



CASES 2024

+7 (343) 305-19-84
info@19agency84.ru

19agency84.ru

№3

НА
УРАЛЕ

Рейтинг Региональных Рекламных
Агентств Урала 2023

НАШИ ПРОЕКТЫ ПРО

CREATIVE
& DIGITAL

Creative

БРЕНД-ПЛАТФОРМЫ

БРЕНДИНГ

ДИЗАЙН

КОММУНИКАЦИОННЫЕ
СТРАТЕГИИ

КРЕАТИВНЫЕ
КОНЦЕПЦИИ

СПЕЦПРОЕКТЫ

Digital

DIGITAL-СТРАТЕГИИ

SMM & INFLUENCE

PERFORMANCE-
МАРКЕТИНГ

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

SSO & SERM

РАЗРАБОТКА САЙТОВ

O2O PROMOTION

Клиенты

1946
481521

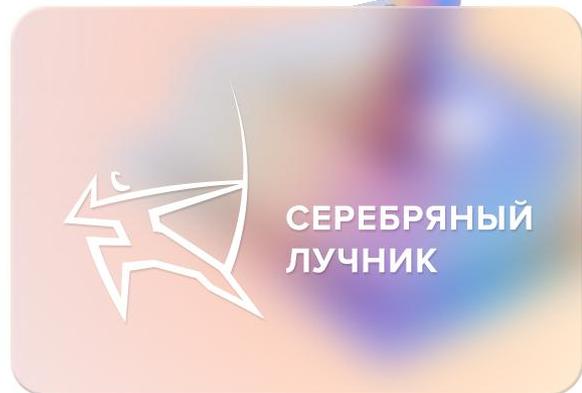
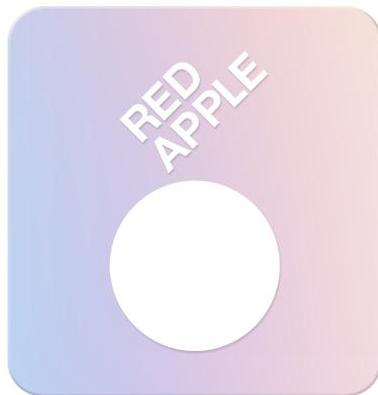


ПРОДО



Награды

1946M
48YCM



Audit Index

№1

DIGITAL INDEX
по качеству SMM

№2

DIGITAL INDEX
по качеству
контекстной рекламы

Рейтинг Рунета'24

1946
481521

РОССИЯ

№1

SMM в сфере развлечений

№9

контекстная реклама
в сфере медицины

№31

брендинг

№29

SEO в B2B

ЕКАТЕРИНБУРГ

№3

SMM

№8

контекстная реклама

№4

перформанс-реклама

№10

SEO

№3

брендинг

№3

digital-подрядчики
крупнейших компаний

В составе

1946
481521

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

DIGITAL
NON-MEDIA
RATING AKAR

РЕЙТИНГ
КРЕАТИВНОСТИ
АКАР

Сертифицированные партнёры

Яндекс

Google
Partner



my

callibri

Apple Search Ads

19 CASES 84

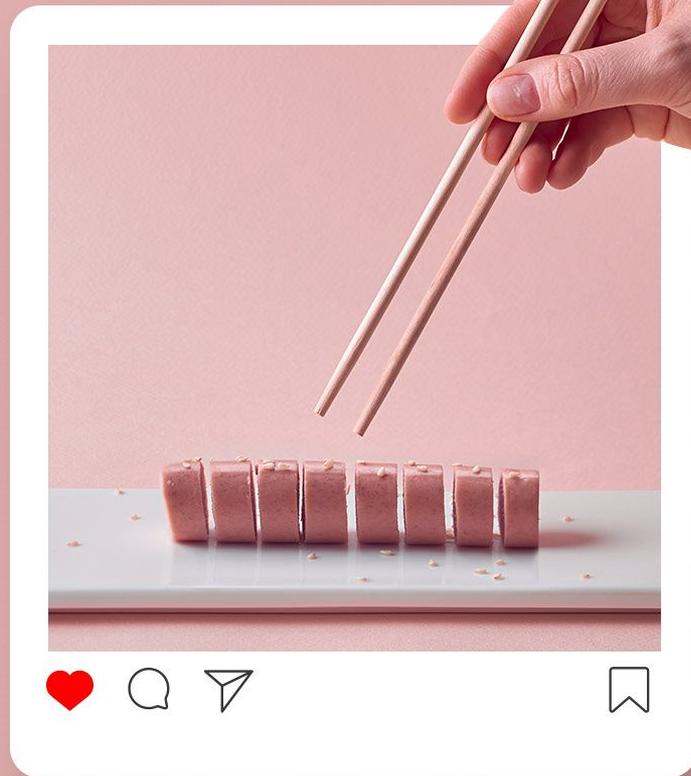
ЧЕРКАШИН И ПАРТНЕРЪ

Задача:

увеличить аудиторию и ее лояльность
в социальных сетях.

Решение:

разрушили стереотипы колбасного аккаунта,
сделав его контент по-настоящему инстаграмным:
с эстетичными визуалами, хайповыми темами
и текстами-огонечками. До того, как это стало
мейнстримом.

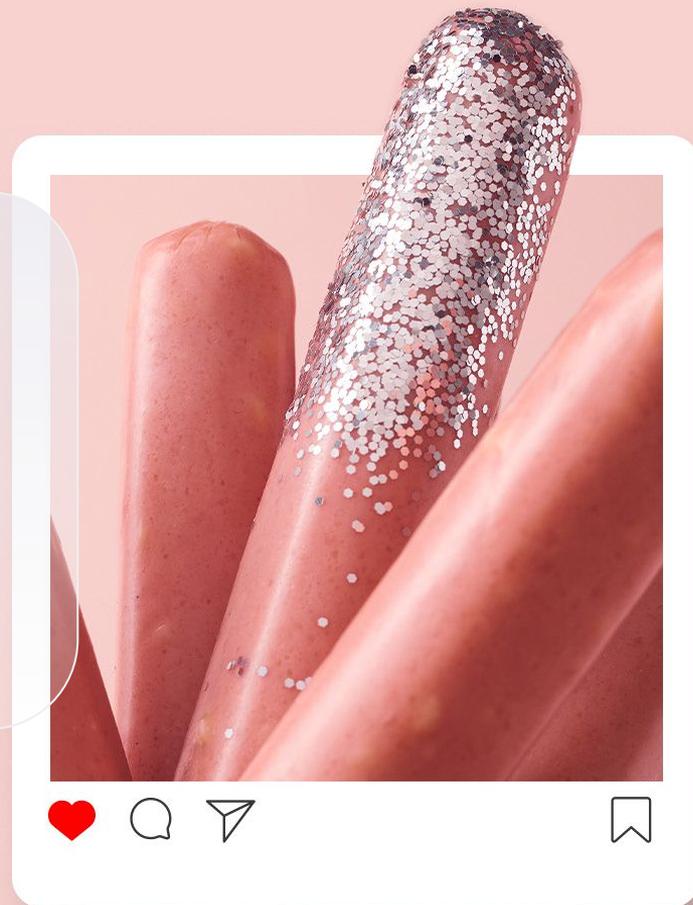




Среднемесячно:

28 400 органический охват

2284 лайков





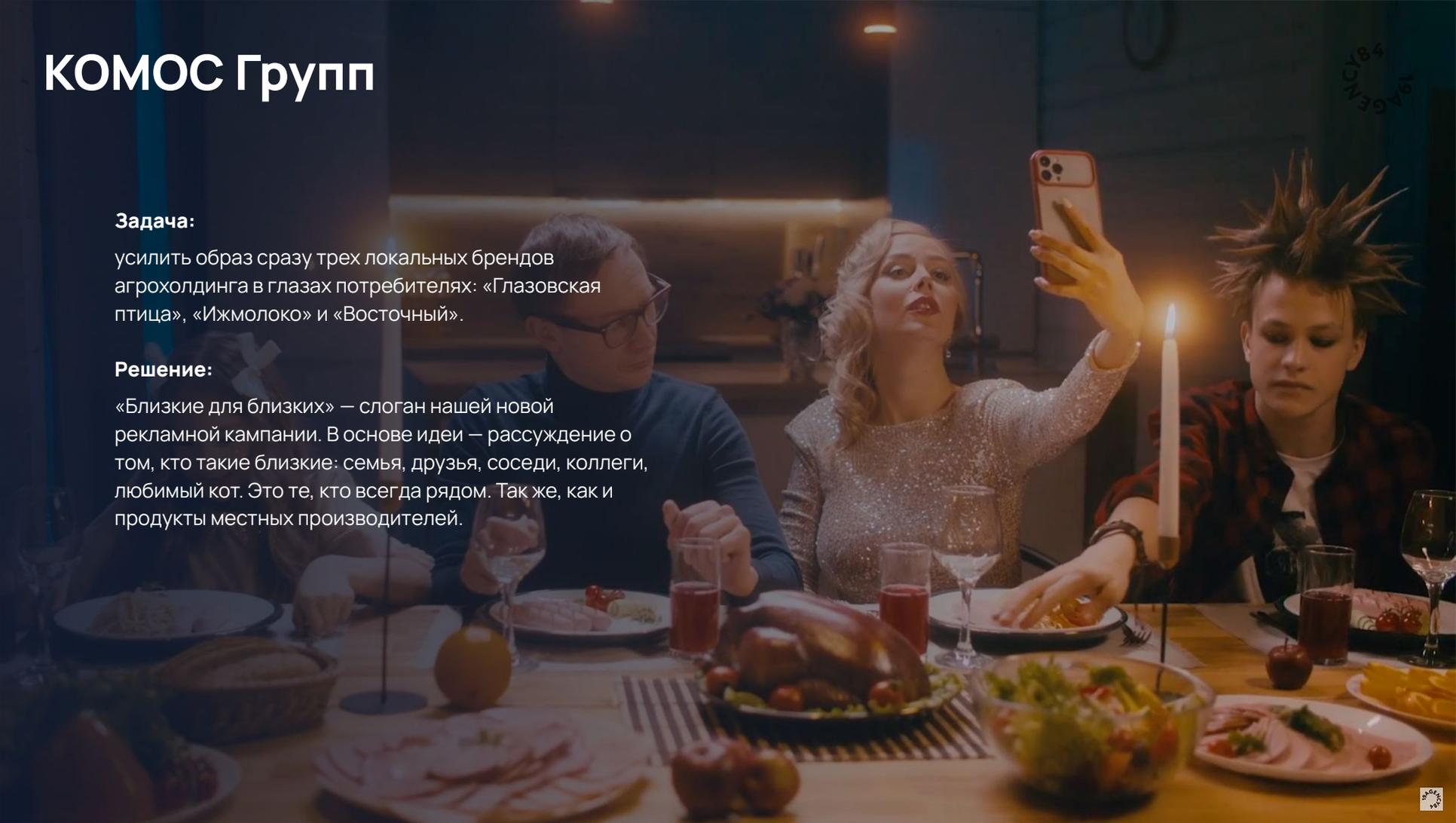


Задача:

усилить образ сразу трех локальных брендов агрохолдинга в глазах потребителей: «Глазовская птица», «Ижмолоко» и «Восточный».

Решение:

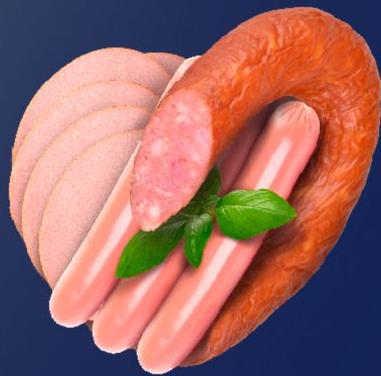
«Близкие для близких» — слоган нашей новой рекламной кампании. В основе идеи — рассуждение о том, кто такие близкие: семья, друзья, соседи, коллеги, любимый кот. Это те, кто всегда рядом. Так же, как и продукты местных производителей.





Близкие
для близких

свежее рядом
ФИРМЕННЫЕ ОТДЕЛЫ





Близкие для близких

свежее рядом
ФИРМЕННЫЕ ОТДЕЛЫ



МЕГА

Задача:

усилить трафик в МЕГУ после его падения из-за пандемии и ухода брендов.

Решение:

без брендов мы теряем не только в вещах, но и в культурном поле. На какие тенденции ориентироваться, как выражать себя – эти вопросы остаются без ответа.

Мы решили, что МЕГА Екатеринбург – площадка, которая может компенсировать нехватку этого опыта. Стать местом для встреч тех, кто отслеживает тренды и сам их задает.



Еженедельно проводим 12-15 часов на съемках в МЕГЕ



Интегрируем бренды в продвижение ивентов МЕГИ



Island Soul
Нам исполняется 2 года



Amazing Red

Нравится 19markova84 и другим

meqa_ekb Ходить на тренировку в красивой одежде из Amazing Red намного приятней

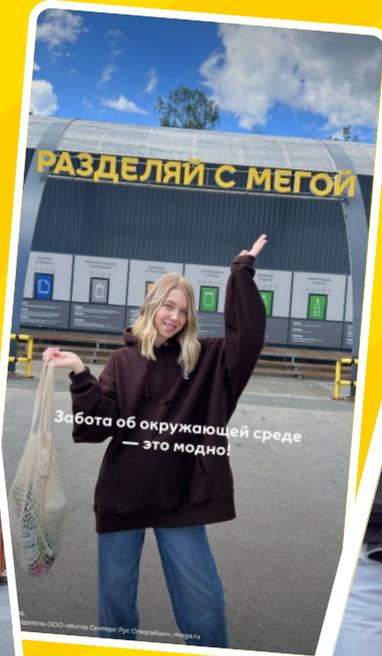
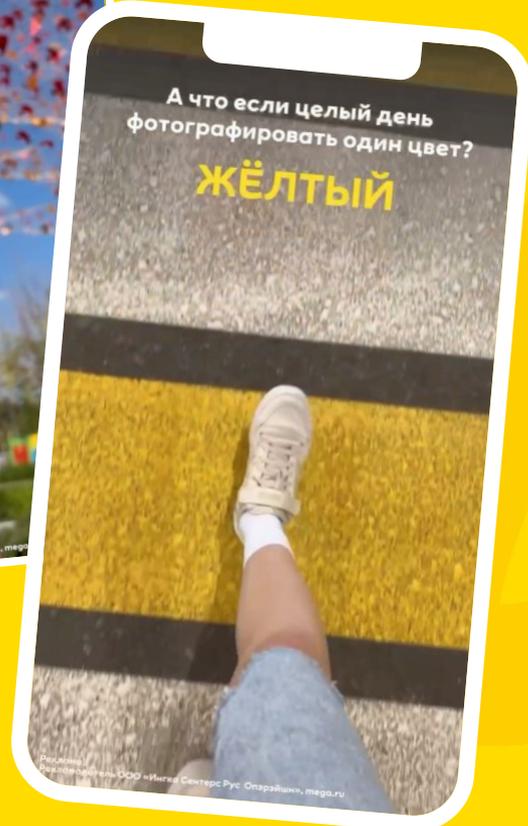


С чем носить юбку макси из Love Republic



Делаем обзоры, подборки и коллаборации с брендами

Используем тренды как инструмент самовыражения МЕГИ



Переизобретаем продвижение ивентов: для промо 7-дневного фестиваля MEGA Beauty Days устроили розовый бум в ленте и воплотили 7-разноформатных анонсов программы.



#1 Валентинки с хедлайнерами



#2 Барби-девичник



#3 Коллабы с блогерами из МСК и СПб



#4 Бенто-активация



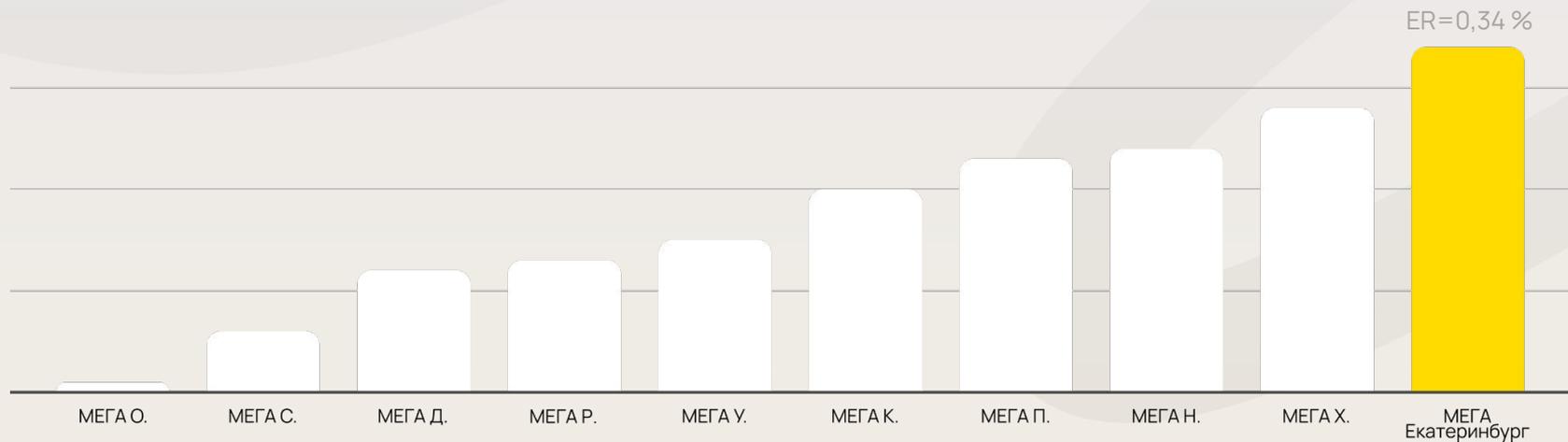
#5 Розыгрыш 50 кг косметики

Для промо фестиваля уличной культуры MEGA Urban Fest привлекли городские комьюнити Екатеринбурга: райдеров, стрит-арт художников и танцоров.



Результат за январь-июль 2023

МЕГА Екатеринбург №1
по вовлеченности среди остальных



МАКФА LIVINGOOD

Задача:

Разработать рекламную кампанию для вывода на рынок нового продукта — полезных макарон Livingood.

Решение:

Яркими визуалами и балансирующей композицией показали, как здорово поддерживать равновесие между пользой и удовольствием — вместе с макаронами Livingood, взятыми за основу.



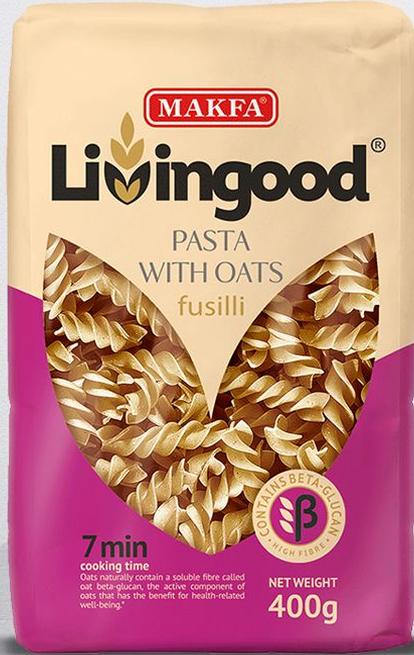


Livingood®

ЖИВИ
В РАВНОВЕСИИ

С ОВСЯНЫМИ МАКАРОНАМИ

194GEM
48YCM



Livingood[®] ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ



ПРИМЕЧАТЕЛЬНЫЕ ВАКАНСИИ

Задача:

сохранить количество откликов
в Санкт-Петербургском «Магните» в низкий
сезон, когда поток соискателей падает на 20%.

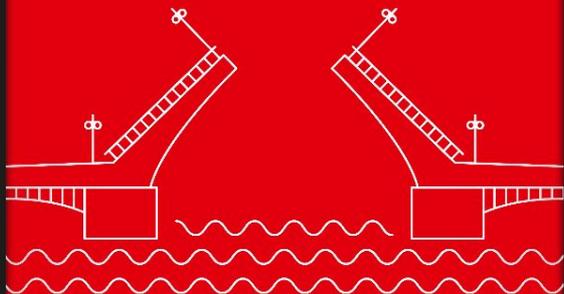
Решение:

вместо классических рекламных объявлений
привлекли внимание петербуржцев тем, что
они любят и чем гордятся, —
достопримечательностями Санкт-Петербурга.

Для усиления эффективности кампании
креативы с узнаваемыми визуальными
образами и емкими теглайнами разместили
рядом с достопримечательностями и
магазинами «Магнит».



Сведём вас
с работой мечты



Директор магазина,
товаровед, продавец



Стань частью нашей семьи

8 800 200 90 02 | magnit.ru МАГНИТ

на 41 %

увеличили количество откликов
в Санкт-Петербурге в низкий сезон.

Результат:

идея и результаты проекта настолько
понравились другим региональным
представительствам, что «Магнит»
масштабировал кампанию до федеральной.

Награды:



Red Apple 2022
BRONZE



Perspectum
Awards 2022
BRONZE x2



Итоги года
Sostav 2022
SHORT

Открываем
большие
ВОЗМОЖНОСТИ

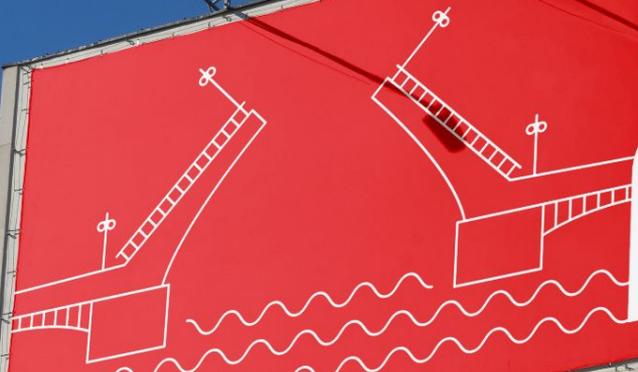


Повар-универсал,
повар-кондитер,
продавец

Стань частью нашей семьи

8 800 200 90 02 | magnit.ru МАГНИТ





Сведём вас с работой мечты

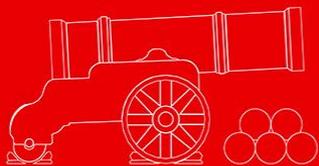
Директор магазина, товаровед,
продавец

Стань частью нашей семьи

8 800 200 90 02 | magnit.ru



Работа – просто
пушка!



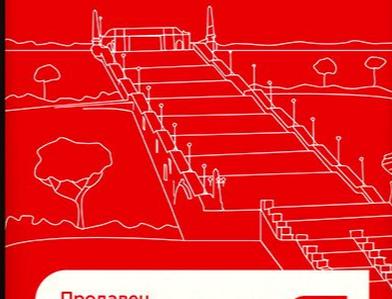
Продавец,
старший продавец,
директор

Стань частью нашей семьи

8 800 700 63 03 | magnit.ru МАГНИТ



Отличные условия
на каждой ступени



Продавец,
старший продавец,
директор

Стань частью нашей семьи

8 800 700 63 03 | magnit.ru МАГНИТ



Окно в хорошую
работу



Продавец,
старший продавец,
директор

Стань частью нашей семьи

8 800 700 63 03 | magnit.ru МАГНИТ



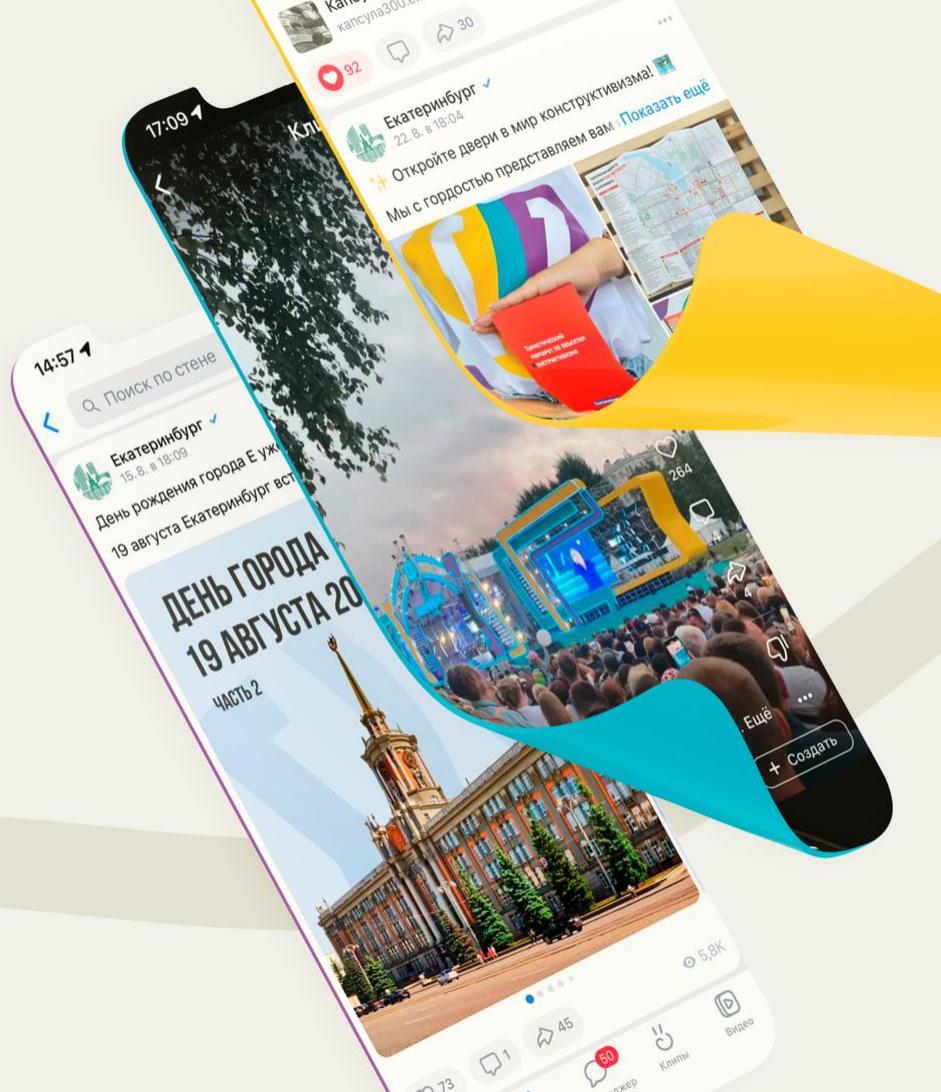
300-ЛЕТНИЕ ЕКАТЕРИНБУРГА

Задача:

с помощью диджитал-инструментов вовлечь горожан и гостей города в празднование 300-летия города — марафон из мероприятий, который шел 3 месяца.

Решение:

чтобы охватить вообще всех — и тех, кто с нетерпением ждет праздника, и тех, кто еще не в повестке, — сегментировали аудиторию по моделям потребления информации и использовали разные диджитал-каналы (соцсети, чат-боты, форумы, РСЯ) под разные сегменты.

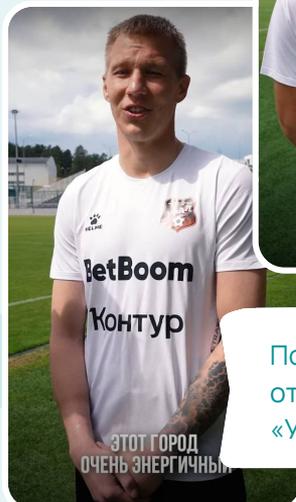


VK: тем, кто VKурсе

Интегрировали праздничный контент в группу Администрации Екатеринбурга и раскатали 140 000 спящих подписчиков на активность.



Спецпроекты с жителями города



Поздравления от футбольного клуба «Урал»



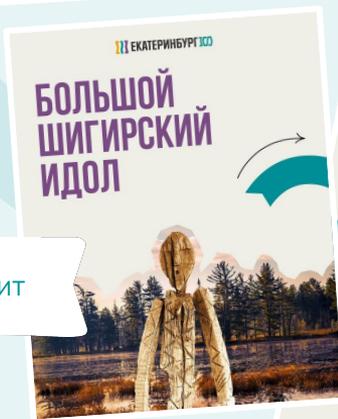
Гастротур с гастрокритиком Яковом Можаяевым



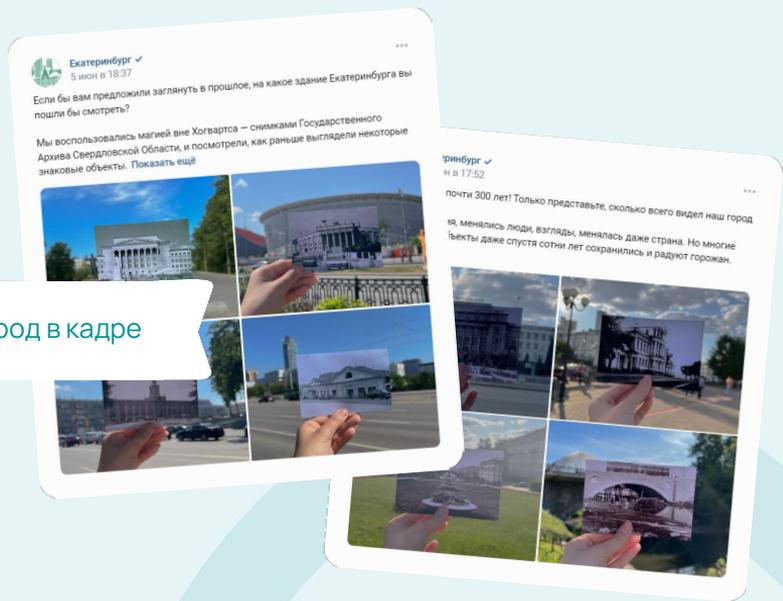
Помогли городу рассказать о себе: нашли любопытные факты в музейных архивах и упаковали в Клипы и карточки



Город говорит

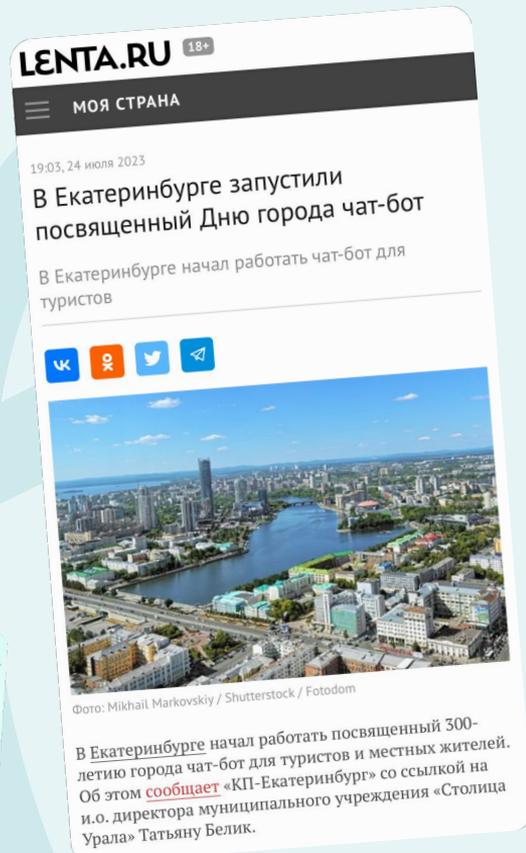
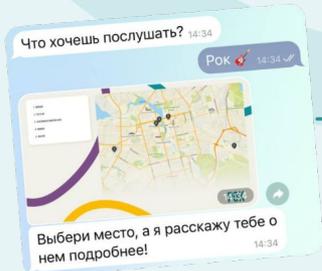
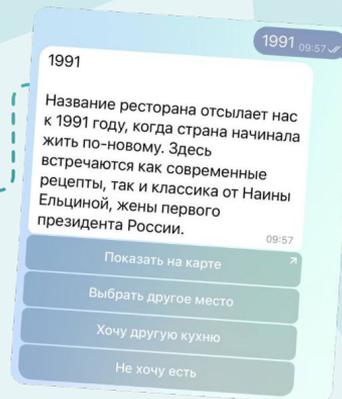
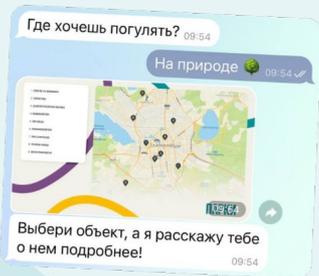


Город в кадре



Чат-бот: для самых интерактивных

Разработали чат-боты в VK и Telegram, которые подсказывают, где можно поесть, погулять, послушать и потанцевать.

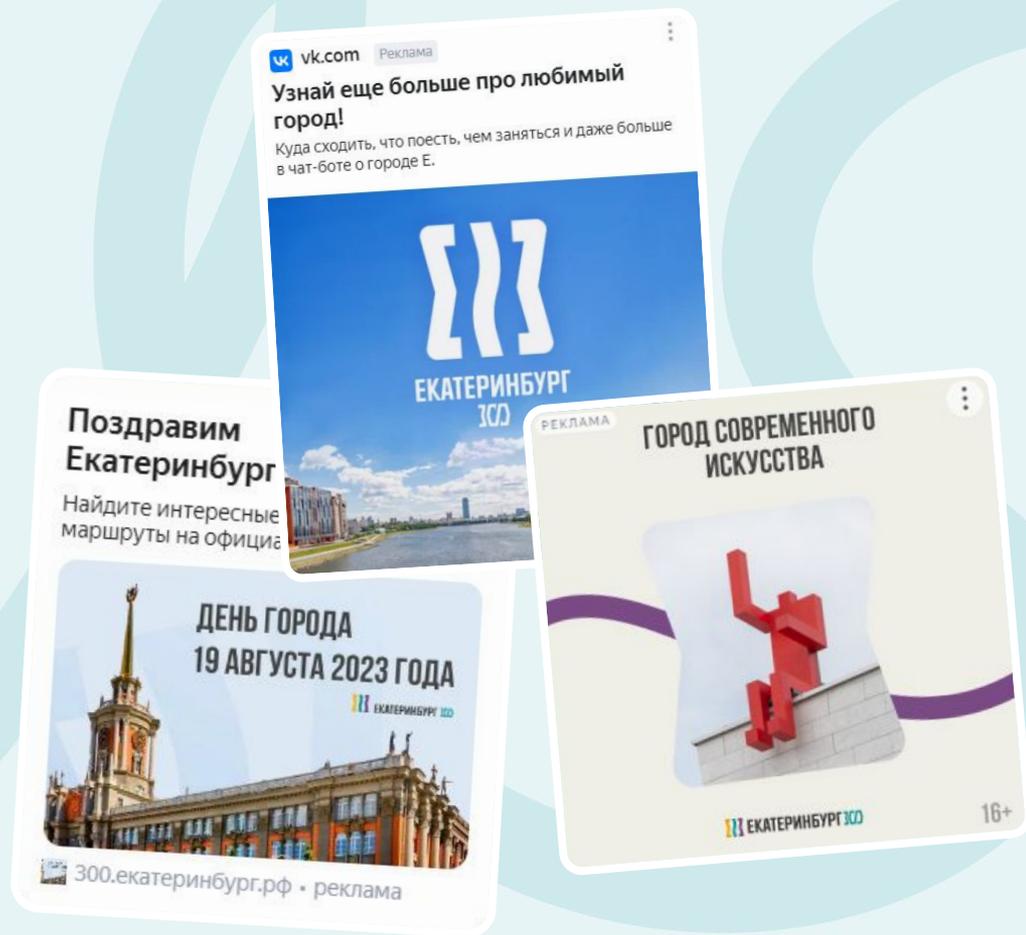


Performance-маркетинг: тем, кого нужно пригласить персонально

- Запустили охватную кампанию с самыми яркими и теплыми сообщениями о нашем городе.
- Продвигали соцсети, сайт праздника и чат-бот в VK и РСЯ.

SEO & SERM: тем, кому важна информация из первых рук

- Продвигали официальный сайт с помощью SEO.
- Использовали СМИ, форумы и другие площадки для взаимодействия с горожанами.
- Проводили мониторинг праздничной повестки для дальнейшей корректировки коммуникаций.



Соцсети за 4 месяца:

3,8 млн

органический охват

23 000

реакций

в 2 раза

реакций

Performance-продвижение за 2 месяца:

7 млн

просмотров

63 000

кликов

Чат-бот за 1 месяц:

10 000

пользователей

Посещаемость сайта в августе:

149 048

посетителей

+600

переходов с новых площадок

ОЛЬХОВСКИЙ ПАРК

Задача:

генерировать заявки потенциальных покупателей в связи со стартом продаж нового дома.

Решение:

разработали комплексную стратегию продвижения ЖК и сформировали прозрачный для клиента путь потребителя: от первого касания с рекламой до покупки квартиры.

Digital-кампания состояла из охватных и лидогенерирующих инструментов: медийной рекламы в Яндексe и на YouTube, контекстной и таргетированной рекламы в социальных сетях, квиз-формы, формы захвата на сайте и мультивиджета.



на 65 %

увеличилось количество лидов
с учётом планового повышения бюджета

на 14,5%

снизилась стоимость лида

19AGENCY
484

 ОЛЬХОВСКИЙ
ПАРК

от 4,8 млн Р

**СТАРТ ПРОДАЖ
НОВОЙ ОЧЕРЕДИ**

ООО «ФОРУМ – ЖИЛЫЕ КВАРТАЛИ» С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ
МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ: [HTTPS://NAASHDOM.RU](https://naashdom.ru)

2775 ₺

средняя стоимость лида

1,2%

конверсия из клика в лид

19AGENCY
84

ОЛЬХОВСКИЙ
ПАРК

СТАРТ ПРОДАЖ
НОВОЙ
ОЧЕРЕДИ

от 4,8 млн ₺

FORUM
GROUP

ОЛЬХОВСКИЙ
ПАРК



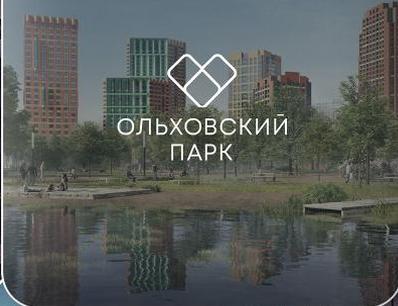
**СТАРТ
ПРОДАЖ
НОВОЙ
ОЧЕРЕДИ**

от 4,8 млн Р

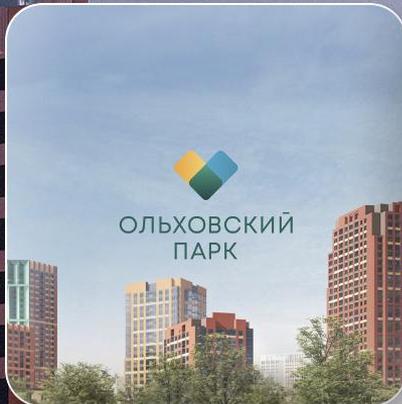
ООО «ФОРУМ – ЖИЛЫЕ КВАРТАЛЫ»
ПРОЕКТ И РЕКЛАМА
ОБЪЕКТА НЕ ЯВЛЯЮТСЯ
ОБЪЕКТОМ ЗАЩИТЫ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБЛЕДИТЕЛЬНОСТИ

FORUM
СЕРВИС

ОЛЬХОВСКИЙ
ПАРК



ОЛЬХОВСКИЙ
ПАРК



ОЛЬХОВСКИЙ
ПАРК

от 4,8 млн Р

**СТАРТ ПРОДАЖ
НОВОЙ ОЧЕРЕДИ**

ООО «ФОРУМ – ЖИЛЫЕ КВАРТАЛЫ». С ПРОЕКТОМ И ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ: [HTTPS://НАИД.РУ/](https://naidom.ru/)

19AGE
48 NC18

МЕЧТА ХОЗЯЙКИ

Задача:

транслировать аудитории Азербайджана в социальных сетях, что бренд «Мечта хозяйки» помогает создавать в семье атмосферу уюта, заботы и внимания.

Решение:

кто может рассказать о семейном очаге больше, чем опытная домохозяйка и заботливая мама? В Баку ей стала Зуля: в кулинарном блоге «Мечты хозяйки» она делится с неравнодушными читательницами своими вкусными рецептами, проверенными советами и семейными историями.



19AGENCY
84



mechtaxozyaykiazerbaijan



Публикуем контент на двух языках — азербайджанском и русском.

Теперь соцсети «Мечты хозяйки» — это не бездушные и безликие публикации, что свойственно многим брендам, а живое общение с Зулей.

 mechtaxozyaykiazərbaycan Yaxınlarımı daha dadlı yeməklərlə sevindirdikcə, daha çox hiylələr öyrənirəm 😊

Sizi  mechtaxozyaykiazərbaycan Чем чаще я радую близких аппетитными блюдами, тем больше хитростей узнаю 😊

Делюсь своими секретами с вами 🖱️

- Привыкли завтракать манной кашей, но не выносите комочков в ней? Чтобы избежать их появления, перед приготовлением прокалите манную крупу на сковороде до золотистого оттенка.

 mechtaxozyaykiazərbaycan В детстве на полках семейной библиотеки я нашла кулинарную книгу моей мамы 📖 Её обложка потерялась и страницы пожелтели, но рецепты и пометки на полях остались в полной сохранности.

Делюсь с вами секретами, которые я подсмотрела в маминой книге и использую каждый день на кухне 😊

 nigul_asgar Durum köhnə kitabları çıxardım 😊

11 нед. Нравится: 1 Ответить

 ilktacla Bizdə də var idi "Evdarlıq" kitabı.

11 нед. Ответить

 leyla_amirova1 Ela tavsiyələrdi 🍷 😊

11 нед. "Нравится": 2 Ответить

 kenan_and_mom Mən pəraşinin xəmirinə həmişə mayonez yumurta vururam çox əla alınır xırt xırt olur 😊 sizin retseptlərdə əladır 😊

4 нед. Нравится: 1 Ответить

— Скрыть ответы

 mechtaxozyaykiazərbaycan @kenan_and_mom Sevdinizə şadıq! Qarşıda hələ çox maraqlı şeylər var, bizimlə qalın♥

4 нед. Ответить

Пойду достану старые книги

У нас тоже была книга «Домохозяйки»

Отличные рекомендации

В тесто для пирожков я всегда добавляю майонез и яйцо, получается отлично и хрустяще. Ваши рецепты отличные

Рады, что вам понравилось! Впереди еще много интересного, оставайтесь с нами

в 7,5 раза

рост подписчиков

620 → 4665



mechtaxozyaykiazerbaijan



в 338 раз

рост реакций

45 → 15 223



mechtaxozyaykiazerbaijan



в 3 раза

рост вовлеченности

7,2% → 21,2%



mechtaxozyaykiazerbaijan

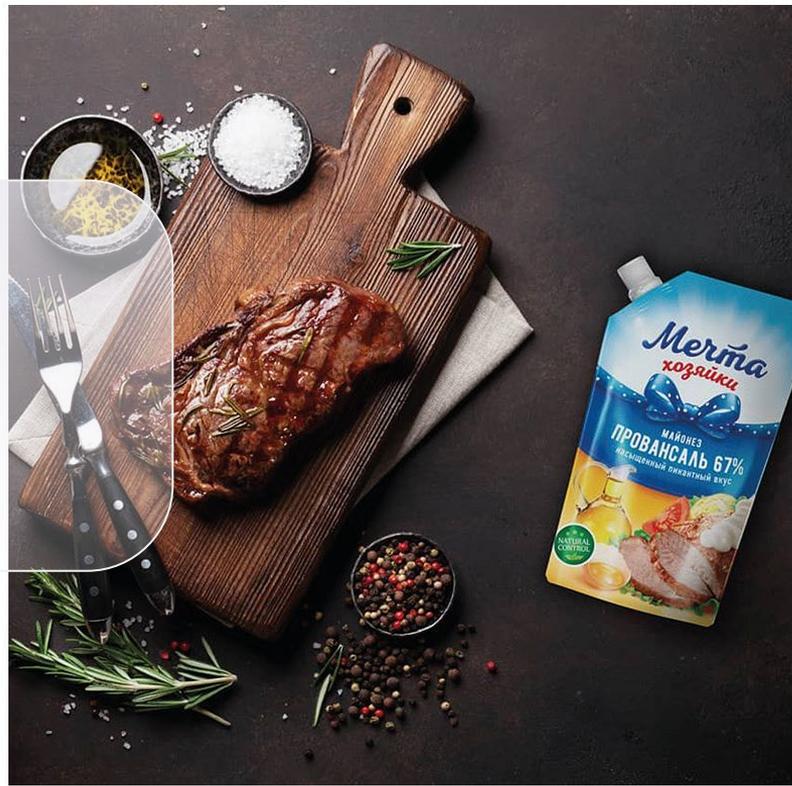


Суммарный охват:

5,6 млн



mechtaxozyaykiazerbaijan



АТМОСФЕРА

Задача:

разработать бренд нового ЖК и вывести его на рынок.

Решение:

тема единения и добрососедства — ключевая для нейминга «Атмосфера» и брендинга ЖК. Теперь жители могут с гордостью говорить «У нас своя «Атмосфера». В основе фирменного стиля — композиции, которые, как и атмосфера, всегда уникальны.

Для вывода ЖК на рынок реализовали комплексную digital-стратегию продвижения с поэтапным решением задач по увеличению знания бренда и лидогенерации.

УНИСТРОИМ
ГОРОДА

unistroyrf.ru





АТМОСФЕРА

ДРУЖНЫЙ КВАРТАЛ



АТМОСФЕРА

УЮТ ПО СОСЕДСТВУ

atmosfera-dom.ru

ООО Специализированной организации жилищно-коммунального назначения «Уют-Дом» в
Телевизионная рекламная кампания в ЭРРСХС на сайте atmosfera-dom.ru. Узнать больше на atmosfera-dom.ru



Результат:

в 2 раза

удерживаем стоимость лида ниже рыночной

5,5%

конверсия из клика в лид

в 5 раз

повысили CR% с квиз-формы
с начала 2022 года



ЗАНЯТИЯ ЕЖЕДНЕВНО В 7:00 НА ЦЕНТРАЛЬНОЙ СПОРТИВНОЙ ПЛОЩАДКЕ



ТВОРЧЕСКИЙ ВЕЧЕР КАЖДУЮ СРЕДУ И ПЯТНИЦУ В 20:00 У БОЛЬШОЙ БЕСЕДКИ
ЗАПИСЬ ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ В УК

ТОЧНО ДЛЯ ВАС

генеральная HR-компания

Задача:

транслировать ключевое преимущество «Дикси» как работодателя — четко определенный размер зарплаты, которую сотрудник получает в час, смену и месяц.

Решение:

униформа сотрудников «Дикси» — самый узнаваемый атрибут HR-бренда в ритейле. Фирменные цвета прочно закрепляют ассоциацию с брендом, а разные элементы униформы — футболки, рубашки, жилетки — показывают вариативность вакансий и направлений работы.

ТОЧНО
для вас

Д

Выплата в месяц, ₽

35600

8 800 250 90 09
rabortadixy.ru

19AGENCY
48

The advertisement features a close-up of an orange polo shirt. A hand is using a black marker to write the number '35600' on a white tag attached to the shirt. The tag also has the text 'Выплата в месяц, ₽' (Monthly payment, RUB). Above the tag is a circular logo with the letter 'Д' (Dixy). The background is a solid green color. In the bottom left corner, there is a circular logo for '19AGENCY 48'. In the bottom right corner, there is a QR code, a phone number '8 800 250 90 09', and a website 'rabortadixy.ru'.

Точно для вас

- Возможен срочный трудовой договор
- Работа рядом с домом
- Сменный график
- Ежемесячные премии
- Карьерный рост



8 800 250 90 09
rabortadixy.ru



Точно для вас

- Возможен срочный трудовой договор
- Работа рядом с домом
- Сменный график
- Ежемесячные премии
- Карьерный рост



8 800 250 90 09
rabortadixy.ru

ФРУКТЫ И ОВОЩИ

ПРЕСНУТЫЕ 2

С 22 НОЯБРЯ

ПРОСТО КОСМОС

СЕРВИС НА КАЖДОМ ЭТАЖЕ

СМОТРИТЕ НА ЭКРАНАХ

СМОТРИТЕ ОТ ГОЛОВА

58 СУБ 96



Точно для вас

- Возможен срочный трудовой договор
- Работа рядом с домом
- Сменный график
- Ежемесячные премии
- Карьерный рост

Д

35 600
выплата в месяц

5 600
выплата за смену

1 600
выплата за час

Контролёр-кассир



8 800 250 90 09
rabotadixy.ru

9

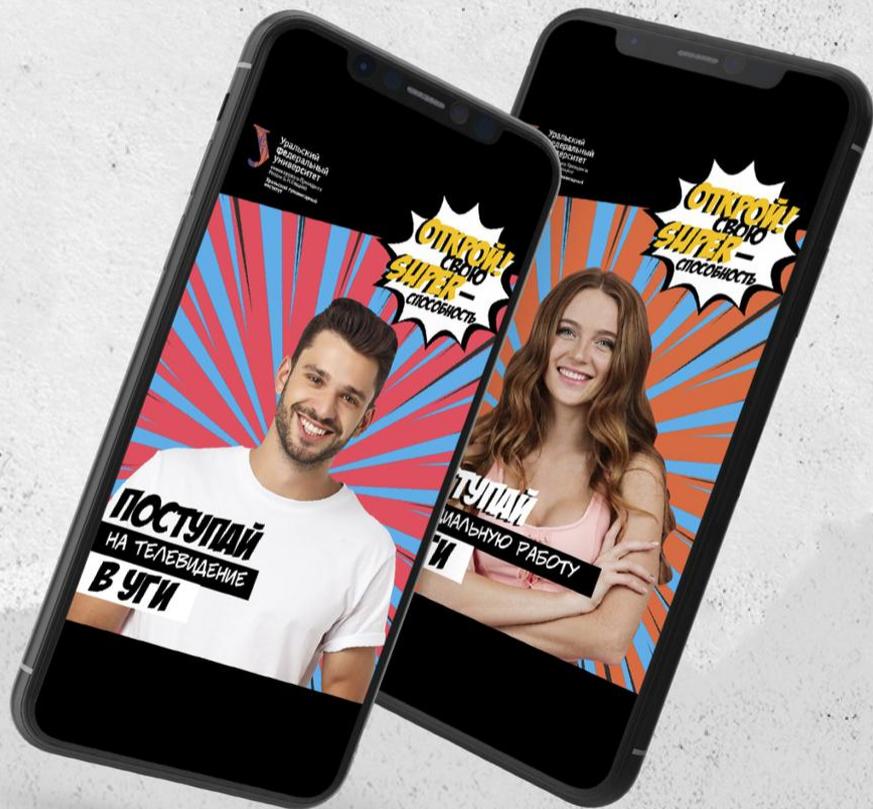
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Задача:

ежегодно привлекать абитуриентов на новые и приоритетные направления обучения в Уральском федеральном университете.

Решение:

с помощью узконаправленных настроек таргетированной рекламы, релевантных рекламных сообщений и креативов находим абитуриентов, заинтересованных в поступлении, и вовлекаем их в коммуникацию с университетом.



3 года

проводим кампании по набору студентов

8 из 13 институтам

помогаем выполнять план приема

в 1,5 раза

перевыполняем план по целевым действиям в гуманитарном институте

650 ₺

средняя стоимость заявки

5%

средняя конверсия
в целевые действия



Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России В.И. Ельцина
Уральский гуманитарный
институт



**А КАК ТЫ ВИДИШЬ СВОЮ
БУДУЩУЮ ПРОФЕССИЮ?**



МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

ОНЛАЙН-ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

Презентация магистерских программ
Уральского гуманитарного института УрФУ

ТРАНСЛЯЦИЯ В ZOOM



**МИР
НУЖДАЕТСЯ
В ТЕБЕ!**



Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России В.И. Ельцина
Уральский гуманитарный
институт



**А КАК ТЫ ВИДИШЬ СВОЮ
БУДУЩУЮ ПРОФЕССИЮ?**



ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ В СФЕРЕ
И И МЕНЕДЖМЕНТА

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА

с 15 ноября по 4 декабря

определятся
профессией
ать дополнительные
поступления
фу



Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Уральский
федеральный
университет

ПЕРВАЯ ОНЛАЙН-МАГИСТРАТУРА ПО УПРАВЛЕНИЮ ТЕРРИТОРИЯМИ

- + Занятия полностью онлайн
- + Учеба без отрыва от работы
- + Образование на стыке экономики, менеджмента, бизнес-аналитики, урбанистики и цифровых технологий
- + Диплом УрФУ

coursera
Реализуется на платформе Coursera

Уральский федеральный университет | ICO | П.к.ИТ.

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ИТ-ОТРАСЛИ

12 марта 2021 10:00 – 18:00 | Онлайн



Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина
Институт технологий открытого образования

СТАВКА

с 15 ноября по 4 декабря

Возможность определиться с будущей профессией и заработать дополнительные баллы для поступления в ИиНУ УрФУ



Уральский федеральный университет

ПЕРВАЯ ОНЛАЙН-МАГИСТРАТУРА ПО УПРАВЛЕНИЮ ТЕРРИТОРИЯМИ

- + Занятия полностью онлайн
- + Учеба без отрыва от работы
- + Образование на стыке экономики, менеджмента, бизнес-аналитики, урбанистики и цифровых технологий
- + Диплом УрФУ

coursera
Реализуется на платформе Coursera

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина
Институт новых материалов и технологий



УрФУ
Институт экономики и менеджмента

ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА

с 15 ноября по 4 декабря

Расскажем, как устроен мир бизнеса!



Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина
Институт естественных наук и математики



Уральский федеральный университет | ICO | П.к.ИТ.

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ИТ-ОТРАСЛИ

12 марта 2021 10:00 – 18:00 | Онлайн

ПРИМИ УЧАСТИЕ!

Уральский федеральный университет | ICO | П.к.ИТ.

12 марта 2021 10:00 – 18:00

ГЛАВНОЕ ИТ-СОБЫТИЕ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО

Онлайн +



Уральский федеральный университет | ICO | П.к.ИТ.

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

просто включи трансляцию



Уральский федеральный университет

ПЕРВАЯ ОНЛАЙН-МАГИСТРАТУРА ПО УПРАВЛЕНИЮ ТЕРРИТОРИЯМИ

- + Занятия полностью онлайн
- + Учеба без отрыва от работы
- + Образование на стыке экономики, менеджмента, бизнес-аналитики, урбанистики и цифровых технологий
- + Диплом УрФУ



Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина
Институт новых материалов и технологий



Уральский федеральный университет | ICO | П.к.ИТ.

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ИТ-ОТРАСЛИ

12 марта 2021 10:00 – 18:00 | Онлайн

Принять участие



АТОМСТРОЙКОМПЛЕКС

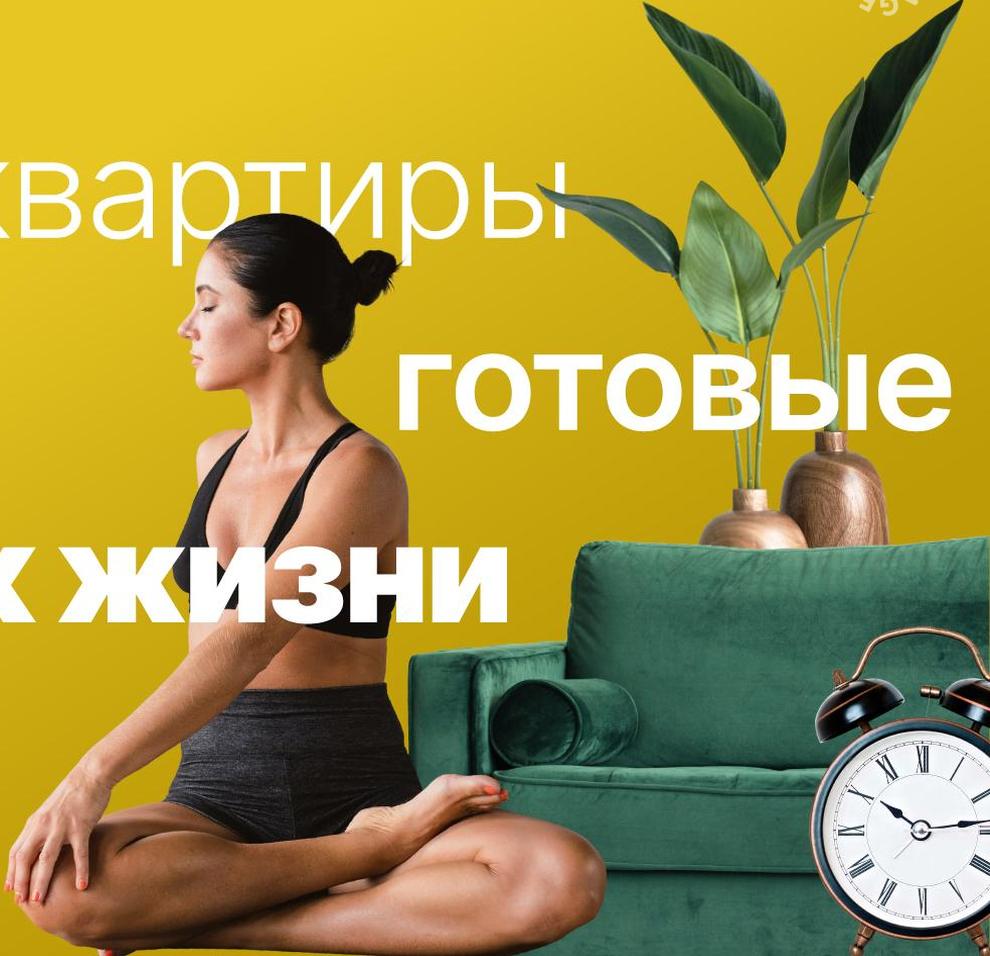
Задача:

продвижение в социальных сетях 10 объектов жилой недвижимости и 8 объектов коммерческой недвижимости для одного из крупнейших застройщиков Екатеринбурга.

Решение:

таргетированная реклама акционных предложений. Быстро адаптировали кампании в момент отключения части рекламного инструментария и затем в 1,5 раза снизили стоимость лида.

квартиры
готовые
к жизни



1946
4815

1282 ₺

МИНИМАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ЛИДА

ГАРИНСКИЙ
RESIDENCE

старт
продаж

ГОТОВЫЕ КВАРТИРЫ
МКР. ВИЗ



СЕВЕРНОЕ СИЯНИЕ
ЖИЛЬЕ КВАРТАЛЫ

минимум
квартир
на этаже

МКР. УРАЛМАШ



НЕСЧАСЛИВЫЙ САД
ЖИЛЬЕ КВАРТАЛЫ

квартиры
с мебелью

МКР. АВТОВОКЗАЛ

СВОБОДА
RESIDENCE

дизайнерский
ХОЛЛ

АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО
CROSBY STUDIOS NEW YORK



НАРОДНЫЕ КВАРТАЛЫ

квартиры
от **2.8 млн ₺**

МКР. УРАЛМАШ
3 КВ. 2022



DISCOVERY
RESIDENCE

сервис
360°

ПАРАДНЫЙ ВЕСТИБУЛЬ
УЛ. ГАГАРИНА



REPIN TOWERS.

квартиры
от **4.2 млн ₺**

МКР. ВИЗ



NOVA
PARK

квартиры
с мебелью
и без

от 3.1 млн ₺
МКР. ШИРОКАЯ РЕЧКА



КВАРТАЛ
ЭНТУЗИАСТОВ

квартиры
с мебелью
и без

от 3.4 млн ₺
МКР. ЭЛЬМАШ



в 2,5 раза

увеличили CR (конверсию)

АТОМ



НАШИ КВАРТИРЫ НА 32% ПРОЩЕ
ЧЕМ В СРЕДНЕМ ПО РЫНКУ

КВАРТИРЫ С МЕБЕЛЬЮ НА ВЫБОР

больше
свободы
АТОМ×НОFF



НЕС
КУЧ
НЫЙ
САД

ЭКО-КВАРТАЛ

Старт
продаж!

РАЙОН АВТОВОКЗАЛ
СРОК СДАЧИ: 3 КВ. 2023

ООО АН «АТОМ»



БАЛТИЙСКИЙ
жилой квартал

старт
продаж

ГОТОВЫЕ КВАРТИРЫ
МКР. КРАСНОЛЕСЬЕ

19AGENCY84

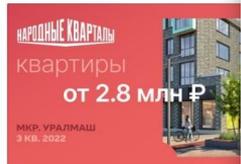
в 1,5 раза

СНИЗИЛИ СТОИМОСТЬ ЛИДА ЗА 2022

АТОМ Атомстройкомплекс ✓
Рекламная запись

ЖК «Народные Кварталы» — лучший выбор молодых семей. Рассрочка 0%. Современные кварталы с закрытыми дворами, двухэтажными холлами и паркингом. Центр района Уралмаша.

Подробности на сайте!



НАРОДНЫЕ КВАРТАЛЫ
квартиры
от 2.8 млн ₽

МКР, УРАЛМАШ
3 кв. 2022

ЖК «Народные Кварталы» — центр района Уралмаша
www.atomstroy.net

АТОМ Атомстройкомплекс ✓
Рекламная запись

Формат «Завезай и живи» всегда в тренде! 230 готовых квартир от 3,1 млн. руб. Выберите подходящий вариант на нашем сайте, оформите сделку в отделе продаж, получите ключи и переезжайте. Оставьте заявку! 🏡



230 ГОТОВЫХ КВАРТИР ОТ 3.05 МЛН ₽
квартиры
ГОТОВЫЕ
К ЖИЗНИ

Квартиры, готовые к жизни
Оставьте заявку

Подать заявку

АТОМ Атомстройкомплекс ✓
Рекламная запись

ЖК «Свобода Residence» - новый уровень комфорта. Уникальные архитектурные решения и новейшие технологии, выгодная локация в самом центре Екатеринбурга и продуманная инфраструктура

Оставляйте заявку!



СВОБОДА RESIDENCE
дизайнерский
ХОЛЛ
АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО
CROSBY STUDIOS NEW YORK

ЖК «Свобода Residence» - новый уровень комфорта.
Оставьте заявку

Подать заявку

GREEN TREES

Задача:

провести ребрендинг для компании, которая расширяется — из B2B-сегмента в B2C.

Решение:

создали уникальный шрифт — присыпанный сугробами, подарками и ёлочными игрушками. Он стал не только частью фирменного стиля, но и основой для айдентики. Теперь брендирование любой поверхности делает компанию узнаваемой даже без использования логотипа.

География:

Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург.

С НОВОЙ
ЁЛКОЙ!

GREEN  TREES

Дарить тепло, объединяя

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Для составления фирменных надписей рекомендуется использовать данный набор всех букв.

В основе данного шрифта лежит шрифт Circe ExtraBold.

Символы носят рекомендательный характер. Критерием оценки, всё-таки, остается взвешенная композиция и равномерное распределение букв с чёточками и без них.

А Б В Г Д Е Ё Ж
З И Й К Л М Н О
П Р С Т У Ф Х Ц
Ч Щ Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

BRANDBOOK / 03_Fonts / 02_Fonts_GT

GREEN TREES | РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ | ЛОГОТИП

23



С НОВОЙ ЁЛКОЙ!

ДЕД МОРОЗ РЕКОМЕНДУЕТ

GREEN TREES

Объединяя

Дарить тепло, объединяя

Безопасность для детей

Подобрав программу

Контрольная закупка

Победитель программы

Контрольная закупка

С НОВОЙ ЁЛКОЙ!

ДЕД МОРОЗ РЕКОМЕНДУЕТ

GREEN TREES

Объединяя

Дарить тепло, объединяя

Безопасность для детей

Подобрав программу

Контрольная закупка

С НОВОЙ ЁЛКОЙ!

ДЕД МОРОЗ РЕКОМЕНДУЕТ

GREEN TREES

Объединяя

Дарить тепло, объединяя

Безопасность для детей

Подобрав программу

Контрольная закупка

ДЕД МОРОЗ РЕКОМЕНДУЕТ

Инструкция по сборке новогоднего настроения

- Откройте фирменную коробку и извлеките все комплектующие или
- Распушите ель. Для этого хаотично оторвите на всех ветках опилочки от оси ветки на 45-90 градусов.
- Установите на верхнюю или заднюю планку, фиксируя ее в стойке.
- Ваша ель готова! Составьте Новогоднее настроение.

На равновесии

Ваша ель готова! Составьте Новогоднее настроение.

Иллюстрации: Дед Мороз, елка, коробка, опилочки.

С НОВОЙ ЁЛКОЙ!

ДЕД МОРОЗ РЕКОМЕНДУЕТ

GREEN TREES

Объединяя

Дарить тепло, объединяя

Безопасность для детей

Подобрав программу

Контрольная закупка

ДЕД МОРОЗ РЕКОМЕНДУЕТ

Инструкция по сборке новогоднего настроения

- Откройте фирменную коробку и извлеките все комплектующие или
- Распушите ель. Для этого хаотично оторвите на всех ветках опилочки от оси ветки на 45-90 градусов.
- Установите на верхнюю или заднюю планку, фиксируя ее в стойке.
- Ваша ель готова! Составьте Новогоднее настроение.

На равновесии

Ваша ель готова! Составьте Новогоднее настроение.

Иллюстрации: Дед Мороз, елка, коробка, опилочки.

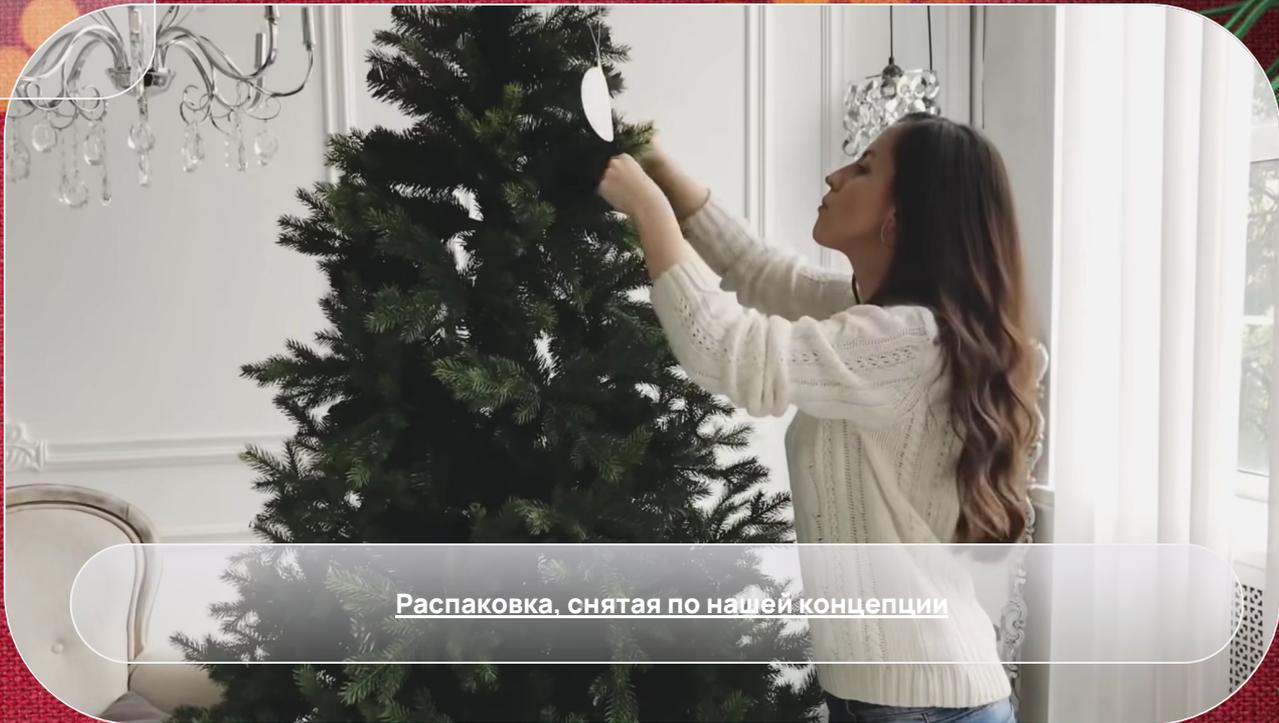
A festive Christmas scene featuring a woman and a young girl. The woman, with blonde hair and a white sweater, is smiling and looking down at the girl. The girl, with blonde hair and a pink sweater, is looking up at the woman. In the foreground, a large white Christmas ornament is prominently displayed. A data callout box is overlaid on the ornament, showing a 24% growth rate. The background is decorated with a Christmas tree, lights, and snow.

Рост продаж за год

24%

277 000

просмотров вместо обычных
1000 просмотров.



Распаковка, снятая по нашей концепции



С НОВОЙ ЁЛКОЙ!

ДЕД МОРОЗ РЕКОМЕНДУЕТ

Искусственные ели — настоящие эмоции

GREEN TREES

GREEN TREES
Искусственные ели — настоящие эмоции

Секционный метод «МОДЕРНС ПРЕМИУМ»
Состав: 100% искусственные ели, 100% искусственные ветки, 100% искусственные украшения.
Возраст: от 3 лет.
Срок службы: до 10 лет.
Уход: хранить в упаковке, избегать попадания влаги.

Техническое описание
Упаковка
Состав





19AGENCY84

ГОРЯЧАЯ ШТУЧКА

чековое промо

Задача:

за 1 месяц обеспечить активации промокодов для участия в розыгрыше призов.

Решение:

составили эффективный сплит площадок под заданные KPI и оперативно тестировали гипотезы во время кампании — так мы за минимум времени получили максимум результата.



Горячая штука
Рекламная запись 18+

Привет. Твои тиммейты передали, что ты часто сливаешь катки в Dota 2.

Мы уверены, что причина не в твоём скилле, а в старом железе. Прокачай свой калькулятор до игрового ноутбука MSI Modern 15 i7. Условия на сайте [1](#)



Регистрируй коды из промпачек и покажи нам, что хочешь прокачать 🚀

hot-promo.ru

Открыть

600 млн

показов по РФ

на 439%

выполнен план по активации промокодов

6,7%

конверсия из клика в активацию промокода

19 AGENCY
48



Горячая штучка

Рекламная запись 18+

5 причин участвовать в «Горячей прокачке» от Горячей штучки.

1 - розыгрыш 100K каждую неделю. 2 - PS4 Pro, 3 - игровой ноутбук MSI Modern 15 i7, 4 - iPhone 11 Pro Max, 5 - Снегоход Armada. Условия на сайте [1](#)



Трейд-ин от Горячей Штучки! Старые вещи на новые за промокоды из пачек

hot-promo.ru

Открыть

15 000

уникальных активаций промокодов

208 ₺

стоимость активации промокода

13 ₺

СТОИМОСТЬ КЛИКА



Горячая штучка
Рекламная запись

Мальчик: заваривает лапшу быстрого приготовления. Мужчина: покупает Чебупели от Горячей штучки и выигрывает игровой ноутбук MSI Modern 15 i7, PS4 Pro, iPhone 11 Pro Max, iPad Pro и даже Снегоход. Выбери свой приз 📌



100к каждую неделю

Выбрать



PS4 Pro + очки VR

Выбрать



iPhone 11 Pro M

Выбр

СВОБОДНЫЙ

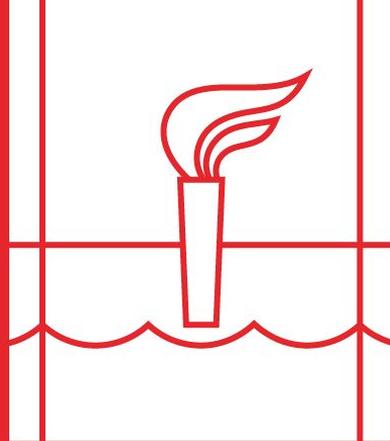
город президентского внимания

Задача:

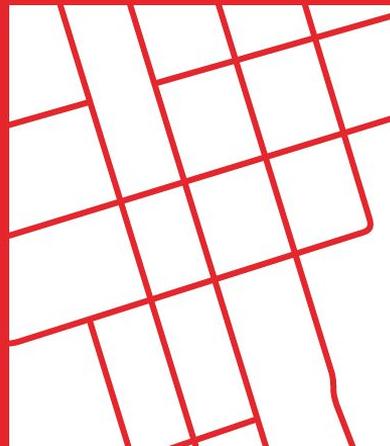
строительство двух крупных заводов на территории Свободного и приток жителей дали старт новому периоду в жизни и развитии города. Нам необходимо было разработать платформу и айдентику бренда Свободного, которые помогут интегрировать общество и сформировать его новую идентичность.

Решение:

упорный, открытый, новаторский и ответственный — таков характер, заложенный в новую платформу бренда Свободного на основе анализа идентичности и образа города, характера, установок, ожиданий и барьеров всех его аудиторий.



СВОБОДНЫЙ





СВОБОДНЫЙ





СВОБОДНЫЙ



ВОКЗАЛ



МАРШРУТКА



ПЛОЩАДЬ
СЕРГЕЯ ЛАЗО

30

каждые 15 минут

33

каждые 10 минут

Центр
City Centre

Городской парк
City Park



ГОРОД
ПЕРЕМЕН
ГОРОД
БУДУЩЕГО
ГОРОД
СЧАСТЬЯ



СВОБОДНЫЙ



КИАР

Задача:

ребрендинг адвокатского бюро — усилить бренд, ориентируясь на международный рынок.

Решение:

за 10 лет приемы с использованием аббревиатуры и кириллицы в названии устарели. Чтобы актуализировать бренд, мы решили отказаться от аббревиатуры. Теперь это не КИАП, а КИАР.

За счет простых геометрических форм новый логотип и фирменный стиль отражают лидирующее место бренда в категории и транслируют образ надежного партнера с современными подходами к работе.



ΕΙΛΑΡ



REFRESHED



ПОДЗА-
ЩИТНЫЙ
БИЗНЕС

DIGITAL
MARKETS
ACT



Антон
Самохвалов

Закон
о цифровых рынках



Успешный кейс

KIAP

vc.ru



20 вопросов
Андрею Королькову

DIGITAL
SERVICES
ACT

19AGENCY
48



19AGENCY84

Спасибо за внимание!

+7 (343) 305-19-84

info@19agency84.ru

19agency84.ru