

in↑tegracia



Содержание

1. О студии Integracia
2. Видеосервисы сегодня
3. Возможности для брендов
4. Кейсы



Integracia

Креативная студия **Integracia**

Integracia создана совместно с продюсерской студией **Yellow, Black and White** при участии коммуникационного агентства **Rabbit and Carrot**.

Мы занимаемся разработкой нативных интеграций в кино и сериалы, созданием видео проектов для брендов, digital-спецпроектов на различных стриминг сервисах, а также организацией присутствия брендов на премьерных мероприятиях и др. коммерческие партнерства на территории кино.





YELLOW, BLACK AND WHITE



Showreel

Стриминг сервисы сегодня

Стриминг-платформы сегодня – самая быстро развивающаяся часть медийного рынка.

Еще 4 года назад лишь четверть россиян готова была заплатить за контент в интернете. Сейчас эта цифра увеличилась вдвое.

А доля пользователей, готовых к покупке контента, достигла 70%.



Партнеры Integracia

Благодаря стриминг сервисам рекламодатели могут обращаться к аудитории, которая не смотрит ТВ, а сами зрители – выбирать именно то, что им хочется смотреть.

Всемирный карантин и правила социального дистанцирования только подстегнули развитие потокового видео за последний год.

START

КиноПоиск HD

MEGOGO

ökko

Аудитория

Аудитория видеосервисов – самая осознанная. Она приняла решение посмотреть конкретный проект и заплатила за него.

Это насмотренные зрители, которые могли бы предпочесть зарубежный сериал, но делают выбор в пользу российского контента, поэтому мы должны предлагать только самое лучшее.

Это касается и спонсорских интеграций. Мы органично интегрируем продукт в контент еще на уровне сценария.



.START

ЭКСКЛЮЗИВ

Эксклюзивный партнер Integrasia и первый российский OTT-сервис с собственным контентом для всего мира



Showreel

ПАРТНЕРЫ: ОТТ СЕРВИСЫ
И СТУДИИ



ВОЗМОЖНОСТИ



ВАШИ
БРЕНДЫ
В КИНО
И СЕРИАЛАХ

OFFLINE
ПРЕМЬЕРЫ

КРОСС-
ПРОМО

BRANDED
CONTENT

DIGITAL
ПРОЕКТЫ

ИНТЕГРАЦИИ

START

MEGOGO

СТУДИЯ
ВИДЕОПРОКАТ

SREDA
PRODUCTION
COMPANY

Red Pepper Film

Интеграции в контент и Digital Амплификация

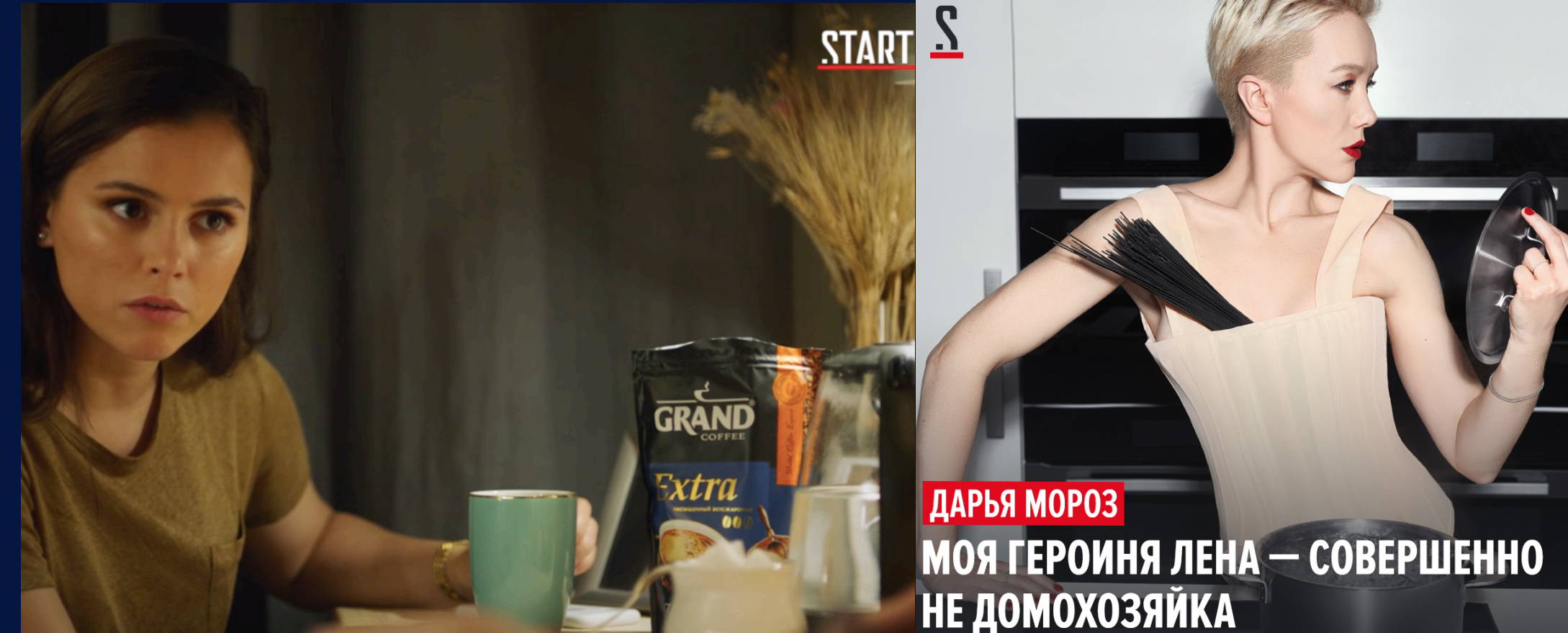
Бренд может **«стать героем»** сюжета сериала или фильма, стать атрибутом персонажа, либо просто появиться в кадре.

В дополнение к интеграциям в сериалы START Originals и полные метры Y&W мы можем создать дополнительный контент с обширной сеткой дистрибуции и возможностями продвижения.

Форматы проектов:

- Фото-сессия с актерами
- Эксклюзивное интервью с командой сериала
- Подкаст / серия подкастов
- Конкурс / активация в соцсетях
- Специальное видео для YouTube
- Совместное промо
- и др.

Digital-спецпроект является логическим продолжением/ дополнением интеграции бренда в сериал/фильм.



Кейсы



Кейсы

1. Сбербанк x ИП Пирогова | 1 сезон
2. Miele x Содержанки | 2 сезон
3. Storytel x Хороший человек | 1 сезон



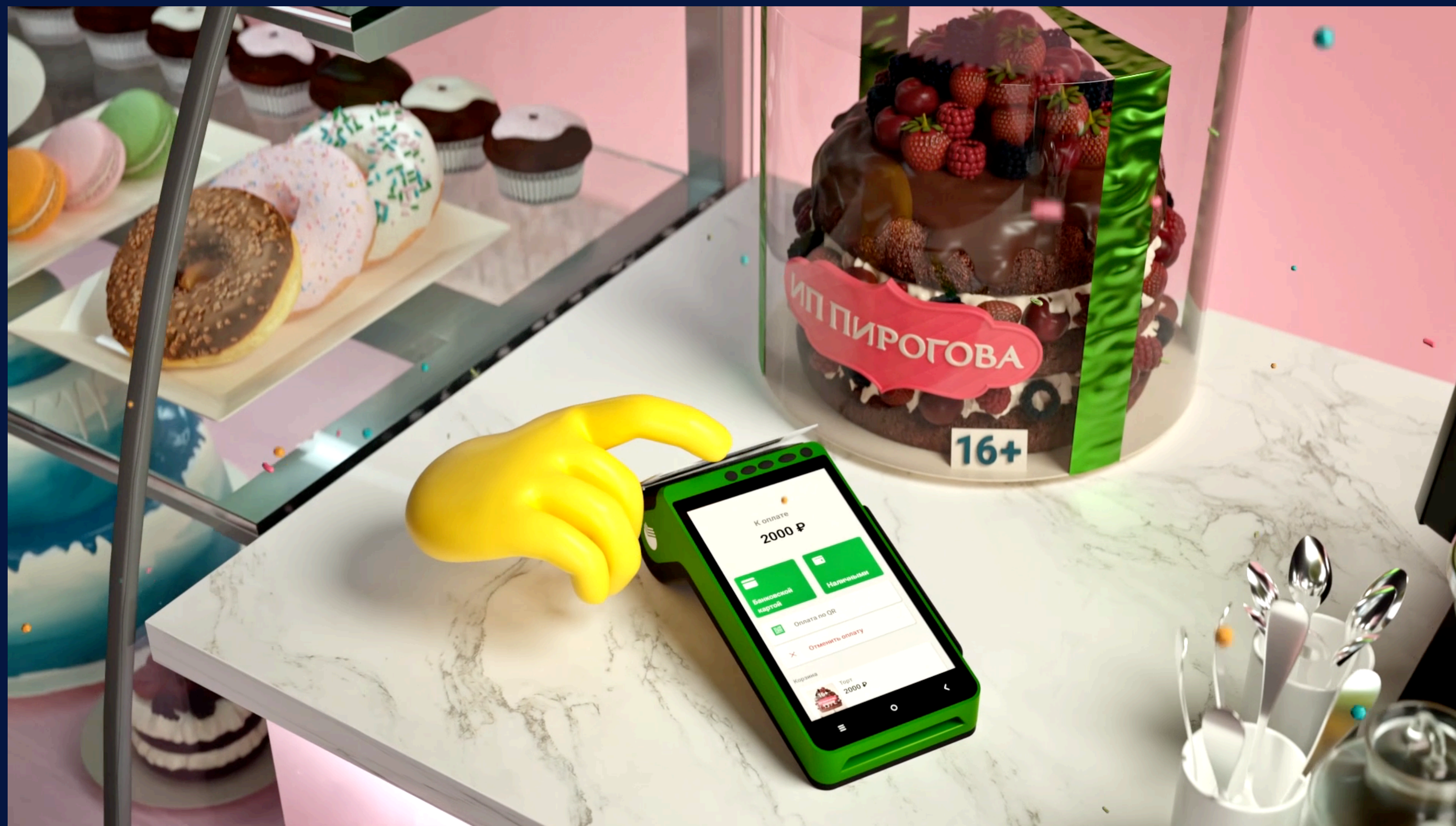
Сбербанк x ИП Пирогова | 1 сезон

Видеокейс проекта 360°



Совместный проект со «Сбербанком» стал призером PromaxBDA Asia 2019 сразу в нескольких **НОМИНАЦИЯХ:**

- Best integrated marketing campaign (золото)
- Best use of digital (золото)
- Best promo video on social media (золото)
- **Best viral promo or video** (серебро)



Смотреть кейс – «ИП Пирогова» x Сбербанк

Miele x Содержанки | 2 сезон

Формат проекта

Интеграция в сериал

- 4 полноценные сцены с продуктами бренда на протяжении всего сериала

Digital проект

- Отдельная страница специального проекта Miele x Содержанки на start.ru, в разделе сериала
- Дополнительное анонсирование проекта на главной start.ru

Адресная рассылка по клиентской базе Start.ru

Социальные сети

- Размещение поста о проекте с интеграцией бренда (FB, Instagram)

Интеграция в светское мероприятие

«Премьера Содержанки 2 сезон»

- Отдельная фото-зона партнёра
- Поддержка в социальных сетях актёров сериала



Miele x Содержанки | 2 сезон

Примеры интеграций

- Интеграция кофемашины
- Интеграция винного шкафа
- Интеграция пылесоса



Интеграция бренда Miele в рекламную кампанию второго сезона сериала «Содержанки» получил награду Promax Global Excellence Awards:

– Brand Integration Using Multiple Platforms (бронза)



Смотреть кейс – «Содержанки» x Miele

Miele x Содержанки | 2 сезон

Интеграция в премьеру 2 сезона

Зона Miele на мероприятии

Присутствие бренда на мероприятии получило широкую PR-поддержку в социальных сетях, в СМИ, на ТВ и радио.



Storytel x Хороший человек | 1 сезон

Формат проекта

Интеграция в сериал

- 5 сюжетных интеграций в течение сезона (всего 8 серий)
- Продукт является неотъемлемым атрибутом главного героя

Digital проект и серия подкастов

- Отдельная страница специального проекта Storytel x Хороший человек на start.ru, в разделе сериала

Адресная рассылка по клиентской базе Start.ru

Социальные сети

- Размещение поста о проекте с интеграцией бренда (FB, Instagram)

START

Все не те,
кем кажутся

С 20 АВГУСТА ТОЛЬКО НА START

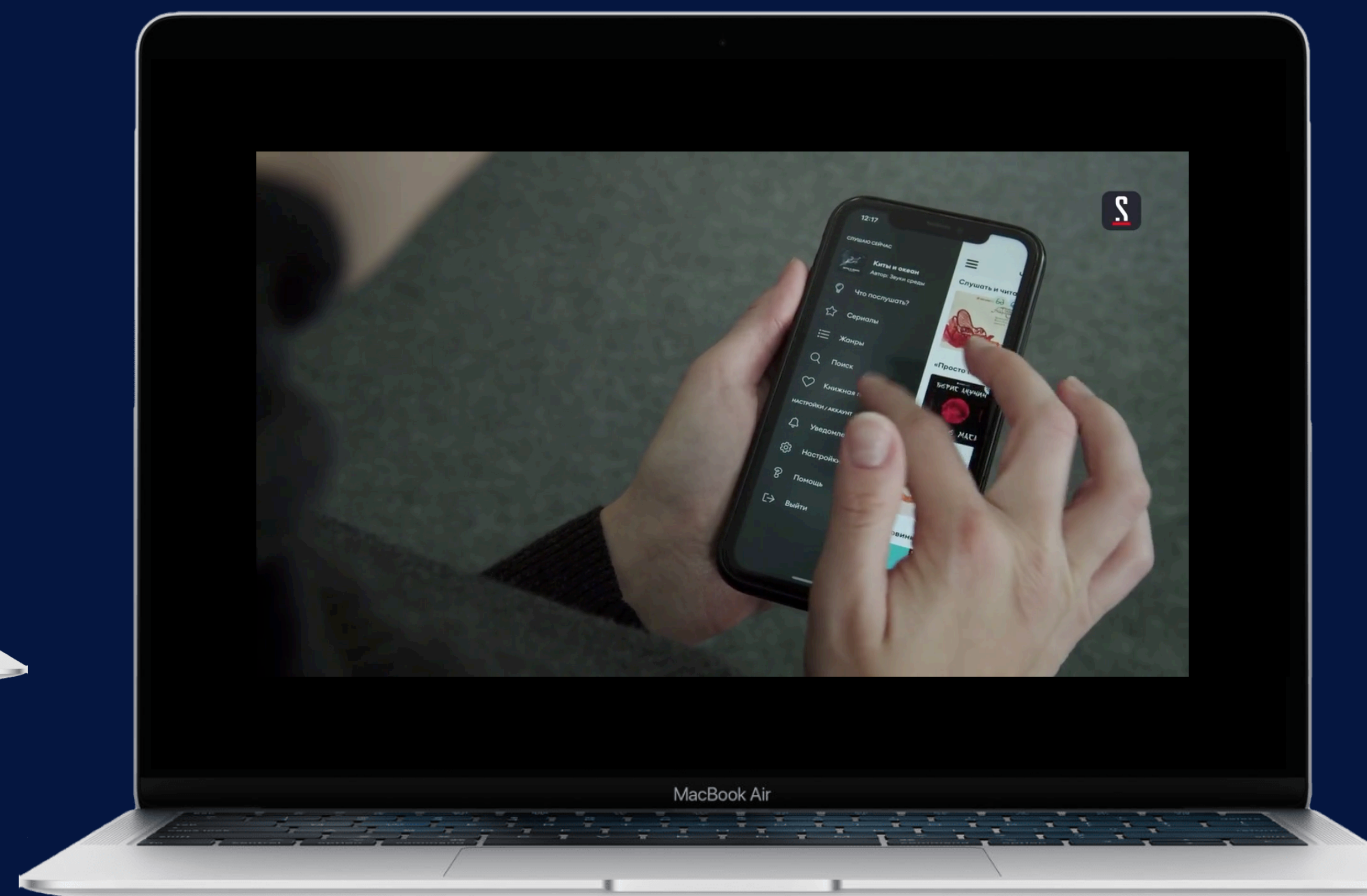
ХОРОШИЙ ЧЕЛОВЕК

КИНОСЕРИАЛ
КОНСТАНТИНА БОГОМОЛОВА

Storytel x Хороший человек | 1 сезон

Примеры интеграций

- [Интеграция 1](#)
- [Интеграция 2](#)
- [Интеграция 3](#)
- [Интеграция 4](#)
- [Интеграция 5](#)

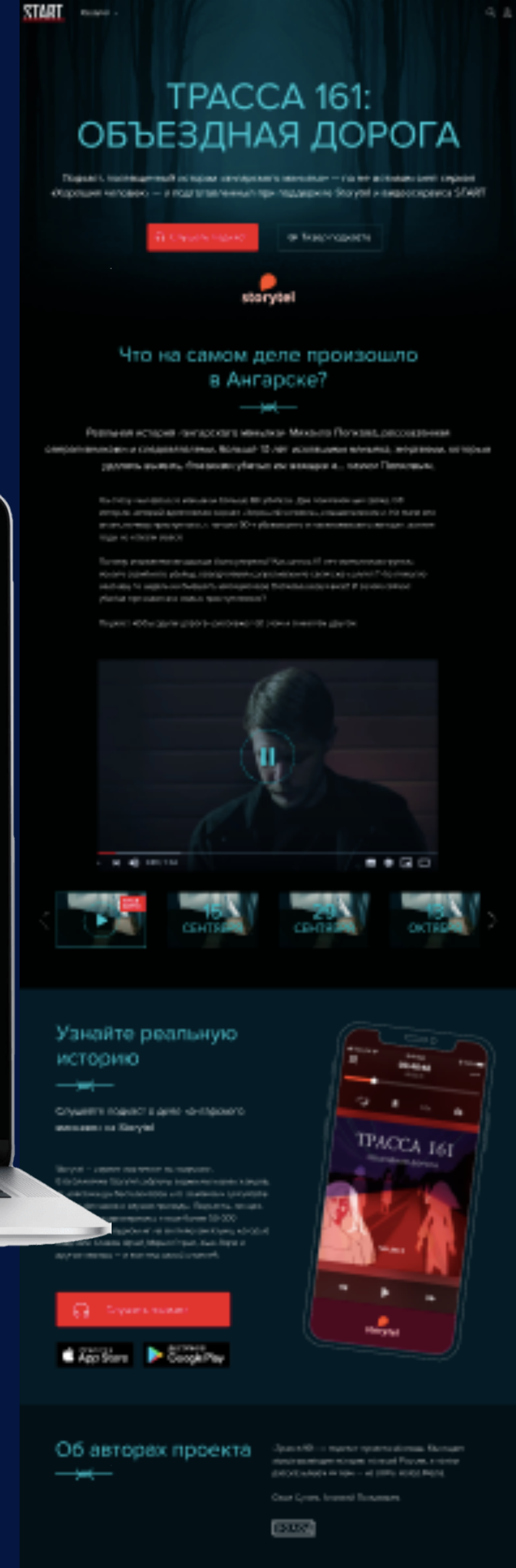
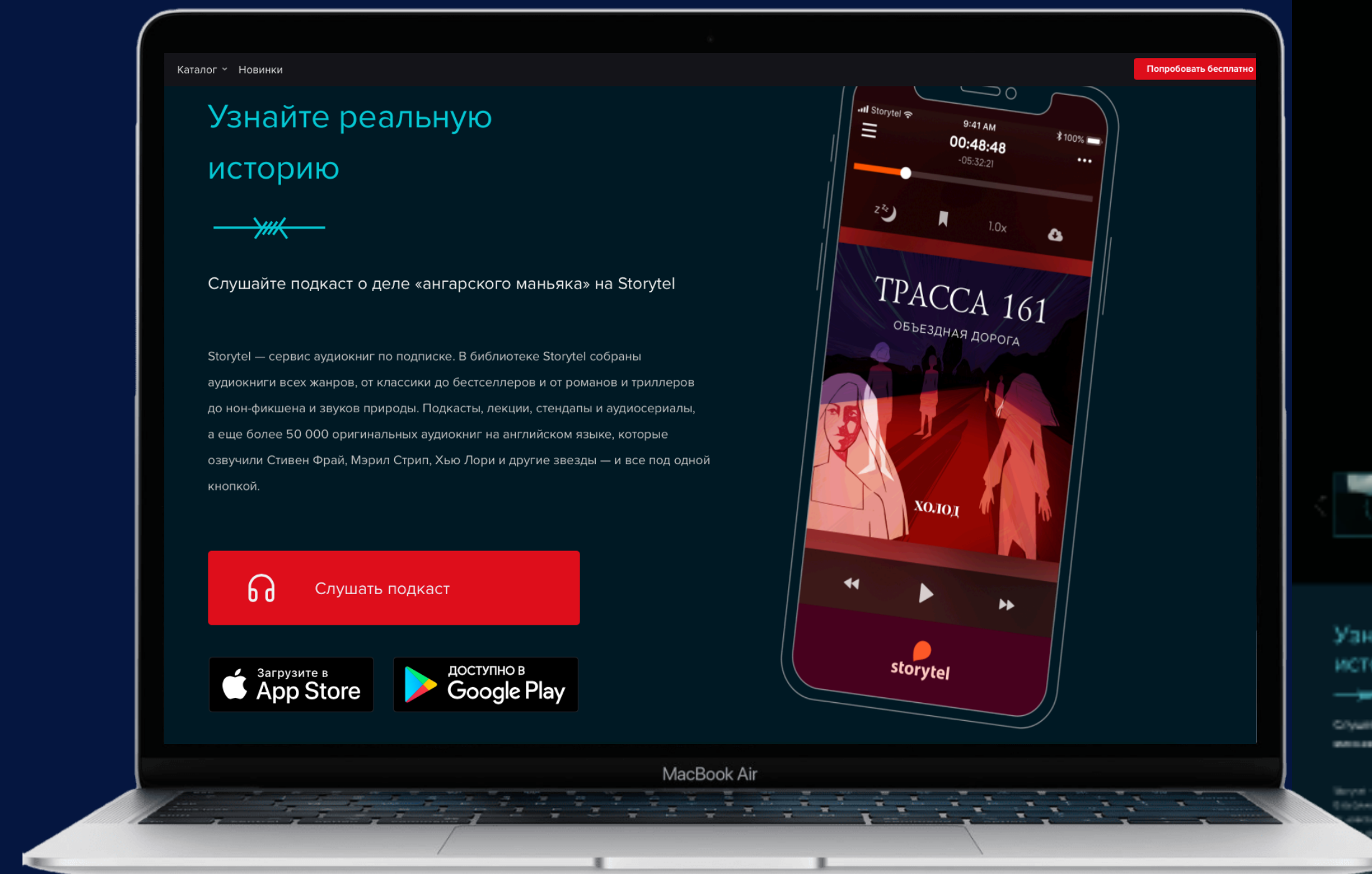


Storytel x Хороший человек

Лендинг на странице сериала и серия подкастов

Серия из 5 подкастов о реальной истории, на которой основан сериал.

[Страница проекта на Видеосервисе Start](#)



integracia



Анна Докиенко
a.dokienko@integracia.me

Татяна Ледкова
t.ledkova@integracia.me