



atomic  
advertising agency

## Наши услуги

Стратегическое  
планирование

Вирусный  
маркетинг

Разработка  
промомеханик

Digital  
promo

**EVENTS 360° ПОДХОД**

Национальные  
промоакции для  
потребителей

Локальные промо  
в торговых сетях

Организация  
мероприятий

Бизнес-  
конференции

Корпоративные  
мероприятия  
и тимбилдинги

**INFLUENCER  
MARKETING**

Блогеры

Агенты  
влияния

Селебрити

**ЦИФРОВОЙ  
КОНТЕНТ**

NCP

Активации  
с вовлечением  
потребителей

SMM  
поддержка  
активаций

UGC  
механики

Разработка  
контента  
для SMM



# Клиенты



Effie Awards Russia

«Золото» Tele2 | 2018



Дни выбора BTL агентств

«Серебро BTL» | 2018

АКАР

АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

Рейтинг креативности АКАР

27 место | 2017



SilverMercury™

Серебряный Меркурий

«Шорт-лист» PRINGLES | 2020

«Бронза» Яндекс.Такси | 2018

«Золото» Duracell | 2017

«Бронза» Johnson&Johnson | 2013

«Бронза» Johnson&Johnson | 2013

DIAGEO



DURACELL®



BARLEY BROS. SOFT BREW

ИНГОСТРАХ ЖИЗНЬ Ingosstrakh Life



ESTÉE LAUDER COMPANIES

МИР



SWATCH GROUP

AVON

Яндекс Такси



БАЛТИКА

Captain Morgan®



JOHNNIE WALKER®



TELE2



Reebok



АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ



Kellogg's EXTRA



NOKIA



PHILIP MORRIS



ПЕТМОЛ  
ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛОВ

СВЯЗЬ Банк

# Pringles

Первый Всероссийский Pringles Турнир среди игроков Xbox

## Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и реализация уникальной новаторской турнирной механики
- Реализация проекта под ключ
- Продюсирование цифрового контента
- Селебрити менеджмент
- Подбор и продвижение проекта через блогеров
- Ведение социальных сетей бренда, работа службы поддержки
- Привлечение партнеров к проекту

**ПРИМИ УЧАСТИЕ В ПЕРВОМ ВСЕРОССИЙСКОМ PRINGLES ТУРНИРЕ СРЕДИ ИГРОКОВ XBOX LIVE**  
с 21 октября по 21 ноября 2020 года

**1** РЕГИСТРИРУЙСЯ на сайте LevelPringles.ru  
**2** ИГРАЙ в игры на Xbox и ПК\*, зарабатывая Gamerscore  
**3** ВЫИГРАЙ крутые призы и впиши свое имя в историю

**ИГРАЙ МОЩНО ВМЕСТЕ С PRINGLES**

Призы: Xbox Game Pass Ultimate, Новый Xbox Series S, Новый Xbox Series X

Подобности на [levelpringles.ru](http://levelpringles.ru)

\* Через сервис Xbox Live на ОС Windows 10



Мощный батл  
344 622 просмотра • Прямой эфир, 5 нояб. 2020 г.



Хайлайт just\_ua  
8 132 просмотра

**Прими Участие В Первом Всероссийском Pringles Турнире Среди Игроков Xbox**

**ИГРАЙ МОЩНО ВМЕСТЕ С PRINGLES**

Регистрируйся на сайте | Игрой в свои любимые игры | Выигрывай крутые призы

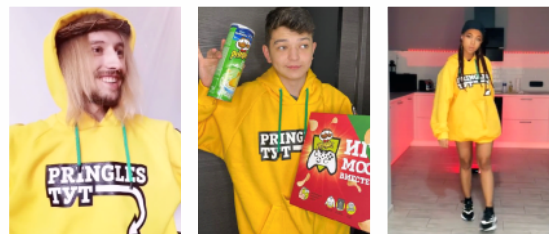
**Регистрируй чеки и участвуй в розыгрыше крутых призов**

**5 ноября 18:00** **МОЩНЫЙ БАТЛ**

ИГРАЙ МОЩНО ВМЕСТЕ С PRINGLES

Юра Музыченко / just\_NS vs Eugene Sagaz / Slava Marlow

Подобности на [levelpringles.ru](http://levelpringles.ru)



Instagram post: slavamarrow, Публикации, Подписаться

Instagram post: yura\_muzychenko, SKORO НАЧИНАЕМ СМОТРИ ИРАНСЛЯЦИЮ

Instagram post: slavamarrow, SWIPE UP



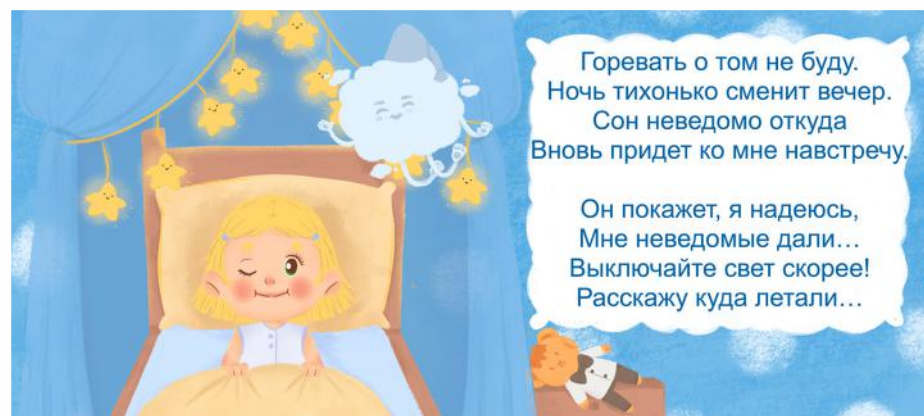
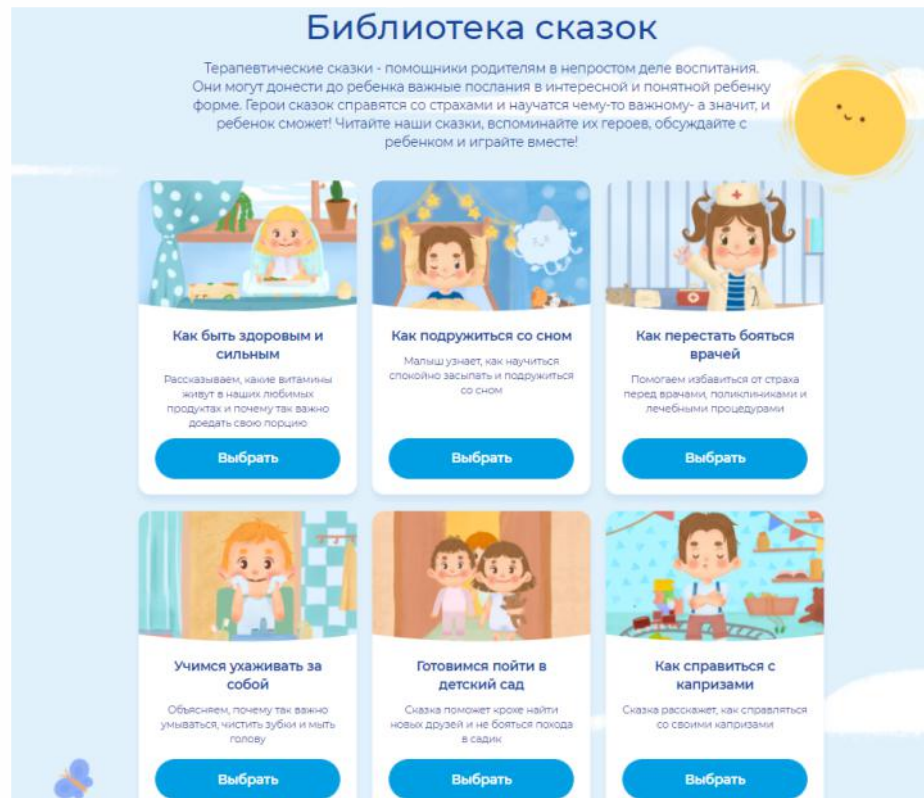
# Nutrilon

## Кастомизированные сказки в интерактивном формате

### Активность:

- Разработка креативной концепции и сайта проекта
- Написание терапевтических сказок для малышей 2-3 лет совместно с детским поэтом и профессиональным психологом
- Отрисовка иллюстраций для сказок по индивидуальному сюжету
- Механика создания главного героя для сказок, похожего на малыша
- Интеграция интерактивных элементов в сказках
- Озвучка сказок голосом Алисы Гребенщиковой

[Ссылка на проект](#)



### Как справиться с капризами

Сказка расскажет, как справиться со своими капризами

### Для кого сказка?

У вас не создано ни одного персонажа

Создать персонажа

- Перелистывая страницы как книгу
- Нажимая на светящиеся элементы
- Сказкотерапия направлена на общение родителей с ребенком – вместе у вас все получится!



# Малютка 3

## Конкурс для социальных сетей «Мамы вперед!»

### Активность:

- Разработка креативной концепции
- Анонс конкурса с помощью блогеров
  - [Дарья Могучая \(1,1млн\)](#)
  - [Ксения Падерина \(1млн\)](#)
  - [Maria Anohina \(822k\)](#)
  - [Света \(175k\)](#)
  - [Таня Здоровая \(1млн\)](#)
  - [Екатерина Бабаева \(393k\)](#)
- Контроль исполнения проекта
- Организация и проведение образовательного мероприятия для победителей
- Закупка и выдача призов



**МАМЫ, ВПЕРЕД!**

## ПОЛУЧИ ВОЗМОЖНОСТЬ «ПРОКАЧАТЬ» СВОЁ ДЕЛО

Если ты многодетная мама, то:

- 1 Расскажи историю своего бизнеса
- 2 Отметь на фото @pro\_malyutok
- 3 Получи онлайн обучение в бизнес-школе с топовыми экспертами

Грудное молоко – лучшее питание для детей раннего возраста. Перед применением необходимо проконсультироваться со специалистом. Малютка 3 для питания детей с 12 мес. \* Конкурс для многодетных мам, у которых более трех детей.

pro\_malyutok • Подписаться

Мамы, вперед!

Если ты многодетная мама и хочешь вывести свой бизнес на новый уровень? Тогда участвуй в конкурсе.

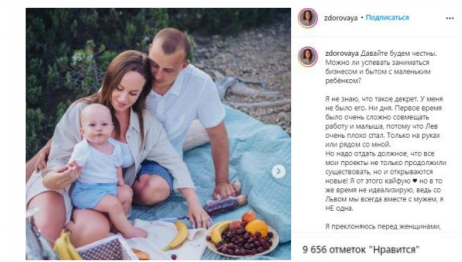
Условия простые:

- подпишись на @pro\_malyutok
- расскажи о своем бизнесе на своем аккаунте и отметь в публикации @pro\_malyutok
- на время проведения конкурса твой аккаунт открыт и активен

Лучшие истории будут выбраны топовыми экспертами проекта - 5 победительниц получат двухдневную онлайн коуч-сессию по «прокачке» бизнеса, также

62 отметок "Нравится"

30 НОЯБРЯ



# Благо

Промо в ТС Магнит «Званный ужин с Марком Стаценко»

## Активность:

- Разработка креативной концепции для акции
- Разработка и производство рекламных материалов, OLV
- Разработка сайта, книги рецептов POSM, CRM системы
- Подбор блогеров и продвижение акции в социальных сетях
- Медиа
- SMM и блогеры
  - [Елена Фенцик \(1,1млн\)](#)
  - [Мария Соболев \(467k\)](#)
  - [Шушанна \(817k\)](#)
  - [Елена \(778k\)](#)
  - [Олеся \(431k\)](#)
  - [Женя Искандарова \(767k\)](#)



mark.statsenko Вечер в хорошей компании – это всегда приятно, а вечер за ужином – вдвойне приятно. При этом званый ужин может быть не только торжественным, но и очень уютным. Давайте проведем его вместе!

Вы можете легко выиграть ужин со мной и еще много интересных призов, если примете участие в акции бренда «Благо». Все очень быстро и просто:

- ✓ Зарегистрируйтесь на сайте [zvanyyujinblogo.rf](#).
- ✓ Зарегистрируйте чек, подтверждающий покупку товара.

1 862 отметок "Нравится"

**Благо**  
**ЗВАННЫЙ УЖИН**  
**С МАРКОМ СТАЦЕНКО**

званныйужинблого.rf

1 Купи растительное масло «Благо»\*

2 Загрузи чек на сайт [zvanyyujinblogo.rf](#)

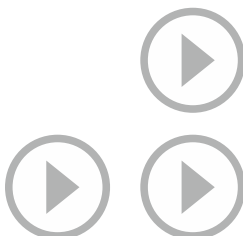
3 Получи 25 баллов на карту сети «Магнит»

4 Выигрывай призы и званый ужин со звездой

Благо  
СЕРИЯ НАСЛИВОВ  
МАГНИТ  
GIPFEL INTERNATIONAL  
ПРАВИЛЬНАЯ ПОСУДА

\*Срок проведения акции с 5 октября по 6 декабря 2020 года. Правила проведения конкурса, полную информацию об акции, а также результаты еженедельных розыгрышей смотрите на сайте [zvanyyujinblogo.rf](#).

PLAY VIDEO



# ПРОСТОКВАШИНО

Чековое промо «Выбери любимый завтрак страны»

## Активность:

- Разработка креативной концепции для акции
- Создание промосайта и модерация чеков
- Разработка буклета с рецептами
- Анонс акции с помощью блогеров
- Контроль исполнения проекта
- Закупка и организация логистики призов
- Взаимодействие с блогерами

[Анесто \(852k\)](#)

[Алан Басиев \(503k\)](#)

[Стас Бондаренко \(895k\)](#)

[Марина Дворникова \(528k\)](#)

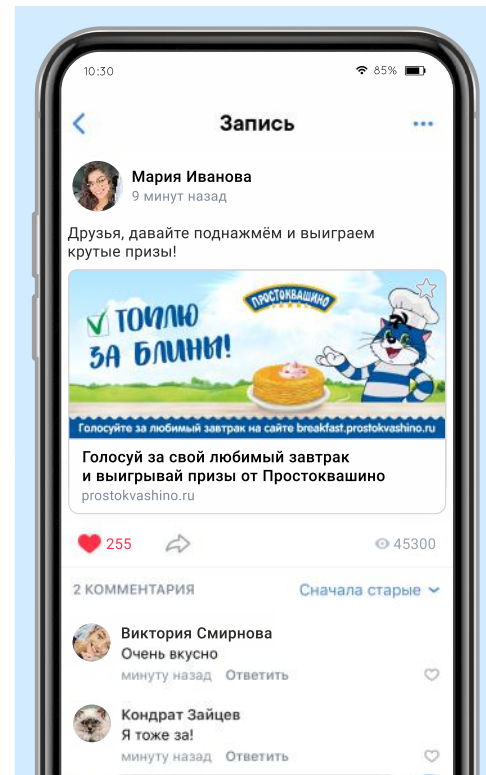
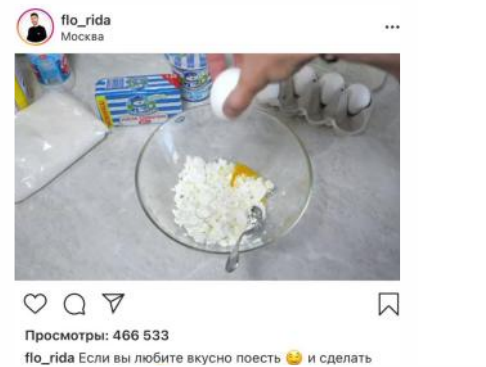


### УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 1 ПОКУПАЙТЕ ЛЮБЫЕ ПРОДУКТЫ «ПРОСТОКВАШИНО» НА СУММУ ОТ 200 РУБЛЕЙ
- 2 ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ЧЕКИ, ПОЛУЧИТЕ ГАРАНТИРОВАННЫЙ ПРИЗ
- 3 ПРОГОЛОСУЙТЕ ЗА ЛЮБИМЫЙ ЗАВТРАК ПРИ РЕГИСТРАЦИИ ПЕРВОГО ЧЕКА
- 4 РЕГИСТРИРУЙТЕ БОЛЬШЕ ЧЕКОВ И УЧАСТВУЙТЕ В ЕЖЕНЕДЕЛЬНОМ РОЗЫГРЫШЕ ПРИЗОВ
- 5 ПОЛУЧИТЕ ШАНС ВЫИГРАТЬ ГЛАВНЫЙ ПРИЗ, ЕСЛИ ВЫБРАННЫЙ ВАМИ ЗАВТРАК ПОБЕДИТ В ГОЛОСОВАНИИ

Зарегистрироваться чеком

Период регистрации чеков с 15 августа по 1 октября 2020 года | смотреть полные правила акции



### ЗАВТРАК НА 5 ЗВЕЗД

ВЫБЕРИ ЛЮБИМЫЙ ЗАВТРАК СТРАНЫ

**РЕЦЕПТЫ**

#### РИСОВАЯ КАША С ЯГОДАМИ И МЕДОМ

**Ингредиенты:**  
 Рис — 100 г  
 Молоко — 100 мл  
 Сахар — 1 ст.л.  
 Мед — 1 ст.л.  
 Ягоды — по вкусу

**Способ приготовления:**

- 1 Рис вымыть, залить водой в соотношении 1:3 и варить 15 минут.
- 2 Добавить молоко, сахар и мед, варить 5 минут.
- 3 Добавить ягоды и варить 5 минут.
- 4 Подавать кашу горячую, добавив по вкусу ягоды и мед.



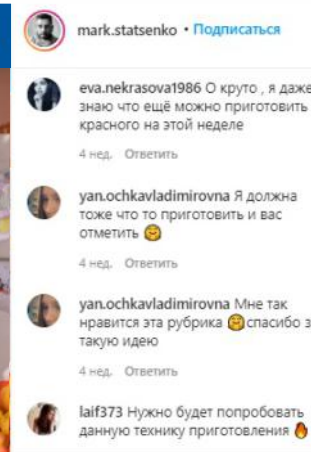
# ПРОСТОКВАШИНО

Чековое промо «Пять красок осени»



## Активность:

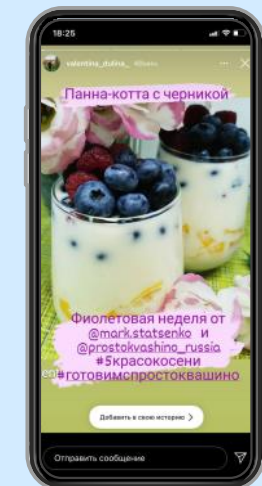
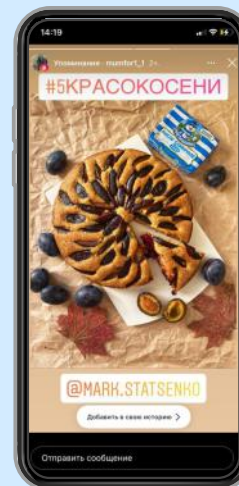
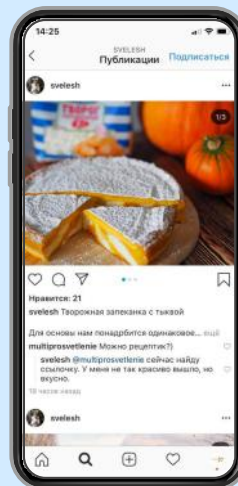
- Разработка креативной концепции для акции
- Создание промо-страниц для каждой торговой сети и проверка чеков
- Разработка буклета с осенними рецептами от Матроскина
- Анонс акции с помощью известного шеф-повара Марка Стаценко и селебрити Максима Галкина
- Контроль исполнения проекта
- Закупка и выдача призов



Просмотры: 17 774



Просмотры: 1 338 849  
Комментарии: 2 104



# Балтика

Семплинг Балтика 0  
Малина и Грейпфрут

- **Активность:**

- Организация семплинга в 10 городах России
- Производство промоформы
- Производство и закупка рекламных материалов
- Организация логистики
- Контроль исполнения проекта 24/7



**БАЛТИКА**  
**0**

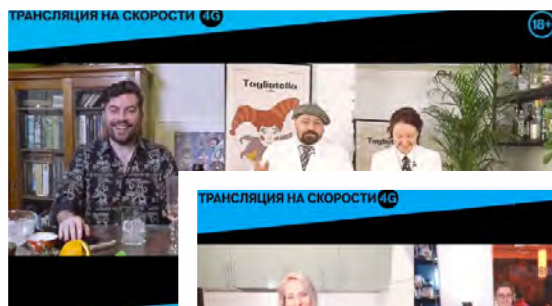


# Tele2

Контент для  
Дом по другим правилам Tele2

## Активность:

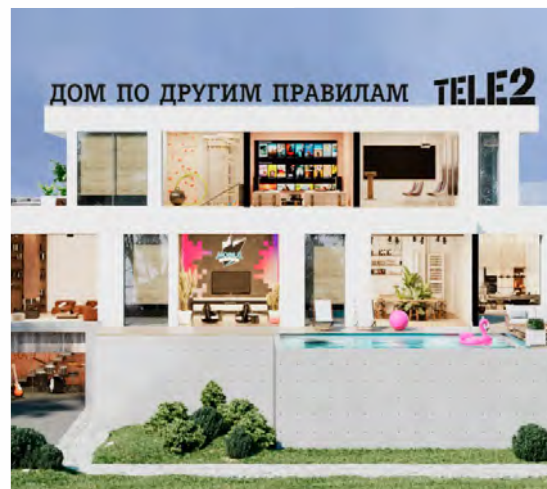
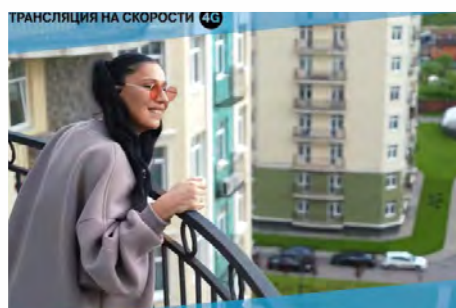
- Создание контента для ресурса [dom.tele2.ru](http://dom.tele2.ru) под ключ: от подбора партнёров до стриминга видео на сервисе
- Организация онлайн-концерта певицы Ёлки
- Организация более 50 прямых трансляций, съёмка и монтаж видеороликов
- Модерация сайта
- Подбор и работа с партнерами
- Лицензирование музыки
- Контроль исполнения проекта 24/7
- Федеральный проект. Более 3 600 000 просмотров



БАР



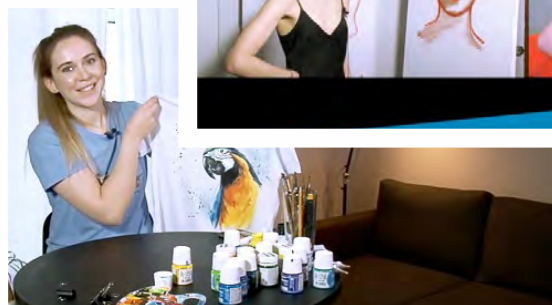
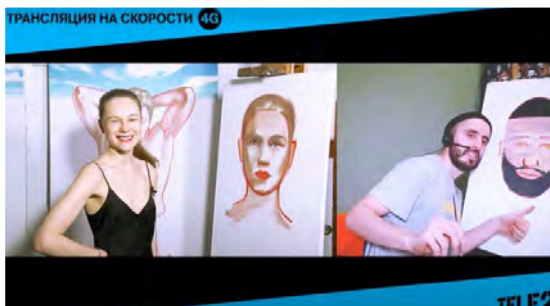
КОНЦЕРТ ЁЛКИ



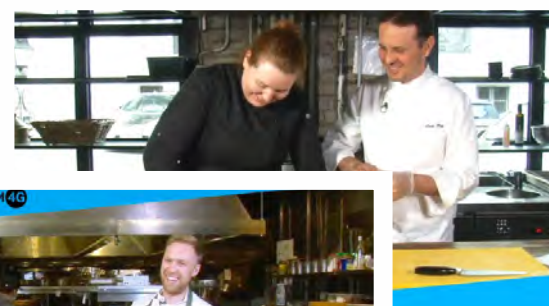
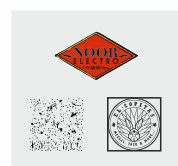
ГАРАЖ



МАСТЕР-КЛАСС



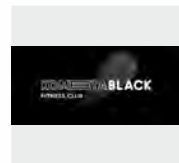
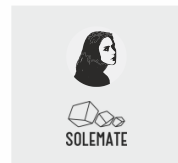
СПОРТ



КУХНЯ



PLAY  
VIDEO

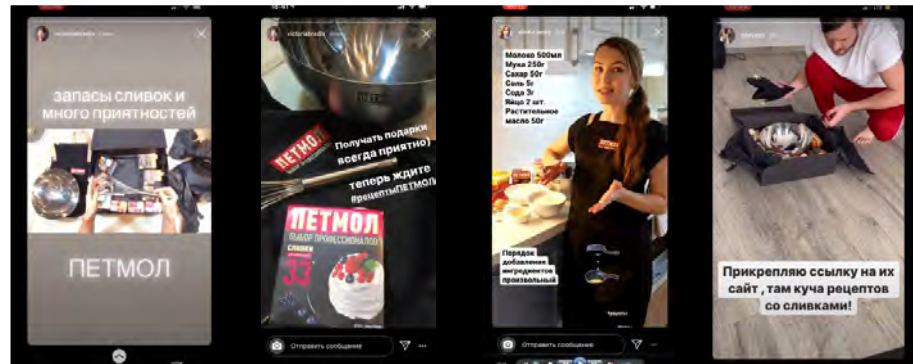


# ПЕТМОЛ

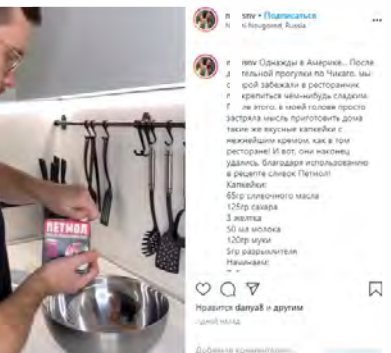
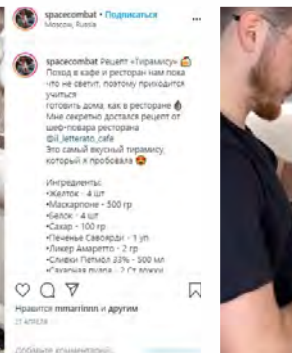
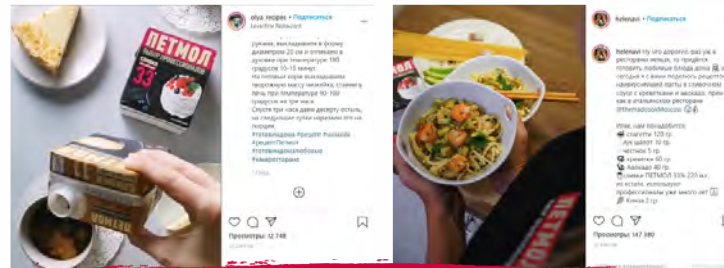
Продвижение продукта через food-блогеров

## Активность:

- Разработка лендинга [mynetmol.ru](http://mynetmol.ru)
- Партнерство 28 с ресторанами по Москве и Санкт-Петербургу:
  - Кафе АндерСон
  - Веранда 32.05
  - Ресторан Community и др.
- Интеграция к 29 food-блогерам:
  - [Илья Лазерсон \(431k\)](#),
  - [Андрей Рудьков \(641k\)](#),
  - [Валерия Васенева \(1.1млн\)](#),
  - [Елена Фенцик \(697k\)](#) и др.
- Продвижение постов в Instagram
- Производство брендированных подарочных наборов



**ПЕТМОЛ**  
ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛОВ



# Ингосстрах-Жизнь

Организация бизнес-фуршетов  
для клиентов

- **Активность:**

- Организация и менеджмент площадок мероприятий
- Техническое оснащение площадок
- Организация кейтеринга на мероприятиях
- Подбор спикера и музыкальных коллективов
- Разработка видео-приглашения на мероприятия



**ИНГОССТРАХ ЖИЗНЬ**  
*Ingosstrakh Life*



# Tele2

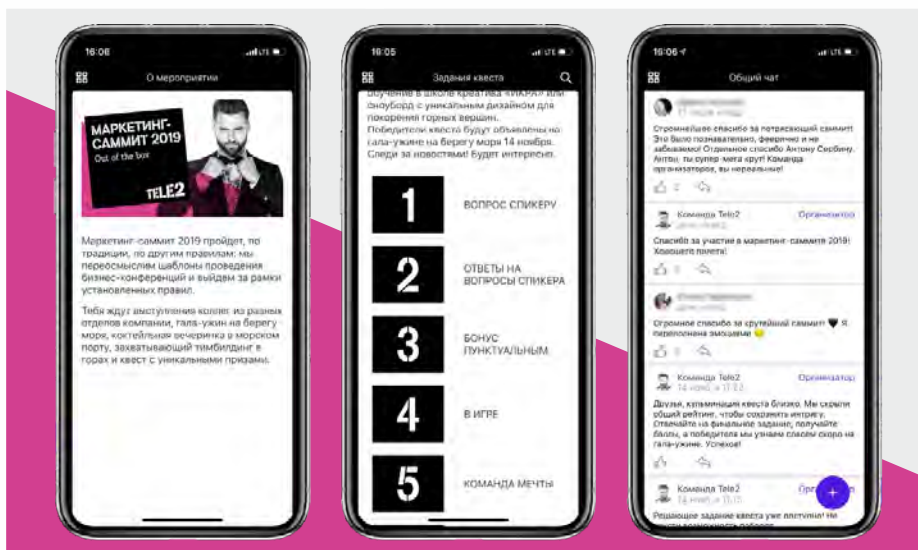
## Конференция маркетологов Tele2, Сочи

### Активность:

- Разработка мобильного приложения конференции
- Организация развлекательной программы, гала-ужина и тимбилдинга
- Организация трансферов
- Обеспечение технической части мероприятия, производство декораций и сувенирной продукции
- Привлечение спикеров
- [Федор Елютин](#)
- SMM и PR



# TELE2



PLAY VIDEO

# ПС МИР

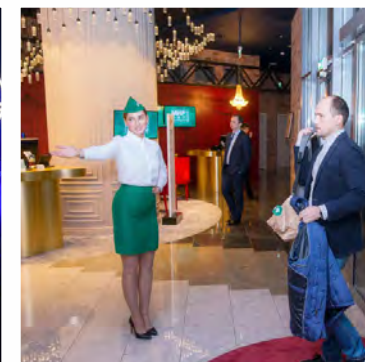
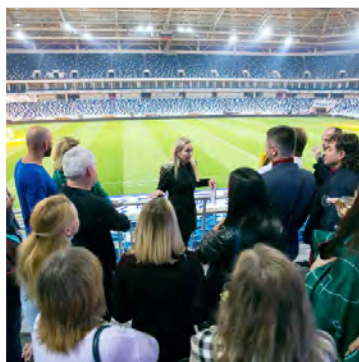
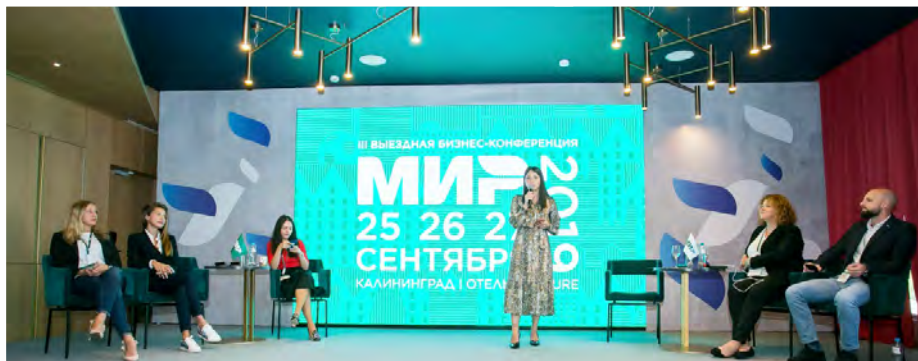
Бизнес-конференция для партнёров, Калининград



# МИР

## Активность:

- Разработка сайта и мобильного приложения конференции
- Организация перелётов, трансферов и места проживания
- Официальная часть и развлекательная программа
- Обеспечение технической части мероприятия, производство декораций и сувенирной продукции



PLAY VIDEO

# Tele2

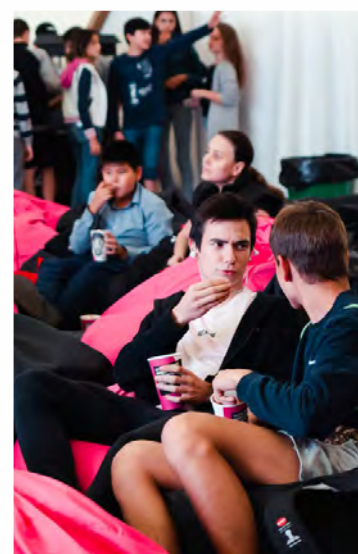
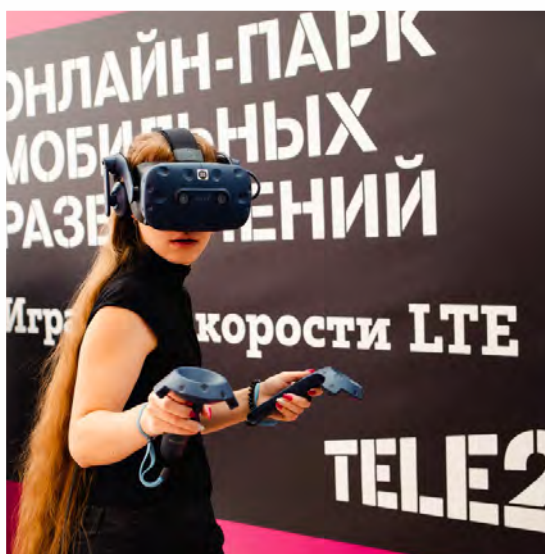
Онлайн-парк Tele2 в 7 городах



# TELE2

## Активность:

- Лектории и мастер классы
- Прямые трансляции
- Интерактивная развлекательная зона
- Гоночные симуляторы
- VR – зона с полным погружением HTC view
- Зона PlayStation игр
- Полноценный дневной коворкинг
- Летний кинотеатр под открытым небом
- Lounge зона для всех посетителей онлайн парка Tele2



PLAY  
VIDEO



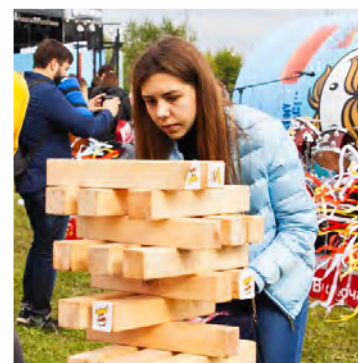
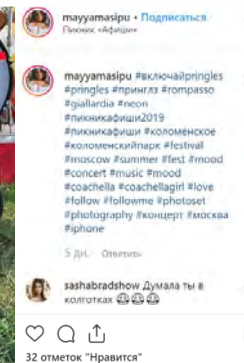
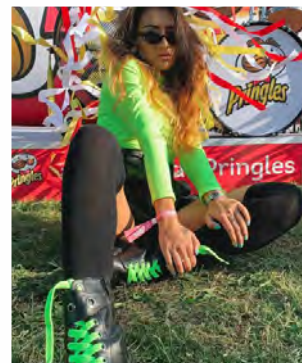
# Pringles

Интеграция бренда  
в фестиваль Пикник «Афиши»



## Активность:

- Разработка концепции, механики работы и дизайнов
- Застройка и техническое обеспечение
- SMM и PR
- #ВключайPringles, более 1 000 публикаций в Instagram
- Посетители мероприятия – более 53 000 человек
- Посетители бренд-зоны – более 2 500 человек



PLAY  
VIDEO

# Barley Bros

Pop-up зона Barley Bros  
в Севкабеле и Депо




**BARLEY**  
**BROS** SOFT BREW

## Активность:

- Разработка креативной концепции и механики запуска нового продукта Barley Bros
  - Порт Севкабель (СПб)
  - Депо (МСК)
- Производство и застройка
- Организация работы площадки в двух городах
- SMM и PR поддержка проекта
- Взаимодействие с блогерами
  - [Тимур Родригез \(764k\)](#),
  - [Александр Снитовский \(158k\)](#),
  - [Валерия Соколова \(126k\)](#),
  - [Яна Посадская \(119k\)](#),
  - [Дима Сухамеро \(63.6k\)](#),
  - [Елена Снитовская \(37.4k\)](#),
  - [Леша Миронов \(27.3k\)](#) и т.д.



 xlesherx Ни для кого не секрет, что главным местом силы в спб на сегодняшний день является @sevcaableport , который уикенд подряд мы уже проводим там, причём каждый раз что-то новое и совершенно на любой вкус. Сегодня я посетил @stereo leto2019 , где попробовал новый безалкогольный напиток Barley bros в их рор-уп зоне, где меня накормили вкусными сухками( они, к слову, идеально считаются со вкусом напитка). Кстати, ребята запустили #barleybumpchallenge - 12 и 23 июля будет выбрано по 10 победителей , которые получат разные призы: коробку с напитком или тот самый ужин с японской едой. Читайте больше в их аккванте. #barleybros

1 744 отметок "Нравится"



PLAY  
VIDEO

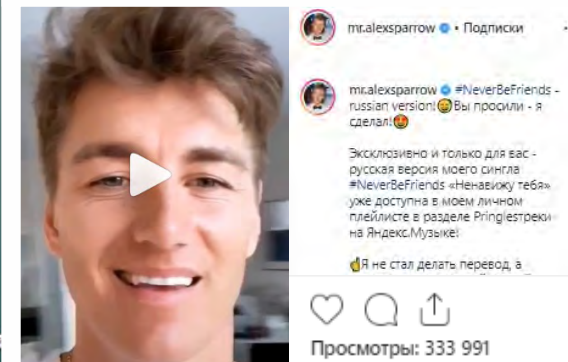
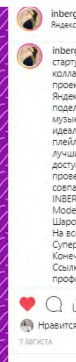
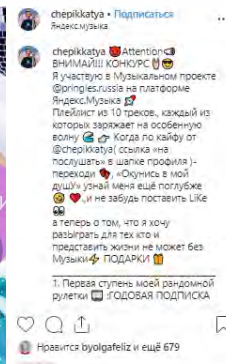
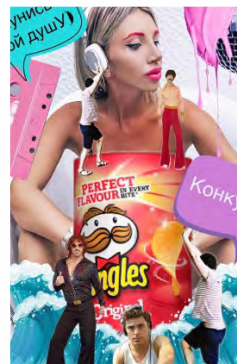
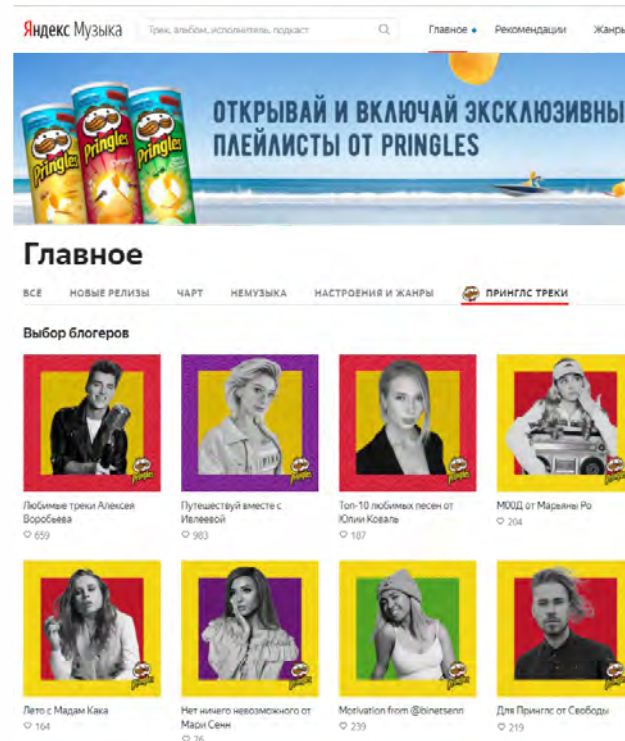
# Pringles

Конкурс плейлистов на музыкальной платформе Яндекс Музыка



## Активность:

- Разработка концепции и идеи проекта
- Привлечение блогеров, включая [Анастасия Ивлеева \(12,5 млн.\)](#), [Марьяна Ро \(6,2 млн.\)](#), [Алексей Воробьев \(3,7 млн.\)](#), [Полина Трубенкова \(1,7 млн.\)](#), [Юлия Коваль \(240k\)](#) и т.д., всего около 90 блогеров
- Эксклюзивный контент от Алексея Воробьева
- Дизайн всех рекламных материалов
- SMM и производство призового фонда

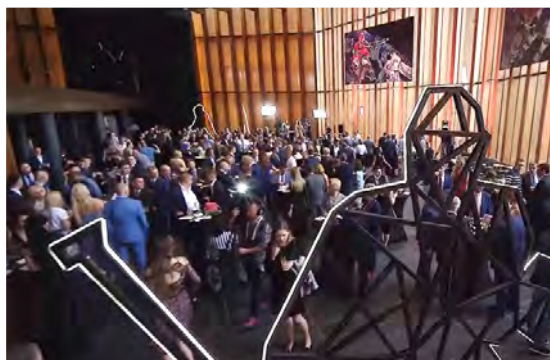


# КХЛ

Церемония закрытия 11 сезона  
КХЛ в концертном зале Барвиха  
Luxury Village

## Активность:

- Разработка фирменного стиля мероприятия
- Разработка дизайнов всех элементов мероприятия
- Разработка сценария мероприятия
- Организация видео-продакшена
- Организация технического оснащения
- Организация кейтеринга на мероприятии
- Привлечение партнеров мероприятия
- Организация и менеджмент площадки мероприятия
- PR поддержка проекта (приглашение селебритиз)



PLAY  
VIDEO

# QIWI Bank

Фестиваль Стримфест  
в Сколково



## Активность:

- Lounge зона и интерактивные активации на фестивале «Стримфест»
- Наполнение зоны: квест с участием актеров в косплей-костюме Рошана, активация с пиньятой, зона PlayStation
- Разработка технического проекта бренд-зоны
- Застройка и техническое обеспечение мероприятия
- Декор
- Организация работы промо-персонала
- Декоративное обеспечение зоны
- Организация и контроль исполнения проекта 24/7



# Tele2

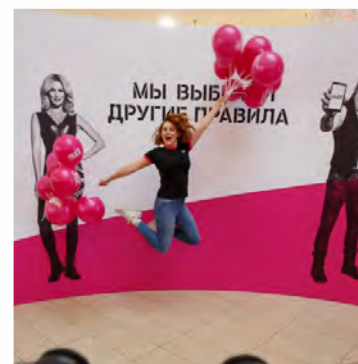
Запуск Tele2  
в Ярославле и Иваново

## Активность:

- Разработка технического проекта бренд-зоны
- Разработка ПО и интерактивного контента
- Застройка и техническое обеспечение мероприятия
- 12 главных ТЦ регионов
- Подбор артистов и составление 3 дневной шоу программы
- Организация работы промо-персонала
- Декоративное обеспечение зон
- Производство POSm
- Организация и контроль исполнения проекта 24/7



# TELE2



PLAY  
VIDEO

# ПС МИР

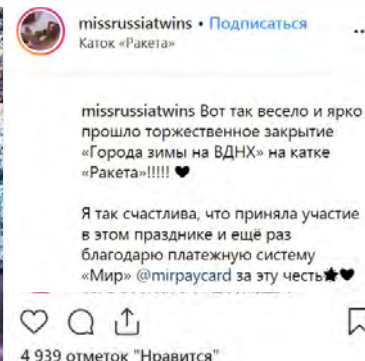
Интеграция в каток на ВДНХ

## Активность:

- Брендинг павильона проката на катке «Ракета»
- Фотозона около катка
- Инстапринтер и зарядный терминал
- Организация открытых уроков и мастер-классов
- PR поддержка проекта в течение сезона 2018-2019
- Взаимодействие с блогерами [Дэни Яровский \(184k\)](#), [Анна Дмитриева \(100k\)](#)
- #КОСМОСМИР  
#ЭТОПРОСТОКОСМОС  
#КАТОКНАВДН
- 15 постов, более 60 тыс. лайков



# МИР



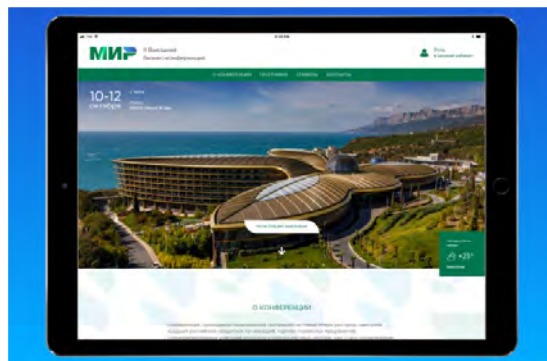
X



PLAY  
VIDEO

# ПС МИР

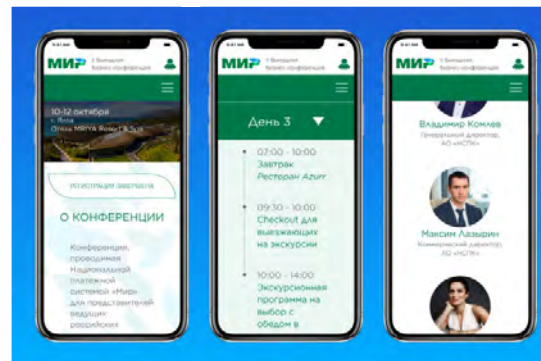
Бизнес-конференция для партнёров в отеле MRIYA Resort & Spa, Ялта



# МИР

## Активность:

- Разработка сайта проекта, регистрация участников
- Организация авиаперелётов и проживания участников
- Официальная программа и развлекательная часть Конференции
- Техническое обеспечение мероприятия, производство декораций и сувенирной продукции



PLAY VIDEO



# Tele2

Интеграция бренда в фестиваль Red Bull Air Race



# TELE2

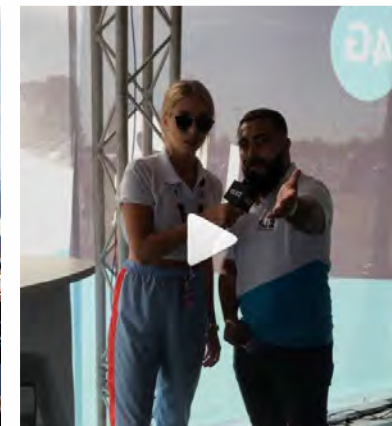
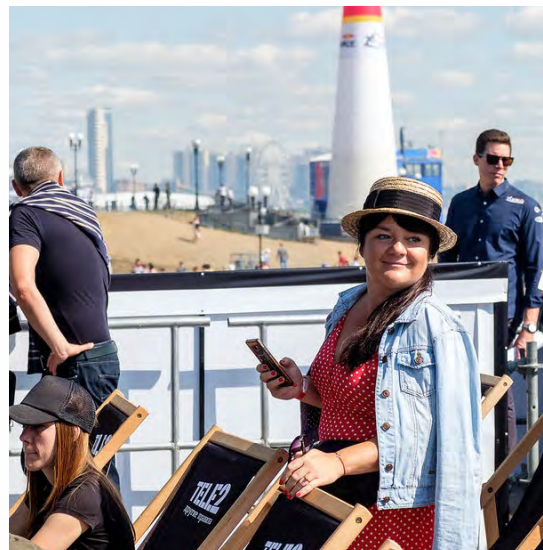
## Активность:

- Выступления пилотов в режиме 360 VR
- Фотостенд, авиасимулятор
- Lounge зона для посетителей
- Зоны отдыха Tele2
- ONLINE трансляция на FB и VK
- Взаимодействие с блогерами  
[Юлия Коваль \(216k\)](#), [MC ALMAZ \(26k\)](#),  
[Вероника Кузнецова \(20k\)](#),  
[Альберт Закиров \(14k\)](#), [Алия \(10k\)](#)
- #гонкаподругимправилам
- Посетители мероприятия – более 20 000 человек
- Посетители бренд-зоны – более 4 800 человек
- Онлайн-трансляция – 0,5 млн. просмотров

ivan\_zhe · Подписаться  
Kazan, Tatarstan



Нравится mrs\_anastasiia\_realgs.ru и еще 2 463  
ivan\_zhe Кстат! По следам моей недавней поездки в Казань! По следам #RedBullAirRace. Пересматриваю фотки с павильона Tele2... еще



brulik · Подписаться  
Kazan Fifa Fan Fest

brulik · Дал петушка @kova И ответил на пару в

32 нед.

spektrov.ru Жарнищ

32 нед. · Нравится: 1

Ответить

Посмотреть ога

shurikbeequill Егей! машинист грузовых поездов!!!!!!!

32 нед. · "Нравится"

Ответить

Просмотры: 5 726



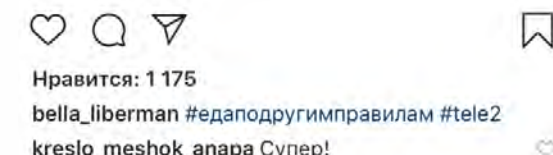
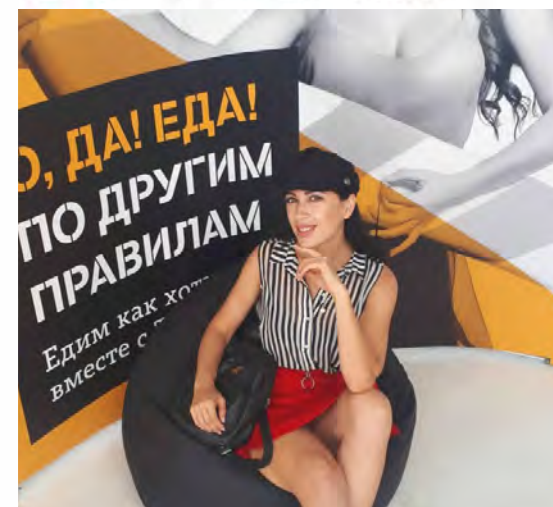
PLAY VIDEO

# Tele2

Интеграция бренда в фестиваль «О, да! Еда!»

## Активность:

- Разработка технического проекта бренд-зоны
- Online трансляция с Артемом Королевым
- Организация и контроль исполнения проекта 24/7
- Логистика
- Взаимодействие с блогерами [Артём Королев \(229k\)](#), [Рина Аникерг \(41k\)](#)
- #едаподругимправилам #tele2
- Посетители мероприятия – более 100 000 человек
- Посетители бренд зоны – более 45 000 человек
- Онлайн-трансляция – 300 тыс. просмотров



# Яндекс Такси

#КАРАОКЕВЭН на фестивалях «Пикник Афиши» и «Park Live»

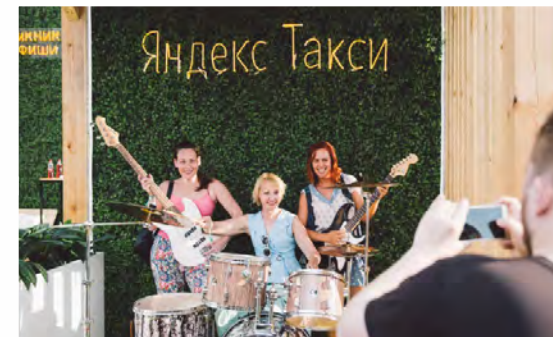
Интеграция бренда в крупнейшие фестивали лета



анатолч\_mtv Ах, да, чуть не забыл! Вот чем занимаются в этом забавном минивэне (полном страсти)!!! И да, мы знаем, что поём дико круто, например, спасибо! #обоженачалось #цветнастроения @yumny @ankurochka @xcallistoxh @ooh.sasha #пикникафиши #Коломенское #караокевэн #инлекстакси #пой #выселись #лето #лето2018



# Яндекс Такси



## Активность:

- Разработка технического проекта мероприятия
- Застройка и техническое обеспечение
- Декоративное обеспечение зон
- Производство реквизита
- Организация и контроль исполнения проекта 24/7
- Взаимодействие с блогерами  
[Mark Nondovu \(47k\)](#), [Леша Теревков \(138k\)](#), [Александра Буримова \(919k\)](#), [Карина Истомина \(174k\)](#), [Александр Анатольевич \(35k\)](#)
- #КАРАОКЕВЭН
- SMM+UGC Park Live – 1 млн. чел.
- SMM+UGC Picnic Afisha – 1,5 млн. чел.
- Посетители мероприятий – 60 тыс. чел.



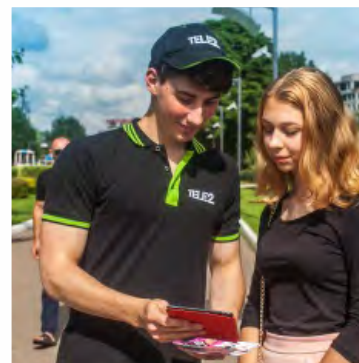
# Tele2

## Online-кинотеатры

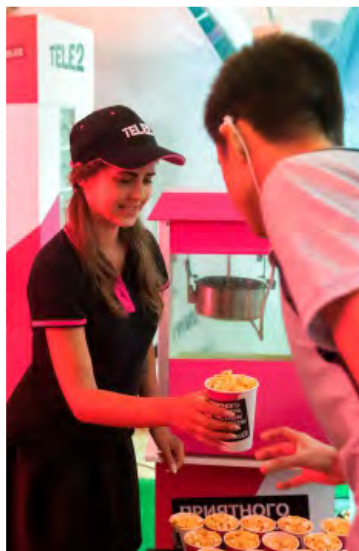
### Организация летних кинотеатров от Tele2

#### Активность:

- Организация промо-кампании национального масштаба
- Разработка концепции и механики
- Застройка и техническое обеспечение кинотеатров
- Производство POS материалов
- Создание веб-сайта проекта
- Коммуникация и договоренности с администрациями городов
- Подбор и организация работы промо-персонала
- Всего зрителей посетивших кинотеатр – более 23 600 человек
- Количество контактов превысило 30 000 человек
- Более 2 000 публикаций в соц. сетях



# TELE2



# Tele2

Ночь в музее

Организация особых привилегий для абонентов

## Активность:

- Организация авторских экскурсий
- Online трансляции
- Бесплатные автобусные маршруты по музейным площадкам
- Уникальные инсталляции
- Техническое обеспечение мероприятия
- Организация работы персонала на площадке
- Организация и контроль проекта
- #tele2night
- Охват события – более 500 000 человек
- Посетители бренд зон – более 65 000 человек



# Tele2

Ночь в музее. Регионы

Интеграция в «Ночь музеев 2018»



# TELE2

## Активность:

- Организация застройки и технического обеспечения музеев Tele2, фото-видео съемки и работы персонала
- Организация интерактивных выставок «Музей себя»
- Разработка сайта-галереи проекта
- Подготовка ПО для автоматической обработки фото участников в 5 художественных стилях
- Подготовка видео-экскурсии «Эволюция связи» с командой Arzamas-academy
- Тюмень, Краснодар, Нижний Новгород, Красноярск и Пермь
- Более 5 000 интерактивных контактов
- 25 000 портретов подготовлено
- более 4 700 писем отправлено из галереи проекта



# Tele2

Фотобиенале 2018

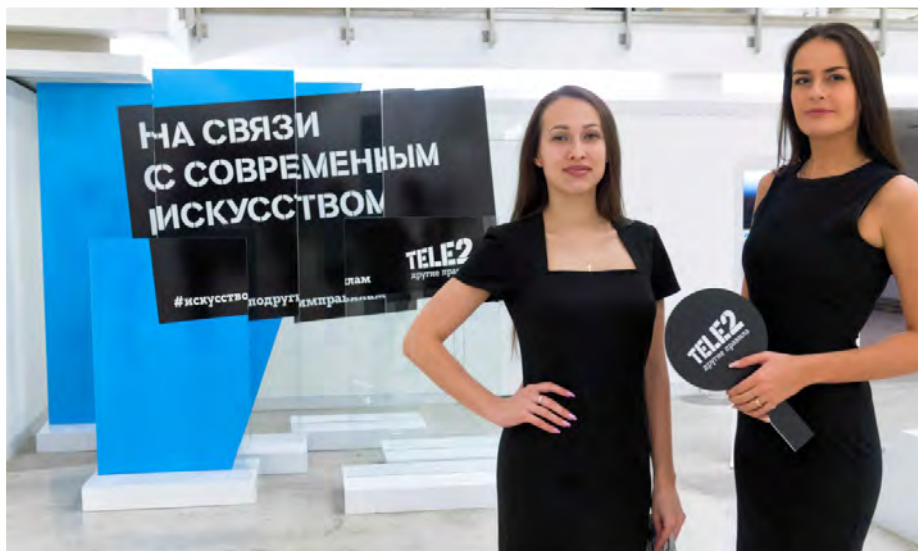
Организация представленности  
бренда Tele2 на фестивале  
фотографии «Фотобиенале»

- **Активность:**

- Реализация проекта «под ключ»
- Разработка и производство зоны Tele2, конструкций, разработка POS материалов
- Организация работы промо-персонала
- Подготовка обзорной аудио-экскурсии
- Организация серии закрытых авторских экскурсий в Манеже
- Посетило выставку – более 12 400 человек
- Количество контактов в lounge-зоне Tele2 – более 6 200 человек



# TELE2



PLAY  
VIDEO

# Avon

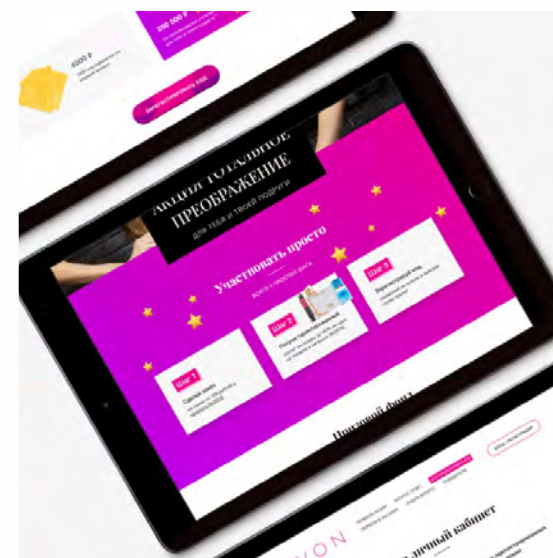
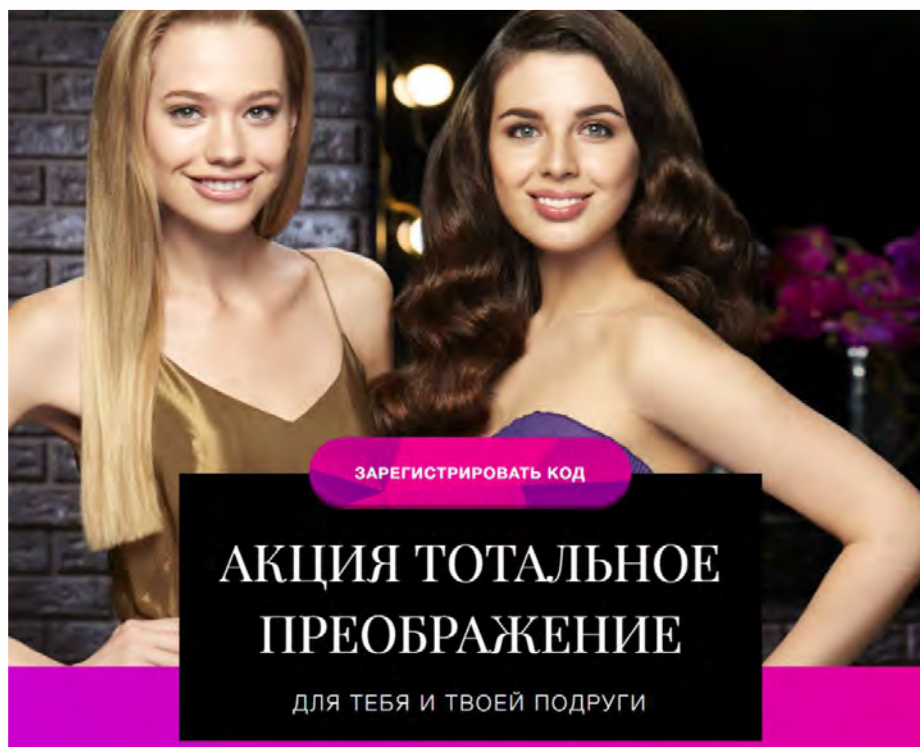
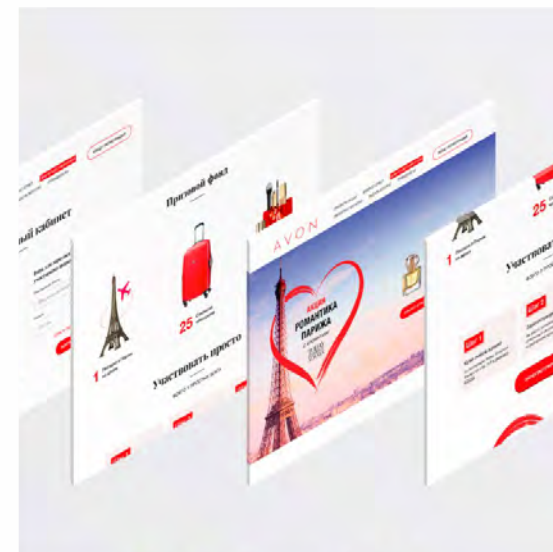
Запуск промо-акций  
с системой накопления  
и регистрации промо-кодов

- **Активность:**

- Разработка и запуск сайтов
- Разработка алгоритма розыгрыша призов
- Призовой фонд
- Техническая поддержка
- Менеджмент



AVON





# Tele2

## Tele2 4G Race

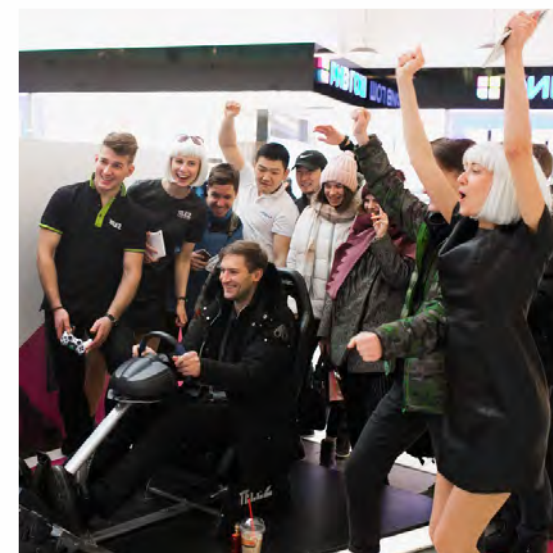
Организация тестовых испытаний 4G интернета Tele2

### Активность:

- Разработка интерактивной механики активаций в офлайн
- Застройка и брендирование стендов
- Реализация проекта «под ключ»
- Организация работы промо-персонала
- Букинг
- 8 крупнейших ТЦ Москвы
- Зрительный контакт – более 550 000 человек
- Консультаций произведено более 40 000 человек
- более 9 500 игроков участвовало в гонках



# TELE2



# Tele2

## Rosa Fest 2018 в Сочи

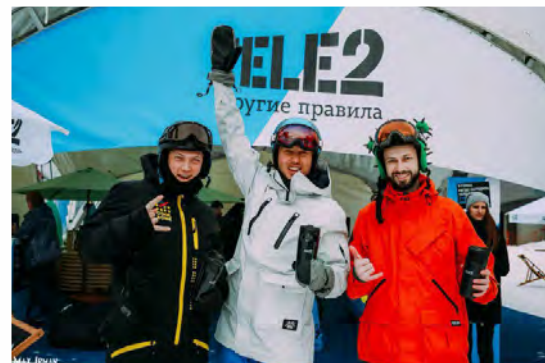
### Представленность бренда на фестивале

#### Активность:

- Застройка и техническое обеспечение 2-х Lounge зон на фестивале
- Организация работы персонала
- Раздача POSM
- VR – зона
- Коллаборация с Surf Coffee
- Привоз артиста-диджея, включая технический и бытовой райдер
- Декоративное обеспечение зон
- Производство реквизита lounge зон
- Организация и контроль исполнения проекта 24/7
- Посетители фестиваля – более 12 300 человек
- Посетителей бренд зоны за 14 дней превысило 40 000 человек



# TELE2



PLAY  
VIDEO

# Johnnie Walker

Организация представленности  
бренда на премии «GQ 25 самых  
стильных пар»



JOHNNIE WALKER.  
KEEP WALKING.

- **Активность:**

- Разработка креативной составляющей проекта
- Техническое обеспечение
- Декоративное обеспечение
- Логистика
- Организация и контроль исполнения проекта
- Посетители мероприятия – 600 человек
- Посетителей бренд-зоны превысило 600 человек



# Bulleit

Организация представленности  
бренда Bulleit на фестивале  
MBS



**BULLEIT**  
FRONTIER  
WHISKEY

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство зоны Bulleit Garage, конструкций, разработка POS материалов
- Подбор персонала
- Организация и контроль проекта
- ARTPLAY, Санкт-Петербург
- Посетители мероприятия – 5 000 человек
- Посетителей бренд-зоны превысило 3 000 человек



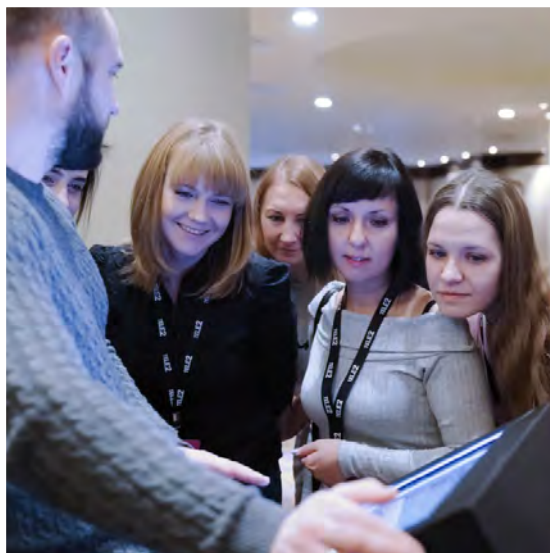
# Tele2

Саммит маркетологов Tele2

Организация корпоративного мероприятия

- **Активность:**

- Разработка креативной составляющей проекта
- Техническое обеспечение корпоративного мероприятия
- Организация и контроль исполнения проекта
- Наполнение зоны отдыха
- Брендинг площадки
- Логистика
- Фотоотчет



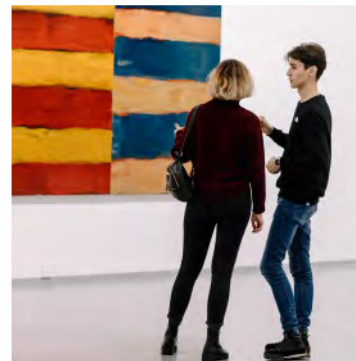
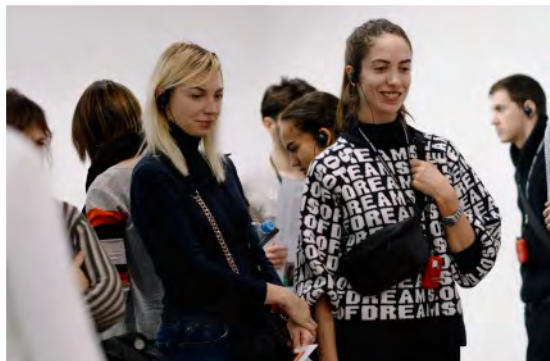
# TELE2



# Tele2

## Экскурсия МАММ

Организация дополнительной представленности бренда Tele2 в Московском Арт Мультимедиа Музее



# TELE2

- **Активность:**

- Организация экскурсии
- Техническое обеспечение мероприятия
- Организация работы персонала на площадке
- Организация и контроль исполнения проекта
- Логистика
- Фотоотчет
- Количество посетителей выставки – 230 человек



# Bulleit

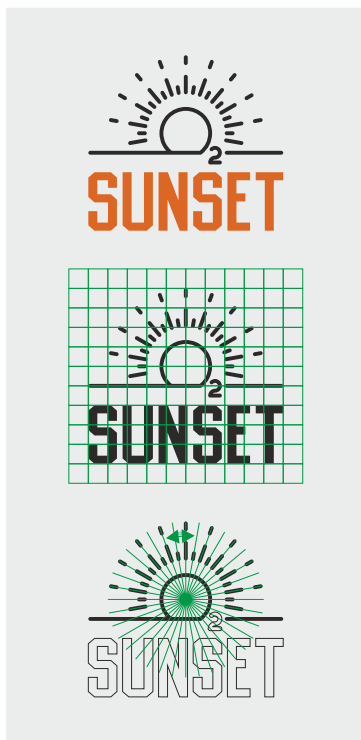
Летняя веранда на крыше  
Ritz Carlton Moscow

- **Активность:**

- Разработка концепции, названия и фирменного стиля веранды O2 Sunset
- Разработка дизайна интерьера совместно с архитектурным бюро
- Производство конструкций, брендинга, бара, декора, меню, расходных материалов для работы
- Супервайзинг и обслуживание площадки в течение сезона



**BULLEIT**  
FRONTIER  
WHISKEY



# Captain Morgan

Организация представленности  
бренда на фестивале  
FACES & LACES



Captain Morgan®

## Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство корабля, конструкций, POS материалов, костюмов
- Организация и контроль проекта
- 1 200 посетителей бренд-зоны
- Зрительный контакт бренд-зоны – более 50 000 человек
- Посетители корабля – 8 400 человек



PLAY  
VIDEO



# Nokia

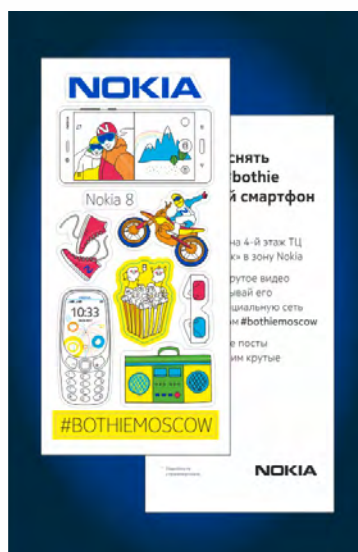
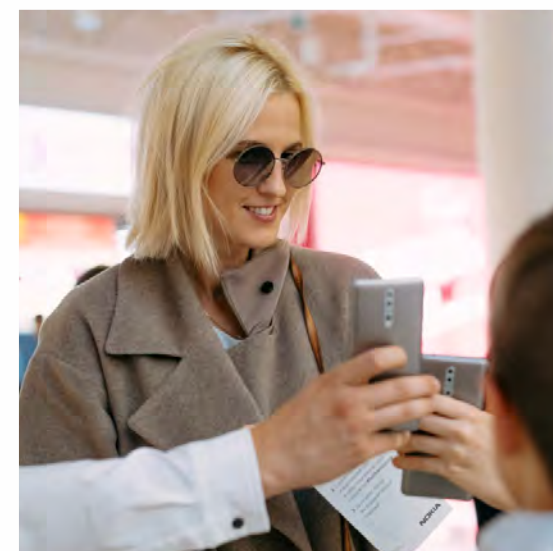
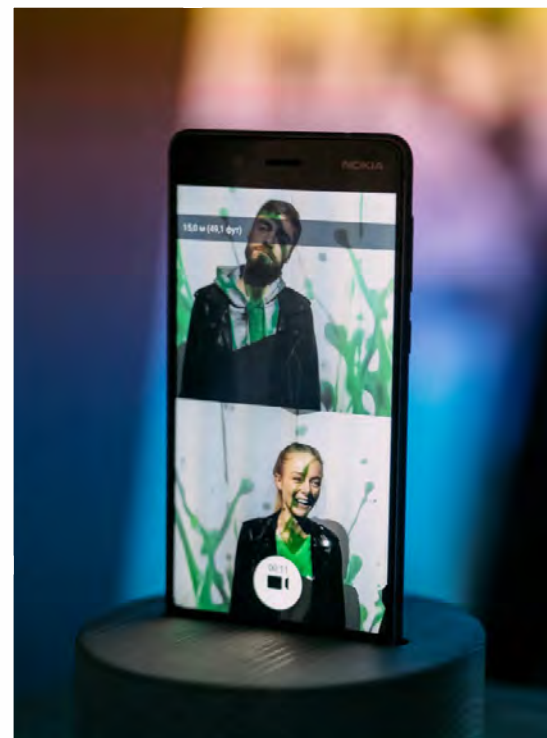
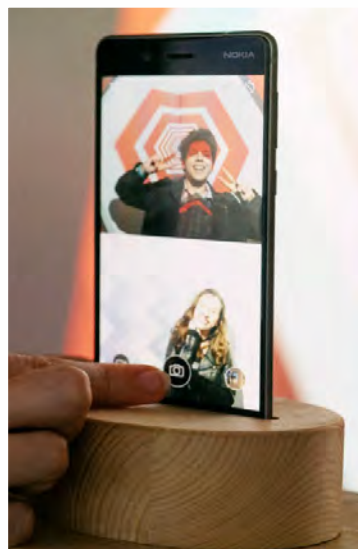
Реализация проекта для генерации UGC в рамках всемирного старта продаж флагманского смартфона Nokia 8

## Активность:

- Разработка концепции выставочной экспозиции
- Производство, монтаж и техническое обслуживание экспозиции
- Дизайн и производство POSm
- Москва, ТЦ Авиопарк
- Количество контактов – более 7 300 человек



# NOKIA



PLAY  
VIDEO

# The Singleton

Организация представленности  
бренда на премии «GQ  
Ресторанный рейтинг» &  
afterparty премии



THE SINGLETON™

- **Активность:**

- Разработка креативной составляющей проекта
- Букинг площадок
- Техническое обеспечение
- Декоративное обеспечение
- Логистика
- Организация и контроль исполнения проекта
- Москва, 350 человек



# Reebok Classic

Открытие флагманского магазина в ТЦ Галерея (Санкт-Петербург)



## Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство конструкций, POS материалов, костюмов
- Организация и контроль проекта
- 2 300 посетителей магазина за сутки
- Более 300 публикаций в Instagram
- Вовлечено в активности более 130 уникальных пользователей социальных сетей



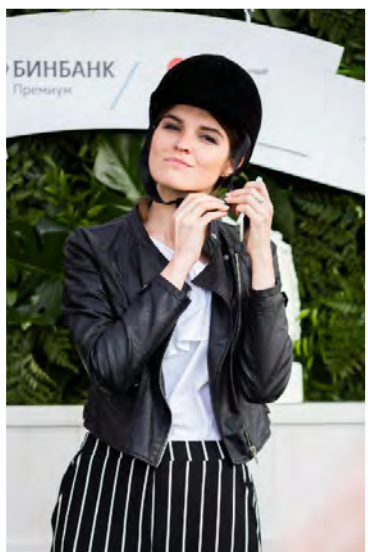
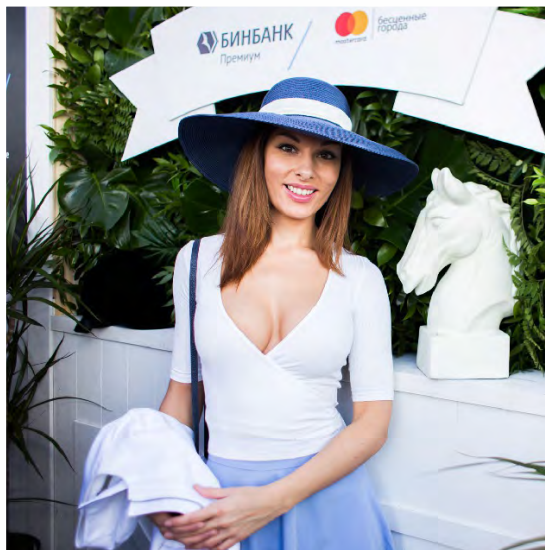
# Бин Банк

Организация представленности  
бренда на скачках  
радио Monte Carlo



## Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство конструкций, POS материалов, костюмов
- Разработка и производство конструкций, POS материалов, костюмов
- Более 800 посетителей



# Tous

Открытие флагманского бутика  
в ТЦ «Атриум»

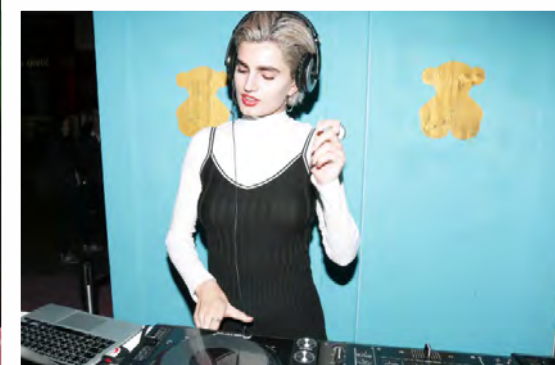
- **Активность:**

- Разработка креативной составляющей проекта
- Техническое и декоративное обеспечение
- Разработка концепции мероприятия
- PR и медиа поддержка проекта
- Guest & Celebrity management
- Контроль исполнения проекта
- Москва, ТЦ «Атриум»
- Более 700 человек в бренд-зоне



# TOUS

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ С 1920 ГОДА



PLAY  
VIDEO



# Tele2

## 4G Кинотеатры

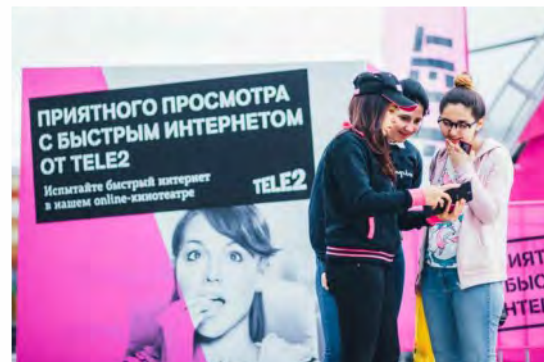
Организация летних кинотеатров для продвижения 4G интернета от Tele2



# TELE2

### Активность:

- Организация промо-кампании национального масштаба
- Разработка концепции и механики
- Застройка и техническое обеспечение кинотеатров
- Производство POS материалов
- Создание веб-сайта проекта
- Коммуникация и договоренности с администрациями городов
- Подбор и организация работы промо-персонала
- 53 городов по всей России и 8 городов Подмосковья
- Охват более 300 000 человек
- Посетителей бренд-зоны превысило 192 000 человек



# Tele2

## Bosco Fresh Fest

Организация представленности  
бренда на фестивале Bosco Fresh  
Fest



# TELE2

### Активность:

- Разработка концепции интеграции в фестиваль
- Застройка конструкций, бренд зон и декораций
- Производство POS материалов, костюмов
- Организация бренд механик и активностей
- Организация и контроль проекта
- Посетители фестиваля – 24 600 человек
- Посетителей бренд-зон превысило 19 000 человек



PLAY  
VIDEO

# Tele2

Ночь в музее

Организация бесплатных снеков и напитков для абонентов Tele2

- **Активность:**

- Разработка креативной составляющей проекта, оформление зоны стрит фуда
- Поиск и достижение договоренностей с партнерами (Фудтраки)
- Брендинг зоны
- Техническое обеспечение
- Декоративное оформление
- Контроль исполнения проекта
- Пять ключевых музеев Москвы
- Охват более события – более 400 000 человек
- Количество посетителей бренд-зоны превысило 45 000 человек
- 



# TELE2





# Captain Morgan

Организация представленности  
бренда на сноубордическом  
фестивале Voogel Woogel  
в Красной Поляне

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство конструкций, POS материалов, костюмов
- Организация и контроль проекта
- Более 20 000 гостей
- Более 4 000 гостей в бренд-зонах



Captain Morgan®



PLAY  
VIDEO

# Duracell Russia

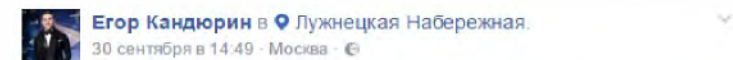
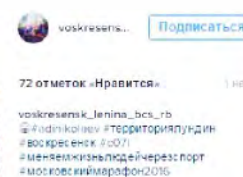
Представленность бренда на Московском Марафоне 2016

## Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство конструкций, POS материалов, костюмов
- Организация и контроль проекта
- Более 3 000 посетителей бренд зоны Duracell
- Более 1 000 табличек болельщиков было использовано



# DURACELL®



Это не реклама батареек, друзья, пост о моих ощущениях и 38ом километре Московского марафона! Подзарядка на этом отрезке дистанции требуется, как никогда! Многие здесь сдаются и переходят на шаг, кто-то сидит на бордюре в попытках собраться с силами, случается, что некоторые даже рыдают. А я здесь встретил этого кролика! Вы будете смеяться, но позитивный импульс который ты получаешь через такую розовую пятюню действительно добавляет энергии. Проверено! \*Возможно это лишь психологический м...  
Читать дальше



Нравится Комментарий Поделиться

Виталий Харитонов, Александр Коробов и еще 143

3 публикации



PLAY  
VIDEO

# Diageo Reserve World Class 2016

Финал программы



# DIAGEO

- **Активность:**

- Букинг и декор площадок
- Привоз мировых Гуру и финалистов на мероприятие
- Обеспечение ингредиентами и необходимыми материалами
- Организация церемонии награждения и работы баров на фуршете
- Более 1 000 табличек болельщиков было использовано

- **Церемония награждения**

- Москва: MOTEL BAR,  
ГОГОЛЬ ЦЕНТР



# Duracell Russia

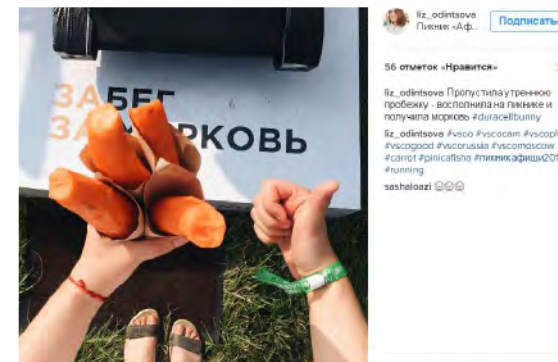
Представленность бренда на Пикнике Афиши 2016

## Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство конструкций и POS материалов
- Организация и контроль проекта
- Более 2 500 посетителей в зоне DURACELL
- Более 1 150 пробежек
- Более 400 публикаций #DURACELLBUNNY



# DURACELL®



Ирина Одинова  
Пикник «Аф...»  
Подписаться

56 отметок «Нравится»

Ирина Одинова Пропустила утреннюю пробежку - воспользовалась пикником и получила морковку #duracellbunny

Ирина Одинова #vscocam #vscophh #vscogood #vscorussia #vscoscow #carrot #picnicphoto #пикникафиши2016 #running sashelozzi 🍷🍷



Александр...  
Пикник «Аф...»  
Подписаться

196 отметок «Нравится»

alexmalyshev Duracell! #duracellbunny #fisherprice #афишаневерки #rebellfourkristina @aalexandrova kateleleperu Дурра турра🍷🍷 @far\_far\_far\_ Рулевый @erogeev Дурра клетчат



# Duracell Russia

Национальное промо «Беги дольше с #DURACELLBUNNY»

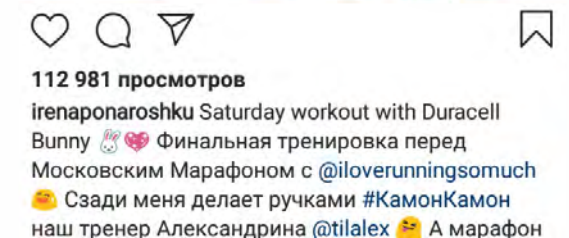
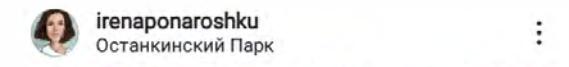


## Активность:

- Разработка креативной концепции и механики акции
- Разработка промо-сайта
- Организация всех мероприятий
- Взаимодействие с блогерами [Антон Лаврентьев \(212k\)](#), [Ирена Понарошку \(2 млн.\)](#), [GOBRO \(20k\)](#), [Владимир Волошин \(23k\)](#)
- Более 106 000 уникальных пользователей на сайте
- Более 9 000 постов в социальных сетях #DURACELLBUNNY
- Более 3 000 участников выиграли призы
- Более 30 постов от блогеров



# DURACELL®



# Captain Morgan

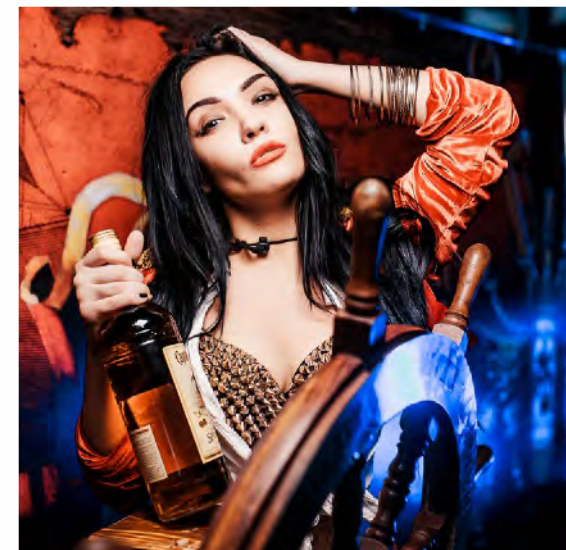
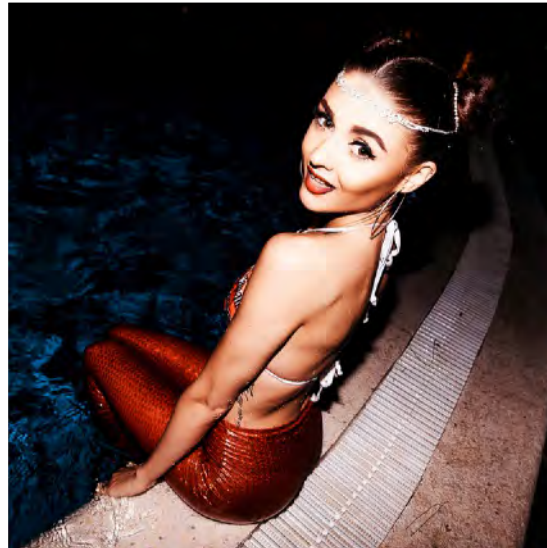
Реализация механики по вовлечению аудитории в активности бренда Captain Morgan на территории баров и ночных клубов на Черном море



Captain Morgan®

## Активность:

- Разработка и реализация креативных механик / Ice Breakers
- Разработка и производство оригинальных POSM, премиумов, промо-формы для персонала и декораций
- Организация продаж в каждой ТТ
- Поддержка проекта в digital
- Геленджик, Сочи, Адлер



# Tetra Pak

## Мультинациональное промо с кастомизированным календарём

Категорийное промо, где приняло участие большое количество производителей Национального и Регионального масштаба.

### • Digital / Активность:

- Разработка креативной концепции
- Создание он-лайн конструктора
- Производство календарей
- Логистика календарей

### • Retail / Активность:

- Подбор промо-персонала
- Мотивационная программа
- Производство POSM
- Координация и логистика
- **Digital:** Россия, Украина, Белоруссия, Казахстан, Узбекистан
- **Retail/Россия:** 13 городов России

**Цель промо:**  
продвижение категории ультрапастеризованного молока.

**Количество календарей:**  
более 17 000 шт.

**Контакты:**  
60 000  
**Прямые продажи:**  
45 000

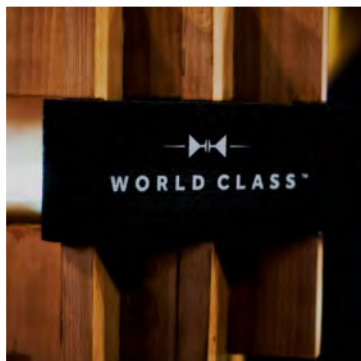


# Diageo Reserve World Class 2016

Организация работы  
миксологической программы  
DRWC 2016

- **Активность:**

- Организация туров по России, отборочных соревнований, финалов этапов и национального финала
- Организация travel и hospitality составляющих для участников и иностранных гуров
- Производство тулбокса для визуальной представленности
- Разработка и реализация мотивационной программы для барменеров World Class Club
- 8 крупнейших городов России



# DIAGEO





# Rowson's Reserve

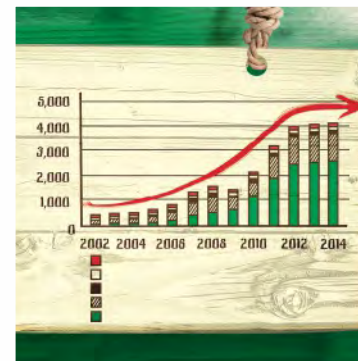
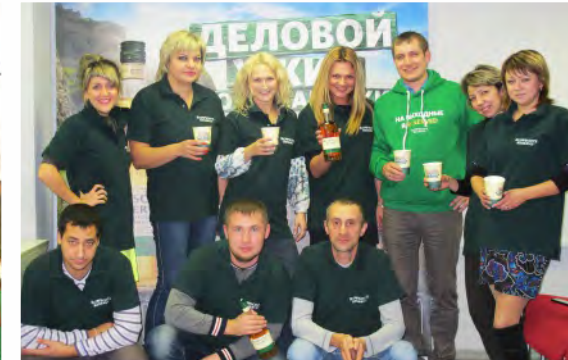
Всероссийская мотивационная программа Rowson's Reserve

- **Активность:**

- Разработка универсального tool-box для оформления помещений под мероприятия
- Производство POSM и сувенирной продукции
- Организация главного приза мотивационной программы – поездка в Ирландию
- 21 город РФ



## ROWSON'S RESERVE™



# Swatch Group

## Запуск именных часов Оле Бьёрндалена

### Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство POSM
- Организация деловой и банкетной программ
- Организация и контроль проекта
- Москва, Golden Apple
- Количество участников – 100 человек



**CERTINA**   
SWISS WATCHES SINCE 1888



PLAY  
VIDEO

# Multon & Tetra Pak

Всероссийская программа  
«Растим добро»

- **Активность:**

- Составление адресной программы
- Осуществление договоренностей с администрациями школ
- Проведение открытых уроков
- Москва: 77 школ / 519 уроков
- Санкт-Петербург: 31 школа / 262 урока



# Captain Morgan

Kubana-2014  
Организация представленности  
бренда на музыкальном  
фестивале

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Производство конструкций и POSM
- Разработка и проведение флешмобов
- Интеграция на главной сцене фестиваля
- DIGITAL-активации



# Captain Morgan®



PLAY  
VIDEO

# Swatch Group

Всероссийская Конференция  
для продавцов часовых бутиков

## Активность:

- Разработка креативной концепции
- Подбор площадок
- Разработка и производство конструкций и POSm
- Организация деловой, банкетной и развлекательной программ
- Сорочаны, Land Rover Experience
- Количество участников: 200 человек



**CERTINA**   
SWISS WATCHES SINCE 1888



PLAY  
VIDEO

# ТЦ Метрополис

Новогодние активности 2014

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Привлечение спонсоров (автомобиль, подарки, напитки)
- Производство и монтаж декораций
- Регистрация и проведение лотереи
- Подбор артистов
- Москва, ТЦ «Метрополис»
- Количество участников активностей ~ 28 000 человек



# Swatch Group

Hamilton | Дилерская конференция и мотивационная программа

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Разработка мотивационной программы
- Разработка и производство POSm
- Развлекательная программа
- Брендинг вертолетов
- СК «Волен», аэродром «Аэросоюз»
- Количество участников: 100 человек



**HAMILTON**  
SHAPING TIME SINCE 1892



PLAY  
VIDEO

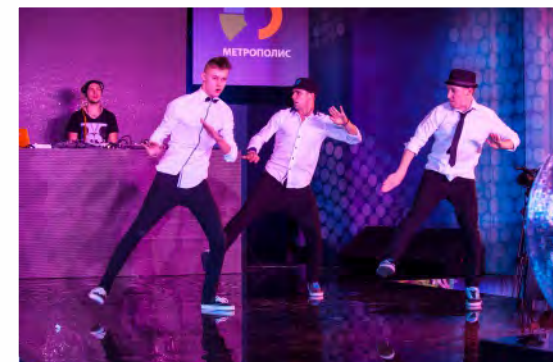
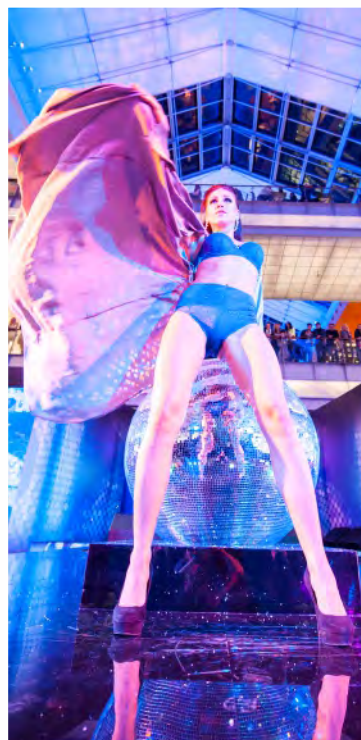
# ТЦ Метрополис

## Shopping Party



### Активность:

- Разработка креативной концепции
- Привлечение спонсоров (автомобиль, подарки, напитки)
- Разработка фирменного стиля
- Производство и монтаж / демонтаж декораций
- Подбор артистов
- Москва, ТЦ «Метрополис»
- Количество участников активностей: 23 000 человек



PLAY  
VIDEO



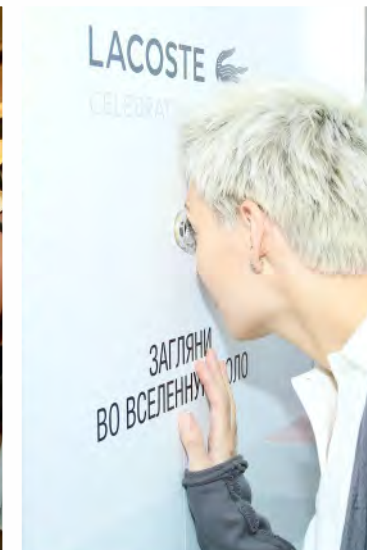
# Lacoste

## 80th Anniversary Road Show



### Активность:

- Разработка концепции выставочной экспозиции
- Производство, монтаж и техническое обслуживание экспозиции
- Дизайн и производство POSm
- Guest & Celebrity Management
- Pre & Post PR
- Москва, ГУМ

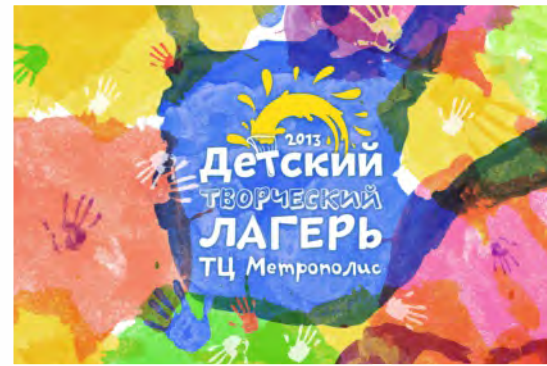


# ТЦ Метрополис

## Детский Творческий Лагерь

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Привлечение спонсоров в категории Kids
- Производство и монтаж декораций
- Подбор мастер-классов
- Подбор артистов



PLAY  
VIDEO

# Philip Morris

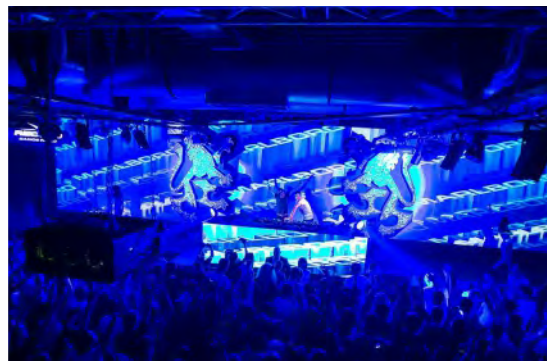
## Marlboro | Plug-in Events

### • Активность:

- Разработка, производство, обслуживание уникального оборудования по вовлечению потребителя в активности
- Разработка и организация POSm 3D-мэппинга, интерактивных видеостен, других технологий и шоу-перформансов
- Москва: мероприятия (1 500-7 000 чел.) в клубах Stadium Live, Gaudi, Totem, Izvestiya Hall, Admiral, Superbeach и др.



MARLBORO  
CLEAR TASTE™



# Johnson & Johnson

Johnson's Baby | Национальное промо с фотоальбомом



Премия  
«Серебряный Меркурий»  
в двух номинациях:

«Лучшее стратегическое решение кампании в области интерактивного маркетинга»

«Лучшая реализация кампании в области интерактивного маркетинга»

в сообществе с Apollo Project (digital партнер)



# Johnson's baby

## Активность:

- Разработка креативной концепции и механики акции
- Разработка digital-платформы
- Создание промо-сайта
- Рассылка призов
- Более 13 000 альбомов, выложенных в соцсетях, набрали более 5 млн. likes
- Количество уникальных пользователей: 311 000
- Активных участников, получивших подарок за покупку: 36 000 человек



# Philip Morris

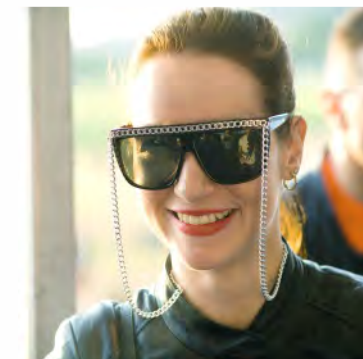
Marlboro | представленность на фестивале Maxidrom

- **Активность:**

- Генеральный подрядчик по организации спонсорского участия бренда на фестивале
- Разработка зон Marlboro, организация точек продаж сигарет
- Производство, установка и оформление брендинга шатров, трибун и точек продаж
- Разработка и производство уникального оборудования по вовлечению потребителя
- Москва: 4 зоны «Мальборо» (VIP-шатер, VIP-трибуна, Общая зона, Шатер с точкой продаж)



MARLBORO CLEAR TASTE™

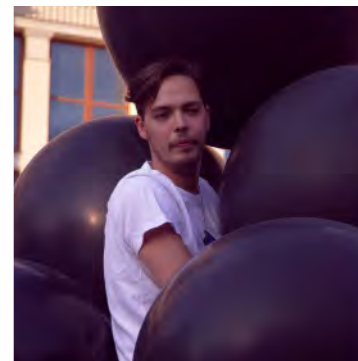
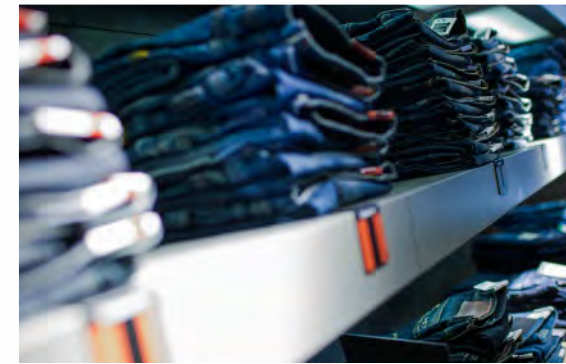


# G-Star Raw

## Moscow Grand Opening

- **Активность:**

- Разработка концепции и механики проекта
- Развлекательная программа
- Pre & Post PR
- Guest & Celebrity Management
- Москва: ТЦ «Охотный Ряд», Красная площадь.



PLAY  
VIDEO

# Philip Morris

Marlboro | Представленность  
бренда на фестивале Maxidrom  
2011

- **Активность:**

- Разработка зоны Marlboro
- Производство брендинга и POSm
- Подбор моделей и Go-Go
- Организация и контроль проекта
- Москва: Аэродром Тушино
- 2 зоны Marlboro: 55 000 человек



MARLBORO



PLAY  
VIDEO

# Сеть ресторанов «Две палочки»

Запуск нового ресторана

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Производство POSm
- Подбор промо-персонала
- Москва: ~10 000 контактов



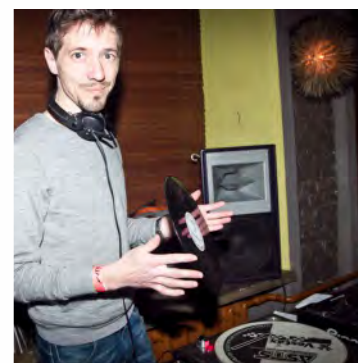
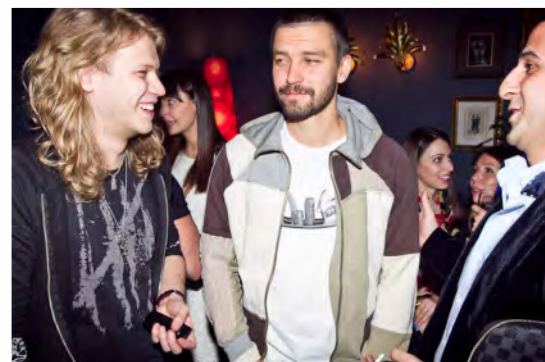
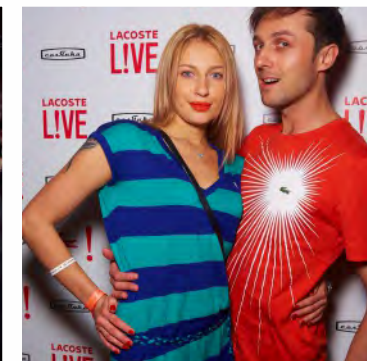


# Lacoste

## Запуск новой коллекции одежды «LIVE»

### Активность:

- Разработка концепции проекта
- Организация клубного мероприятия
- Букинг иностранных артистов
- PRE & POST PR
- Guest & Celebrity Management
- Клуб Солянка: ~1 000 человек
- ТЦ «Метрополис»: ~21 000 человек



PLAY  
VIDEO

# Philip Morris

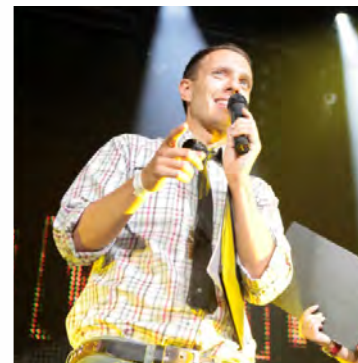
Marlboro Gold | Мотивационная программа для барменов

## Активность:

- Разработка концепции и механики
- Организация проверок Тайными Покупателями
- Дизайн и производство POSm
- Обеспечение призового фонда
- Проведение Award Event
- Москва: 61 точка
- 430 участников / 91 690 контактов



MARLBORO



PLAY VIDEO

# Контакты

- Москва, Artplay, ул. Нижняя Сыромятническая, д.10, с. 9, офис 326
- + 7 495 150 40 02  
[info@atomic-adv.ru](mailto:info@atomic-adv.ru)  
[www.atomic-adv.ru](http://www.atomic-adv.ru)

