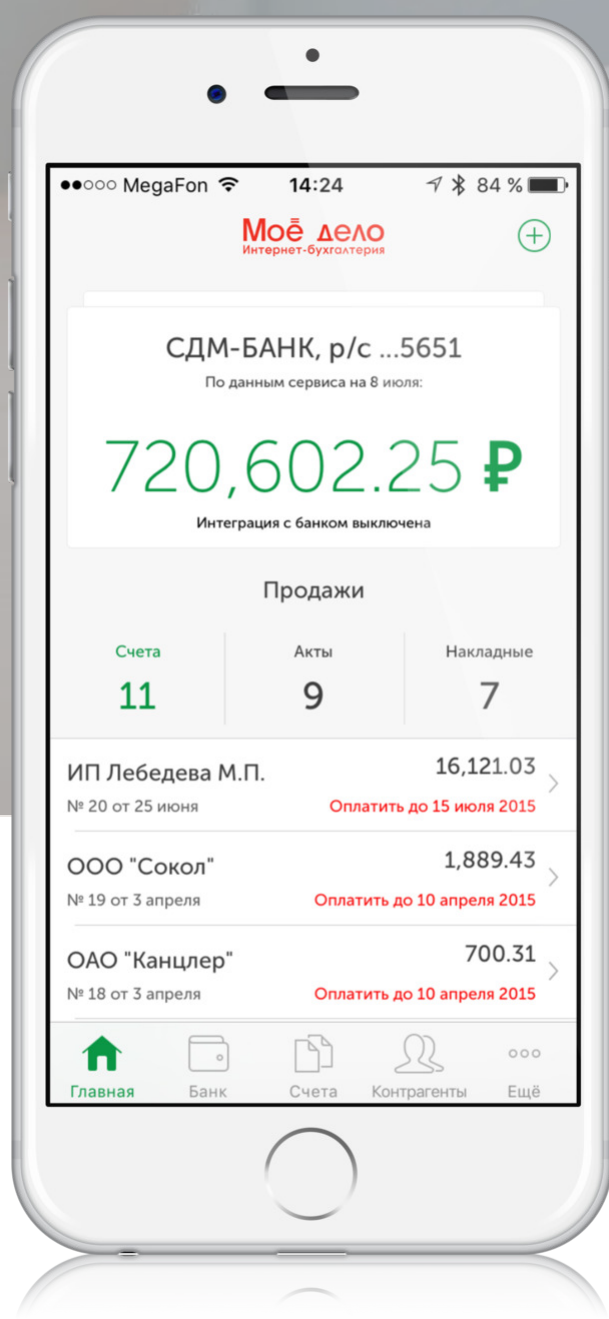


Сайт, приложение и магазины «Связной» интегрированы в единую систему — вся информация о пользователе и история его заказов подгружается после авторизации в личном кабинете. Для ускорения процесса покупки авиабилетов в приложении появилась функция сохранения паспортных данных.

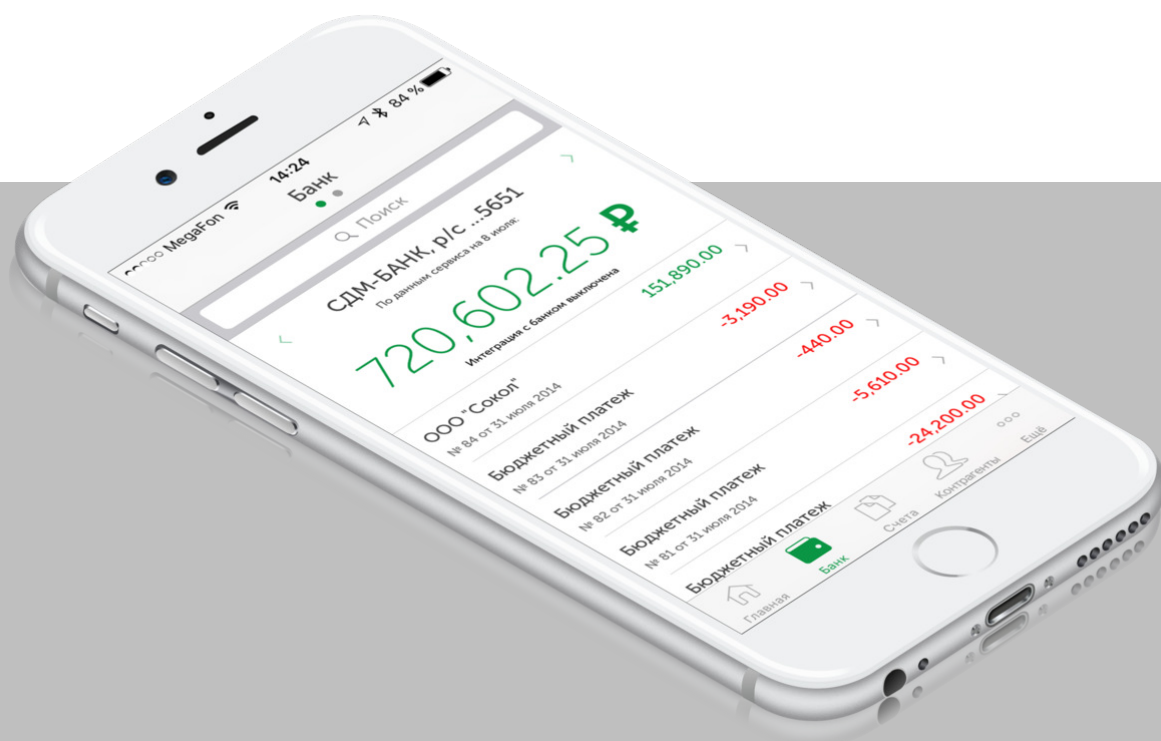


Бухгалтерия «Моё дело»

Приложение «Моё дело» предназначено для ведения учета бизнеса: сервис включает в себя бухгалтерский, налоговый и кадровый учет организации, элементы CRM и бизнес-аналитику.

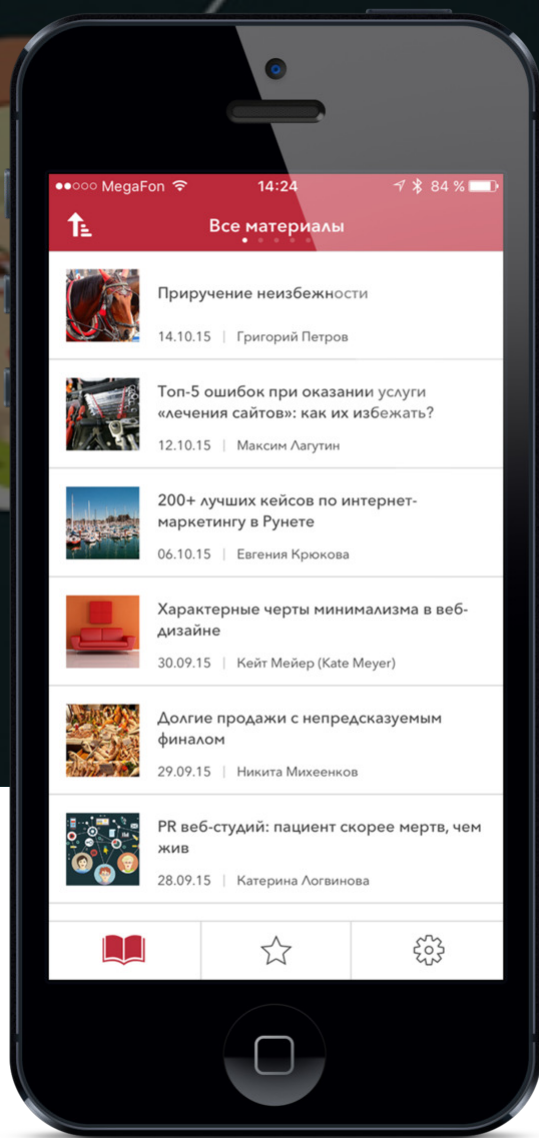


Раздел «Банк» отображает актуальную информацию обо всех кассовых операциях, благодаря чему предприниматель всегда будет в курсе о поступлении и списании денежных средств.



CMS Magazine

Приложение CMS Magazine — это энциклопедия о веб-разработке и digital-коммуникациях.



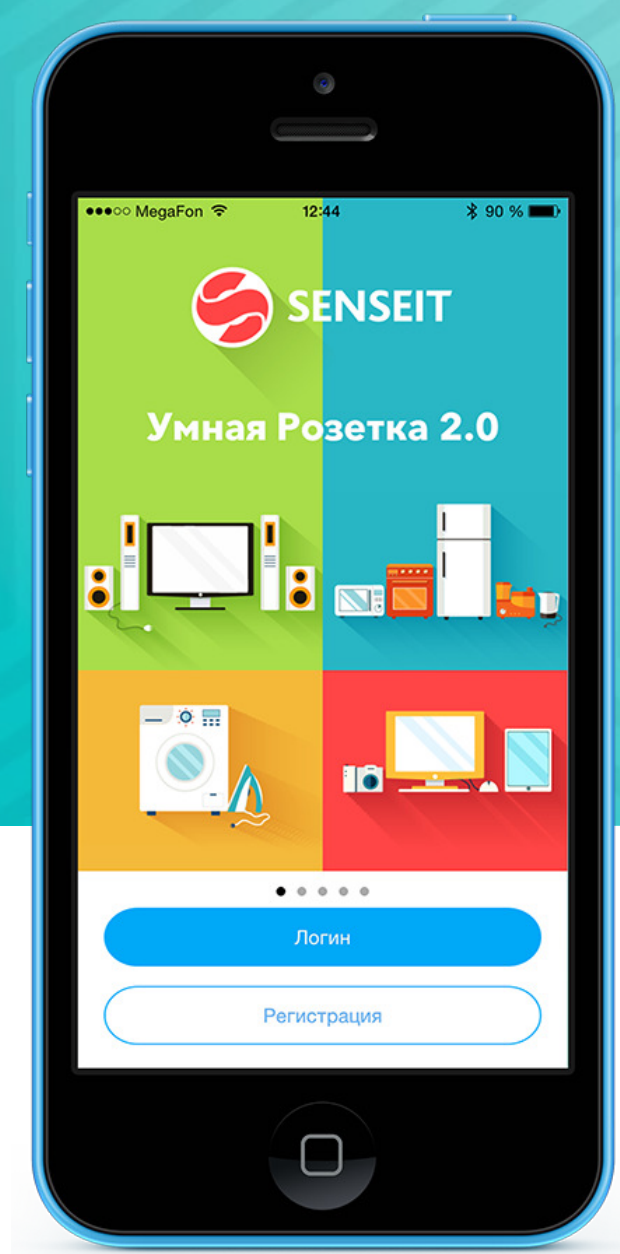
Для удобства пользователей статьи также можно отсортировать по популярности и по актуальности.

Самые полезные материалы можно добавить в Избранное, а также отправить коллеге или поделиться в социальных сетях. Push-уведомления расскажут о появлении новых материалов — так пользователь всегда будет в курсе актуальных новостей из мира разработки и digital-

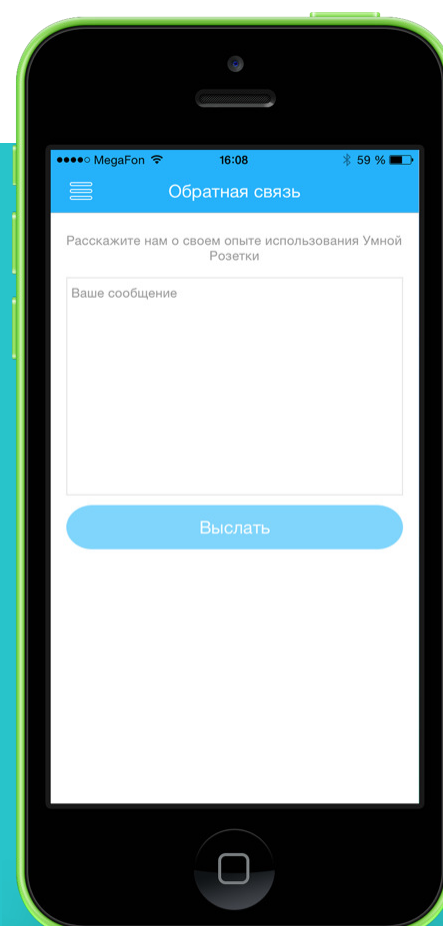
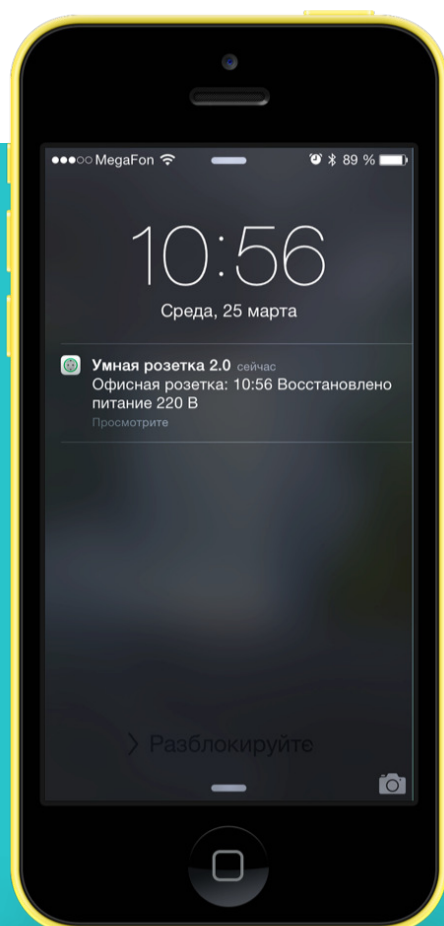
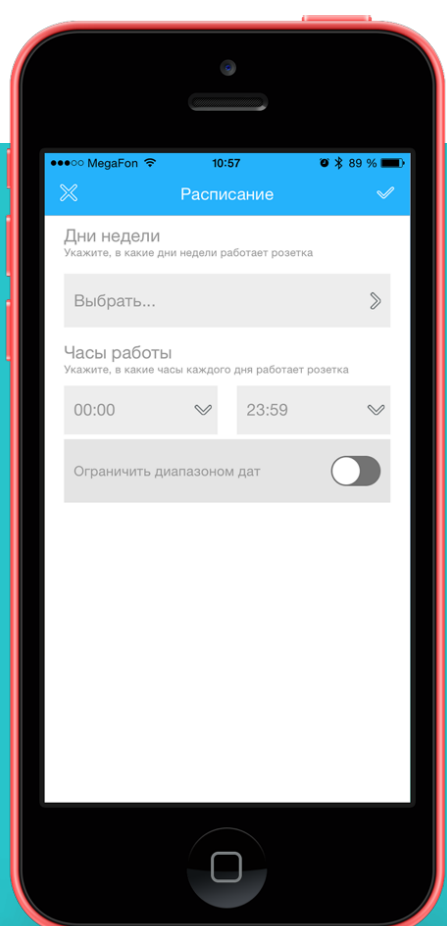


Умная розетка 2.0 от Senseit

Мы разработали мобильное приложение для умных розеток Senseit, которые позволяют дистанционно управлять электроприборами.

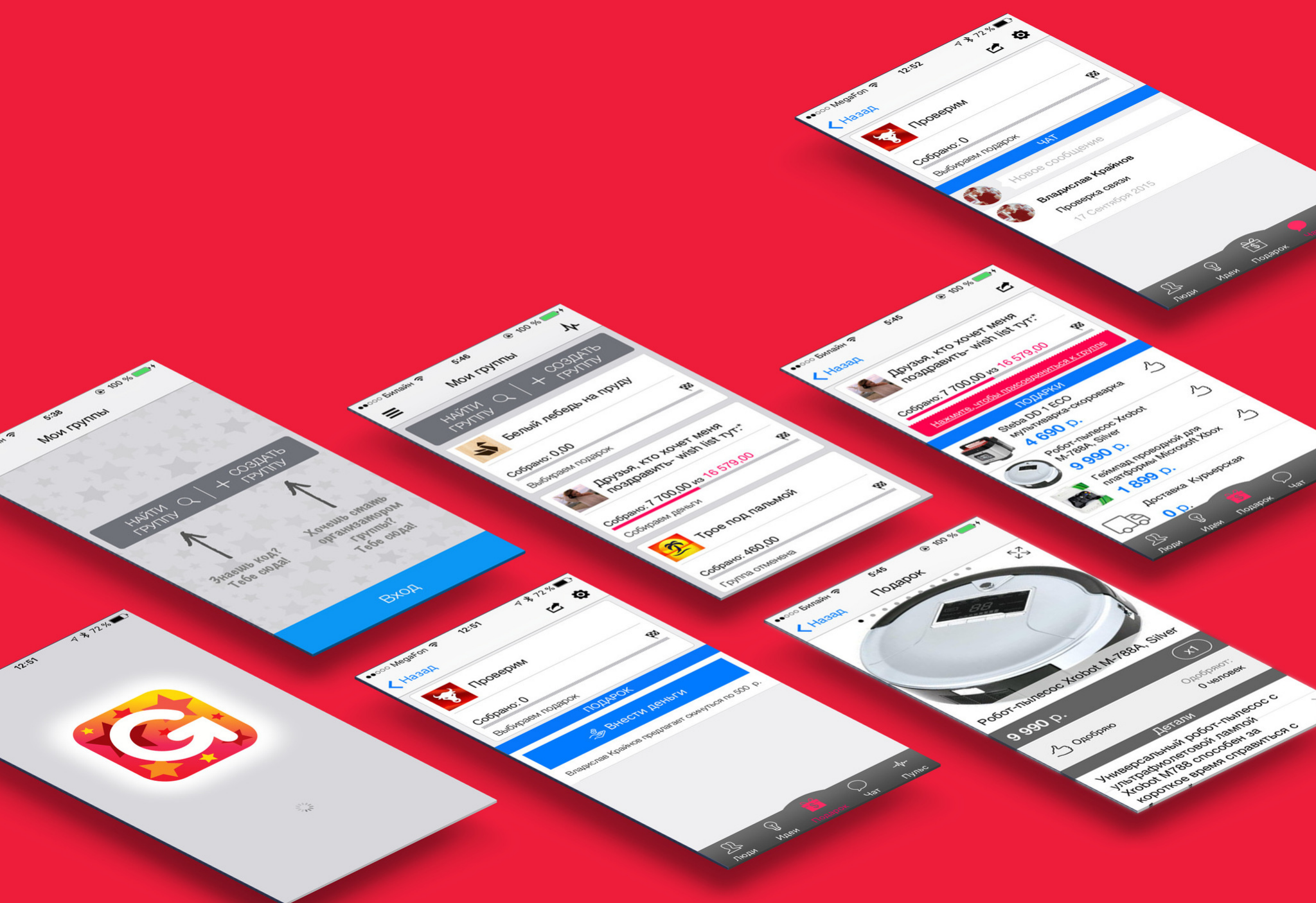


Пользователь может включать и выключать любую розетку вручную, однако существует и несколько типов автоматического управления устройствами. Розетки могут работать по конкретному расписанию, по таймеру, а также в зависимости от температуры — каждая розетка оснащена датчиком комнатной температуры.



Гифто

Gifto — стартап, который помогает удобно дарить подарки совместно с друзьями.



Наше мобильное приложение позволяет приглашать друзей, собирать деньги и принимать решение о выбранном подарке во встроенном чате. После оформления заказа подарок доставляется службами Gifto.



Рабочая группа

Разработка

Тим-лид
iOS-разработчик
Android-разработчик
Java (бизнес-логика)

Проектирование

Руководитель отдела
Проектировщик

Тестирование

Руководитель отдела
Тестировщик

Дизайн

Арт-директор
Дизайнер

Руководители направлений



Андрей Колоденский
Проектирование

World Class, X5,
«Банк Москвы», OBI,
«Ростелеком»,
«Сбербанк»...



Денис Шепелев
Арт-директор

«Росбанк», BFM,
«МегаФон», «Согаз»,
«Лукойл», Mail.ru,
«Евраз»...



Александр Шитиков
Технический директор

«МегаФон», CarPrice,
«Связной Трэвел», «Моё
дело»...



Дарина Гордеева
Руководитель ОА-отдела

«АльфаСтрахование»,
OBI, World Class,
«Российская Газета»...

Спасибо за внимание!

AGIMA.mobile