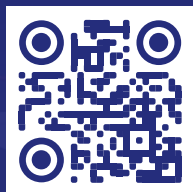


VR × SPACE

виртуальные пространства для бизнеса

Создание захватывающего пользовательского опыта на основе передовых технологий имеет решающее значение для каждого бизнеса, чтобы идти в ногу с современным цифровым миром



SHOWREEL SHOWREEL
SHOWREEL SHOWREEL



Структура услуг VRspace



Виртуальные музеи

корпоративный музей

исторический музей

музей среды

научный музей

музей искусств

презентация

Виртуальные стенды и выставки

пространство бренда

пространство продукции

онлайн выставка

тематическая экспозиция

бренд платформа

презентация

Виртуальные пространства

маркетинговые решения

виртуальные шоурумы

виртуальный автосалон

арт инсталляции

виртуальная недвижимость

презентация

Мы помогаем презентовать вашу компанию в новом формате



24/7 в любой точке мира

презентуй свои услуги партнёрам и клиентам



Интерактив и геймификация

делаем ваш проект интересным и познавательным



Расширяйте границы

пространство, ограниченное
только фантазией

VR×SPACE



Аналитика и отчёты

следите, редактируйте,
повышайте эффективность



Мультиязычность

привлекайте и расширяйте
новую аудиторию

Разработанный контент доступен на всех устройствах



Шлем виртуальной реальности

Полное погружение в атмосферу. Музей можно посетить с помощью беспроводных устройств и использовать в офлайн или онлайн режимах.

Oculus, Samsung, HTC, Google, PS



Интерактивные экраны

Используйте разработанный продукт в вашем офисе или расширяйте границы в офлайн музее в качестве интерактивного контента.

Windows, Android



Мобильные устройства

Удивляйте партнёров и сотрудников, демонстрируйте своё виртуальное пространство в любом месте: с телефона, планшета или ноутбука. Посещайте музей с помощью прямой ссылки или QR code.

Mac OS, Windows, Android



Стационарный компьютер

Посещайте виртуальное пространство когда вам удобно, дома или на работе. Переходите в музей с помощью прямой ссылки или QR code.

Mac OS, Windows, Android

VR×SPACE

Возможности контента



Графика: изображения, фото 360, 3d макеты

Демонстрируйте масштабные экспонаты с помощью интерактивных 3d моделей, Рассказывайте о фактах средствами инфографики. Погружайте в пространство съёмкой 360.



Видео: съёмки 360, трансляции, анимация

Файлы для скачивания: pdf, ppt, key, doc, zip

Всю подробную информацию о продуктах или услугах можно передать с помощью презентаций и буклетов, более массивные данные с помощью архивов.

Аудио: фоновая музыка, озвучка, эффекты

Взаимодействуйте со слухом для создания необходимого настроения



Интерактив: игры, квизы, персонажи

Устраивайте викторины с возможностью набирать баллы и выигрывать призы. Внедрение интерактивных персонажей сделает ваш стенд более атмосферным и эмоциональным.

Онлайн связь: звонки, чатботы, почта, ссылки, аналитика

Собирайте и анализируйте информацию о посетителях для улучшения или изменения контента.

Этапы создания проектов



Команда

Создание виртуальных пространств

— это всегда работа в смешанной команде, включающей множество специалистов как со стороны заказчика, так и со стороны проектировщика, что порождает множество кросс-коммуникаций.

Если рабочая группа заказчика включает в себя множество специалистов из разных департаментов, то сотрудники нашей компании, как правило, предлагают провести проектный семинар, на котором модератор помогает группе сформулировать разделы рамочной концепции, основу для дальнейшей работы.

VR × SPACE

Команда проекта



Руководитель проекта



Продюсер



Творческая группа



Графические дизайнеры



3D Дизайнеры



Моушн-дизайнеры



Программисты

Специалисты компании



Руководитель компании

Эксперты со стороны компании

Сторонние специалисты



Фотографы



Консультанты



Видеографы



Артисты

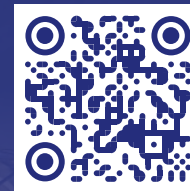




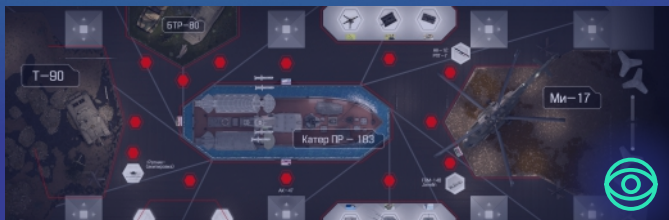
VR × SPACE

ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА

ПРОЕКТЫ



EVENT × DESIGN



Виртуальный военный музей

Пример виртуального музея для производителей Оборонно-промышленного комплекса России. На стенде продемонстрированы возможности платформы с точки зрения наполнения контентом и интерактивом.



Lamborghini 1970-1980

Виртуальный музей автомобилей Lamborghini, выпущенных в 70-х годах. Посетив музей, вы можете ознакомиться с модельным рядом, узнать технические характеристики, осмотреть экспонаты как с наружи так и внутри, а также прокатиться на Lamborghini Contach.



Экосистема СБЕР

Виртуальная выставка экосистемы компании СБЕР. В рамках проекта была разработана виртуальная навигационная карта со всеми сервисами и компаниями Сбера, а также виртуальные стенды, рассказывающие об этих сервисах.



Камчатка

Виртуальный стенд туристического бренда КАМЧАТКА. На стенде вы можете ознакомиться с достопримечательностями и историей региона, забронировать отели и туры, а также увидеть Камчатку в формате 360.



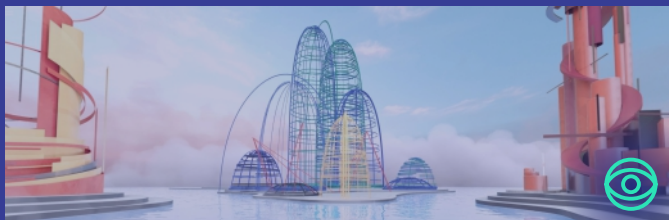
Золотая осень

Российская агропромышленная выставка «Золотая осень» – главный аграрный форум страны, представляющий передовые достижения АПК России. В 2020 году выставка проходила в онлайн формате и нашей команде было доверено реализовать эту задумку.



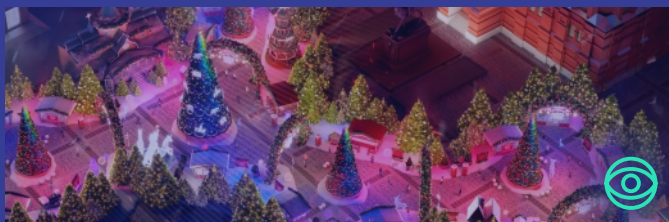
Lamborghini 2010-х

Виртуальный музей автомобилей Lamborghini, выпущенных в 2010-х годах. Посетив музей, вы можете ознакомиться с модельным рядом, узнать технические характеристики, осмотреть экспонаты как с наружи так и внутри, а также прокатиться на Lamborghini Urus и Lamborghini Aventador.



Архитектурные фантазии

Творческая виртуальная экспозиция, созданная по мотивам работ Якова Чернихова, которая позволяет полностью погрузиться в фантазии автора и взглянуть на его работы под новым ракурсом.



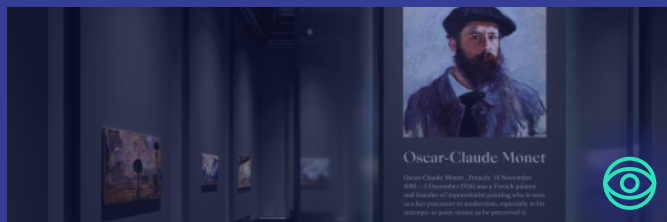
Московские сезоны

Виртуальная прогулка по рождественской Красной площади для детей и взрослых. Посетители могут ознакомиться с достопримечательностями разных стран, посмотреть видео мастер-классы, поучаствовать в викторинах и играх, заработать баллы и получить памятные сувениры.



Россельхозбанк

Виртуальный стенд для компании РОССЕЛЬХОЗБАНК в рамках выставки «День поля 2020». На стенде представлены продукты, услуги и программы банка, направленные на поддержку развития сельского хозяйства Российской Федерации.



Клод Моне

Предлагаем прогуляться по небольшой виртуальной галерее, посвященной творчеству Клода Моне и полюбоваться отцифрованной коллекцией легендарных произведений искусства.



Фосагро

Виртуальный стенд для компании ФОСАГРО в рамках выставки «День поля 2020». На стенде представлены продукты и услуги компании, а также ключевые финансовые и количественные показатели для будущих инвесторов.



Mercedes-class G-world

Виртуальная презентация автомобиля Mercedes-benz G-class с помощью современных технологий. На стенде вы можете познакомиться с новинкой как с наружи так и внутри.

Стоимость создания виртуальных пространств



Стоимость рассчитывается из объема и сложности работ:

создание виртуальных пространств

насыщения информацией и контентом

добавления интерактивных элементов

работа иллюстраторов и аниматоров

создание аудио-визуального контента

работа копирайтеров и переводчиков

натурные фото и видео съёмки 360

студийные видео съёмки

сканирование и моделирование экспонатов

создание маркетингового контента

С учетом того, что все объемы работы разные, точную информацию о стоимости Вам сообщат наши специалисты в день Вашего обращения.

Возможна закупка через конкурсные процедуры, наша компания имеет аккредитацию на всех федеральных электронных площадках по 44-ФЗ, а также зарегистрирована на многих региональных сайтах.

VR × SPACE

Спасибо за внимание!

Кузнецов Евгений

Руководитель проектов

+7-910-151-79-29

mail@vrspace.online

www.vrspace.online

EVENT × DESIGN

