

BBF

BBF

BBF

BBF

Ful/ Production of *emotions*

Ful/ Production of *emotions*

Ful/ Production of *emotions*

Ful/ Production of *emotions*

SHORT
KINOTAVR
2021

BEST COMMERCIAL
SHORT to
the Point
2021

SEMI-
FINALIST
VISUALIS
2019

OFFICIAL
SELECTION
New Harvest
2019

LIFT-OFF
Global
Network
2019

GRENADA
AFTERGLOW
2019

GORKY
FEST
2019

9th DADA
Saheb Plake
2019

BEST
COMMERCIAL
Short to
the point
2019

OFFICIAL
SELECTION
Short to
the point
2019

River Film
Festival
2019

THE INDIE
GATHERING
2019

Sofilm
Summerlab
2019

AUDIENCE
CHOICE
Velcom
SmartFilm
2018

Мы производим эмоции и состояния
с помощью видеоконтента и
полезных технологий

SHORT
KINOTAVR
2016

EFFIE
RUSSIA
2015

BEST AD
Silver
Celluloid
2015

SILVER
Tarralovega
2014

GOLD
AniFest
ROZAF
2013



GOLD
Fakestival
2016

BEST FILM
Gold
Celluloid
2015

GOLD
Stalker
2015

GOLD
Fakestival
2014

SILVER
Kinohakaton
2013

TV

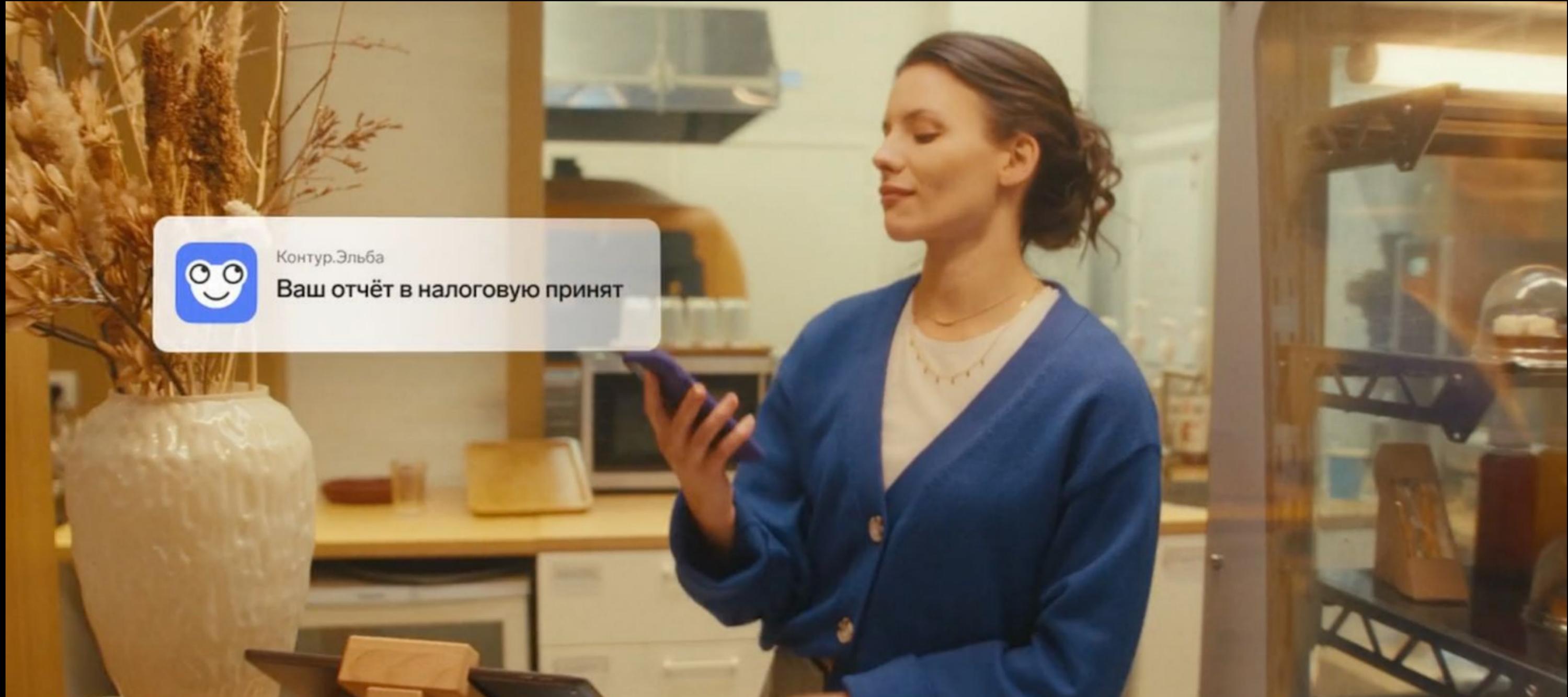
Игровые постановочные ролики



BBF

Средний чек категории 1 995 000

35 дней

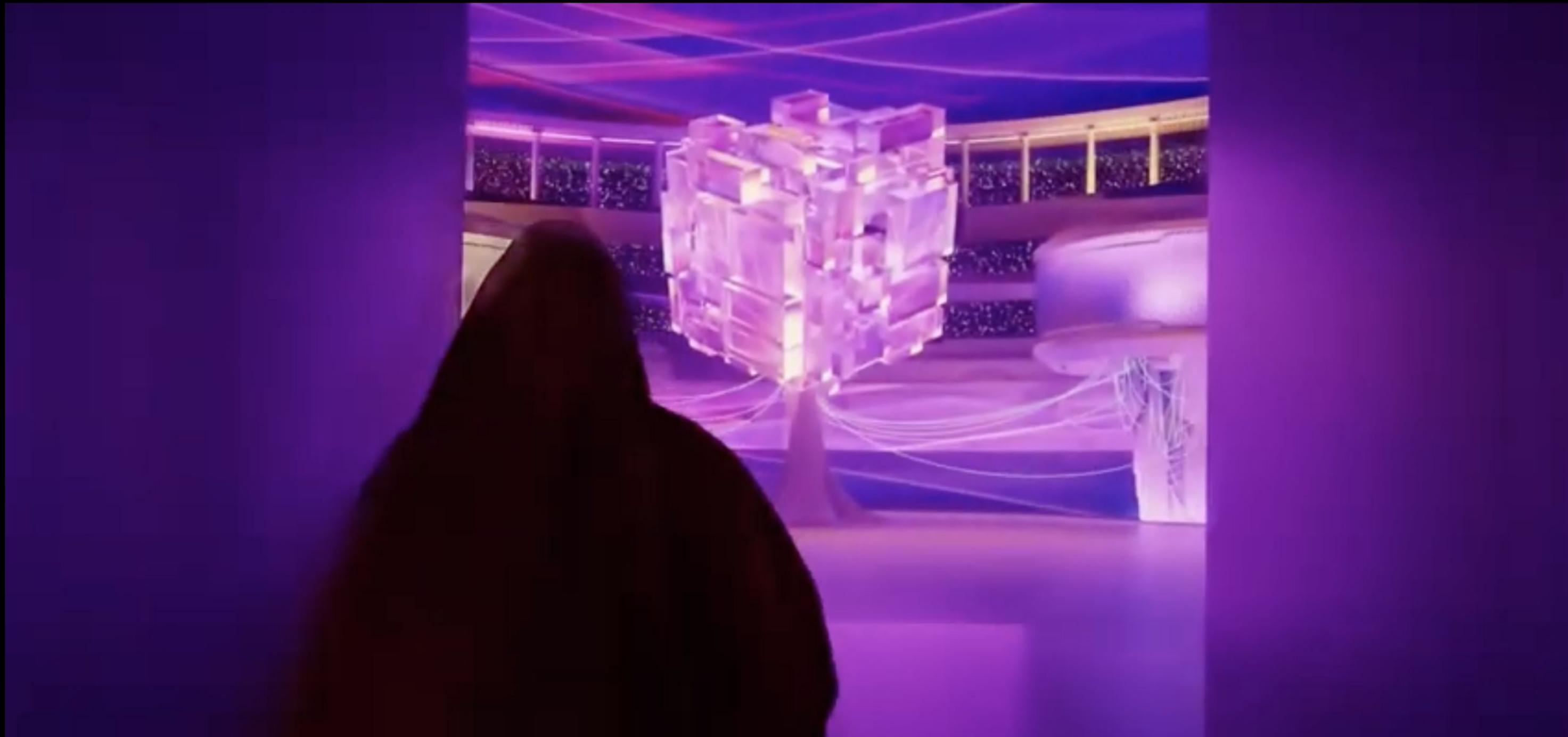


 **Контур.Эльба**
Ваш отчёт в налоговую принят

BBF

Средний чек 1 795 000

25 дней



SMM

Сопровождение канала в соцсетях



BBF

Средний чек за год 783 000

21 дней

B2B

Корпоративные и имиджевые видео



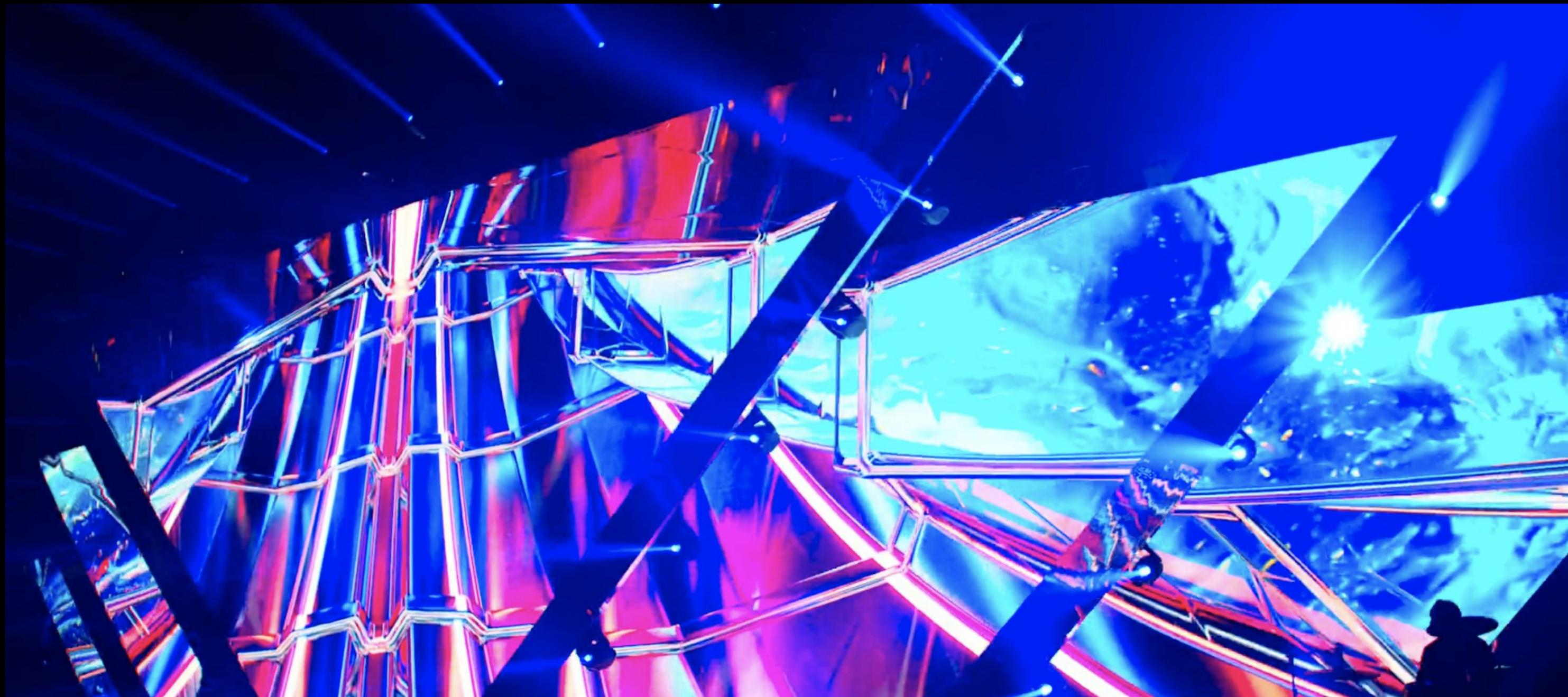
BBF

Средний чек 1 556 000

25 дней

Show

Шоу и трансляции международного уровня



BBF

Средний чек 1 354 000

35 дней

Branded content

Лояльность через творчество, оплаченное брендом



BBF

Средний чек 1 556 000

25 дней

Summary



Последовательность

Наши клиенты точно знают, что от нас ждать. С 2012 года шаг за шагом мы идем к решению задач оптимальным способом.

Адаптивность

Гибко подходим к ресурсам клиента. Считаем, что любую задачу можем решить 12 разными способами

Высокое качество

Наш уровень и метод работы* подтверждают проекты для международных компаний и эксперты из индустрии



INGKA
CENTRES



SAMSUNG



friiends



*Наш метод работы в 32 словах

Исследование → Выработка гипотез → Проверка Анализ и доработка → Описание идеи и сценария → Подбор релевантной команды → Оптимизация расходов → Подготовка к производству → Производство → Постобработка материала → Подготовка к релизу → Обучение на основе полученных данных → Выработка новых гипотез

BBF



А теперь ответим на
ваши запросы здесь
и за час

BBF



Big Bag Films
[Каталог кейсов](#)
[Vimeo](#) [YouTube](#)

Алексей Стасюк
[@bigbagfilms_ceo](#)
st@bigbagfilms.ru

BBF

BBF

BBF

BBF

Ful/ Production of *emotions*

Ful/ Production of *emotions*

Ful/ Production of *emotions*

Ful/ Production of *emotions*

SHORT
KINOTAVR
2021

BEST COMMERCIAL
SHORT to
the Point
2021

SEMI-
FINALIST
VISUALIS
2019

OFFICIAL
SELECTION
New Harvest
2019

LIFT-OFF
Global
Network
2019

GRENADA
AFTERGLOW
2019

GORKY
FEST
2019

9th DADA
Saheb Plaque
2019

BEST
COMMERCIAL
Short to
the point
2019

OFFICIAL
SELECTION
Short to
the point
2019

River Film
Festival
2019

The Indie
Gathering
2019

Sofilm
Summerlab
2019

AUDIENCE
CHOICE
Velcom
SmartFilm
2018

SHORT
KINOTAVR
2016

EFFIE
RUSSIA
2015

BEST AD
Silver
Celluloid
2015

SILVER
Tarralovega
2014

GOLD
AniFest
ROZAF
2013

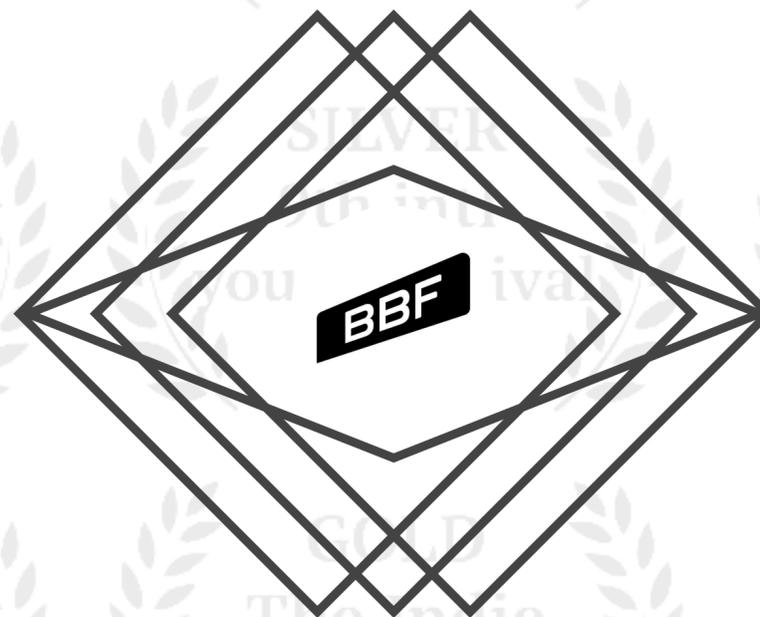
GOLD
Fakestival
2016

BEST FILM
Gold
Celluloid
2015

GOLD
Stalker
2015

GOLD
Fakestival
2014

SILVER
Kinohakaton
2013



Мы производим эмоции и состояния
с помощью видеоконтента и
полезных технологий



TV

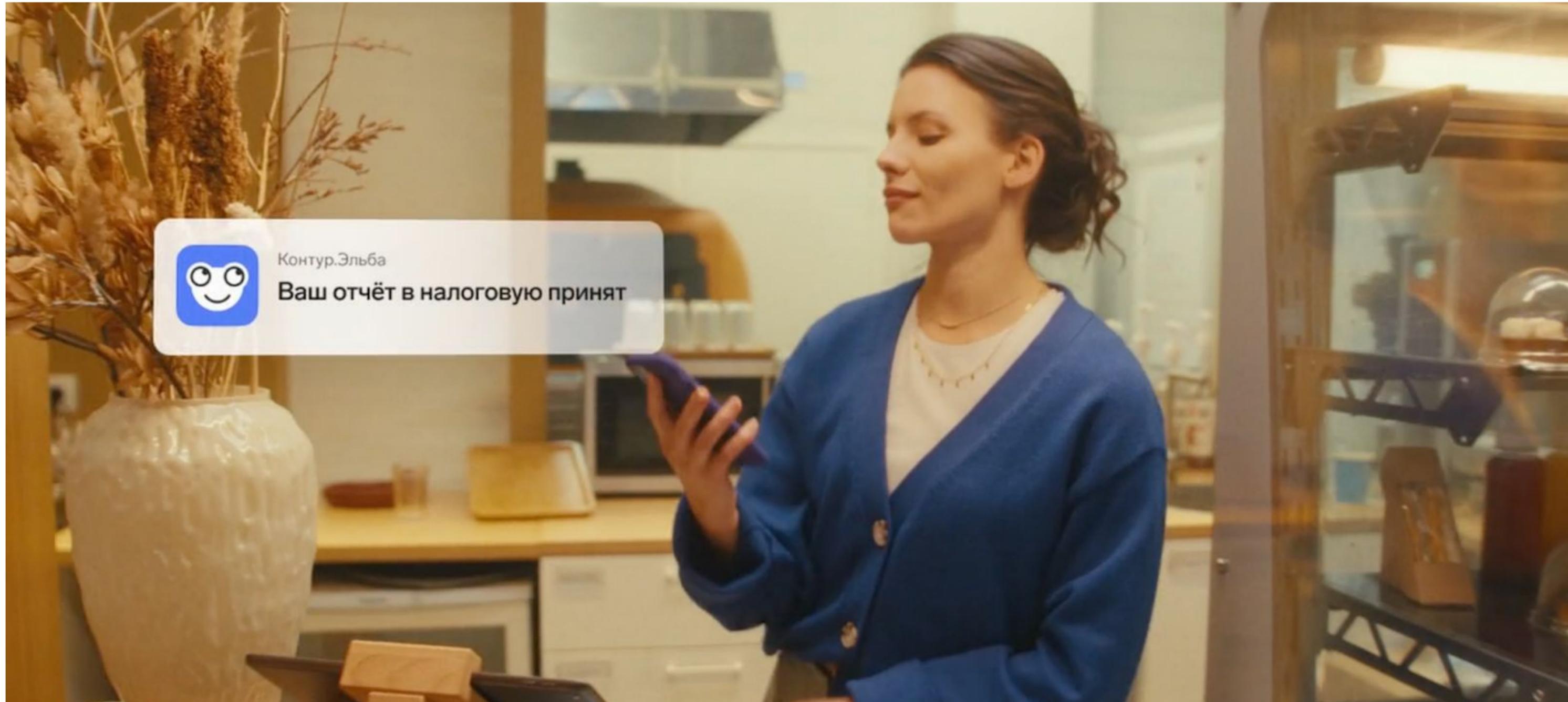
Игровые постановочные ролики

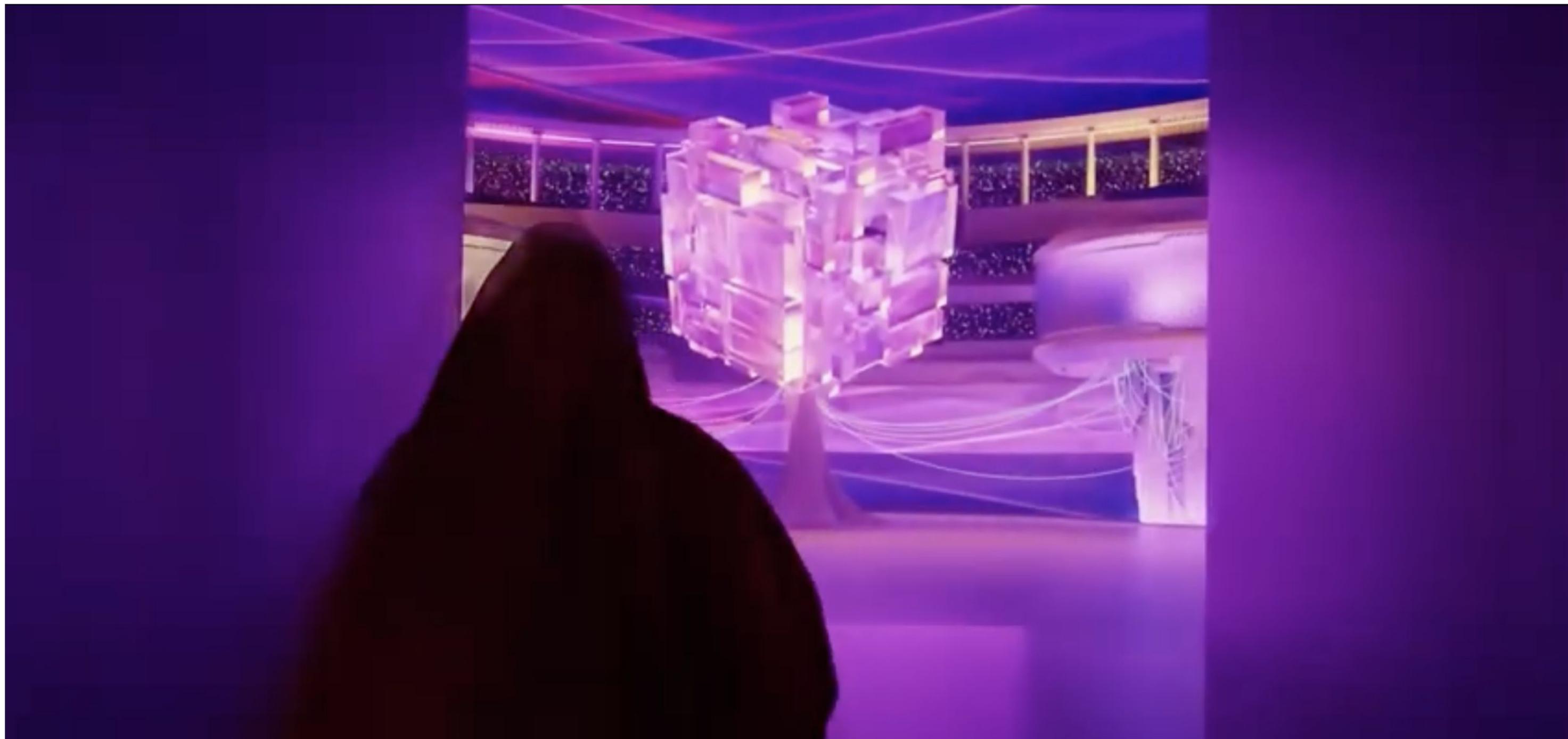


BBF

Средний чек 1 995 000

35 дней







BBF

Средний чек за год 783 000

21 дней



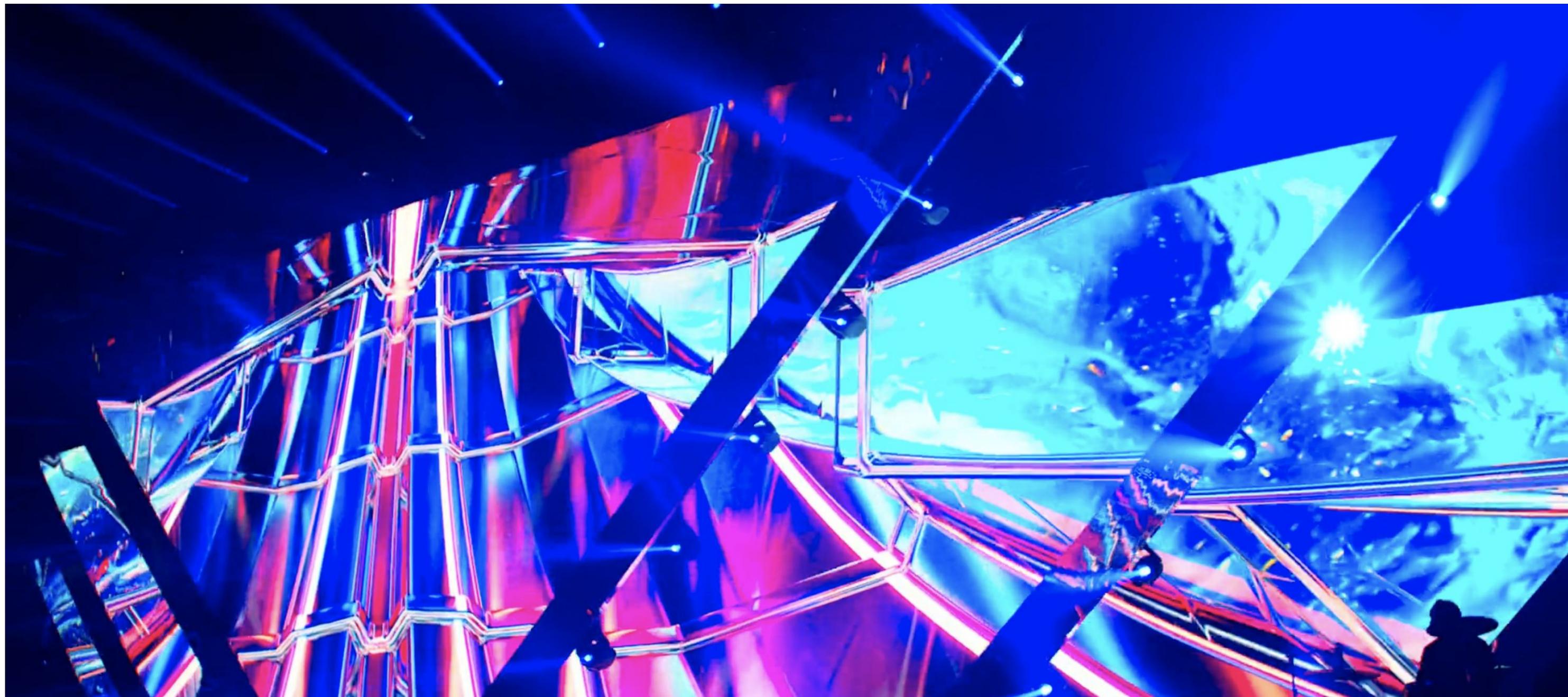
BBF

Средний чек 1 556 000

25 дней

SHOW

Шоу и трансляции международного уровня



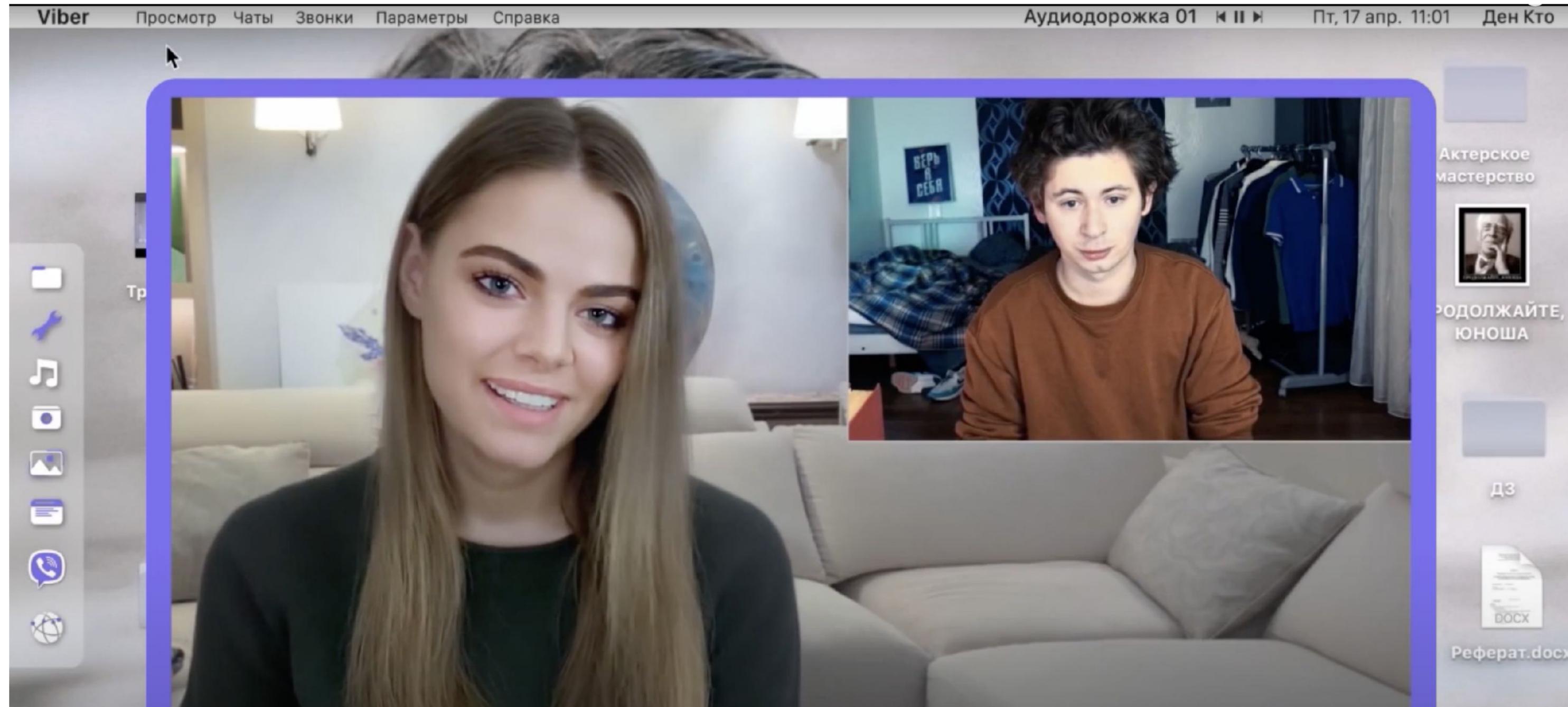
BBF

Средний чек 1 354 000

35 дней

Branded content

Лояльность через творчество, оплаченное брендом



BBF

Средний чек 1 556 000

25 дней

Summary



Последовательность

Наши клиенты точно знают, что от нас ждать. С 2012 года шаг за шагом мы идем к решению задач оптимальным способом.

Адаптивность

Гибко подходим к ресурсам клиента. Считаем, что любую задачу можем решить 12 разными способами

Высокое качество

Наш уровень и метод работы* подтверждают проекты для международных компаний и эксперты из индустрии



SAMSUNG

INGKA
CENTRES

 Lufthansa
Technik




storytel

friiends


SEN SOY


Nestlé

*Наш метод работы в 32 словах

Исследование → Выработка гипотез → Проверка Анализ и доработка → Описание идеи и сценария → Подбор релевантной команды → Оптимизация расходов → Подготовка к производству → Производство → Постобработка материала → Подготовка к релизу → Обучение на основе полученных данных → Выработка новых гипотез

BBF



А теперь ответим на
ваши запросы здесь
и за час



BBF

Big Bag Films
Каталог кейсов
Vimeo YouTube

Алексей Стасюк
@bigbagfilms_ceo
st@bigbagfilms.ru