

medor[®] ADVERTISING
GROUP

КОМПЛЕКСНЫЕ **РЕКЛАМНЫЕ** **РЕШЕНИЯ** ПО ВСЕМУ МИРУ

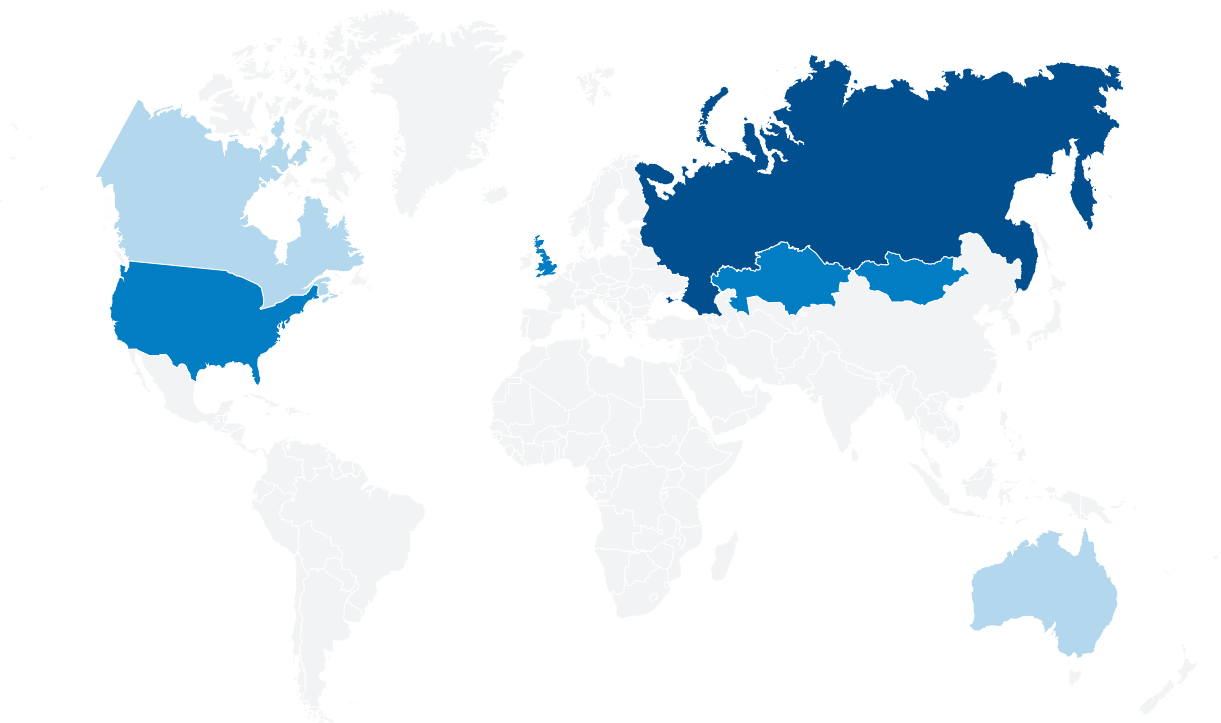
- 13 лет на международном рынке рекламы
- От Лос-Анджелеса до Владивостока

www.medorgroup.com

8 800 505 5432



ЗАО «Эр-Телеком Холдинг» выражает благодарность рекламному агентству MEDOR за высокое качество выполняемых работ, скорость и понимание задач. Желаем компании и её сотрудникам дальнейшего развития и процветания.



www.medorgroup.com

MEDOR В ЦИФРАХ

с 2005 года

занимаемся продвижением российских и международных брендов

15 890

реализованных проектов в России, СНГ, Европе и США

65

персональных менеджеров и 142 сотрудника бэк-офиса помогают развивать ваш бизнес

12 ЛЕТ

срок самого длительного рекламного контракта

20 ОФИСОВ

работаем по всему миру, от Лос-Анджелеса до Владивостока

Нам доверяют:



НАША РУССКОЯЗЫЧНАЯ КОМАНДА И ПРОЕКТЫ MEDOR GROUP

Наша специализация – это помощь вам, наши дорогие клиенты, в достижении своих целей (получение должного количества звонков, обращений от новых клиентов, обеспечение проходимости вашей торговой точки, поднятие узнаваемости или снижение показателя отказов, повышение лояльности текущих клиентов и партнеров к бренду).

Просто поставьте нам оцифрованную задачу, и высококвалифицированные специалисты Медор помогут вам получить желаемый результат.

Мы любим вас.



Крутько Олег
Генеральный директор
oleg@mosreklama.net



Владимир Саковский
Управляющий партнёр группы компаний Медор Россия
vladimir@mosstand.ru



Яна Бем
Управляющий партнёр в Казахстане
kz@medor.com.kz



Боргил Пурэв
Управляющий партнёр в Монголии
mg@medorgroup.com

Оставьте ваши пожелания и обратную связь к нашей работе:



Рекламное агентство полного цикла

www.mosreklama.net



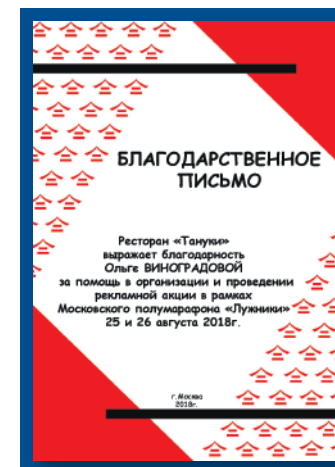
Выставочное оборудование от роллапа до застройки

www.standbuilding.ru



Единый оператор рекламы в домах

www.ros-lifts.ru



БЛАГОДАРНОСТЬ



ВОЗРАЖЕНИЕ №1: «ДОРОГО!!!»



Заполните
свою воронку
продаж

Diagram of a sales funnel with 8 empty rectangular boxes for data entry:

- Box 1 (top, widest): []
- Box 2: []
- Box 3: []
- Box 4: []
- Box 5: []
- Box 6: []
- Box 7: []
- Box 8 (bottom, narrowest): []

Рекламируемый продукт/услуга

Целевая аудитория (Кто, как, сколько и как часто покупает, полный социальный портрет)

Цель рекламной кампании:

Конкретное количество целевых звонков, которое вы хотите получить

Сколько из них ваш клиентский в отдел возьмёт в работу?

Сколько должно быть встреч?

Сколько продаж?

Средний чек

Планируемая выручка с рекламной кампании (средний чек* кол-во продаж)

Планируемый рекламный бюджет для достижения обозначенной цели

Приемлемая стоимость целевого звонка (бюджет/кол-во целевых звонков)*

Приемлемая стоимость целевого обращения (бюджет/кол-во звонков)

Приемлемая стоимость встречи (бюджет/кол-во встреч)

RomI заполняется сотрудником MEDOR*

*Приемлемая стоимость договора с новым клиентом (бюджет/продажи)

Нам доверяют:



ДА ДОРОГО, если покупать рекламу на щитах, транспорте, в подъездах или баннеры в интернете.

А ЕСЛИ ПОКУПАТЬ НЕ ПРОЦЕСС (РАЗМЕЩЕНИЕ), А РЕЗУЛЬТАТ?

Реальный кейс (на примере одного из наших клиентов, сегмент - продажа загородной недвижимости)

ООО "Ломанн Рус" выражает благодарность рекламному агентству полного цикла MEDOR в лице руководителя рабочей группы Бальчугова Андрея за высокий профессионализм в подготовке и застройке выставочного стенда на выставке MosBuild 2016.



Инвестиции в рекламу **1 800 000 руб.**

ROMI =

(выручка от рекламы - инвестиции в маркетинг)/инвестиции в маркетинг * 100%.

185
целевых
звонков

100
клиентов оставили контакты
после общения с менеджером

Размер вложений
1 800 000

1 руб. = 20 руб.

68
посмотрели
объект

5
купили таунхаус (ср. чек 7 400 000 руб.),
выручка **37 000 000 руб.**

Выручка
37 000 000

т.е. на 1 рубль, вложенный
в рекламу, клиент получил
20 рублей в выручке

Отдача от инвестиций в маркетинг -
(37 000 000 - 1 800 000)/1 800 000 * 100% = 1956%

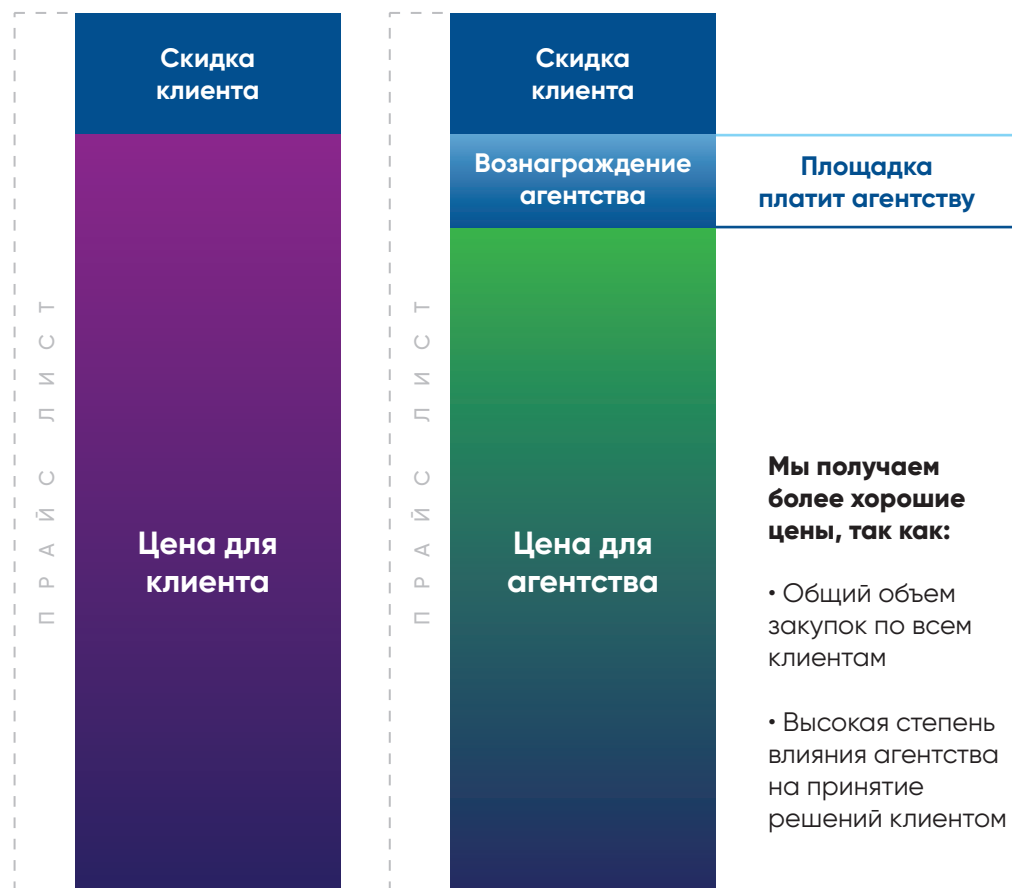


основные возражения, страхи наших клиентов

ВОЗРАЖЕНИЕ №2: «ЛУЧШЕ РАБОТАТЬ НАПРЯМУЮ»

Мы работаем с рекламными площадками напрямую, нам агентство не нужно.

Элементарная стоимость закупки



Почему с нами дешевле:

Важен результат (ваши конечные продажи), а не процесс, т.е. размещение на тех или иных поверхностях.

Собственникам (сейлерам) рекламных поверхностей выгодно продать именно их площади, рекламное время, активности и пр., которые в настоящее время не проданы, в данном случае отдача у клиента не так важна для сейлера, т.к. площадка получает 100% выручки, которые может использовать для покрытия постоянных расходов компании (не связанных с реализацией сделки). Площадкам важно продать свои носители. Нам же важно, чтобы реклама сработала, и мы используем инструменты, эффективные именно для вас.

Т.е. площадка продаёт вам только то, что у неё есть, независимо от будущего результата, даже в том случае, если РЕКЛАМА НЕ СРАБОТАЕТ.

Это не означает, что площадки плохие, - просто такова их бизнес-модель.

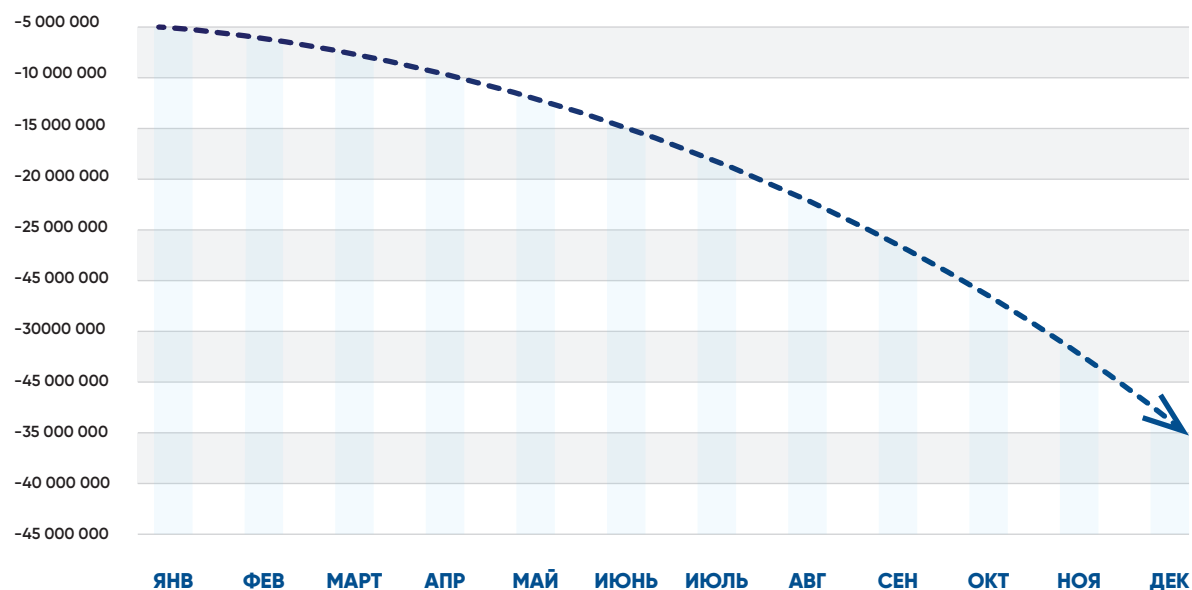
Нам доверяют:



ПОЧЕМУ С MEDOR ВЫГОДНЕЕ:

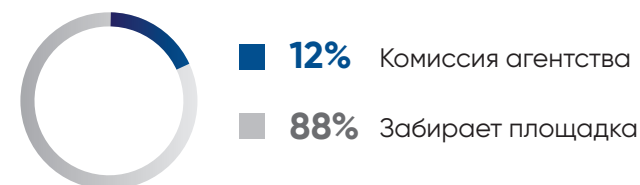
Провайдеры рекламных площадок тратят колоссальные суммы на поддержание работоспособности собственных носителей.

Ниже показана классическая ситуация, при которой рекламные площади НЕ ПРОДАЮТСЯ. (Взята условная базовая стоимость содержания собственником своих носителей, равная 5 миллионам рублей в месяц)



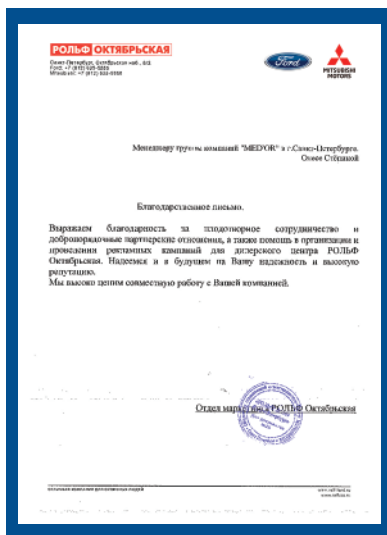
Таким образом, убытки собственников носят накопительный характер. **Рекламное агентство** же **не тратит деньги** на поддержку собственных рекламных носителей, благодаря чему имеет большую свободу в выборе средств и инструментов для увеличения продаж клиента, и в то же время более заинтересовано в эффективности рекламной кампании клиента.

Распределение прибыли при оплате через РА:



Представим ситуацию, что реклама не сработала, и рекламодатель ушел через месяц. Площадка получила 100 единиц выручки, а агентство лишь 12. Для достижения финансового результата как у собственника рекламной площадки нам потребуется более 8 месяцев.

Именно поэтому мы заинтересованы в эффективности рекламной кампании и предлагаем своим клиентам только то, что действительно работает и приносит результат.



Выражаем благодарность за плодотворное сотрудничество и добропорядочные партнерские отношения, а так же помощь в организации и проведении рекламных компаний для дилерского центра **РОЛЬФ Октябрьская**



Компания **Роникон** выражает искреннюю признательность рекламному агентству MEDOR за организацию и проведение рекламных мероприятий.
< ... > За время работы вы проявили себя как настоящие профессионалы.

основные возражения, страхи наших клиентов

ВОЗРАЖЕНИЕ №3: «ВСЁ ДЕЛАЕМ САМИ (IN HOUSE)»

При таком подходе для достижения максимальной эффективности необходимо нанимать большое количество новых сотрудников, большая часть рабочего времени которых будет уходить на рутину.

Как в таком случаи распределяется рабочее время:



- Новые цели, развитие
- Звонки торговых агентов
- Контроль ПК, связь с регионами
- Рутину, документооборот

При подобном распределении рабочего времени компания перестает развиваться, сокращается выручка, увеличиваются расходы.

Нам доверяют:



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ

Линзмастер
САЛОНЫ ОПТИКИ



TELE2



АЛМАЗ-ХОЛДИНГ

РОНИКОН
ФАБРИКА ШКАФОВ

ME:DOORS

BUREAU VAN DIJK

bolshovichka.ru
1929
БОЛЬШОВИЧКА

ИСКУССТВЕННАЯ
АЛМАЗНАЯ КОМПАНИЯ
YAKUTIAN DIAMOND
COMPANY

отпбанк
Деловый Центр Арбуз

М.Т.И.М.О.
ТРАНСКОЛЕТ

АГЕНТСТВО НУЖНО ДЛЯ ТОГО, ЧТОБ СНИМАТЬ НАГРУЗКУ С ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ,

забирая на себя всю рутинную работу. Ваши сотрудники занимаются только стратегическими задачами, развитием компании, а не механическими шаблонными действиями, к тому же эффективных рекламных каналов настолько много, вместе мы можем сделать больше и лучше.

Вот так может распределяться время работника РО:



- Мониторинг РК, связь с регионами
- Новые цели, развитие, стратегия
- Созерцание
- Звонки любимым

А может ли рекламное агентство полностью заменить отдел рекламы?

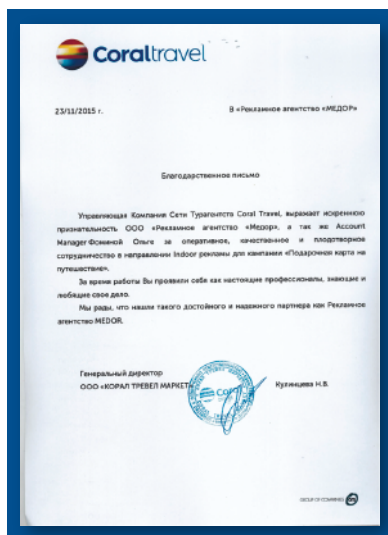
В большинстве кейсов нет, полностью заменить отдел рекламы мы не сможем. Но Медор может:

- Увеличить производительность труда рекламного отдела
- Повысить качество планирования бюджета
- Обеспечить высокий уровень реализации рекламной кампании
- Внести новые компетенции и идеи
- Уменьшить стоимость закупок

DIGITAL АГЕНТСТВО



Настоящим письмом выражаем благодарность за оказанный комплекс рекламных мероприятий в 2015 году. Высоко ценим внимание к нашим пожеланиям, оперативность и своевременность реагирования.



Управляющая Компания Сети Турагентств Coral Travel выражает искреннюю признательность рекламному агентству MEDOR за оперативное, качественное и плодотворное сотрудничество. За время работы вы проявили себя как настоящие профессионалы, знающие и любящие свое дело.

Эти направления нам доверили:



8732



интернет-проекта реализовано

5742



из них – это комплексные решения

7823



проекты старого проверенного контекста

2651



SMM-реализация

1868



эффективная медийная реклама

987



клиентов, которым мы помогли настроить навигацию в картах

262



продающих сайта разработано

112



клиентов с безупречной репутацией

1402 РЕКЛАМОДАТЕЛЯ ДОВЕРИЛИ НАМ РЕКЛАМУ В СМИ

6732



успешных проектов

2813



рекламных роликов медоровцы разместили на телевидении

1207



запуска на радио

554



клиента довольны нашей работой по размещению их рекламы в печатной прессе

Эти направления нам доверили:



ФГУП «Почта России» выражает искреннюю благодарность и глубокую признательность рекламному агентству MEDOR за плодотворное сотрудничество. Мы верим в сохранение сложившихся деловых отношений, надеемся на дальнейшее сотрудничество.



Компания «ASUS» выражает глубокую благодарность рекламному агентству полного цикла MEDOR за активное и успешное сотрудничество. Искренне желаем всему коллективу рекламного агентства «MEDOR» успехов в работе, процветания и развития.



ВТЛ, СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ПОЛИГРАФИЯ.



ООО "Монобренд" (сеть фирменных магазинов LENOVO) выражает благодарность рекламному агентству MEDOR за проявленное доверие и клиентоориентированность, высокую скорость и качество выполнения работ.

365

заказов по сувенирной продукции ежемесячно отгружаются со склада



2 618 700

календарей изготовлено



Компания «AMКапитал» выражает благодарность за оперативную работу и качество предоставленных услуг, реализацию комплексной рекламной кампании по информированию населения о новых моделях автомобилей и акциях автосалона, помощь в её подготовке и проведении.

86 000

тонн бумаги запечатано



1457

промоутеров каждый день работают в полях



Эти направления нам доверили:



ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ. ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ МЕБЕЛИ

324 000



выставочных стендов
отгружено

45 250



квадратных метров выставочных
площадей застроено

28 125



клиентов купили у нас выставочное
или торговое оборудование

18 824 400

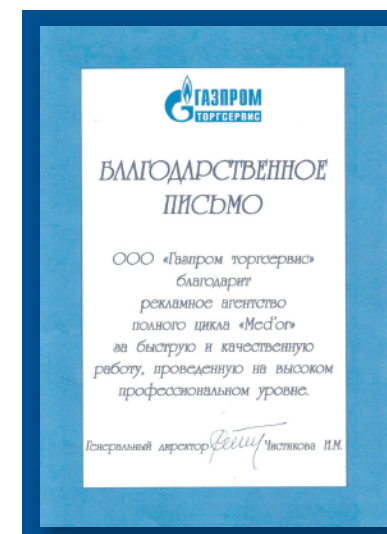


метров готовых изделий уже
используется нашими клиентами

Эти направления нам доверили:



ООО «Газпром торгсервис»
благодарит рекламное
агентство полного цикла
MEDOR за быструю и
качественную работу,
проведенную на высоком
профессиональном уровне.



ООО «Кира Пластинина Стиль»
выражает благодарность
рекламному агентству MEDOR за
высокое качество выполняемых
работ, скорость и понимание
задач, за исполнение
нестандартных сложных
запросов по многочисленным
направлениям рекламы.



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ И В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ



ООО "Е3 Недвижимость" выражает благодарность рекламному агентству MEDOR за клиентоориентированность и высокое качество работ в области рекламы в интернете.

4 344

проекта по размещению рекламы на транспорте реализовано



ООО "Эй Кей Ресторантс Раша" выражает искреннюю благодарность и глубокую признательность рекламному агентству MEDOR в лице руководителя подразделения Черкасова Владимира за клиентоориентированность, плодотворное сотрудничество и нестандартное мышление.

321

маршрутное транспортное средство ежемесячно демонстрирует рекламу наших клиентов



3 500 000+

автомобилистов в месяц видят рекламные щиты наших клиентов



314

торговых центров по России, где мы размещаем рекламу



Эти направления нам доверили:



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ В ЖИЛЫХ ДОМАХ

23 576



клиентов доверили нам
свою рекламу в домах

3 копейки



средняя стоимость контакта вашей рекламы
с потребителем при реализации через Медор

521



федеральная кампания реализована более
чем за 13 лет работы Медор

30%



средняя экономия клиента при реализации
рекламных кампаний в домах при закупке через Медор

Эти направления нам доверили:

lamoda

@mail

WebMoney



GROUPON



АЗБУКА
ВКУСА

ПИК
ГРУППА

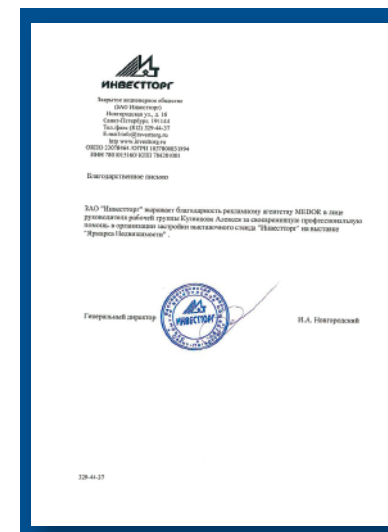


Окна Сок



Цитомся®

ЗАО "ИНВЕСТТОРГ"
выражает благодарность
рекламному агентству MEDOR
за своевременную
профессиональную помощь в
организации застройки
выставочного стенда.



ЗАО «Спар Ритейл»
выражает благодарность
за сотрудничество
и взаимопонимание со стороны
менеджеров рекламного
агентства «MEDOR». Очень
довольны компетентным
и профессиональным
персоналом Вашей фирмы.
Все наши запросы
выполняются оперативно.



medor[®] ADVERTISING
GROUP

Бесплатно по России:
8 800 505 54 32

США:

Лос-Анджелес
Нью-Йорк
Сан-Франциско

КАНАДА:

Торонто

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ:

Лондон

АВСТРАЛИЯ:

Сидней

КАЗАХСТАН:

Караганда

МОНГОЛИЯ:

Улан-Батор

РОССИЯ:

Москва
Санкт-Петербург
Волгоград
Воронеж
Екатеринбург
Казань
Курган
Магнитогорск
Махачкала
Пермь
Ставрополь
Уфа
Челябинск

НАШЕ ПОРТФОЛИО



www.medorgroup.com