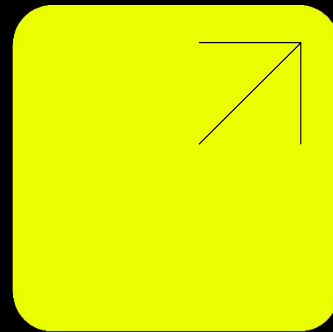
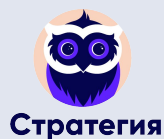


Персонально о Логомашине



 logomachine

Мы сделали больше всех логотипов
в России, вот некоторые из них:





Работаем
с клиентами
по всему миру

Привет, мы очень рады, что вы обратились к нам!

Предлагаем ознакомиться с полным спектром наших услуг.

Желаем приятного просмотра!



Квиз, Плиз!

Фирменный стиль для интеллектуально-развлекательной игры

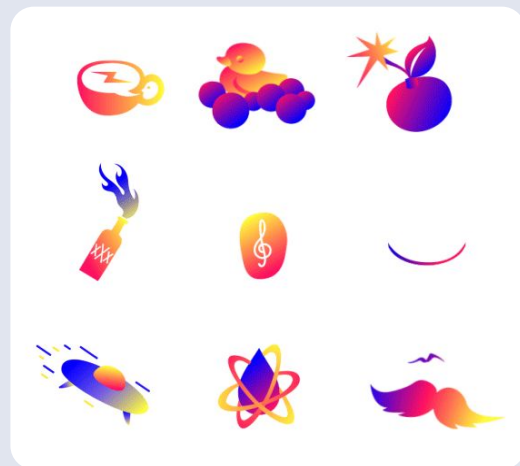
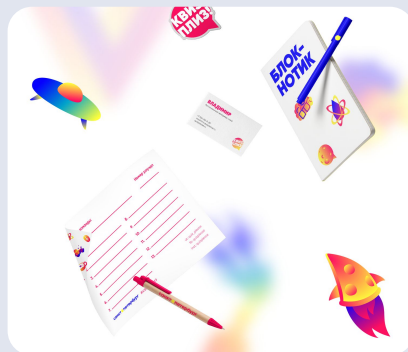
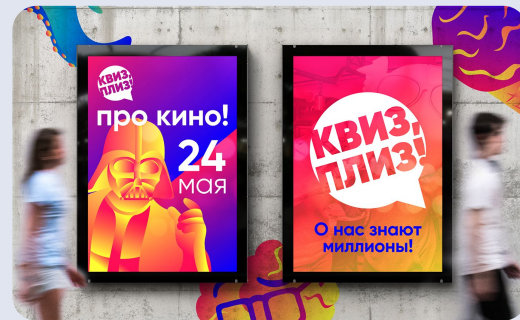
Результат:

Сделали рестайлинг логотипа и разработали яркий фирменный стиль.

Решение:

Требовалось сохранить узнаваемость предыдущих наработок по стилю, отразить веселый и легкий характер проекта, учесть, что у проекта очень много носителей — везде дизайн должен хорошо смотреться. Мы немного поправили запятую и восклицательный знак, и у него появились версии с градиентами. Весь дизайн удобен. Он может быть ярким и взрывным, если это требуется, или лаконичным и спокойным, когда необходимо сконцентрировать зрителя на контенте.

[посмотреть](#)



We Are Agency

Логотип и фирменный стиль для агентства таргетированной рекламы

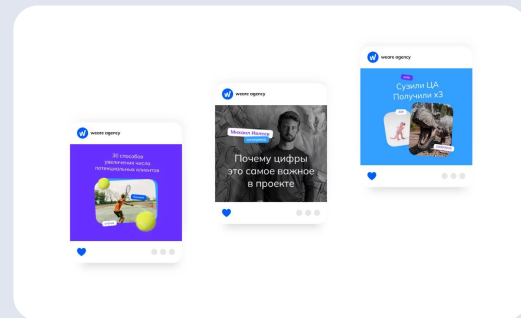
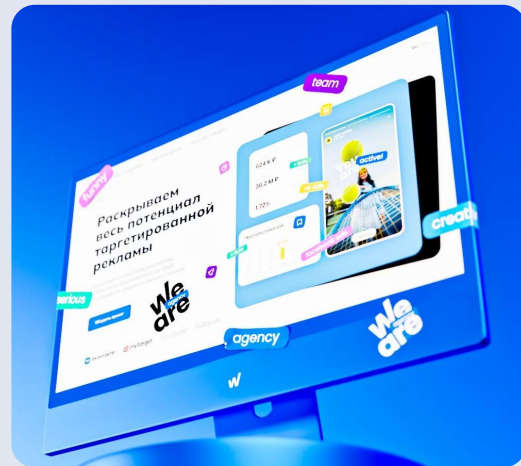
Результат:

Разработали логотип и фирменный стиль, которые отражают ключевые ценности бренда — профессионализм команды, креатив в реализации задач, открытость и отзывчивость в работе.

Решение:

Мы разработали минималистичный шрифтовой логотип, где слова «We» и «Are» расположены друг под другом — это метафора, отсылающая к тому, как «по полочкам» команда агентства раскладывает своим клиентам работу с таргетированной рекламой. Букву «W» мы изображили в виде графика роста, намекнув на прогрессивное развитие агентства.

посмотреть



Trivio

Логотип и фирменный стиль для сервиса организации командировок

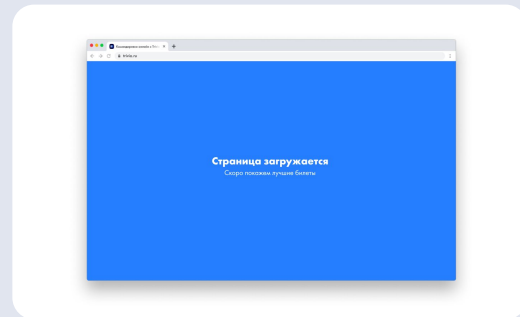
Результат:

Разработали логотип и фирменный стиль, которые показывают технологичность компании, но при этом сохраняют преемственность прежней айдентике.

Решение:

Мы разработали шрифтовой логотип, внутри которого поместили знак: буквы «i» заменили билеты, которые ассоциируются с путешествиями. Кроме того, знаки напоминают кирпичики: они являются основой любых строений, как Trivio – выгодных деловых поездок.

посмотреть



Shawarma Factory

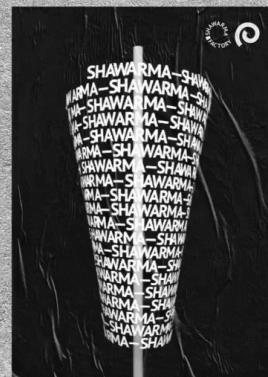
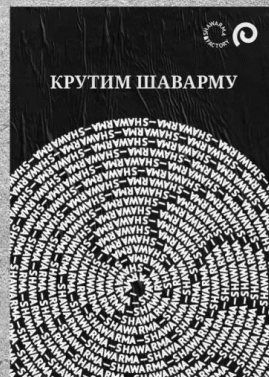
Логотип, фирменный стиль, дизайн носителей

Заведение специализируется на приготовлении шавермы. Если посетитель торопится, заказ могут упаковать «на вынос», а для тех, кто не спешит, есть просторный зал, где можно посидеть одному или с компанией.

Решение:

В основе знака лежит образ вращения. Закрученная спираль отсылает к процессу приготовления шавермы: во время жарки кебаба его постоянно вертят, а после мясо и остальные ингредиенты заворачивают в лаваш. Благодаря своей форме логотип создаёт ассоциации с главным блюдом кафе, его простую форму легко будет запомнить и воспроизвести по памяти.

[посмотреть](#)



PortalBilet

Логотип и фирменный стиль
для платформы по продаже билетов

Результат:

Разработали функциональный фирменный стиль
который удобно использовать на разных носителях:
билетах, плакатах, буклетах, фавиконе.

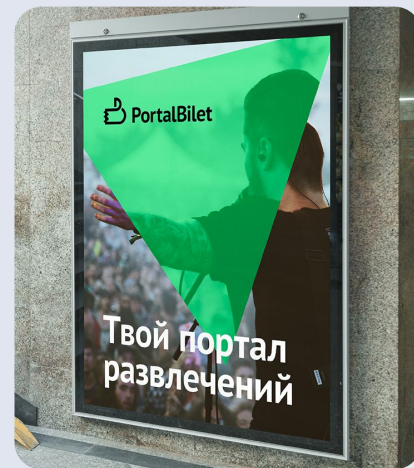
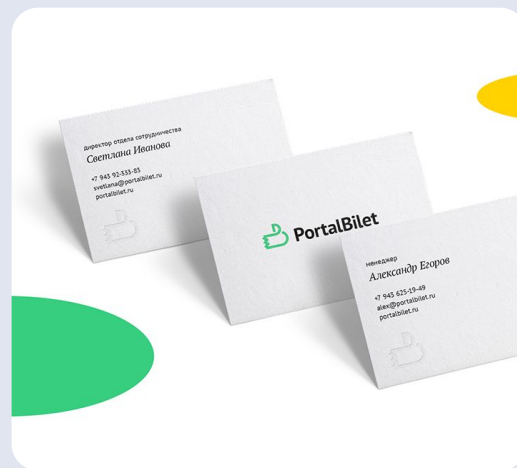
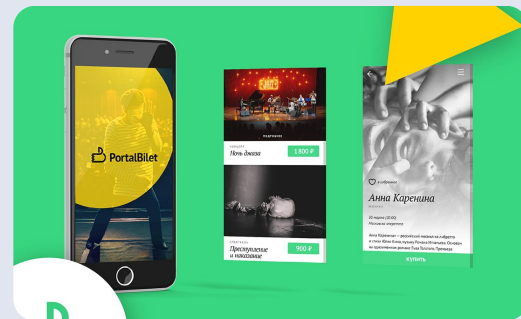
Решение:

Открой для себя портал в развлечения!

Основа фирменного стиля для «Портал Билета» —
это контраст и эффект преломления. Вместе с простым
и лаконичным знаком он привлекает к себе внимание
и легко запоминается.

Смысл знака: лайк+билет+PB.

посмотреть



Pro.Хинкали

Логотип и фирменный стиль для грузинского ресторана с упором на хинкали

Результат:

Разработали айдентику, которая сможет подчеркнуть специализацию заведения на хинкали и выделить ресторан среди конкурентов на рынках Москвы и Сочи.

Решение:

В знаке логотипа — персонаж — знаток грузинской кухни, у которого шляпа в виде хинкали, что подчёркивает особенность заведения. За персонажем виднеются горы — они ассоциируются с кавказской кухней.

Паттерном стал яркий геометрический узор из красных и оранжевых ромбов на тёмном и светлом фонах.

Его можно использовать для разработки дизайна меню, корпоративных фартуков и толстовок, а также фирменной упаковки для доставки еды.

[посмотреть](#)



Im

Иллюстрации

Разрабатываем превосходные иллюстрации
для любой сферы бизнеса

Все прилавки

Логотип и фирменный стиль для сервиса организации командировок

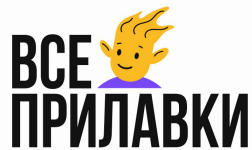
Результат:

Разработали позиционирование бренда, фирменный стиль и персонажа.

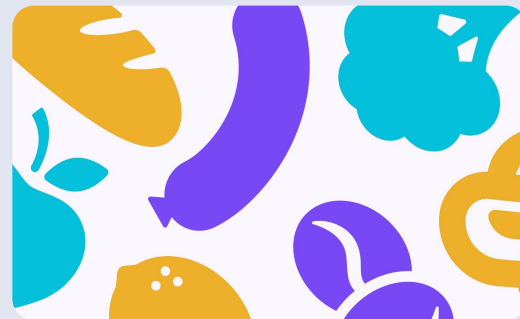
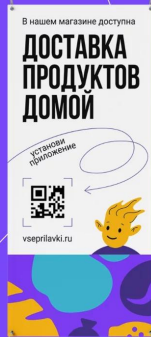
Решение:

Логотип состоит из двух частей — знаковой и шрифтовой. Для знака дизайнеры нарисовали фирменного персонажа — дружелюбного помощника Владика. Развевающиеся волосы героя демонстрируют динамичный характер бренда — он всегда в движении. Также мы создали паттерн из силуэтов продуктов, которые можно найти в «магазине у дома».

[посмотреть](#)



ВСЕ
ПРИЛАВКИ



Days Travel

Логотип и фирменный стиль
для турагентства нового поколения

Результат:

Разработан фирменный стиль компании. На основе нового стиля разработан сайт с иллюстрациями.

Решение:

В логотипе мы использовали образ «тотемного животного» Days Travel – ламу. В знаке она изображена в солнцезащитных очках: аксессуар подчёркивает серьёзность проекта и ассоциируется с путешествиями, поскольку туристы часто берут с собой в путешествие очки. Ламу мы сделали полноценным маскотом компании – она позитивна и энергичная, любит путешествовать и интересно проводить своё свободное время.

[посмотреть](#)



iknow

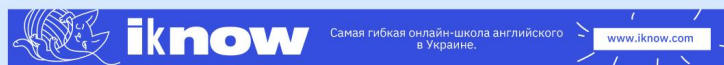
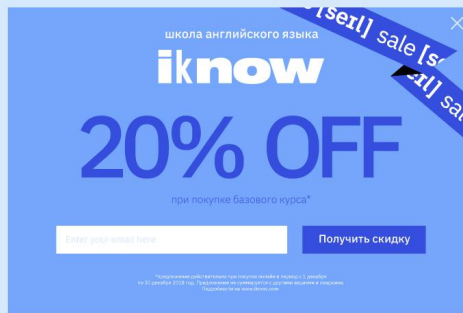
Логотип и фирменный стиль
для онлайн-курсов английского языка

Результат:

Разработан фирменный стиль с иллюстрациями.

Решение:

Шрифтовой логотип отсылает к сфере деятельности компании через визуальные элементы. Каждый символ названия чётко очерчен и отличается от других — мы оставили намёк на изучение отдельных букв, звуков, транскрипций и лексических конструкций. Буквы разной толщины и округлости делают шрифт динамичным и работают на молодёжную аудиторию: такой дизайн оживляет логотип и притягивает внимание.



Aori

Логотип, фирменный стиль, иллюстрации и сайт для AdWords инструментария

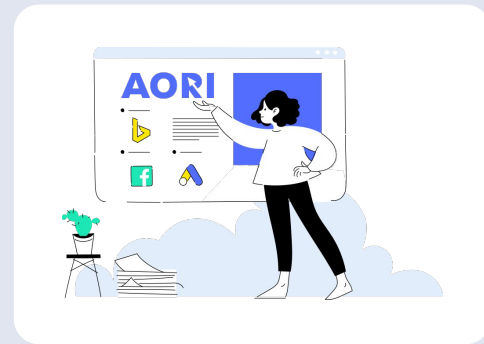
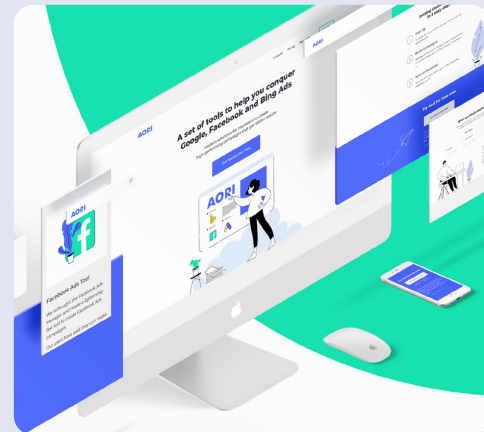
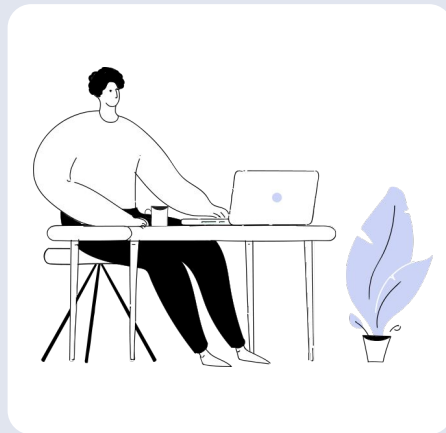
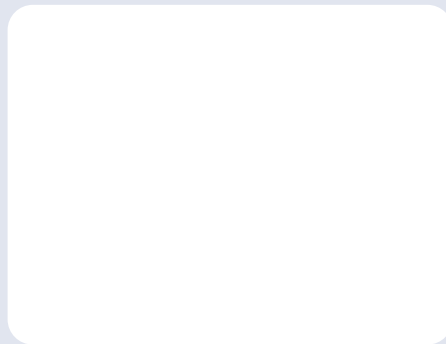
Результат:

Разработан фирменный стиль компании. На основе нового стиля разработан сайт с иллюстрациями.

Решение:

Мы отразили самое главное в логотипе — результат, которого добивается Aori. Внутри уверенного шрифтового логотипа — стрелка, которая символизирует желанный «щелчок» по результату поиска. Символ дополняет заголовок, такое исполнение отражает мощную метафору проекта: «мы приручили курсор, и с нами он точно будет в нужном месте». Семантическое сообщение дополняется геометрической типографикой — оно отражает стабильность в позициях, которые так нужны клиенту.

[посмотреть](#)



Простое добро

Логотип и фирменный стиль для благотворительного проекта

Результат:

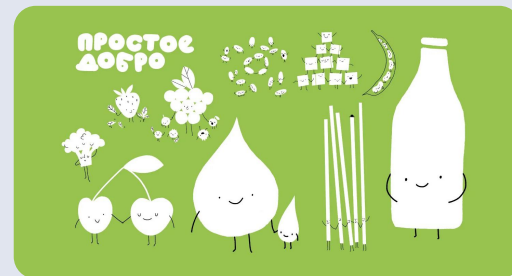
Разработан фирменный стиль с иллюстрациями.

Решение:

Составленный из незамысловатых фигур, логотип показывает: «помогать другим легко, нужно только этого захотеть. Фигуры изображают человеческие руки: распрямленные ладони показывают открытость к миру и желание творить добро. Они протягивают зрителю символический круг, в который мы заложили образ бескорыстной дара нуждающимся. Взглянув на логотип, покупатель увидит пример того, как можно отдать другому что-то свое и осчастливить его.

посмотреть

ПРОСТОЕ
ДОБРО



ТОВАРЫ МЕНЮ О НАС БЛОГ КОНТАКТЫ

ДЕЛАТЬ
ДОБРЫЕ
ДЕЛА,
ПОКУПАЯ
ОБЫЧНЫЕ
ВЕЩИ.

ПОДРОБНЕЕ



Im

Интерьер, экстерьер

Визуализируем фирменный стиль

Flakers

Логотип и фирменный стиль Санкт-Петербургского кафе с удивительно вкусными завтраками

Результат:

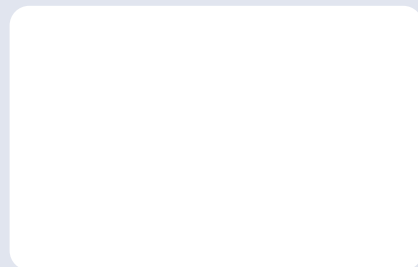
Создали модный, но дружелюбный фирменный стиль.

Решение:

Минималистичные образы логотипа раскрывают основную концепцию кафе Flakers. Узор знака состоит из трех фигур, которые передают ингредиенты вкусного и полезного завтрака. В единстве форм заложена метафора быстрого приготовления домашней еды, которая приносит радость посетителям кафе.

При выборе цветовой гаммы мы решили сделать акцент на дружелюбной атмосфере, которая царит в заведениях сети. Желтые краски на логотипе передают бодрость и жажду жизни, с которой Flakers подходят к своей работе, а белый традиционно символизирует чистоту намерений и уважение к каждому клиенту.

[посмотреть](#)



3310

Нейминг и фирменный стиль
для сервиса ремонта техники

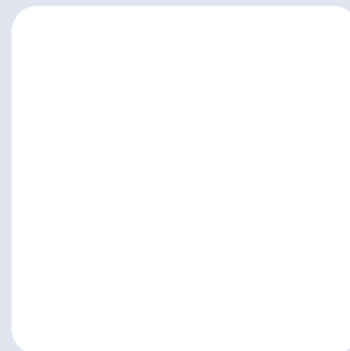
Результат:

Разработан нейминг и фирменный стиль компании.
На основе нового стиля разработан дизайн интерьера.

Решение:

Для 3310 мы разработали дизайн, в котором есть мягкие и плавные формы, чистые цвета и логотип со смыслом. При этом, весь дизайн минималистичен, не перегружен – это создает ощущение технологичной компании. Вся идея футуристичного стиля продолжается в интерьере. Название для бренда придумали мы – это отсылка к известной неубиваемой модели Nokia, которая вызывает у большинства теплые воспоминания.

посмотреть



Пельмеш

Логотип и фирменный стиль
кафе с пельменями ручной работы

Результат:

Разработан фирменный стиль компании. На основе нового стиля разработан дизайн интерьера.

Решение:

Мы сделали упор на кулинарную специфику компании и в качестве основного образа применили скалку — важный атрибут при готовке пельменей. Очертания букв плавные и мягкие, словно сделаны из теста. Стиль полностью отражает характер кафе и отлично смотрится на вывеске, подносах, салфетках и форме сотрудников. Интерьер выглядит стильно и современно, но в то же время уютно и по-домашнему.



Im

Фирменные носители

Разрабатываем дизайн и макеты
для мероприятий

Get 8

Логотип, фирменный стиль, дизайн носителей для мероприятия

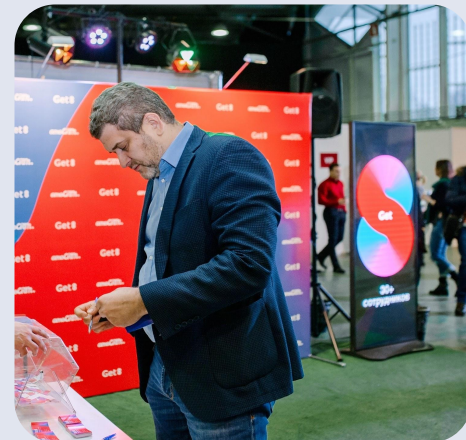
Результат:

Разработан фирменный стиль компании. На основе нового стиля разработаны носители.

Решение:

Мы показали бескрайний зацикленный поток, который олицетворяет автоматизацию. Логотип небанальный для сферы деятельности компании, благодаря этому он запоминается, притягивает взгляд. Стиль лидирует, выделяется на мероприятии среди других стендов — это характеризует лучшие качества «Get 8».

[посмотреть](#)

The logo for Get 8, featuring the word "Get" in a bold, black sans-serif font, followed by the number "8" in a stylized, multi-colored font with a gradient from blue to red.

Heisenbug

Логотип, фирменный стиль и дизайн носителей для мероприятия IT-конференции программистов и тестировщиков

Результат:

Разработан фирменный стиль компании. На основе нового стиля разработаны носители.

Решение:

Heisenbug — большая техническая конференция, которая собирает под одной крышей более 800 специалистов в области тестирования. Мы провели редизайн конференции, сделав его более смелым и дерзким. Яркий подвижный дизайн заметно отличает это мероприятие от других и запоминается. Мы использовали глитч эффект — импульсивная помеха, как образ программного сбоя.

[посмотреть](#)



Im

Упаковка

Разрабатываем дизайн и макеты
упаковки

Пеленкины

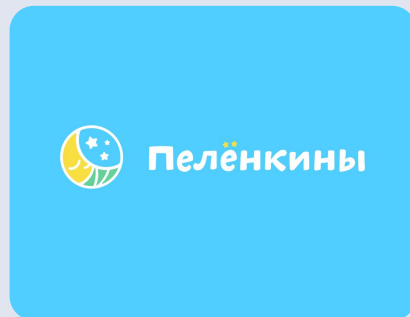
Логотип, фирменный стиль, упаковка и иллюстрации для магазина детских пеленок

Результат:

Разработан фирменный стиль компании. На основе нового стиля разработана упаковка с иллюстрациями.

Решение:

При создании фирменного стиля мы хотели показать комфорт и экологичность товара. Поэтому за основу логотипа был взят образ сна — полумесяц. Мягкие формы и игривый шрифт вызывают ассоциацию с детством. Чтобы показать натуральность и экологичность состава продукта, мы использовали пастельные оттенки натуральных цветов. Милые иллюстрации на упаковке легко объясняют как можно применить пеленку. Дизайн упаковки спокойный и приятный.



Nutrify

Логотип, фирменный стиль
и упаковка для сервиса по доставке
ВИТАМИНОВ

Результат:

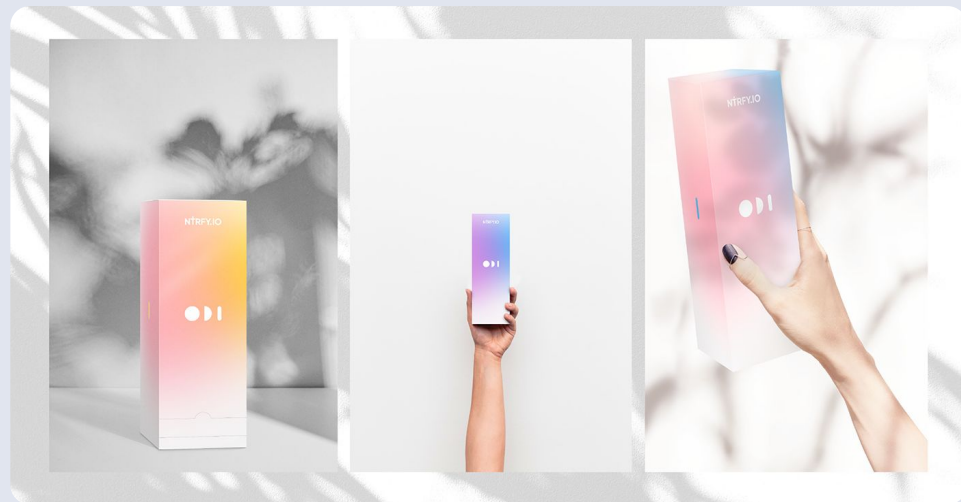
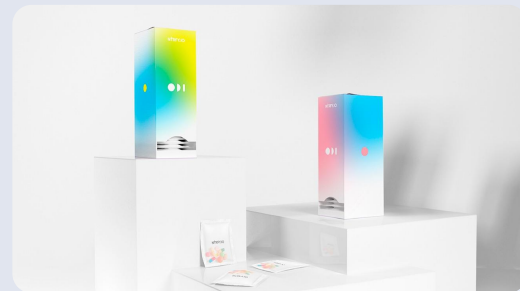
Разработан фирменный стиль компании. На основе
нового стиля разработана упаковка.

Решение:

Мы создали минималистичный знак и цветовой
кодирование для разных направлений. Дизайн с большой
палитрой цветов поможет разделить тарифные планы
и линейки препаратов. Упаковка заметно выделяется
среди прочих БАДов, она запоминается и производит
правильное впечатление.

[посмотреть](#)

NTRFY.IO



Галтеяфарм

Логотип, фирменный стиль и сайт
для AdWords инструментария

Результат:

Разработан фирменный стиль компании. На основе нового стиля разработана упаковка.

Решение:

В логотипе мы соединили два символа: цветок хлопка и форму лейкопластыря. Фирменная палитра состоит из «стерильного» белого цвета и активных фиолетовых, красных, желтых и синих оттенков. Такая палитра сделала продукцию заметной на любой аптечной полке. Этот набор цветов идеален для печати: он хорошо ложится на коробки, скотчи, наклейки и прочие печатные материалы. Среди конкурентов нет ничего похожего, а значит дизайн будет легко запоминаться и выделять нашего клиента среди других.



Тут не пекут

Логотип и фирменный стиль
для raw-кондитерской

«Тут не пекут» — не пекут торты и десерты, а готовят их из натуральных ингредиентов, без сахара, муки и яиц. Проект проводит курсы по созданию полезных сладостей, а совсем скоро откроет кондитерскую в Москве.

Решение:

Мы разработали воздушную айдентика с натуральными цветами, контурным логотипом и крутыми иллюстрациями.

За основу знака мы взяли круглую форму торта, добавили листочки и пастельные оттенки. Дизайн получился современный и необычный — он шикарно смотрится в инстаграме, на сайте, в интерьере.

[посмотреть](#)



Пискарёвский завод

Концепт дизайна упаковки молочных
продуктов

Результат:

Обновлен логотип и разработан дизайн упаковки при условии дефицита красок.

Решение:

Работа над концептом началась с обновления логотипа: мы решили оставить образ клевера, чтобы сохранить преемственность старого дизайна. Однако теперь изображение цветка стало более простым и геометричным. Главным элементом упаковки стала девушка, собирающую цветы в поле — такой образ отражает романтику сельской жизни и подчёркивает натуральность продукции Пискарёвского завода.

[посмотреть](#)



до



после



Остались вопросы?
Мы с удовольствием
на них ответим

По телефону
8 800 777-04-75

Или на нашем сайте
logomachine.ru

