



VIDEO. DESIGN. CREATIVE.



Привет, это **SVETMEDIA!**

Скорость, опыт и вкус — это про нас и наши видеоролики. У нас в арсенале есть всё, чтобы удовлетворить даже самый требовательный запрос.

М Ы

За **5 лет** нашей деятельности мы успешно реализовали более **100 проектов.**

Мы специализируемся на предоставлении полного цикла услуг по производству видео – от разработки креативных концепций до реализации и осуществления пост-обработки, создания компьютерной графики и музыкального оформления.

Мы и наш клиент — одна команда, главная цель которой — решить поставленную задачу максимально эффективно.

Для того, чтобы ролик запомнился аудитории и попал в ЦА - над его созданием трудится большая команда разных департаментов:

- Продюсерский
- Костюмерный
- Гримерный
- Режиссерский
- Художественно-постановочный
- Графический
- Креативный
- Операторский

Мы работаем с ограниченным количеством клиентов, что позволяет максимально сконцентрироваться на процессе создания видеороликов.

Процесс производства построен максимально четко и понятно, с точными сроками и графиками.





Превратить лето в зиму, растянуть полотно размером с двухэтажный дом, сконструировать поезд, построить рыболовецкое судно и отправиться на нём в фантастическое путешествие.

Невыполнимых задач нет!

Мы **гордимся** нашими специалистами, которые отвечают за монтаж, звуковой дизайн, цветокоррекцию и создание сложной 2D и 3D графики, ведь без них и их художественного взгляда волшебство не случается!

Больше — скажут **кейсы**, которые мы реализовали.



КЕЙС SVETMEDIA #1

УЗНАЙ РОССИЮ

Клиент: Ростуризм

Задача: Разработать креативную концепцию и произвести кинематографичный социальный ролик, призывающий россиян отдавать выбор внутреннему туризму.

Решение: Креатив ролика опирается на простую, но такую понятную всем мысль — только в путешествиях человек раскрывается полностью. И мы не про пляжный отдых, а про активный туризм.

Палатка на рассветном пляже, скалы или квадроцикл. Полное единение с природой — только так, узнавая Россию, ты узнаешь себя.



SOCHI
FASHION
WEEK

СМОТРЕТЬ
ВИДЕО



КЕЙС SVETMEDIA #2

ВОЗВРАЩЕНИЕ ИВАСИ

Клиент: Крабодобывающий холдинг «Антей»

Задача: В преддверии наступающего 2020-го, напомнить, что ни один новогодний стол не может обойтись без рыбки Иваси и картошечки с луком.

Решение: В 90-ые популяция рыбы этого вида резко снизилась и её перестали добывать. Именно поэтому основным ядром целевой аудитории мы выделили людей, которые уже знакомы с продуктом и вероятнее примут решение о покупке.

Стилистическое решение продиктовано ядром аудитории — море, суровые матросы и ламповая кают-компания.

СМОТРЕТЬ
ВИДЕО



КЕЙС SVETMEDIA #3

КАТАЙ ДОМА

Клиент: Ростуризм

Задача: Разработать креативную концепцию и снять рекламный ролик, призывающий любителей активного отдыха выбирать отечественные курорты.

Решение: Главный герой — молодой человек, любитель активного отдыха. Рутинная подготовка к выходу на работу превращается в удивительное приключение. В кульминации он открывает дверь и оказывается на горнолыжном склоне.

Основной инсайт — отправиться на российские горнолыжные курорты также легко, как выйти из дома.



Лучшая кампания для искусства / культуры / развлечений



Лучшая PR-кампания



Лучший видеопроjekt



Лучшая кампания / креатив

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

КЕЙС SVETMEDIA #4

#МОЙТЕРУКИ

Клиент: АНО «Национальные приоритеты»

Задача: Предложить свежий взгляд на избитые рекомендации по борьбе с COVID-19, в рамках Всемирного дня мытья рук для молодой аудитории.

Решение: Написать модный трек с едва уловимым текстом, придумать несложный танец и запустить челлендж, спозиционировав его как личную инициативу популярного блогера.



СМОТРЕТЬ
ВИДЕО

КЕЙС SVETMEDIA #5

НАПОЛНИ ВЫХОДНЫЕ ЭМОЦИЯМИ

Клиент: Ростуризм

Задача: Показать, что поездки в формате city-break по России – это модно, ярко и весело.

Решение: Выбрать наиболее уязвимую к отсутствию поездок аудиторию — молодых женщин, и легко напомнить им об альтернативе — поездкам по российским городам. Добавить французских ноток в саундтрек и произвести ролик в стиле fashion.

СМОТРЕТЬ
ВИДЕО



КЕЙС SVETMEDIA #6

РОСТЕЛЕКОМ

Клиент: ПАО «Ростелеком»

Задача: Создать видеоролики, которые презентуют принцип работы совершенного нового продукта крайне ответственно, ведь от точности и качества работы напрямую зависит процесс принятия решения конечного покупателя.

В данном случае продукт — это целая система сложных датчиков, которые вместе гарантируют безопасность экспонатов.

СМОТРЕТЬ
ВИДЕО



КЕЙС SVETMEDIA #7

ELECTRIC SCOOTER MANKEEL

Клиент: Shenzhen Manke technology Co. Ltd.

Задача: Создать короткий презентационный ролик в неоновых тонах, соответствующий уже отснятым материалам.

Решение: Процесс работы был разделён на несколько этапов: раскадровка, разработка материалов, аниматик, моделлинг, освещение, анимация, рендер, композитинг, саунд-дизайн и др.

СМОТРЕТЬ
ВИДЕО

НАМ ДОВЕРЯЮТ



СПАСИБО

WWW.SVETMEDIA.PRO

hello@svetmedia.pro

+7 (951) 715-78-91