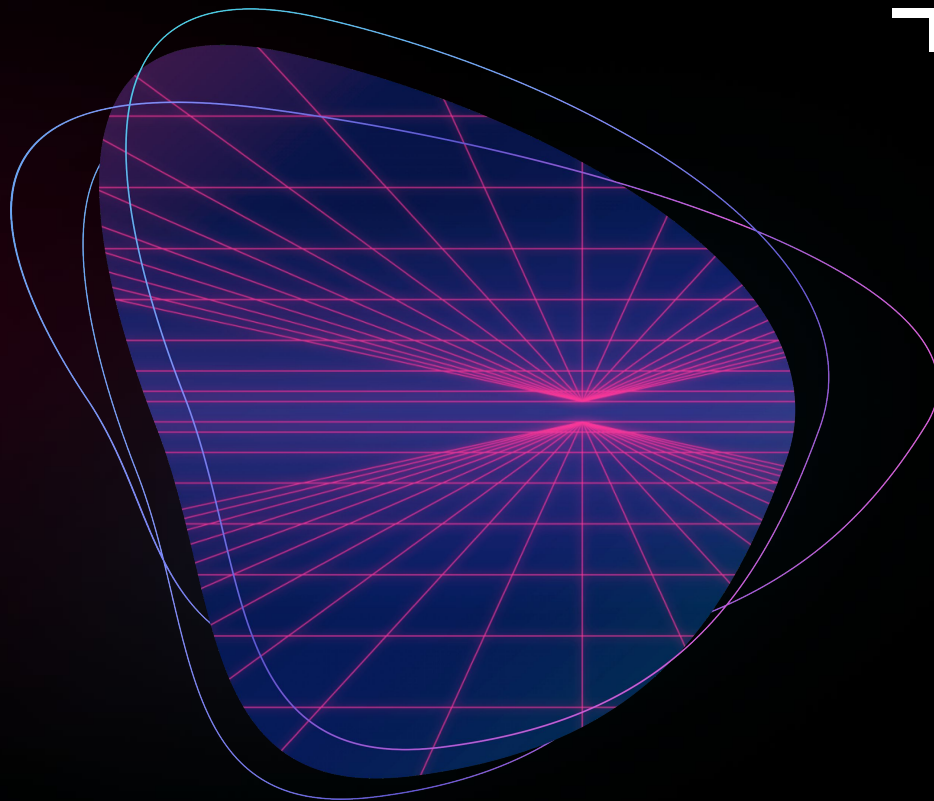


Like **VR**

 **oculus** ISV PARTNER

Креативное XR - агентство

О КОМПАНИИ



LikeVR - креативное XR агентство, создающее AR/VR/MR решения для бизнеса

“Сегодня состоялся финальный релиз проекта. Получилось очень здорово - именно так, как мы и хотели видеть, спасибо большое всей команде за работу! ”

Илья Головачев,
Яндекс

8 лет

на рынке

30%

клиентов
приходят по
рекомендации

20%

клиентов
становятся
постоянными

100+ клиентов (20 из списка Fortune 500)



Johnson & Johnson

TikTok



The Walt Disney Company

GRUPPO
CAMPARI

Mondelēz
International



P&G



Mercedes-Benz

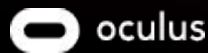
IBM

ORIFLAME
SWEDEN

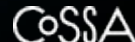
Alibaba

200+ проектов завершено

Партнеры



Медиа



Что такое XR?

XR (extended reality)(расширенная реальность) - термин, который объединяет в себе смешанную реальную и цифровую среду, создаваемую при помощи технологий виртуальной, дополненной и смешанной реальности

EXTENDED

Virtual
Reality



Augmented
Reality



Mixed
Reality



REALITY

Зачем бизнесу XR?



VR - отлично подходит для обучающих и игровых продуктов (Таких как тренажеры виртуальной реальности)



AR - отлично подходит для демонстрационных, маркетинговых продуктов (Таких, как каталоги с AR, дополнение продуктовой упаковки и др.)



MR - подходит для сервисных продуктов, таких как MR помощники.

Best practices



Johnson & Johnson

25%

Во время использования VR тренажера для операции на большеберцовой кости, студенты-медики, обученные OSSO VR, получили баллы выше, чем студенты, учившиеся с применением пассивных методик, на

233%

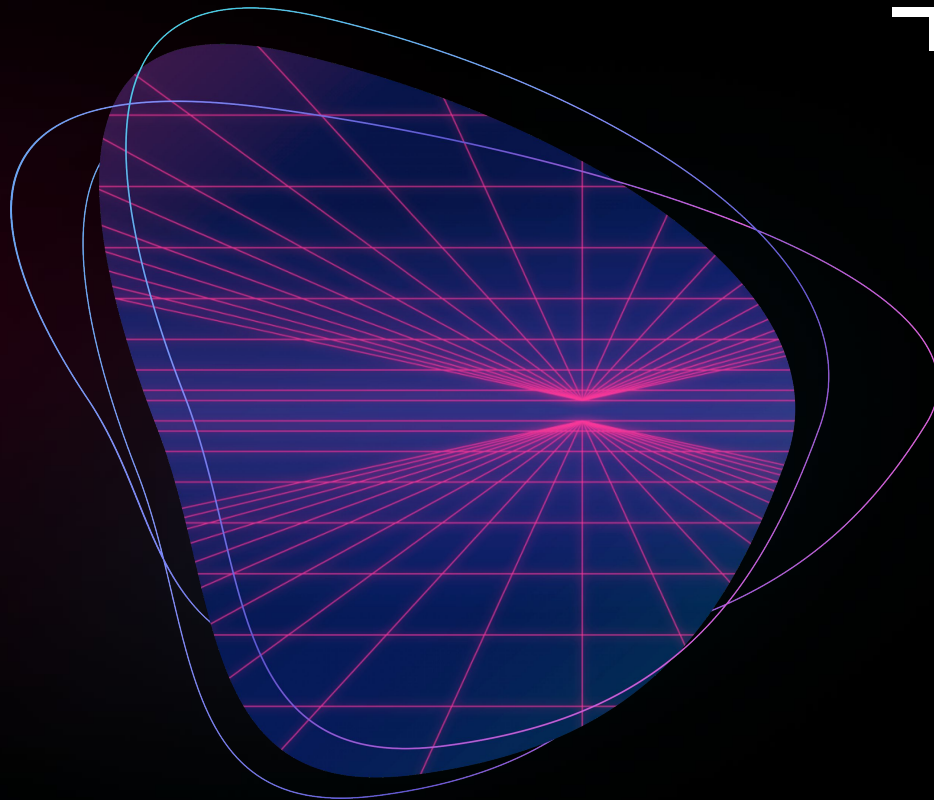
Благодаря использованию MR, Boeing сократил время производства электропроводки на 25% и снизил частоту ошибок до нуля.

Johnson & Johnson

Like **VR**



ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ XR



VR



VR (Virtual Reality) (Виртуальная Реальность) - Цифровая среда, создаваемая в виде трехмерной сцены, или 360 панорамного фото, видео или рендера, просматриваемая пользователем при помощи гарнитуры виртуальной реальности (HMD - head mounted display). Может быть интерактивной.





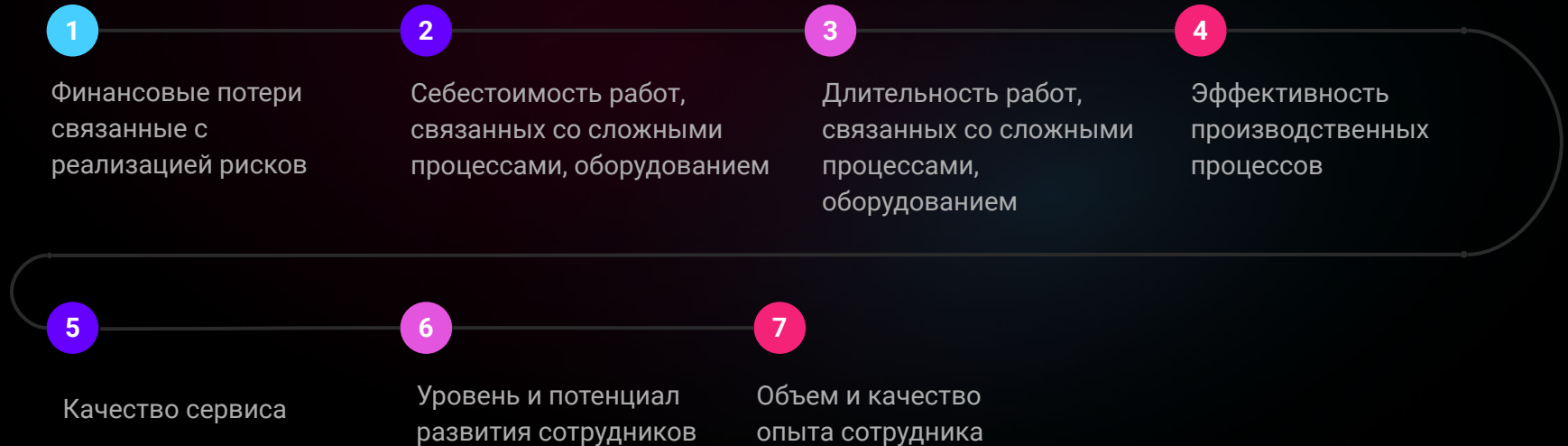
Я слышу и забываю.

Я вижу и запоминаю.

Я делаю — и понимаю.



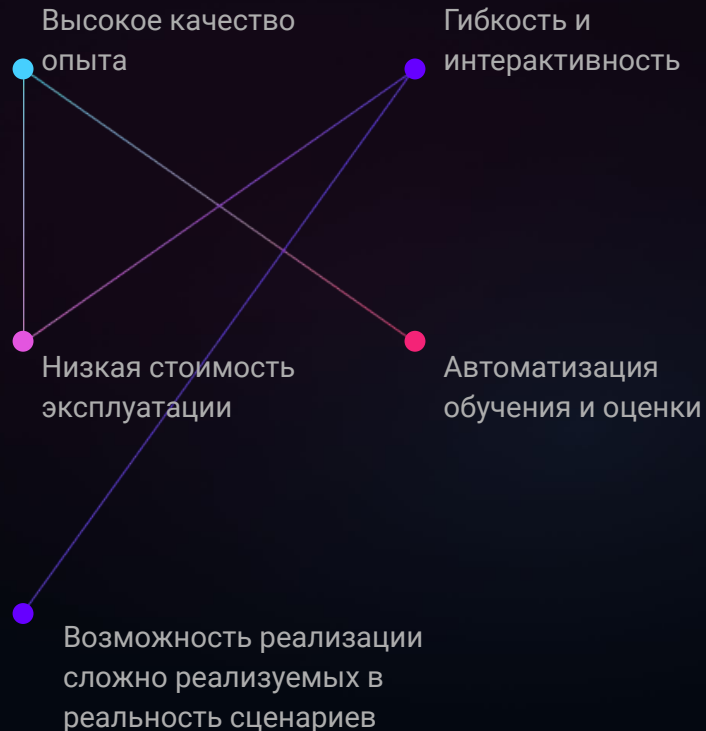
Как опыт сотрудников влияет на бизнес



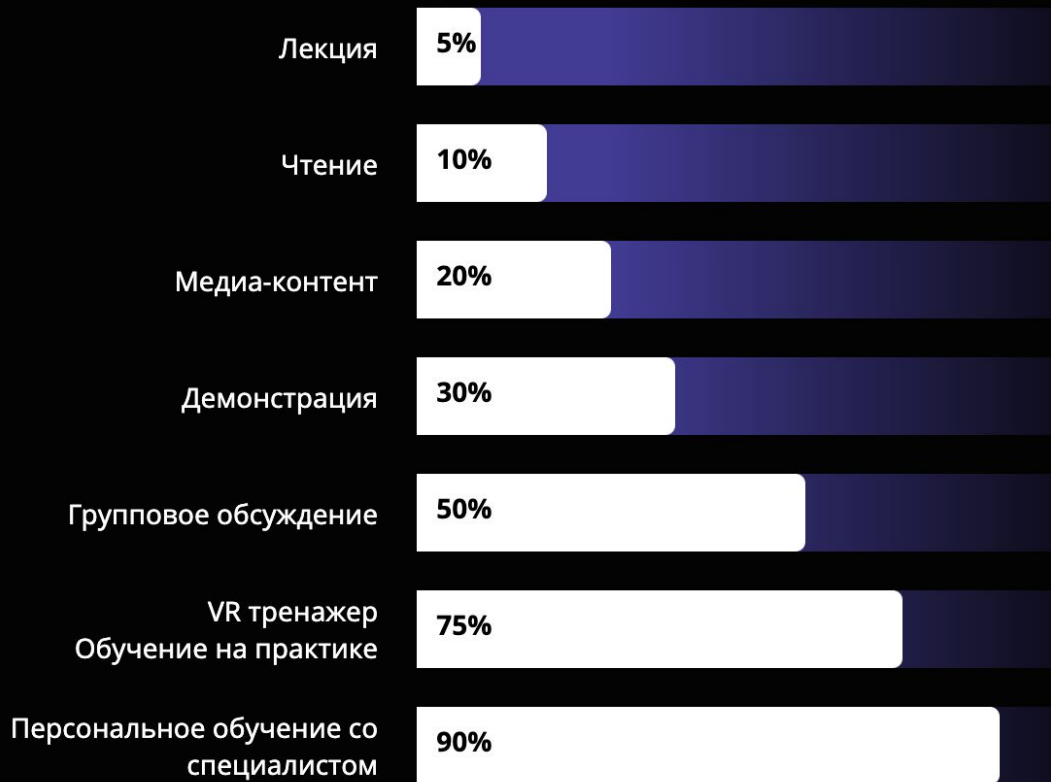


VR - это доступный ценный опыт

Основным преимуществом виртуальной реальности является высокое качество и достоверность опыта, получаемого человеком при погружении в VR среду. Также, благодаря гибкости и интерактивности среды, VR продукты обладают высоким потенциалом эффективности, и низкой стоимостью использования.



Эффективность обучения



Применение VR продуктов для бизнеса:

- **Снижает финансовые риски**, связанные с порчей дорогостоящего оборудования
- **Снижает затраты**, связанные с порчей и неэффективным использованием расходных материалов
- **Снижает финансовые, репутационные и правовые риски**, связанные с возникновением нештатных экстренных ситуаций
- **Повышает качество** и эффективность сервиса
- **Повышает эффективность** производственных и процессов, и процессов связанных с обслуживанием оборудования
- **Повышает эффективность** презентационных и обучающих материалов и процессов, связанных с процессами продаж и обучения сотрудников

AR



AR (augmented reality)(дополненная реальность) - цифровой слой, накладываемый поверх изображения видеопотока с камеры устройства, дополняющий реальность информацией и объектами дополненной реальности.





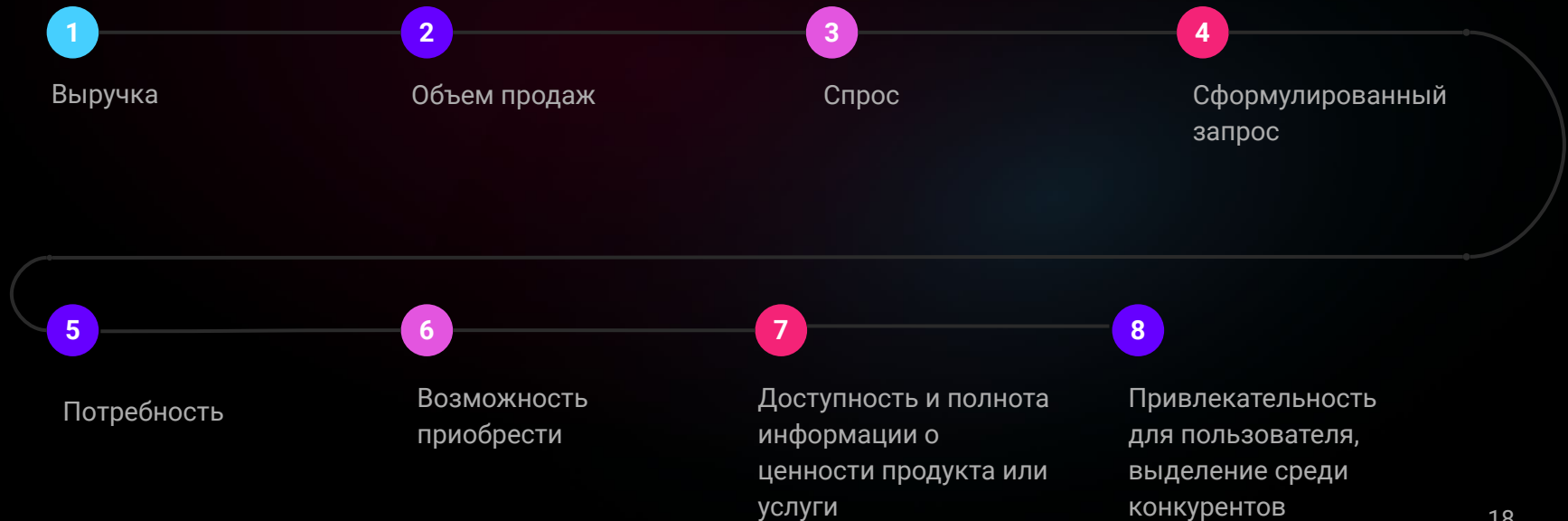
RED BULL'S
**FIRST
WEB AR**



**Дополненная реальность —
ваше **новое воображение****



Как привлекательность, доступность и полнота информации влияют на пользователя





AR - выделяет и дополняет ваш продукт

Основным преимуществом Дополненной Реальности является привлекательность и полнота информации, которые “оживляют” продукт для пользователя, давая ему возможность повзаимодействовать с ним.



Применение AR продуктов для бизнеса:



- Выделяет продукт среди конкурентов
- Повышает привлекательность товаров и услуг
- Повышает полноту и доступность информации о товаре или услуге
- Вовлекают пользователя во взаимодействие с товаром или услугой
- Повышает лояльность пользователей
- Дает возможность примерить продукт и получить понимание о соответствии размерам и эстетическим предпочтениям

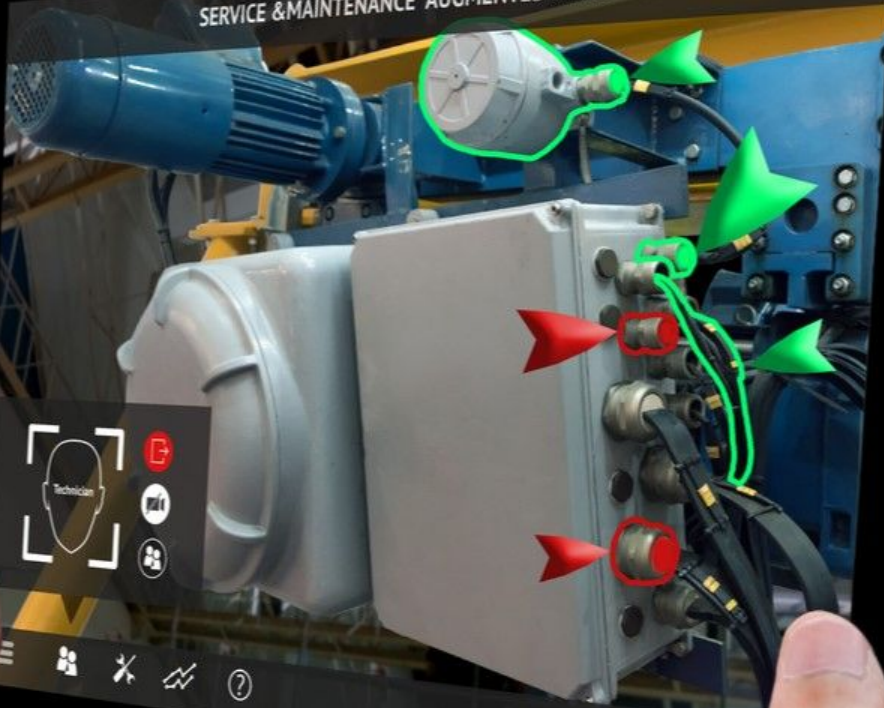
MR



MR (mixed reality)(смешанная реальность) - цифровая реальность, создаваемая при помощи внедрения объектов дополненной реальности в среду при помощи специальных технологий и/или устройств, видимая через камеру на дисплеях этих устройств.



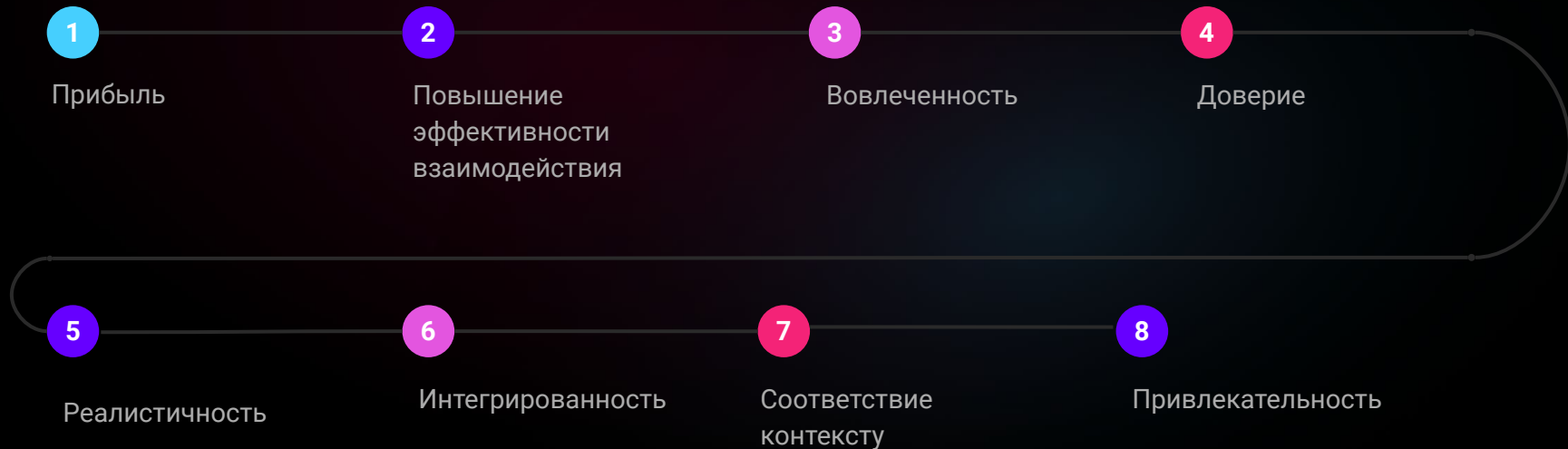
SERVICE & MAINTENANCE AUGMENTED REALITY





**Смешанная реальность -
проще, чем представить**

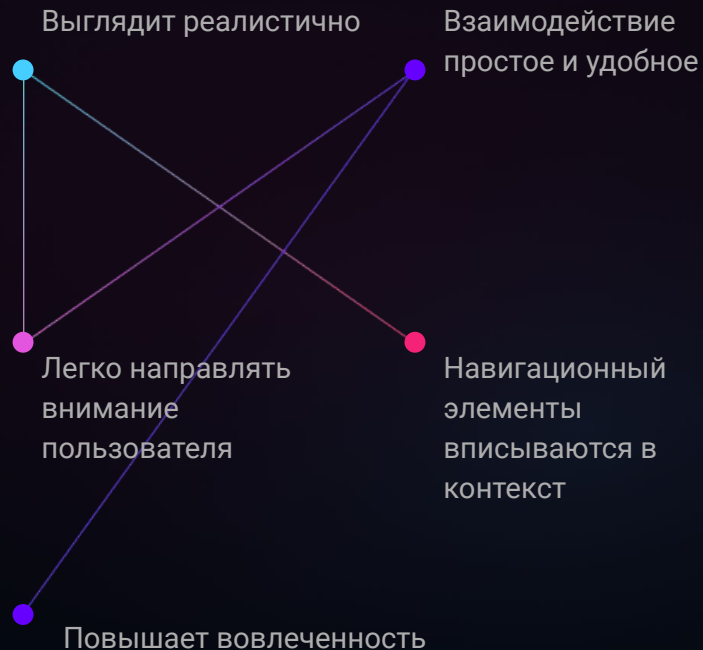
Как контекст определяет восприятие пользователя





MR - интегрирует ваш продукт в контекст

Основным преимуществом смешанной реальности является реалистичность и соответствие контексту, которое формирует доверие пользователя, вовлекает пользователя во взаимодействие, и за счет естественности повышает эффективность этого взаимодействия.



Применение MR продуктов для бизнеса:

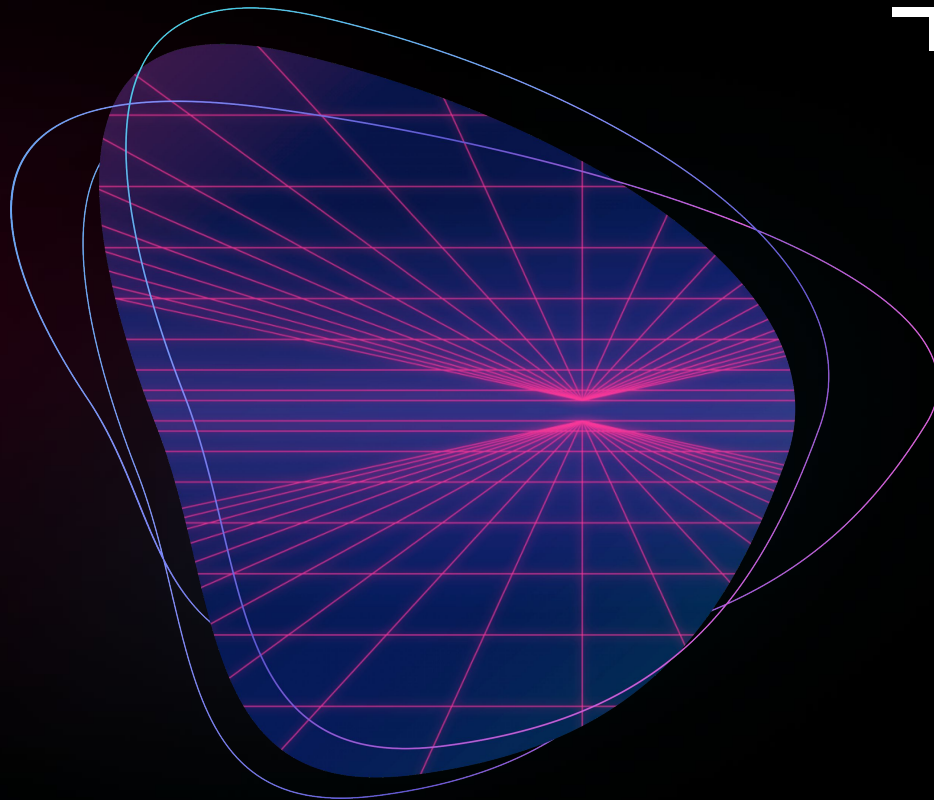


- **Вовлекает** пользователя во взаимодействие
- **Повышает эффективность** презентационных материалов
- **Повышает эффективность** обучающих материалов
- **Ускоряет** навигацию пользователя
- **Позволяет** визуально навигировать пользователя через сложные процессы в реальности

Like **VR**



ПРИМЕРЫ XR ПРОДУКТОВ

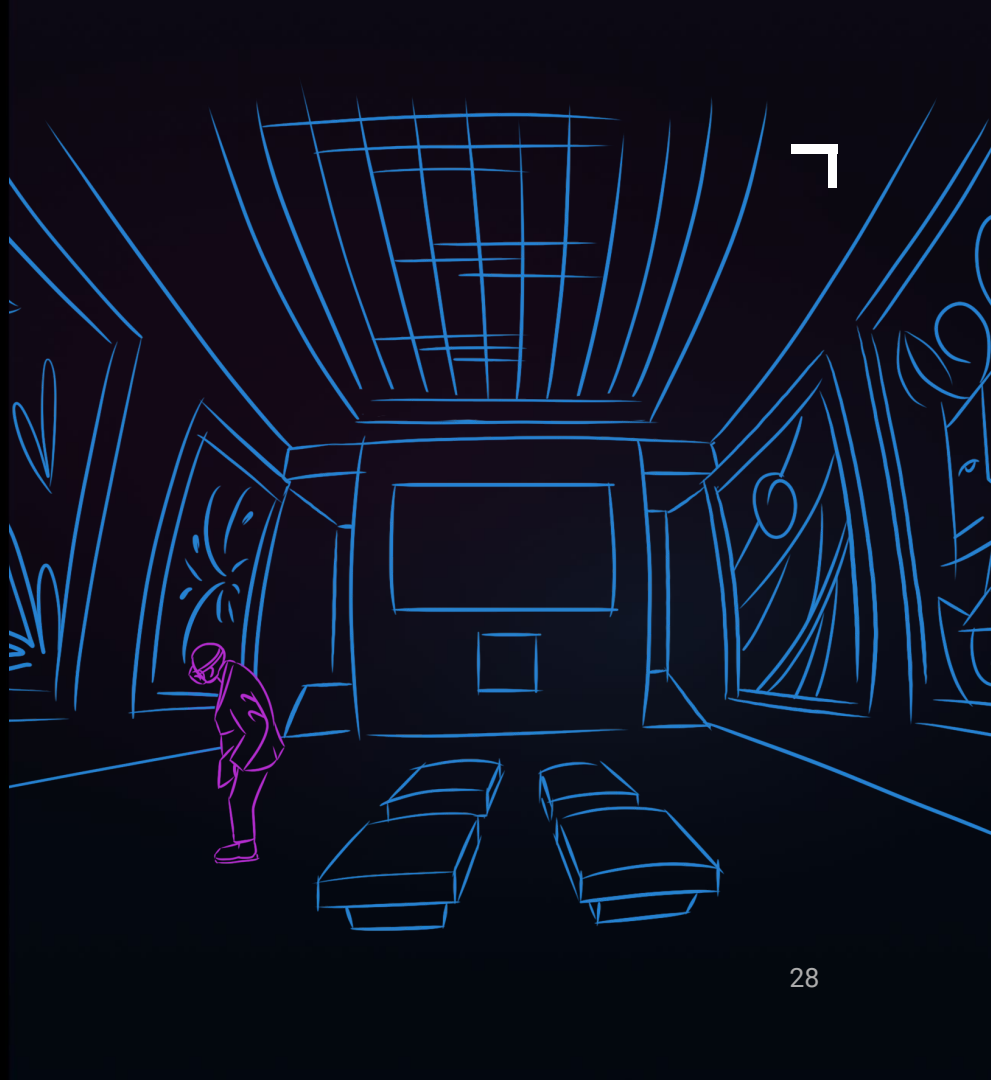


VR презентация

VR презентация — это отличный способ продемонстрировать свои продукты и услуги, погружая пользователя в контекст ситуации.

Также, это отличная возможность взаимодействовать с вашей продукцией или услугами без дополнительных затрат.

[кейс](#)





AR презентация

AR презентация - приложение или решение web AR, позволяющее продемонстрировать свои продукты или услуги в формате дополненной реальности.

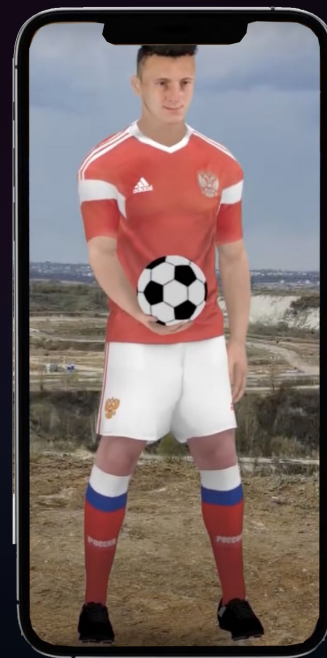
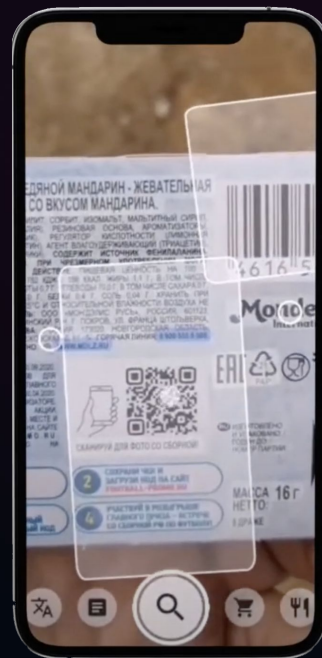
AR презентация дает возможность контекстуальной презентации продукта, что повышает доверие пользователя и вовлекает его во взаимодействие

[кейс](#)



AR для FMCG

Различные маркетинговые активности, реализованные при помощи добавления дополненной реальности для упаковки товара

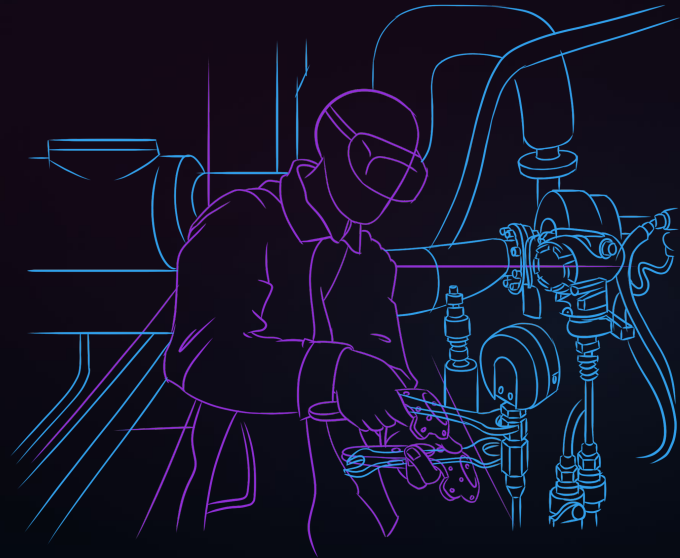




VR тренажер по отработке последовательности действий

Это полностью воссозданная технологическая площадка, дающая пользователю возможность полноценно отработать последовательности действий. Позволяет ускорить принятие решений в реальных ситуациях, повышает остаточные знания и снижает риски, связанные с нарушением последовательности действий в процессе

[кейс](#)

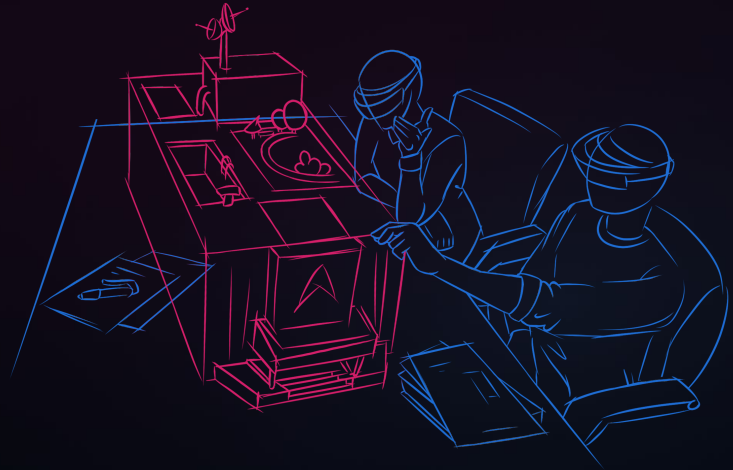




VR тренажер по обнаружению отклонений

VR приложение с полностью оцифрованной смоделированной средой и параметрами этой среды, в которые могут вноситься изменения - отклонения. Приложение обладает системой отслеживания действий пользователя, регистрирующей когда пользователь находит отклонения и отмечает их. Обладает также автоматизированной системой оценки действий пользователя.

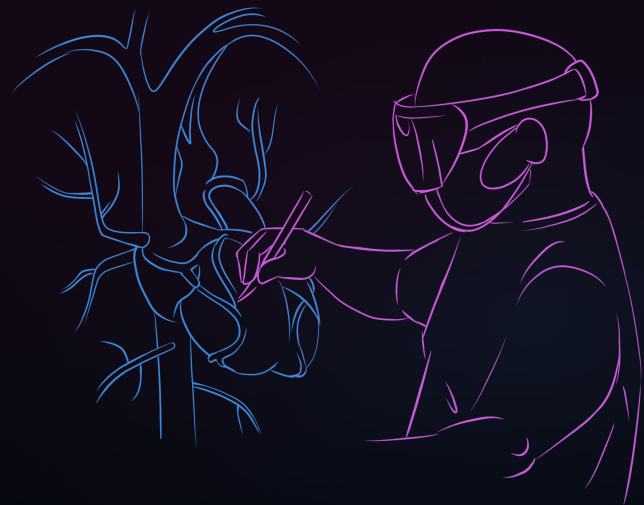
[кейс](#)





VR тренажер по отработке hard skills

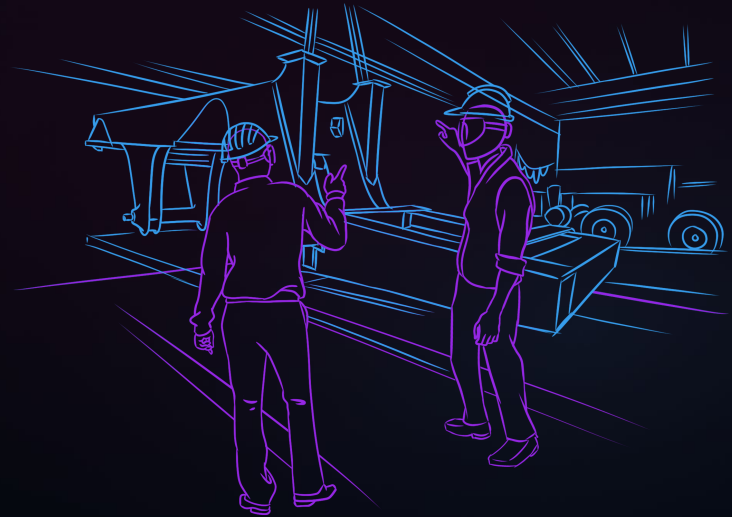
Это полностью воссозданная технологическая площадка, дающая пользователю возможность полноценно нарабатывать навыки проведения конкретных операций





VR тренажер по отработке soft skills

Тренажер, позволяющий отработать навыки, связанные с коммуникативными способностями, лидерством и осознанностью





VR HSE тренажеры

Тренажеры, позволяющие отрабатывать:

- Знание пожарно-технического минимума, и умение действовать во время пожара
- Знание основ оказания первой медицинской помощи, и умение ее оказывать





AR каталог

Приложение, позволяющее демонстрировать вашу продукцию в формате дополненной реальности, и приобретать ее после демонстрации.





WEB AR каталог

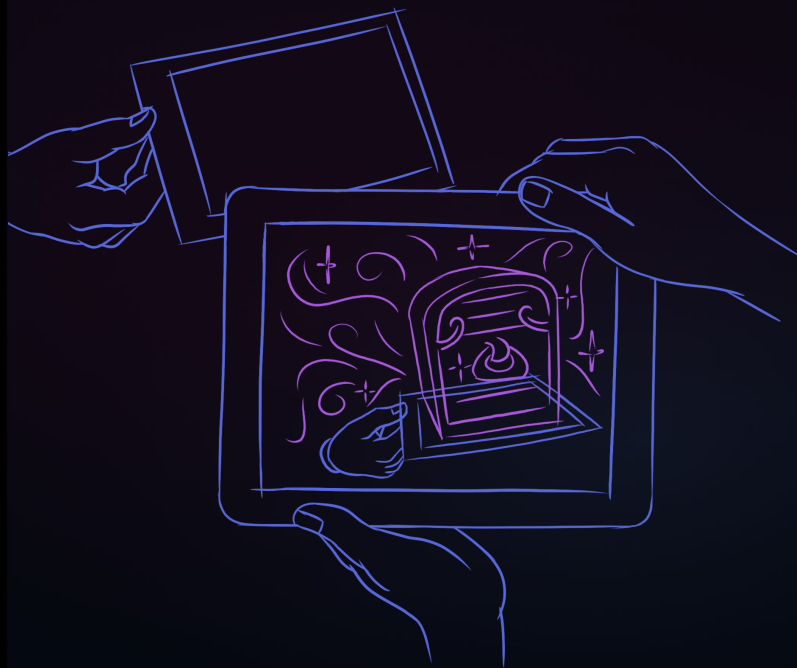
Решение, позволяющее встраивать возможность просмотра вашей продукции в формате дополненной реальности к вам на сайт



AR квесты

Решения, позволяющие
организовывать офлайн квесты с
применением AR активностей

кейс





VR квесты

Многопользовательские игровые приложения, позволяющие расширить представление о офлайн развлекательных активностях

кейс





AR киоск

Программно-аппаратный комплекс, позволяющий реализовывать различные офлайн AR активности:

- Примерка в дополненной реальности
- Фото с кумиром
- Фото в интересном окружении

кейс

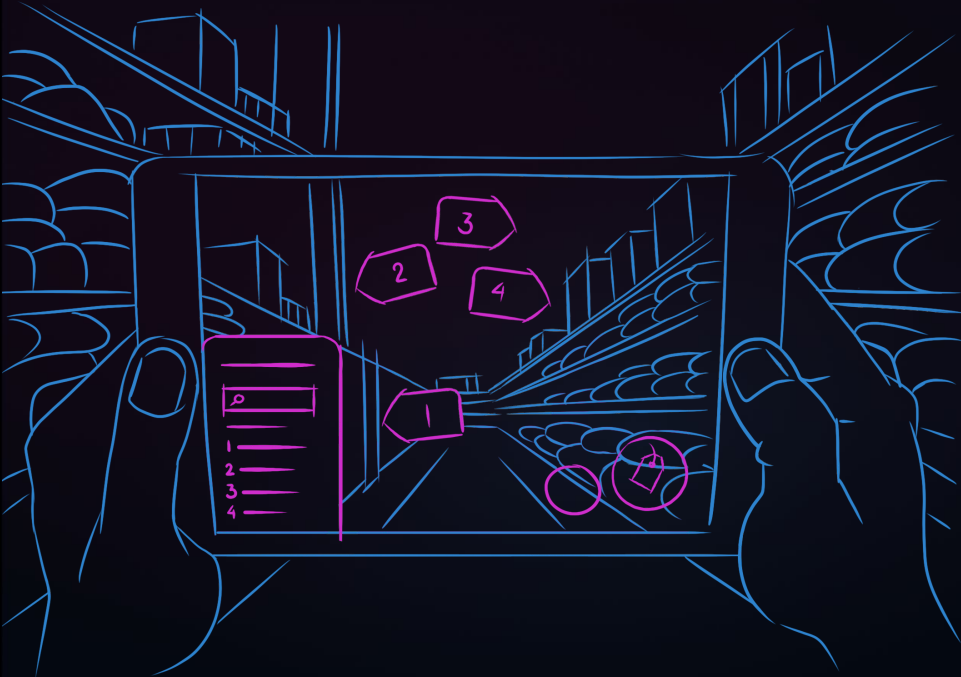




AR навигация

Решения, позволяющие навигировать пользователя в пространстве (внутри и снаружи помещений) при помощи визуальных подсказок в дополненной реальности.

кейс

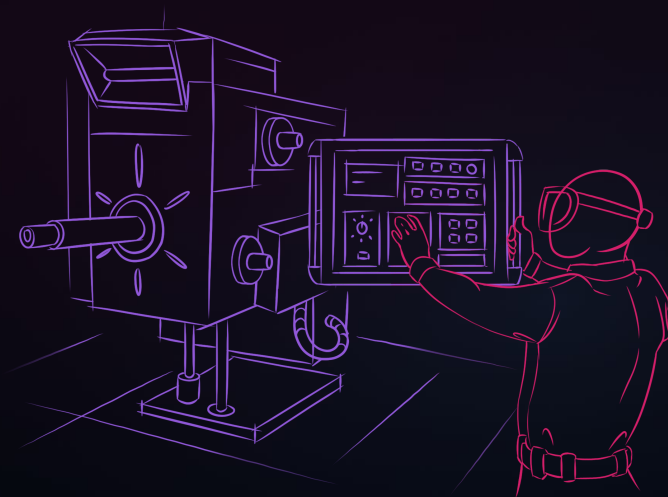




MR ПОМОЩНИК

Решение, позволяющее визуально навигировать пользователя через сложные процессы (например помогать сервисному инженеру проводить обслуживание, или укладчику проводки укладывать ее правильно)

кейс





oculus ISV PARTNER

г. Москва, Павелецкая наб. 2

www.likevr.ru

info@likevr.ru

+7(495) 066-71-69

