

www.prom8.ru ↗

PRO M8

Честно
Системно
Результативно

PRO M8

МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

— ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАШИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Ключевые факты об агентстве PRO M8



- Входим в ТОП 5 маркетинговых агентств в рейтинге [MarketingTech](#)
- Готовим аналитические статьи для СМИ [Gazeta.ru](#)

Наши клиенты



Мы в СМИ

Как внедрить ИИ
в клиентский сервис:
6 шагов
для предпринимателей

РБК



Какие бывают
маркетологи
и как выбрать нужного

seo news



Интерактив, сериалы
и telegram: главные
тренды маркетинга
в 2024 году

лайкни



Только правдивый
и искренний контент
даст вам подписчиков
и последователей

Анатомия
Бизнеса



Более 10 лет мы накапливали экспертизу работая в команде импортера немецкого бренда автомобилей, где отвечали за:



Проведение анализа рынка и конкурентов



Подготовку рекламных материалов и разработку клиентского Welcome pack



Создание с нуля, подготовку и проведение тренингов для отдела продаж всей дилерской сети



Разработку и внедрение современных Digital-инструментов, таких как онлайн-заявка



Разработку маркетинговых программ и специальных акций для банковских и лизинговых продуктов



Аналитику, включающую в себя расчет дилерских бонусов и составление отчетности любой сложности

Мы понимаем уникальные потребности и особенности этого рынка.

Наши услуги для автомобильной ниши



- ✓ Разработка мотивационных программ для дилерской сети (разработка и описание условий концепции, разработка наименования, подготовка шаблонов юридических документов, описание сроков по каждому этапу многоступенчатой мотивационной программы)
- ✓ Составление ежемесячных и ежеквартальных отчетов по результатам деятельности официальных дилеров (бонусы, пенетрация, бюджет, выполнение KPI, New Acquisitions, дилерские бонусы)
- ✓ Создание механизма и расчет дилерских бонусов, проведение анализа и номинации "Лучший дилер"
- ✓ Разработка MS Excel калькуляторов для расчета субсидированных программ, аренды автомобилей
- ✓ Формирование гипотез/предложений для запуска новых кампаний (продажи, онбординг, удержание)
- ✓ Проведение аналитических исследований клиентской базы, выявление устойчивых паттернов поведения клиентов
- ✓ Проведение анализа эффективности финансовых продуктов: расчёт метрик, проведение исследований, построение моделей
- ✓ Поддержка проектов, связанных с оптимизацией бизнес-процессов и автоматизацией отчётности
- ✓ Анализ уровня цен для различных типов и марок транспортных средств в дилерских центрах в различных регионах
- ✓ Анализ наличия параметров льготных программ от производителя
- ✓ Анализ способов приобретения техники, возможность привлечения финансирования
- ✓ Анализ использование различных валют в контрактах
- ✓ Анализ условий оплаты и взаимодействия с дилерскими центрами

Руководители направлений



Регина Яковлева

Основатель агентства

>8 лет управленческого опыта.

Возглавляла маркетинг в Mercedes-Benz Financial, в зарубежных стартапах и в российских проектах



Уриэль Кайя

IT и цифровые проекты

Более 10 лет опыта в управлении и внедрении IT технологий в организациях, включая разработку и исполнение стратегий цифровой трансформации в крупном международном бренде.



Анна Королева

Анализ рынка и продакт менеджмент

Сбор, анализ и интерпретация данных для определения потребительских тенденций, рыночной конкуренции, (анализ более 500 компаний конкурентов) и потребности в новых продуктах, опыт более, чем в 5 разных направления



Александра Кузина

Бизнес-тренер отдела продаж

Аудит отдела продаж, проведение тренингов, разработка обучающих материалов и базы знаний для компаний.

Посттренинговая поддержка и контроль качества.

5 лет тренерской практики, более 40 успешных проектов, среди которых Skillbox, Гетпрайс



Дмитрий Пилюгин

Маркетинговые исследования и аналитика

Поиск, анализ, визуализация и подготовка выводов для больших массивов данных, анализ имеющихся отчетов компании и разработка новых, автоматизация отчетности, анализ бизнес-показателей.

Опыт работы в сфере аналитики более 4-х лет.



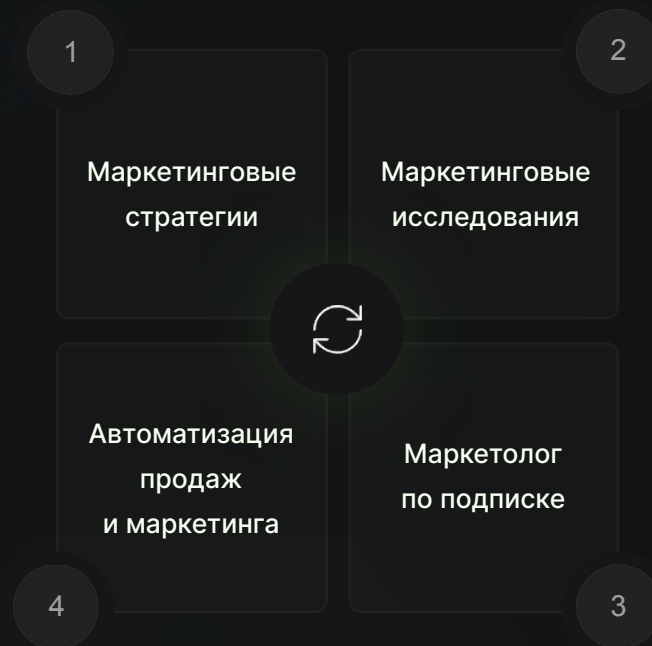
Владислав Нифонтов

Реклама и трафик

Свыше 6-и лет в маркетинге. Курировал создания видео, аудио и фото рекламы для крупных бизнесов, таких как Сбер, Окко, Этажи, Ростелеком, Mobil 1 центр, Gillette и Росатом. Привлечение онлайн трафика в бизнес и достижение ключевых показателей

Ключевые продукты для внедрения системы в ваш бизнес

- Маркетинговые стратегии
- Автоматизация продаж и маркетинга
- Подбор маркетолога
- Маркетолог по подписке



Маркетинговые стратегии



Для кого?


- ✓ Стартап или запуск нового продукта
- ✓ Молодая компания. На этапе запуска не было возможности разработать маркетинговую стратегию
- ✓ Расширение бизнеса на новые ниши и выход на рынки других стран
- ✓ Стабильно работающий бизнес, который нацелен на рост и повышение прибыли



Какие задачи решаем?

Маркетинговая стратегия - это четкий план действий для достижения поставленных бизнес-целей.

Определение наиболее рентабельных каналов продвижения и проектирование долгосрочной системы маркетинга.

Больше информации по ссылке 

Не только разрабатываем стратегии, но и внедряем

Маркетинговые исследования и анализ рынка



Для кого?

- ✓ **Стартапы и малые бизнесы**
Помогаем новым предприятиям понять свой рынок, определить конкурентные преимущества и выстроить эффективную стратегию маркетинга
- ✓ **Средние и крупные компании**
Обеспечиваем полное погружение в их отрасль (любая ниша), предоставляя аналитику о рыночных тенденциях, потребительских предпочтениях и стратегиях конкурентов



Какие задачи решаем?

- ✓ Проводим глубокий анализ целевой аудитории, тенденций рынка и потребительского спроса
- ✓ Проводим детальное изучение конкурентов, их стратегий, продуктов и коммуникаций, чтобы помочь клиентам разработать уникальное предложение и преимущество
- ✓ Анализируем существующие маркетинговые подходы и рекомендуем оптимальные стратегии для достижения поставленных целей
- ✓ Прогнозирование тенденций:
Исследуем долгосрочные тенденции рынка

Маркетолог по подписке: аутсорс задач по маркетингу

Для кого?

Для бизнеса, у которого есть задачи по маркетингу, которые нельзя решить внутренними ресурсами - нет экспертизы или ресурсов.

Какие задачи решаем?

Мы берем на себя любые операционные задачи по маркетингу. Вы получаете экспертизу команды маркетингового агентства по стоимости одного штатного маркетолога.

Больше информации по ссылке 

Автоматизация продаж и маркетинга под ключ за 3 месяца

Для кого?

- ✓ Для бизнеса и собственников, которые хотят максимальной прозрачности в своем бизнесе.
- ✓ Для тех, кто устал от неудачных рекламных кампаний, от того, что отдел продаж не достигает планов, нет понимания куда “утекает” маркетинговый бюджет.

Какие задачи решаем?

Через 3 месяца вы получите систему, которая будет работать на развитие вашего бизнеса годами.

- ✓ У вас внедрена CRM система и сквозная аналитика
- ✓ Проведены обучения для отдела продаж
- ✓ Конверсии замеряются на каждом этапе воронки

Кейсы и результаты

За время работы агентства были реализованы проекты в следующих нишах:

- ✓ недвижимость
- ✓ логистика
- ✓ банки
- ✓ финансовые услуги
- ✓ онлайн-образование

90%

конверсия в выдачи кредитов через онлайн канал

+8%

к конверсии посадочных страниц

+7%

новых клиентов от общего объема продаж в первые три месяца запуска

x2

увеличили суммарное количество лидов с 7 400 до 15 200 в месяц

Кейсы в сфере недвижимости



Клиенты:



Застройщик элитного коттеджного поселка на Рублево-Успенском шоссе «Папушево Парк»

RDI.

Девелоперская компания RDI



DOMGROUP.PRO
строительство домов

Крупнейший застройщик г. Краснодар (название скрыто по NDA)

Результаты:

- 📊 Через 2 недели удалось увеличить количество лидов на 56% без снижения их качества. Стоимость лида при этом упала на 6%
- 📅 Предоставление регулярной отчетности помогает клиенту вовремя отслеживать изменения в нише недвижимости и принимать стратегически важные решения
- ☆ Согласованы стратегии развития на следующий год, на постоянной основе, нашим агентством, ведутся работы по реализации разработанных стратегий (большая часть выводов находится под условиями соглашения о неразглашении)

Что сделали:

- ✓ Запустили рекламные кампании в высококонкурентной дорогой тематике
- ✓ Увеличили долю автоматических инструментов Яндекс.Директ с оплатой за верхнеуровневые цели в воронке продаж, что помогло быстро нарастить объем данных для обучения алгоритмов
- ✓ Проводим регулярные точечные маркетинговые исследования рынка недвижимости
- ✓ Предоставляем ежемесячную отчетность и анализ рынка квартир и таунхаусов
- ✓ Разработали маркетинговую и коммуникационные стратегии
- ✓ Разработали уникальное торговое предложение, позиционирование на рынке для использования наиболее эффективных каналов и инструментов офлайн и digital-маркетинга с целью привлечения целевых лидов

Кейсы в сфере онлайн-образования

Клиенты:

TEST PRO

Западный проект,
онлайн-школа **Test Pro**

Государственный ВУЗ г. Москва
(название скрыто по NDA)



Университет **Синергия**

Университет искусственного
интеллекта

Результаты:

- 🏠 Стоимость лида во время приемной кампании удалось удерживать на уровне около 500 руб. Это позволило клиенту перевыполнить план по приему и превзойти результаты по набору прошлого года
- 💡 Настроили работу таким образом, что можем отслеживать путь пользователя до конверсии
- ☆ Увеличили LTV в 2,7 раз с помощью консультаций
- 🎧 Увеличили количество слушателей онлайн-курсов на 117%
- 📄 Увеличили посещаемость сайтов и повысили их видимость в поисковых системах

Что сделали:

- ✓ Создали РК на поиск и РСЯ по всем направлениям подготовки и формам обучения
- ✓ Разработали медиаплан (с оптимистичными и пессимистичными прогнозами)
- ✓ Дали рекомендации по распределению бюджетов на гипотезы в зависимости от близости запуска потока
- ✓ Создали запасные рекламные кабинеты на случай багов
- ✓ Запустили в онлайн-школе b2c-направление
- ✓ Подготовили и запустили e-mail рассылки на различные ЦА
- ✓ Провели анализ рынка и конкурентов, запустили UX/UI исследования
- ✓ Разработали POS-материалы и презентации для привлечения внимания потенциальных клиентов
- ✓ SMM-продвижение

Кейсы по запуску IT проектов

Клиенты:



ИНТЕРКАЧЕСТВО
учебный центр

IT стартап



Mercedes-Benz Financial



Сервис электронных
подарочных карт
«Vpodarok»

Что сделали:

- ✓ Разработали нейминг, логотип и фирменный стиль для сервиса по охране труда
- ✓ Разработали маркетинговые и коммуникационные стратегии
- ✓ Разработали онлайн-заявку на кредит и лизинг
- ✓ Разработали и внедрили в продуктовую линейку компании виджеты
- ✓ Настроили сквозную аналитику и создали новые автоматические стратегии в Директе на основании полученных данных о лидах и продажах

Результаты:

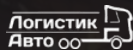
- 🕒 Внедрили онлайн-канал продаж с возможностью генерации заявок на автокредиты
- ✳ На постоянной основе, нашим агентством, ведутся работы по реализации разработанных стратегий
- 💡 Внедрили разработанные виджеты на сайты и социальные сети партнеров клиентов (в т.ч через API интеграции)
- 👤 Привлечение до 7% новых клиентов от общего объема продаж в первые три месяца с момента запуска
- ☆ Конверсия в выдачи кредитов через онлайн-канал - 90%

Кейсы в сфере логистики

Клиенты:

**Port
Bronka**

Морской порт
Бронка



Логистическая компания
LOGISTIC-AVTO

Результаты:

- 📄 Снизили стоимость обращения в 2 раза по сравнению с моментом старта сотрудничества
- 🏢 Масштабирование количества лидов в соответствии с потребностями бизнеса
- 🔄 На постоянной основе, нашим агентством, ведутся работы по реализации разработанных стратегий
- 📢 Снизили на 74% процент упоминаний в негативном ключе отзывов и публикаций о компании
- ★ Разработаны видение, миссия и ценности. Визуализации креативных идей и создания дизайн решений.
- 📄 Внедрили PR-стратегии для клиента

Что сделали:

- ✓ Увеличили количество лидов на 30% в сложном b2b сегменте
- ✓ Глубоко проработали низкочастотные гео-запросы путем искусственной склейки городов России с указанием целевой услуги (домашний переезд/грузоперевозки + названия городов)
- ✓ Разработали квизы под каждое направление деятельности компании
- ✓ Доработали посадочные страницы сайта с использованием сервисов подмены контента для максимальной релевантности запроса пользователя и посадочной страницы
- ✓ Провели полномасштабный анализ российского и европейского рынков и конкурентов в сегменте грузоперевозок
- ✓ Разработали нейминг, логотип и фирменный стиль
- ✓ Разработали маркетинговую и PR стратегию, в том числе проработали направление по изменению репутации компании

Кейсы в финансовой сфере

Клиенты:

ПРОЛЕУМ

Брокерская компания
Пролеум Брокер

Автомобильный Банк,
находящийся в ТОП 10
(название скрыто по NDA)

Результаты:

- 📌 Увеличили посещаемость сайтов и повысили их видимость в поисковых системах
- 📁 Настроили работу таким образом, что можем отслеживать путь пользователя до конверсии
- 📄 Получили более 60 заявок на участие в мотивационной программе Банка от дилерских центров по всей РФ
- ☆ На протяжении 1,5 лет была реализована сложная, многоуровневая стратегия по привлечению и сотрудничеству новых дилерских центров

Что сделали:

- ✓ Разработали печатные POS-материалов для привлечения внимания потенциальных клиентов
- ✓ Провели тренинги отдела продаж с дальнейшим контролем качества и предоставление скриптов для работы с клиентами
- ✓ Разработали многоступенчатую мотивационную программу для дилерских центров, находящихся на всей территории РФ
- ✓ Разработали маркетинговую стратегию
- ✓ Подготовили первый анимационный ролик, наглядно объясняющий работу на рынке с нефтепродуктами

Кейсы в других нишах

Клиенты:



Горно-туристический
центр **Газпром**

Мягкие окна **Oknis.ru**

Производитель
оборудования **AE&T**

Интернет-магазин крепежа
и инструментов

Результаты:

- ☆ Спустя 2 месяца работ (первый месяц ушел на построение сквозной аналитики и сбор данных для оптимизации) удалось достичь:
DRP = 5,2%,
ROMI = 1777%
- 📈 Увеличение количества обращений в 2 раза при том же бюджете
- 📉 Снижение стоимости обращения уже в первый месяц работ на 46%
- 📉 Снижение стоимости лида на 38,6% уже в первый месяц работ
- 📈 Увеличение количества продаж с контекстной рекламы на 49%

Что сделали:

- ✓ Провели сегментирование рекламных бюджетов исходя из географии пользователей
- ✓ Переработали креативы и таргетинги кампаний в РСЯ
- ✓ Создали (совместно с клиентом) системы сквозной аналитики от клика до оплаты, что позволило оптимизировать кампании не по лидам, а по сумме покупки
- ✓ Создали новые автоматические стратегии
- ✓ Внедрили сквозную аналитику
- ✓ Запустили смарт-баннеры и динамические объявления
- ✓ Проанализировали товарную матрицу сайта и создали ручные объявления по низкочастотным ключам в наиболее маржинальных категориях
- ✓ Запустили рекламные кампании по широкой семантике с упоминанием опта

Агентство ваших успешных стратегий

Остались вопросы? Свяжитесь с нами.



[Telegram](#)



[WhatsApp](#)



info@prom8.ru



7-(993)-587-8180



Москва,

Ленинградское шоссе 120 к3

ООО "ПРО М8"

ИНН 7743406170