

# beam

emotional marketing



# Привет! Мы — beam

Мы помогаем брендам быть узнаваемыми, понятными и востребованными — в моменте и на дистанции. Любим смелые и амбициозные решения и не боимся создавать новые территории для развития брендов, используя эмоции как новую валюту нашего времени.

**60+**

клиентов

**8+**

лет в деле

**>200**

реализованных  
проектов

**15+**

профессиональных  
наград

**beam** [about](#)



# What do we do?

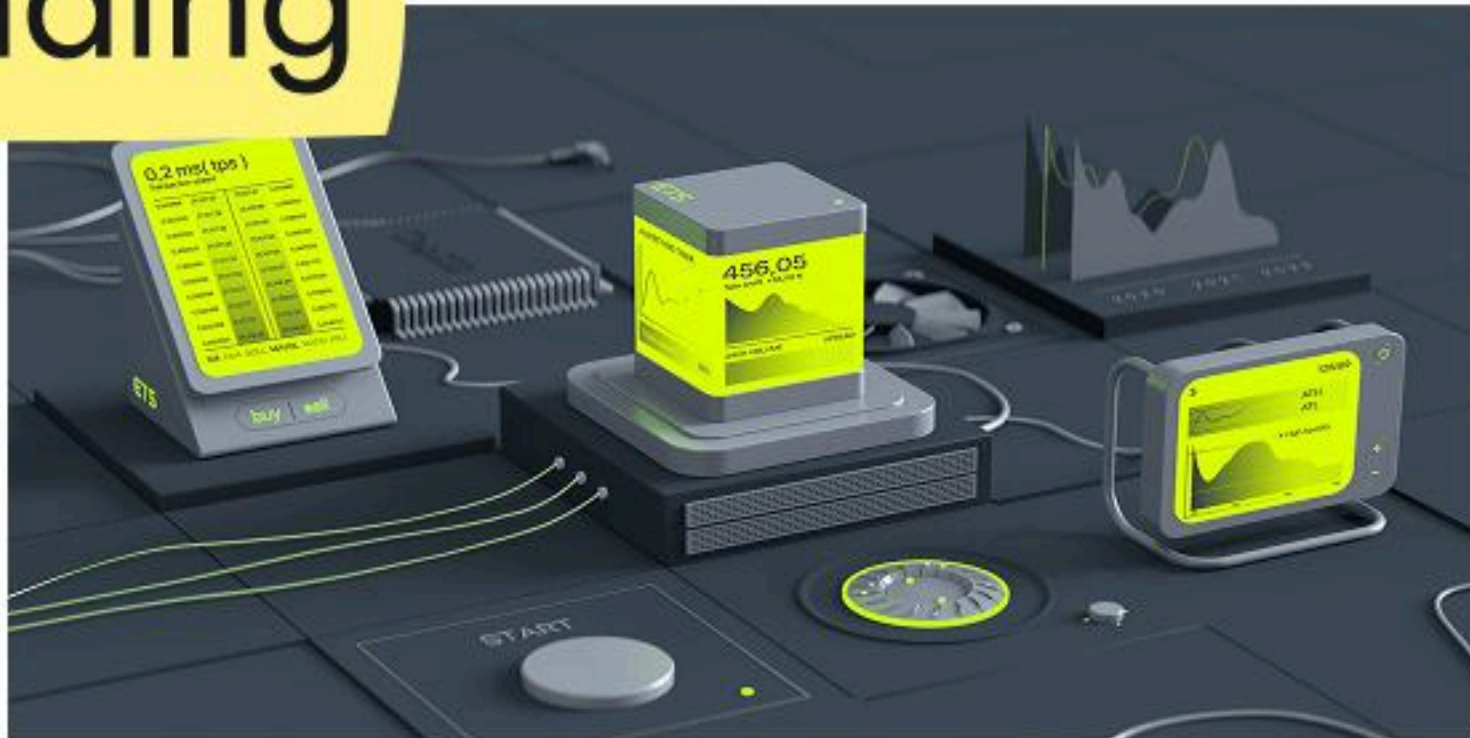
strategy



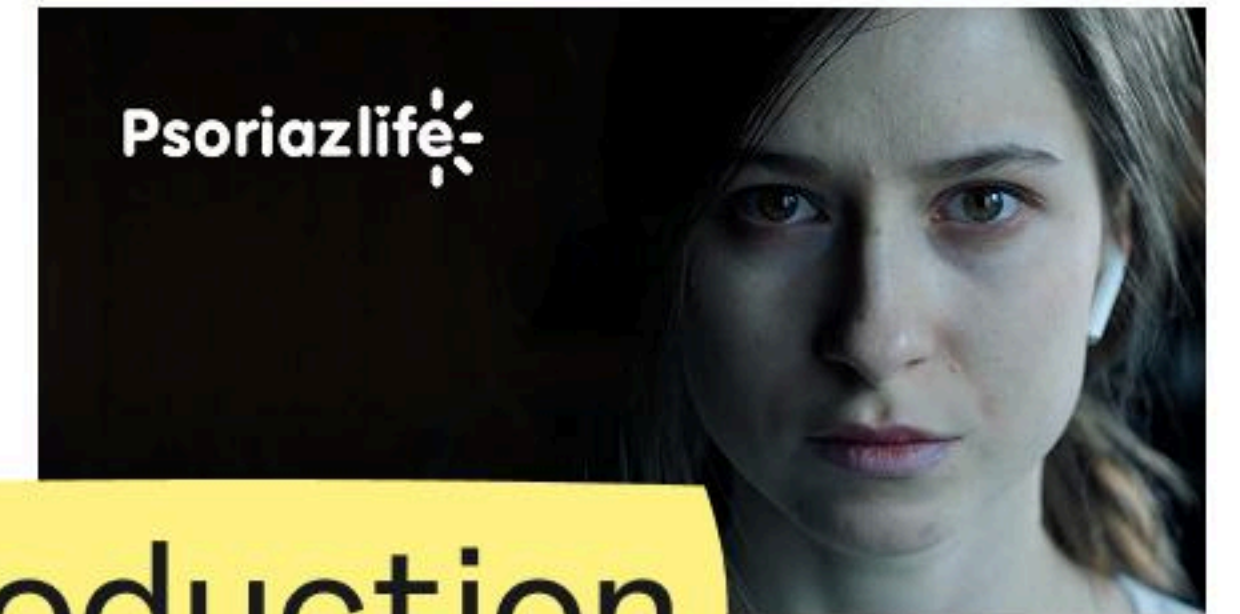
events



branding



production



pr



# Нам доверяют



# Профессиональное сообщество говорит за нас:

beam входит в отраслевые рейтинги, получает награды на международных фестивалях и национальных премиях. Нас отмечают экспертные жюри и профессиональные ассоциации — потому что **мы делаем проекты, которые вызывают уважение у коллег и задают планку в индустрии.**

x1



x5



ежегодная национальная премия  
СОБЫТИЕ ГОДА

x7



**АКАР**  
АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ



**ADPASS**



Российская  
Ассоциация  
Маркетинговых  
Услуг

- №1 в кейсбуке АКАР по фарм коммуникациям
- **ТОП-50** в национальном рейтинге коммуникационных компаний 2025



cases

short  
list



# ВЫСТАВКА ИЯИ-БЫЯИ

ШКОЛА  
РУССКОЙ  
СКАЗКИ



# ИЯИ-БЫЯИ

# PR-кампания выставки Жили-Были: школа русской сказки



«Жили-Были: Школа русской сказки» — масштабная выставка в формате интерактивной школы, где русская сказка переосмысливается как культурный код и образовательный опыт. Мы разработали полную PR- и коммуникационную стратегию проекта, превратив выставку в медийное и массовое событие.



# PR-кампания выставки Жили-Были: школа русской сказки

- Разработали многоканальную PR-стратегию для выставки;
- Аносировали арт зоной на ярмарке современного искусства Catalog;
- Провели закрытое открытие для инфлюенсеров, арт-сообщества, СМИ и медиа;
- Разработали спецпроекты и запустили коллаборации, а с ними посева в соц. сетях (ЦДМ на Лубянке, Читай-город, Министерство культуры РФ);
- Реализовали мерч-коллекцию из 15 айтомов;
- Генерировали инфоповоды на протяжении всей работы выставки и продолжим это делать в летнем сезоне.

2

Раза продлевали  
выставку

557

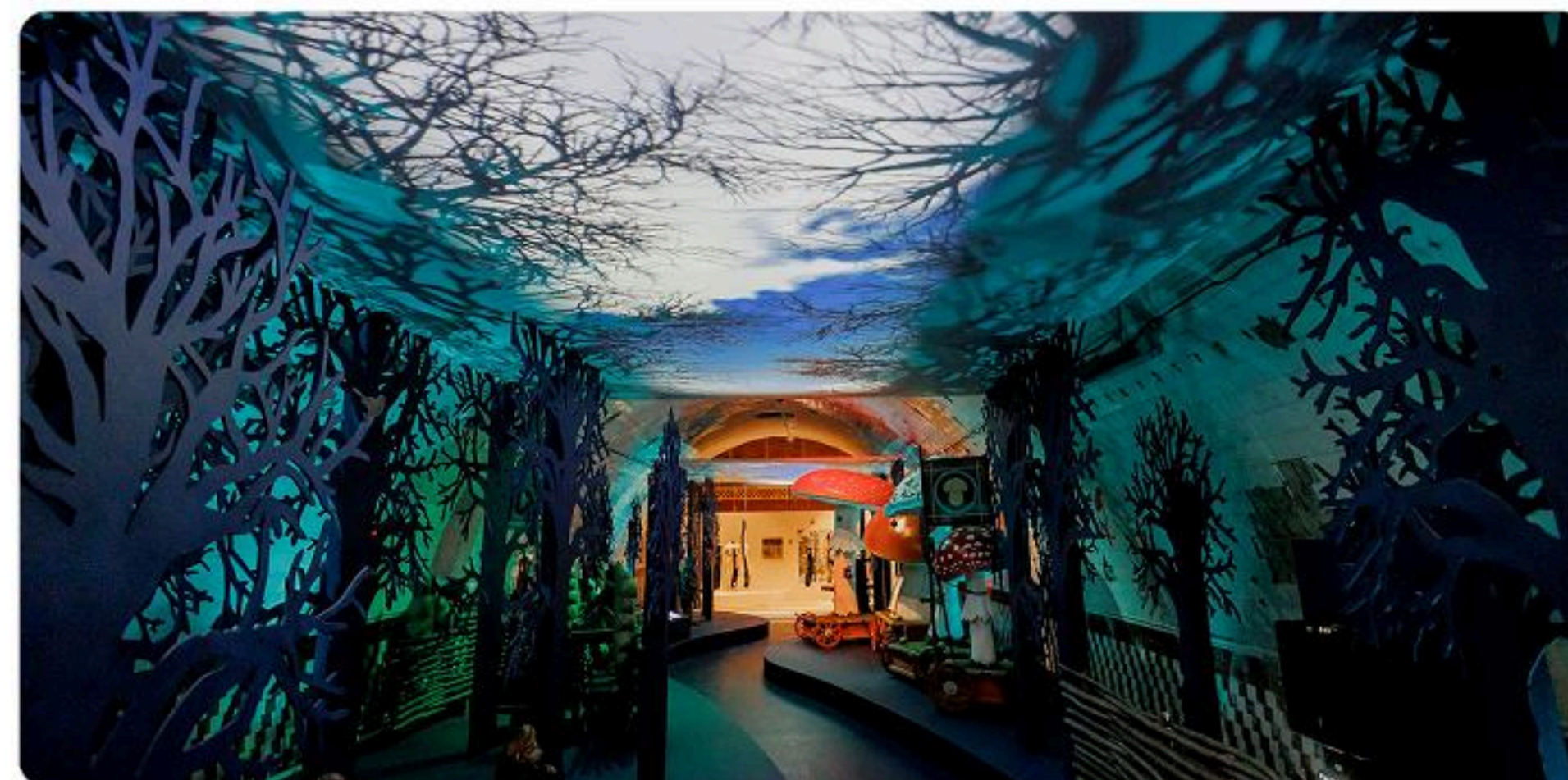
Публикаций

80 000

Посетителей  
за три месяца

139 173 311

Охват PR-кампании





МАЛЕНЬКИЕ ШАГИ —

# С БОЛЬШИМИ ПОБЕДАМИ



# МАЛЕНЬКИЕ ШАГИ — БОЛЬШИЕ ПОБЕДЫ

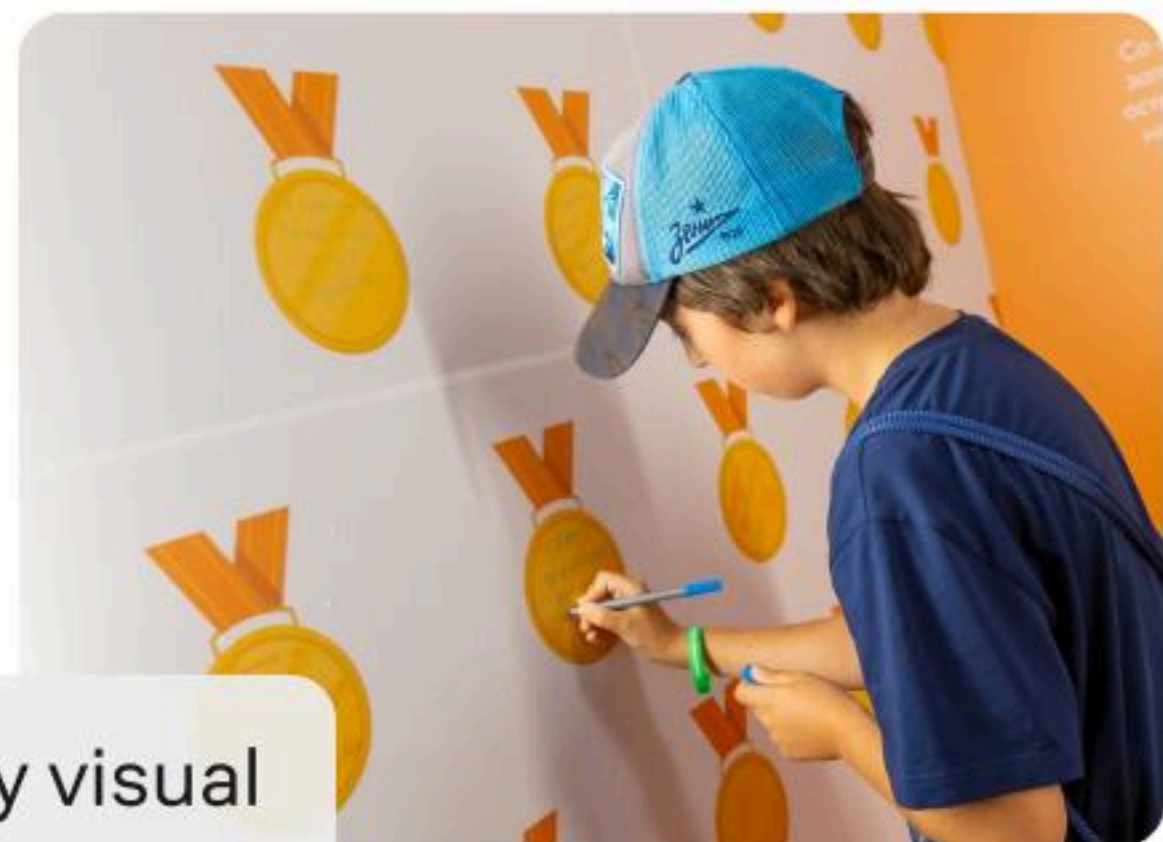
Client: Зенит



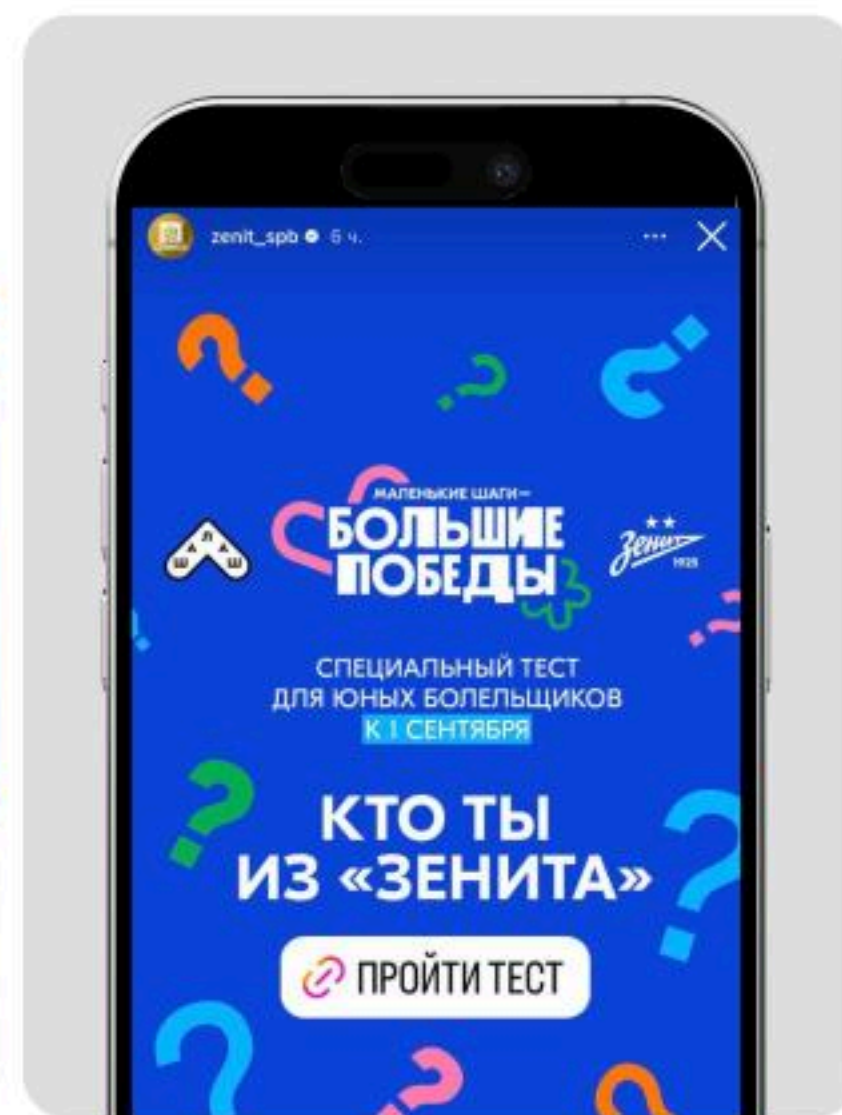
## Спецпроект ФК Зенит и фонда «Шалаш»

«Маленькие шаги — большие победы» призван рассказать болельщикам о том, что каждый успех состоит из множества важных составляющих, что за каждой победой — труд, поддержка, смелость и упорство.

# Задачи:



Разработка key visual спецпроекта



Дизайн материалов соц. сетей



Дизайн, производство фотозон

Дизайн мерча

Гости «Газпром Арены» смогли узнать, как футболисты справляются с трудностями, записать видеосообщение в поддержку любимой команды, примерить на себя всё то, из чего состоит успех, и получить сувенир, который будет поддерживать в любых начинаниях.





award  
winner



award  
winner



АУДИОСПЕКТАКЛЬ-ВОЯЖ

# ТАЙНЫ КАРЕННОЙ

# Аудиоспектакль-вояж «Тайны Карениной»



Client: MTC Live



Выставка, приуроченная к выходу сериала KION Тайны Карениной, становится порталом во вселенную романа Толстого, которую создал Павел Басинский. Выставка-исследование. Выставка-бэкстейдж, развернутая в сторону диалога со зрителем и важнейшей темы выбора, который встает перед каждым из нас.



[Смотреть видео](#)

# Задачи:



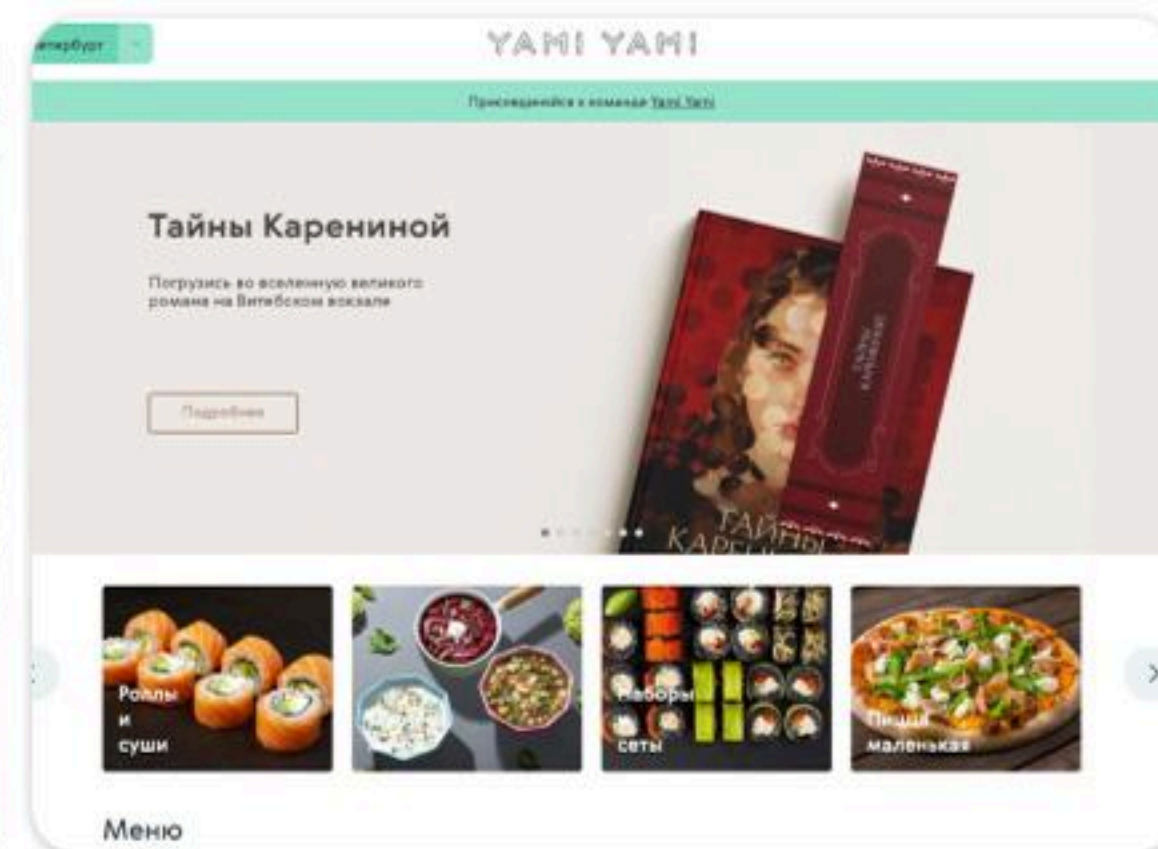
PR-стратегия



Спецпроекты и коллаборации



Influencer Marketing



Production



PR-сопровождение

За время работы выставки было разработано и реализовано 5 креативных коллабораций, нацеленных на увеличение числа посетителей выставки “Тайны Карениной” на Витебском вокзале, а также узнаваемость как выставки, так и бренда MTC Live.

Бренды-партнеры в портфеле проекта: Дом Книги, VOKZAL1853, Буквояд, Lou Lou, Yami Yami.



# Что мы сделали в этот срок:

- Организация светского события по случаю открытия выставки с привлечением звездных гостей
- Обеспечение информационных партнеров
- Проведение PR-кампании запуска проекта
- Обеспечение событийной поддержки проекта с регулярными публикациями в СМИ



**230 700 000**  
Охват PR-кампании

**1 985 480**  
PR value



**7**  
Телевизионных репортажей

**>15 000**  
Посетителей за три месяца



**206**  
Публикаций о проекте



# Триумф ВОЗМОЖНОСТЕЙ

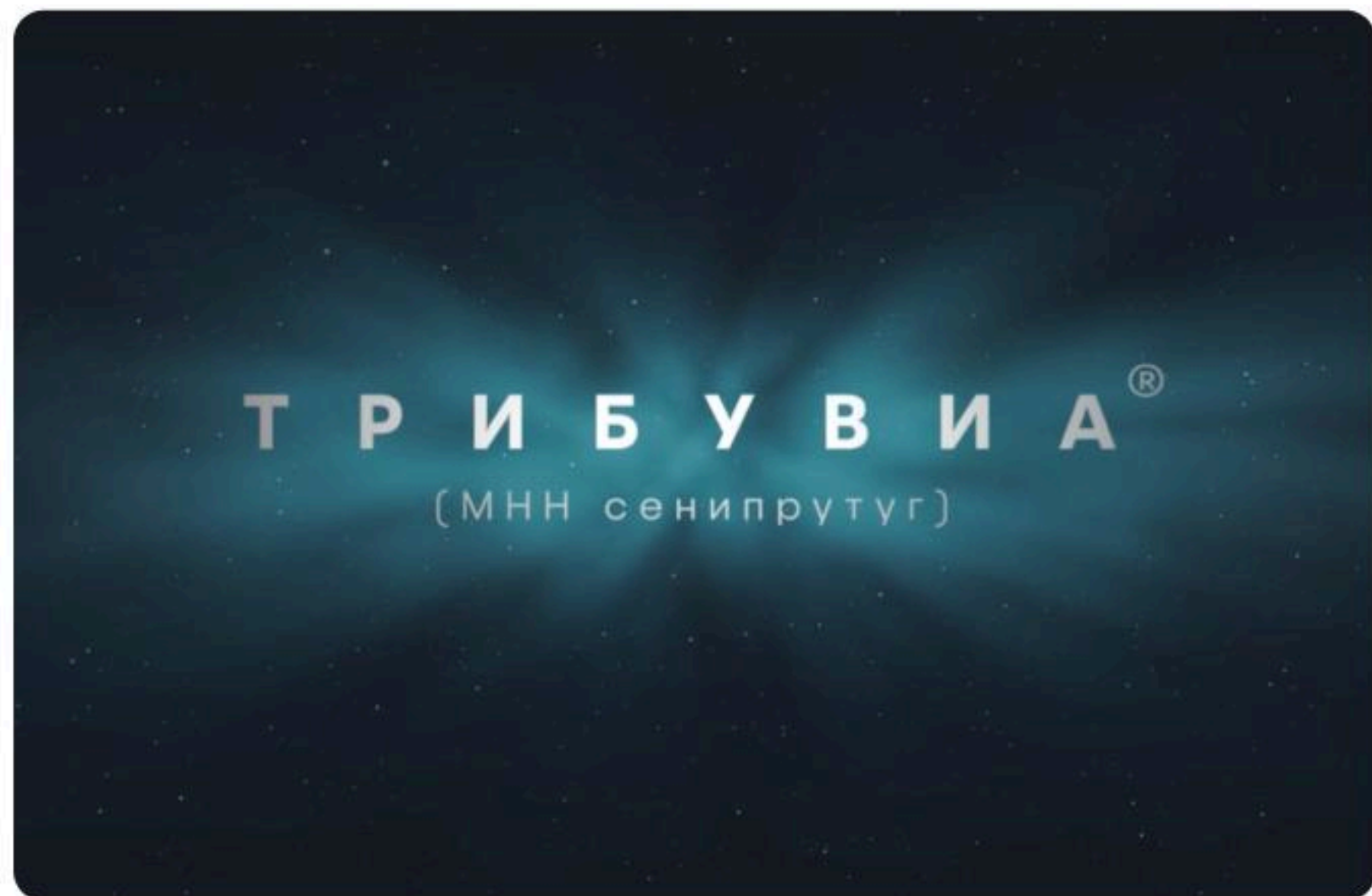
## НОВЫХ



Трибувиа®  
сенипруг

# ЛОНЧ FIRST-IN-CLASS ПРЕПАРАТА ТРИБУВИА®

Client: BIOCAD

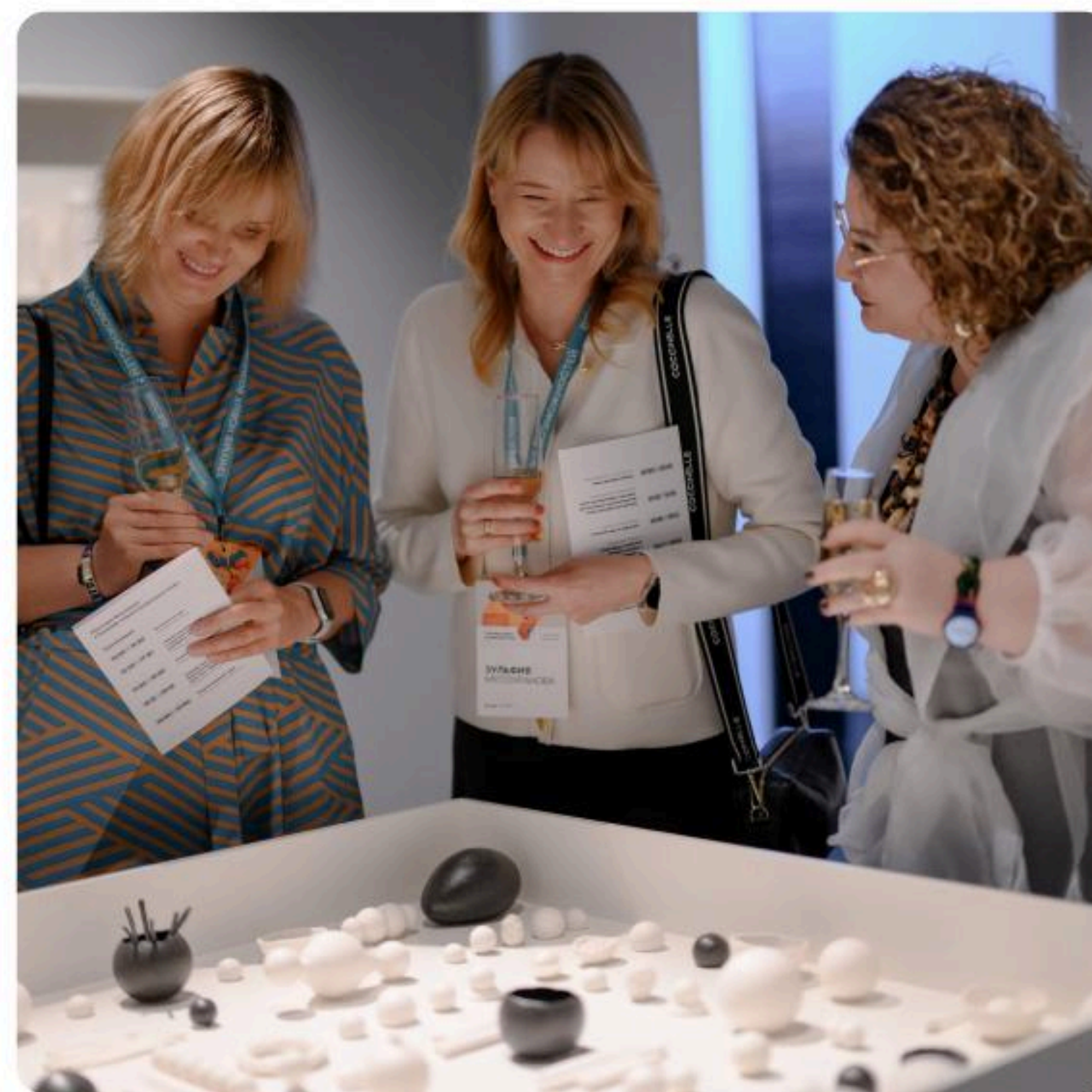
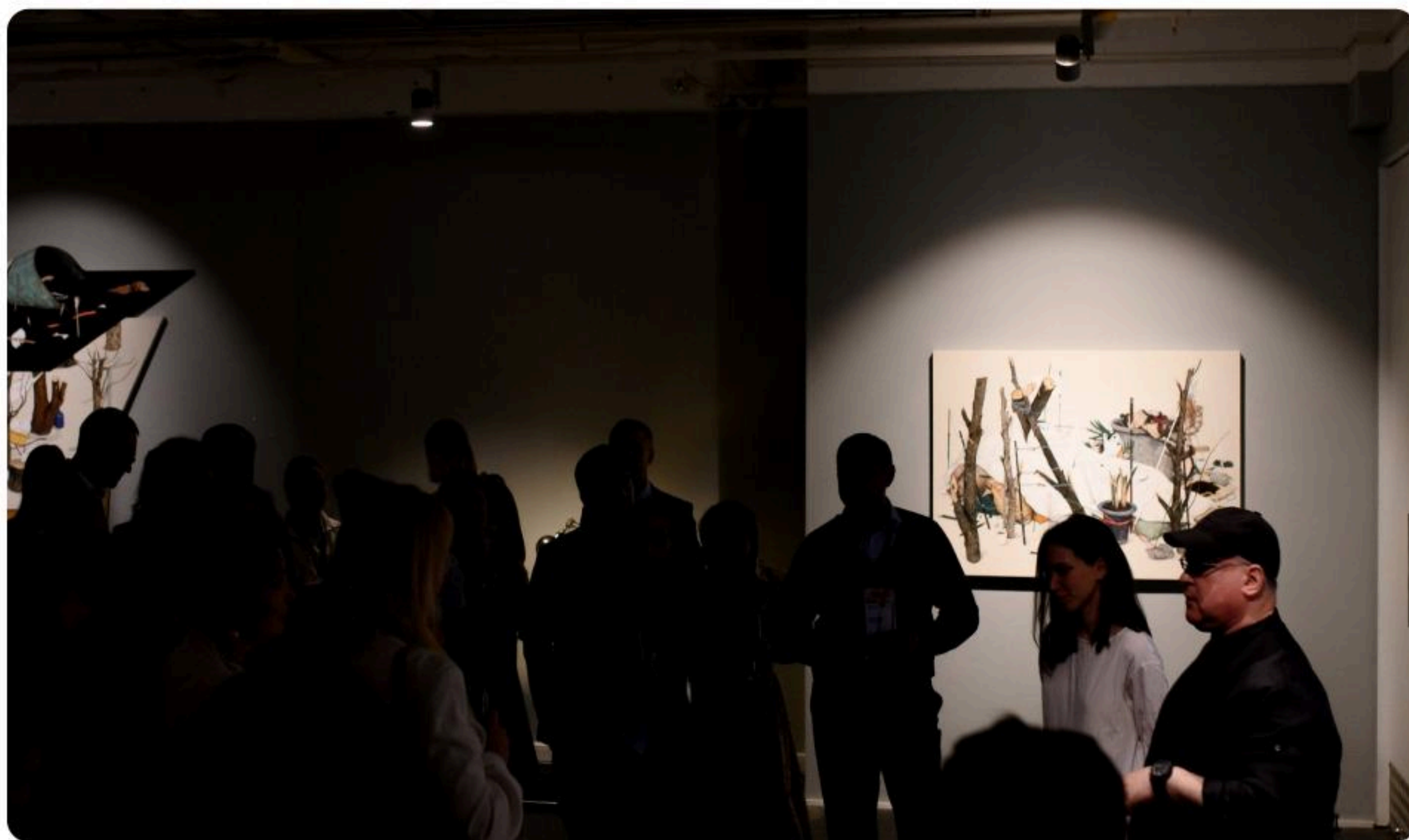


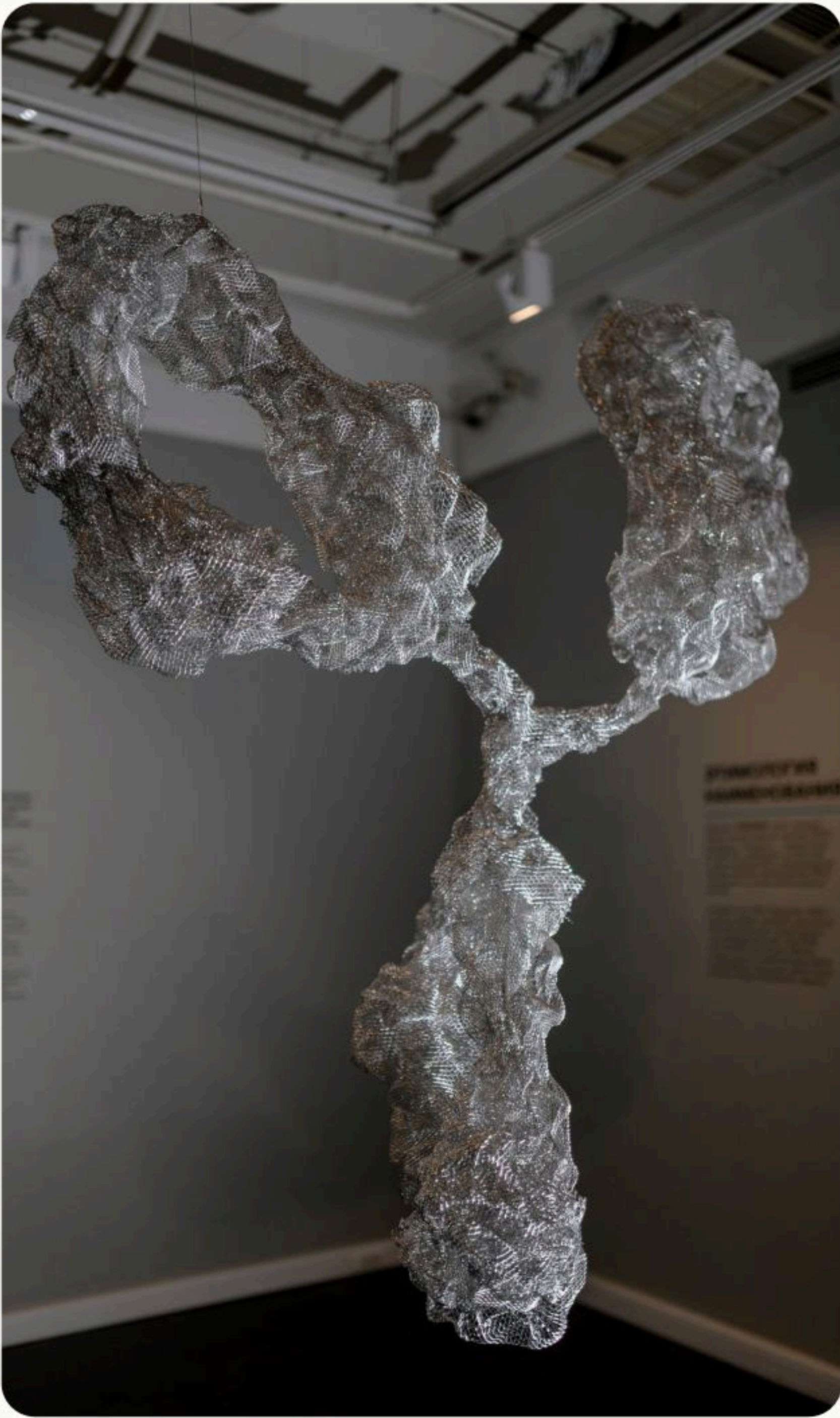
Мировая премьера first-in-class препарата Трибувиа®, который стал сенсацией в международном научном сообществе и открыл новые горизонты в терапии аутоиммунных заболеваний.

В рамках внешнего лонча была разработана концепция Научная Биеннале «Триумф новых возможностей», где ключевым акцентом стала интерактивная выставка в галерее «Триумф», рассказывающая гостям о пути препарата и чувствах пациентов с болезнью Бехтерева.

# «ТРИУМФ»

Два этажа московской галереи «Триумф» были полностью посвящены препарату, а объекты современного искусства передавали истории пациентов, их ощущения и эмоции.





...ся стало...  
...терапевт...  
...что позас...  
...образик...  
...использ...  
...парата, и...  
...огромн...  
...ргик, и...  
...можно...  
...на сози...  
...рыбу...  
...ным тел...  
...второй...  
...с пожит...  
...дал

За год я почти забыла,  
что это такое.  
**Какое-то забытое  
ощущение здорового  
человека.** Очень  
хочется, чтобы так  
было и дальше».



# ТРИУМФ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Научная биеннале



- Событие объединило 150 ключевых KOL's со всей страны, создав глубокое погружение в инновации. Особую атмосферу лончу придал live ГЗК в научной части от актрисы БДТ Груши Петровской.
- Несмотря на вызовы — организация в июне, в разгар сезона событий, и всего три недели на подготовку — проект стал настоящим триумфом в событийном портфеле BIOCAD.

[видео проекта](#)



АЭРОПОРТ  ПУЛКОВО  
санкт - петербург



# ВЫСТАВКА К 100-ЛЕТИЮ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ РОССИИ

Client: АО «Аэропорт Пулково»

9 февраля 2023, в 100-летний юбилей гражданской авиации России, в здании бывшего терминала «Прибытие» Пулково-2 заработала выставка, охватывающая всю историю и будущее отечественной авиации.

Мы сделали торжественное открытие, а 5 месяцев до него занимались всем бэкстейджем — от исследования до дизайна, мерча и сайта.

# Что мы сделали в этот срок:

- PR-стратегия, пресс-конференция, анонсирующая PR-кампания
- Анализ рынка, бенчмаркинг, фокус-группы и интервью с целевой аудиторией
- Коммуникационная и smm-стратегия, план рекламной кампании, партнеры
- Торжественное открытие выставки
- GR сопровождение и поддержка комитетов: весь визуал, сайт и мерч-коллекция
- Билетная модель и прогноз посещений

**>200 гостей**

На официальном  
открытии

**>146 млн**

Охват PR-кампании

**>7000**

Посетителей в первую  
неделю работы

**340+**

Публикаций  
СМИ



award  
winner

[сайт проекта](#)



# МЕРЧ КОЛЛЕКЦИЯ

футболки



МАГНИТИК



открытка



брелок



шоппер



чехол



# KEY VISUAL

Билеты на сайте [100letga.ru](http://100letga.ru) 

 ПРАВИТЕЛЬСТВО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  КОМИТЕТ  
ПО ТРАНСПОРТУ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  100  
ЛЕТ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ  
ГРАЖДАНСКОЙ  
АВИАЦИИ  АЭРОПОРТ ПУЛКОВО  
САНКТ - ПЕТЕРБУРГ

**ВЫСТАВКА  
К 100-ЛЕТИЮ  
ГРАЖДАНСКОЙ  
АВИАЦИИ  
РОССИИ**



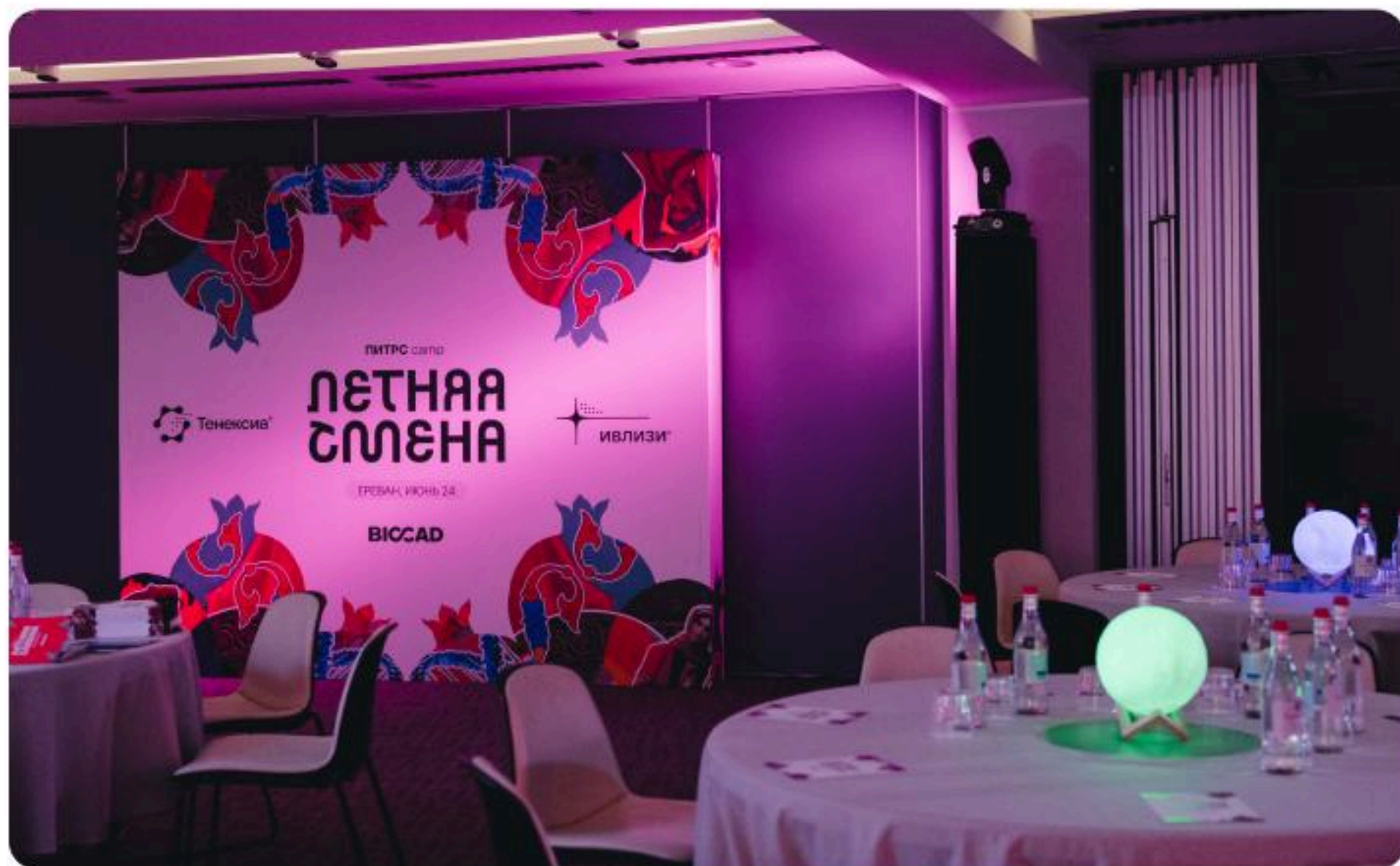
ΠΙΤΡΣ camp

# ΛΕΤΗΛΙΑ ΣΟΛΕΛΙΑ

BICCAD

# ПИТРС САМР. ЛЕТНЯЯ СМЕНА

Client: BIOCAD



Проект «ПИТРС camp» это научный лагерь, организованный для специалистов в области неврологии с целью обмена опытом и знаний о современных методах терапии рассеянного склероза. В рамках очередной встречи, участники углубились в знакомство с препаратами Ивлизи® и Тенексия® компании BIOCAD.

Летняя смена лагеря в Ереване была посвящена практике и глубокому изучению клинических случаев. Участники узнали о возможностях терапии через интерактивную подачу пациентских кейсов, а также обсудить возможные сценарии лечения с лучшими экспертами неврологии.







m  
SC

# ЕЖЕГОДНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ РЕГАТА МАКАРОВ SAILING CUP

Client: MSC



Mediterranean Shipping Company (MSC) – международный лидер контейнерных перевозок, для которой высшим приоритетом являются люди. Бренд бережно относится к окружающей среде и способствует развитию инфраструктуры и экономики там, где ведет свою деятельность.

Мы провели Makarov sailing cup - ежегодную молодежную регату для лучших студентов университета им. Макарова.

# Главное:

1,5

млн. человек  
общего охвата



45

публикаций  
в профессиональных  
и городских СМИ



Брендинг

Регаты, формы  
и яхт





# КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПАВИЛЬОНА «ЯМАЛ» НА ФЕСТИВАЛЕ ТАВРИДА-АРТ

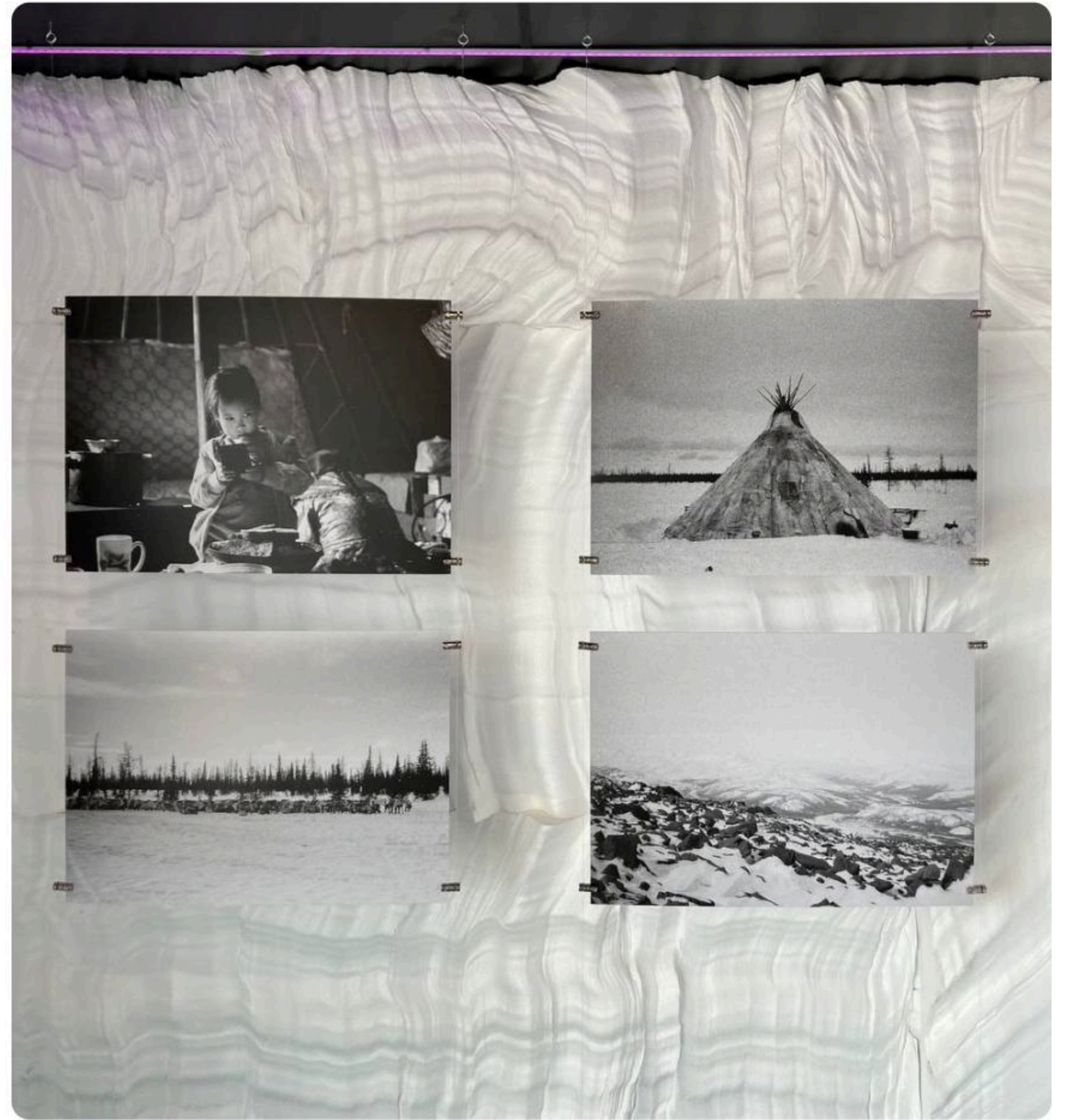
Client: ЯНАО



«Таврида.АРТ» – платформа возможностей для молодых деятелей креативных индустрий, культуры и искусства. Именно там был представлен масштабный павильон и арт-объект Ямало-Ненецкого Автономного округа, идею и концепцию для которого разработали мы. А также нэйминг, дизайн и коллекцию мерча.



beam



BTL

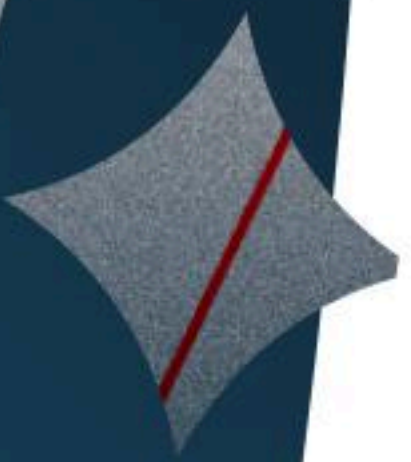
следует продолжение следует  
продолжение следует продолжение  
следует продолжение следует  
должение следует продолжение  
следует продолжение следует  
продолжение следует продолжение

*Optima*

+ \$ I № 2 % 4 5 6 7 8 9 ? Ъ = !  
← Й Ц У К Е Н Г Ш Щ З Х →  
↓ Ф Ы В А П Р О Д Ж Э —  
Я Ч М И Т Ь Ю Ё



**ИЛСИРА®**  
левилимаб



# ЛОНЧ НОВОГО ОРИГИНАЛЬНОГО ПРЕПАРАТА ИЛСИРА®

Client: BIOCAD



29 сентября 2022 состоялась презентация оригинального препарата Илсира® в показании ревматоидный артрит. Инновационный и запоминающийся формат мероприятия, участники со всей страны и уникальная креативная концепция, удостоенная сразу двух наград на «События года 2023»: 1 место в номинации Dark market и 2 место в номинации «Лучшая креативная идея мероприятия».

# Задачи:

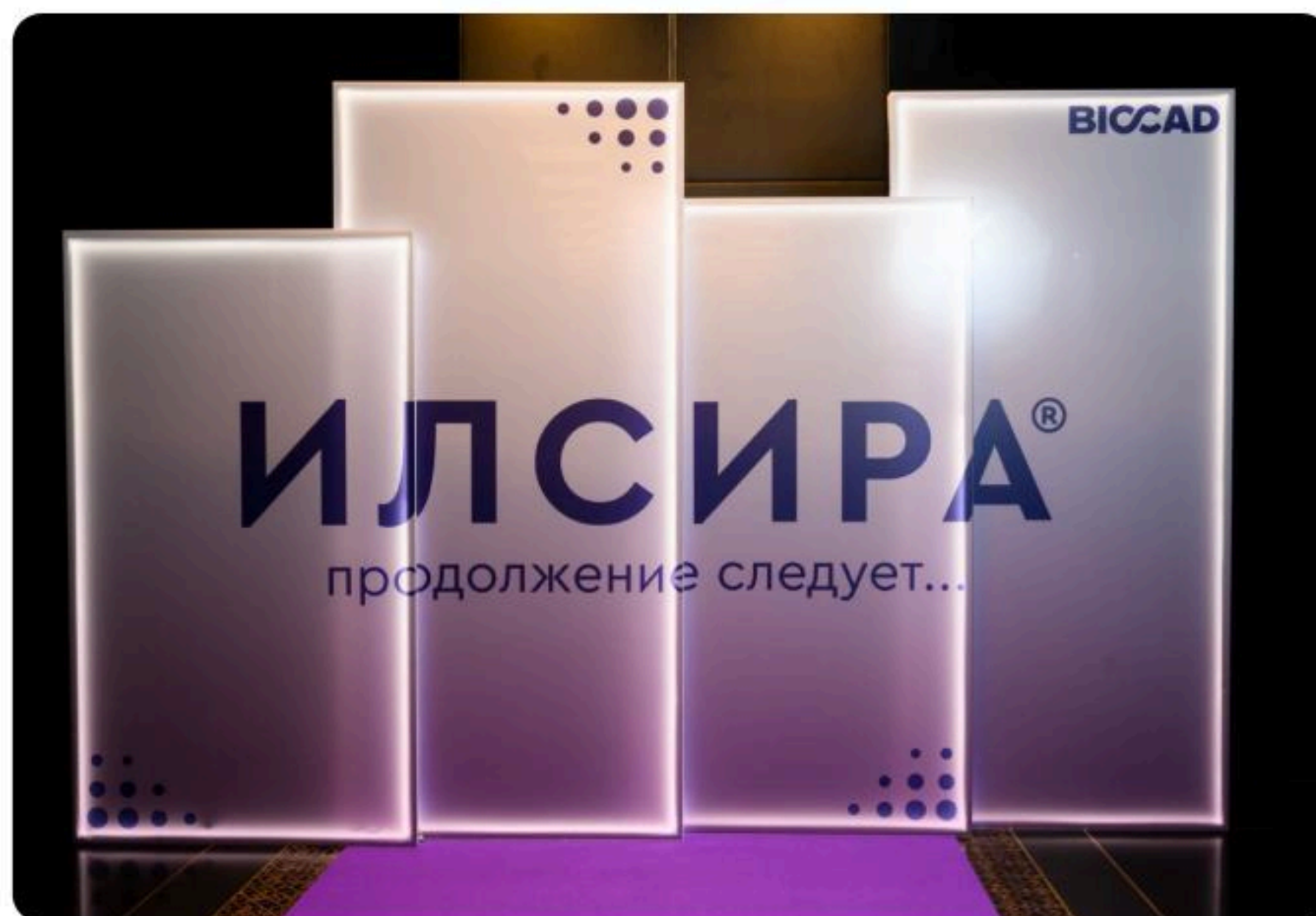
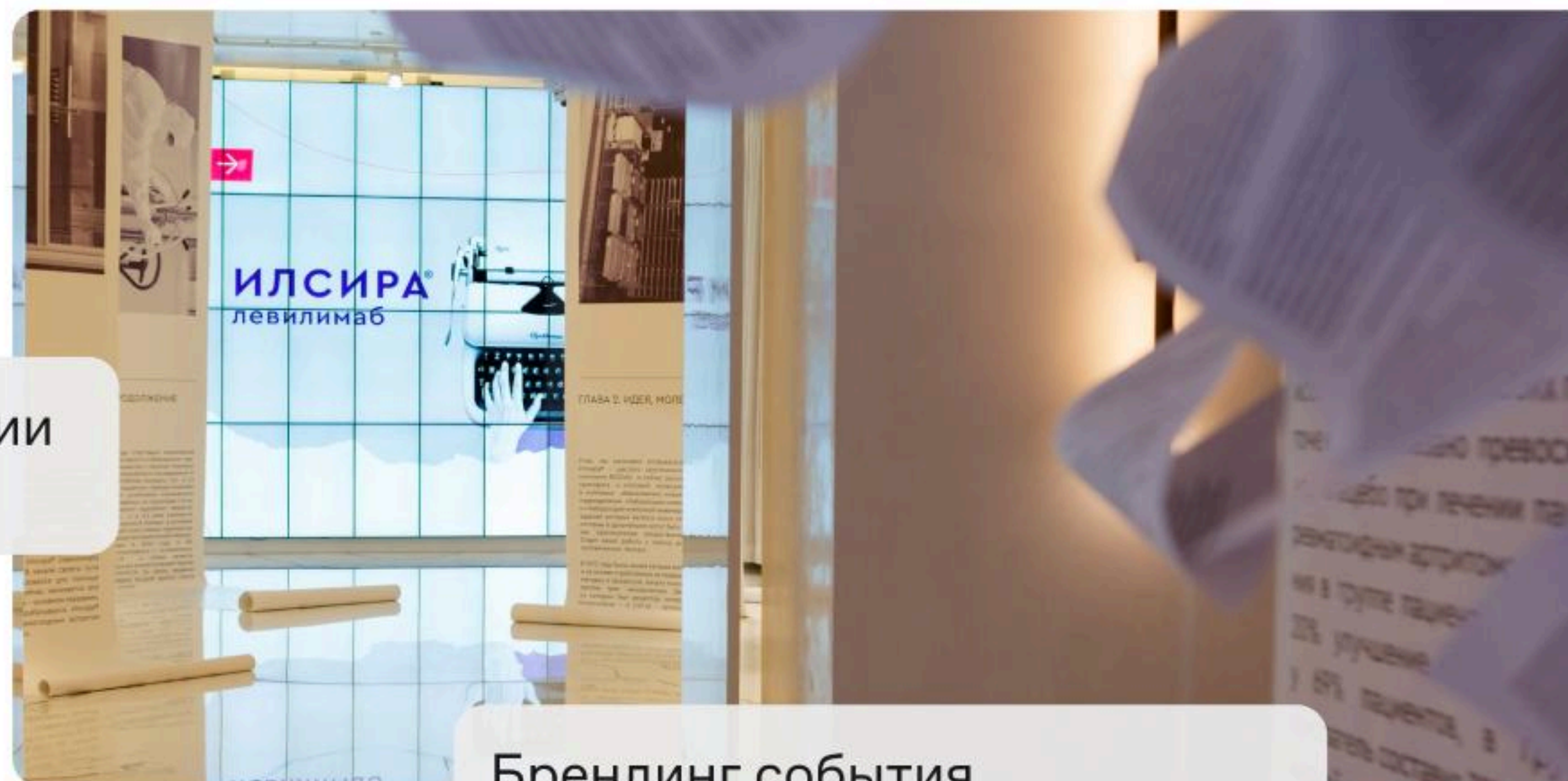
Разработка концепции мероприятия

Полная проработка программы мероприятия и менеджмент

Брендинг события.  
Разработка motion-графики

Координация мероприятия на площадке

Production



# Результат:

144

Ревматолога  
со всей страны



87

Метров  
декораций



56

Минут графики  
и видеоконтента



267

Позиций  
технического  
оборудования



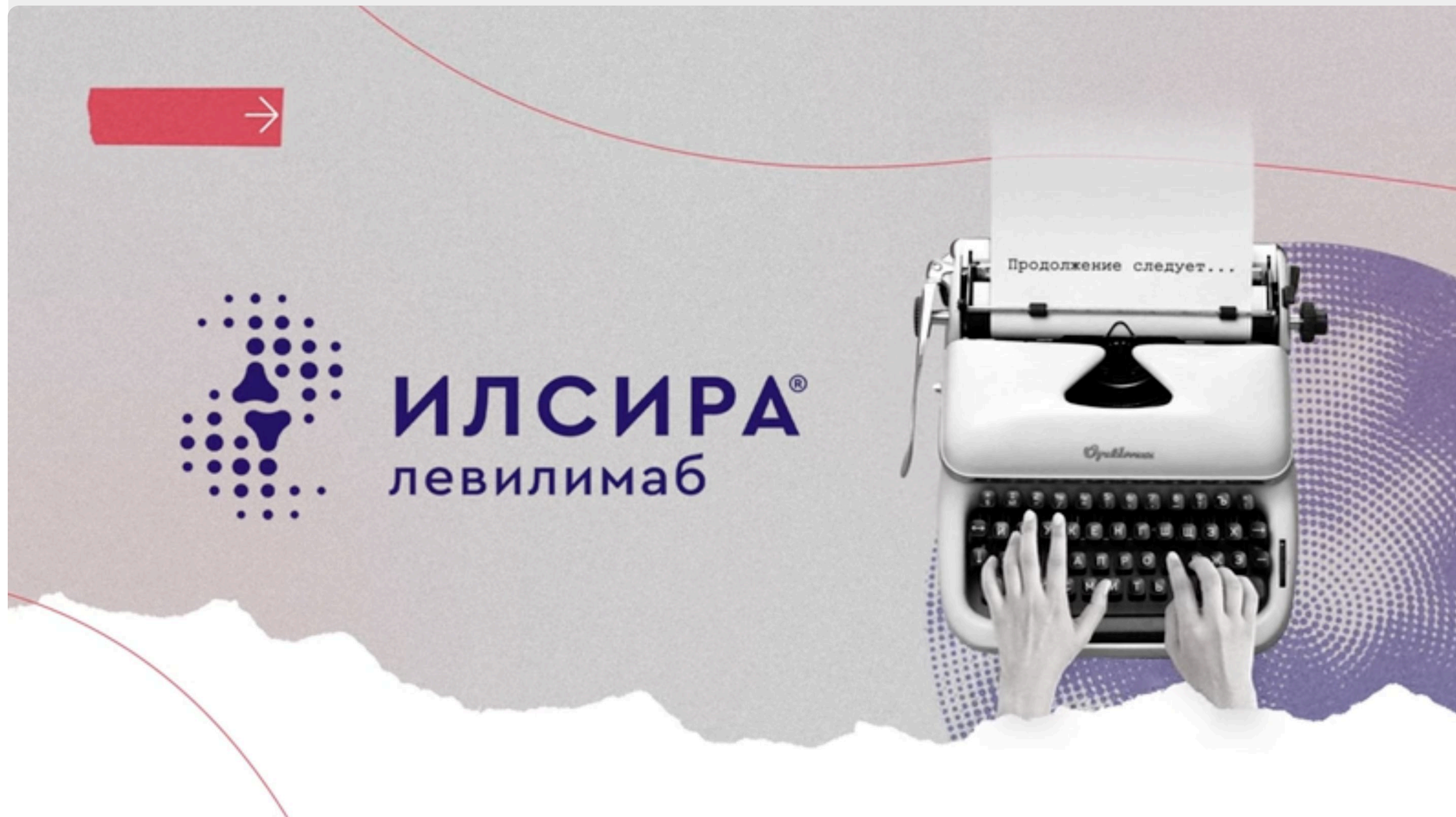


award  
winner



award  
winner

[видео проекта](#)



# Спасибо!



contacts:

[beamburo.com](http://beamburo.com)

[info@beamburo.com](mailto:info@beamburo.com)