



ПРЕЗЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА

Social Networks Agency



Что мы делаем?

01

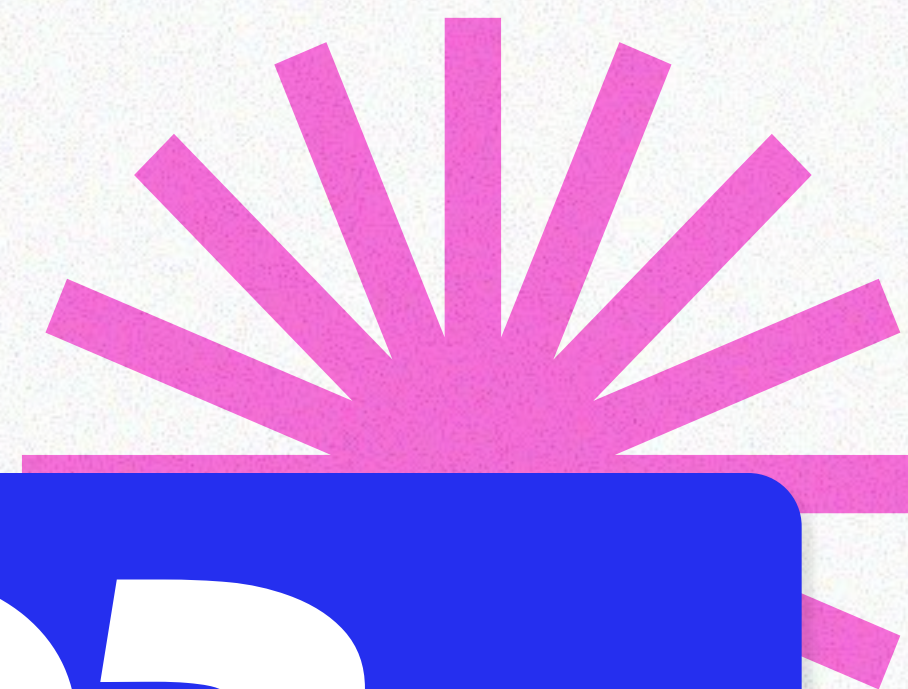
Создаем и реализуем кроссплатформенные стратегии, креативные концепции и интегрированные digital-кампании для крупнейших российских и зарубежных брендов

02

С помощью технологических, интерактивных и визуальных решений перезапускаем пространства и территории

03

Сочетаем классические PR-технологии с digital-инструментами для решения репутационных и бизнес-задач



Направления

Strategy & PR

- Коммуникационные стратегии
- Стратегические сессии и мастер-классы
- Social media listening
- ORM: управление репутацией брендов и первых лиц
- Антикризисные коммуникации
- Интегрированные кампании

SMM & Promo

- Контент-стратегии и креатив
- Community management и Customer care
- Paid social media
- Performance-маркетинг
- Influence-маркетинг

Design & Production

- Фото и видеопродакшн
- Дизайн, моушн, инфографика
- Бренд-платформы и фирменный стиль
- Спецпроекты в Digital
- Ребрендинг пространств и территорий

Web & Apps

- Разработка сайтов и приложений
- UI / UX дизайн и прототипирование
- SEO / SERM
- SNWall: автоматизированный сбор UGC-контента
- Разработка ситуационных центров

Награды и рейтинги

eventiada
IPRA
GWA



АКМР





Серебряный
Меркурий





Серебряный Лучник





МЕДИАЛОГИЯ

ТОП-10



ТОП-20



ТОП-10

О нас говорят



Радик Батыршин,
председатель
МТРК «МИР»

**Совместная работа
с «Social Networks»
всегда пронизана
самоотдачей
и любовью к общему делу**



Карен Асоян,
директор по связям
с общественностью
СПАО «Ингосстрах»

**В команде «Social Networks»
прекрасно понимают,
как крупным брендам
работать в социальных
медиа — от стандартных
контент-стратегий
до сложных антикризисных
коммуникаций.**



Кирилл Алявдин,
директор по корпоративным коммуникациям
«Деметра-Холдинг», ex директор
по корпоративным коммуникациям Tele2

**«Social Networks» — редкий для российского
рынка пример агентства 360°: ребята могут
с одинаковым успехом написать
коммуникационную стратегию, организовать
рекламную кампанию в соцмедиа
или провести масштабное мероприятие.**

О нас говорят



Валерий Фёдоров,
глава ВЦИОМ

Совместно с коллегами из «Social Networks» мы провели не один проект по исследованию мнений интернет-аудитории, и каждый раз наше сотрудничество было максимально плодотворным. Один из ярких примеров — масштабный цифровой проект «Smart Exit Poll», в ходе которого с помощью технологии блокчейн мы верифицировали опросы на выходе с избирательных участков на Выборах Президента РФ.



Антон Назаров,
советник Министра просвещения РФ, ex старший директор по информационной политике НИУ ВШЭ, директор по связям с общественностью ПАО «Интер РАО»

С Social Networks мы сотрудничаем уже более 10 лет, и, когда речь заходит об SMM и социальных медиа, а особенно Customer Care, коллегам рекомендую именно SN — им по плечу задачи любого объёма, сложности и срочности.

2008

ГОД ОСНОВАНИЯ

220

сотрудников в штате

350

человек —
общая проектная
команда



Денис Терехов

управляющий партнер агентства

«Медиа-Менеджер России»

Лауреат Национальной премии
в номинации «Инновации»

«ТОП-1000 российских менеджеров»

ТОП-10 среди высших руководителей
в рейтинге с 2017

Национальная премия «Золотая стратегия»

Лауреат в номинации «Первооткрыватель года»
за внедрение решений на базе искусственного интеллекта.

Лауреат премии «Серебряный лучник»

Команда



Екатерина Миличихина
Дизайн-директор

Елизавета Шмелева
Менеджер отдела

Денис Чинчак
видеомонтажер

Алина Белая
Графический дизайнер

Ваграм Манукян
видеооператор

Александр Львов
Графический дизайнер

Елизавета Базанова
Моушен-дизайнер

Полина Гормай
Графический дизайнер

Елена Терехова
Маркетолог

Артур Шах
Графический дизайнер



Екатерина Айрапетова
Аккаунт-директор

Алла Арсеньева
Проджект-менеджер

Мария Троянская
Таргетолог

Полина Полянская
Райтер, менеджер

Данила Степанюк
Проджект-менеджер

Мария Козлова
Influence-менеджер

Варвара Пикулева
Копирайтер

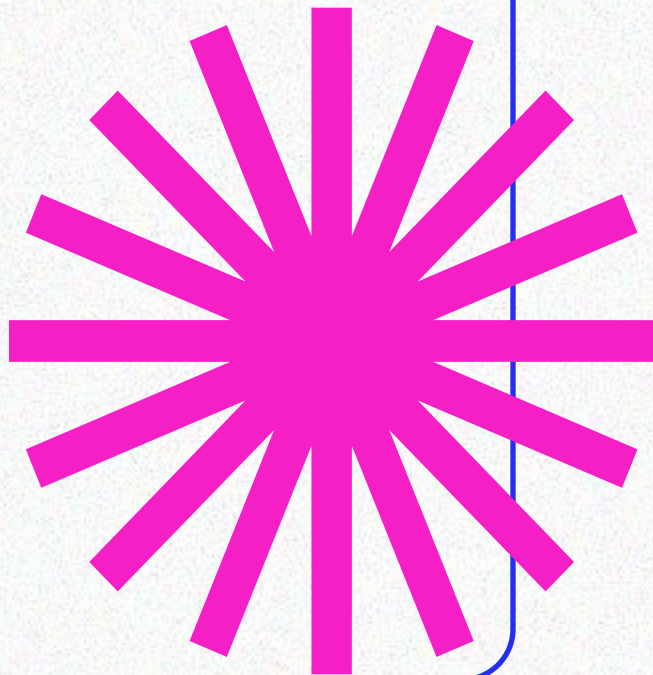
Мария Сазонова
СММ-Менеджер

Варвара Шмыкова
SMM-редактор

Юлия Иванова
Менеджер

Валерия Харченко
Копирайтер

Дарья Бруевич
Reels-maker





Сенин Сергей

IT-Директор

Приходько Кира

Аккаунт-директор
WEB-проектов

Софья Коренская

Менджер WEB-проектов

Орешкин Юрий

Бэкенд разработчик

Эберт Артём

Бэкенд разработчик

Ершов Руслан

Фронтенд разработчик

Южакова Екатерина

Контент-редактор/
менеджер проектов

Егор Сапунов

UI/UX дизайнер

Рожнов Александр

Системный инженер

Филатова Екатерина

Тестировщик QA



Анна Солодуха

Директор информационно-аналитического департамента

Тимашева Кристина

Руководитель службы мониторинга

Бурков Владимир

Руководитель службы
клиентской поддержки

Каеткина Яна

Старший аналитик

Андрей Логинов

Старший аналитик

Никита Ермолаев

Старший сотрудник службы
мониторинга

Олег Посников

Старший сотрудник службы ORM

Татьяна Фадеичева

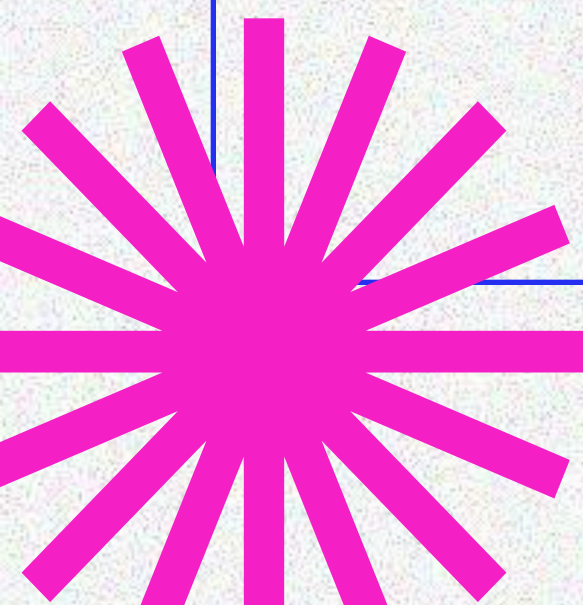
Старший сотрудник службы
клиентской поддержки

Александр Яровой

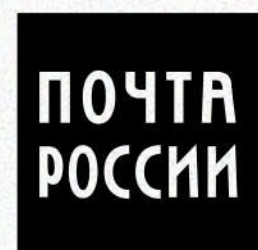
Старший сотрудник группы проектов

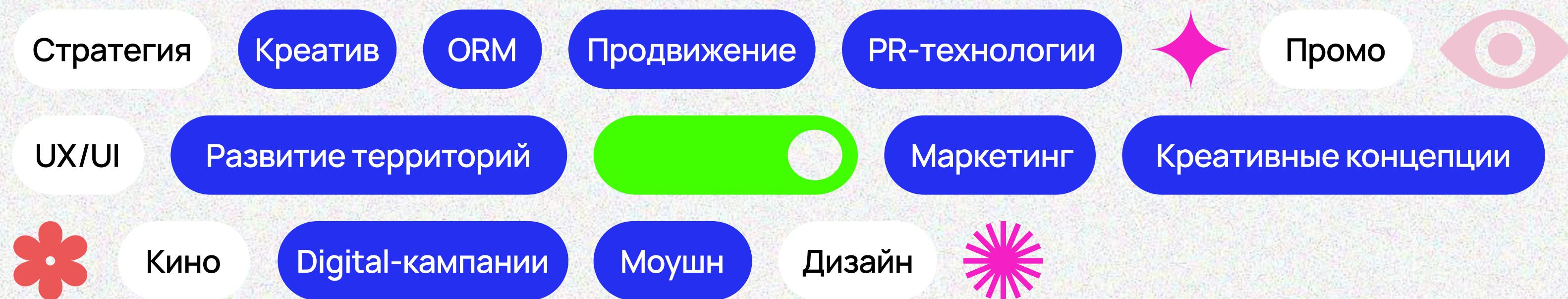
Андрей Мартыненко

Специалист по внедрению ИИ



> 300 клиентских кейсов





Кейсы



Сбер Мобайл

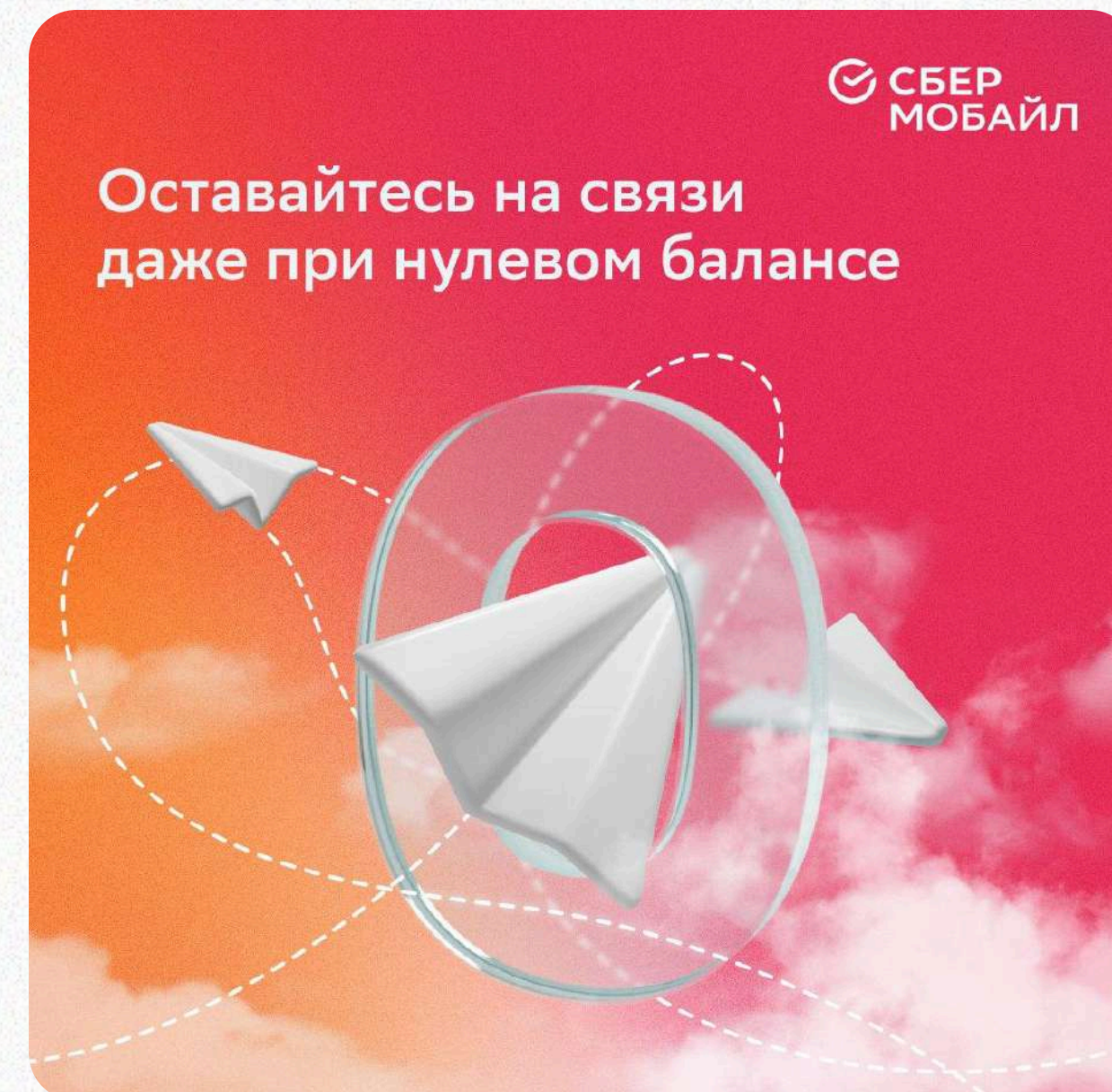
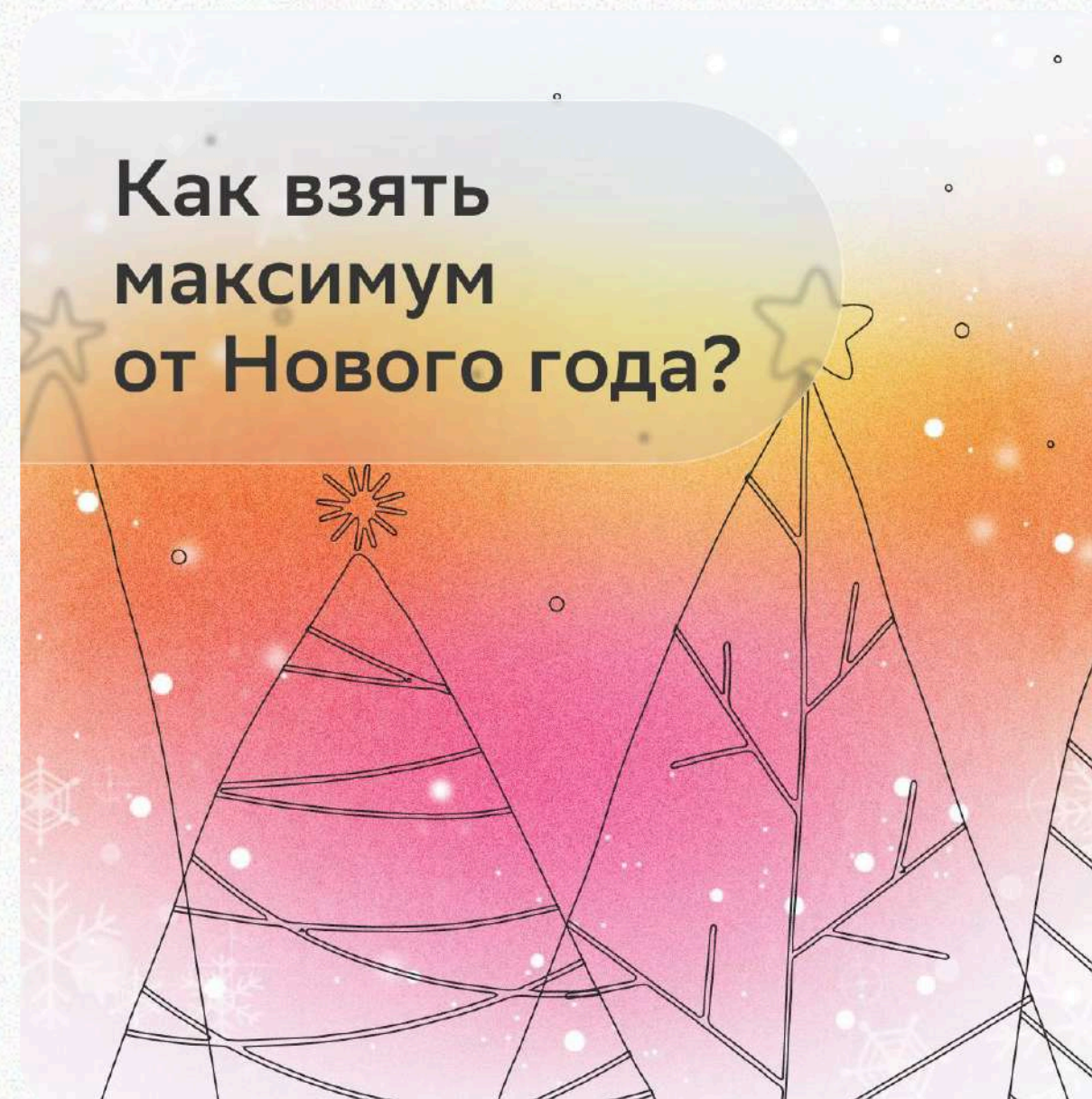
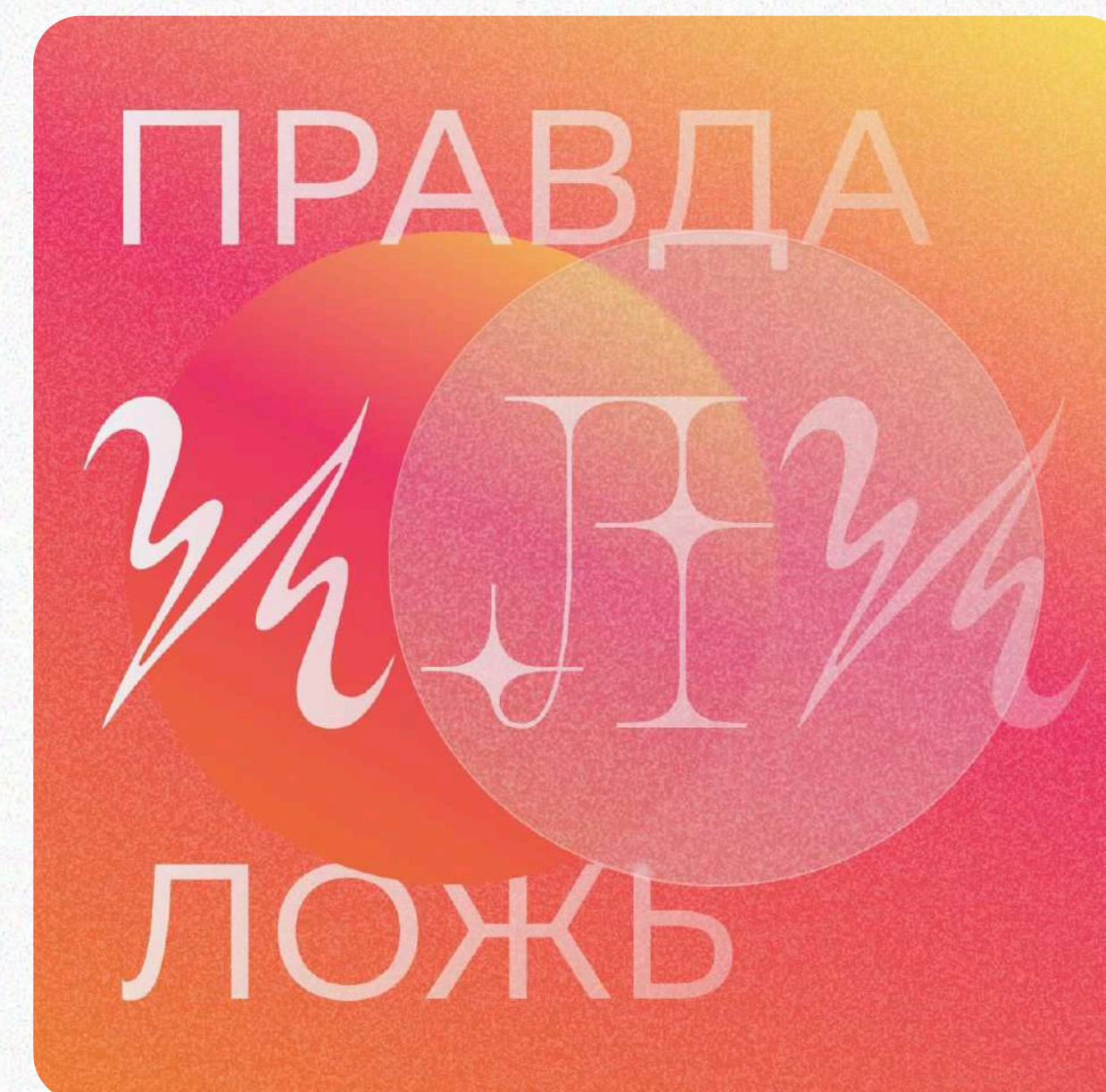
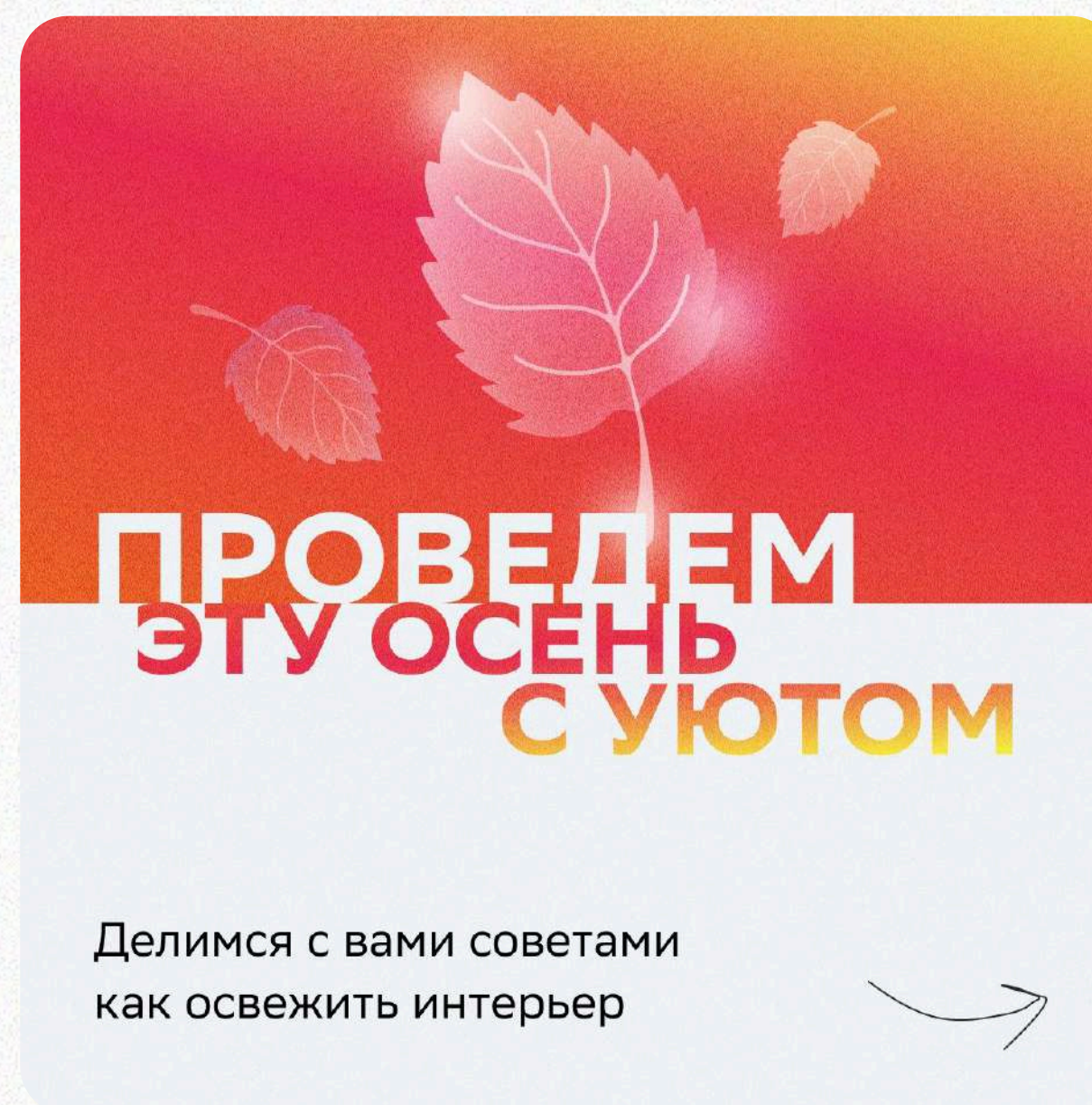
Услуги

- Создание и упаковка социальных сетей (сообщество во ВКонтакте и Telegram-канал)
- Создание контент-плана для социальных сетей
- Проведение компании по продвижению в социальных сетях
- Проведение интерактивов и конкурсов
- Запуск бота, оформление меню и витрины товаров во ВКонтакте

>25 Конкурсов и розыгрышей

>10 Коллабораций в экосистеме Сбер

10 000+ Подписчиков в ТГ и ВК с нуля с минимальными вложениями за год



Почта России

Услуги

- Комплексное ведение и продвижение страниц бренда в соцмедиа, разработка визуальной концепции
- Мониторинг внутренних и внешних площадок 24/7
- Коррекция инфополя с помощью агентов влияния

400 000+

суммарный прирост подписчиков

117 500

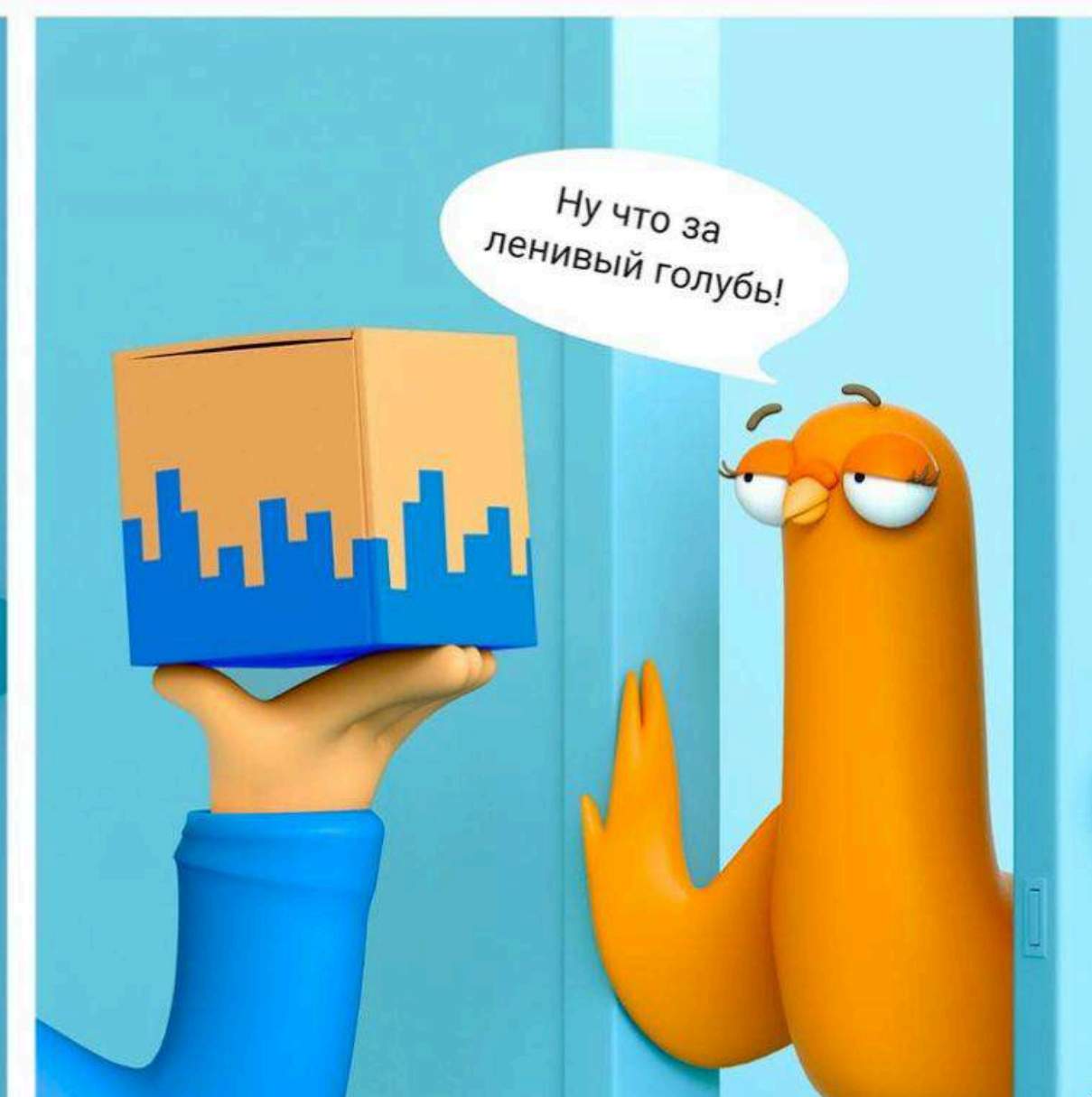
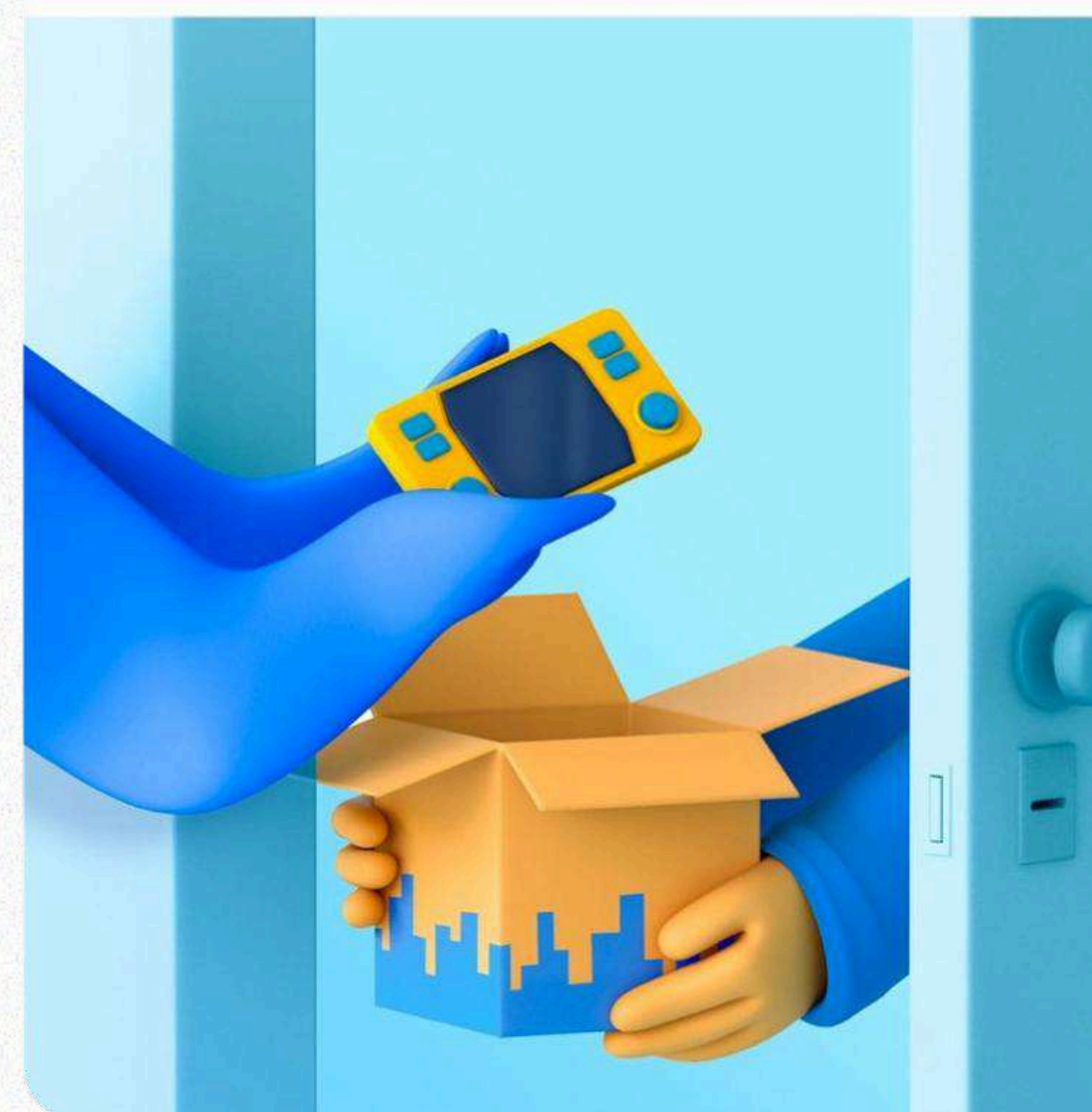
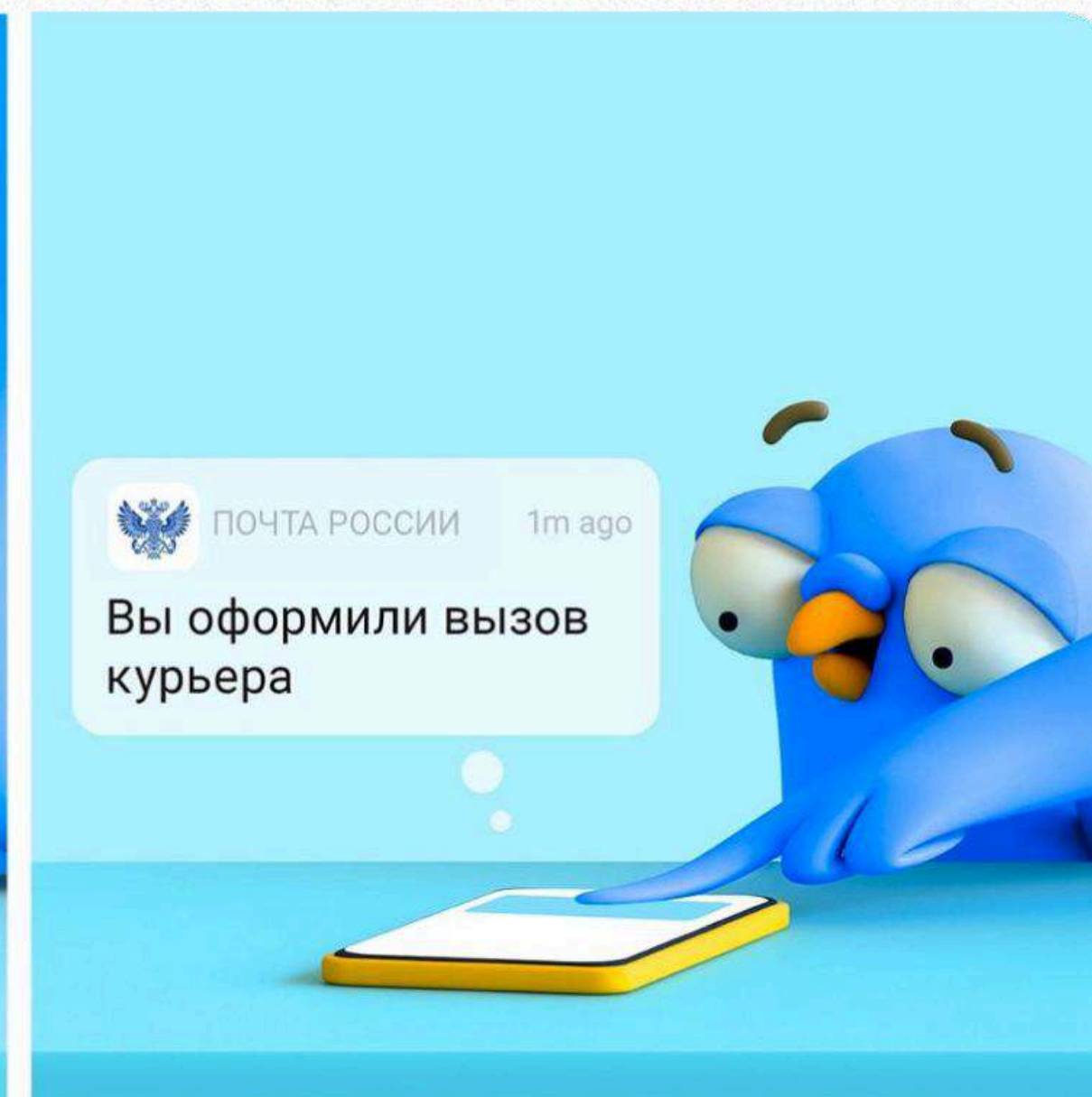
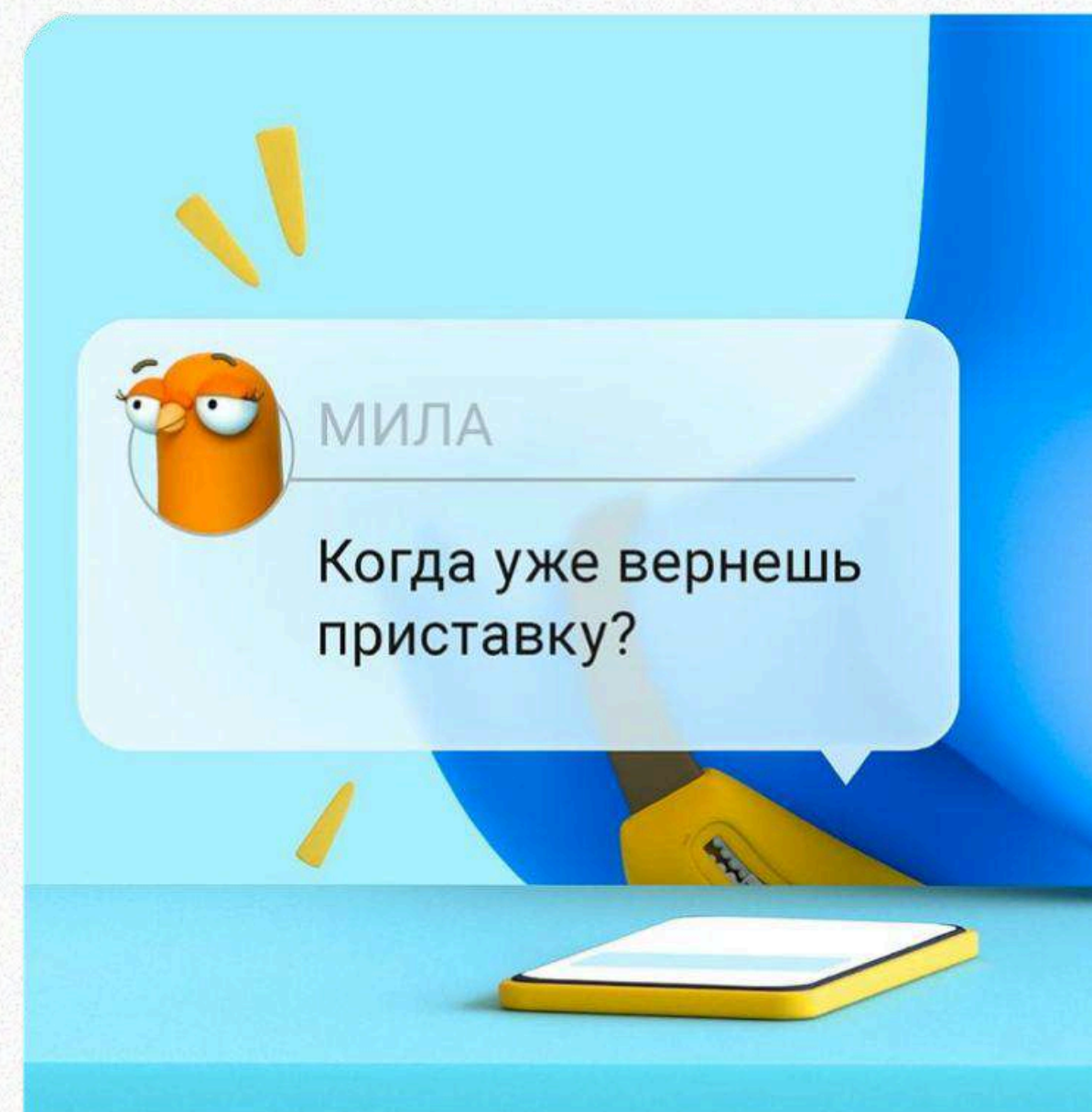
подписчиков Телеграм-канала менее чем за год работы

2,5%

средний показатель вовлеченности

10+

различных контент-стратегий разработано и реализовано за время сотрудничества



Почта России: мониторинг, аналитика и customer care для B2C

Услуги

- Комплексная поддержка клиентов компании в социальных сетях
- Круглосуточный мониторинг и аналитика упоминаний на собственных страницах компании и сторонних площадках
- Инициирование и поддержка дискуссий в релевантной тематической направленности и тональности

55 000+

релевантных сообщений
обрабатывается ежемесячно

23 min

средний срок реагирования
на обращение

15 000+

прирост подписчиков
сервисного канала

50+

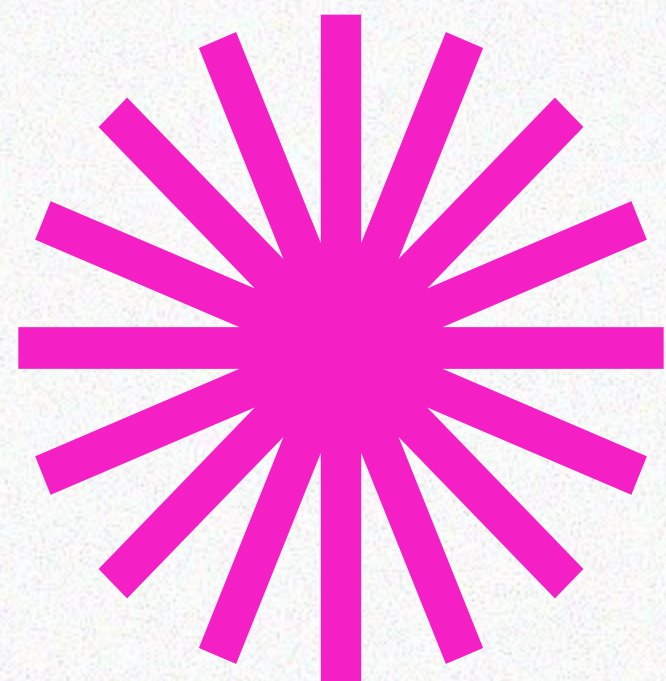
площадок мониторинга,
среди которых социальные
сети, форумы, отзовики и др.

1 500+

аналитических отчетов в год

x2,5

снизилось количество
негатива в соцмедиа



Фонд реновации

Услуги

- Разработка стратегии присутствия в соцмедиа
- Создание комьюнити участников программы реновации, обработка обратной связи
- Создание и размещение контента для социальных сетей
- Организация рекламных кампаний по продвижению бренда
- Проведение спецпроектов на YouTube и в Instagram

500 000+

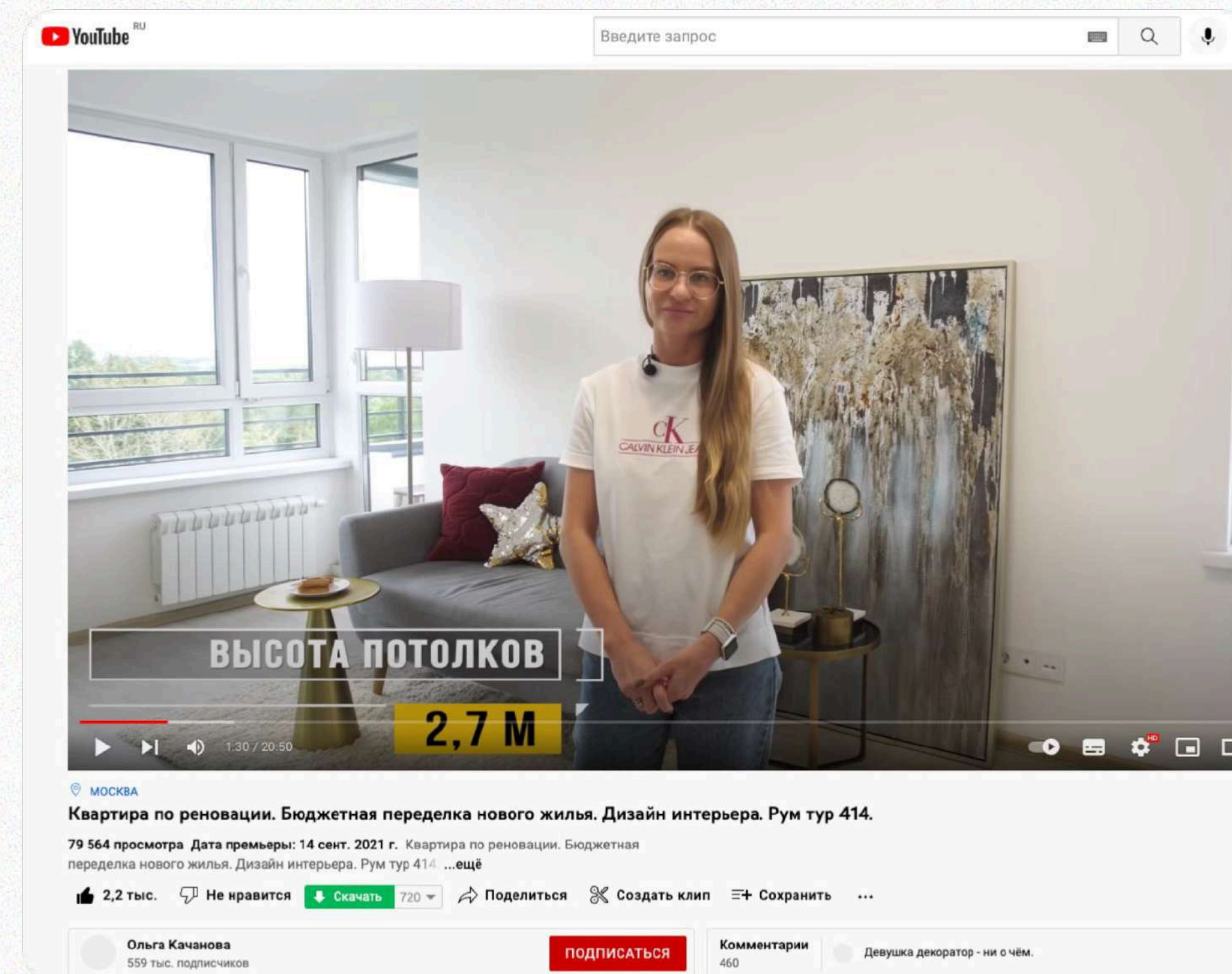
совокупный охват румтуров
с лидерами мнений

24/7

в таком режиме ведётся работа
по модерации социальных медиа

40 000 000+

совокупный охват румтуров
с лидерами мнений



ОТЭКО

Услуги

- Комплексное ведение и продвижение корпоративных страниц бренда
- Мониторинг внутренних и внешних площадок
- Коррекция инфополя с помощью агентов влияния

2000+

Суммарный прирост подписчиков

1100

Прирост подписчиков в Telegram

400 000+

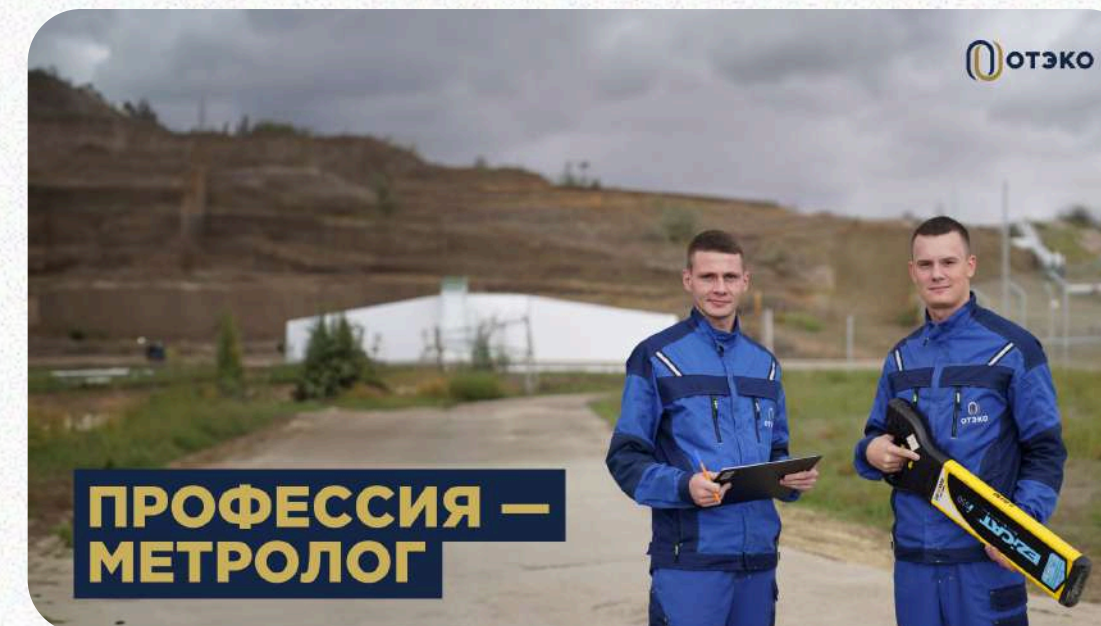
ежемесячный охват

200

единиц контента создано за полгода работы

[Вконтакте](#)

[Telegram](#)



ОТЭКО

СТАНЬ ЧАСТЬЮ КОМАНДЫ ОТЭКО!

МЫ ПРИГЛАШАЕМ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ И ССУЗОВ НА ПРАКТИКУ И СТАЖИРОВКУ



Услуги

- Ежедневный мониторинг упоминаний компании и её подразделений в социальных медиа
- Коррекция инфополя
- Контроль за оценками на отзовиках и картографических сервисах

25 000+

релевантных сообщений
обработано отделом
мониторинга

900+

ежедневных отчётов
подготовлено

1 000+

дискуссий скорректированы
агентами влияния

4,4

средний рейтинг компании
и её подразделений
на отзовиках и картах

 **ПОРТОВАЯ
МУДРОСТЬ**

**МУЗЕИ ХРАНЯТ ПРОШЛОЕ,
А ПОРТЫ СТРОЯТ
БУДУЩЕЕ**



 **5 МАЯ**

**С ДНЁМ
ВОДОЛАЗА!**

 **ОТЭКО**



OTING

Услуги

- Создание аккаунтов в социальных сетях для нового бренда
- Проработка рубрикатора, TOV и фирменного стиля
- Создание motion-видео, съемка рекламных видеороликов
- Мониторинг внутренних и внешних площадок

1000+

Прирост подписчиков
в Telegram

700

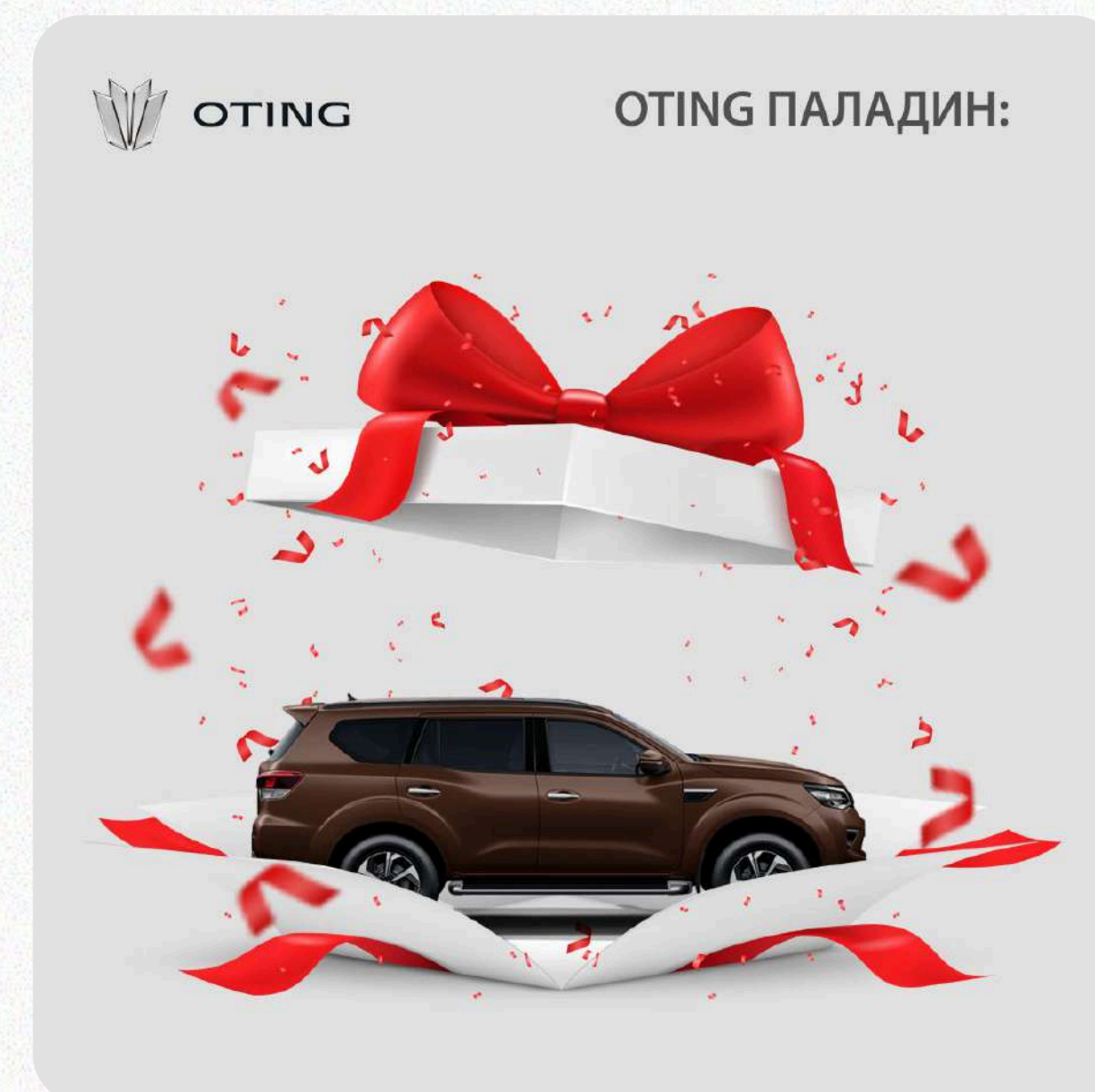
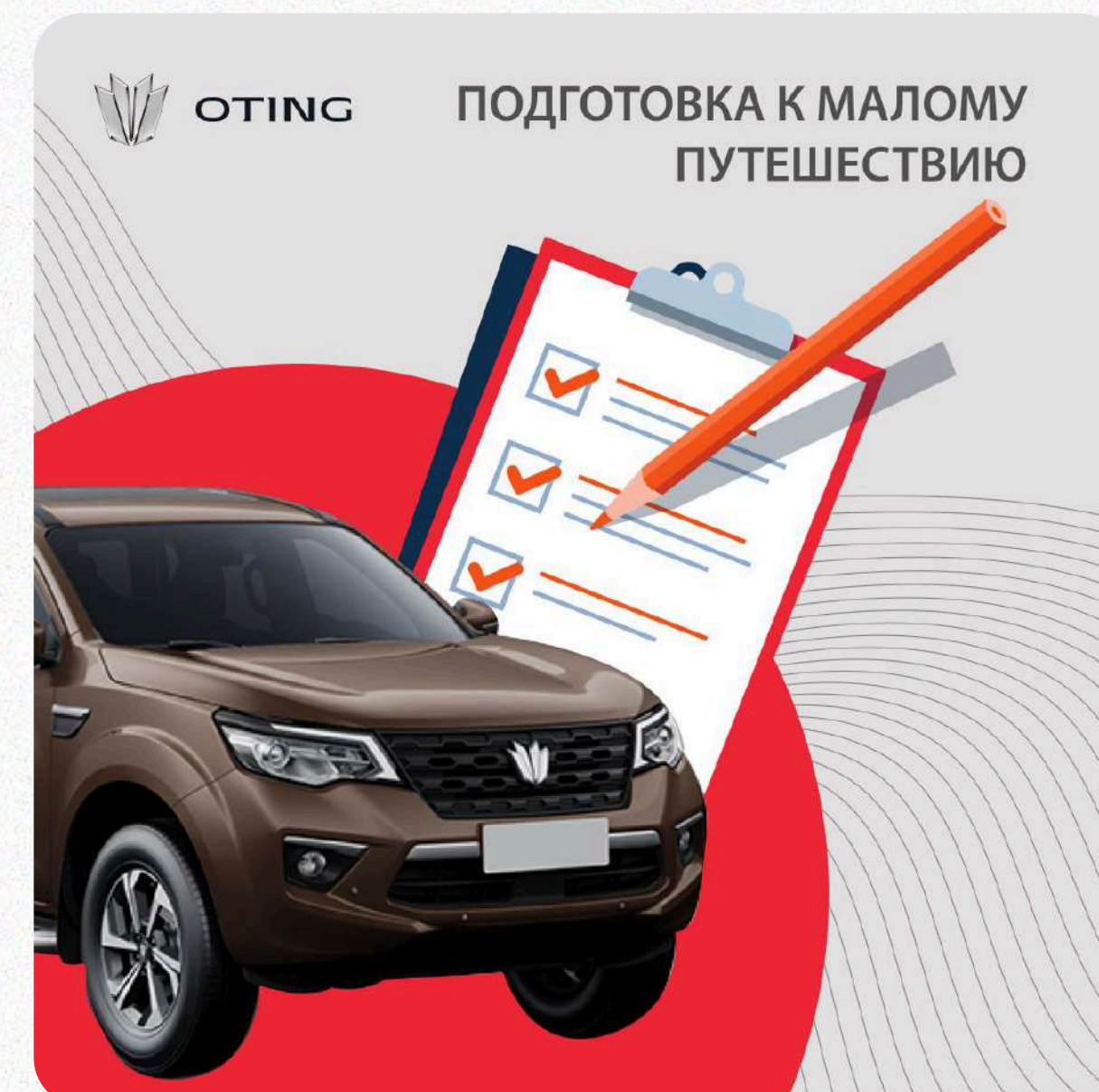
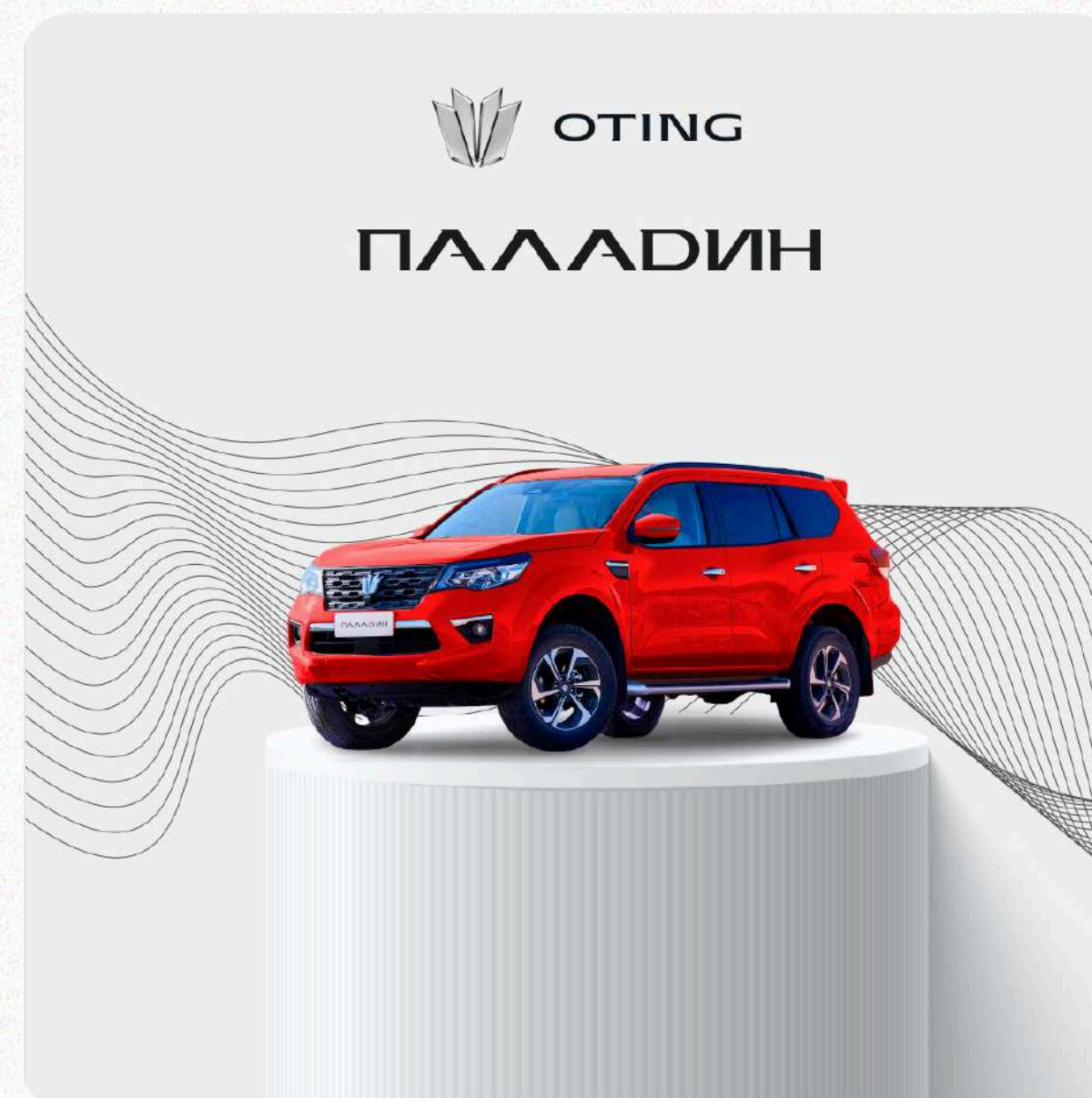
Прирост подписчиков
в VK

400 000+

Суммарный охват
за время работы

[Вконтакте](#)

[Telegram](#)



Oting Paladin

ORM

Услуги

- Мониторинг дискуссий с упоминанием бренда и моделей автомобилей в социальных сетях и на профильных ресурсах
- Инициирование отзывов на профильных площадках и картографических сервисах

100+

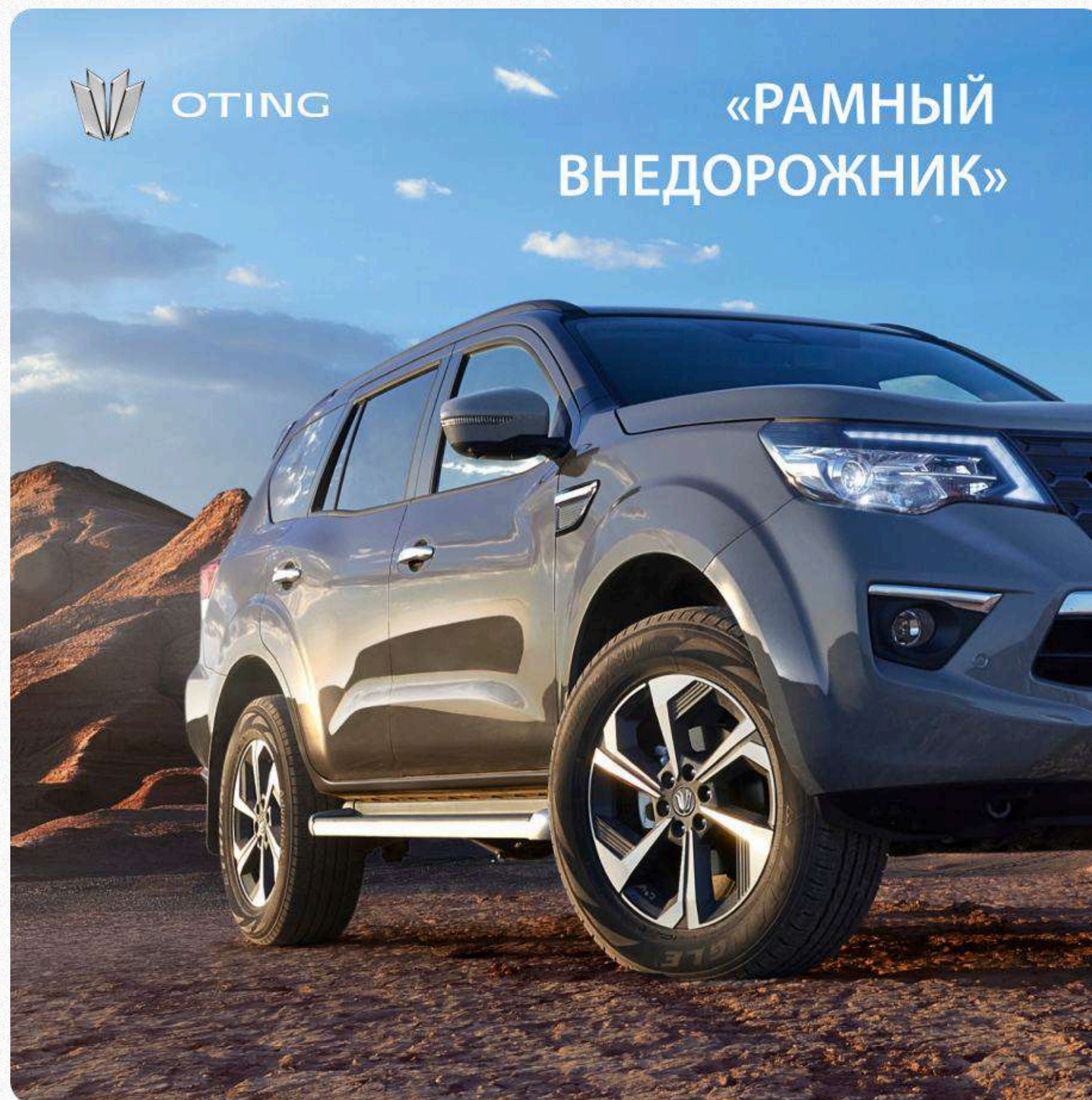
агентов влияния
задействовано
в обсуждениях

3 000+

дискуссий обработано
агентами влияния

400+

площадок мониторинга, среди которых
социальные сети, видеохостинги,
автомобильные ресурсы и т.д.



Wildberries

Услуги

- Круглосуточный мониторинг упоминаний бренда в интернете
- Информирование о кризисных ситуациях и репутационных рисках
- Разработка скриптов и регламентов реагирования на негатив в социальных медиа

300 000+

сообщений обрабатывается
ежемесячно

24/7

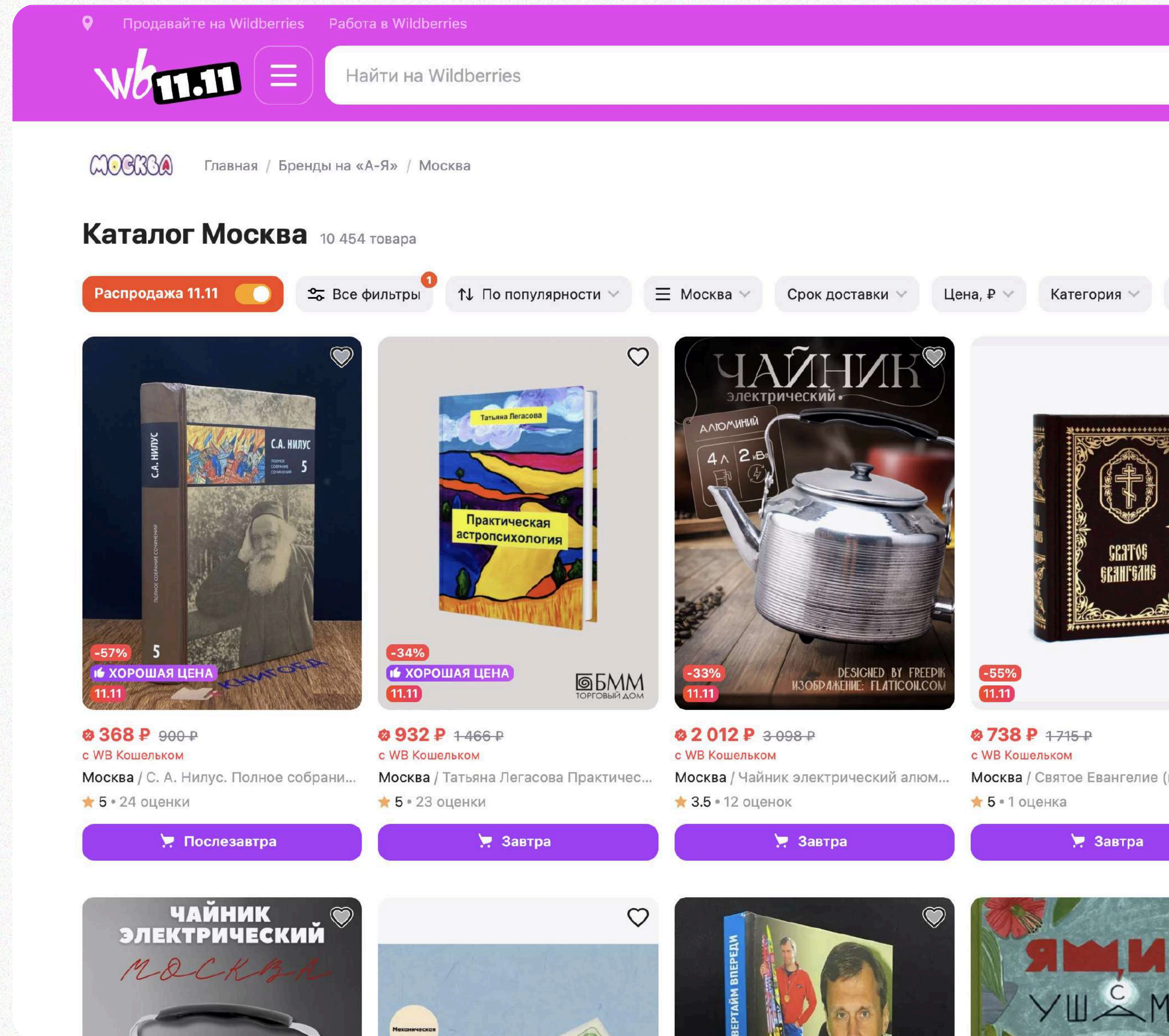
работает сформированная
команда по мониторингу
инфополя и реагированию
на кризисные ситуации

20 МИН

средняя скорость
реагирования на сообщение

28 000+

сообщений размещено
от лица агентов влияния



Новая Волга

Услуги

- Мониторинг упоминаний бренда в интернете
- Нивелирование негатива
- Анализ информационного поля вокруг бренда

30 000+ релевантных упоминаний
обработано командой мониторинга

1 300+ площадок мониторинга, среди которых
социальные сети, видеохостинги,
автомобильные ресурсы и т.д.



GenerationS: платформа по развитию корпоративных инноваций

Услуги

- Комплексное ведение и продвижение страниц бренда в соцмедиа с целью коррекции инфополя

400+

Публикаций в ВК и Telegram клиента

25+

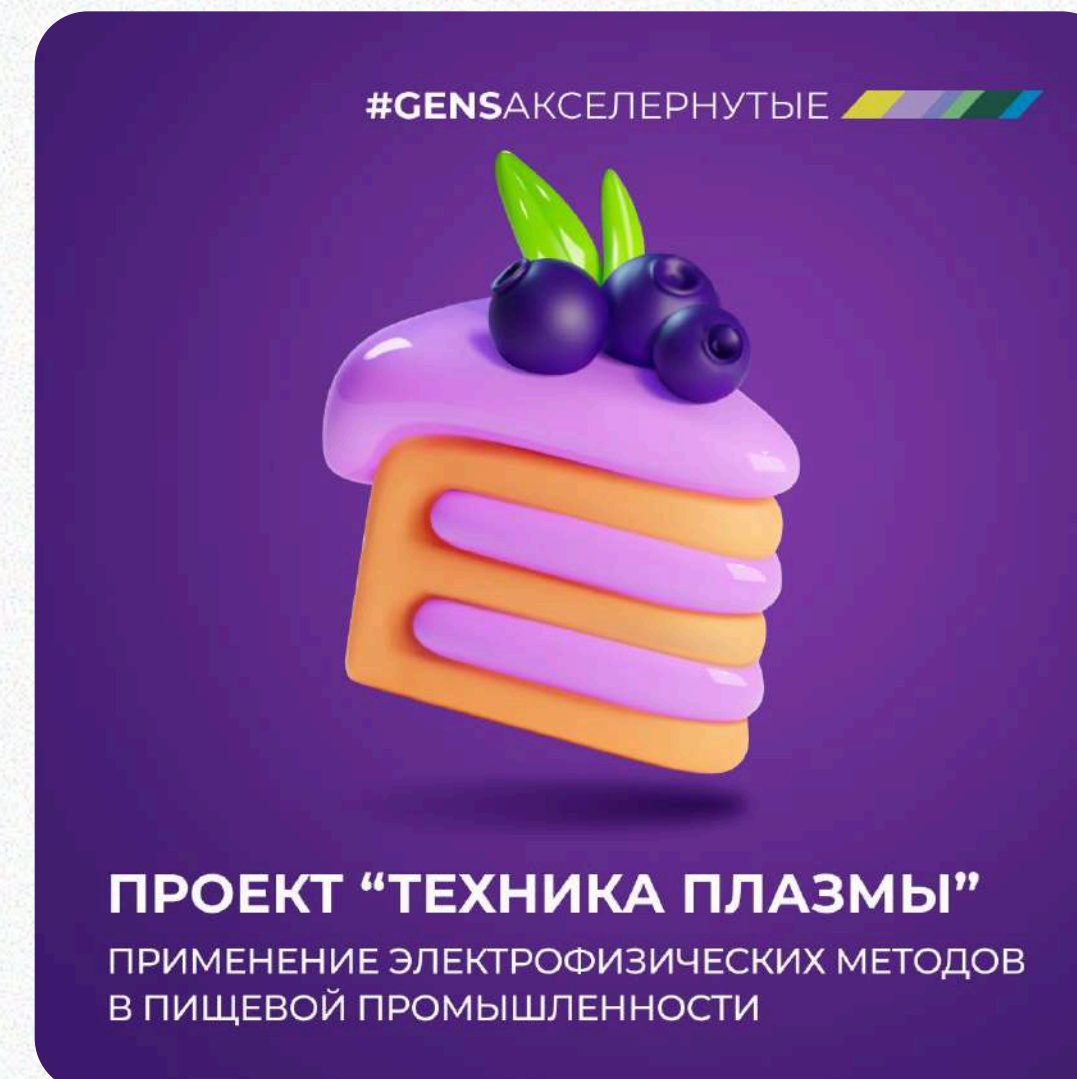
Рекламных интеграций в Telegram

1 000 000+

Охват таргетированной рекламы по акселерационным программам GenerationS

[Вконтакте](#)

[Telegram](#)



Seven Suns Development

Услуги

- Комплексное ведение и продвижение страниц бренда в соцмедиа с целью коррекции инфополя

Статистика за 2023 год

ER: +21,34%

Просмотры: +133,455

Репосты: +28,5%

100 000+

Позитивных публикаций
за квартал

-40%

Объем негативной выдачи
в поисковых системах
«Яндекс»/Google

Коворкинги
«Светлого мира» – это...



Как проходит юность
в «Светлом мире»?



Светлая математика
с ЖК «Светлый мир «БиоПолис...»



Планы на весну вместе
с ЖК «Светлый мир»



Калужская Сбытовая компания

Услуги

- Комплексное ведение и продвижение страниц бренда в соцмедиа с целью коррекции инфополя

Средняя статистика:

ER: 1,910 % Просмотры: 113,226 Репосты: 1,961



Средняя статистика:

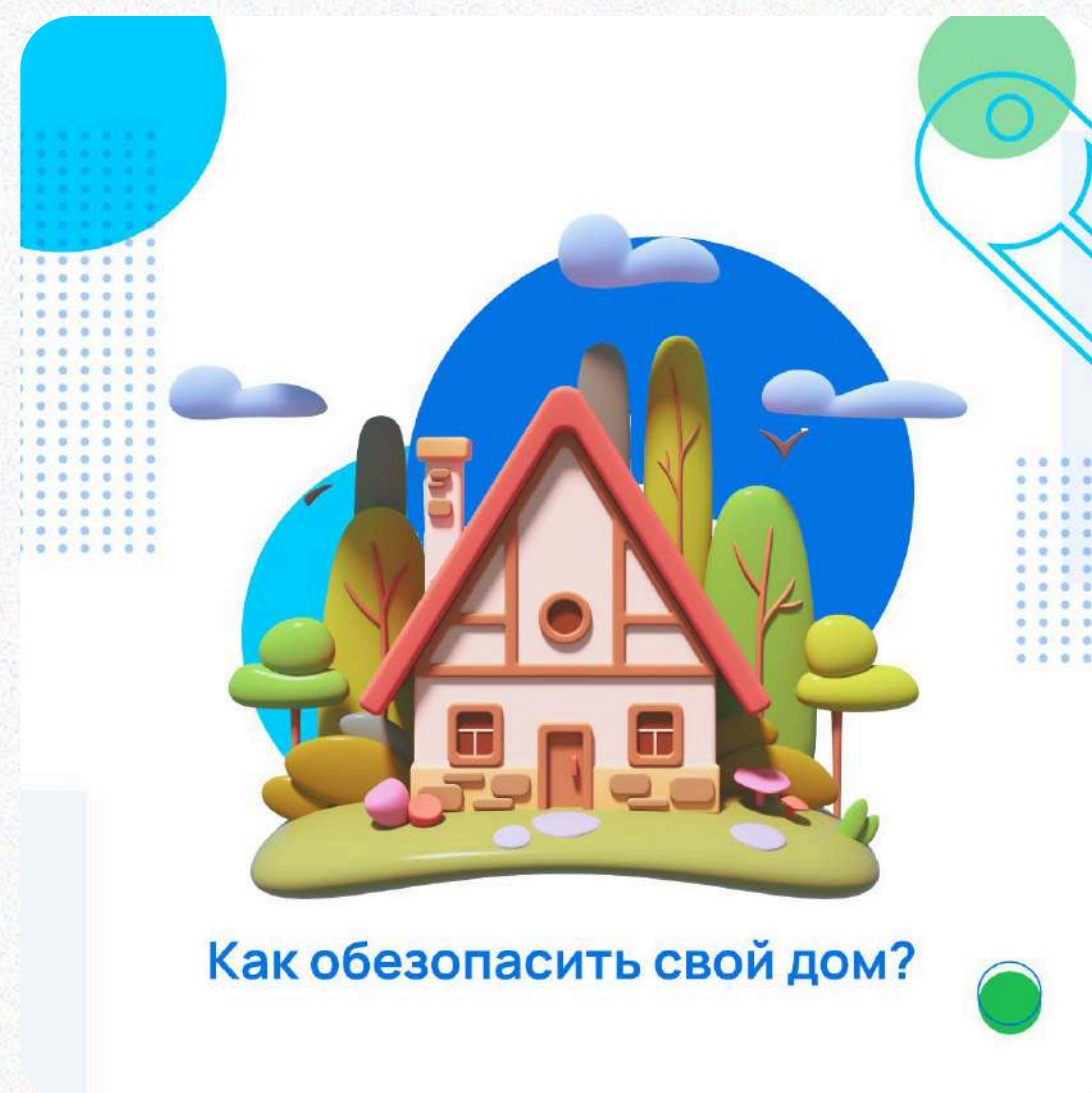
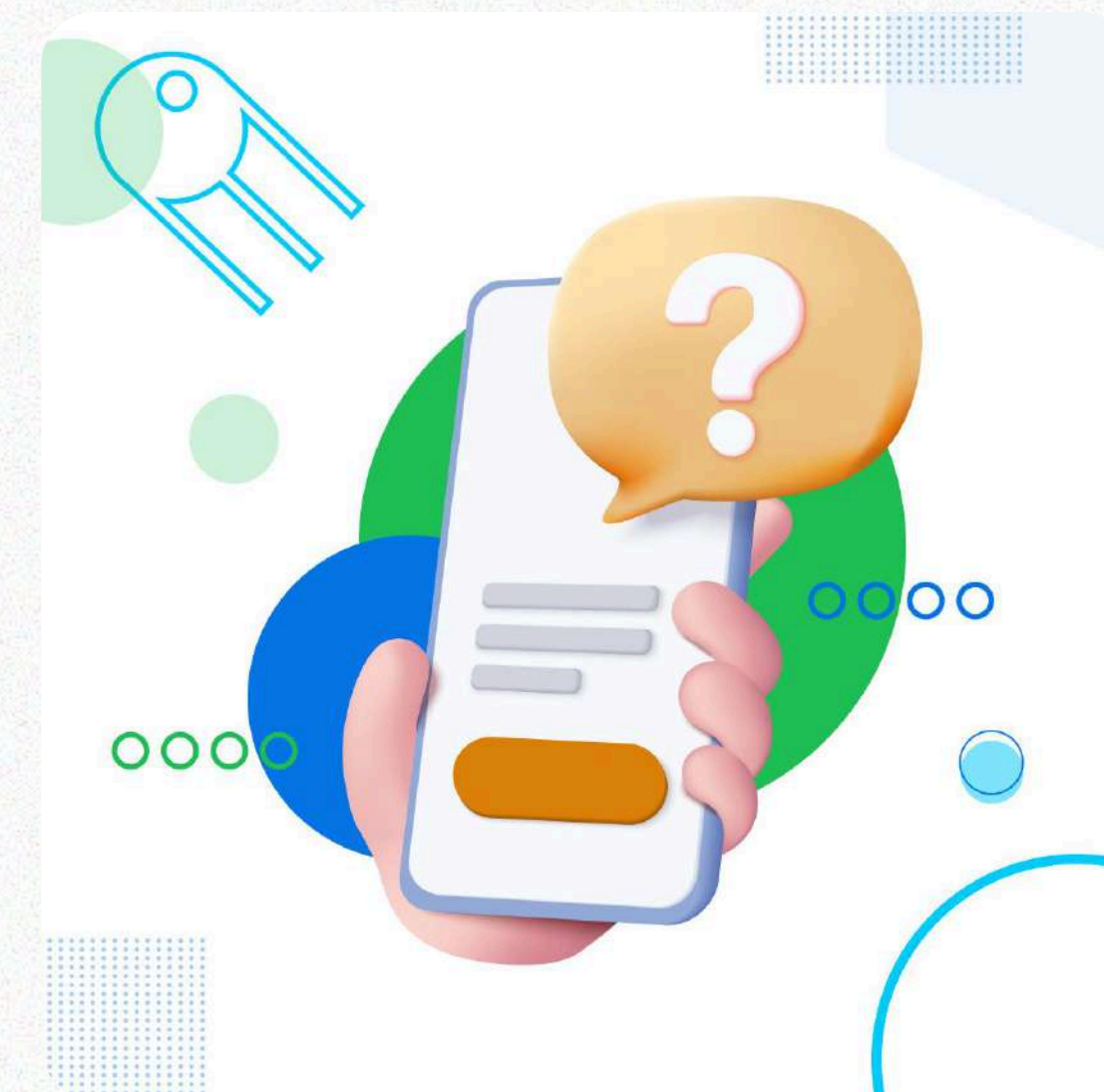
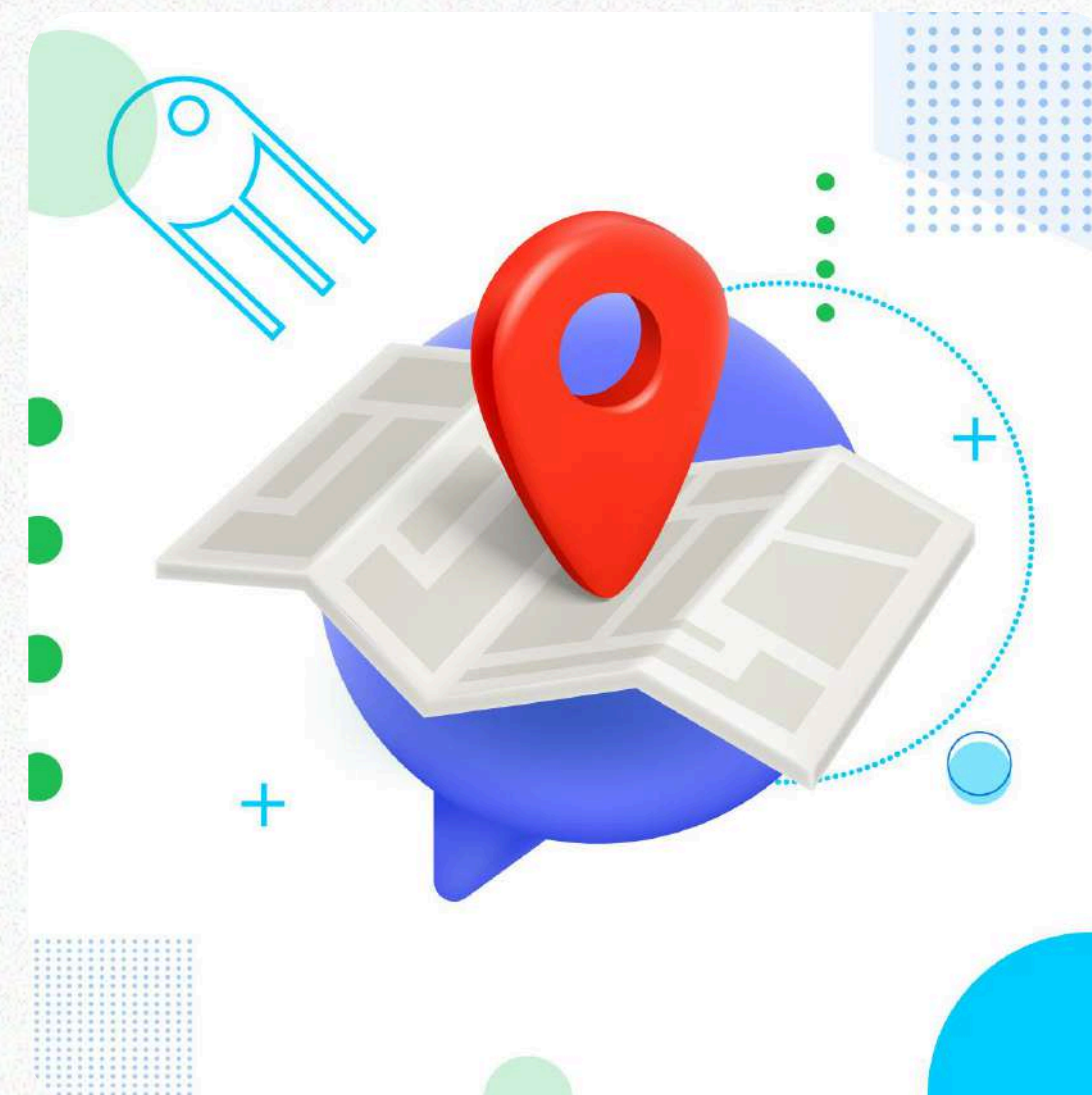
Подписчики: 3,092

ER: 0,7 % Просмотры: 21 Репосты: 1

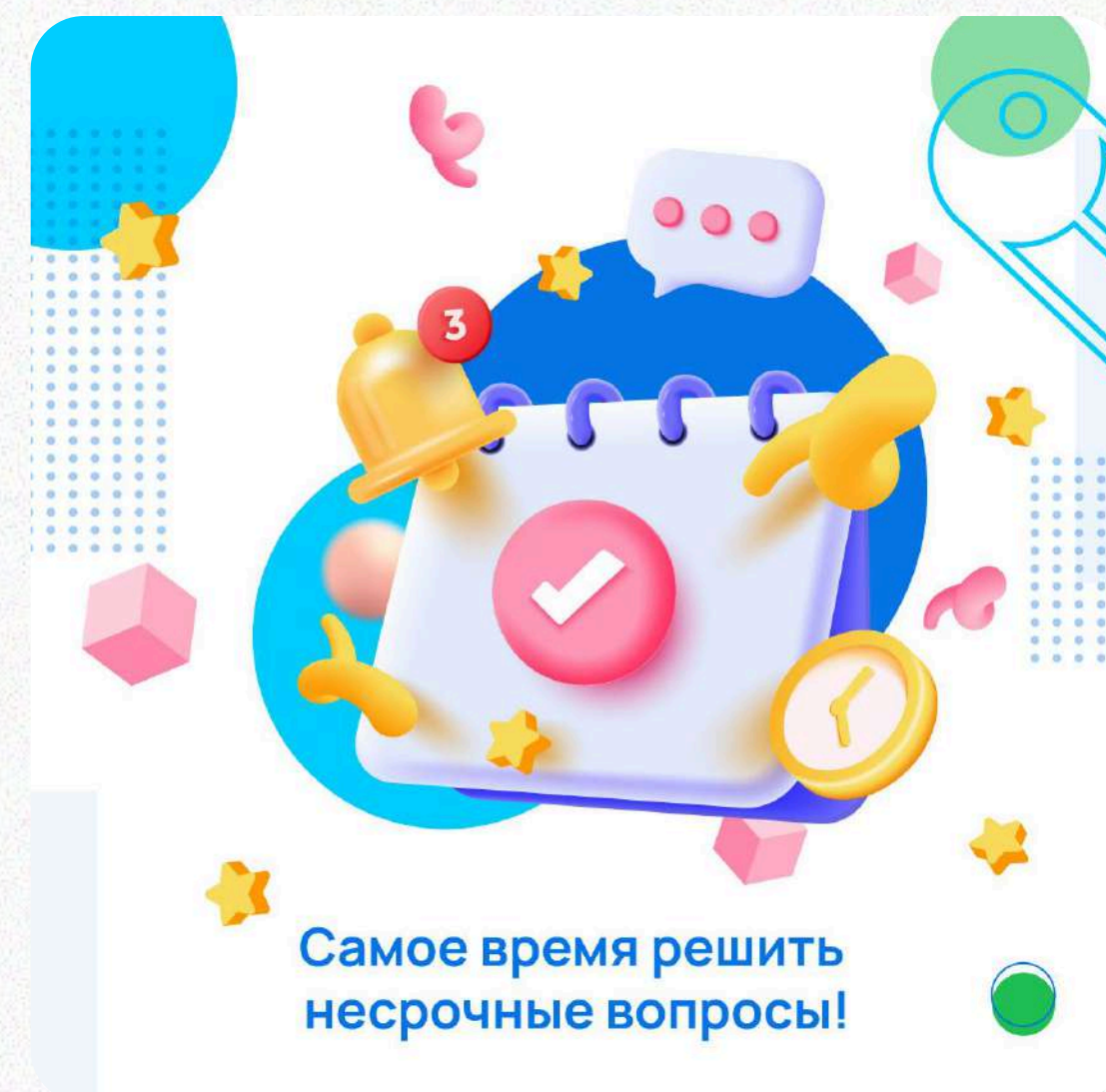


[Вконтакте](#)

[Telegram](#)



Как обезопасить свой дом?



Самое время решить
несрочные вопросы!

ПАО «Т Плюс»

Услуги

- комплексное ведение и продвижение страниц бренда в соцмедиа с целью коррекции инфополя

Статистика за 2023 год

ER: +21,34%

Просмотры: +133,455

Репосты: +28,5%

100 000+

Позитивных публикаций
за квартал

[Вконтакте](#)

-40%

Объем негативной выдачи
в поисковых системах
«Яндекс»/Google

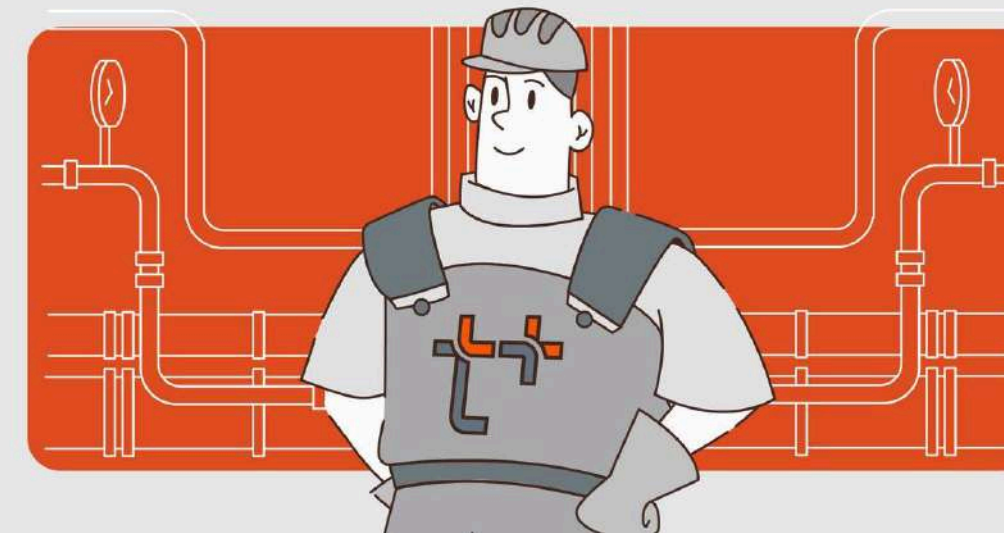
[Telegram](#)

4

Установка оборудования

После завершения строительства начинают монтировать оборудование:

- Котлы: устройства, которые нагревают воду и превращают ее в пар.
- Турбины: механизмы, которые преобразуют энергию пара в электроэнергию.
- Генераторы: машины, которые производят электрический ток.
- Системы управления и автоматизации: они обеспечивают безопасную и эффективную работу станции.



3

Подтверждайте информацию.

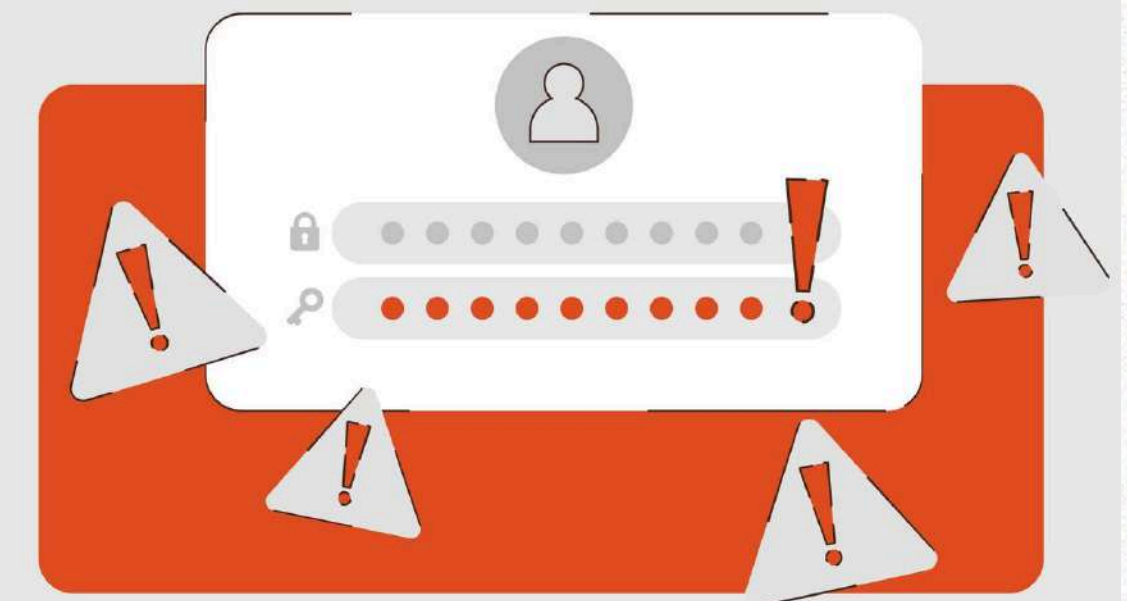
Если вам поступает звонок от лица, представившегося сотрудником «Т Плюс» или «ЭнергосбыТ Плюс», попросите его предоставить свои данные и свяжитесь с компанией напрямую для подтверждения информации.



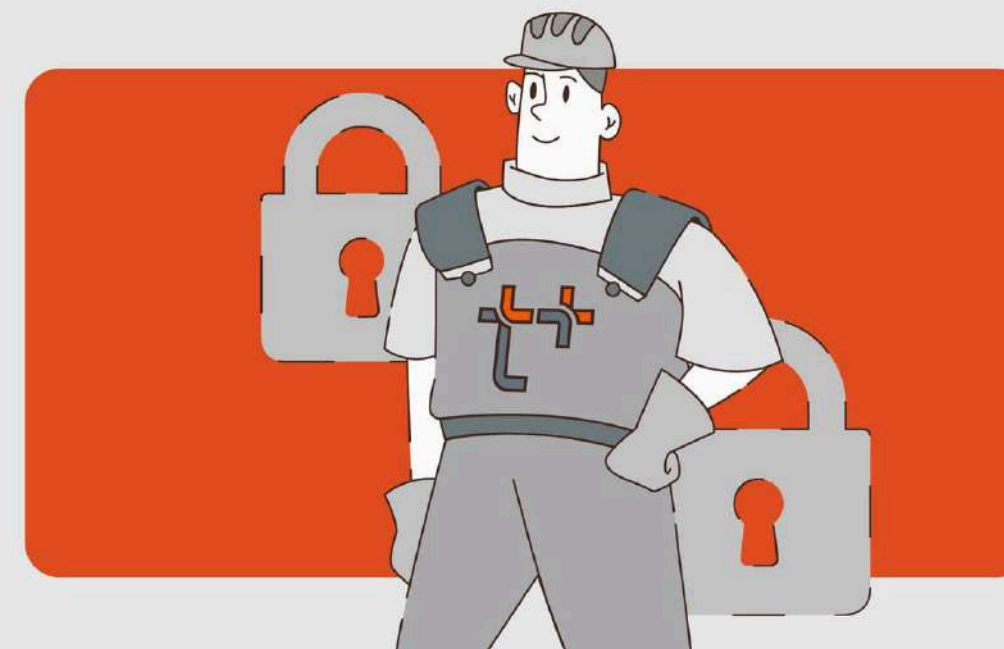
1

Рекомендации по безопасности:

Не сообщайте личные данные, ни под каким предлогом не раскрывайте свои логины, пароли и другую конфиденциальную информацию.



Ваша безопасность — в ваших руках.
Будьте внимательны и не позволяйте мошенникам обмануть вас!



ПАО «Т Плюс»

ORM

Услуги

- Ежедневный мониторинг и анализ упоминаний на собственных страницах компании и сторонних площадках
- Круглосуточное реагирование на обращения клиентов от лица официального представителя компании
- Информирование о кризисных ситуациях

24/7

предоставляются ответы клиентам

100+

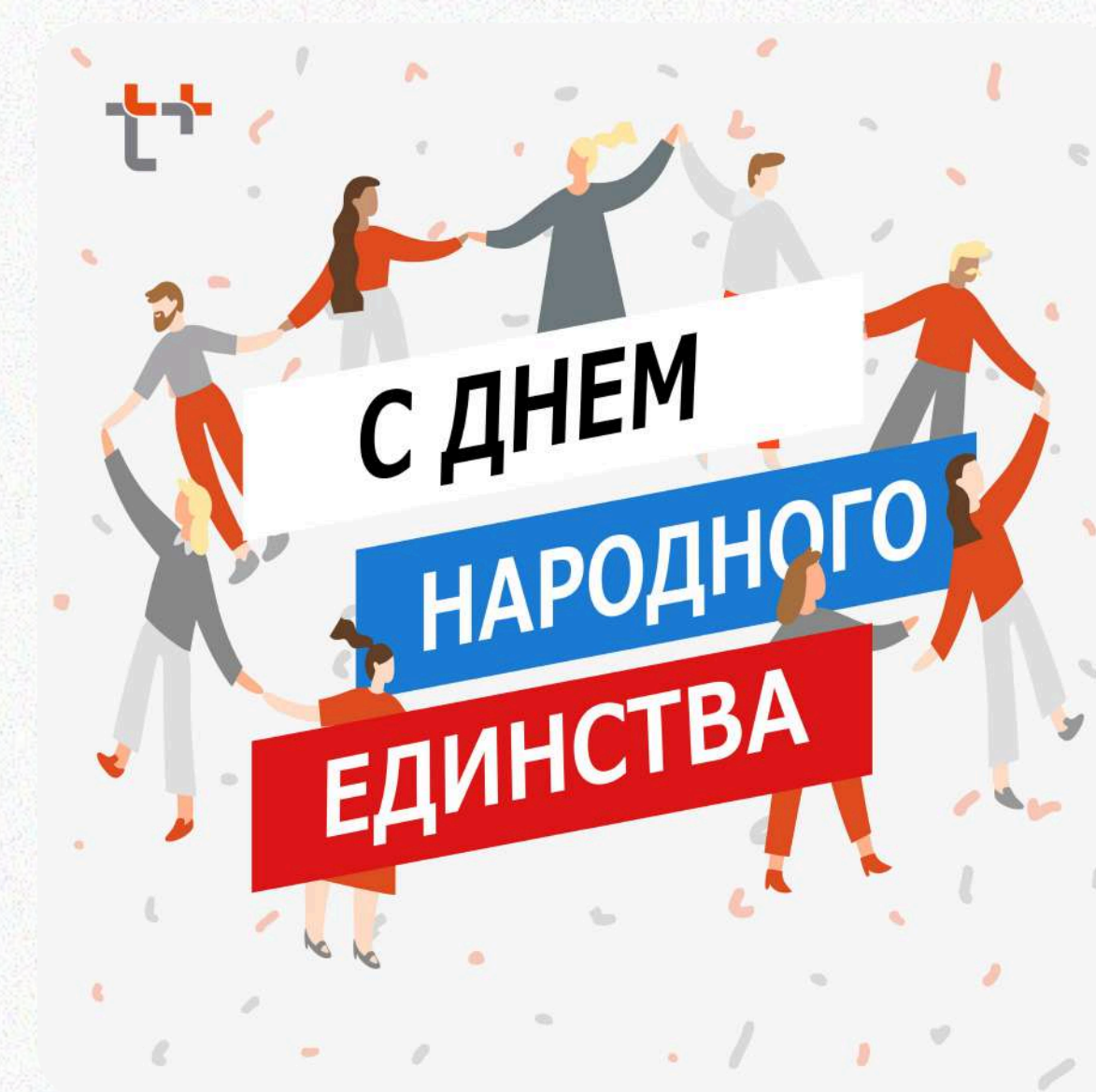
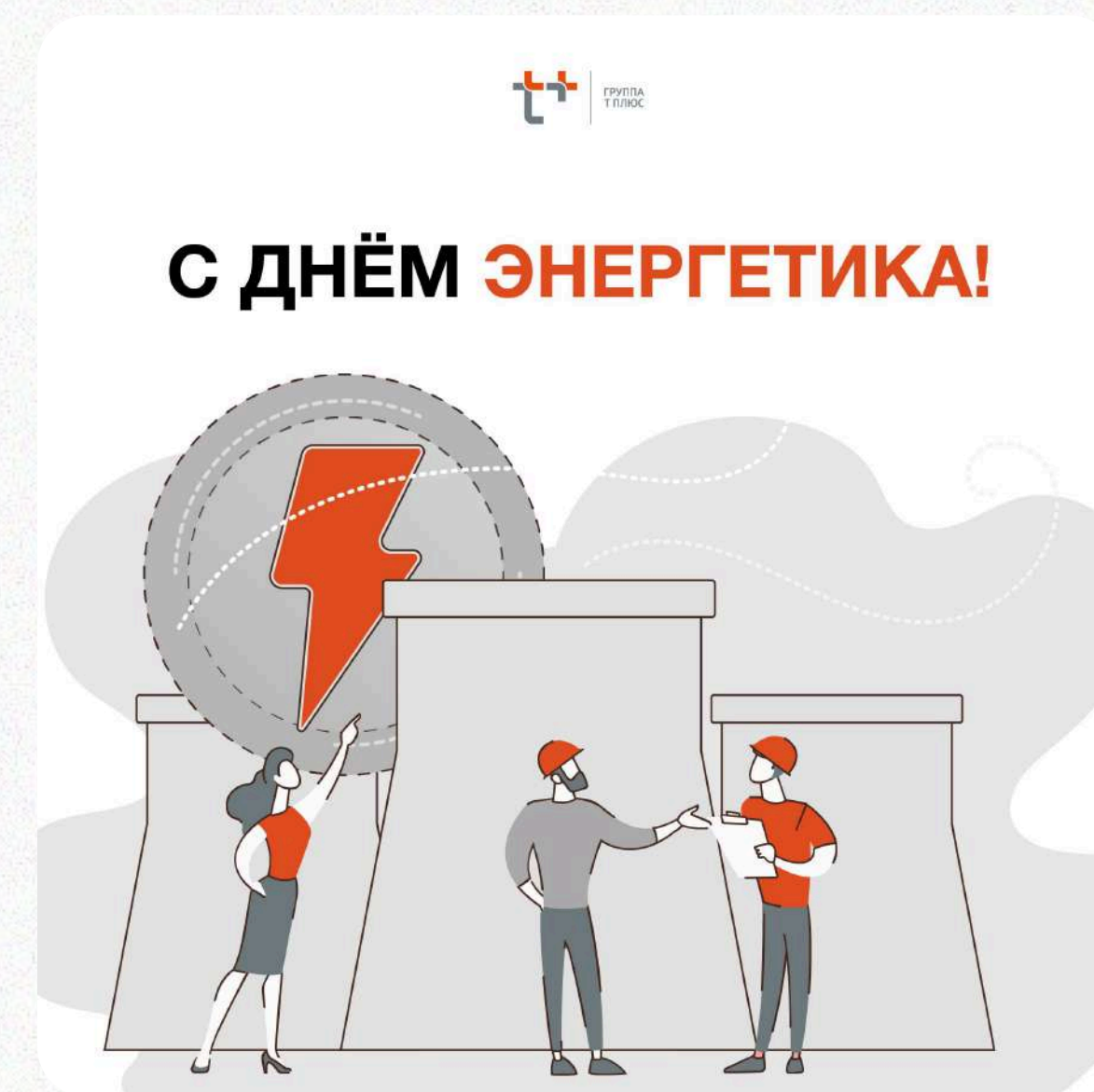
ответов ежедневно предоставляется от лица официального представителя компании

↑ час

среднее время решения проблемы клиента

60+

площадок задействовано в работе



ПСБ страхование

Услуги

- Создание интерактивных публикаций для вовлечения аудитории
- Адаптация дизайн-концепции под позиционирование бренда: добавили 3D иллюстрации и глубокие цвета, которые ассоциируются со спокойствием и защитой
- Внедрение нескольких рубрик в разном формате для удобного восприятия информации о продуктах бренда

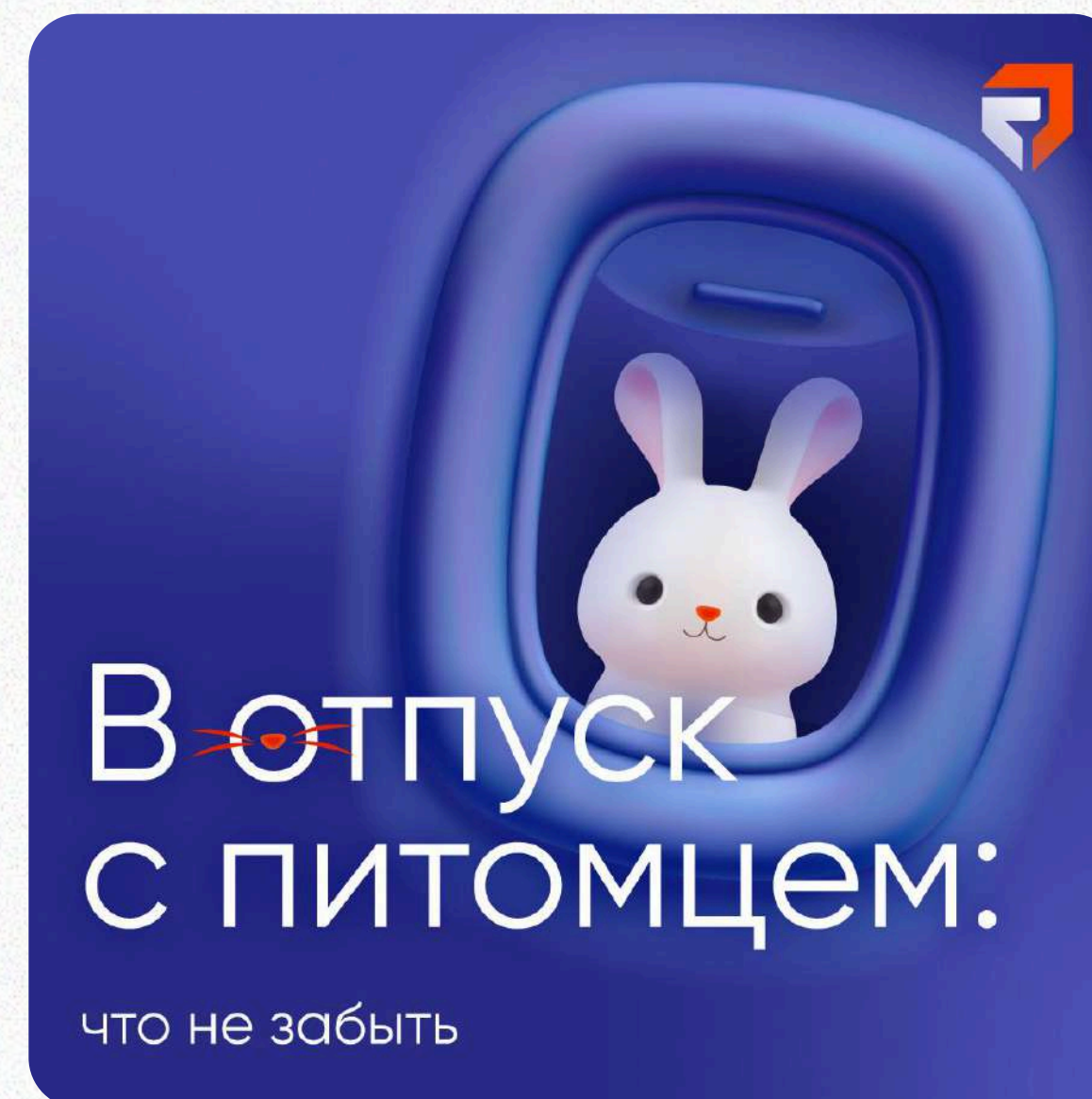
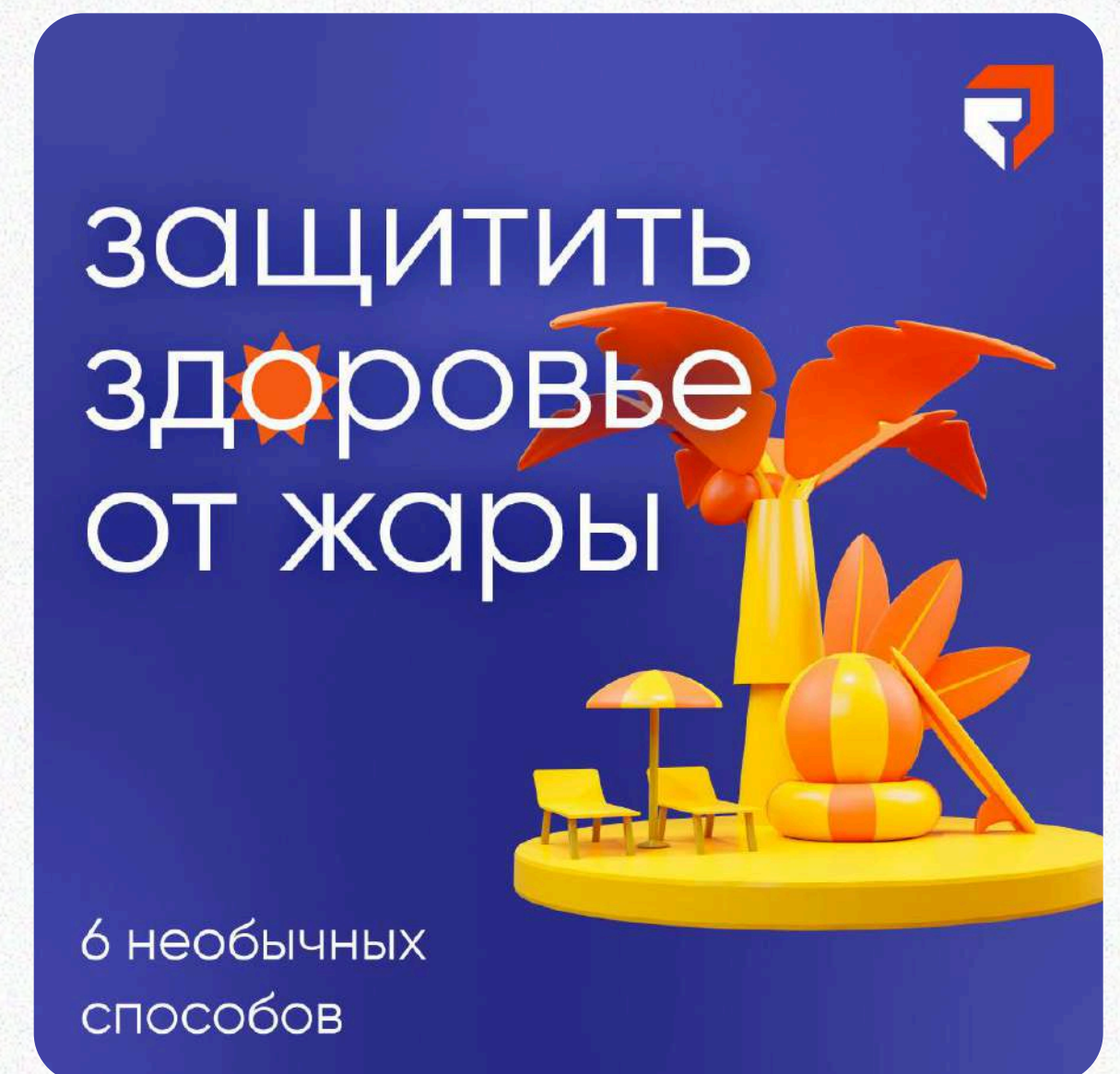
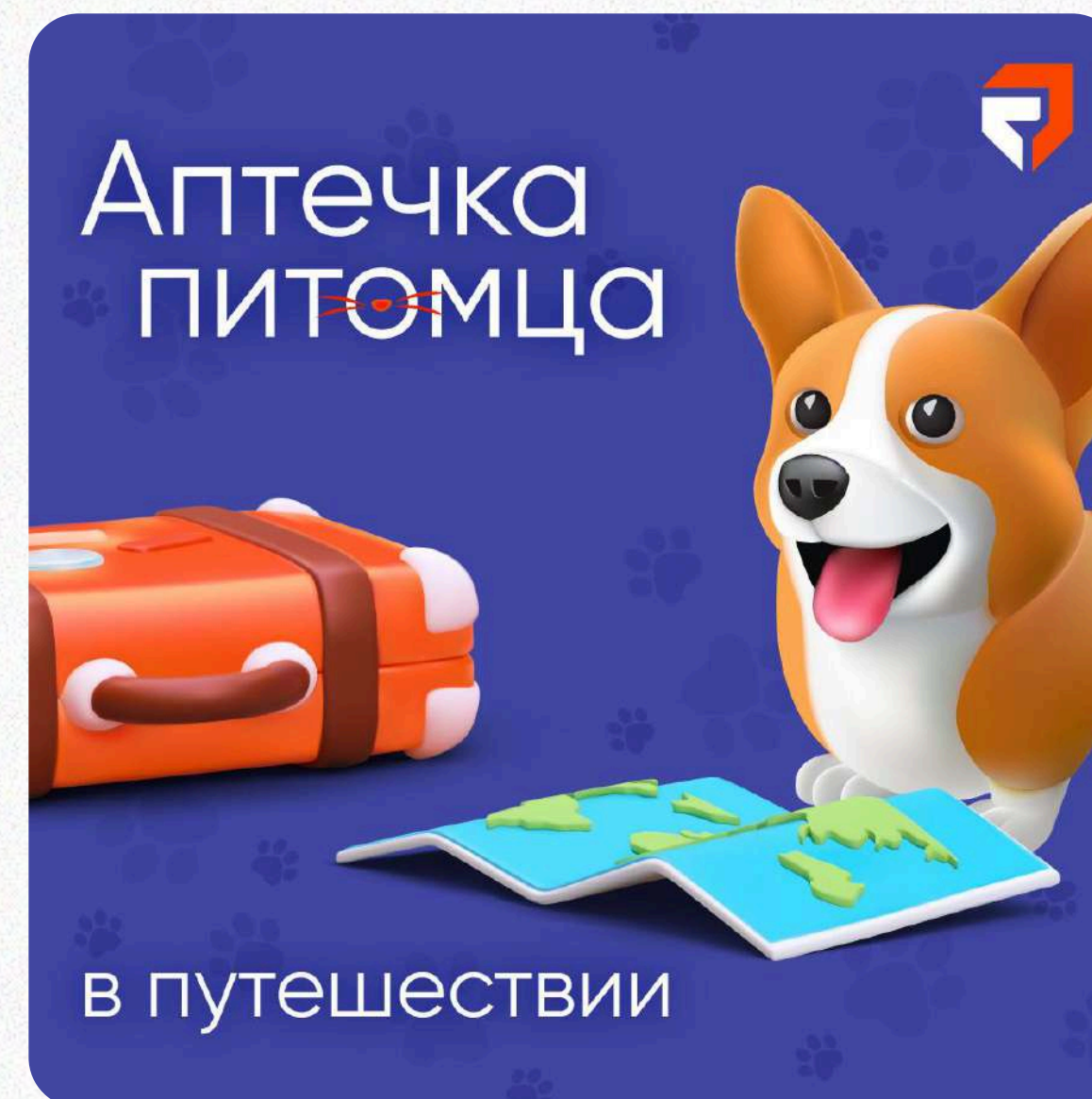
Статистика за 2023 год

Подписчики: 1400+

ER: 0,7 (+56%)

ERV: 8,1 (+80%)

[Вконтакте](#)



Интер РАО

Услуги

- Комплексное сопровождение и позиционирование Группы «Интер РАО» в соцмедиа
- Формирование контент-стратегии для дочерних структур компании (АО «Мосэнергосбыт», «МосОблЕИРУ», ООО «БГК» и пр.)
- Комплексное производство контента для фотобанка

3 000 000+ **+120%**

Суммарный охват аудитории официальных сообществ за 2018 год

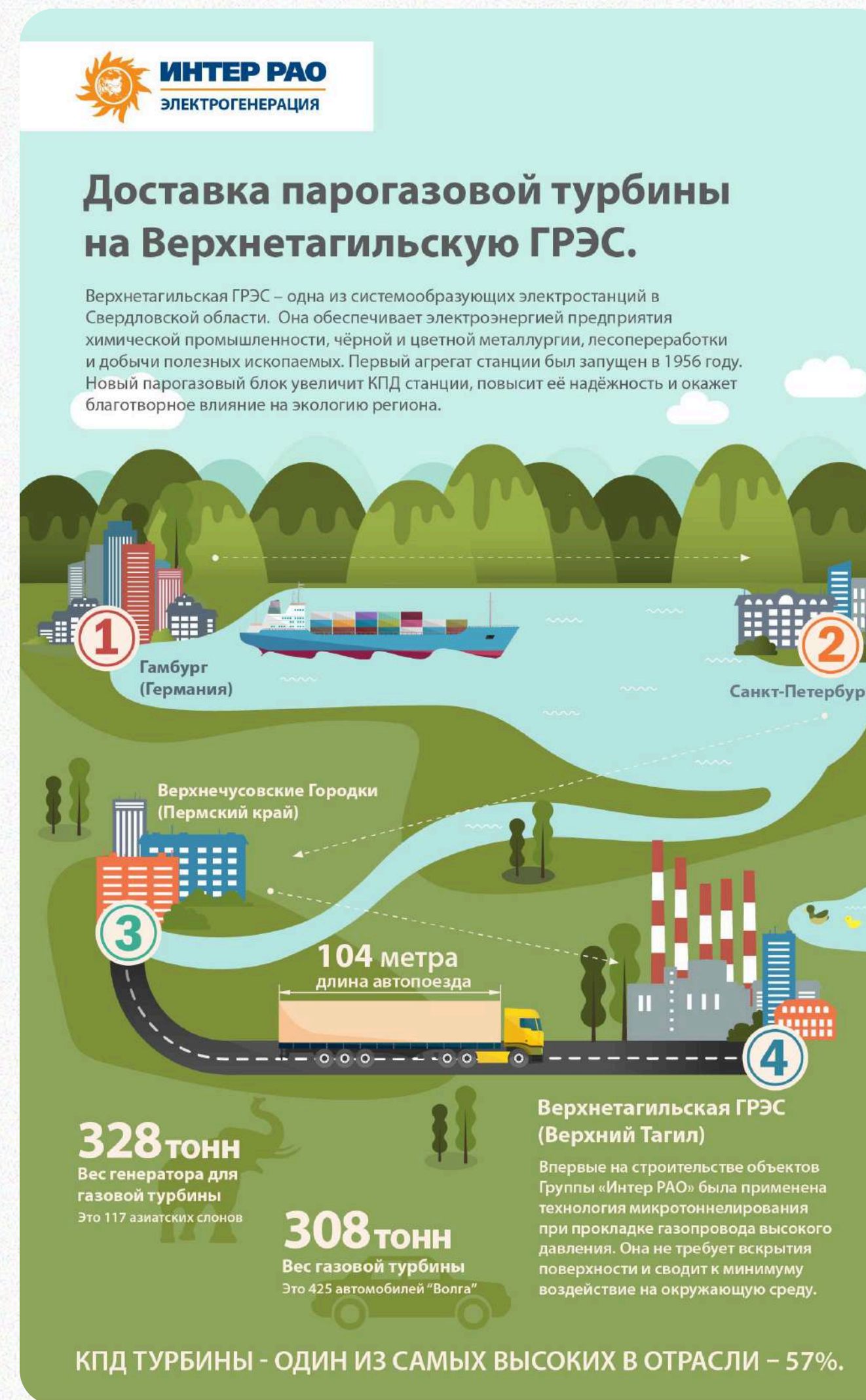
Рост ER сообщества Интер РАО в Facebook

21 370

Уникальных фотографий создано для фотобанка компании

+127%

Суммарный прирост аудитории в соцмедиа



КАК РАБОТАЮТ ТЭЦ БАШКИРСКОЙ ГЕНЕРИРУЮЩЕЙ КОМПАНИИ



КАК ЭКОНОМИТЬ ЭЛЕКТРИЧЕСТВО



«Российское военно-историческое общество»

Услуги

- Комплексное сопровождение деятельности компании в соцмедиа
- Разработка серии лонгридов на историческую тематику

12 000+

Совокупный прирост аудитории в соцмедиа

15

Исторических лонгридов разработано

+50%

Рост ER по итогам проекта



Министерство культуры

Услуги

- Ведение и продвижение страниц Министерства в социальных сетях, разработка визуальной концепции
- Мониторинг внутренних и внешних площадок 24/7
- Коррекция инфополя с помощью агентов влияния

26 446

Суммарный прирост подписчиков за год

x4

Рост среднемесячного охвата публикаций в VK

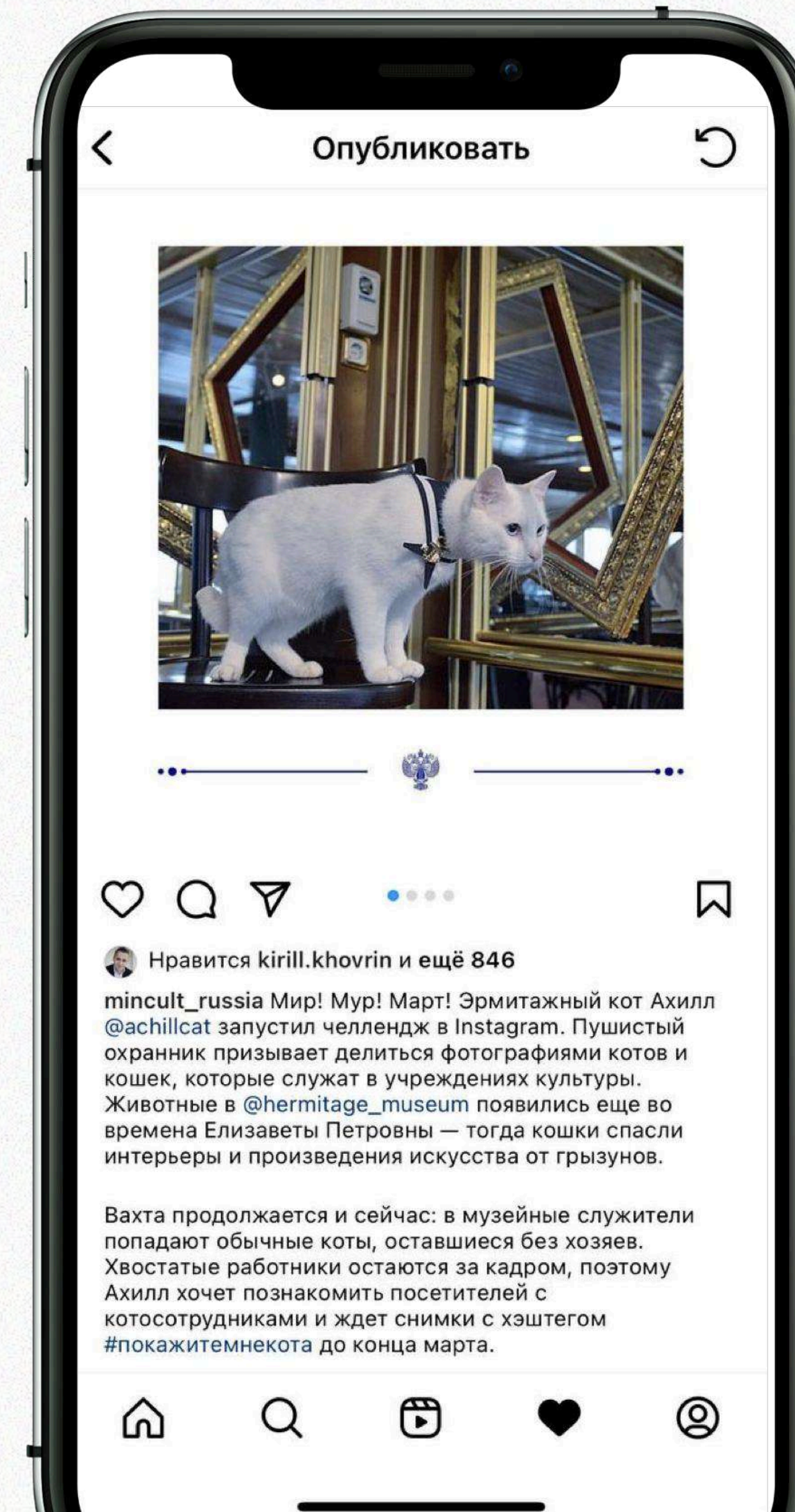
276

Уникальных материалов разработано за год

x3

Рост среднемесячного охвата публикаций в Facebook

Пример поста с ER = 2,1%



Пример поста с ER = 2,3%



«Россия — страна возможностей»

Услуги

- Комплексная поддержка проекта «Челлендж успеха» о популяризации идей личного и профессионального развития в России
- Производство и размещение сложных графических видеороликов для соцмедиа
- Организация масштабного конкурса в соцмедиа с участием блогеров-миллионников

17 000 000+

Суммарная аудитория лидеров мнений, участвовавших в челлендже

15

Лидеров мнений присоединились к проекту

5 569 023

Просмотров видеороликов

22 450

Человек приняли участие в проекте



Настасья Самбурская



Виктория Лопырева



Алексей Столяров



Ирина Акопян



Станислав Ярушин



Карина Нигай

Министерство образования и науки

Услуги



- Разработка стратегии присутствия в социальных медиа, создание методических рекомендаций для регионов
- Ведение и продвижение страниц Министерства в социальных сетях, разработка визуальной концепции
- Мониторинг внутренних и внешних площадок 24/7
- Коррекция инфополя с помощью агентов влияния

600+

уникальных материалов за период работ

20 000+

подписчиков в официальных сообществах

70+

публикаций в СМИ со ссылкой на материалы соцсетей Министерства



X5 Retail Group: антикризис для B2B/G

Услуги



- Формирование позитивного имиджа бренда в социальных сетях, корректировка репутации, нивелирование негатива
- Круглосуточный мониторинг и аналитика упоминаний бренда в Интернете
- Оперативное реагирование на обращения от лица официального представителя

400 +

единиц медиаконтента создано

< 5 min

средний срок реагирования на обращение

15 000+

дискуссий обработано агентами влияния

130 000+

обработано обращений в службу поддержки пользователей

Tele2

Услуги



- Медиаподдержка запуска оператора в столичном регионе
- Создание и комплексная поддержка официальных сообществ бренда в соцмедиа
- Разработка регламента реагирования на негатив на собственных площадках, на тематических форумах и в сообществах

80 000+

подписчиков сообществ за первый год после запуска проекта

2,12%

средний ERR в соцмедиа

257 340

просмотров у наиболее популярных видеороликов

60+

региональных сообществ бренда в администрировании



За этот кейс агентство получило награду АКМР «Digital Communication Awards 2016» в номинации «Digital-проекты и стратегии / Запуск продукта»



АВТОВАЗ

Услуги



- Поддержка официальных сообществ и развитие комьюнити бренда в соцмедиа
- Поддержка информационных поводов компании в медиа
- Взаимодействие от лица бренда с лидерами общественного мнения

1-е

место в России среди автомобильных сообществ по численности аудитории в Facebook

82 478

подписчиков присоединились к сообществам за год

3-е

место в России среди всех сообществ по версии Social Bakers

5,9%

средний уровень вовлеченности публикаций

ЧТО НЕОБХОДИМО ДЕЛАТЬ ПОСЛЕ ДТП

1. ОСТАНОВИТЬ АВТОМОБИЛЬ

- ВЫСТАВИТЬ ЗНАК АВАРИЙНОЙ ОСТАНОВКИ
- ВКЛЮЧИТЬ АВАРИЙНУЮ СИГНАЛИЗАЦИЮ
- ОПРОСИТЬ СВИДЕТЕЛЕЙ
- ОКАЗАТЬ ПЕРВУЮ ПОМОЩЬ

2. ОЦЕНИТЬ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

- Не причинен вред жизни и здоровью людей
- Нет разногласий по поводу произошедшего и оценки ущерба
- Оба водителя имеют полис ОСАГО
- У вас с собой есть действующий бланк извещения о ДТП (обязательно выдается при заключении ОСАГО)
- Оба водителя не имеют признаков алкогольного или наркотического опьянения

Сумма ущерба пострадавшему не превышает:

Сумма ущерба	Срок выплаты
25 000 Р	для полисов, заключенных до 01.08.2014
50 000 Р	для полисов, заключенных после 01.08.2014
400 000 Р	для полисов, заключенных после 01.10.2014, если ДТП произошло в Московской или Ленинградской области и было зафиксировано с помощью глобальной спутниковой навигационной системы

Выполняются все эти условия?

3. ОФОРМИТЬ ДТП

— ДА — — НЕТ —

Вы можете оформить протокол о ДТП самостоятельно

- Бланк извещения заполняется шариковой ручкой
- Исправления в бланке не допускаются
- Заполнить данные лицевой стороны извещения о ДТП. Подписать лицевую сторону вместе со вторым водителем
- Разделить экземпляры. Оригинал рекомендуется забрать пострадавшему
- Обратная сторона извещения о ДТП заполняется водителями самостоятельно (можно сделать это дома)
- Получить справку о ДТП (только для владельцев КАСКО)
- Заверить документы в ближайшем посту или в отделении ГИБДД
- Бланк извещения отправляет каждый участник ДТП
- Справка о ДТП (только для владельцев КАСКО)

Для оформления протокола о ДТП необходимо вызвать сотрудников ГИБДД

- Присутствовать при заполнении инспекторами ГИБДД всех документов и следить за правильностью вносимых данных. Свои объяснения писать самостоятельно
- В случае нехватки места сделать отметку о приложении, после чего попросить лист у сотрудника ГИБДД
- Сделать пометку о приложении записи с видеорегистратора или о его наличии

Страховщик должен пригласить вас на осмотр повреждений ТС в течение 5 дней после подачи документов

Бланк извещения о ДТП с заявлением о возмещении ущерба направить в страховую компанию в течение 5 рабочих дней

Тweet: Kashin Kashin Kashin @KSHN · 16 июл. 2015 г.
Россия сейчас напоминает Ладу Калину на краш-тесте, в которой сидит 140 млн. манекенов и молча созерцают приближение бетонной стены.
19 253 111
LADA @allnewlada
В ответ @KSHN
@KSHN LADA сравнивалась по безопасности с Ford Focus bit.ly/1HDqdrs Означает ли это, что у 140 млн. жителей России все будет хорошо?
18:00 - 17 июл. 2015 г.
69 ретвитов 45 отметок «Нравится»

Министерство информационного развития и связи Пермского края

Услуги



- Комплексное продвижение программы развития региона «Управляй вместе» в соцмедиа
- Организация целевого трафика на сайт с целью увеличения числа регистраций участников программы
- Поддержка и продвижение аккаунтов Министерства информационного развития и связи Пермского края и их иных проектов

7 564 250

показов рекламных объявлений

1,99%

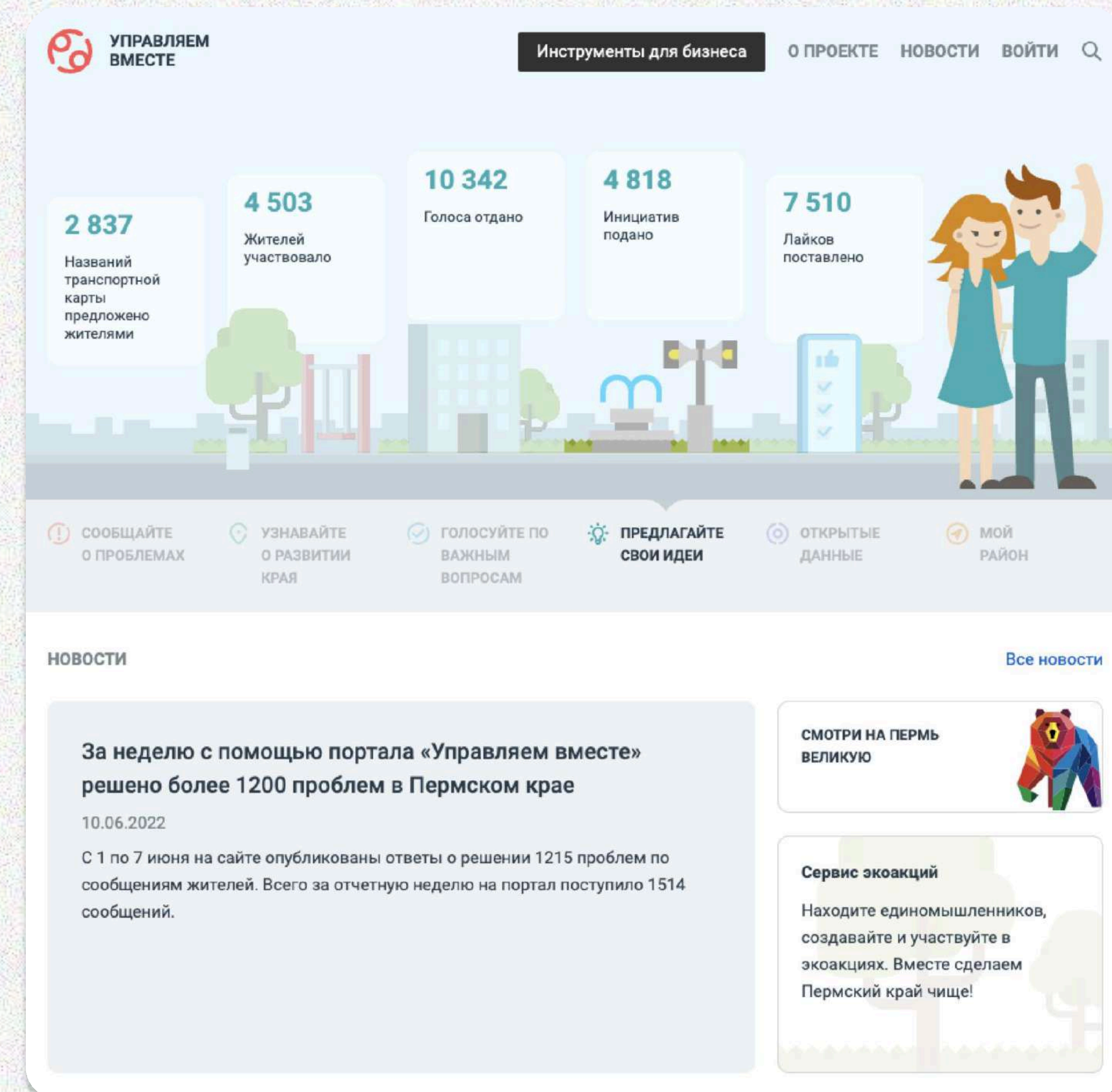
лучший CTR

655

регистраций на сайте с лучшего баннера

2 300

переходов с каждого рекламного объявления в среднем



Трехгорная мануфактура

Услуги



- Разработка концепции репозиционирования пространства
- Разработка программы летних мероприятий для мануфактуры



Группа ЛСР

Услуги



- Разработка стратегии продвижения ЖК «ЗИЛАРТ»
- Создание визуальной концепции бренда, комплексная медиаподдержка



Арт-кластер «Таврида»

Услуги



- Разработка фирменного стиля и брендбука
- Организация пространств для мероприятия
- Производство брендированной продукции



ТАВРИДА ART
ФЕСТИВАЛЬ ФЕСТИВАЛЕЙ

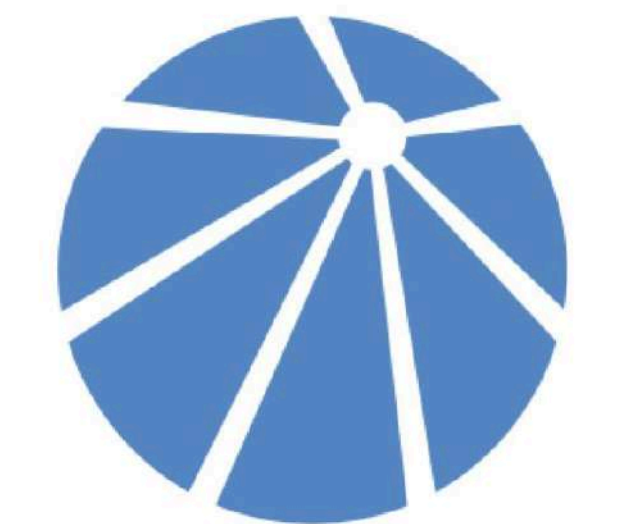


Россети

Услуги



- Создание бренд-платформы и коммуникационной стратегии
- Разработка брендбука и фирменного стиля
- Комплексное PR-сопровождение бренда



РОССЕТИ



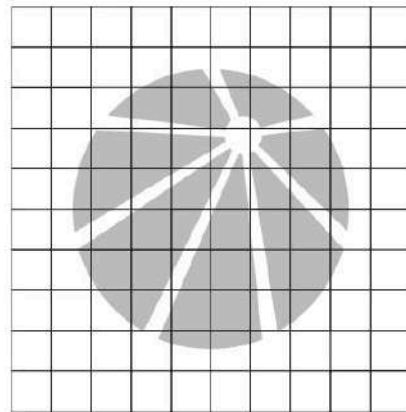
ГРАФИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ЗНАКА

Знак и его построение

Знак:



Знак по модульной сетке
1х10 квадратов



Дизайн плаща оперативного работника ДЗО



Дизайн летней формы оперативного работника ДЗО

ДИЗАЙН ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКИ

Типовой макет (русская версия)

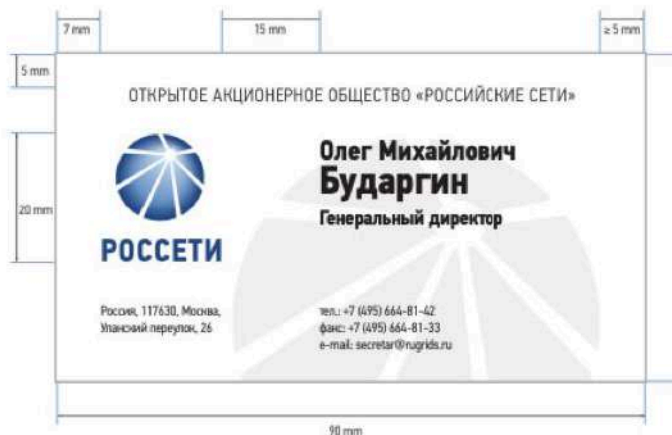
Цветовое решение,
схема расположения
визитной карточки

C:0
M:0
Y:0
K:89

Pantone P 179-14 C

C:0
M:0
Y:0
K:6

Cool Grey 6 (6%)



Россети

Услуги



- Создание брендированной полиграфической продукции в премиум-сегменте

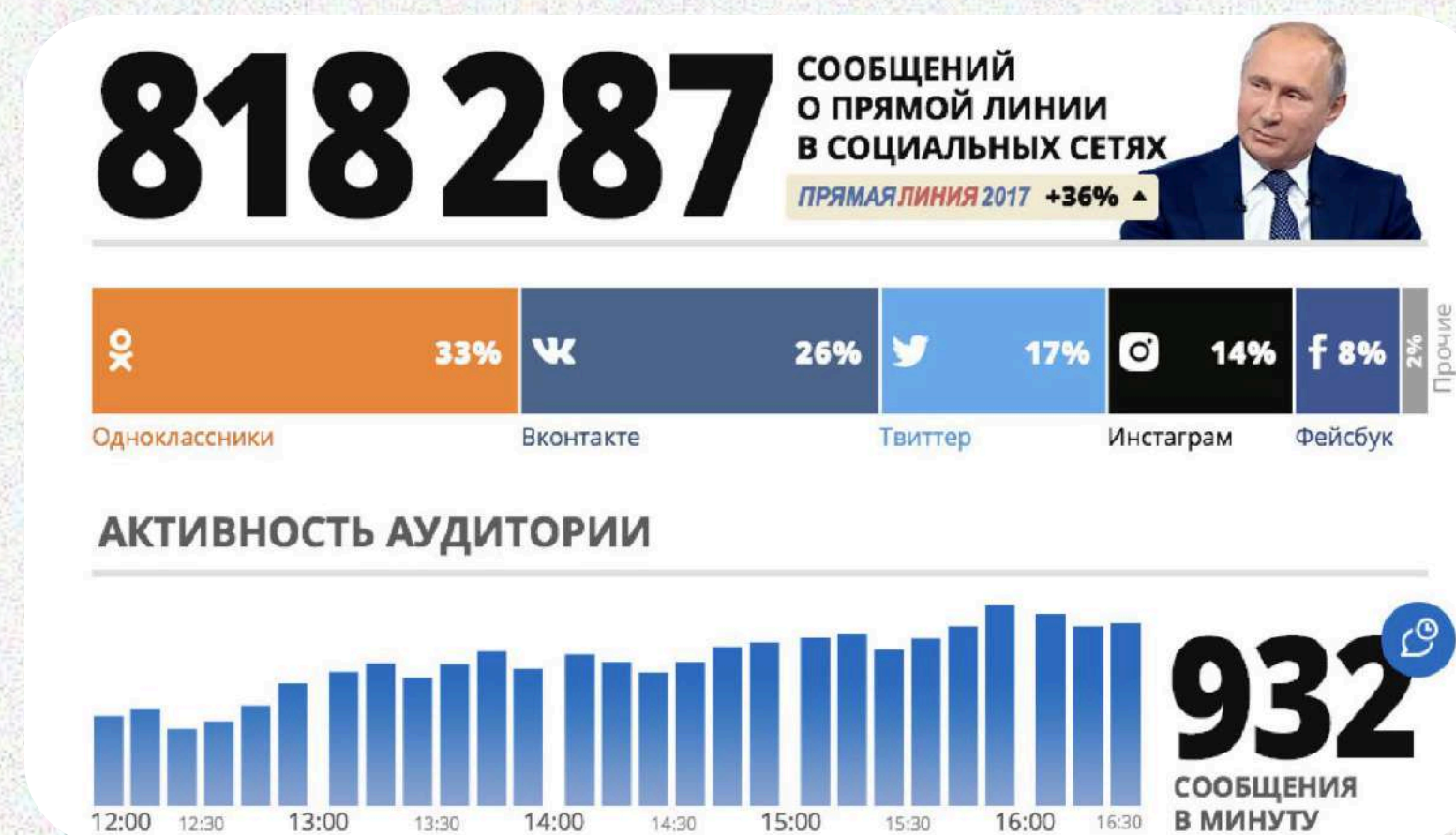




Проведение крупнейших мероприятий страны на базе интерактивной системы SNWall. Собственная разработка агентства позволяет собирать данные из соцсетей и выводить на любые пространства в режиме онлайн



Концерты на Красной площади



Прямая линия с Путиным 2017-2019



Чемпионат Мира по футболу 2018

Фонд развития моногородов

Услуги



- Создание ситуационного центра на основе сервиса сбора данных из соцсетей о проблемах в моногородах России
- Разработка интерактивной сенсорной карты моногородов с интеграцией канала видеосвязи для удаленной коммуникации с представителями органов местного самоуправления



**А В ЭТО ВРЕМЯ
ГДЕ-ТО В РОССИИ...**



КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ



6 ноября

Я обернулся посмотреть, не
обернулась ли она #вэбрф #
Фондразвитиямоногородов

7 ноября

Открытие нового производства для Заринска – это ощутимые перемены: появятся новые рабочие места, перспектива трудоустройства, это новые возможности для жителей моногорода. Будет создано почти 150 новых рабочих мест», сообщила Ольга Макаева.

8 ноября

Синоптики предсказали москвичам "вишневую" зиму

ИНВЕСТПРОЕКТЫ

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

АО «КИП «Мастер»

ПРОЕКТ

Проект по увеличению производственных мощностей предприятия. Строительство производственного цеха, складских помещений, административно-бытового корпуса, приобретение и размещение нового оборудования по производству ПВХ-линолеума

СОГЛАШЕНИЕ

06-03-11 от 26 декабря 2018 г.

ПРИНЯТО ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, Р

898 081,00

ПЕРЕЧИСЛЕНО ЗАЕМЩИКУ, Р

898 081,00

ОСТАТОК ЗАЙМА, Р

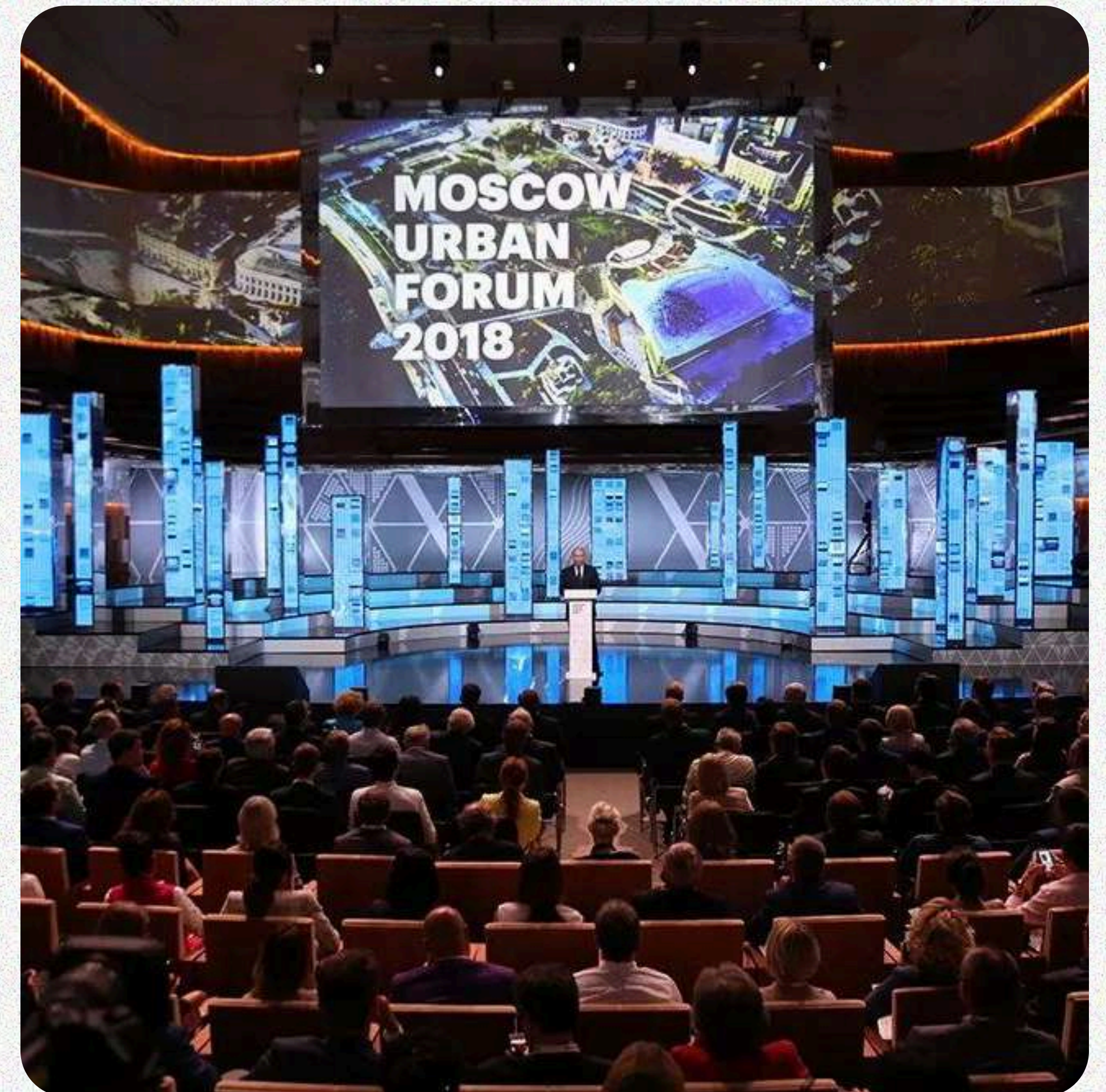
898 081,00

Moscow Urban Forum

Услуги



- Медiasопровождение международного конгресса по вопросам городского развития

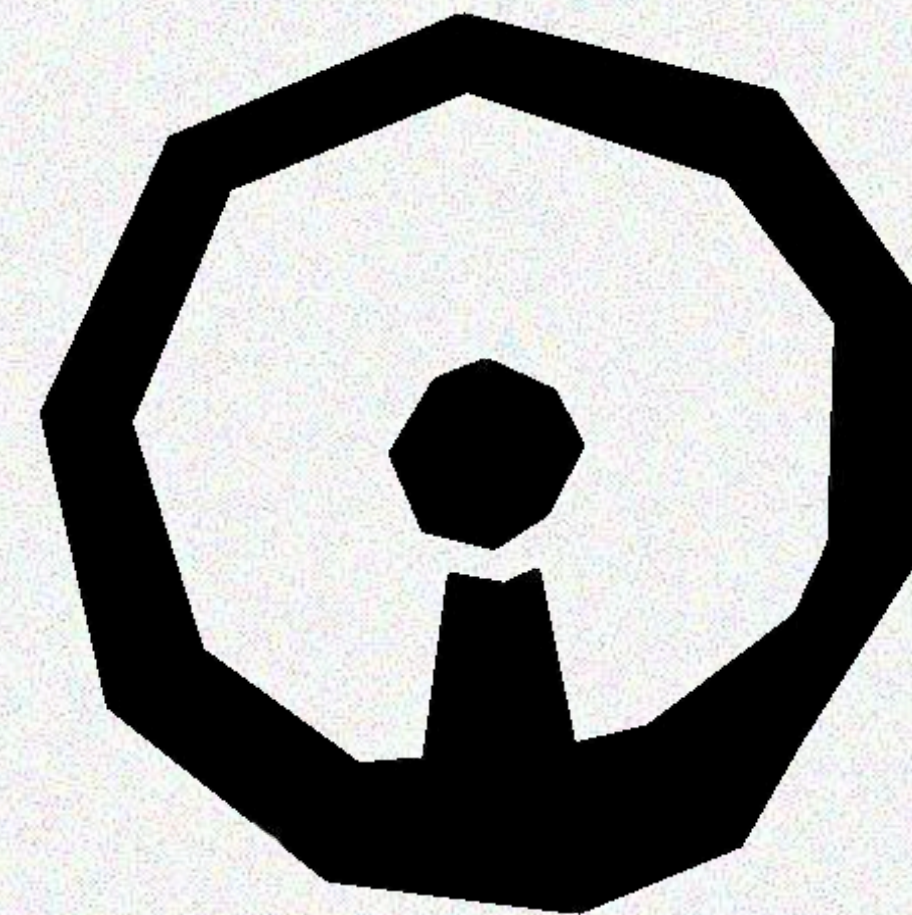
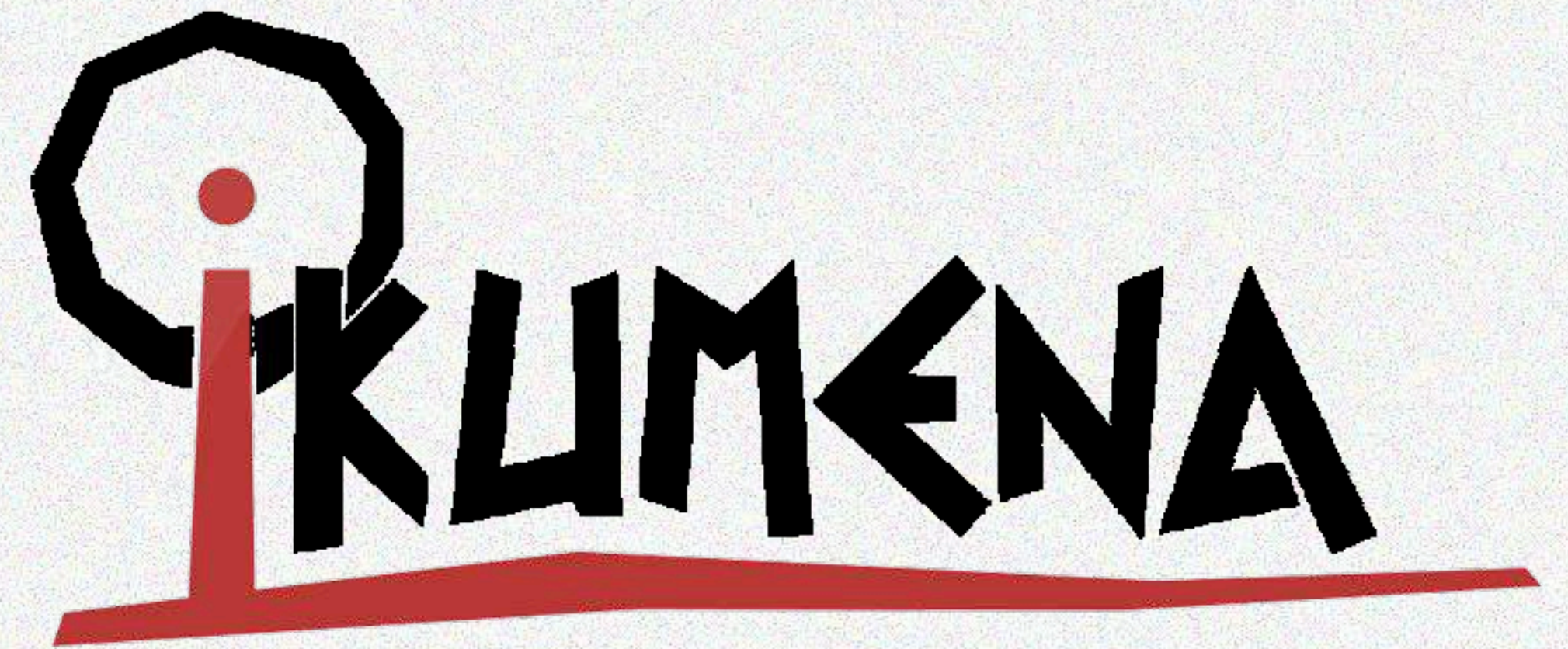


Документальное кино



С 2018 года Агентство «Социальные Сети» совместно с МТРК «Мир» реализует мультимедийный проект iKumena, направленный на популяризацию российских регионов и развитие внутреннего туризма. Каждая экспедиция iKumena рассматривает в совокупности многовековые традиции и достижения науки и техники, нетронутую человеком природу и индустриально-промышленную эстетику.

В результате мы стараемся составить уникальный портрет территории, проследить, как меняются и развиваются регионы, сохраняя свою локальную идентичность. Проект iKumena призван формировать чувство гордости за свою малую родину у местных жителей, вызывать интерес у представителей других регионов и стран.



Документальное кино



По результатам экспедиций на телеканале «МИР» выходят репортажные сюжеты и документальные фильмы. Информационными партнерами выступают ведущие российские СМИ — ТАСС, РИА «Новости», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда» и др. На протяжении всех этапов участники экспедиций пишут о своих впечатлениях в социальных сетях, вся эта информация аккумулируется на официальном сайте проекта ikumena.ru. На YouTube-канале проекта регулярно размещаются документальные фильмы и видео-очерки на основе материалов, собранных в экспедициях, интервью с путешественниками и интересными людьми.

8

Экспедиций (3 из них — в Красноярском крае)

8

Документальных фильмов для телеканала «Мир»

6

Спецпроектов с партнерами

500+

Публикаций в СМИ

150 000 000+

Человек – технический охват аудитории

70+

Сюжетов в эфире телеканала «Мир»

Документальное кино



Енисейская Сибирь

Август 2019

Путешествие к самой известной русской отшельнице Агафье Лыковой, посещение Таят — староверческого села в тайге



Русская Антарктида

Февраль 2020

Трехнедельная экспедиция к побережью Антарктиды, посвященная 200-летию открытию шестого континента русскими мореплавателями



Загадки Южного Урала

Август 2019

Экспедиция по основным местам силы и славы Челябинской области. Промышленная эстетика и мистические легенды



Русское вино

Сентябрь 2019

Разоблачение стереотипов о российском вине, создание фильма «Как это будет по-русски», посвященного кубанским виноделам

Документальное кино



Обитель рассвета

Июль 2020

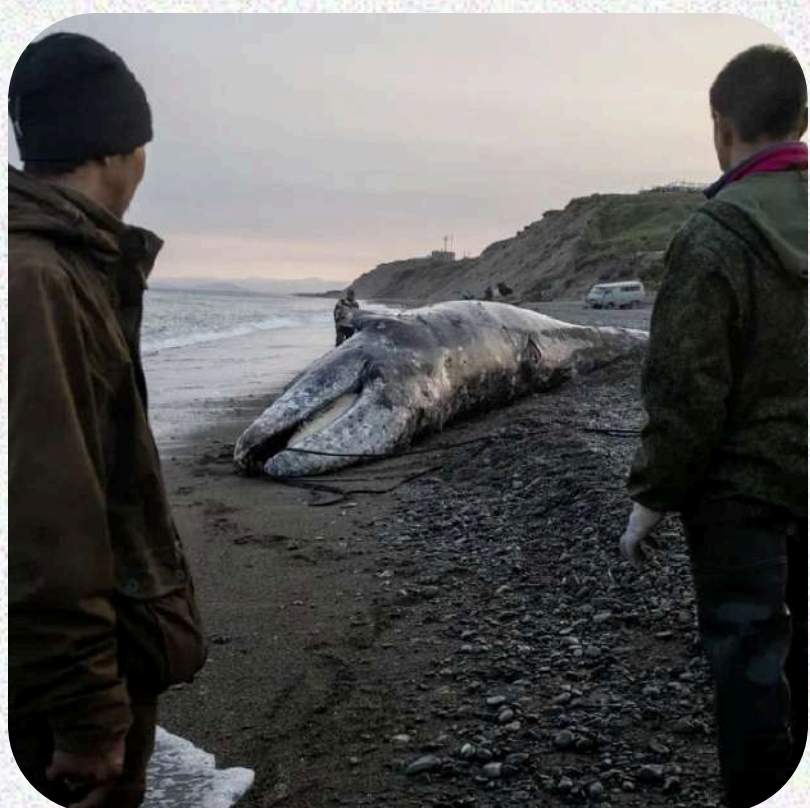
Путешествие в Обитель рассвета – город, который выстроили в тайге последователи секты Виссариона. Последнее интервью с Сергеем Торопом (Виссарионом) перед арестом



Таймыр: Нй, хэйро

Апрель 2021

Путешествие на Крайний Север на стыке сезонов. Коренные народы Севера и уникальный порт Дудинка с круглогодичной навигацией



Чукотка: Китобои

Август 2020

Экспедиция на побережье Чукотки к заливу Лаврентия, на мыс Дежнева и поселение Лорино, где живут одни из последних на земле китобоев



Сердце Урала

Май 2021

Экспедиция в Свердловскую область по маршрутам железных караванов. Промышленные и природные красоты Среднего Урала

Scribemate: AI-сервис для 100% автоматизации ведения соцсетей

Как мы работаем:

- Собираем контент из множества источников (сейчас это Telegram-каналы и паблики ВК)
- Переписываем с помощью нейросетей по вашим настройкам (промптам*)
- Публикуем в ваших соцсетях (Telegram и ВК) по расписанию

*Простым языком, промпт – это инструкция для нейросети, в соответствии с которой она выполняет ваши запросы

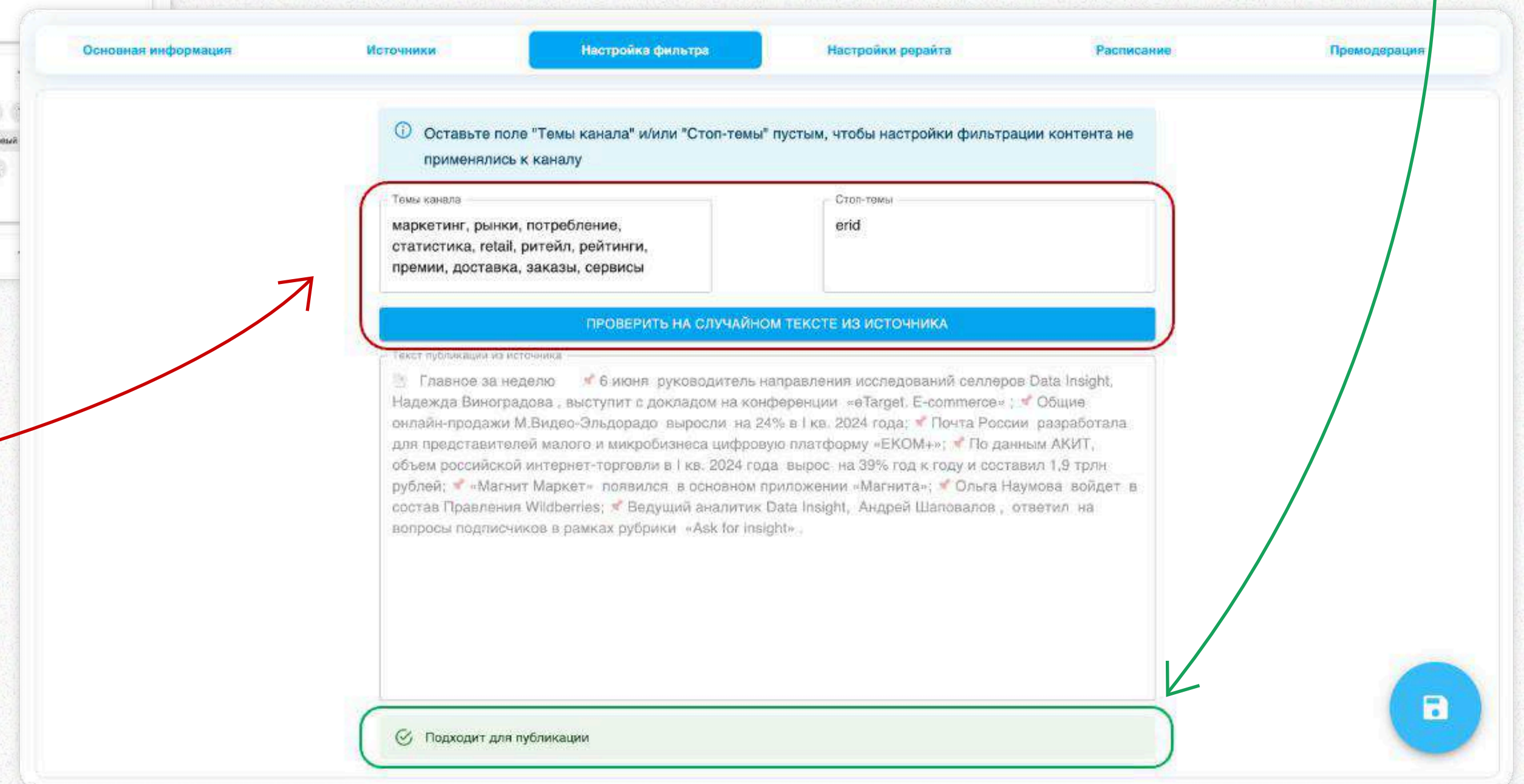
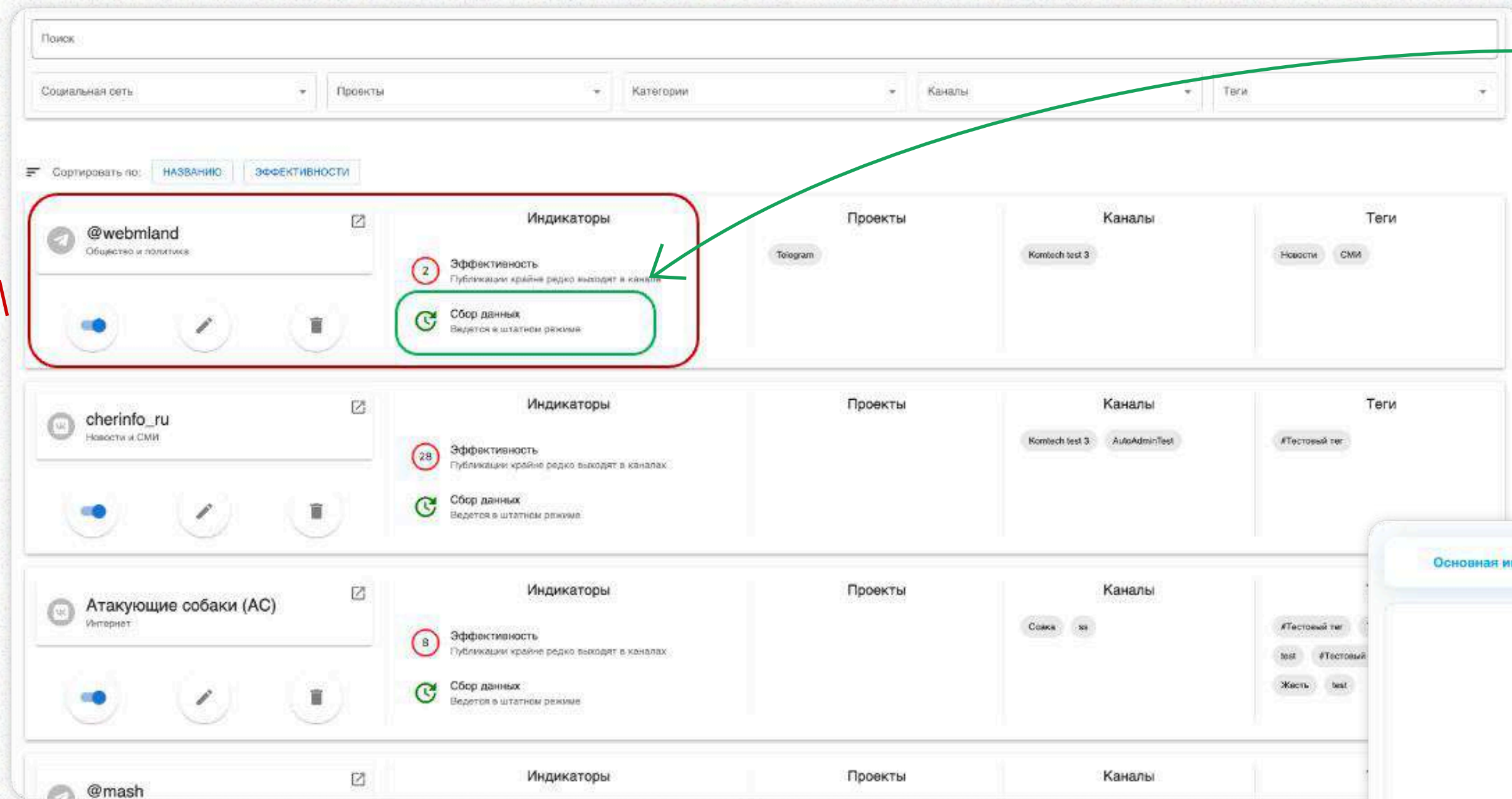
AI-фильтрация

Наш сервис ...

- Каждые 5 минут собирает свежий контент
- Отбирает подходящие материалы
- Отфильтровывает дубли и нежелательный контент

Редактор канала один раз ...

- Подбирает источники
- Пишет, какой контент необходим



Рерайт контента

Основная информация

Источники

Настройка фильтра

Настройки рерайта

Расписание

Премодерация

Стиль постинга

коммерции и опытный маркетолог, твоя сфера профессиональных интересов - реклама в e-commerce. Ты

ПЕРЕФРАЗИРОВАТЬ СЛУЧАЙНЫЙ ТЕКСТ ИЗ ИСТОЧНИКА

☐ Не переписывать текст

☐ Не забирать медиа поста

☐ Не забирать текст поста

Текст из источника

Одно из наиболее динамично развивающихся направлений нашей группы компаний — размещение в ритейл-медиа. Подробнее о новых трендах и инструментах в #ecom мы расскажем на предстоящей конференции, которая состоится уже 24 апреля на Красном Октябре. Отмечайте в программе, куда идти: 📌 Аналитическая секция «Retail Media Network» о развитии нишевых маркетплейсов и новом тренде на ритейл-медиа сети в формате 360. 📌 Секция «Лучшие кейсы ритейл-медиа», где коллеги поделятся кейсом для ГК «Черноголовка» по e-com only

Постоянная подпись к публикациям

В I

🔗

Перефразированный текст

«Новые тренды и инструменты в ритейл-медиа»

Приглашаю на конференцию 24 апреля. Обсудим развитие нишевых маркетплейсов и тренды в ритейл-медиа. Не упустите шанс послушать про кейс продвижения детского питания в "Черноголовке".

Ритейл-медиа — одно из самых перспективных направлений рекламы в электронной коммерции. Интеграция с маркетплейсами позволяет компаниям таргетировать рекламу на свою

💾

Автор канала один раз пишет, как перерабатывать отобранный контент

Наш сервис делает AI-рерайт, как самый прилежный копирайтер

Премодерация в чат-боте

Для тех, кто хочет сам контролировать качество работы нейросетей и выпускаемого контента

Предлагаемый пост

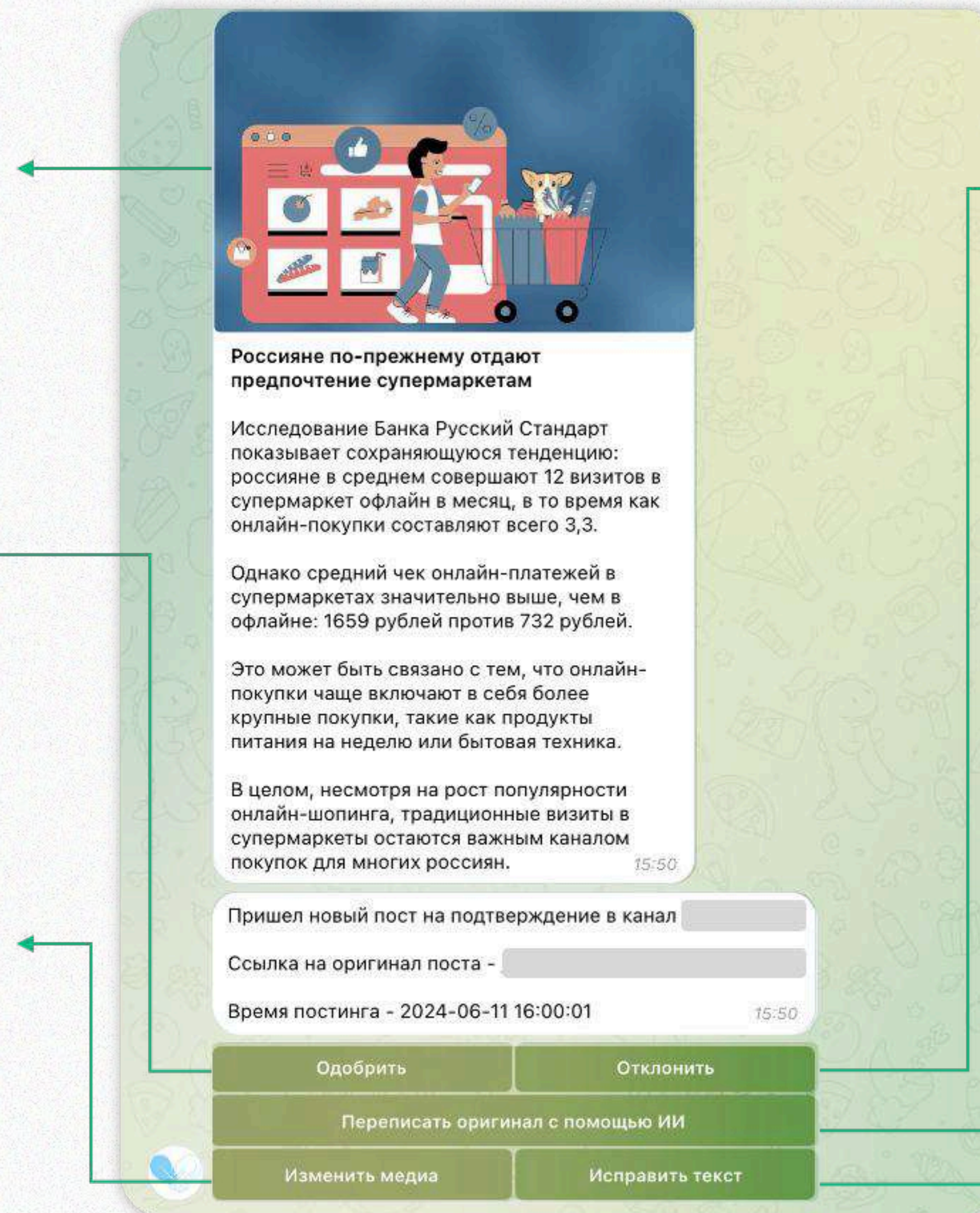
Прошел фильтр и написан нейросетью по вашему промпту

Кнопка «Одобрить»

Чтобы пост отправился на публикацию

Кнопка «Изменить медиа»

На случай если хотите добавить свой визуал к посту



Кнопка «Отклонить»

Чтобы не публиковать пост. Вместо него бот предложит вам другой подходящий пост

«Переписать с помощью ИИ»

Текст поста будет еще раз переписан в соответствии с вашим промптом

Кнопка «Исправить текст»

Откроет возможность ручного редактирования текста поста

Планировщик контента

На случай, если вы захотите опубликовать одним кликом собственный контент в подключенные каналы и паблики

- AI-генерация нового поста
- Рерайт контента
- Самостоятельное создание поста

The interface is divided into two main sections. The left section, outlined in green, is titled 'НАПИСАТЬ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОСЕТИ' (Write with the help of a neural network). It contains a 'Промпт' (Prompt) field with the text: 'Напиши небольшой пост про развитие AI-инструментов в сфере маркетинга и коммуникаций. Используй заголовки и выделение курсивом ключевых мыслей.' Below the prompt are two buttons: 'СГЕНЕРИРОВАТЬ НОВЫЙ ТЕКСТ' (Generate new text) and 'ПЕРЕПИСАТЬ МОЙ ТЕКСТ' (Rewrite my text). The right section, outlined in red, is titled 'Выбор каналов' (Channel selection) and 'Настройки постинга' (Posting settings). It includes dropdown menus for 'Проекты' (Projects) and 'Каналы' (Channels). The 'Настройки постинга' section has fields for 'Время постинга' (Posting time) set to '30.09.2024 18:25', 'Время существования поста' (Post existence time) set to '0', and 'Время в "топе"' (Time in 'top') set to '0'. There are checkboxes for 'Закрепить пост' (Pin post) and 'Переписать для каждого канала' (Rewrite for each channel), with the latter being checked. A blue 'ОТПРАВИТЬ' (Send) button is at the bottom right. A red arrow points from the 'Переписать для каждого канала' checkbox to the list of features on the right.

НАПИСАТЬ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОСЕТИ

Промпт

Напиши небольшой пост про развитие AI-инструментов в сфере маркетинга и коммуникаций. Используй заголовки и выделение курсивом ключевых мыслей.

СГЕНЕРИРОВАТЬ НОВЫЙ ТЕКСТ

ПЕРЕПИСАТЬ МОЙ ТЕКСТ

Выбор каналов

Проекты

Каналы

Настройки постинга

Время постинга

30.09.2024 18:25

Время существования поста

0

Время в "топе"

0

☐ Закрепить пост

☒ Переписать для каждого канала

ОТПРАВИТЬ

- Выбор каналов для размещения
- Планировщик времени публикации
- AI-адаптация под каждый канал
- Дополнительные настройки для рекламного контента

Как работаем и используем ИИ

Мы создали ИИ-платформу для автоматического ведения соцсетей

Платформа протестирована и обкатана:

- На коммерческой основе подключено более 460 каналов и пабликов с общей аудиторией более 7 млн подписчиков
- Стоимость подписчика в нейроканалах в TG Ads ниже, чем в каналах с ручным наполнением

Распределение ролей в новой сетке:

- ИИ-платформа: подбор и адаптация релевантного контента
- Человеческая модерация выходящего контента
- Сокращение затрат на редакцию за счет снижения нагрузки на штатных сотрудников
- 24/7 наполнение каналов без простоев

Пример нейроканала в Тюмени

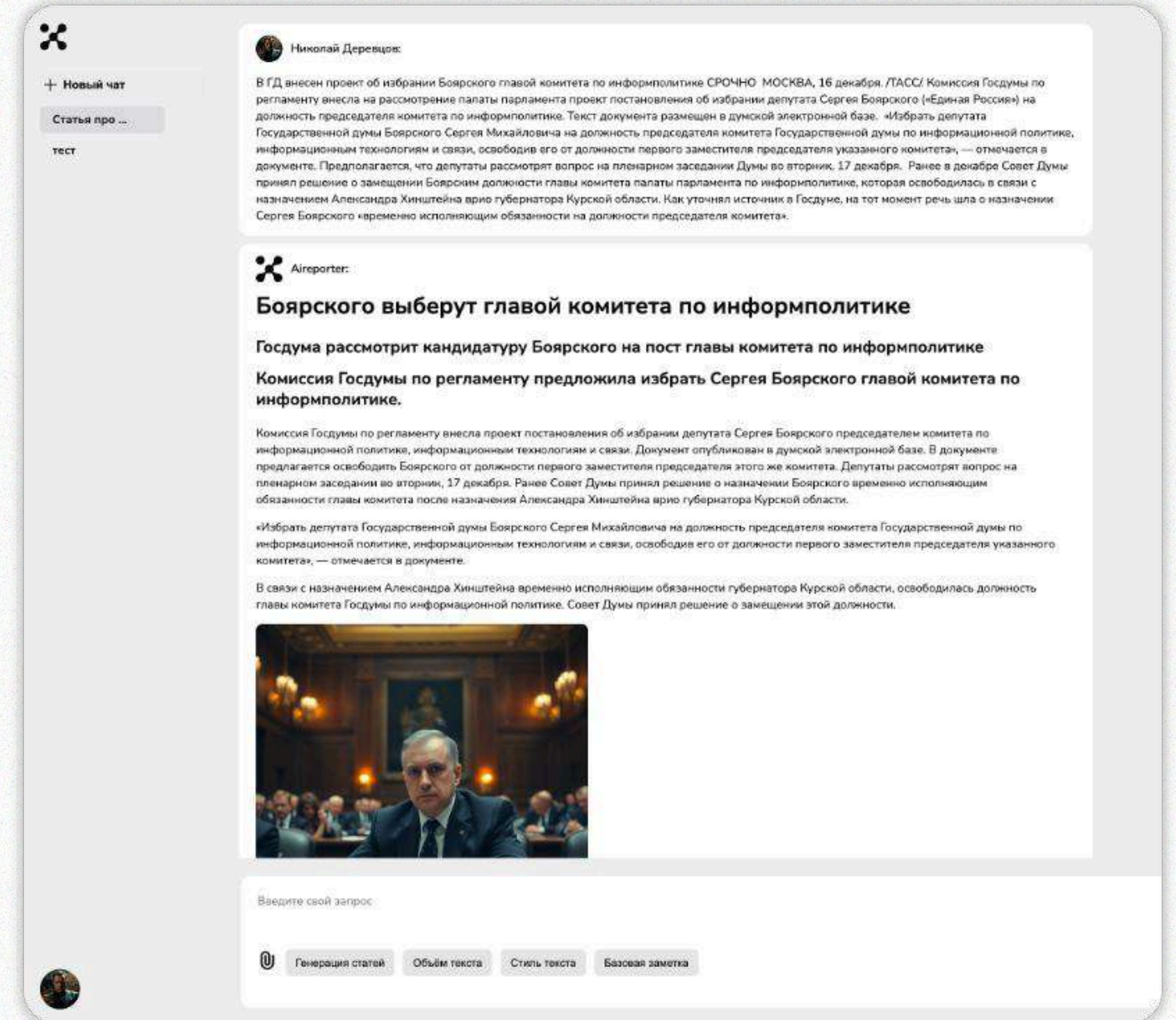


Сервис «КорриИспонтент»

Сервис для обработки и создания текстового и контента с помощью нейросетей

Как ChatGPT, только лучше:

1. **Настроенные промпты**, которые дают стабильный результат и которые не надо вбивать каждый раз
2. **Командная работа** над проектами
3. **Все нейросети «под капотом» без VPN:** от ChatGPT и GigaChat до Flux и Kandinsky
4. Умеет работать с текстом, файлами, изображениями, аудио и видео

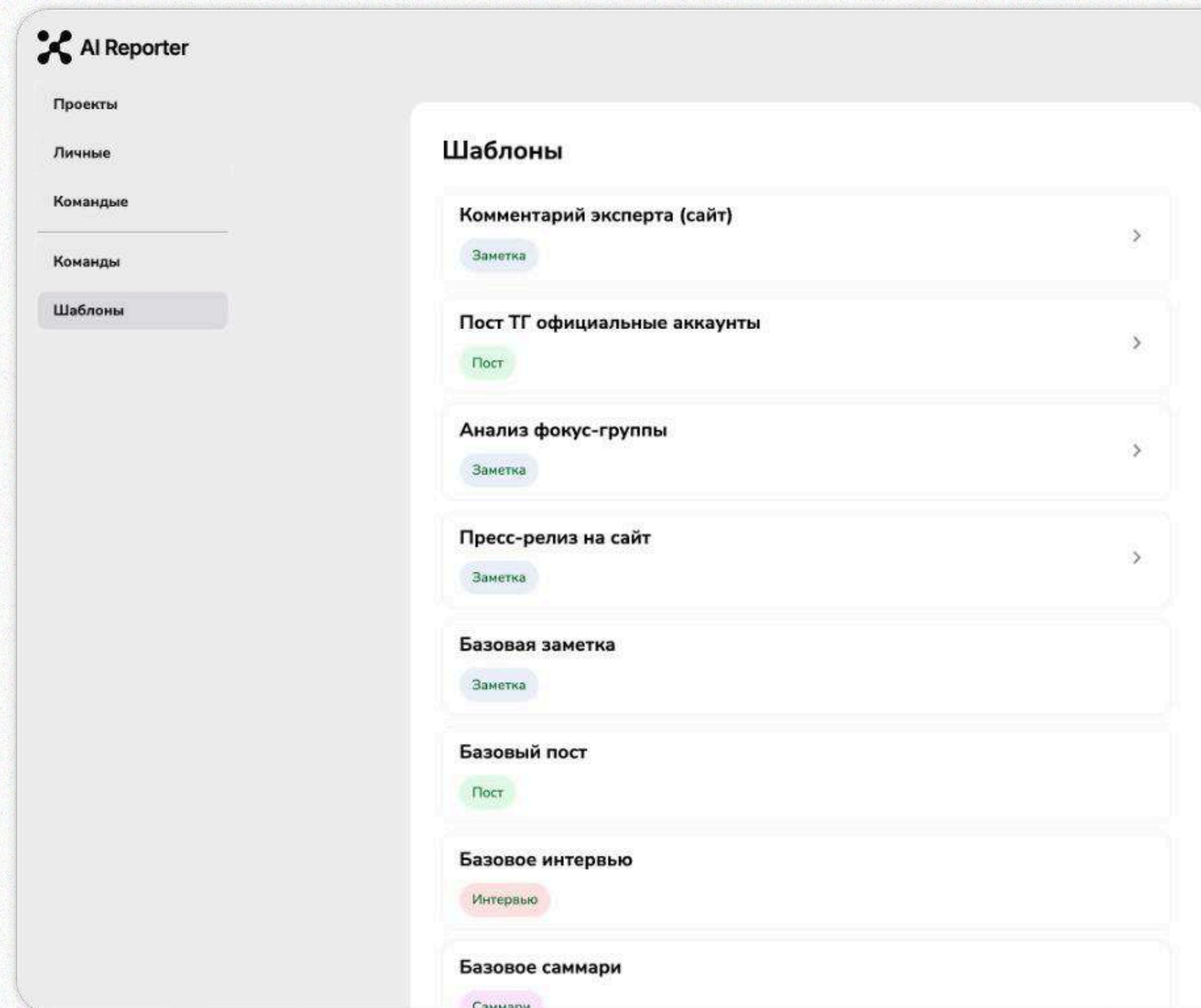


Шаблоны для быстрой подготовки контента

Настраиваемые под любые форматы контента шаблоны, которые ускорят работу с нейросетями

Как работает:

1. **Один раз** настраиваем шаблоны: структурированные промпты (инструкции) для нейросетей
2. При обработке и создании контента выбираем шаблон – **нейросеть сразу понимает**, что ей делать



Транскрибация аудио

ИИ-обработка аудио файлов, представление текста в любом удобном формате

Как работает:

1. Аудио **до 20 минут** расшифровывает одним сообщением и «запоминает»
2. Аудио **длиннее 20 минут** делит на части и транскрибирует каждую часть по-отдельности

The screenshot displays the Aireporter application interface. On the left is a sidebar with a logo and navigation links: '+ Новый чат', 'Личный помощник', 'Митинг-репорты', 'Статья на сайт', 'Генерация поста', 'Анализ фокус-группы', 'Модернизация погрузочной техники' (highlighted), and 'Анализ образа будущего России'. The main area shows a chat with 'Николай Деревцов'. At the top of the chat is an audio player for a 15:41 minute file. Below it, a message from the AI assistant states: 'Ты делаешь подробную расшифровку аудио:'. This is followed by a list of five instructions for transcription. The chat history shows a previous message from the user and a response from the AI. At the bottom, there is a search bar 'Введите свой запрос' and a row of buttons: 'Генерация статей', 'Объём текста', 'Стиль текста', and 'Шаблон'. A bottom status bar shows the user's profile and name.

Николай Деревцов:

0:00 / 15:41

Ты делаешь подробную расшифровку аудио:

1. Обязательно четко разделяй высказывания каждого спикера.
2. ОБЯЗАТЕЛЬНО высказывание каждого спикера начинай с нового абзаца.
3. Указывай имя и роль спикера. Если имя непонятно, укажи пол.
4. Интервьюера (спикер, который задает большинство вопросов) помечай как "Интервьюер". Выделяй его вопросы "жирным".
5. Очисти от речевых ошибок, "эээ", "ну" и прочего. Пропускай неинформативные фразы, такие как "угу", "ага" и тому подобные.

Выдавай ответ в формате (нельзя наименование спикера выделять "жирным"):

**Интервьюер: Здравствуйте, ... **
Екатерина: Добрый день! ...

Aireporter:

Интервьюер: Так, у нас тема погрузчики. Правильно?

Андрей: Всё верно.

Интервьюер: А-а, у меня есть презентация, которую мне дала Анастасия. А-а, в принципе, из неё всё в целом понятно, но, конечно, мне хотелось бы более развёрнутого текста, потому что я боюсь что-нибудь перевернуть. Расскажите, пожалуйста, в связи с чем возникла идея, как она появилась, перейти с газовых с газовых погрузчиков на электрические.

Андрей: На самом деле причин для перехода на электрические погрузчики много было. Вот, но основная из идей - это снизить экологический аспект. То есть снизить вредные выбросы в атмосферу, вот, снизить потребление газа пропана. Вот, но дополнительно, если будем рассматривать причины, это у нас получается, э-э, так, у нас получается Может быть экономия какая-то ещё там?

Интервьюер: Нет, нет. Нету.

Введите свой запрос

Генерация статей Объём текста Стиль текста Шаблон

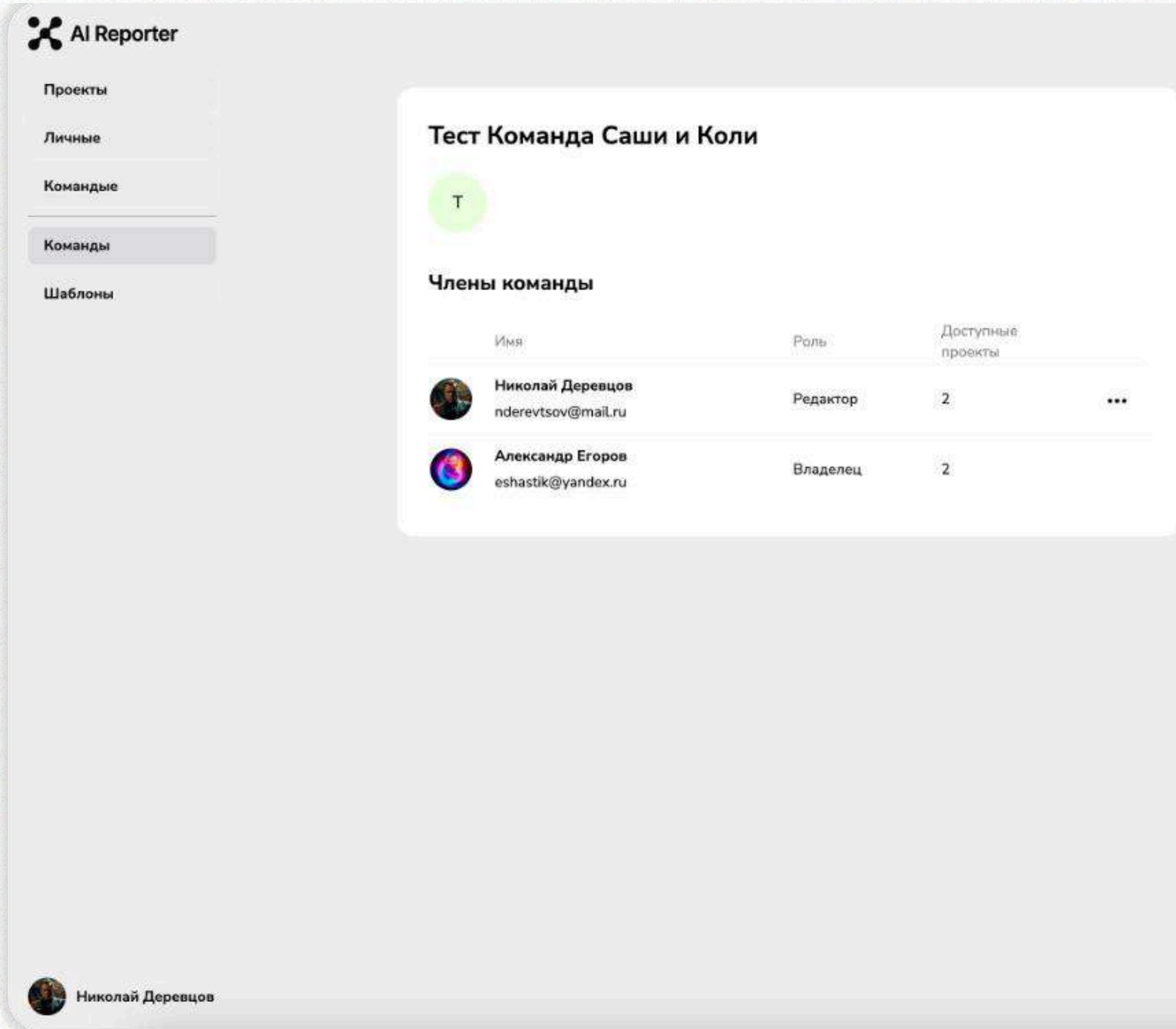
Николай Деревцов

Командная работа

Командные настройки и доступы к шаблонам, проектам и чатам

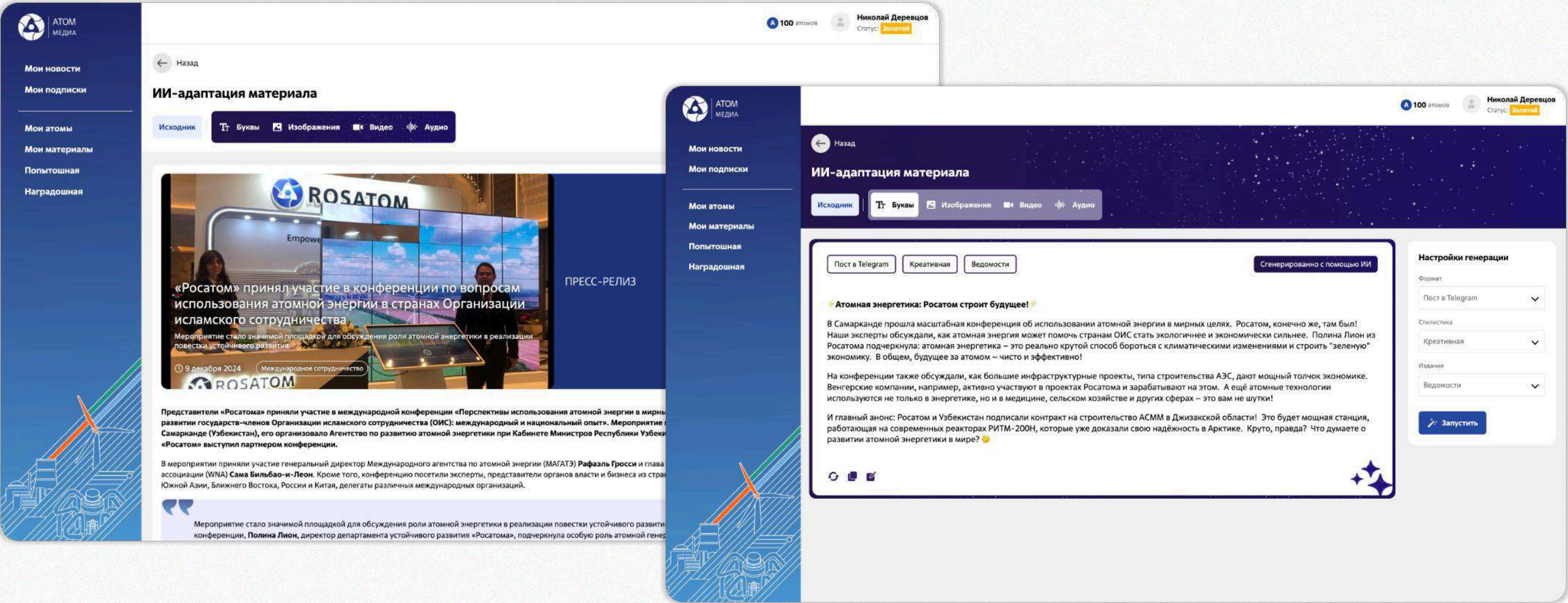
Как работает:

- 1. Можно вместе с командой пользоваться едиными шаблонами
- 2. Работа в одних чатах и проектах



Росатом: личный кабинет журналиста

С внедренным ИИ-функционалом для автоматической адаптации пресс-релизов под формат изданий; ИИ-сервисом для генерации подкастов, информационных карточек и видео-рилзов.



ИИ-аналитик

В процессе разработки: решение для автоматизации обработки информации и оптимизации работы пресс-служб и аналитиков.

ИИ интегрируется с базой знаний, которая состоит из разнородных текстовых и табличных данных. Это значительно ускоряет процесс поиска и анализа информации.

Автоматизация ответов:

Система способна быстро и точно отвечать на запросы, что значительно сокращает время на обработку информации.

Экономия времени:

Автоматизация и использование LLM для обработки данных позволяют избежать рутинного ручного поиска и анализа, что повышает общую эффективность работы.

Универсальность:

Использование в различных сферах, от пресс-служб до аналитических отделов и разметки комментариев в ORM, благодаря способности работать с различными форматами данных (PDF, документы, таблицы и т.д.).

Повышение точности:

Использование языковых моделей может улучшить качество и точность ответов, что особенно важно для профессиональной коммуникации и аналитики.

Что? Где? Когда? «Интер РАО»

Web-платформа



Защита приложения



Работает на всех браузерах

Задачи



- Создание автоматизированной веб-платформы для проведения интеллектуальных игр среди рядовых сотрудников и руководства компании
- Реализовать интерактивный интерфейс для онлайн, и для офлайн турниров, а также обеспечить полную поддержку непосредственно во время подачи заявок и проведения игр
- Создание рейтинговой таблицы, которая обновляется в режиме реального времени во время проведения турниров

Расписание игр

Первая игра

12 сентября 2022, 19:00 осенняя серия Правила игры Лига А: 6 команд Лига Б: 20 команд

Поиск команды Фильтр Все Лига А Лига Б Сортировка Очки Алфавит

Команды	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Очки
☐ Команда Евгении Елисеевой	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✗	–	–	7
☐ Команда Сергея Журавлева	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✗	–	–	5
☐ Команда Артёма Кузнецова	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✗	–	–	4
☒ Команда Виктории Макаровой	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✗	–	–	4
☐ Команда Константина Константинопольского	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✗	–	–	4
☒ Команда Марии Галкиной	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	–	–	3
☐ Команда Владислава Максимова	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	–	–	3

Вопрос №6
1. Об императрице
2. О веере
3. О рекламе шоколада

12 700+

Зарегистрированных пользователей

120+

Команд-участников

34 563+

Просмотров рейтинговой таблицы
во время отборочных игр



Пенсионный фонд Российской Федерации

Сайт



Защита приложения

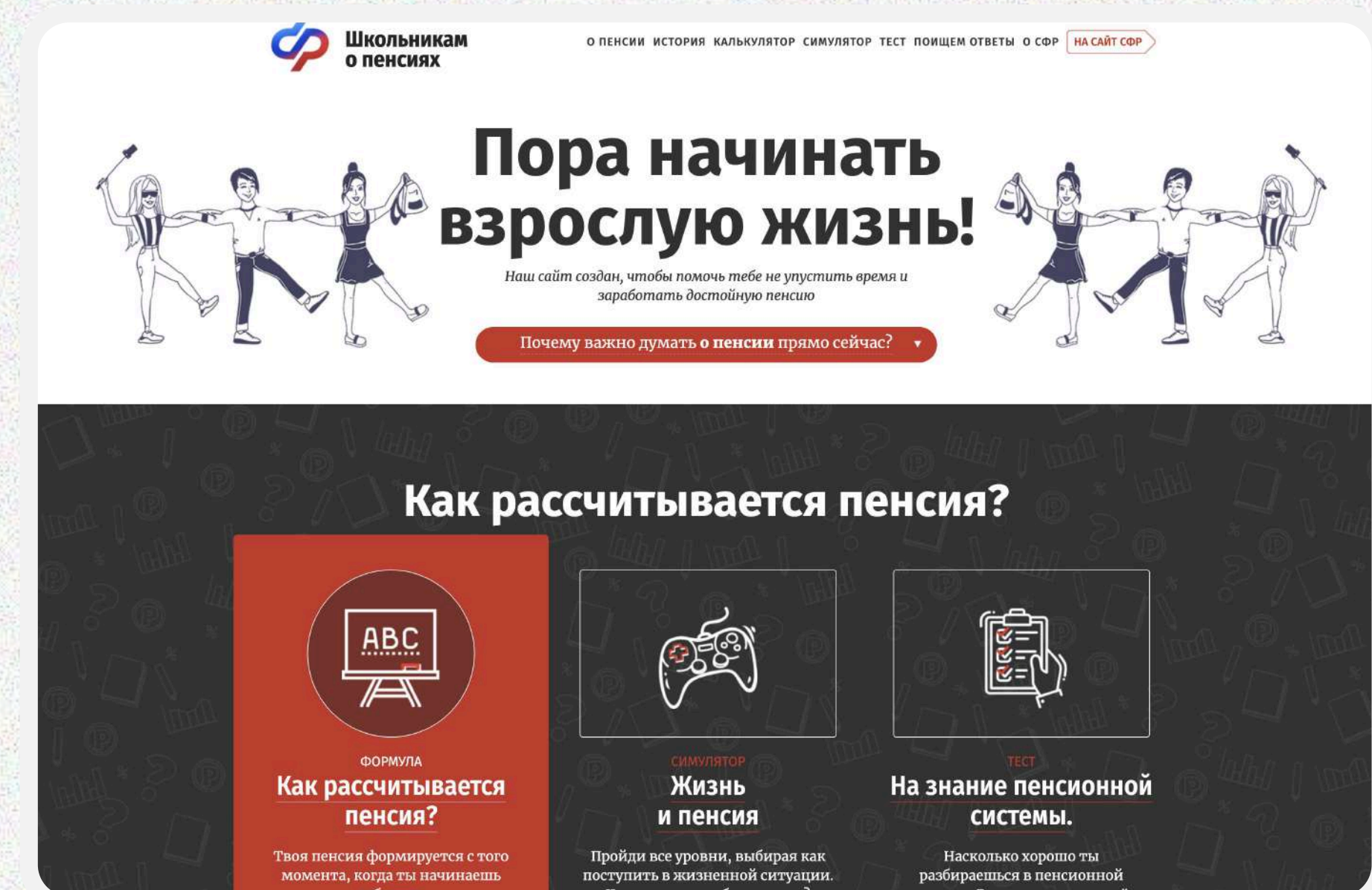


Работает на всех браузерах

Задачи



- Разработка информационного сайта-помощника для повышения финансовой грамотности школьников в легкой и доступной форме - развлекательной верстки, с порционной подачей информации — небольшими объемами, клипово, поэтапно, с удержанием внимания детей и подростков
- Подготовить иллюстрации и инфографику для сайта, вместо размещения стоковых фотографий
- Реализовать интеграцию с соцсетями через платформу SNWall
- Создать интерфейс визуального симулятора и онлайн теста, а также внедрить интерактивный калькулятор расчета пенсии



400+

Заходов на сайт в день

165+

Образовательных учреждений
прошли обучение

70+

Отрисованных иллюстраций



Российский Международный Олимпийский Университет

Сайт



Защита приложения

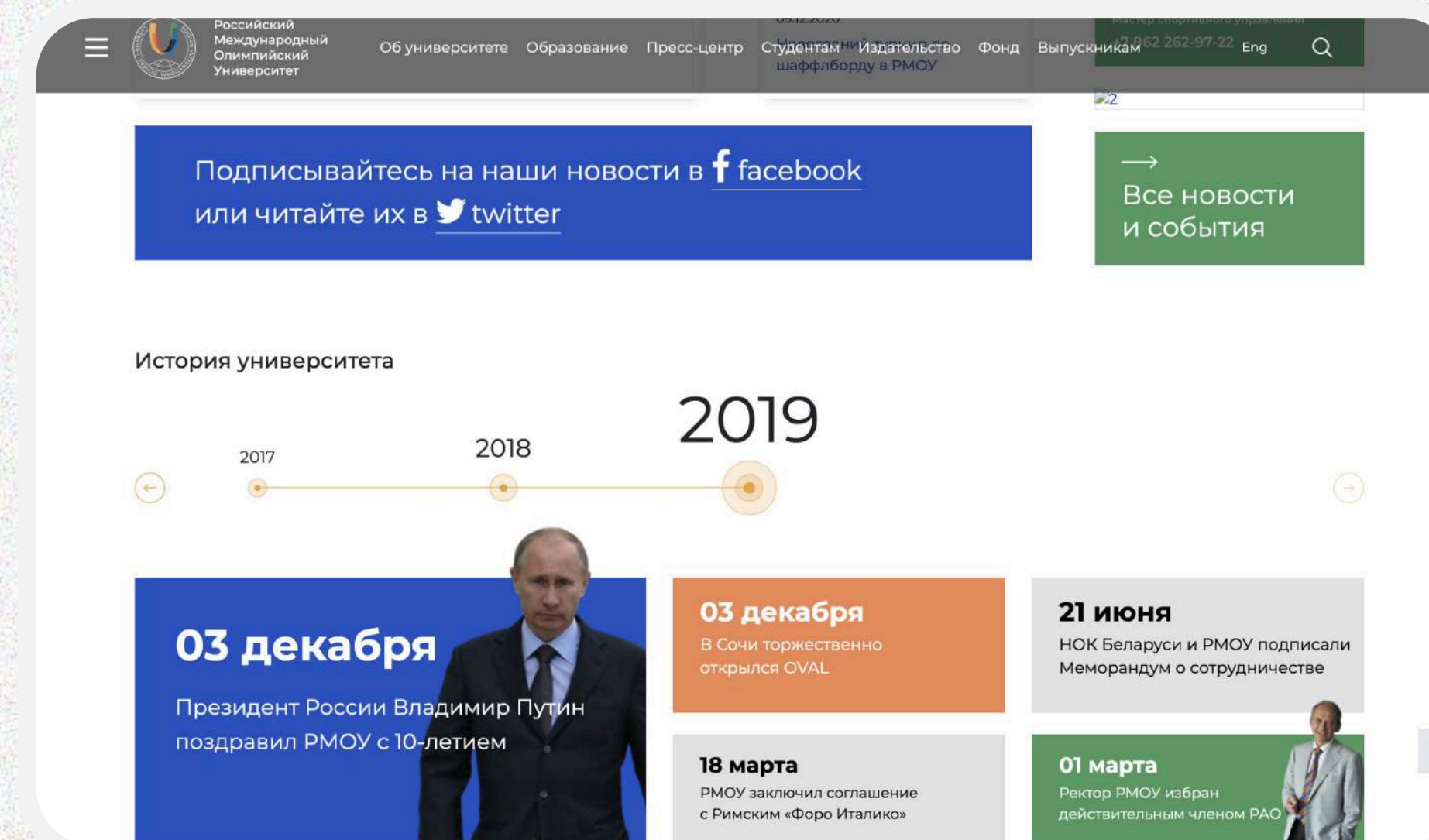


Работает на всех браузерах

Задачи



- Создание нового мультязычного учебного портала для размещения информации о университете, курсах и лекторах, разработка полноценного учебного портала и личного кабинета студента.
- Разработать удобный функционал, который позволит студентам легко погрузиться в обучение, а экспертам - уделить максимум внимания работам студентов. Адаптировать контент под мобильные устройства.



3000+

Студентов пользуются учебным порталом

155

Подготовлено дизайн - макетов

540+

Обучающих программ добавлено



Сайт Калужской Энергосбытовой Компании



Адаптивная вёрстка



Защита приложения

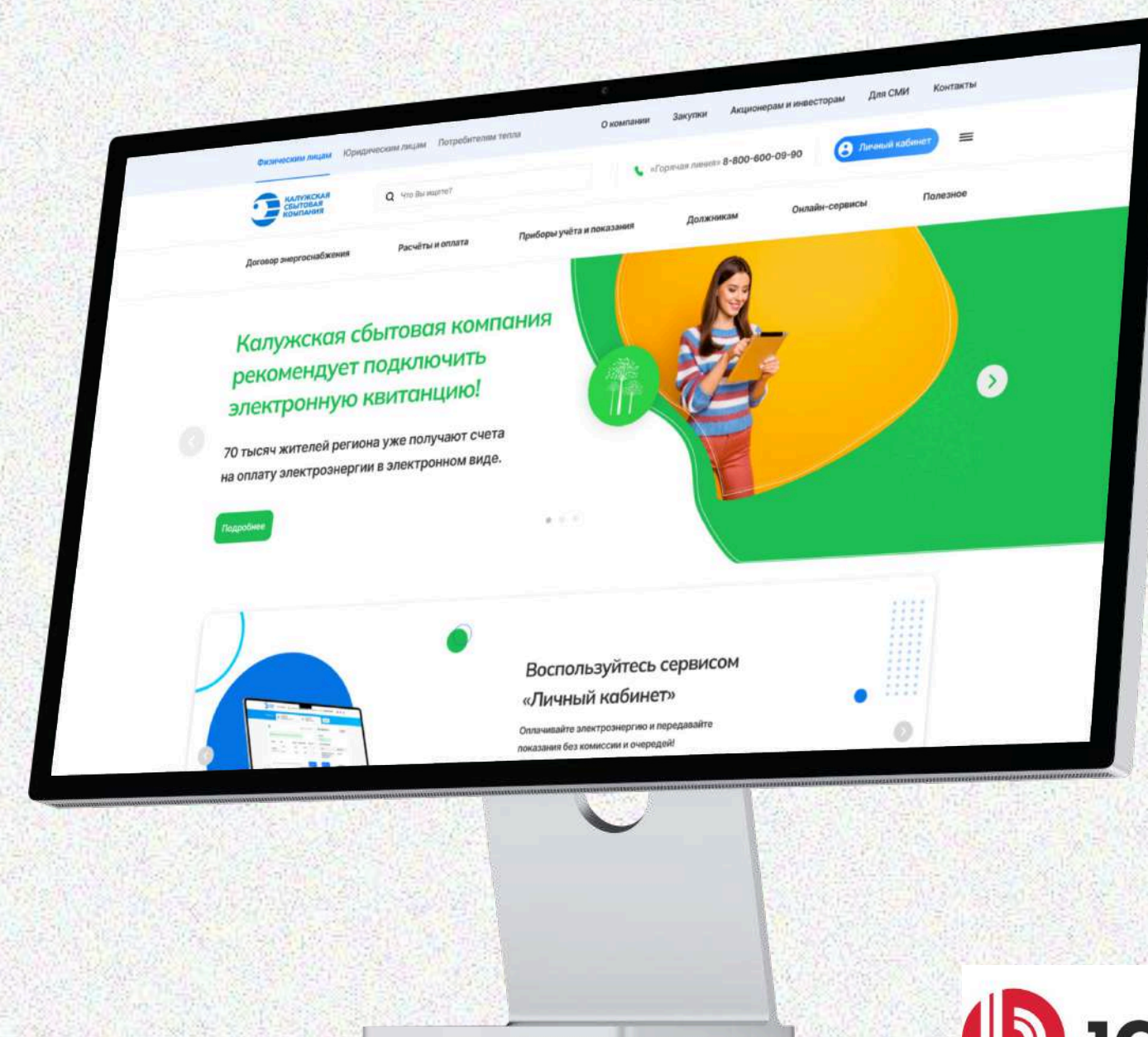


Работает на всех браузерах

Задачи



- Улучшение имиджа компании за счет разработки нового современного, удобного и информативного web-ресурса для энергосбытовой компании ПАО «КСК», так как старый нуждался в обновлении дизайна и структуры представления информации
- Создание удобной и оптимизированной платформы, для взаимодействия разных видов пользователей сайта, которая при этом отвечает требованиям законодательства РФ
- Разработка структуры сайта с акцентами на нужной пользователю информации
- Создание лаконичного дизайна с учетом специфики деятельности компании и всех требований заказчика



1600+

Посещений сайта в день

65+

Обращений, в первую
неделю запуска

500+

Уникальных дизайн
интерфейсов

420+

Новых страниц добавлено
в структуру сайта



Сторителлинг «Интер РАО»

Сайт



Защита приложения



Работает на всех браузерах

Задачи



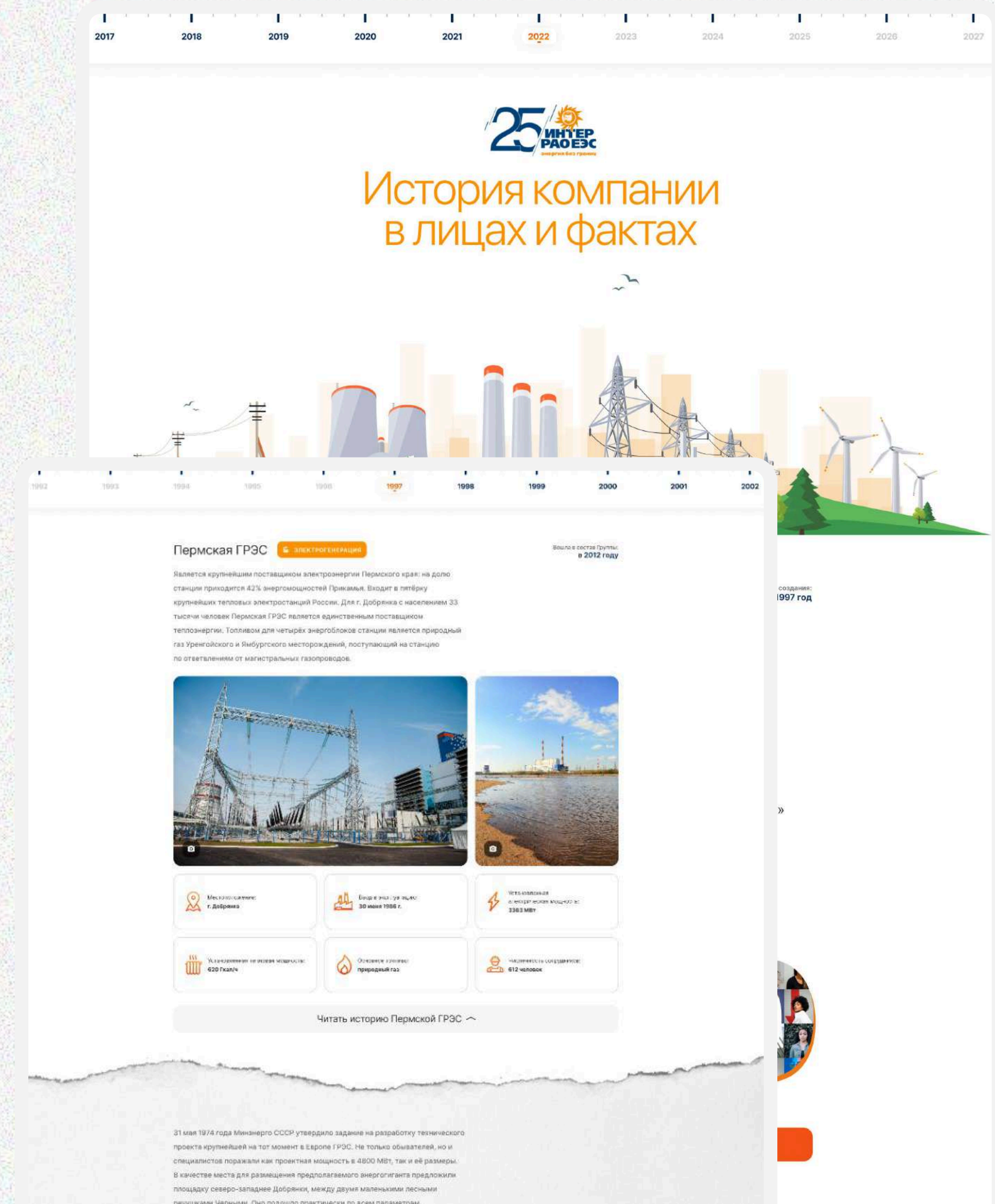
- Разработать дизайн сайта с простым и доступным форматом для чтения, рассказывающим о создании компании в формате: картинка + текст с таймлайнами, в которых проставлен акцент на то, что все делалось с подачи потребителей и ради них
- Создать компании «Интер РАО ЕЭС» прочную эмоциональную связь со своими клиентами путем создания дизайна сайта-сторителлинга

5+

Страниц с таймлайнами
по каждой станции

20+

Визуальный рассказ
о более чем 20 электростанциях



Спорт «Интер РАО»

Web-платформа



Защита приложения

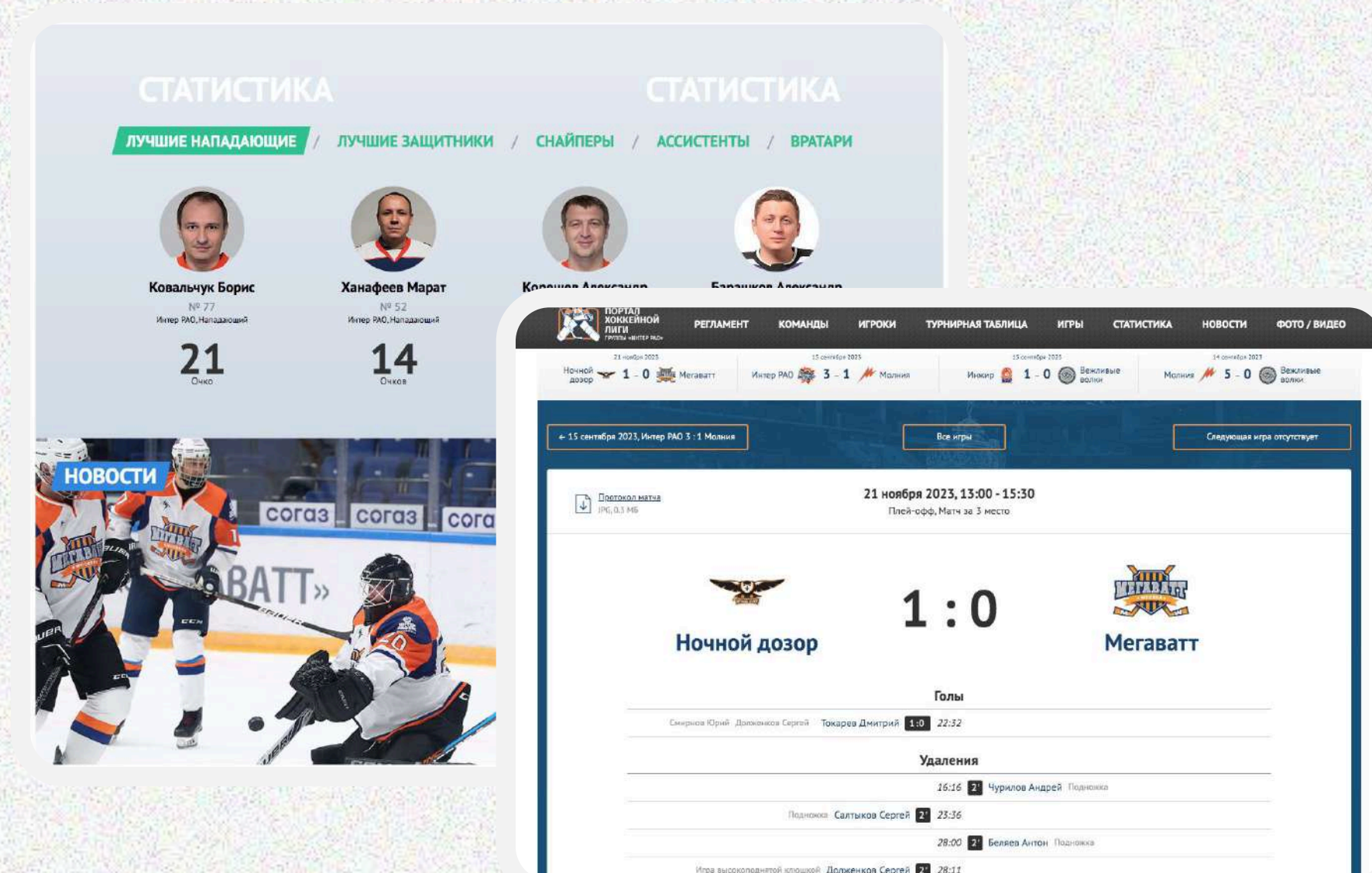


Работает на всех браузерах

Задачи



- Разработка платформы для проведения и управления внутрикорпоративными хоккейными матчами сотрудников компании «Интер РАО»
- Создание сильной имиджевой платформы с полной информацией о игроках и командах, проводимых турнирах, а также с возможностью бронирования билетов на игру для болельщиков
- В блоке статистики упростить доступ к информации и улучшить визуальную составляющую статистики игр, оснастить турнирную таблицу фильтром по сезонам и этапам соревнований
- Структурировать пространство ресурса так, чтобы всем типам посетителей было удобно находить нужную информацию в минимальное число шагов



1340+

Проведенных игр

45+

Турниров

25+

Команд

14 000+

Активных пользователей

Конкурс «Интер РАО»

Web-платформа



Защита приложения

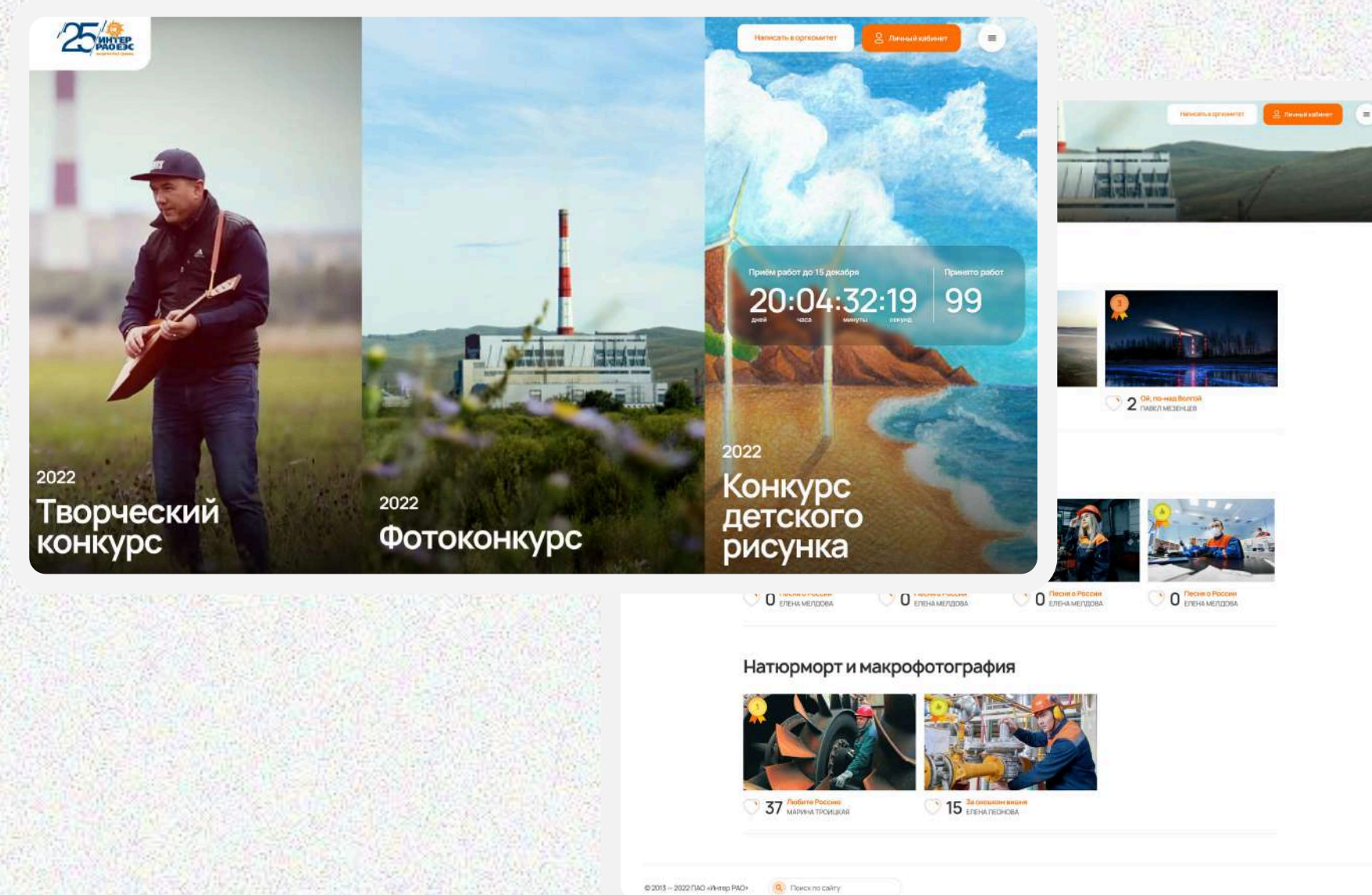


Работает на всех браузерах

Задачи



- Разработка интерактивную платформу для проведения творческих конкурсов среди сотрудников компании и членов их семей
- Разработка высоконагруженную платформу с высокой степенью отказоустойчивости и защитой от накрутки голосов в конкурсных работах участников
- Запущена система личных кабинетов, упрощено управление площадкой для организаторов, автоматизирован подсчёт статистики результатов проводимых голосований.



5 000+

Поступило заявок на участие

35+

Проведено конкурсов

100 000+

Зарегистрированных пользователей



Olympic Virtual Athletic Land

Web-платформа



Защита приложения



Работает на всех браузерах

Задачи



- Разработка имиджевого интерактивного сайт информационно-образовательного центра XXII Олимпийских зимних игр 2014 года
- Разработка интерактивных образов экспонатов музея
- Разработка 3D сцены с отображением мультимедийного контента с использованием гироскопа мобильного устройства
- Реализация функционала заказа билетов и интернет-эквайринга



1350+

Студентов пользуются учебным порталом

125

Обращений закончив покупкой в первый месяц запуска проекта

32+

3D сцен



Почта России: мониторинг, аналитика и customer care для B2C

с 2014 по настоящее время

Услуги



- Комплексная поддержка клиентов компании в социальных сетях
- Круглосуточный мониторинг и аналитика упоминаний на собственных страницах компании и сторонних площадках
- Инициирование и поддержка дискуссий в релевантной тематической направленности и тональности

55 000+

релевантных сообщений обрабатывается ежемесячно

23 min

средний срок реагирования на обращение

15 000+

прирост подписчиков сервисного канала

50+

площадок мониторинга, среди которых социальные сети, форумы, отзовики и др.

1 500+

аналитических отчетов в год

x2,5

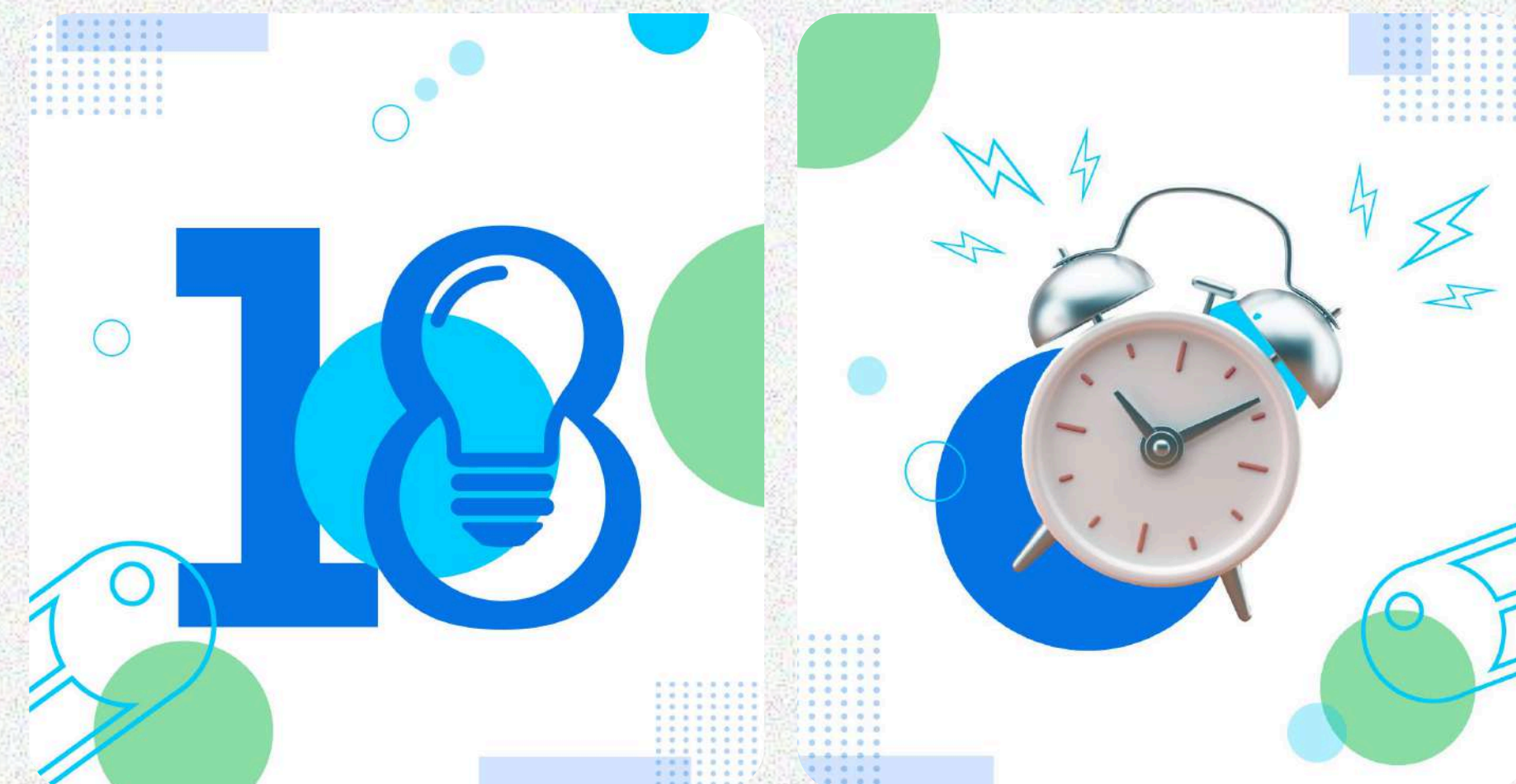
снизилось количество негатива в соцмедиа

Калужская сбытовая компания

Услуги



- Разработка брендбука и фирменного стиля
- Производство брендированной продукции
- Организация мероприятий



ДВИЖ'ОК

Мобильное приложение

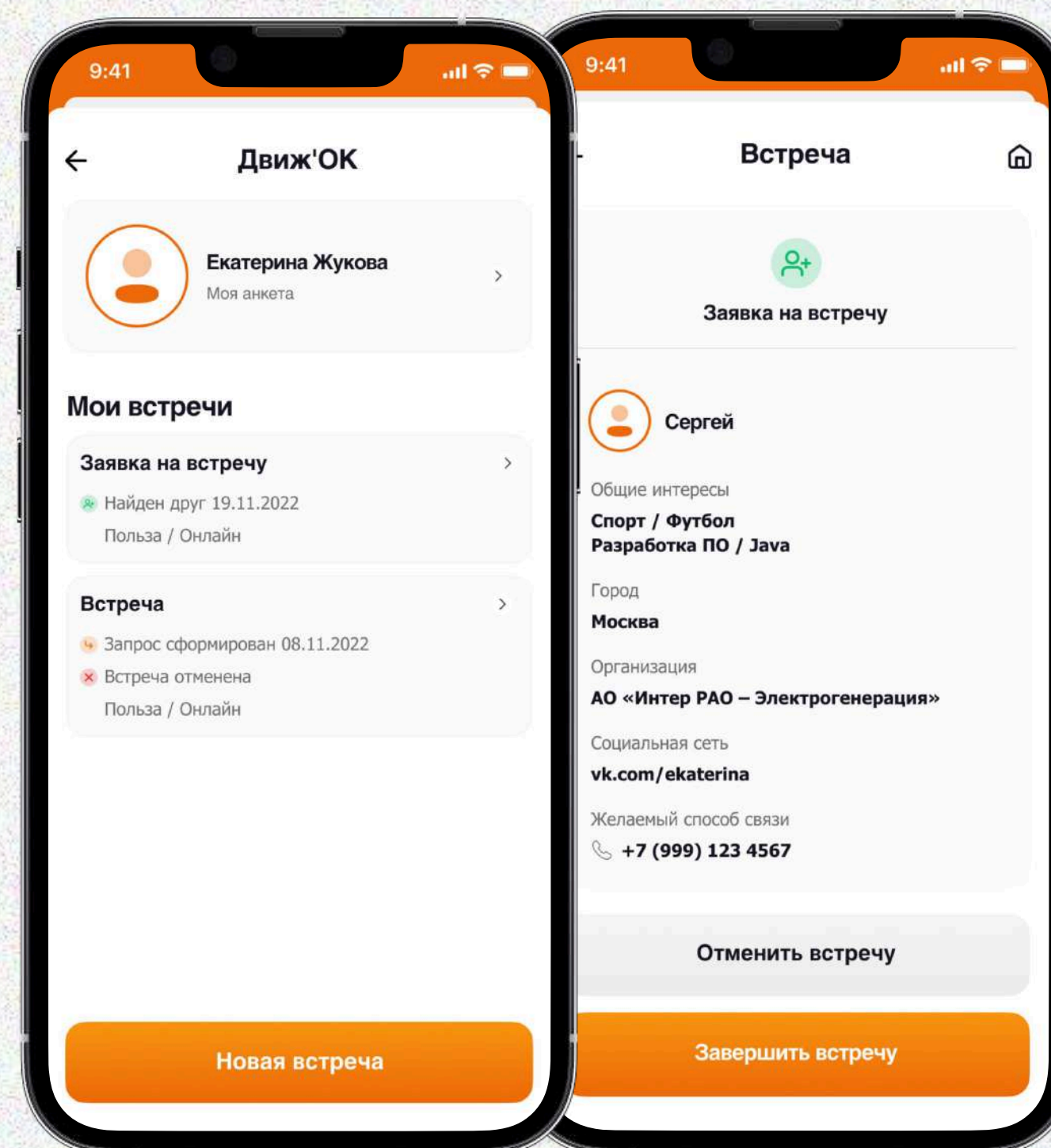
Разработано на
Flutter



Задачи



- Создание сервиса для внутрикорпоративного общения, поиска коллег с похожими профессиональными и личным интересами (хобби)
- Добавление возможности создания чатов для общения сотрудников в самом приложении, что обеспечит не только обмен рабочей информацией, но и поспособствует корпоративному единству



Приложение в App Store



Приложение в Google Play

350+

Созданных чатов для общения

200+

Проведенных встреч
в онлайн и офлайн формате

67+

Созданных групп по интересам

Личный кабинет сотрудника

Мобильное приложение

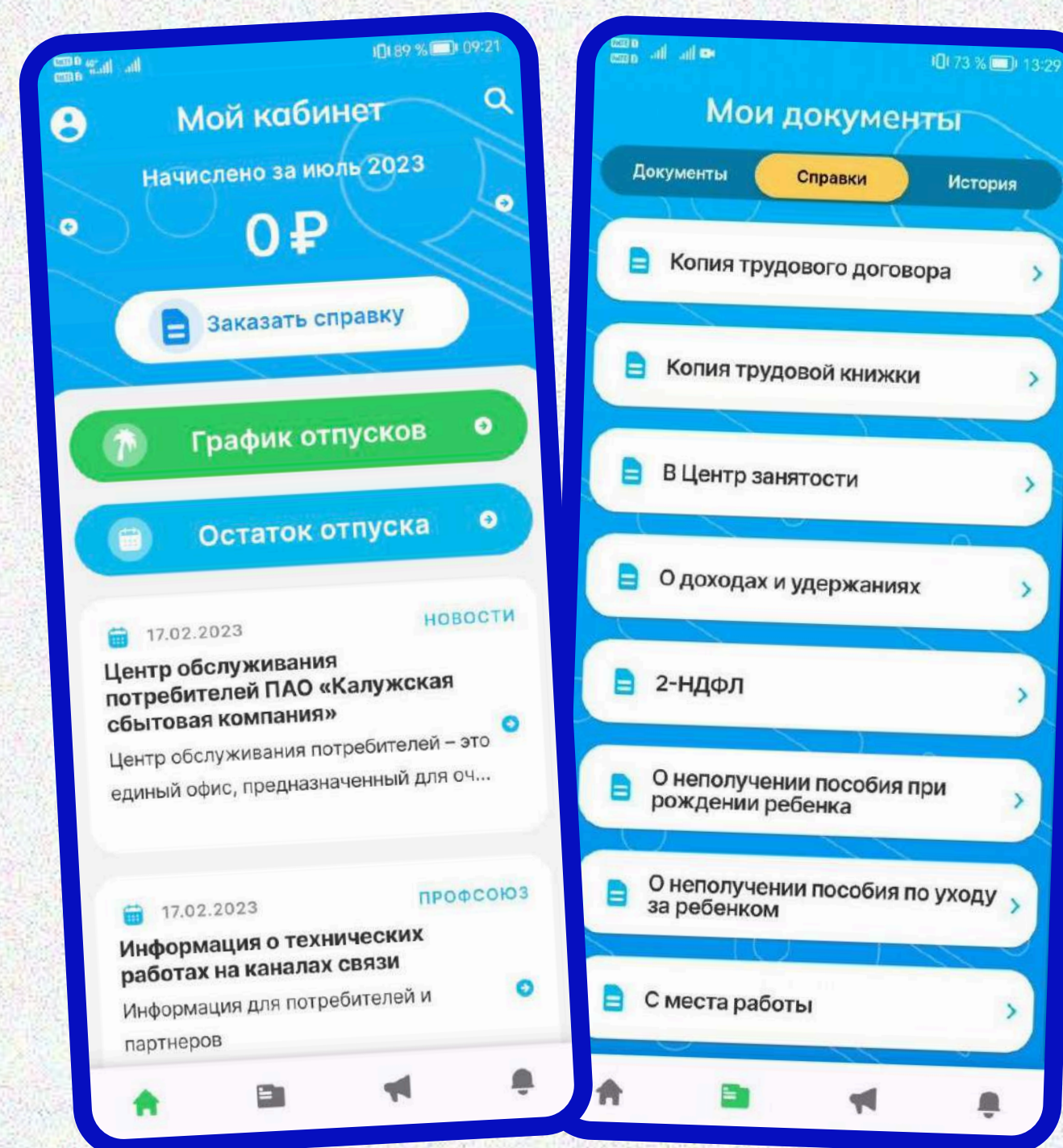
Разработано на
Flutter



Задачи



- Разработка веб-приложения ЛК Сотрудника – единого пространства для всех сотрудников компании, необходимое для повышения качества коммуникаций, ускоренного получения кадровой статистики и скорости обмена важной информацией.
- Создание многофункционального приложения, которое должно объединять в себе более 12 разнообразных рубрик, что делает его источником корпоративных новостей и другой важной информации.
- Разработка автоматического добавления Личного Кабинета Сотрудника, на основании данных из кадровой системы, с возможностью двусторонней синхронизации кадровой информации.



 Приложение в App Store

 Приложение в Google Play

>96%

Сотрудников ежемесячно пользуются мобильным приложением

12+

Сервисов для комфортной работы сотрудников

104+

Обращений в БЗ в первый же месяц запуска приложения

в 15 раз

Ускорили подготовку и согласование документов (с 28 дней до 2)

«Свет»

Мобильное приложение

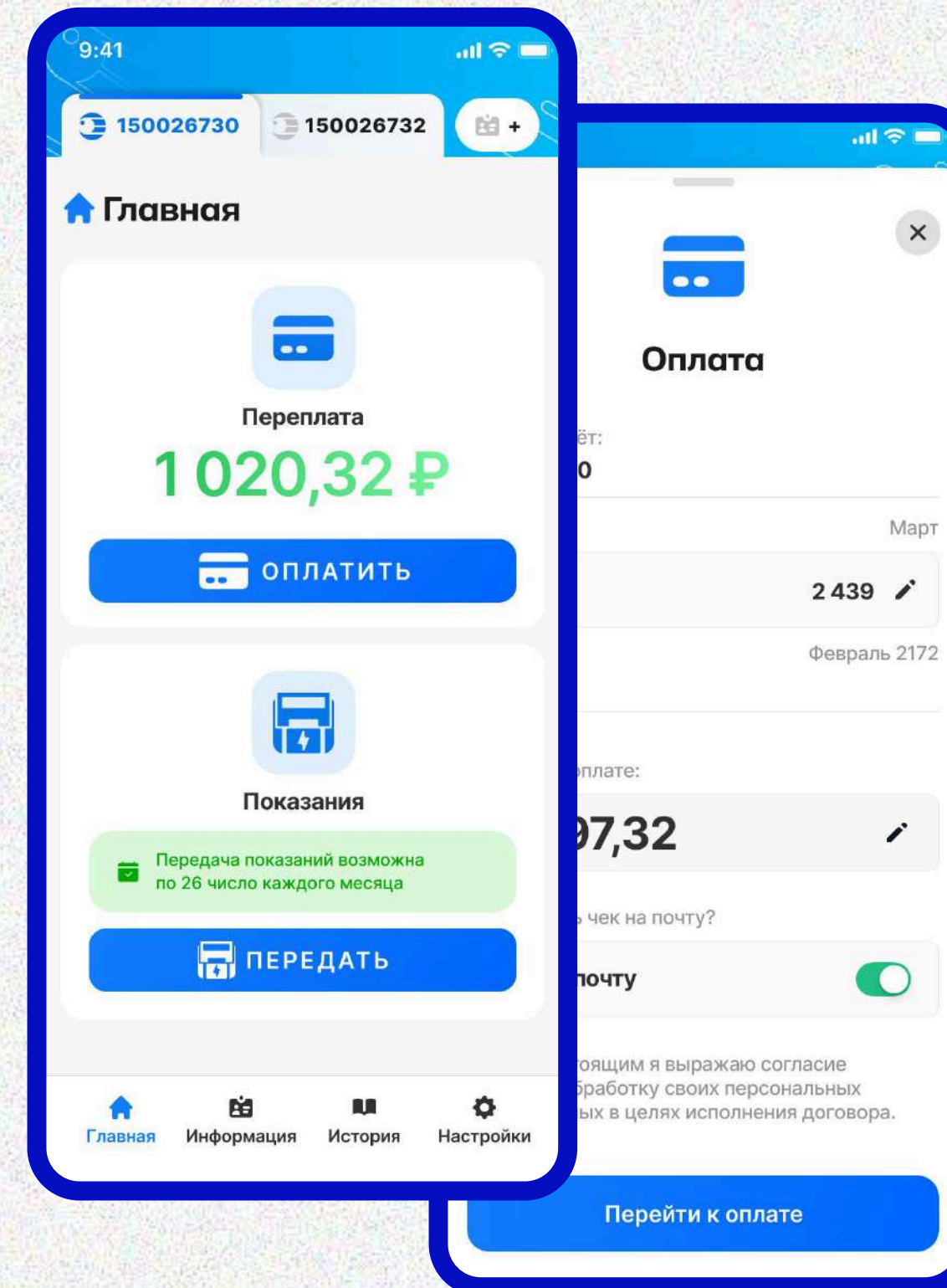
Разработано на
Flutter



Задачи



- Разработка мобильного приложения «Свет КСК» для клиентов поставщика электроэнергии. Реализация подачи показаний, оплаты услуг и счетов, а также просмотра статистики через интерфейс приложения.
- Организация обмена данными между учетной системой ПАО «КСК» и мобильными устройствами потребителей электроэнергии
- Добавление возможности оплачивать счета за свет прямо внутри приложения, а также посматривать квитанции о произведенной оплате



Приложение в App Store



Приложение в Google Play

25 000+

Скачиваний приложения

4,9

Средняя оценка приложения
пользователями

400–500

В среднем приложением
пользуется 400–500 человек
ежедневно

КСК «Тепло»

Мобильное приложение

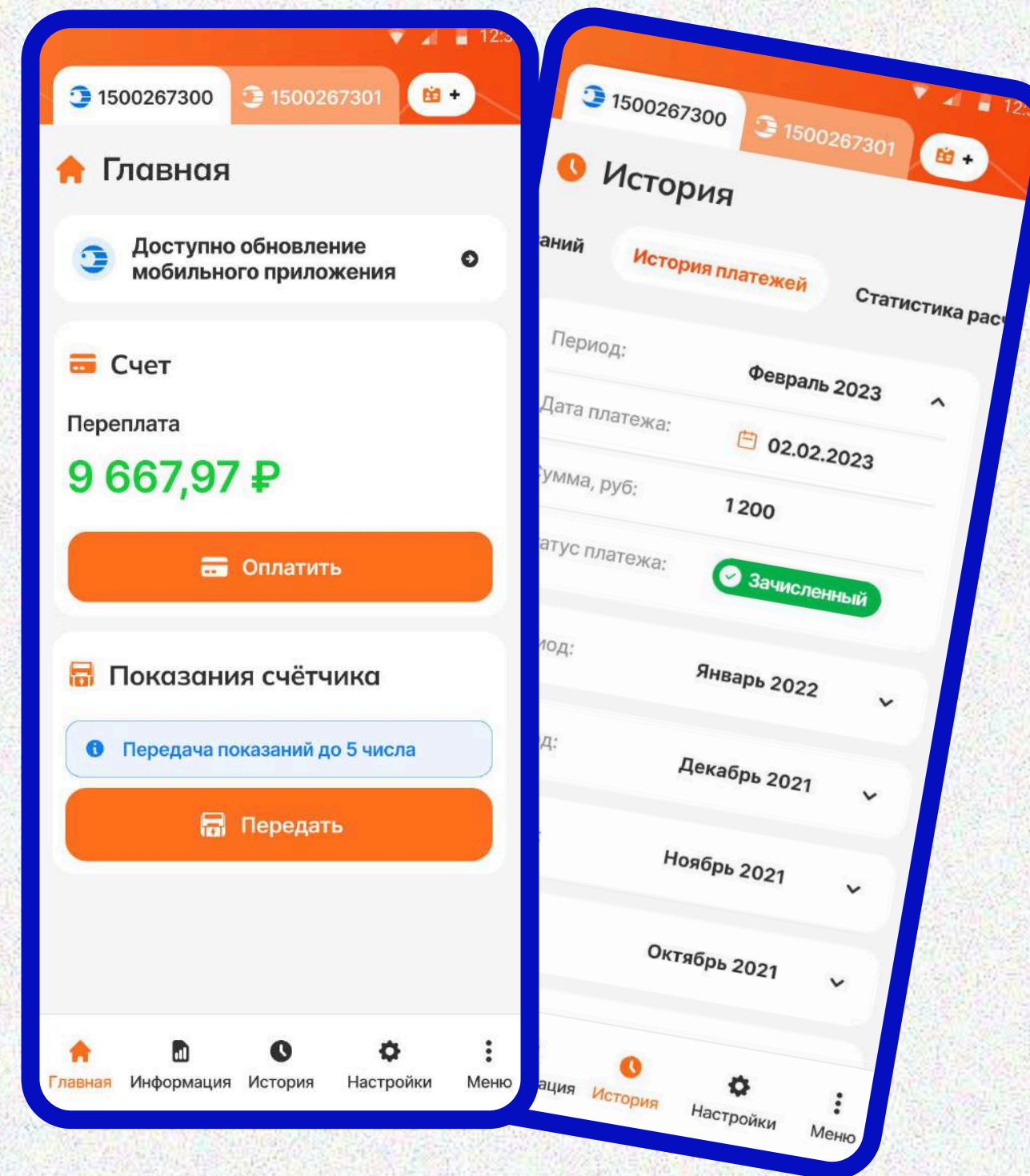
Разработано на
Flutter



Задачи



- Разработка веб-приложения ЛК Сотрудника – единого пространства для всех сотрудников компании, необходимое для повышения качества коммуникаций, ускоренного получения кадровой статистики и скорости обмена важной информацией.
- Создание многофункционального приложения, которое должно объединять в себе более 12 разнообразных рубрик, что делает его источником корпоративных новостей и другой важной информации.
- Разработка автоматического добавления Личного Кабинета Сотрудника, на основании данных из кадровой системы, с возможностью двусторонней синхронизации кадровой информации.



Приложение в App Store



Приложение в Google Play

179

Подготовлено
дизайн-макетов

20+

Рабочих сценариев

1720

Часов разработки для Android

2072

Часов разработки для iOS

«Офис» Интер РАО

Мобильное приложение

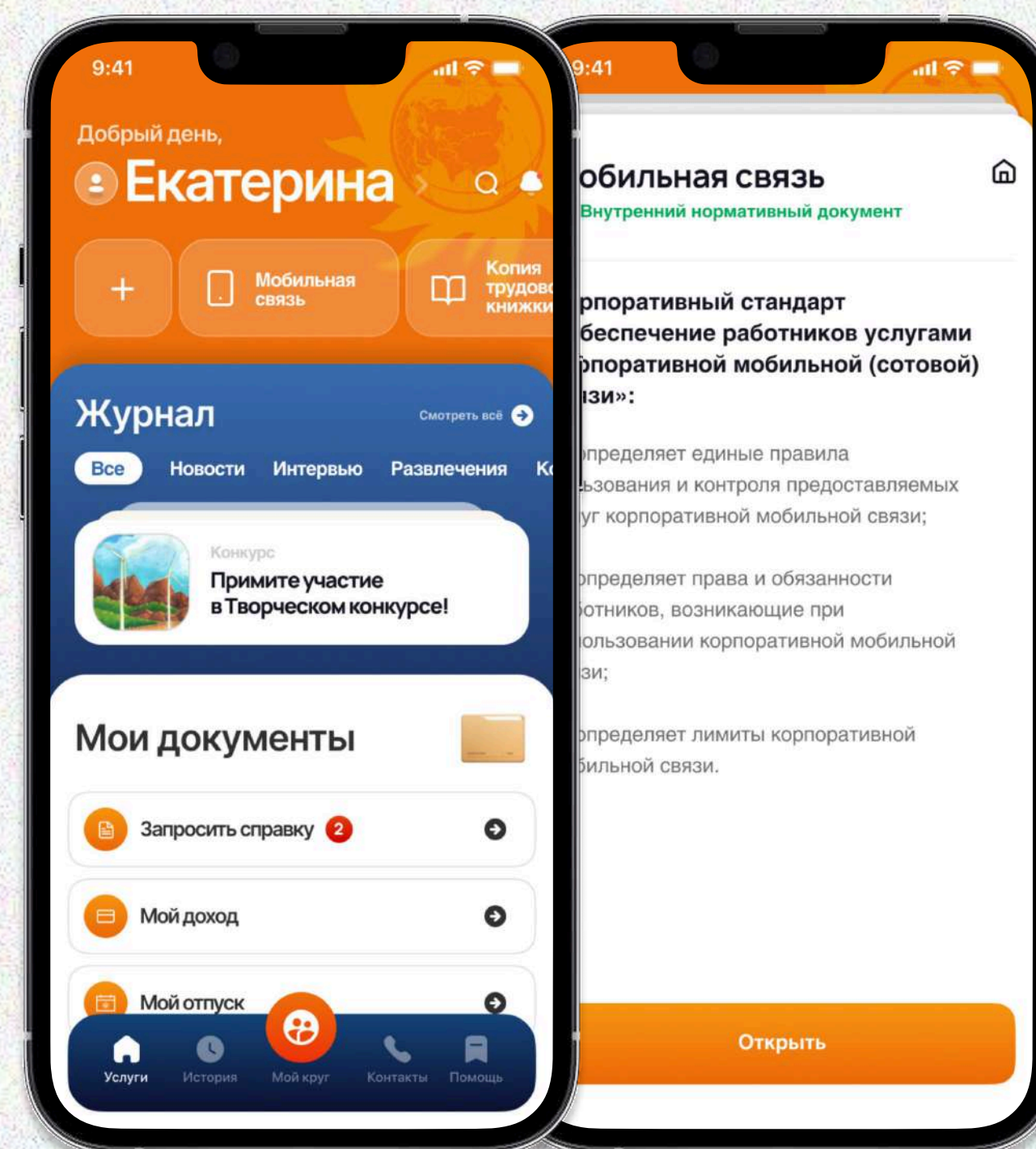
Разработано на
Flutter



Задачи



- Создание функционального мобильного приложения для удобной и быстрой коммуникации между сотрудниками офиса, ГРЭС и руководителями
- Расширение и улучшение возможностей мобильного доступа к корпоративным сервисам для сотрудников, где бы они не находились – в офисе, в командировке или в разных филиалах
- Добавление возможности создавать заявки на получение рабочих справок со смартфона и получения push-уведомлений о статусе готовности справок
- Укрепление бренда работодателя и повышение общей лояльности и комфорта сотрудников



 Приложение в App Store

 Приложение в Google Play

37 000+

Скачиваний приложения

10+

Сервисов для комфортной работы сотрудников

более 80%

Сотрудников ежемесячно пользуются мобильным приложением, благодаря усовершенствованному функционалу

Давайте работать вместе

Social Networks Agency



Москва, ул. Поклонная, 3, корп. 4



+7 (495) 247-51-55

Красноярск, ул. Копылова, 40



+7 (391) 294-41-41

www.snetwork.ru

info@snetwork.ru