

The logo for 'omi' is rendered in a bold, lowercase, orange sans-serif font. The 'o' is a simple circle, the 'm' has a central vertical bar, and the 'i' has a vertical stem and a short horizontal top bar.

ADVERTISING AGENCY

**OMI**

ADVERTISING AGENCY

ПОРТФОЛИО



**Клиент:** ИНВИТРО

**Бренд:** ИНВИТРО

**Проект:** Памятник победе над вирусом Петя

Разработка креативной идеи памятника, производство и размещение на территории Технопарка Сколково.

Скульптура выполнена в виде надкусанного жесткого диска и таблички с надписью: «Здесь лежит компьютерный вирус Petya, побежденный людьми 27/06/2017».

Высота конструкции - 2 метра.

Материал – бронза.

**Каналы коммуникации:** креатив, производство, размещение

**География:** Москва, Технопарк Сколково



## Победитель в номинации Digital Outdoor 2016

Клиент: Ferrero

Бренд: Raffaello

Проект: «А как любите вы?»

Разработка и реализация digital спецпроекта, приуроченного ко дню Св. Валентина. На фасаде здания в самом центре Москвы проводилась он-лайн трансляция фотографий, загруженных на сайт Raffaello.ru

Каналы коммуникации: креатив, производство, digital

География: Москва

[смотреть кейс](#)





**Клиент:** Ferrero

**Бренд:** Kinder Surprise

**Проект:** Комплексная кампания, анонсирующая выпуск новой коллекции бегемотиков. Производство и размещение креативных фотозон, нестандартный outdoor – размещение на фасаде ТРЦ «Европейский», организация опеки бегемотицы в Московском зоопарке, разработка промо-сайта с конкурсом

**Каналы коммуникации:** креатив, производство, outdoor, digital

**География:** Москва и Санкт-Петербург



**Клиент:** Ferrero

**Бренд:** Kinder Pingu, Kinder Молочный Ломтик

**Проект:** «Вперед на лед!» «Вперед на склон!» «Вперед на горку!»

Брендинг катков, горок, горнолыжных трасс и склонов, производство и размещение фото-зон, организация мастер-классов на детском катке в Парке Горького

**Каналы коммуникации:** креатив, производство, BTL, спонсорство

**География:** Москва, Нижний Новгород, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск, Саратов, Сочи





**Клиент:** Ferrero

**Бренд:** Kinder Surprise

**Проект:** «Kinder Терраса в Сочи Парке». Создание творческой развлекательной зоны для посетителей. Разработка анимационной программы

**Каналы коммуникации:** креатив, производство, outdoor, BTL

**География:** Сочи, Адлер, Олимпийский парк

[смотреть кейс](#)



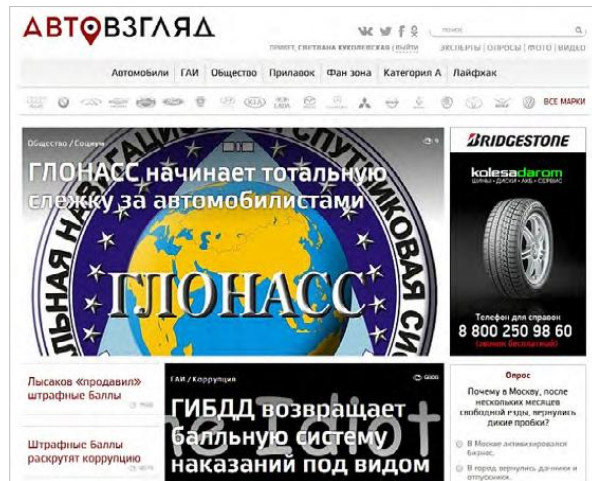
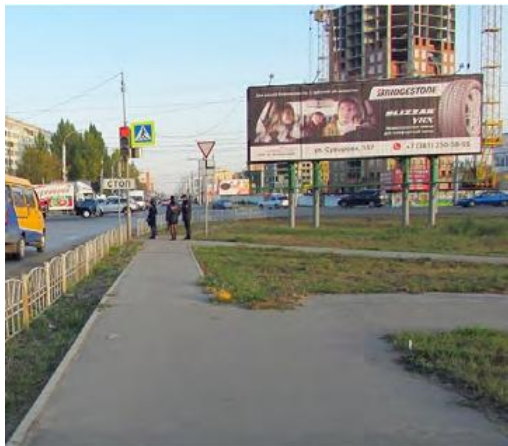
Клиент: Bridgestone

Бренд: Bridgestone

Проект: Рекламная кампания по поддержке дилеров

Каналы коммуникации: радио, outdoor, digital, производство

География: РФ, Украина





**Клиент:** Ferrero

**Бренд:** Tic Tac

**Проект:** «Освежи настроение!»

Комплексная рекламная кампания, включающая брендинг инфраструктуры парка – тоннель свежести, аттракцион «Змей Горыныч», создание интерактивного куба, выдающего подарки, создание брендированной лаундж-зоны, на которой проводятся квесты

**Каналы коммуникации:** креатив, производство, BTL, сэмплинг

**География:** Сочи, Адлер, Сочи-Парк

[смотреть кейс](#)



Клиент: Газпромбанк  
Бренд: Газпромбанк

Проект: Размещение рекламно-информационных статей  
Каналы коммуникации: пресса

География: РФ

**БАНКИ И ФИНАНСЫ 1**

могут устанавливать у себя платежные терминалы, однако пока что этим занимаются только некоторые

**КОММЕНТАРИИ**

**«Миру» пуэжо 3-5 лет**

Возле терминала человек вводит данные с помощью карты. Фото: Илья Сидоров

**В интернете затрат мало**

**Мы и Мобил Оне разрабатываем онлайн-сервисы «Мир» и «Мобил»**

**ДОСТУПНАЯ ИПОТЕКА: все еще миф или уже реальность?**

Внедрение ипотеки в нашей стране действительно улучшает жилищные условия населения, однако процесс ее распространения происходит медленно по многим причинам. Однако не все так плохо, как кажется. С каждым годом количество сделок по ипотеке растет, увеличивается количество банков, предлагающих ипотечные программы, расширяется география ее распространения. Это говорит о том, что ипотека становится все более доступной для населения.

**Внедрение ипотеки в нашей стране действительно улучшает жилищные условия населения, однако процесс ее распространения происходит медленно по многим причинам. Однако не все так плохо, как кажется. С каждым годом количество сделок по ипотеке растет, увеличивается количество банков, предлагающих ипотечные программы, расширяется география ее распространения. Это говорит о том, что ипотека становится все более доступной для населения.**

**Образование**

**«Кантевский»**

**Доступная ипотека: все еще миф или уже реальность?**

Внедрение ипотеки в нашей стране действительно улучшает жилищные условия населения, однако процесс ее распространения происходит медленно по многим причинам. Однако не все так плохо, как кажется. С каждым годом количество сделок по ипотеке растет, увеличивается количество банков, предлагающих ипотечные программы, расширяется география ее распространения. Это говорит о том, что ипотека становится все более доступной для населения.

**Внедрение ипотеки в нашей стране действительно улучшает жилищные условия населения, однако процесс ее распространения происходит медленно по многим причинам. Однако не все так плохо, как кажется. С каждым годом количество сделок по ипотеке растет, увеличивается количество банков, предлагающих ипотечные программы, расширяется география ее распространения. Это говорит о том, что ипотека становится все более доступной для населения.**

**бизнес/экономика**

**Т на снижение**

**В ближайшее время можно ожидать дефлянт на новостях инвесторов, прогнозируют эксперты**

**Время строить школы?**

**«Улыбка»: помощь детям для врачей**

**Доступная ипотека: все еще миф или уже реальность?**

**Внедрение ипотеки в нашей стране действительно улучшает жилищные условия населения, однако процесс ее распространения происходит медленно по многим причинам. Однако не все так плохо, как кажется. С каждым годом количество сделок по ипотеке растет, увеличивается количество банков, предлагающих ипотечные программы, расширяется география ее распространения. Это говорит о том, что ипотека становится все более доступной для населения.**



**Клиент:** Qatar Airways

**Бренд:** Qatar Airways

**Проект:** «Фестиваль путешествий»

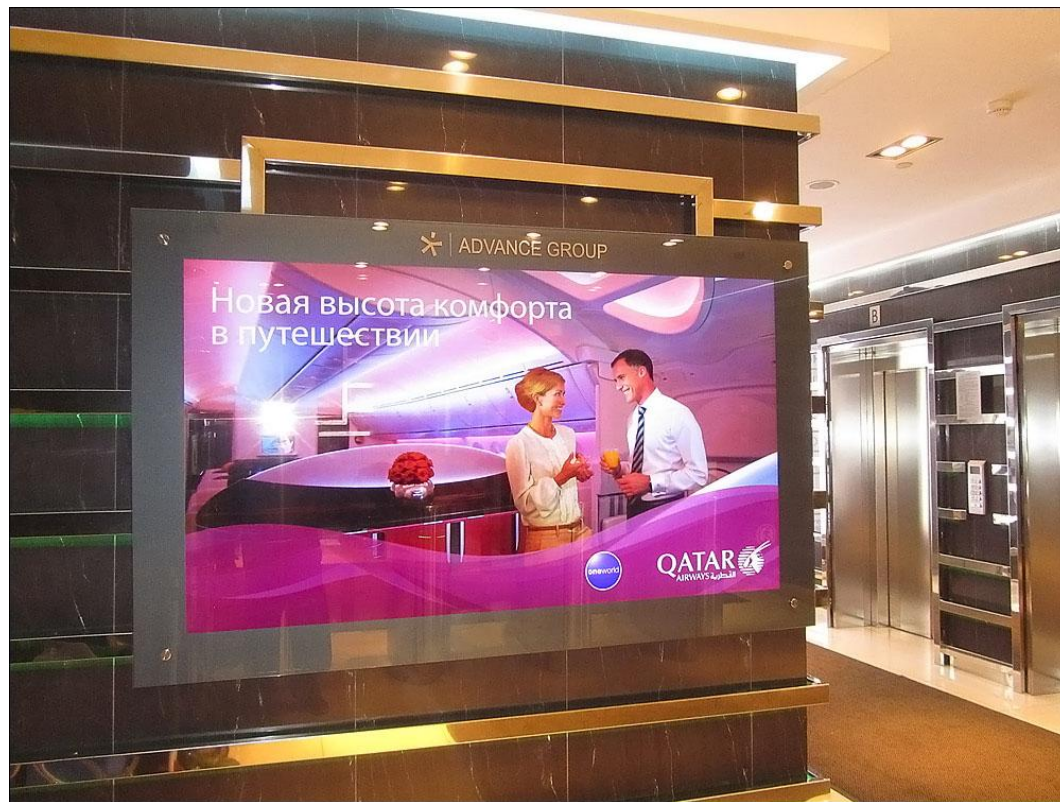
Рекламная кампания в рамках поддержки

сезонной акции: размещение

видеоролика в бизнес центрах и на радио

**Каналы коммуникации:** радио, indoor

**География:** Москва





**Клиент:** КИА

**Бренд:** КИА Optima, КИА Sportage, КИА Rio

**Проект:** Экспонирование автомобилей в крупных ТРЦ,  
проведение промо акции

**Каналы коммуникации:** indoor, производство, промо, digital

**География:** РФ



**Клиент:** McCain

**Бренд:** McCain

**Проект:**

«Почувствуй вкус момента»

Организация промо-акции в гипермаркетах с дегустацией и вручением подарка за покупку, ведение соцсетей (FB, VK)

**Каналы коммуникации:** креатив, производство, indoor, BTL, SMM

**География:** Москва, московская обл.





**Клиент:** Ortika Frozen Foods LLC

**Бренд:** HORTEX

**Проект:** Организация и проведение пресс-мероприятий, направленных на инициирование публикаций и повышение уровня лояльности представителей СМИ к бренду

**Каналы коммуникации:** PR, events, производство, креатив

**География:** Москва и регионы

*Проведено 5 пресс-мероприятий, иницировано 263 публикации в печатных и онлайн СМИ, а также размещено 496 пресс-релиза на специализированных ресурсах.*





**Клиент:** Трансаэро Тур и Правительство о. Хайнань (Китай)

**Бренд:** Трансаэро Тур, о. Хайнань

**Проект:** Ко-маркетинговая кампания туроператора и правительства острова с целью продвижения туристического направления – о. Хайнань

**Каналы коммуникации:** креатив, радио, outdoor, digital, indoor, метро

**География:** Москва

[смотреть кейс](#)



**Клиент:**

Правительство о.Хайнань (Китай) и Трансаэро Тур

**Бренд(ы):** о.Хайнань, Трансаэро Тур

**Проект:** Комплексная реализация проекта по организации и проведению международного Туристического Саммита на о. Хайнань для представителей российского туристического бизнеса и СМИ с целью продвижения туристических возможностей острова

**Каналы коммуникации:** PR, пресса, digital, events

**География:** о.Хайнань (Китай)





**Клиент:**

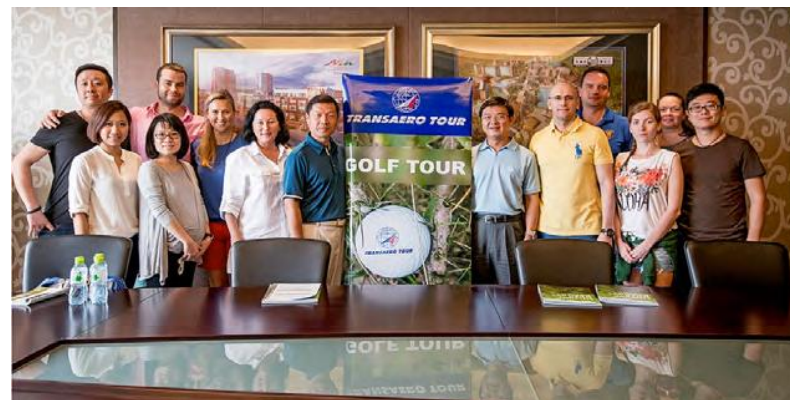
Трансаэро Тур и китайская туристическая компания  
Тропик Тур

**Бренд:** Трансаэро Тур /Тропик Тур

**Проект:** Организация и проведение гольф-тура с  
участием представителей гольф сообщества России  
с целью продвижения гольф-возможностей на о.Хайнань

**Каналы коммуникации:** PR, пресса, интернет, events

**География:** о.Хайнань (Китай)





Клиент: Ferrero

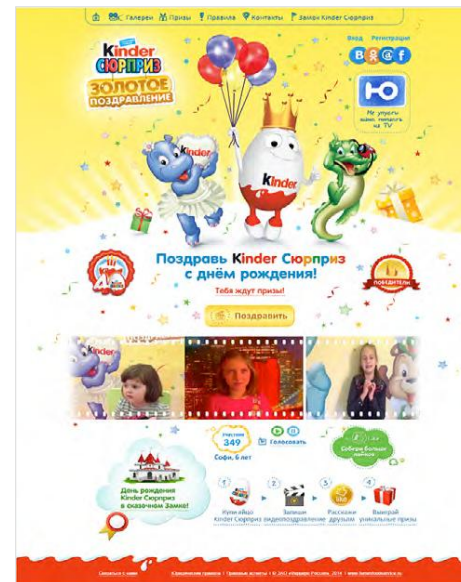
Бренд: Kinder Surprise

Проект: Разработка концепции и проведение VTL-кампании с целью повышения узнаваемости бренда и лояльности потребителей (золотое поздравление Kinder Сюрприз, замок Kinder Сюрприз в парке «Музеон», «Островки поздравлений» в ТРЦ «МЕГА»)

Каналы коммуникации: креатив, производство, метро, digital, indoor, VTL

География: Москва, Санкт-Петербург

[смотреть кейс](#)



**Клиент:** Ferrero

**Бренд:** Kinder

**Проект:** «Kinder Остров в Сочи Парке»

Создание творческой развлекательной зоны для посетителей.

Разработка анимационной программы

**Каналы коммуникации:** креатив, производство, outdoor, BTL

**География:** Сочи, Адлер, Олимпийский парк

[смотреть кейс](#)





Клиент: Ferrero

Бренд: Kinder Chocolate

Проект: «В Италию вместе с Kinder Chocolate!»

Организация промо кампании в торговых сетях с розыгрышем призов

Каналы коммуникации: digital, креатив, indoor, производство, BTL

География: РФ

**Kinder Chocolate** с начинкой из злаков

**В Италию вместе с Kinder® Chocolate!**

Получите возможность выиграть\* поездку в Морской музей для себя и своего ребенка

1 Покупайте Kinder® Chocolate

2 Регистрируйте чеки на сайте [kinderchocolate.ru](http://kinderchocolate.ru)

3 Участвуйте в акции

Упаковки шоколада | Рейтинг | Вкладыши | 4 Рекламный баннер

**Kinder Chocolate**

**В Италию вместе с Kinder® Chocolate!**

ТЕБЯ ЖДУТ ПРИЗЫ!

ПОКУПАЙТЕ KINDER® CHOCOLATE

РЕГИСТРИРУЙТЕ ЧЕКИ

ВЫИГРАЙТЕ ПОЕЗDKУ В МОРСКОЙ МУЗЕЙ В ИТАЛИИ ДЛЯ СЕБЯ И СВОЕГО РЕБЕНКА!

Рецепт создан так, как его могли бы создать сами дети

Зарегистрировать чек

Вкусный молочный шоколад

Порции, подходящая для ребенка

Новая молочная начинка

**Выиграйте приз дня!**

\*Упаковки и акции вы сможете найти в магазинах Мегамаркета «Сити» по 1000 рублей! Прizes выдают только в определенные дни. Прозды для определения счастливчика 2 дня после окончания акции.

Prizes: bicycle, scooter, teddy bear, microscope, toy car, building blocks, dinosaur, tent, roller skates, airplane.



**Главный приз – 7 дней в Генуе для вас и вашего ребенка!**

Участвуйте в акции и выиграйте путешествие в Геную, прекрасный и удивительный город на берегу Лигурийского моря, родины великого мореплавателя Христофора Колумба!

Здесь вы вместе со своим ребенком откроете для себя всю историю мореплавателей и кораблестроения, посетите крупнейший в Средиземноморье музей моря Galata Museo del Mare, экспозиция которого насчитывает более 6 тысяч экспонатов!

Генуя – это отличное место для отдыха с детьми. Здесь есть все: лазурное море, живописные улочки для прогулок, уютные прибрежные рестораны и большое разнообразие достопримечательностей. Не упустите возможность прогуляться по этому замечательному городу, и он подарит вам все!

Вас и вашего ребенка ждет море ярких эмоций, новых знаний и незабываемых впечатлений!



**Клиент:** Ferrero

**Бренд:** Kinder Chocolate

**Проект:** Производство и размещение интерактивных конструкций с технологией дополненной реальности в крупных ТРЦ. Во время сессии конструкция делала несколько фотографий-скриншотов, которые были доступны для скачивания на промо-сайте [www.kinderchocolate.ru](http://www.kinderchocolate.ru)

**Каналы коммуникации:** креатив, производство, digital, BTL, PR

**География:** Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург

[смотреть кейс](#)





## Самая красивая новогодняя инсталляция по мнению Rambler.ru

Клиент: Ferrero

Бренд: Ferrero Rocher

Проект: Разработка и реализация спецпроекта (арт-объект – Ёлка Ferrero Rocher»)

Каналы коммуникации: креатив, производство, наружная реклама

География: Москва

[смотреть кейс](#)



**Клиент:** Campari  
**Бренд:** Mondoro

**Проект:** Разработка и проведение VTL-кампании с помощью стандартных и нестандартных носителей: Арт-инсталляция из 5000 кристаллов, брендрование атриума в ТРЦ «Афимолл», размещение на видеоскранах в ТРЦ «Европейский», размещение рекламы на видеоскранах в бизнес-центрах, и на шелф-баннерах в торговых сетях

**Каналы коммуникации:** креатив, производство, indoor  
**География:** РФ





**Клиент:** Campari

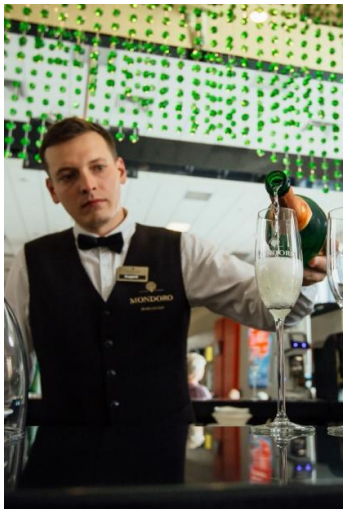
**Бренд:** Mondoro

**Проект:** Разработка и реализация спецпроекта - Изготовление и размещение

Mondoro Bar в аэропорту «Шереметьево», Терминал E

**Каналы коммуникации:** креатив, производство, indoor

**География:** Москва



**Клиент:** Pernod Ricard

**Бренды:** Chivas, ABSOLUT, АрАрАт, Martell, Beefeater, G.H. Mumm

**Проект:** Разработка и проведение рекламных кампаний в торговых сетях, аэропортах, ТРЦ

**Каналы коммуникации:** креатив, производство, indoor

**География:** Москва

[смотреть кейс Chivas](#)

[смотреть кейс Martell](#)





**Клиент:** JTI

**Бренды:** Sobranie, Winston, Mild Seven, Glamour, Camel, LD, Петр I, More, Lucia, Русский Стиль, Wings

**Проект:** Организация и проведение рекламных кампаний в торговых сетях, аэропортах, ТРЦ, авто и ж/д вокзалах, бизнес-центрах, салонах красоты

**Каналы коммуникации:** креатив, производство, indoor

**География:** Москва

[смотреть кейс Sobranie](#)

[смотреть кейс Mildseven](#)



**Клиент:** Ferrero

**Бренд:** Kinder Pingu, Kinder Молочный Ломтик

**Проект:** «Новогодняя страна в Крокусе»

Организация промо-зоны на территории самого

массового новогоднего детского мероприятия

**Каналы коммуникации:** digital, креатив,  
производство, BTL, PR, спонсорство

**География:** Москва

[смотреть кейс](#)





**Клиент:** Ferrero

**Бренд:** Kinder Pingui, Kinder Молочный Ломтик

**Проект:** «Все на каток!»

Брендинг катков в ТРЦ, организация мастер-классов для детей, семплинг продукта

**Каналы коммуникации:** креатив, производство, BTL, indoor

**География:** РФ

[смотреть кейс](#)



Клиент: Ferrero

Бренд: Kinder

Проект: Разработка сценария и производство новогоднего видеоролика

Каналы коммуникации: креатив, производство, TV

География: РФ

[смотреть ролик](#)







**Клиент:** Аэрофлот

**Бренд:** Аэрофлот

**Проект:** Разработка и производство сувенирной продукции

**Каналы коммуникации:**  
Креатив, производство

Клиент: Польская туристическая организация

Бренд: Польша

Проект: Рекламная кампания с целью продвижения туристических возможностей страны

Каналы коммуникации: пресса, outdoor

География: РФ

**В ПОЛЬШУ ЗА СКАЗКОЙ!**

Тихина, море зелени и нетронутая голубиная вода. Вот почему я так часто приезжаю в Польшу, в Мазурии – страну тысячи озер. Здесь можно взять лодку и поехать на катке, прогуляться по величавым лесам или просто пощупать очаровательные крохотные городки. А если у меня хорошее настроение – можно пойти в ресторан и попробовать прекрасно приготовленную рыбу, расслабиться в уютной обстановке. Вот он, вкус настоящей Европы – но в Польшу я плыву немного меньше за все эти развлечения! Это превосходное место для отпуска и придется по нраву всем, кто любит природу и активный отдых.

[www.poland.travel](http://www.poland.travel)

ПОЛЬША  
СТРАНА-ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
ОПЕРАТОР ЧЕМПИОНАТА  
МИРА ПО  
ВОЛЕЙБОЛУ 2014

INNOVATIVE ECONOMY

Polish Tourist Organization

EUROPEAN UNION

Я всегда хотел побывать в Польше, но не знал, с чего начать. Я оказался в Варшаве и сразу почувствовал себя там в настоящей Европе. Меня поразила энергия и красота этого места. Это город, который сочетает в себе богатую историю и динамичную современность. Я побывал в нескольких клубах и пережил потрясающие моменты. Каждый день я знакомился с новыми людьми и узнавал новые места. Здесь жизнь и развлечения имеют другой вкус и свои уникальные черты.

**В ПОЛЬШУ ЗА СКАЗКОЙ!**

[www.poland.travel](http://www.poland.travel)

ПОЛЬША  
СТРАНА-ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
ОПЕРАТОР ЧЕМПИОНАТА  
МИРА ПО  
ВОЛЕЙБОЛУ 2014

INNOVATIVE ECONOMY

Polish Tourist Organization

EUROPEAN UNION

Вы когда-нибудь были вечером на улице Длинной Тарга? Это особенная улица в Варшаве. Если вы хотите увидеть именно в это время день, Запечатлейте фонарик, чашку и розетку из асфальта под ногами, а исторические дома создадут сказочное настроение. Достаточно одного дня, чтобы почувствовать в Варшаве. Этот город имеет замечательную историю, которую вы увидите в каждом уголке торговых путей Ганзы, и в нем родилась «Солнцелюбов» – движение, которое изменило историю Польши и Европы. Столица чувствует себя здесь на каждом шагу!

**В ПОЛЬШУ ЗА СКАЗКОЙ!**

[www.poland.travel](http://www.poland.travel)

ПОЛЬША  
СТРАНА-ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
ОПЕРАТОР ЧЕМПИОНАТА  
МИРА ПО  
ВОЛЕЙБОЛУ 2014

INNOVATIVE ECONOMY

Polish Tourist Organization

EUROPEAN UNION



**Клиент:** SCA

**Бренд:** Zewa Deluxe

**Проект:** Продвижение трехслойной туалетной бумаги Zewa Deluxe с применением нестандартных форм размещения рекламы и проведением викторины с фотоконкурсом через разработанный промо-сайт

**Каналы коммуникации:** креатив, производство, indoor, digital, BTL

**География:** Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Краснодар, Нижний Новгород, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Самара, Челябинск

[смотреть кейс](#)



## Призер фестиваля социальной рекламы LIME

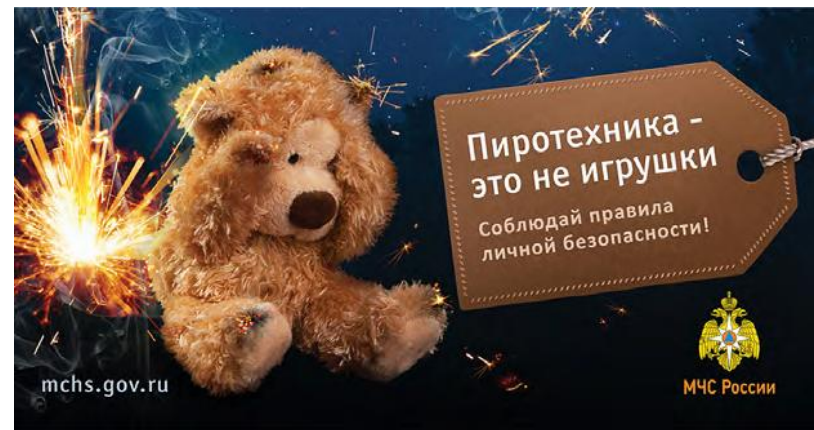
**Клиент:** Министерство по ЧС России

**Бренд:** МЧС

**Проект:** Социальная рекламная кампания, призывающая соблюдать правила безопасности в зимний период (государственный контракт)

**Каналы коммуникации:** креатив, outdoor, BTL

**География:** Москва и регионы





**Клиент:**

Федеральное агентство по делам молодежи

**Бренд:** Росмолодежь

**Проект:** Коммуникационная кампания с целью привлечения талантливой молодежи к инновационной и изобретательской деятельности (государственный контракт)

**Каналы коммуникации:** креатив, пресса, интернет, outdoor, PR

**География:** вся Россия

Проект «Инновации для молодежи. Зворыкинский проект», реализованный OMI совместно с КГ Insiders, получил Национальную премию в области развития общественных связей «Серебряный Лучник-2009» – самую престижную премию в сфере коммуникаций. ТВ ролик «Экозавод» победил в 2-х номинациях на 2-ом конкурсе социальных роликов «Ревиро»

РОС  
МОЛОДЕЖЬ



2008 | МОСКВА

Инновационный  
КОНВЕНТ



**Клиент:** SAFRAN Group

**Бренд:** Safran

**Проект:** PR-обслуживание и PR-поддержка мероприятий (пресс-тур бизнес-медиа во Францию, PR-публикации, контент-менеджмент сайта, поддержка участия на авиасалоне МАКС и др.)

**Каналы коммуникации:** PR, пресса, интернет, events

**География:** Москва и регионы

Более **500** публикаций



 **РИА НОВОСТИ**  
www.ria.ru

 **РОССИЙСКАЯ  
ГАЗЕТА**

**ЭКСПЕРТ**

**НОВЫЕ ИЗВЕСТИЯ**

**BFM.RU**

и другие...



Спасибо за внимание!

121248, Москва  
Кутузовский проспект 12  
+7 (495) 935-71-70  
[www.o-m-i.ru](http://www.o-m-i.ru)