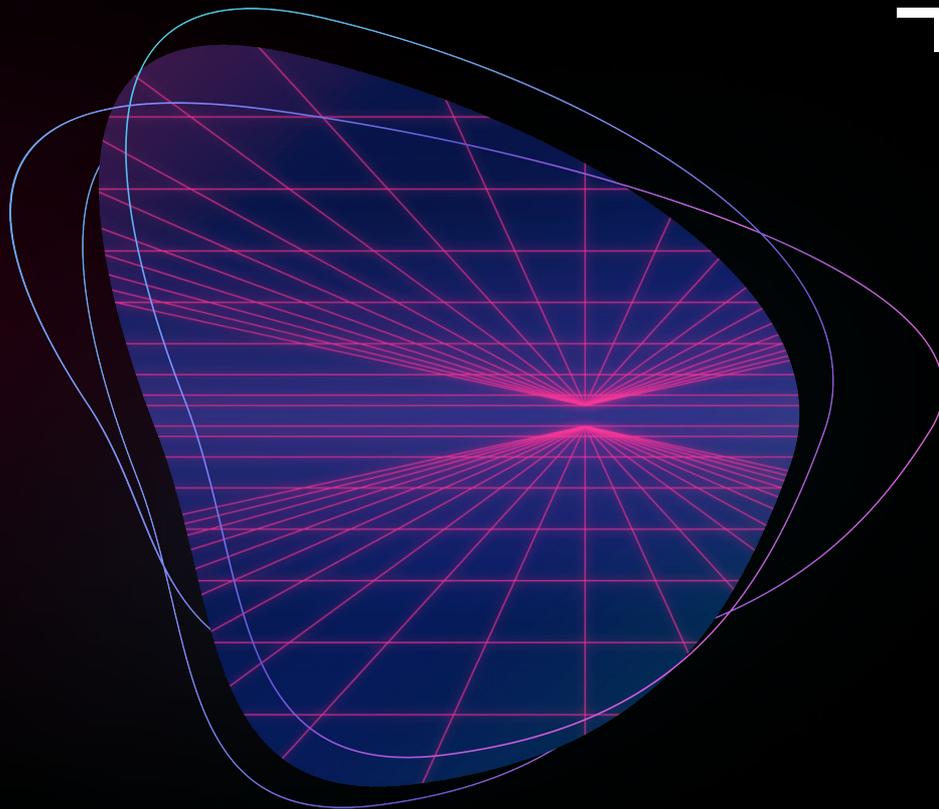


Like **VR**

 **oculus** ISV PARTNER

Креативное XR - агентство

**О КОМПАНИИ**



LikeVR - креативное XR агентство, создающее AR/VR/MR решения для бизнеса

---

“Сегодня состоялся финальный релиз проекта. Получилось очень здорово - именно так, как мы и хотели видеть, спасибо большое всей команде за работу! ”

Илья Головачев,  
Яндекс

**8 лет**

на рынке

**30%**

клиентов  
приходят по  
рекомендации

**20%**

клиентов  
становятся  
постоянными

100+ клиентов (20 из списка Fortune 500)

---



Johnson & Johnson

TikTok



The Walt Disney Company

GRUPPO  
**CAMPARI**

Mondelēz  
International



P&G



Mercedes-Benz

IBM

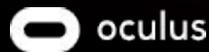
ORIFLAME  
SWEDEN

Alibaba

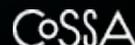
200+ проектов завершено

---

Партнеры



Медиа

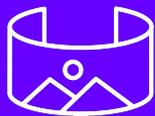


# Что такое XR?

XR (extended reality)(расширенная реальность) - термин, который объединяет в себе смешанную реальную и цифровую среду, создаваемую при помощи технологий виртуальной, дополненной и смешанной реальности

EXTENDED

Virtual  
Reality



Augmented  
Reality



Mixed  
Reality



REALITY

# Зачем бизнесу XR?



VR - отлично подходит для обучающих и игровых продуктов (Таких как тренажеры виртуальной реальности)



AR - отлично подходит для демонстрационных, маркетинговых продуктов (Таких, как каталоги с AR, дополнение продуктовой упаковки и др.)



MR - подходит для сервисных продуктов, таких как MR помощники.

# Best practices



*Johnson & Johnson*

**25%**

Во время использования VR тренажера для операции на большеберцовой кости, студенты-медики, обученные OSSO VR, получили баллы выше, чем студенты, учившиеся с применением пассивных методик, на

Благодаря использованию MR, Boeing сократил время производства электропроводки на 25% и снизил частоту ошибок до нуля.

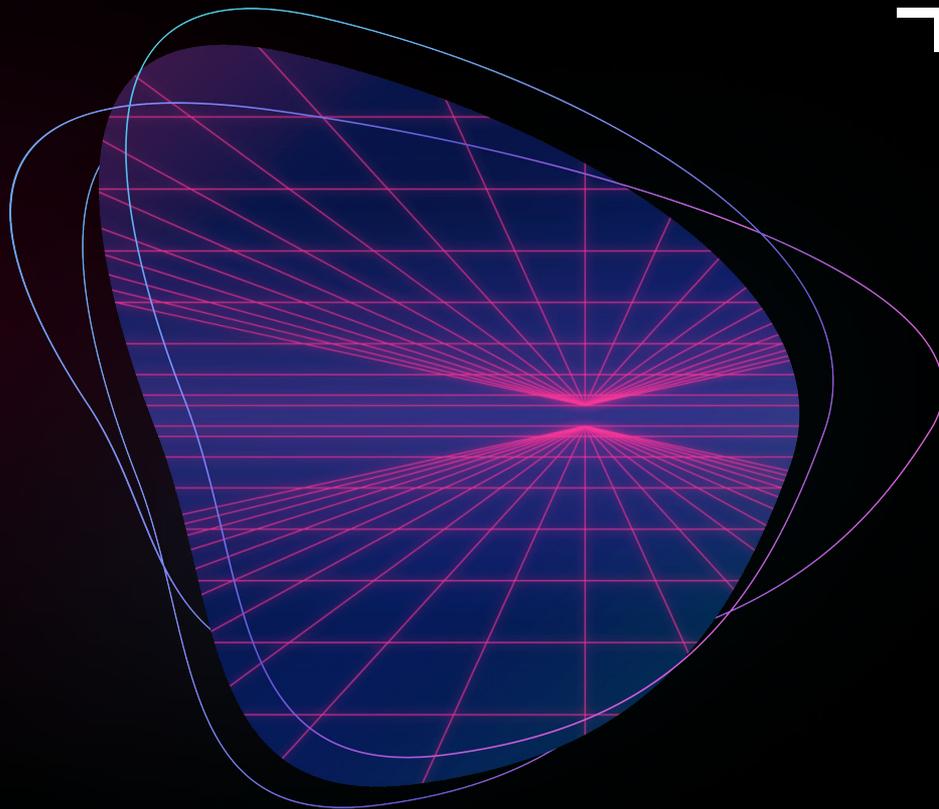
**233%**

*Johnson & Johnson*

Like **VR**



**ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ XR**

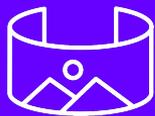


# VR



VR (Virtual Reality) (Виртуальная Реальность) - Цифровая среда, создаваемая в виде трехмерной сцены, или 360 панорамного фото, видео или рендера, просматриваемая пользователем при помощи гарнитуры виртуальной реальности (HMD - head mounted display). Может быть интерактивной.

Virtual  
Reality





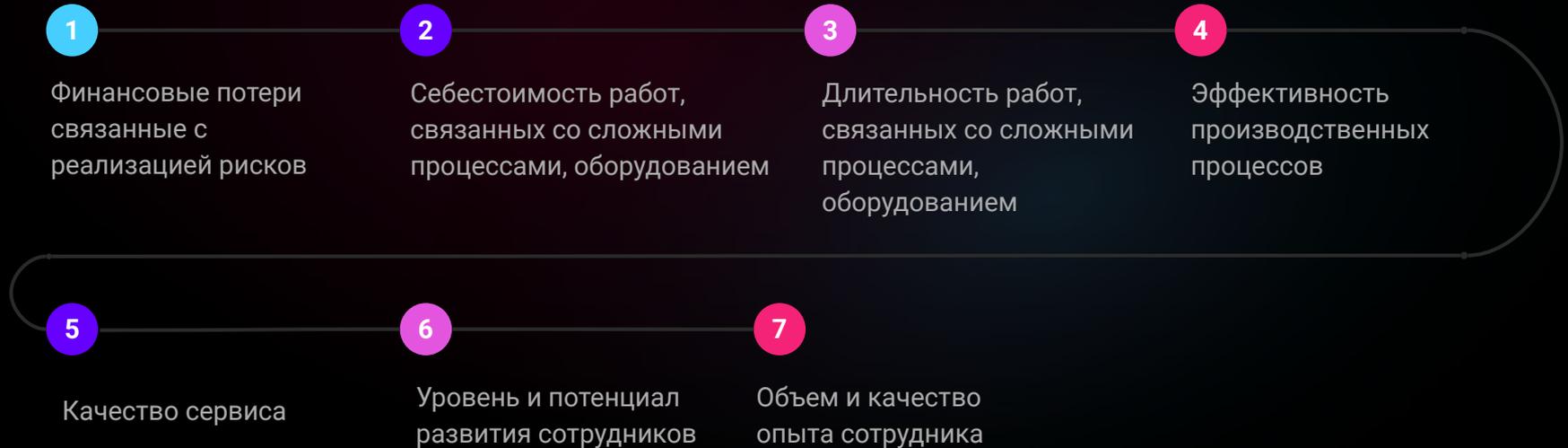
**Я слышу и забываю.**

**Я вижу и запоминаю.**

**Я делаю — и понимаю.**

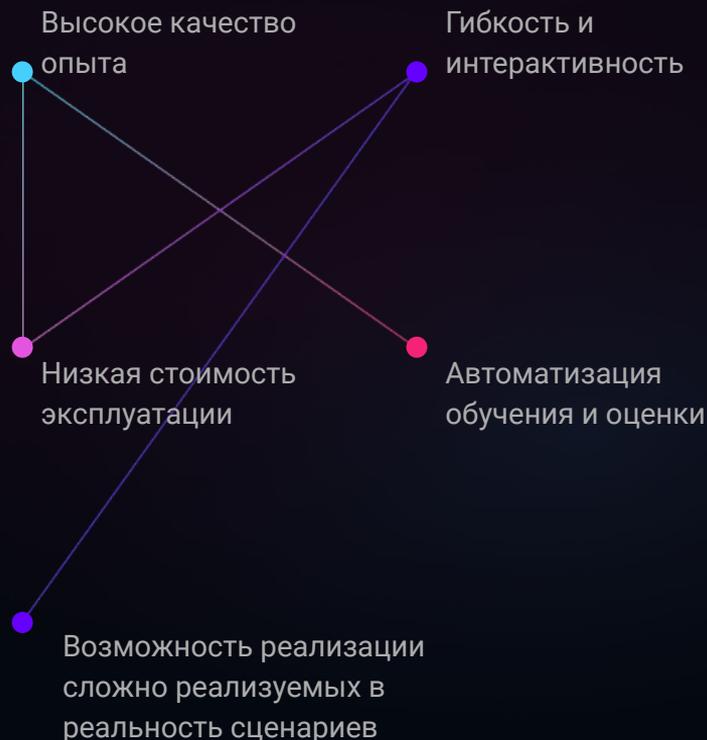


# Как опыт сотрудников влияет на бизнес

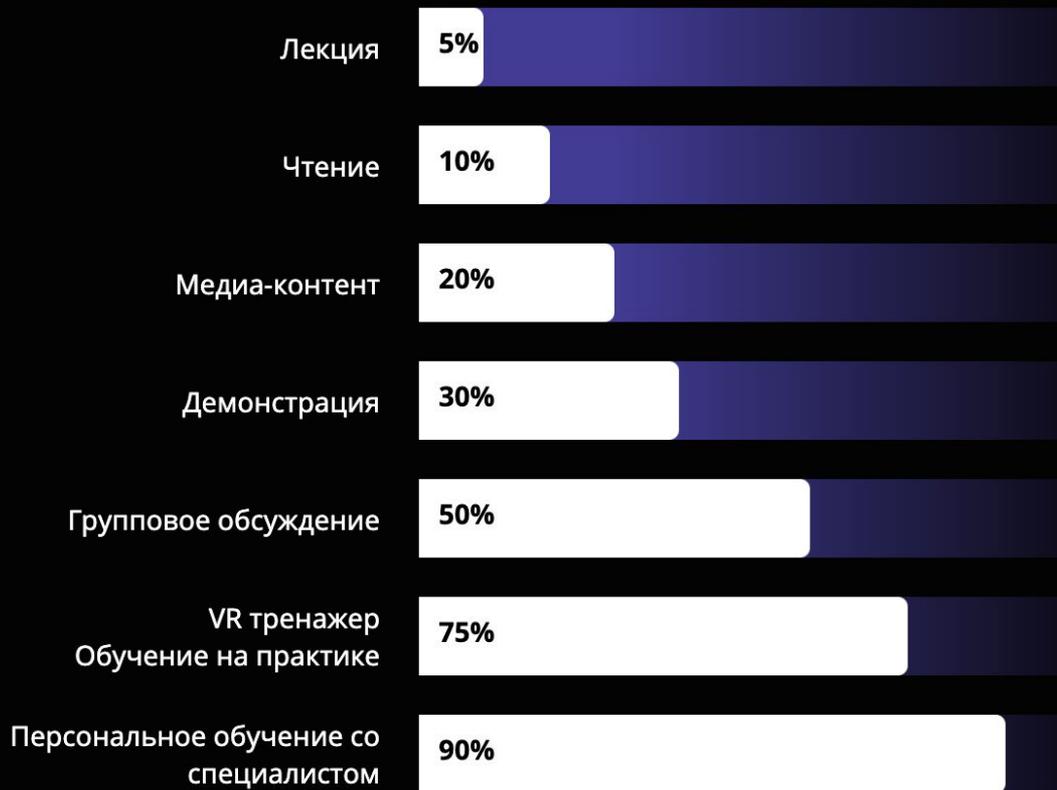


# VR - это доступный ценный опыт

Основным преимуществом виртуальной реальности является высокое качество и достоверность опыта, получаемого человеком при погружении в VR среду. Также, благодаря гибкости и интерактивности среды, VR продукты обладают высоким потенциалом эффективности, и низкой стоимостью использования.



# Эффективность обучения



# Применение VR продуктов для бизнеса:

- **Снижает финансовые риски**, связанные с порчей дорогостоящего оборудования
- **Снижает затраты**, связанные с порчей и неэффективным использованием расходных материалов
- **Снижает финансовые, репутационные и правовые риски**, связанные с возникновением нештатных экстренных ситуаций
- **Повышает качество** и эффективность сервиса
- **Повышает эффективность** производственных и процессов, и процессов связанных с обслуживанием оборудования
- **Повышает эффективность** презентационных и обучающих материалов и процессов, связанных с процессами продаж и обучения сотрудников

# AR



AR (augmented reality)(дополненная реальность) - цифровой слой, накладываемый поверх изображения видеопотока с камеры устройства, дополняющий реальность информацией и объектами дополненной реальности.





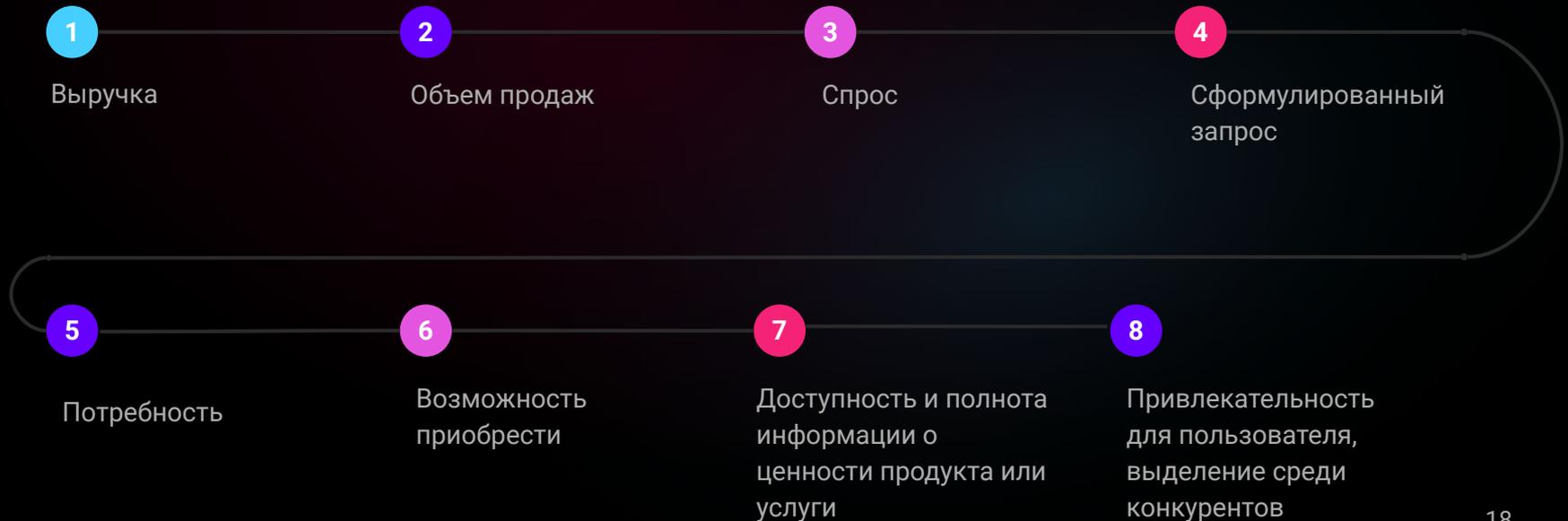
RED BULL'S  
**FIRST  
WEB AR**



**Дополненная реальность —  
ваше **новое воображение****



# Как привлекательность, доступность и полнота информации влияют на пользователя





# AR - выделяет и дополняет ваш продукт

Основным преимуществом Дополненной Реальности является привлекательность и полнота информации, которые “оживляют” продукт для пользователя, давая ему возможность повзаимодействовать с ним.



# Применение AR продуктов для бизнеса:



- Выделяет продукт среди конкурентов
- Повышает привлекательность товаров и услуг
- Повышает полноту и доступность информации о товаре или услуге
- Вовлекают пользователя во взаимодействие с товаром или услугой
- Повышает лояльность пользователей
- Дает возможность примерить продукт и получить понимание о соответствии размерам и эстетическим предпочтениям

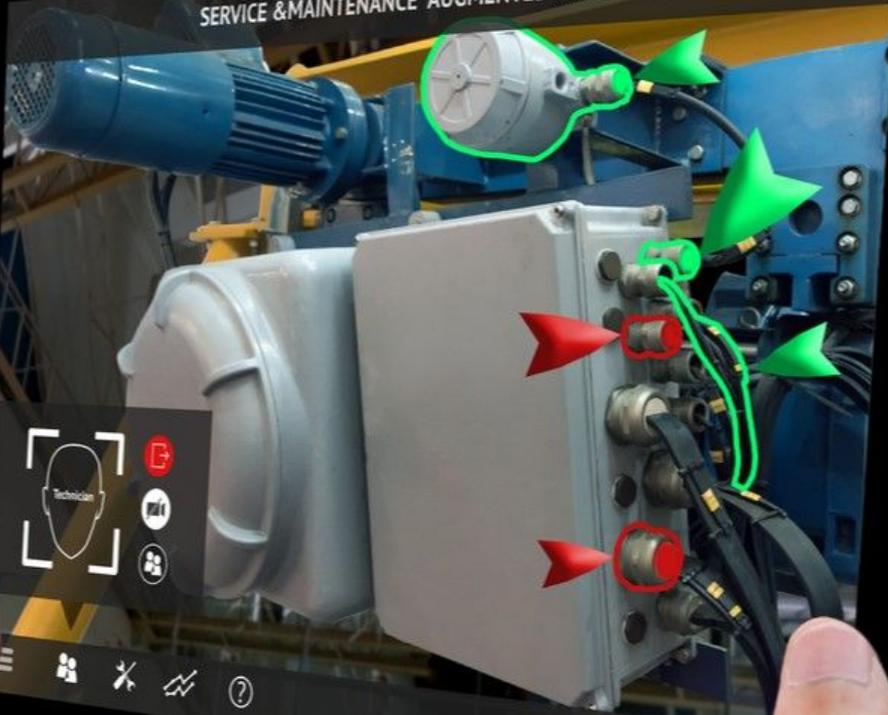
# MR



MR (mixed reality)(смешанная реальность) - цифровая реальность, создаваемая при помощи внедрения объектов дополненной реальности в среду при помощи специальных технологий и/или устройств, видимая через камеру на дисплеях этих устройств.



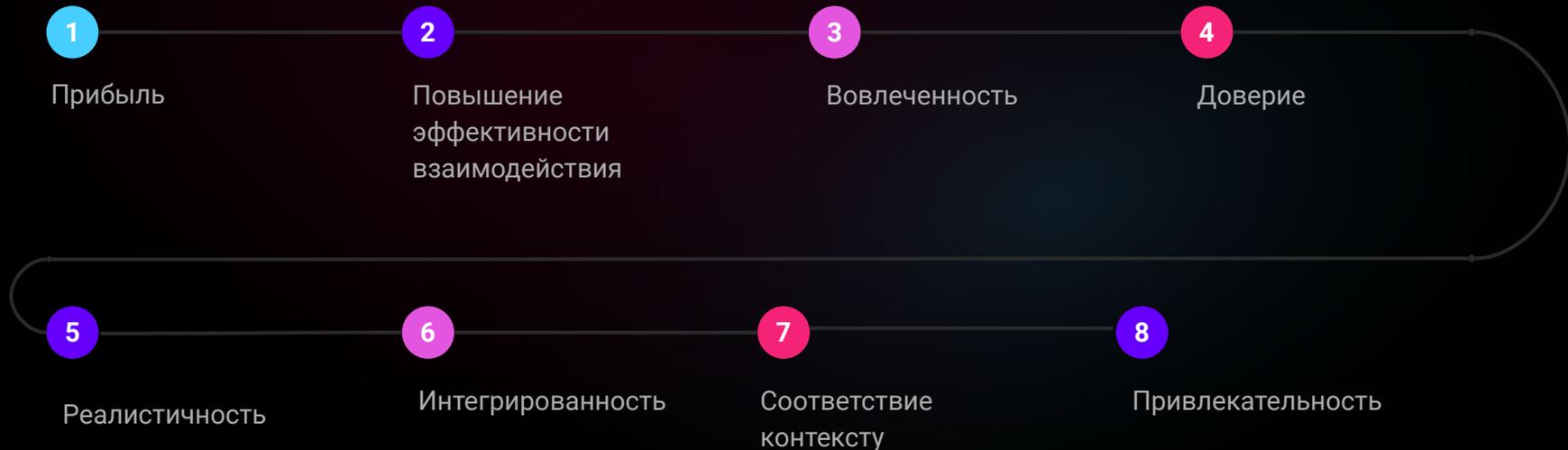
SERVICE & MAINTENANCE AUGMENTED REALITY





**Смешанная реальность -  
проще, чем представить**

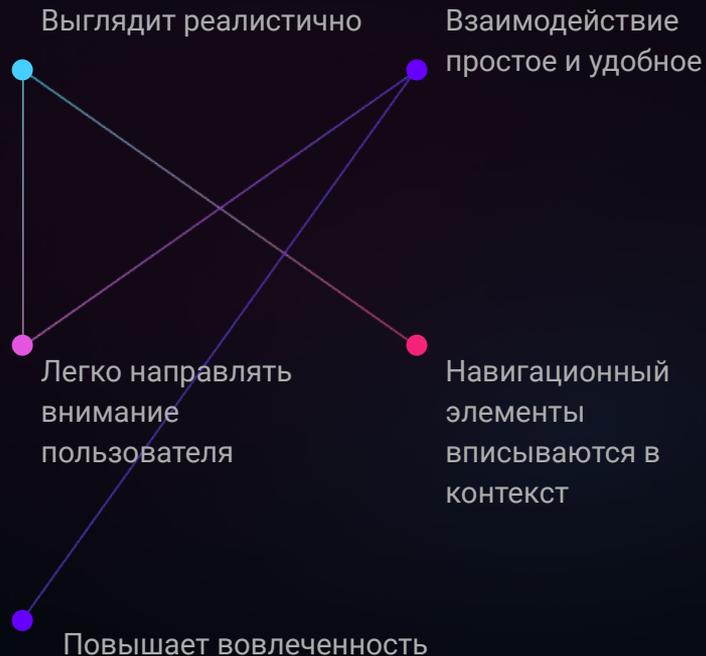
# Как контекст определяет восприятие пользователя





# MR - интегрирует ваш продукт в контекст

Основным преимуществом смешанной реальности является реалистичность и соответствие контексту, которое формирует доверие пользователя, вовлекает пользователя во взаимодействие, и за счет естественности повышает эффективность этого взаимодействия.



# Применение MR продуктов для бизнеса:

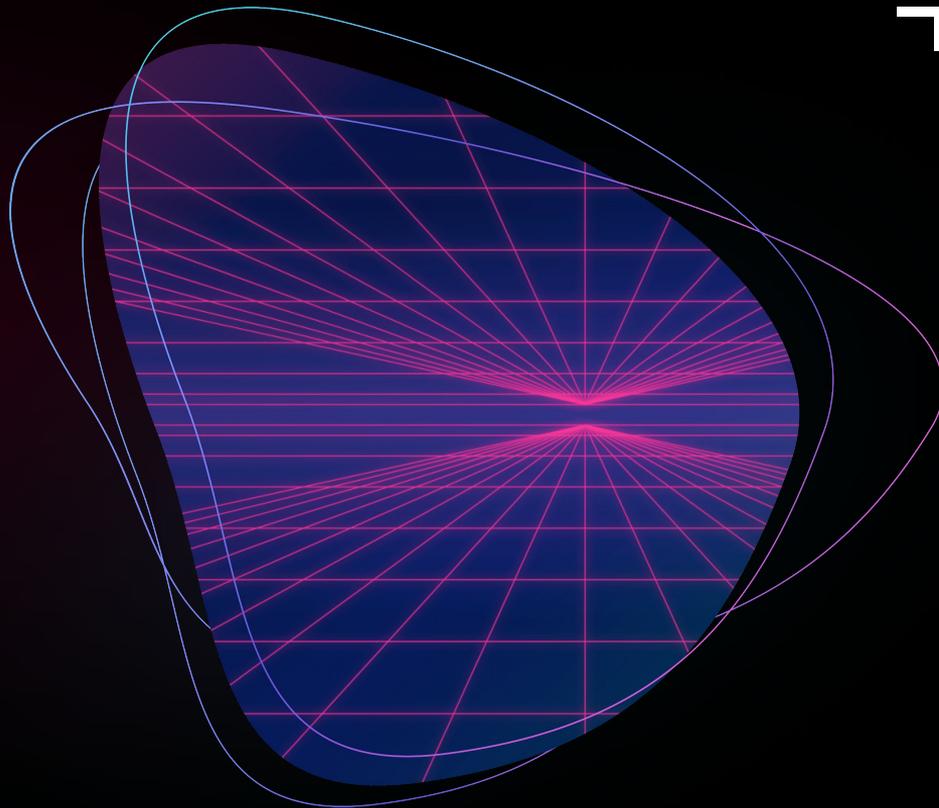


- **Вовлекает** пользователя во взаимодействие
- **Повышает эффективность** презентационных материалов
- **Повышает эффективность** обучающих материалов
- **Ускоряет** навигацию пользователя
- **Позволяет** визуально навигировать пользователя через сложные процессы в реальности

Like **VR**



# ПРИМЕРЫ XR ПРОДУКТОВ



# VR презентация

VR презентация — это отличный способ продемонстрировать свои продукты и услуги, погружая пользователя в контекст ситуации.

Также, это отличная возможность взаимодействовать с вашей продукцией или услугами без дополнительных затрат.

[кейс](#)





# AR презентация

AR презентация - приложение или решение web AR, позволяющее продемонстрировать свои продукты или услуги в формате дополненной реальности.

AR презентация дает возможность контекстуальной презентации продукта, что повышает доверие пользователя и вовлекает его во взаимодействие



[кейс](#)

# AR для FMCG

Различные маркетинговые активности, реализованные при помощи добавления дополненной реальности для упаковки товара

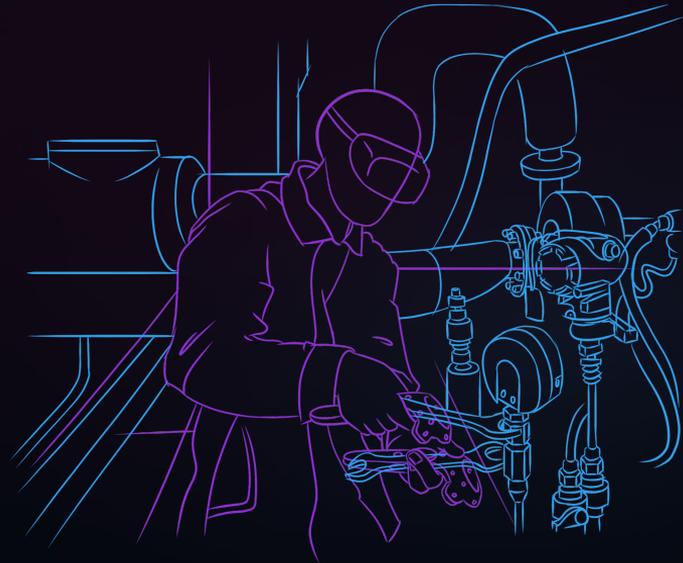




## VR тренажер по отработке последовательности действий

Это полностью воссозданная технологическая площадка, дающая пользователю возможность полноценно отрабатывать последовательности действий. Позволяет ускорить принятие решений в реальных ситуациях, повышает остаточные знания и снижает риски, связанные с нарушением последовательности действий в процессе

[кейс](#)





## VR тренажер по обнаружению отклонений

VR приложение с полностью оцифрованной смоделированной средой и параметрами этой среды, в которые могут вноситься изменения - отклонения. Приложение обладает системой отслеживания действий пользователя, регистрирующей когда пользователь находит отклонения и отмечает их. Обладает также автоматизированной системой оценки действий пользователя.

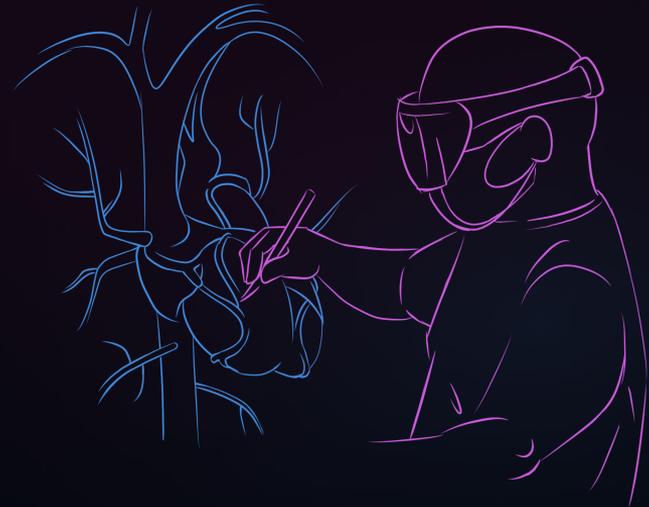
[кейс](#)





## VR тренажер по отработке hard skills

Это полностью воссозданная технологическая площадка, дающая пользователю возможность полноценно нарабатывать навыки проведения конкретных операций





## VR тренажер по отработке soft skills

Тренажер, позволяющий отработать навыки, связанные с коммуникативными способностями, лидерством и осознанностью





## VR HSE тренажеры

Тренажеры, позволяющие отработать:

- Знание пожарно-технического минимума, и умение действовать во время пожара
- Знание основ оказания первой медицинской помощи, и умение ее оказывать





## AR каталог

Приложение, позволяющее демонстрировать вашу продукцию в формате дополненной реальности, и приобретать ее после демонстрации.





## WEB AR каталог

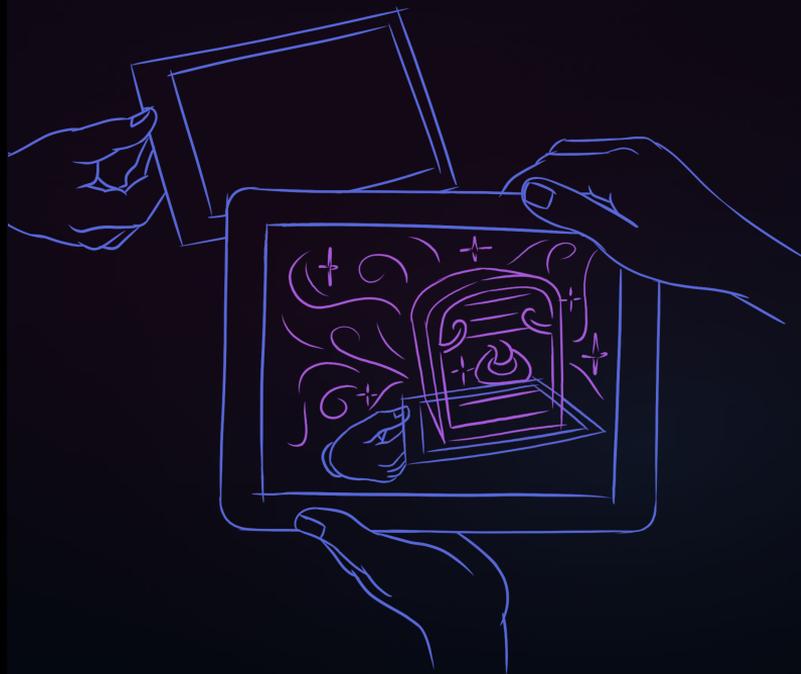
Решение, позволяющее встраивать возможность просмотра вашей продукции в формате дополненной реальности к вам на сайт



# AR квесты

Решения, позволяющие  
организовывать офлайн квесты с  
применением AR активностей

кейс





# VR квесты

Многопользовательские игровые приложения, позволяющие расширить представление о офлайн развлекательных активностях

кейс





# AR киоск

Программно-аппаратный комплекс, позволяющий реализовывать различные офлайн AR активности:

- Примерка в дополненной реальности
- Фото с кумиром
- Фото в интересном окружении

кейс





# AR навигация

Решения, позволяющие навигировать пользователя в пространстве (внутри и снаружи помещений) при помощи визуальных подсказок в дополненной реальности.

кейс

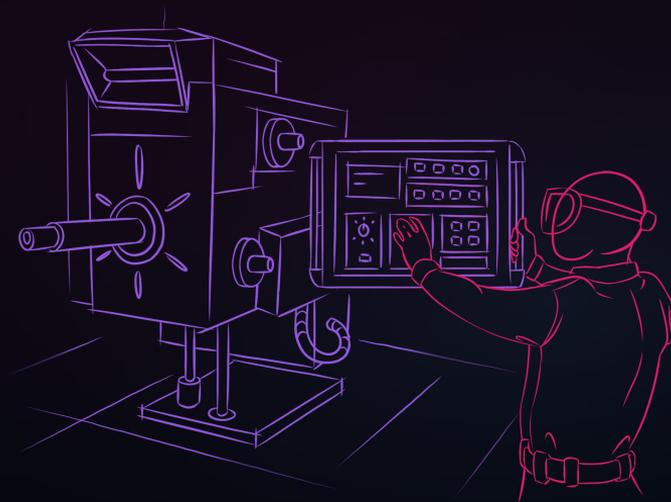




# MR помощник

Решение, позволяющее визуально навигировать пользователя через сложные процессы (например помогать сервисному инженеру проводить обслуживание, или укладчику проводки укладывать ее правильно)

кейс





oculus ISV PARTNER

г. Москва, Павелецкая наб. 2

[www.likevr.ru](http://www.likevr.ru)

[info@likevr.ru](mailto:info@likevr.ru)

+7(495) 066-71-69

