

# ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT

ВЫСТАВКА  
МАРКЕТИНГОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ

МОСКВА, ЦДХ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

2018

# И Д Е Я «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT»

- ЭТО выставка, на которой основные игроки рынка и молодые амбициозные компании ежегодно заявляют о себе. Посетители имеют возможность встретиться с руководителями потенциальных компаний-подрядчиков и лично убедиться в качестве предлагаемой продукции и креативности концепций.

- ведущее культурно-образовательное событие года с участием представителей мира дизайна, бизнеса, власти, включает самые значимые отраслевые конкурсы, бизнес-форум, образовательную и выставочную программы.

# ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ СОБЫТИЯ



**Решение задач бизнеса по продвижению с использованием всех маркетинговых коммуникаций. Развитие и демонстрация возможностей российского дизайна, его интеграция во все сферы жизни, но в первую очередь – в рекламную индустрию.**

# ЗАДАЧИ

1. Предлагать бизнесу современные решения во всех сферах продвижения.
2. Развивать единую площадку для поиска решений, установления контактов, диалога на актуальные темы.
3. Представить широкой публике новые проекты в сфере дизайна и рекламы.
4. Поддерживать молодых дизайнеров в России.
5. Продвигать отечественные бренды.

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT – СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ  
В РАЗВИТИИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

# ИСТОРИЯ В ЦИФРАХ

**1995 г., в Москве состоялся ДЕБЮТ выставки ДИЗАЙН И РЕКЛАМА**

**7** 7 667 ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
**1** 223 УЧАСТНИКА  
**0** 103 МЕРОПРИЯТИЯ  
**2** 50 ИНФОРМАЦИОННЫХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПАРТНЕРОВ

## **ПРОГНОЗ 2018**

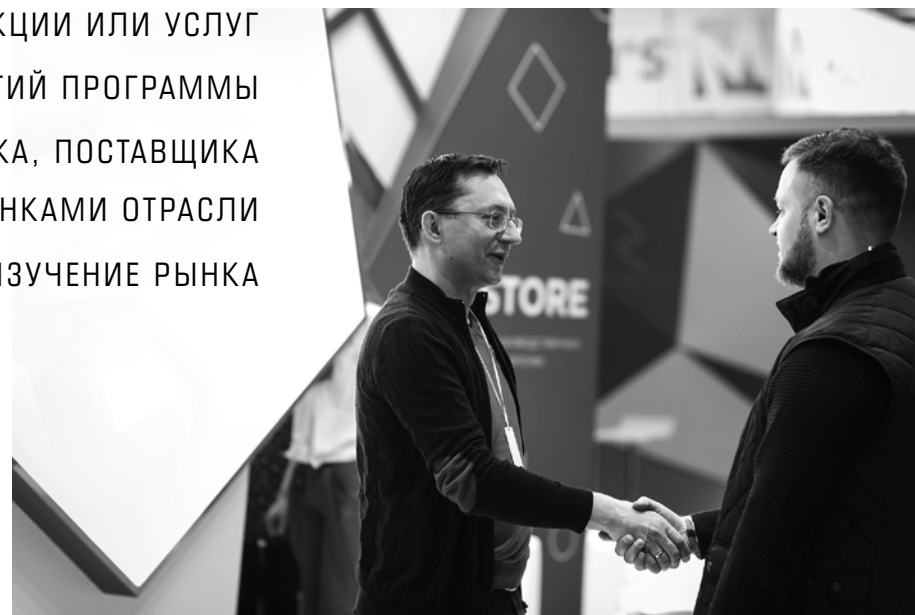
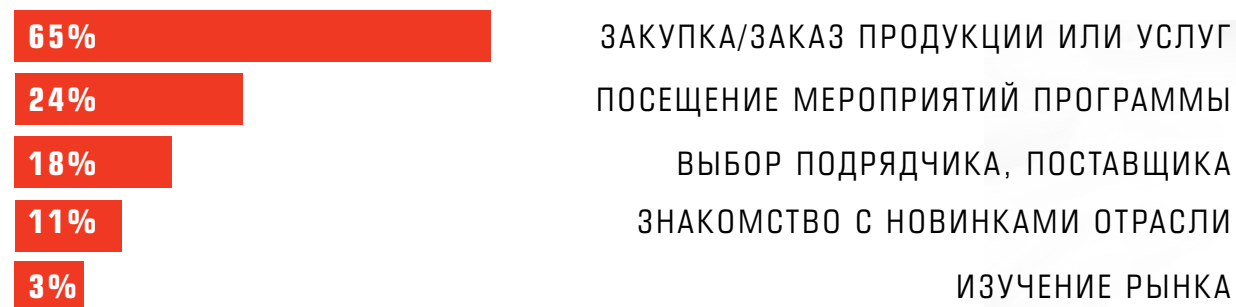
10 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
250 УЧАСТНИКОВ  
150 МЕРОПРИЯТИЯ  
60 ИНФОРМАЦИОННЫХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПАРТНЕРОВ

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT  
ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОЕКТОВ МОСКВЫ



# СТАТИСТИКА СОБЫТИЯ

БОЛЕЕ 85% УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ НАШЛИ СВОЕГО ПОСЕТИТЕЛЯ



**ДИЗАЙН И РЕКЛАМА** – ЭТО ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ПОСТАВЩИКОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ;

В 2017 году за 4 дня работы на выставке зарегистрировалось **7 667** посетителей

**ВХОД НА СОБЫТИЕ – БЕСПЛАТНЫЙ, ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ РЕГИСТРАЦИИ**

# ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ

## ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ

Ежегодно проходит одно из самых масштабных мероприятий

«Дизайн и Рекламы» — форум «Маркетинг в ритейле».

Огромной популярностью пользуются мероприятия по брендингу, организованные АБКР; мастер-классы по дизайну — графическому, типографскому, фэшн и автомобильному.



СРЕДИ ДРУГИХ ОБСУЖДАЕМЫХ НАПРАВЛЕНИЙ:

- СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА
- ИВЕНТ-ОТРАСЛЬ
- ТЕЛЕ- И КИНОРЕЛКАМА
- СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА

**«25 КАДР»**

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС  
ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ

# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



Биеннале дизайна призвана показать тотальность влияния дизайна на качество жизни человека и его всевозрастающее значение не только для всего вещественного мира, но и для мира идей и стремлений.

Это новый открытый формат исследования, презентации, диалога и взаимодействия всех участников дизайн процесса, попытка осмыслить, что происходит сейчас и возможность заглянуть в будущее, показать все области бытования дизайна, представить дизайн как объединяющую дисциплину, пронизывающую производственные, коммуникационные и бизнес-процессы.

**В 2017 году ДИЗАЙН и РЕКЛАМА прошла в рамках Московской биеннале дизайна**



## НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РИТЕЙЛЕ «POPAl RUSSIA AWARDS»

Ежегодно Ассоциация POPAI Russia представляет Национальный конкурс маркетинговых коммуникаций в ритейле POPAI Russia Awards. В 2017 году приняли участие 55 компаний, которые представили на рассмотрение жюри 320 проектов в 15 номинациях — это рекордный показатель в истории конкурса. Жюри конкурса формируется из числа ведущих зарубежных и отечественных специалистов и представителей



## ВЫСТАВКА-БУТИК «ПРЕМЬЕР ЛИГА»

Формат бутик-выставки, привычный для Европы и новый для России, позволит сразу, не тратя много времени, познакомиться с большей частью новинок отрасли. А расположенная здесь же зона переговоров даёт возможность обменяться контактами и обсудить детали дальнейшего сотрудничества.

В 2017 году состоялась первая бутик-выставка новинок сувенирной и подарочной продукции, организованная при поддержке АКАР и НАРСИ.

Ведущие производители и поставщики собрались в одном пространстве и представили новинки и свежие разработки в области подарочной и сувенирной продукции.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ПРАЗДНИЧНОГО, СОБЫТИЙНОГО И СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА

Цель конкурса - объединить и максимально полно продемонстрировать возможности рынка, тенденции и инновации, наиболее успешные решения в сфере праздничного, событийного и средового дизайна. Конкурс позволяет компаниям, реализующим проекты праздничного и событийного оформления, продемонстрировать их компетентному жюри и широкой аудитории специалистов.

# М Е С Т О П Р О В Е Д Е Н И Я



**Центральный Дом художника** - АВТОРИТЕТНАЯ КУЛЬТУРНАЯ ИНСТИТУЦИЯ, ОРИЕНТИРОВАННАЯ НА КРУПНЫЕ ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ. СЕГОДНЯ ЭТО МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС С ВЫСТАВОЧНЫМИ И КИНОКОНЦЕРТНЫМ ЗАЛАМИ, ПРЕСС-ЦЕНТРОМ, МАГАЗИНАМИ, РЕСТОРАНАМИ, С ОТКРЫТЫМ ВНУТРЕННИМ ДВОРОМ.

# И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н Ы Е П А Р Т Н Е Р Ы



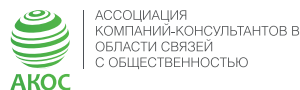
Генеральное  
информационное агентство



Генеральный  
партнер



Официальная  
газета



Инновационный  
партнер



Стратегический  
партнер



Генеральный  
интернет партнер



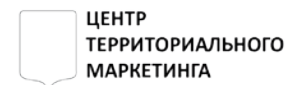
Официальный  
интернет партнер



Партнеры



Продвижение события  
в интернете



**КОМАНДА**

**ОРГАНИЗАТОРОВ И ПАРТНЕРОВ**

**ОРГАНИЗАТОР**

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ  
**EXPO-PARK**

член Российского Союза выставок и ярмарок, член Гильдии выставочно-ярмарочных организаций. Проводит проекты под патронатом Правительства Москвы, других Министерств и ведомств, в том числе — Арх Москва, Арт Москва, Российский Антикварный Салон, Non/fictioN°. Каждый проект компании уникален и экспериментален, способствует популяризации различных видов искусства, современного дизайна и архитектуры.

**ГАРАНТИРУЕТ  
ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ  
ОРГАНИЗАЦИИ И  
ПРОВЕДЕНИЯ СОБЫТИЯ**

# К О Н Т А К Т Ы :

ТЕЛ/ФАКС: **495 657 9922** (+103)

E-MAIL: **DR@EXROPARK.RU**

