

Roístat

WWW.ROISTAT.COM

На рубеже бизнеса, IT-технологий,
маркетинга и продаж



Nadavi
СРАВНЕНИЕ ЦЕН В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ

AdRiver



Яндекс
директ

Direct/ADVERT

Google
AdWords



Яндекс маркет

По статистике, компании
используют в среднем
14 различных источников
привлечения клиентов



facebook.

PRICE



Avito

Форумы

jivosite





Любой бизнес: стартап или крупная корпорация понимает, что все это **необходимо контролировать и анализировать.**



И тогда бизнес сталкивается с проблемой точного сбора и анализа огромного количества данных и осознает, что ему это **не под силу.**



Распространенная ошибка — принятие решений на основе достижения «целей» и конверсий, которые не являются точными данными. Принимая решения на основе таких данных, компании **теряют деньги**.



Компании пытаются выстроить бизнес-аналитику на основе целей в Яндекс.Метрике или в Google Analytics, но применение этих инструментов **не имеет смысла без обратной связи от CRM**.



МИССИЯ ROISTAT

Качественно *улучшать бизнес-показатели клиентов*, оптимизируя затраты и увеличивая прибыль на всех этапах воронки продаж

Roistat анализирует все бизнес-процессы в реальном времени

- Точные данные статистики
- Единая аналитика для всех рекламных каналов
- Автоматизация ввода расходов
- Точная оценка состояния бизнеса
- Улучшение показателей бизнеса
- Прогнозирование
- Оптимизация затрат
- Показатели бизнеса: средний чек, чистая прибыль, ROI, стоимость привлечения клиента и другие

РЕКЛАМНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Реклама в блогах · Поисквые запросы
Посты на форумах · Социальные сети
Реклама во всех популярных каналах

CRM

Себестоимость · Сделки
Отказы · Дубли · Возвраты
Суммы

CALL-TRACKING

Телефонные продажи
Пропущенные звонки



В Roistat есть **более 20 готовых интеграций** с CRM и CMS. Система формирует **реальные** данные бизнеса, а не показатели с сайта.



Roistat **автоматически собирает** данные из всех источников и **формирует отчеты** по ключевым показателям.



Roistat учитывает все важные факторы влияния на прибыль:

Отказы и возвраты товаров

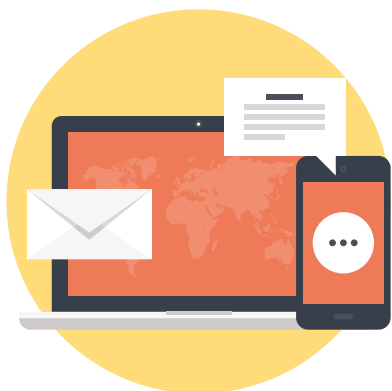
Дублирование сделок и контактов

Текущий статус сделки

Эффективность работы менеджеров

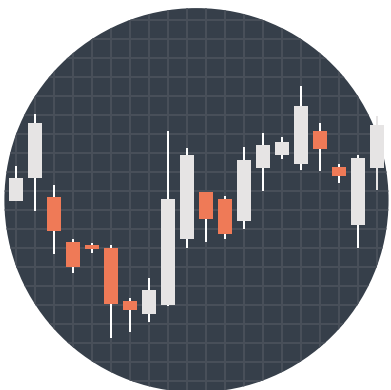
Себестоимость продукта

Текущая конкуренция на рекламных площадках



Система позволяет **держат** руку на пульсе компании: ежедневно уведомляет об основных показателях и динамике изменений по СМС и электронной почте.





Roistat создает уникальное цифровое пространство вашего бизнеса в онлайн-режиме с **динамическим отображением** показателей.



Все данные доступны **в одном месте** и **защищены** при помощи передовых технологий:

Полное резервирование данных

Защита авторизации

Шифрование каналов передачи данных

Серверы Roistat расположены в разных точках мира

Полная юридическая ответственность

ВОЗМОЖНОСТИ ROISTAT

Сводный отчет

Сквозная аналитика

Автоматическое управление ставками по ROI

Ловец лидов

Мультиканальная аналитика

А/Б тесты прибыли с доверительным интервалом

Call-tracking для аналитики продаж через звонки





Сводный отчет

БЫСТРЫЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

① Быстрый взгляд на ключевые показатели

Быстрая оценка показателей, за которые вы «боретесь» каждый день: количество заходов, новых клиентов, продаж и заработок за сегодня и в сумме за текущий месяц.

② Динамическая аналитика

График состояния бизнеса за последние две недели в основных срезax: заходы, заказы, расходы и прибыль.

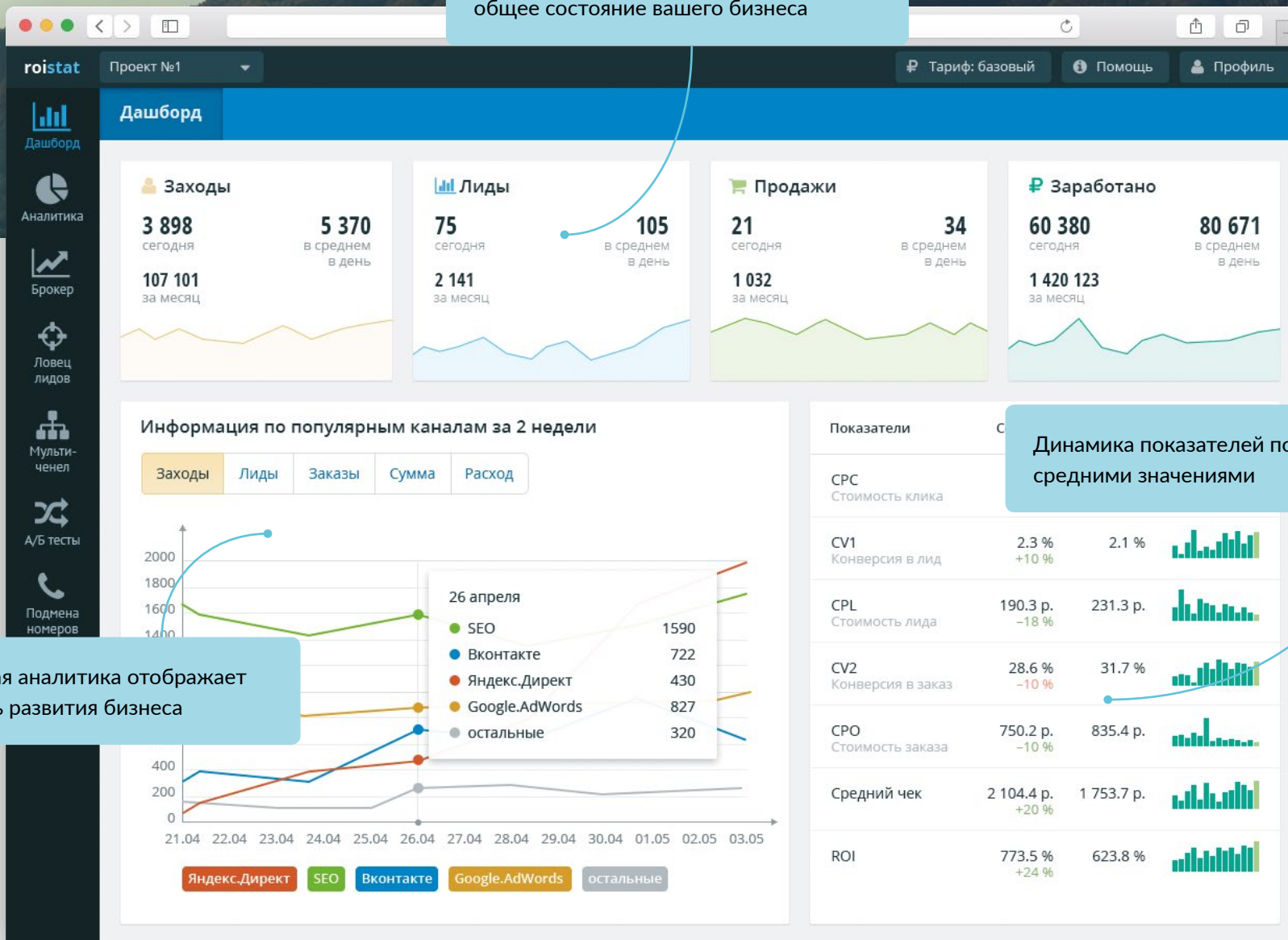
③ Темпы роста вашего бизнеса

Вы сможете увидеть на сколько процентов изменились ключевые показатели вашего бизнеса, а также средние значения по каждому из них.

④ Прогнозы развития вашего бизнеса

На основе собранной статистики Roistat спрогнозирует ключевые показатели бизнеса.

Ключевые показатели, определяющие
общее состояние вашего бизнеса



Динамическая аналитика отображает
стабильность развития бизнеса

Динамика показателей по сравнению со
средними значениями

Аналитика

СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА ПО БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛЯМ

① Единое пространство всех данных

Roistat собирает все данные по любым рекламным источникам в единую базу и отображает бизнес-показатели в наглядном виде.

② Реальные данные продаж из CRM

Благодаря готовым интеграциям, Roistat получает актуальные данные по продажам из вашей CRM.

③ Гибкая конфигурация отчетов

Сформируйте индивидуальные отчеты за 5 секунд: отчеты по менеджерам, по посадочным страницам, городам и любым важным полям из CRM.

④ 22 бизнес-показателя

22 показателя для сквозного анализа вашего бизнеса.

⑤ Готовые интеграции со всеми популярными рекламными каналами

Подключение рекламного канала в 2 клика без привлечения программиста.

⑥ Автоматическая загрузка расходов

Загрузка расходов напрямую с площадки через API.

⑦ Онлайн-синхронизация

Благодаря онлайн-синхронизации со всеми каналами, вы всегда видите только актуальные показатели.

Отчеты за любой промежуток времени

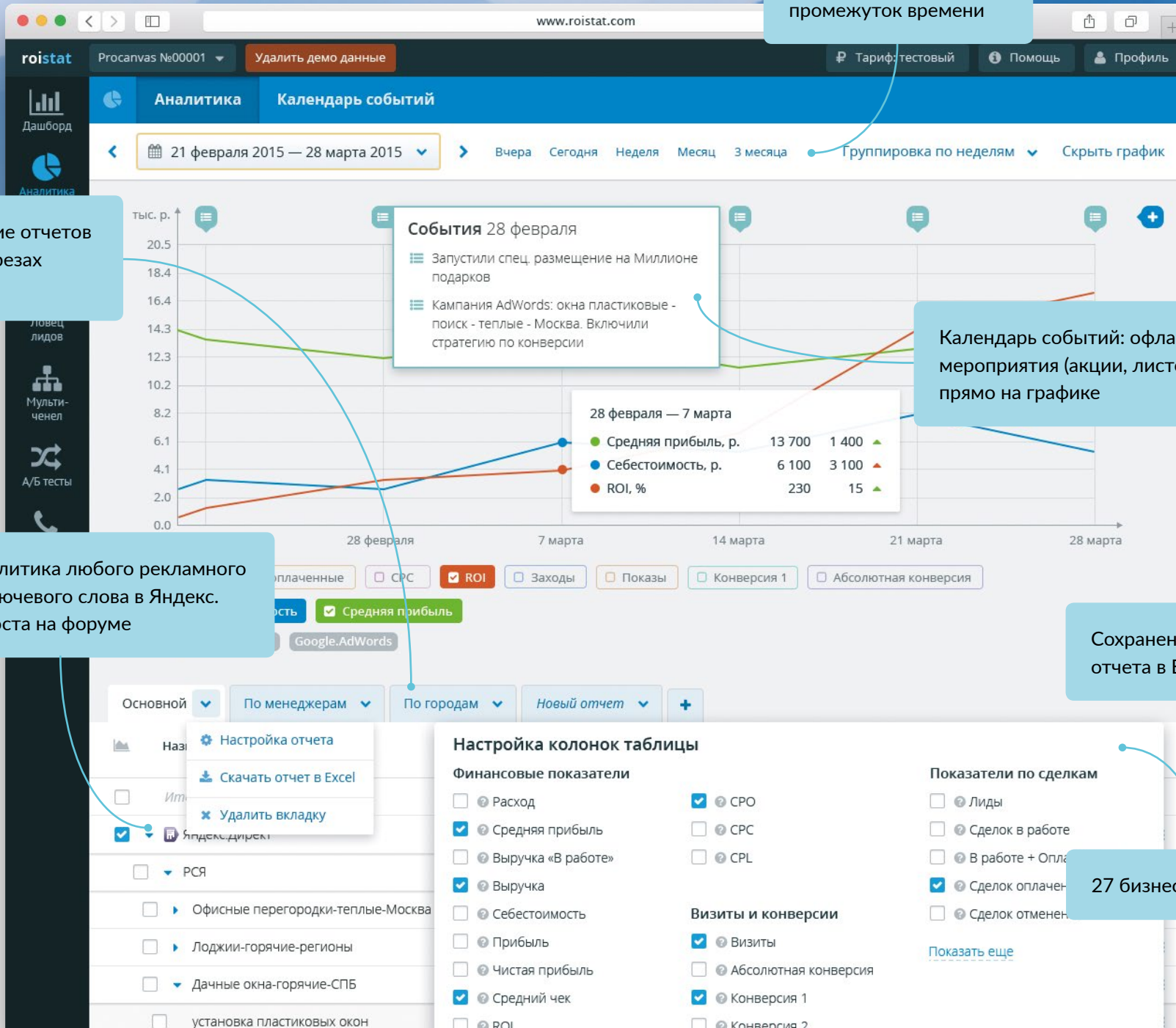
Формирование отчетов в разных разрезах бизнеса

Календарь событий: офлайн мероприятия (акции, листовки и прочее) прямо на графике

Сквозная аналитика любого рекламного канала: от ключевого слова в Яндекс.Директ до поста на форуме

Сохранение любого отчета в Excel

27 бизнес-показателей



Кейс внедрения для компании ProCanvas.ru

Как было



Мы занимаемся контекстной рекламой в Яндекс.Директе и Google AdWords довольно давно. У нас достаточно большое количество компаний (больше 400) только по одному проекту. В связи с этим всегда было трудно и времязатратно анализировать CTR объявлений, расходы и ROI.

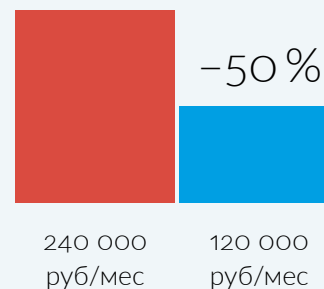
Мы строили гигантские таблицы, днями занимались вводом данных в эти таблицы, чтобы потом маркетологи могли анализировать показатели. На это всегда тратилось очень много времени и сил.

Пришлось увеличить штат с 2 до 6 человек. Соответственно, увеличились расходы на заработную плату на 160 000 руб. (при средней з/п в 40 000 руб.). Но показатели работы не менялись, поскольку люди занимались в основном заполнением таблиц в Excel, анализом кампаний в аккаунте Яндекс.Директа и Google AdWords.

Потом мы решили воспользоваться системой аналитики Roistat. Это был действительно переломный момент в нашей работе.



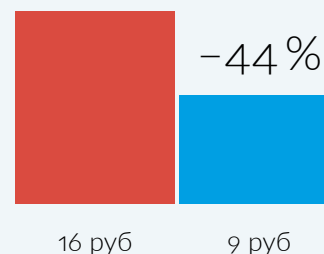
Затраты на маркетологов



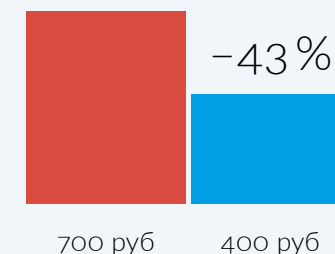
Время на обработку данных



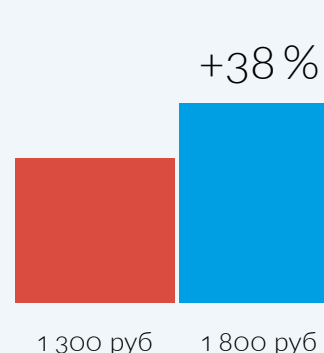
Стоимость клика



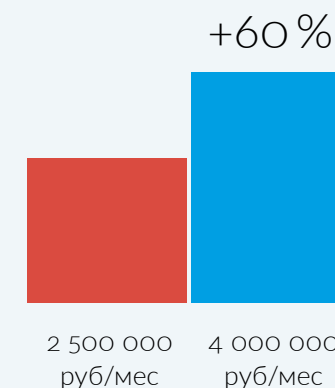
Стоимость клиента



Средний чек



Прибыль



Как стало

Леонтьева Жанна, главный маркетолог ProCanvas.ru

С помощью Roistat мы можем анализировать все в одной системе, не нужно вносить никаких данных, не нужно тратить на это так много времени.

Благодаря Roistat мы смогли улучшить качество наших кампаний, объявлений: увеличили CTR наших основных кампаний на 10–15%, у нас уменьшилась стоимость клика на 5–7 рублей.

Также было принято решение о небольшом сокращении штата маркетологов, поскольку теперь они могли заниматься непосредственно интернет-маркетингом. Мы уменьшили штат на 3 человека, соответственно, уменьшились расходы на заработную плату, но в тоже время увеличились показатели детальности кампании. Затраты сократились на 120 000 рублей.

Система отчетов в Roistat позволяет проводить анализ по многочисленным показателям, о которых

раньше мы и не задумывались. Теперь мы анализируем не на мнимых показателях конверсий, а на реальных показателях в деньгах — смотрим, как изменилась прибыль с изменениями в рекламным объявлениях.

Мы стали более тщательно подходить к анализу наших посадочных страниц. Стали анализировать качество лидов с разных посадочных страниц, смотреть ROI по посадочным страницам. Это повлекло за собой изменения в лендингах, что, в свою очередь, позволило нам увеличить конверсию в среднем на 2%.

Roistat стал для нас незаменимой вещью, мы не можем даже теперь вспомнить, как раньше работали без него.

Кейс внедрения для компании Menspro.ru

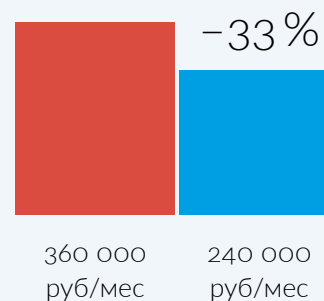
« Как было »

В нашей компании работают 6 маркетологов (средняя з/п — 60 000 руб), которые каждый день начинают с выгрузки статистики со всех источников рекламы (Яндекс.Директ, Google AdWords, реклама и посты Вконтакте, Facebook, email-рассылки, реклама на тематических сайтах партнеров и объявления на Avito) и объединяют все в Excel. На это уходит все время до обеда.

Далее происходит сверка данных на точность: чтобы не было дублей, вводились корректно общие затраты и суммы. Только после этого маркетологи начинают считать, анализировать и предпринимать какие-либо действия. Естественно, итоговые решения принимаются на основе целей и конверсий (так как у маркетолога показатель его продуктивной работы — повышение конверсии). Отказы и возвраты учитываются только примерно и в конце месяца.

Мы также используем call-tracking сторонней компании, но данные не сопоставляются с другими рекламными источниками.

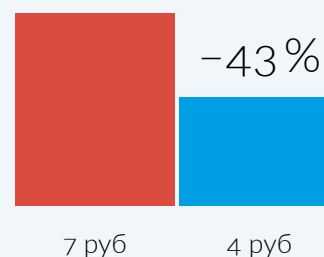
Затраты на маркетологов



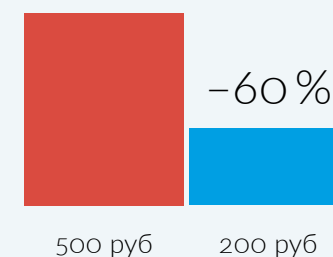
Время на обработку данных



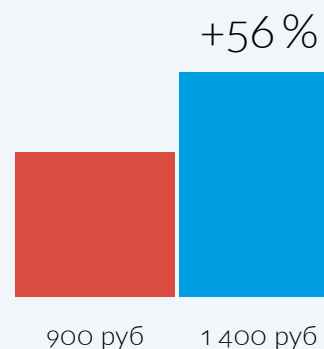
Стоимость клика



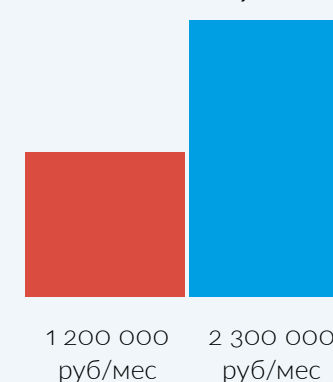
Стоимость клиента



Средний чек



Прибыль



Как стало

Евгений Слуцкий, коммерческий директор компании Menspro

С подключением Roistat все данные со всех рекламных источников (в том числе call-tracking) автоматически загружаются в единую систему. Данные обновляются непрерывно, что позволяет быть уверенными в актуальности данных. Теперь маркетологам не приходится тратить полдня на выгрузку, объединение и сверку данных. Это позволило нам сократить штат из 6 маркетологов до 4. Тем самым, мы сократили свои ежемесячные затраты на 120 000 рублей.

Маркетологи теперь занимаются своей профильной работой — анализируют уже сверенные и готовые показатели на основе конечных продаж, а не конверсий и целей — это также повысило продуктивность работы и эффективность отдачи каждого сотрудника. Маркетологи теперь могут анализировать более 20 показателей, отслеживая взаимосвязи в различных разрезах. Также у них появилась возможность отслеживать офлайн акции на динамическом графике аналитики и вовремя предпринять действия.

Благодаря интеграции с собственной CRM, статистика теперь автоматически учитывает все отказы, возвраты и дублирование сделок, и самостоятельно пересчитывает все показатели, как только данные обновляются. Для нас это как камень с души, поскольку позволило быть уверенными в точности данных и правильности принятия решений. Распределение бюджета между рекламными источниками теперь основывается только на конечных деньгах: задействуется потенциал тех рекламных каналов, где бóльший средний чек и бóльшая итоговая прибыль. Также мы теперь смотрим эффективность рекламных каналов по регионам — и, как оказалось, прибыльность канала зависит от региона.

Основываясь на реальных деньгах, мы улучшили свои ключевые показатели: увеличили средний чек на 55%, уменьшили отказы благодаря аналитике по работе менеджеров и непривлекательным акциям, в итоге увеличили прибыль почти вдвое, сократив затраты более, чем на 20%.

Управление ставками

ЭКОНОМИТ В СРЕДНЕМ 30% БЮДЖЕТА В ЯНДЕКС.ДИРЕКТЕ

① **Защита от недобросовестной конкуренции**

Брокер Roistat не показывает вашу максимальную ставку, а Яндекс.Директ воспринимает действия брокера как сделанные вручную, поэтому конкуренты видят только реальные ставки.

② **Автоматическая оптимизация ставок в 1 клик**

Нажатием на 1 кнопку Roistat оптимизирует стратегии Яндекса на основе итоговой прибыли, без каких-либо сложных стратегий и правил.

③ **Рекомендуемые ставки**

Брокер подскажет оптимальные значения по ставкам, чтобы вы не ломали голову, просчитывая эффективность.

④ **Быстрый доступ к данным по вашим кампаниям**

Отслеживайте распределение объявлений и средние ставки по позициям прямо в интерфейсе брокера.

⑤ **Оценка качества ваших кампаний**

Брокер покажет количество объявлений на ключ, объявления без дополнительных ссылок, мониторинг объявлений без картинок и другие важные данные.

⑥ **Быстрая аналитика всех кампаний по бизнес-показателям**

Брокер покажет эффективность ваших кампаний в реальных деньгах, а не в конверсиях.

⑦ **Наглядная работа с поисковыми фразами прямо из интерфейса**

Покажет поисковые запросы, по которым к вам приходят клиенты, но которых у вас нет в текущей рекламе. Сразу же в интерфейсе вы сможете начать с ними работу.

⑧ **Автоматическое отключение при низких показателях**

Самостоятельно определит какие ключевые слова отключить при низком CTR и ROI.

www.roistat.com

roistat Procanvas №00001

Тариф: тестовый | Помощь | Профиль

direct.procanvas-rs | CTR контроль | Поисковые фразы

21 февраля 2015 — 28 марта 2015 | Вчера | Сегодня | Неделя | Месяц | 3 месяца | Активные кампании 142 | Остановленные 63

Брокер кампании direct.procanvas-rs

Брокер рассчитывает рекомендуемые значения и автоматически корректирует ставки. Кроме того, он позволит оценить качество ваших кампаний и подсчитает эффективность в реальных деньгах, а не в конверсиях.

Все площадки 42 | Поиск 23 | Контекст 19 | Фильтр по слову или фразе | Настроить колонки

Брокер	Кампания	Rmax, р.	Стратегия	Средняя ставка, р.	Показы	CTR, %	Клики	Расход, р.
<i>Итого/среднее</i>								
				12.80	1 881 675	0.49	9 201	68 492
<input checked="" type="checkbox"/>	Фотоколлажи - поиск - горячие - миллионники №10728094	25.00	★★★★	5.20	8	88	7	14
<input checked="" type="checkbox"/>	Фотомозаика - поиск - горячие - миллионники №10368978				49	78	38	73
<input type="checkbox"/>	Пн, 23 марта				3	133	4	3.63
<input type="checkbox"/>	Вс, 22 марта				4	50	2	2.05
<input type="checkbox"/>	Сб, 21 марта				5	60	3	6.10
<input checked="" type="checkbox"/>	Фотомозаика - поиск - горячие - миллионники №10368859				172	11	19	36
<input checked="" type="checkbox"/>	Фотомозаика - поиск - Спб №10368322	50.00	★★★	6.00	892	10	89	301
<input type="checkbox"/>	Фотомозаика - поиск - Москва		★★★★★					
<input type="checkbox"/>	- поиск - холодные - СПб		★★★★★					
<input type="checkbox"/>	- поиск - холодные - Москва		★★★★✓					
<input checked="" type="checkbox"/>	Портрет по фото - поиск - холодные - Москва №10311017		★★★		25		116	68

Быстрая аналитика по площадкам размещения

Оценивайте эффективность объявлений по конечной прибыли

Включение в 1 клик

Рекомендуемые ставки, максимальные ставки конкурентов и процентное соотношение ключевиков по позициям

Простой выбор стратегии оптимизации, основанный на стратегиях Яндекс. Директ

Позиция	Ключей	Средняя ставка	Рекоменд ставка	Макс. ставка
Первое спецразм.	0	0 р.	9 р.	123 р.
Вход в спецразм.	98.8% 314	4 р.	7 р.	23 р.
Первая гарантия	0.6% 2	1 р.	12 р.	96 р.
Вход в гарантию	0.6% 2	2 р.	1 р.	2 р.
В динамике	0			

Стратегия оптимизации
Показ в блоке «спецразмещение» по минимальной цене

Брокер будет размещать ваши объявления на наиболее высокой доступной позиции в блоке «спецразмещение» по минимальной цене

roistat Procanvas №00001

direct.procanvas-rs CTR контроль Поисковые фразы

Контроль включен Отслеживать CTR меньше после показов. отключать автоматически

CTR контроль

CTR контроль следит за ключевыми словами с низким CTR. Он поможет найти эффективные слова или фразы и вовремя отключить их, сэкономив расходы. Например, можно указать в настройках отслеживание ключевых слов с CTR меньше 1% или более чем 250 показах.

Список событий

Дата	Фраза	Кампания	CTR	Показов	Кликов	Событие
Пт, 13 марта 2015, 19:45	окна подобрать качественно	окно купить качественно	0.92	703	5	отключена
Пт, 13 марта 2015, 15:20	окна подобрать быстро	окна посмотреть качественно	0.93	506	2	отключена
Чт, 12 марта 2015, 17:33	окна посмотреть быстро	окна посмотреть быстро	0.72	504	1	отключена
Ср, 11 марта 2015, 12:41	окно купить качественно	окна подобрать качественно	0.86	257	3	
Вт, 10 марта 2015, 22:18	окна посмотреть качественно	окна подобрать быстро	0.95	113	2	
Вс, 8 марта 2015, 09:04	окна посмотреть быстро	окна посмотреть быстро	0.62	278	1	

Включение в 1 клик

Быстрая настройка

The screenshot shows the 'Поисковые фразы' (Search Phrases) section of the Roistat interface. At the top, there are navigation tabs for 'Брокер: direct.procanvas-rs', 'CTR контроль', and 'Поисковые фразы'. A date range selector shows '21 февраля 2015 — 28 марта 2015'. Below this, there are filters for 'Фильтр по кампании' (Campaign filter) and 'Степень совпадения с поисковыми запросами' (Degree of match with search queries). The main area displays a list of search terms with associated actions (minus, plus, and a circle with a slash) and a table of metrics.

Действие	Поисковый запрос	Клики	Затраты, р.	Прибыль, р.
1	картины с фото на холсте спб	2	142	0
2	где можно заказать портрет по ф...	1	70	
3	где заказать модульную картину с фотографии в петрозаводске	1	34	
	заказать картину с фотографии	1	51	0
	картина из фотографии заказать	1	48	0
	как сделать фото на холсте	3	76	0
	сделать фото на холсте	1	17	0
5	заказать портрет по фото в спб	2	92	0
6	посоветуйте где заказать фото на холсте	1	81	0

Наглядная сортировка фраз

Удобные режимы сортировки слов для оценки качества и исправлений

Оценка по реальной прибыльности

Быстрая работа с поисковыми запросами прямо в интерфейсе

Сплит-тестирование

НЕ ТЕРЯЙТЕ ДЕНЬГИ, ОСНОВЫВАЯСЬ НА КОНВЕРСИЯХ

① Результаты в деньгах

Позволяет увеличить прибыль, показывает статистику вариантов по показателям прибыли, а не конверсии.

② Правильный алгоритм работы

Вы можете быть уверены в точности результатов: система равномерно распределяет трафик.

③ Визуальное редактирование вариантов

Простое создание безграничных вариантов тестов без привлечения программиста через визуально удобный интерфейс.

④ Доверительный интервал

Теперь всегда можно сказать, когда тест можно заканчивать. Система подскажет момент, когда необходимые данные накоплены, и вы сможете выбрать лучший вариант. Для вычисления этого момента используются алгоритмы на основе доверительных интервалов.

⑤ Тестирование как отдельных страниц, так и всего сайта

В 1 клик вы сможете поменять цвет кнопки на всех страницах сайта или изменить тип главного меню, не прибегая к программированию.

Это реальный кейс сплит тестирования скидочного предложения на сайте

По конверсиям в лиды выиграл вариант «Скидка 30 %»
Проводя тестирование в популярных системах, вы бы остановились на нем

Название	Заходы	Конверсия	Лиды	Конверс. 2	Сделок	Ср. чек	Польза варианта
▼ Тестирование скидки							
▶ Скидка 30 %	8 450	1.80 %	152	43 %	65	4 005 р.	52 615 р.
▶ Без скидки	8 673	1.65 %	143	61 %	87	5 340 р.	186 672 р.
▶ Скидка 10 %	8 356	1.60 %	134	55 %	74	4 912 р.	126 174 р.
▶ Скидка 20 %	8 478	1.16 %	98	52 %	51	4 400 р.	61 152 р.

На самом деле самую большую прибыль принес вариант, от которого этого меньше всего ожидали. Вы по-прежнему будете проводить А/Б-тестирование на основе конверсий? :)

Ловец лидов

УДЕРЖИВАЕТ 70% ГОРЯЧИХ КЛИЕНТОВ

① Подключение в 1 клик

Легко настраивается без привлечения программистов и маркетологов.

② Индивидуальный дизайн

Гибкая настройка внешнего вида прямо в интерфейсе.

③ Новый канал привлечения клиентов

Вы будете получать до 70% новых сделок.

④ Статистика пойманных лидов

Вы сможете увидеть не только контакты заинтересовавшихся клиентов, но также и страницы, где они были «пойманы» и их итоговую прибыльность.

⑤ Уведомления о новых лидах

Получайте мгновенные уведомления о новых клиентах по СМС или электронной почте.

⑥ Автоматическое добавление в CRM

Все «пойманные» клиенты автоматически добавятся в вашу CRM с пометкой, и вы никого не упустите.

⑦ Горячие контакты

Клиенты сами оставят свои данные и будут ждать вашего ответа.

www.roistat.com

roistat Procanvas №00001

Тариф: тестовый Помощь Профиль

Ловец лидов Обратный звонок Статистика Пойманные лиды

Ловец включен

Ловец лидов

Roistat определяет пользователей, которые хотят уйти с сайта, и показывает всплывающее окно с формой захвата. Вы можете предложить им скидку или просто спросить телефон или адрес электронной почты.

Настройка всплывающего окна

Вы можете изменить текст и настроить дополнительные возможности: подключить дополнительные поля и задать время через которое будет срабатывать ловец лидов

У вас остались вопросы?
Наш оператор сам перезвонит и проконсультирует вас по всем вопросам.

Как вас зовут Укажите телефон для связи с вами

Редактирование текста ловца лидов

Заголовок окна

Спрашивать имя Поле для ввода телефона

Текст на кнопке

Дополнительный текст под заголовком

Сообщение об отправке

Клиент сам оставит свои контакты

Гибкая настройка формы захвата

Подмена номеров

УЗНАЙТЕ ИЗ КАКИХ РЕКЛАМНЫХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ЗВОНКИ

① Оплата номеров по дням

Оплачивайте удобное количество дней, не обязательно платить за целый месяц, если в этом нет необходимости. Вы сможете отключить или включить номера в любой момент.

② Бесплатная переадресация

Если вы используете SIP-переадресацию, вам не придется платить за минуты.

③ Аналитика телефонных продаж по бизнес-показателям

Roistat анализирует эффективность телефонных звонков по конечным продажам и показывает все ключевые показатели: от рекламного источника до конечных денег и ключевого слова.

④ Запись и оценка сделанных звонков

Оценивайте эффективность работы ваших менеджеров по записанным звонкам.

⑤ Call-tracking в единой системе аналитики

Вы сможете сэкономить в несколько раз бюджет, не прибегая к сторонним сервисам. К тому же, в Roistat вы сможете оценивать эффективность всех каналов продвижения.

⑥ Автоматическое создание сделки в CRM при звонке

Никой дополнительной настройки, все работает «из коробки».

⑦ Полная история звонков, включая пропущенные

Узнайте о потерянных клиентах

www.roistat.com

roistat Procanvas №00001

Тариф: базовый | Помощь | Профиль

Настройки | Мои номера | Баланс | История звонков | Инструкция

Мои номера

Вы подключили 10 номеров и это обеспечивает 82% точность работы подмены номеров, с учетом вашей посещаемости. Для 100% точности вам нужно добавить еще 4 номера.

Добавление номеров
Стоимость одного номера 14.33 р. в сутки. Номер выкупается минимум на 7 дней.

Код города и количество номеров

Код города: 4

Активные номера **10**

Код	Номер	Статический канал	Принято звонков	Дата покупки	
7 (499)	551 27 26	все каналы	15	12 апреля 2015	✕
7 (499)	551 27 27	e	28	12 апреля 2015	✕
7 (499)	550 15 81	email	125	27 марта 2015	✕
7 (499)	550 15 82	yandex.direct	84	27 марта 2015	✕
7 (499)	550 15 83	yandex.market	63	27 марта 2015	✕
7 (499)	550 15 83	все каналы	63	27 марта 2015	✕
7 (499)	550 15 84	все каналы	97	27 марта 2015	✕
7 (499)	550 15 85	все каналы	115	27 марта 2015	✕
7 (499)	550 12 44	все каналы	240	6 марта 2015	✕
7 (499)	550 12 45	все каналы	273	6 марта 2015	✕
7 (499)	550 12 46	yandex.direct	1314	6 марта 2015	✕

Roistat подскажет сколько вам нужно номеров для оптимальной работы

Мультиканальная аналитика

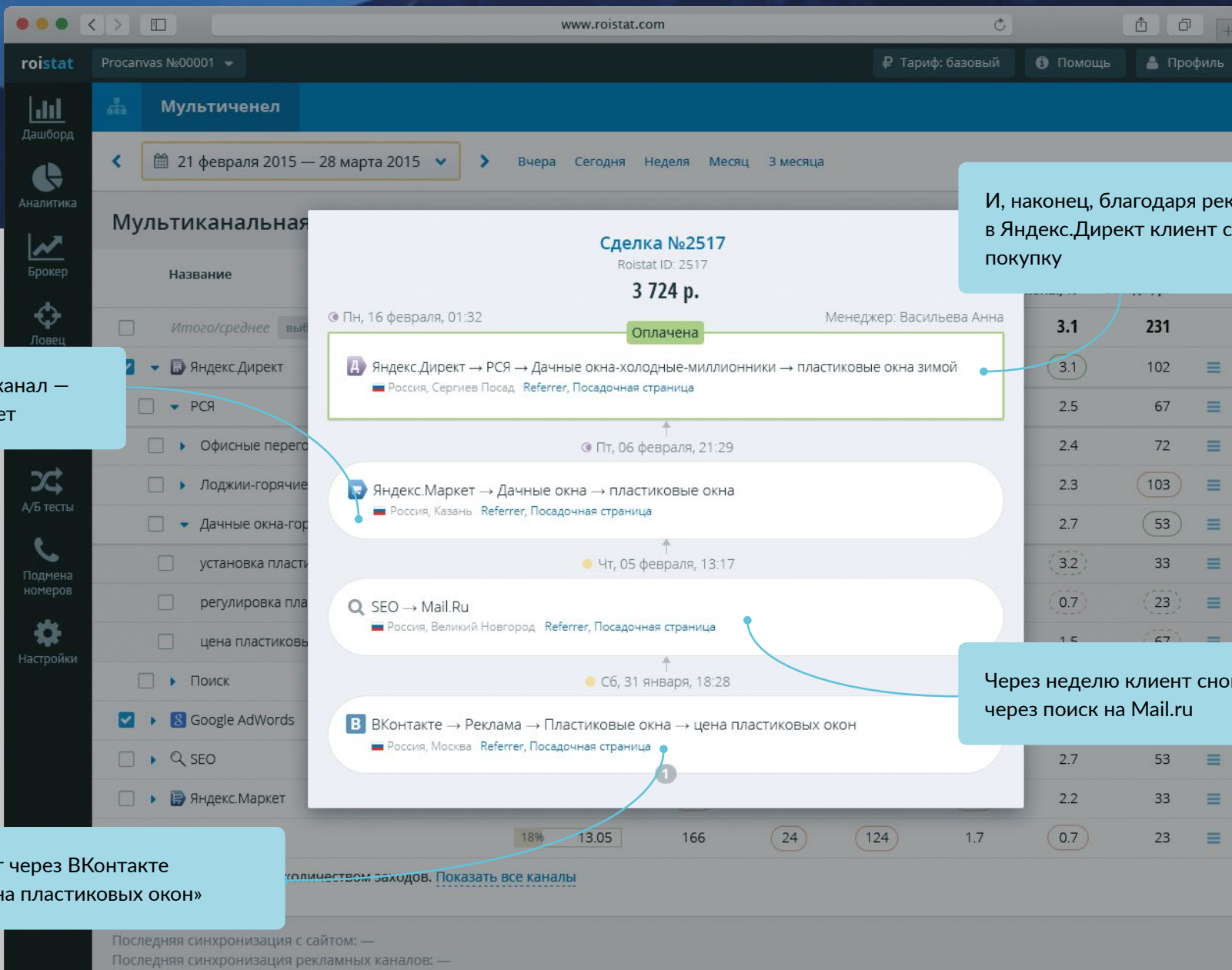
НА ПРАКТИКЕ, А НЕ В ТЕОРИИ

① **Весь путь клиента до продажи**

Вы увидите из каких источников переходил клиент до совершения покупки.

② **Учет значимости канала**

Система учтет значимость каждого рекламного канала, с которого переходил клиент до совершения покупки, и покажет его прибыльность и реальный ROI.



И, наконец, благодаря рекламе в Яндекс.Директ клиент совершил покупку

Следующий канал — Яндекс.Маркет

Через неделю клиент снова попал к нам через поиск на Mail.ru

Первый визит через ВКонтакте по фразе «цена пластиковых окон»

Вот что показывает
обычная аналитика

Сделка №1384
5 000 ₹

Яндекс.Директ
Купить кирпич

VS

А вот как на самом деле, если
учитываются все каналы.

2 000 ₹

Google AdWords
Красные кирпичи

→ 1 000 ₹

SEO, Bing
Кирпичи купить

→ 2 000 ₹

Яндекс.Директ
Где купить кирпич

Сделка №1384

5 000 ₹

Кейс внедрения для компании Легат

Дарья Михайлова, управляющий партнер компании Легат



Как и большинство компаний, мы узнали о такой методике продвижения, как ретаргетинг. И тоже решили попробовать. Мы запустили ретаргетинг на ВКонтакте. Спустя 2 недели мы не могли нарадоваться — ретаргетинг приносил нам почти половину всех клиентов! А Яндекс.Метрика отображала очень низкую стоимость заявки.

И тогда мы решили перераспределить бюджет, перенеся большую часть денег с рекламы в Яндекс.Директе на рекламу ВКонтакте. И уже на следующий день мы столкнулись с непонятным резким падением, как обычных заходов так и клиентов.

После подключения Roistat нам стало понятно, почему так произошло. В Яндекс.Метрике мы действительно видели, что клиенты идут из ретаргетинга во ВКонтакте. Однако Roistat показал, что перед покупкой клиент сначала узнавал о наших

услугах через рекламу в Яндекс.Директе, а потом ретаргетинг ВКонтакте «догонял» этого клиента, и он делал заказ.

Уменьшив бюджет у Яндекс.Директа, мы сократили количество объявлений в Яндекс.Директе: заходов стало меньше, что привело к меньшему количеству клиентов, которым показывалась реклама ВКонтакте, так как настроена на ретаргетинг. Таким образом, мы принимали ошибочное решение, не учитывая канал, через который о нас в принципе узнавали.

Мультиканальная аналитика Roistat позволила нам учитывать все каналы, правильно распределять бюджет на основе точных данных и не допускать ошибки. Теперь мы знаем, какие каналы позволяют клиентам узнать об определённых услугах (разные услуги — разные каналы) и какие каналы в итоге «догоняют» клиента до совершения заказа.



ОТЗЫВЫ



Дарья Михайлова,

управляющий партнер компании Legat

Начали пользоваться Roistat еще полгода назад. Roistat крут тем, что собирает статистику по всем каналам в одном месте.

Перестали пользоваться Метрикой совсем, все делаем в Roistat'e. Очень удобно определить источник, лиды видны детально с себестоимостью.

Пользуемся мультиканальностью — нигде раньше не встречали. Roistat выполняет все наши задачи на 120%!



Владимир Батищев,

генеральный директор компании Perevezi.ru

Roistat'ом начали пользоваться год назад как основным инструментом для аналитики нашего проекта. Искали решение для анализа прибыльности рекламных кампаний и их оптимизации. До этого перепробовали различные системы аналитики, но выбор сделали в пользу Roistat. Особенно в работе с данным сервисом нам нравится:

- Удобная интеграция с CRM
- Точность данных
- Отслеживание любых воронок продаж
- Оптимизация не по обороту, а по ROI
- Мультиканальность
- Оперативная служба поддержки
- Интуитивный и приятный интерфейс

После всех интеграций увидели полностью весь цикл воронки продаж, прибыль с каждого ключевого слова и рекламного канала. С введением мультиканальности и анализа каждого сегмента рекламы в отдельности смогли пересмотреть свои маркетинговые бюджеты и при этом увеличить прибыль.

В работе по анализу прибыльности рекламы Roistat практически полностью смог заменить нам Google Analytics.



Максим Савкин,

генеральный директор компании Prosto Consult

Выбрал по рекомендации. Хорошо видна аналитика, видно откуда пришёл клиент.

Легко было интегрировать с CRM, в разы проще, чем в Google Analytics, так как до этих сложных систем не доходили руки. Оперативная техподдержка.

КЛИЕНТЫ

С нами уже более 530 компаний



VKOSTUME.RU

Перевези РФ
Экономить на перевозках - просто!



Grand Peter



набираем.ru

ZS ZonaSporta.com
создай свою зону спорта



piano.by
салон музыкальных инструментов

КОМАНДА

**Мы знаем что делать
и что делать не нужно.**

**Мы учимся друг у друга
и растем вместе.**

**Мы открыты всему новому.
Тестируем, внедряем и
идем в ногу с технологиями.**



**Герман
Гаврилов**



**Евгений
Удодов**



**Максим
Зорин**



**Юрий
Зюзькевич**



**Мария
Косухина**



**Ольга
Добромыслова**



**Маргарита
Корень**



**Павел
Яковлев**



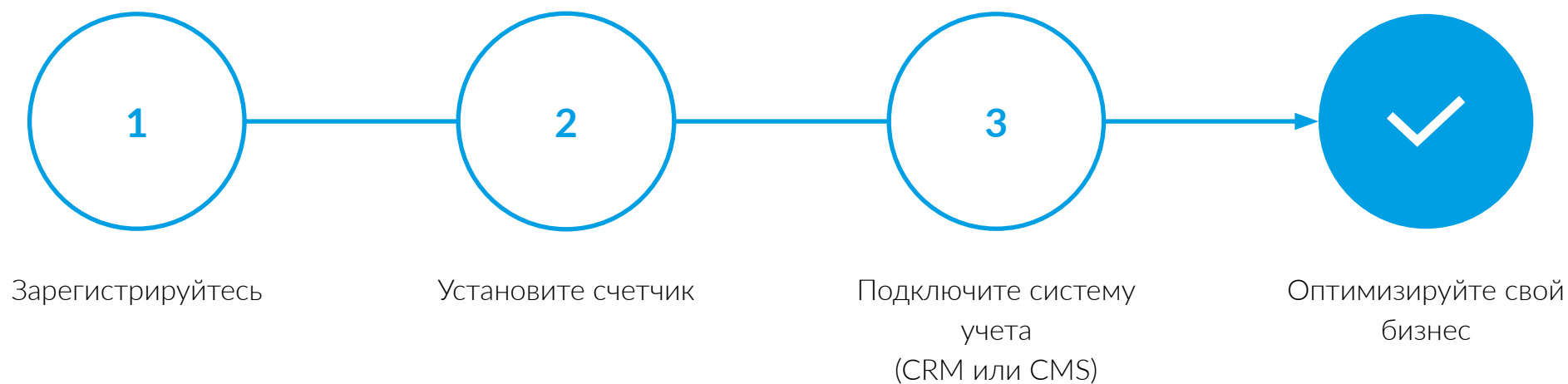
**Никита
Кубаев**



**Бекхан
Мурзабеков**

Как начать работать с Roistat?

WWW.ROISTAT.COM



Roostat

WWW.ROISTAT.COM

