



ПРЕЗЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА



ОБ АГЕНТСТВЕ



Агентство «Социальные Сети» | Social Networks Agency является одним из признанных лидеров российского рынка коммуникационных услуг. Мы предлагаем полный спектр коммуникационных услуг на основе интеграции классических инструментов PR с эффективными технологиями digital-маркетинга, основанными на использовании ресурсов сети Интернет и социальных медиа.

Агентство работает на рынке с 2008 г. Сегодня в штате - более 220 сотрудников, общая проектная команда превышает 350 человек. В 2013 году мы открыли back-офис в Красноярске. Менеджмент Агентства – признанные российские и международные эксперты в вопросах PR-коммуникаций, журналисты и редакторы ведущих СМИ, авторитетные блогеры и неформальные лидеры интернет-сообществ.

2015-2020

TOP-10

В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ
КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

2014-2020

TOP-15

В РЕЙТИНГАХ SMM
И DIGITAL-АГЕНТСТВ РОССИИ

2015-2020

TOP-10

В МЕДИАРЕЙТИНГЕ
КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ



Денис Терехов
управляющий партнер
агентства

5-е место в рейтинге
«Лучшие PR-директора – 2012», проведенном
медиахолдингом «Издательский дом Родионова»

Лауреат Национальной премии «Медиа-Менеджер
России-2012» в номинации «Инновации»

2016-2020
ТОП-10 среди высших руководителей в категории
«Профессиональные услуги» в рейтинге «ТОП-1000
российских менеджеров» (рейтинг Ассоциации
менеджеров России и ИД «Коммерсантъ»)

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



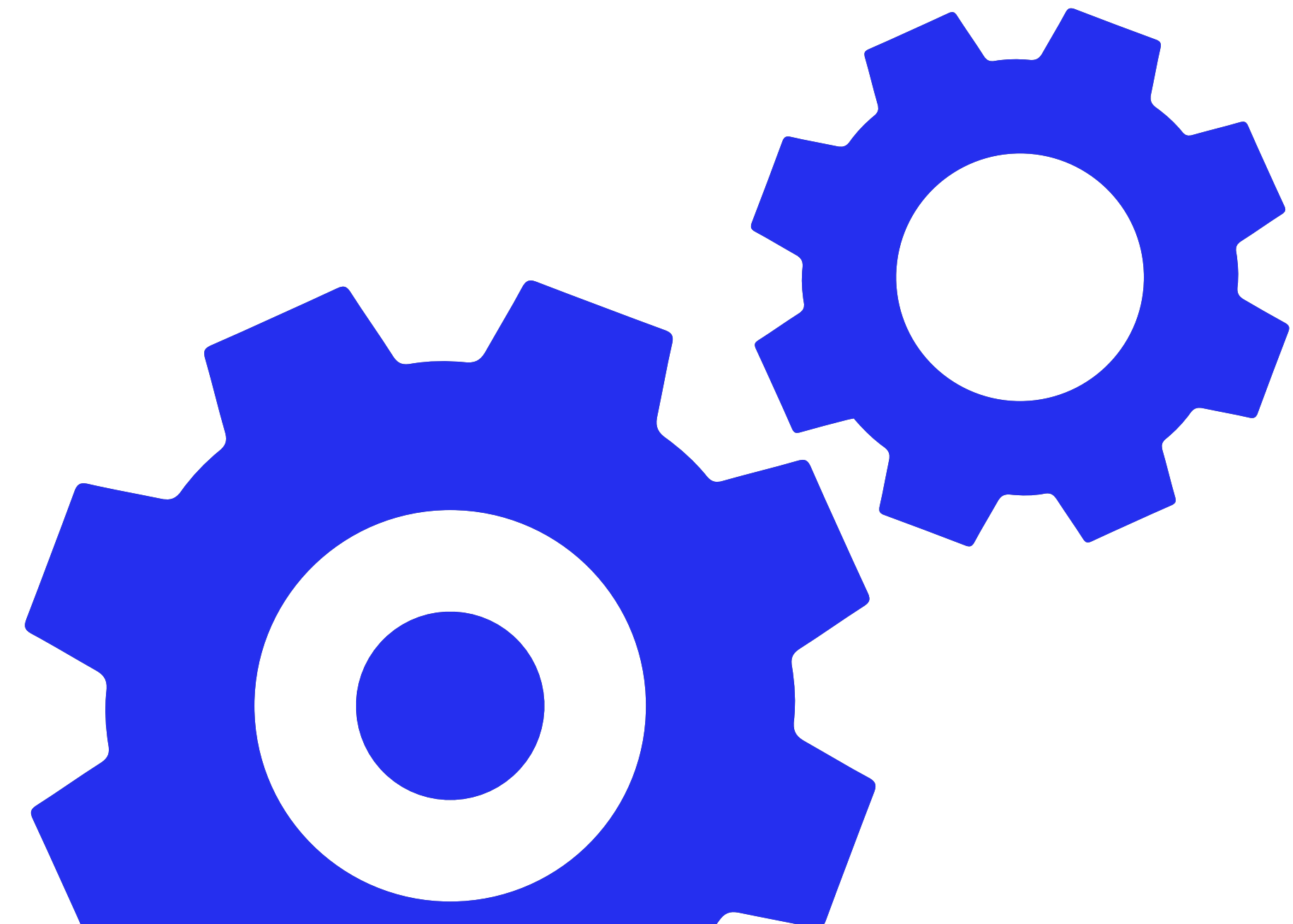
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

DIGITAL-КОММУНИКАЦИИ

КОНСАЛТИНГ

IT И DESIGN

СОБСТВЕННЫЕ СЕРВИСЫ



SMM

- Соцмедиа мониторинг и аналитика
- Community management
- Фабрика контента
- Performance-маркетинг
- Работа с блогерами
- Работа с мессенджерами / каналами



SMM/COMMUNITY MANAGEMENT

ПАО «ИНТЕР ПАО»

С 2013 по 2019 гг.

Комплексное сопровождение и позиционирование Группы «Интер ПАО» и её дочерних структур (в том числе АО «Мосэнергосбыт», «МосОблЕИРЦ», ООО «БГК» и пр.) в социальных медиа.

3 000 000 +

суммарный охват аудитории официальных сообществ ПАО «Интер ПАО» за ??? год

20 000

создано фотографий для фотобанка ПАО «Интер ПАО» за год работы ???

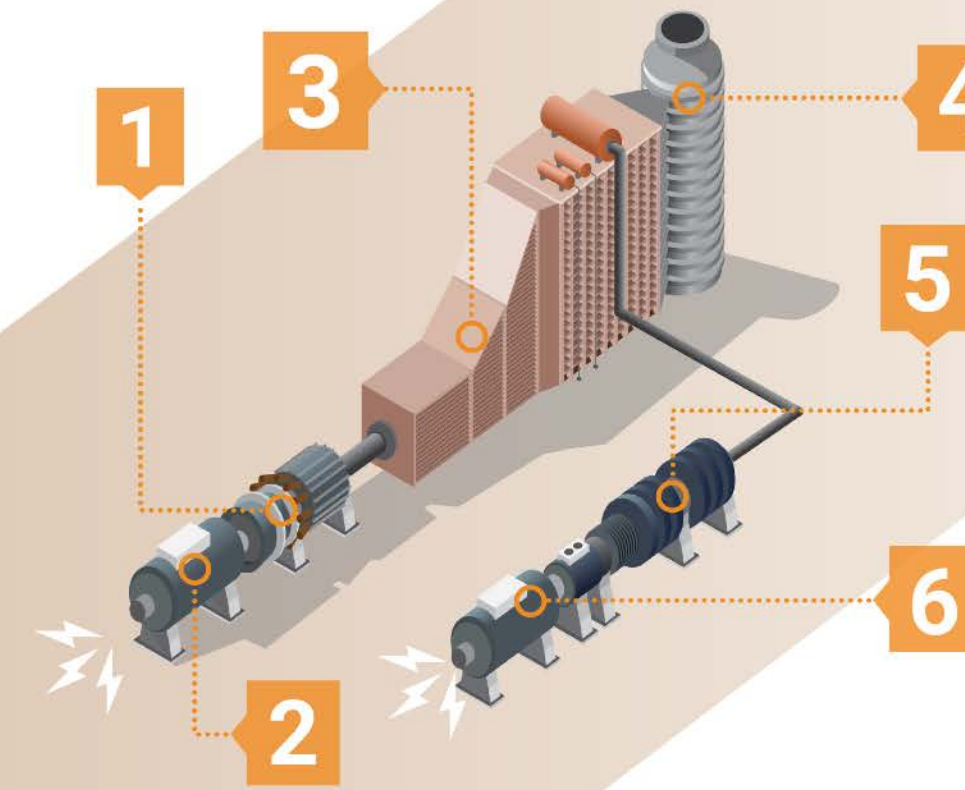
120%

рост ER сообщества ПАО «Интер ПАО» в Facebook

+17%

суммарный охват аудитории в официальных сообществах

КАК РАБОТАЕТ ПАРОВОЗОВАЯ УСТАНОВКА?



- 1 Газовая турбина**
В специальной камере турбины сжигается природный газ с очищенным воздухом. Образующиеся продукты сгорания под давлением раскручивают турбину.
- 2 Генератор газовой турбины**
Турбина, в свою очередь, вращает генератор, который преобразует механическую энергию вращения в электрическую.
- 3 Котёл-утилизатор**
Отработавшие газы из турбины поступают в котёл-утилизатор, где они нагревают воду, превращая её в пар.
- 4 Дымовая труба**
Остатки продуктов сгорания вылетают в атмосферу.
- 5 Паровая турбина**
Пар из котла-утилизатора попадает в паровую турбину и раскручивает её. При этом часть пара с турбины отбирается для нужд отопления (зимой) и горячей водоснабжения (зимой и летом).

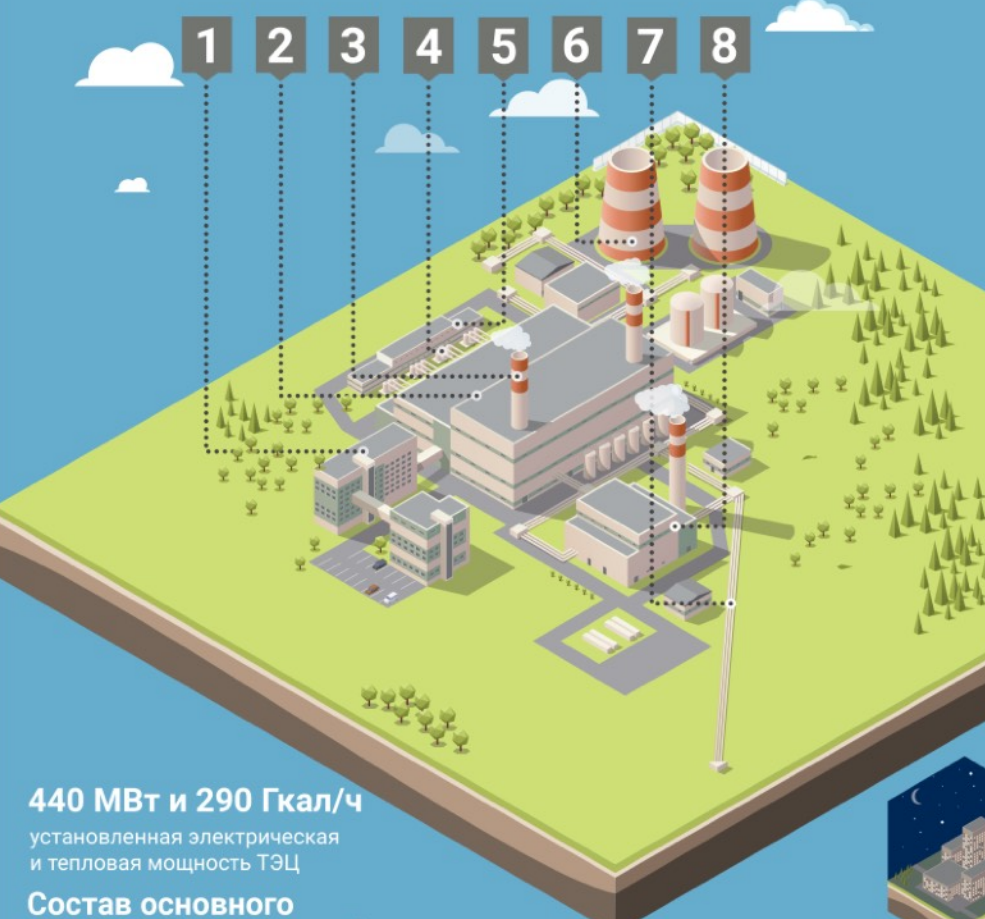
Факты

В Башкирской генерации ПГУ имеются на двух предприятиях – в Уфимской ТЭЦ-2 в качестве энергоблока, пущенного в 2011 году.

У ПГУ выше КПД, ниже расход топлива на единицу отпускаемой энергии на основе паросилового систем.

КАК УСТРОЕНА ЗАТОНСКАЯ ТЭЦ

Станция построена для покрытия дефицита электрической мощности в уфимском энергоузле и обеспечения теплом Забелья, включая микрорайон Затон.



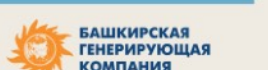
440 МВт и 290 Гкал/ч установленная электрическая и тепловая мощность ТЭЦ

Состав основного оборудования энергоблоков:

- 2 газотурбинные установки
- 2 паровые турбины
- 2 котла-утилизатора.

В среднем около 1 млн квартир может обеспечить светом Затонская ТЭЦ и около 75 тысяч квартир – теплом.

- 1. ЛАБОРАТОРНО-БЫТОВОЙ КОРПУС**
Здесь проводятся анализы топлива, на котором работает оборудование ТЭЦ, а также определяется качество воды и пара, используемых в производстве электроэнергии. Основное и резервное топливо – природный газ, аварийное – универсин-С.
- 2. ГЛАВНЫЙ КОРПУС**
Здесь расположены два энергоблока, оснащённые современными паровозовыми установками (ПГУ). Внутри них и происходит зарождение электричества и тепла. В этом процессе задействованы газовые турбины, котлы-утилизаторы, паровые турбины и генераторы. Также в главном корпусе находится главный щит управления, где на экраны мониторов выводятся параметры работы оборудования и происходит управление технологическими процессами.
- 3. ДЫМОВАЯ ТРУБА**
Через неё выводятся в атмосферу продукты сгорания топлива, образующиеся в процессе производства электроэнергии и тепла.
- 4. ОТКРЫТАЯ УСТАНОВКА ТРАНСФОРМАТОРОВ 220 КВ**
Произведённая электроэнергия поступает по токопроводам на трансформаторы, которые повышают её напряжение до 220 киловольт.
- 5. ЗАКРЫТОЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО КРУЗ 220 КВ**
Здесь преобразованная электроэнергия распределяется и выдвигается в единую сеть энергосистемы России и далее доставляется к потребителям по линиям электропередачи.
- 6. БАШЕННЫЕ ГРАДИРНИ**
Внутри этих сооружений охлаждается вода, которая использовалась при производстве энергоресурсов. Вода распыляется на мелкие капли в оросителе и остывает, после чего возвращается обратно в технологический цикл станции.
- 7. ЭСТАКАДА С ТЕПЛОТРАССОЙ**
Выработанное на ТЭЦ тепло в виде сетевой воды доставляется по подающему трубопроводу к потребителям. Обогрев их, она возвращается на станцию, где подогревается паром, и процесс повторяется заново.
- 8. ПУСКОВАЯ КОТЕЛЬНАЯ**
Служит для покрытия пиковых тепловых нагрузок, например, во время сильных морозов, а также для пуска энергоблоков ТЭЦ «с нуля».



SMM/ ФАБРИКА КОНТЕНТА

СИТИ-XXI ВЕК

С 2018 по настоящее время

Запуск и продвижение страниц жилых комплексов бренда в социальных сетях. Разработка креативной концепции ведения страниц. Формирование позиционирования будущих комплексов в социальных сетях, а также базы знаний для потенциальных покупателей. Создание комьюнити будущих жильцов.

7000+

в среднем посещаемость страниц в месяц

90+

уникальных gif-изображений создано

700 000+

в среднем охват в месяц

26+

уникальных конкурсов разработано и проведено



СОЦМЕДИА МОНИТОРИНГ И АНАЛИТИКА



ПОЧТА РОССИИ

С 2014 г. по настоящее время

Агентство оказывает компании полный спектр услуг по присутствию в социальных медиа. Одним из направлений работ является круглосуточный мониторинг. Релевантные сообщения с упоминаниями «Почты России» используются для анализа, оперативного вмешательства и коррекции информационного поля вокруг потенциально кризисных ситуаций.

7000

сообщений
с упоминанием
Почты России
обрабатывается
ежедневно

55 000

релевантных
сообщений
обрабатывается
ежемесячно

2000

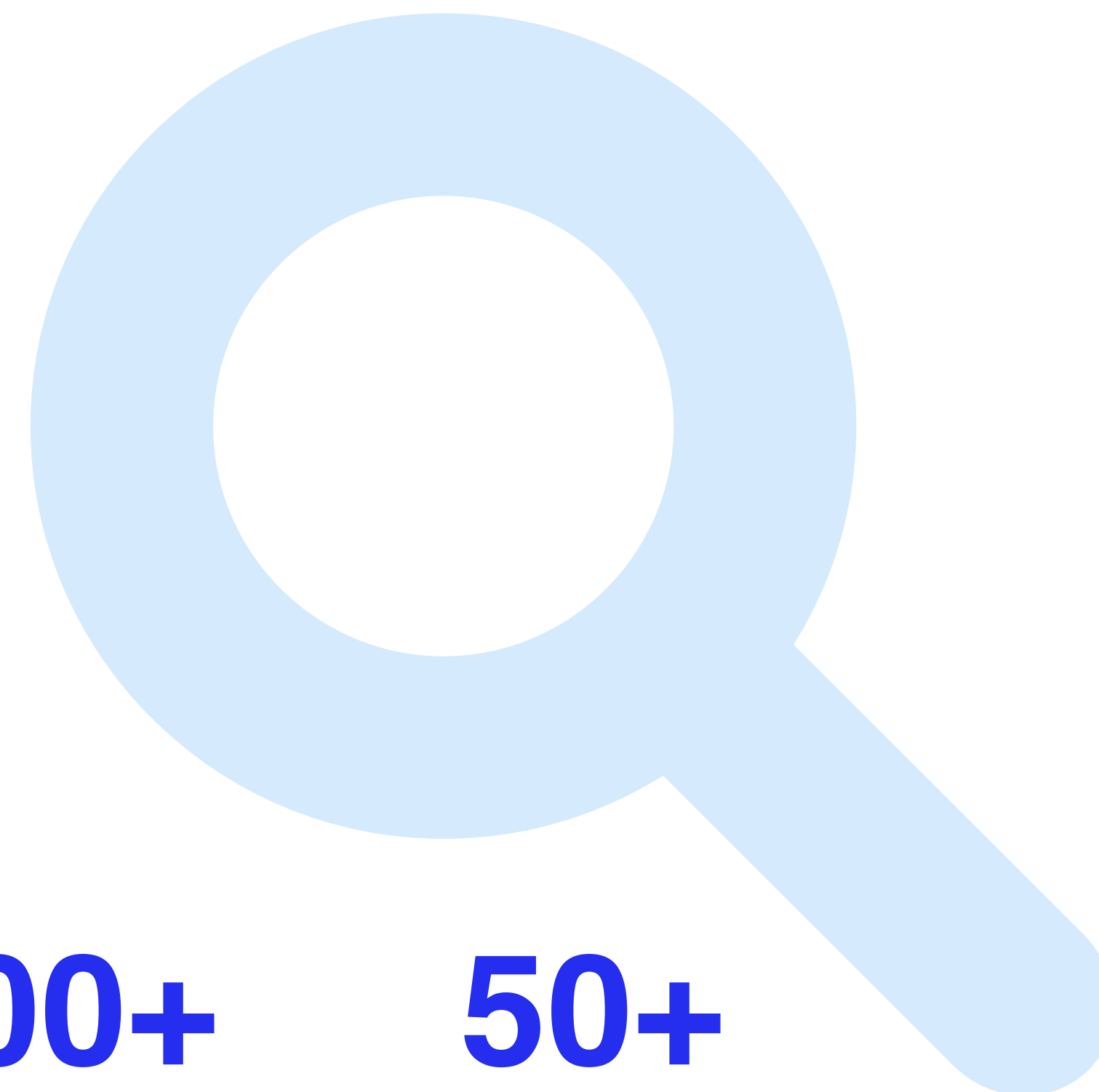
релевантных
сообщений
обрабатывается
ежедневно

1500+

информационно-
аналитических
отчётов в год

50+

площадок
мониторинга, среди
которых социальные
сети, форумы,
отзовики и т.д.



SMM/COMMUNITY MANAGEMENT



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ

С 2018 по 2019 гг.

Ведение 7 аккаунтов Министерства в Facebook, Instagram, Twitter, Одноклассники, ВКонтакте. Мониторинг внутренних и внешних площадок Заказчика в режиме 24/7. Ежедневная коррекция информационного поля.

21 400

суммарный прирост подписчиков за период

x4

раза вырос среднемесячный охват публикаций во ВКонтакте

1%

показатель вовлеченности в сообществах бренда

x3

раза вырос среднемесячный охват публикаций в Facebook



Пример креативного поста с ER 2,137 %

5

среднее количество публикаций в день

275

уникальных материалов было разработано за период

SMM/ ФАБРИКА КОНТЕНТА



TELE2 МОСКВА

С 2015 по 2016 гг.

Поддержка запуска оператора в столичном регионе: создание и продвижение официального сообщества «Tele2 Москва» во «ВКонтакте», Instagram, Twitter. Поддержание активности абонентов в собственных сообществах и на внешних площадках.

40 000+

подписчиков за месяц

до 30

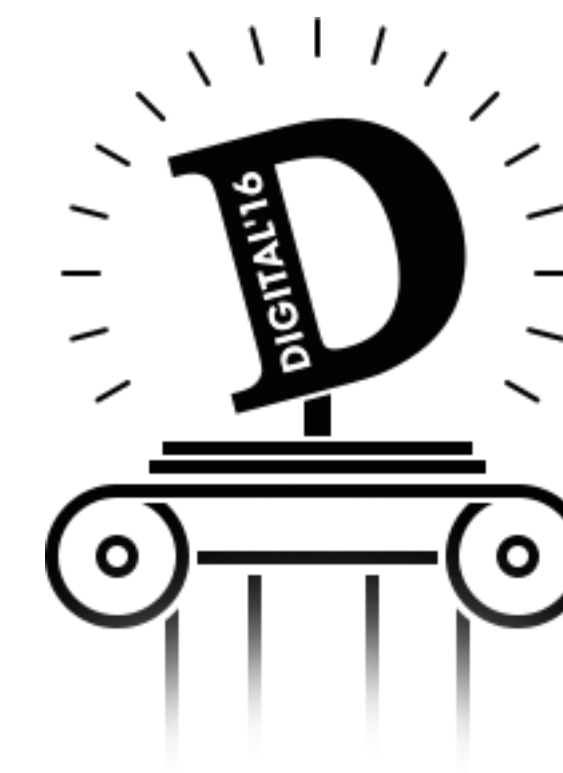
откат подписчиков
в день

2%

от всех
подписчиков
составляют
активное ядро

250 000

просмотров у наиболее
популярных
видеороликов



За этот кейс агентство было удостоено наградой АКМР «Digital Communication Awards 2016» в номинации «Digital-проекты и стратегии / Запуск продукта»

SMM/ РАБОТА С МЕССЕНДЖЕРАМИ



TELE2 МОСКВА

С 2013 по 2017 гг.

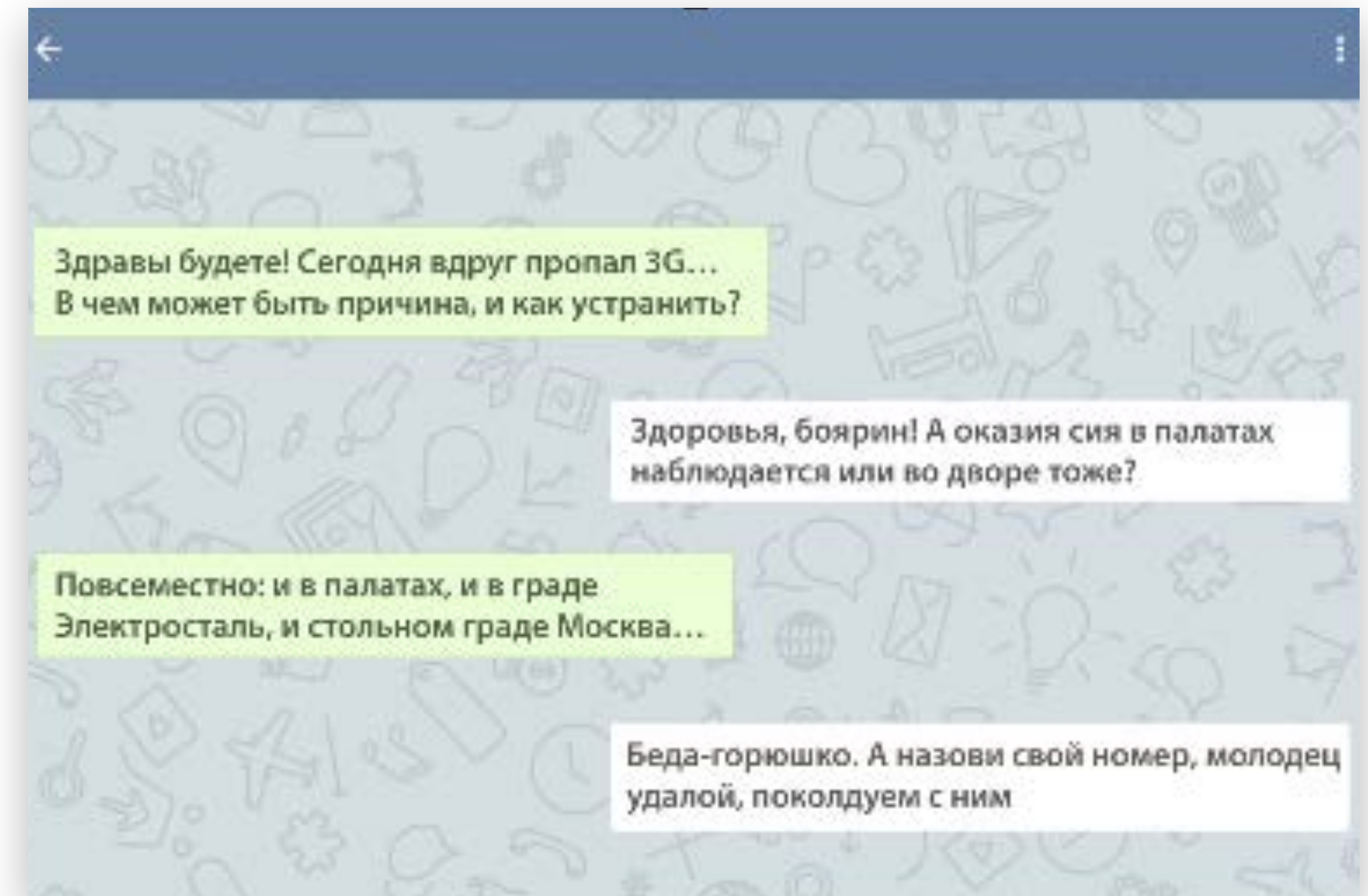
Для снижения негатива на официальных площадках в соцсетях, а также поддержания контакта с аудиторией мессенджеров агентством был создан публичный канал в Telegram, который вели и поддерживали на протяжении всей работы. В результате работы увеличена общая аудитория информированная о результатах деятельности компании и акциях, снижена нагрузка на Call-центр, снижен негатив на официальных площадках в соцсетях.

2000+

подписчиков
за 2 месяца

x3

раза выросла
вовлечённость
от общей аудитории
канала



SMM/ PERFORMANCE-MАРКЕТИНГ



МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И СВЯЗИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

С 2017 г. по 2019г.

Правительством Пермского края разработана программа развития региона «Управляем вместе». От агентства требовалось информировать жителей об этой программе и привлечь как можно большее количество жителей к участию через социальные сети.

7 000 000

показов баннеров
и рекламных записей
за всю кампанию

1,99%

составил лучший CTR

655

регистраций на сайте
мы получили
с лучшего баннера

2300

переходов с каждой
рекламной записи
в среднем

SMM/ РАБОТА С БЛОГЕРАМИ



АНО «РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

2018 г.

Продвижение проекта «Челлендж успеха». Суть проекта – популяризировать идею о том, что в России можно добиться успеха как в личном, так и профессиональном плане. Продвижение проекта осуществлялось через блогеров. Была проведена съемка и размещение видеороликов, в которых блогеры рассказывали свои истории успеха и призывали подписчиков принять участие в челлендже.

>17 000 000

суммарная аудитория блогеров,
участвовавших в запуске челленджа

>5 000 000

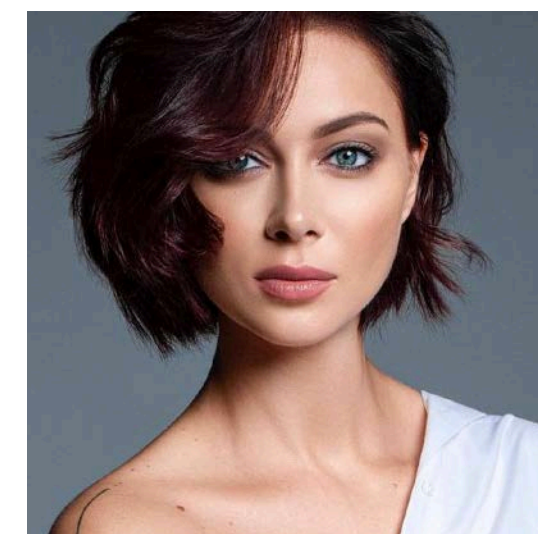
просмотров роликов участников

>20 000

пользователей приняло
участие в челлендже

>15

медийных личностей
приняло участие в
проекте



Настасья Самбурская



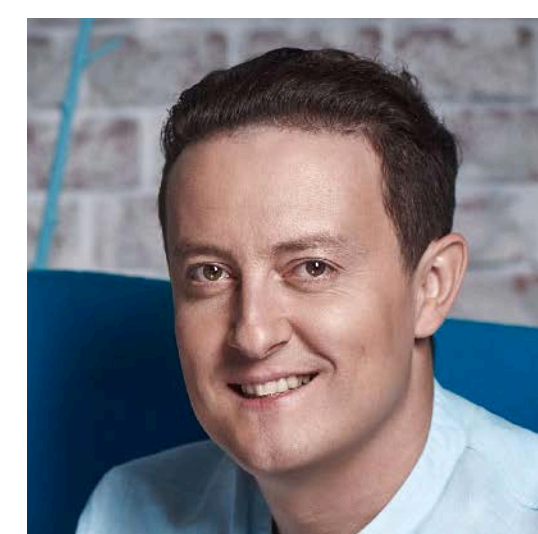
Виктория Лопырева



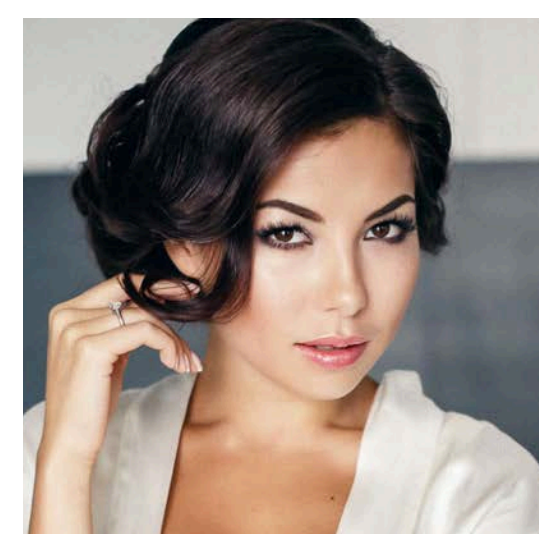
Алексей Столяров



Ирина Акопян



Станислав Ярушин



Карина Нигай

SMM/ ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БЛОК ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

С апреля по июнь 2020 г.

Коммуникационная кампания в соцсетях «Прорвёмся. Хроники спасения бизнеса». Цель: донести до аудитории соцсетей информацию об усилиях Правительства Москвы по поддержке малого и среднего бизнеса в условиях пандемии коронавирусной инфекции (COVID-2019) и соответствующих ей ограничениях. Был подобран пул из 40 блогеров из числа собственников и управляющих партнёров московского бизнеса, размещено 40+ нативных публикаций, а также 40+ репостов партнерского проекта РБК «Хроники спасения бизнеса». Было проведено 10 прямых эфиров в Zoom с представителями различных отраслей для обсуждения московских мер поддержки малого и среднего бизнеса.

>1 000 000

общий охват всех публикаций, включая собственные публикации неаффилированных с проектом пользователей

>300 000

охват размещенных публикаций

40

релевантных блогеров приняли участие в проекте

DIGITAL CUSTOMER CARE

- Customer care для B2C
- Антикризис для B2B/G



CUSTOMER CARE ДЛЯ B2C

ПОЧТА РОССИИ

С 2014 г. по настоящее время

Комплексное продвижение в социальных сетях, повышение лояльности к бренду. Агентство обеспечивает мониторинг всех отзывов/жалоб о компании, предоставляет консультации в социальных медиа, решает проблемы клиентов онлайн.

+150%

выросло количество
позитивных
упоминаний
в соцсетях и блогах

×2,5

раза снизилось
количество негатива

15 000+

прирост подписчиков
сервисного канала

2000

релевантных
сообщений
обрабатывается
ежедневно

23

минуты —
среднесуточное время
реагирования
на обращения
на собственных
площадках

CUSTOMER CARE ДЛЯ B2C

АСКОНА

С декабря 2019 г. по настоящее время

Работа с обращениями клиентов компании в социальных медиа, поддержание позитивного tone of voice. Для выполнения задач развёрнуты круглосуточный мониторинг и онлайн-поддержка как на собственных страницах компании, так и на сторонних площадках.

30 000+

сообщений
обработано

17 000+

дискуссий
скорректировано

30+

интернет-ресурсов
задействовано в
работе

<2

минут средний срок
реагирования на
обращение

400+

единиц медиаконтента
создано

АНТИКРИЗИС ДЛЯ B2B/G

X5 RETAIL GROUP

С 2016 г. по 2019 г.

Продвижение бренда в социальных сетях, корректировка репутации, нивелирование негатива, формирование позитивного имиджа. Среди прочих инструментов решения задач агентством велся мониторинг 24/7. Обработывалось более 35.000 релевантных сообщений ежемесячно. Из них на вопросы, претензии и предложения на собственных площадках в социальных сетях, на форумах и в комментариях СМИ, а также на сторонних площадках в основных социальных сетях агентство обеспечивало оперативное реагирование от лица официального представителя.

130 000+

обработано
обращений в службу
поддержки
пользователей

15 000+

дискуссий обработано
агентами влияния

300

единиц
медиакреатива
создано

480 000+

упоминаний бренда
в соцсетях за время
контракта

АНТИКРИЗИС ДЛЯ B2B/G

AMWAY

С 2014 по 2017 гг.

Повышение уровня информированности о работе компании, снижение уровня негатива, нивелирование мифов о компании. Агентство проводило исследование информационного поля до, во время и после кампании; инициировало и поддерживало дискуссии в нужной тематической направленности и тональности; распространяло позитивную информацию о бренде.

2600+

дискуссий было инициировано и поддержано на 1300 площадках и форумах

72 000 000

человек составила суммарная аудитория кампании

+272%

составил рост доли позитивных упоминаний

КОНСАЛТИНГ

- Коммуникационный аудит
- Стратегия 360 градусов
- Digital-стратегия
- Обучение основам SMM, работы с блогерами
- Основы Digital customer care



РАЗРАБОТКА SMM-СТРАТЕГИИ



TELE2 РОССИЯ

С 2013 г. по 2017 г.

Помимо ведения федерального сообщества Tele2 Россия в основных соцсетях перед агентством стояла задача обучения и контроля присутствия региональных отделений Tele2 в социальных медиа. Для этого ежегодно проводились тренинги с участием PR-специалистов и специалистов по работе в соцмедиа всех 60+ регионов присутствия оператора. Кроме этого, была выработана система контроля и оценки работы на местах.

Более

60

региональных
SMM-специалистов

В среднем

92%

сотрудников
выполняли KPI на 100%

ЛСР

2013 г.

Агентство разрабатывало стратегию присутствия «Группы ЛСР» — российской компании в сфере производства стройматериалов, девелопмента и строительства недвижимости — в сети Интернет. Стратегия содержала анализ и рекомендации по коммуникации по каждому направлению деятельности компании.

- Сформирована контентная политика на брендированных площадках, создание рубрикатора, разработка ключевых показателей эффективности
- Сформулированы рекомендации по визуальному оформлению площадок бренда
- Разработан регламент реагирования на негатив на собственных площадках и на тематических форумах и в сообществах
- Сформулированы рекомендации по использованию интерактивных сервисов и интеграции с корпоративным сайтом

КОММУНИКАЦИОННАЯ И DIGITAL-СТРАТЕГИЯ



LUKOIL

2017 г.

Перед агентством стояла задача оценить адекватность и достаточность инструментов присутствия в социальных медиа и сети интернет в целом, определить KPI для оценки подрядчиков.

Проанализировано:

- Информационное поле вокруг компании Lukoil, основным направлениям дискуссий
- Присутствие компании на дискуссионных площадках
- Качество работы с негативом
- Аудит собственных страниц Lukoil, в том числе в сравнении с конкурентами

Выработаны рекомендации по:

- Выбору целевой аудитории
- Матрице каналов коммуникации с B2B и B2C сегментами аудитории
- Объему и частоте присутствия, основным месседжам

УКО

2012 г.

Оценка инструментов корпоративных коммуникаций компании и выработка рекомендаций по корпоративному PR.

В стратегии нашли отражение:

- Текущее состояние PR-департамента компании
- Прогноз результата позиционирования компании в соответствии с приоритетными направлениями развития бизнеса сроком на 5 лет
- Разработка структуры PR-департамента
- Подбор актуальных профильных объединений и организаций для вступления
- План по подготовке и размещению PR-материалов
- Подбор популярных сообществ для экспертного позиционирования компании
- Календарный план мероприятий для участия представителей компании

ОБРАЗОВАНИЕ/ ОСНОВЫ SMM, CUSTOMER CARE



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕРМСКОГО КРАЯ

С 2017 г. по 2019 г.

Сотрудники агентства провели тренинг по основам SMM, позиционированию и присутствию представителей органов исполнительной власти в социальных медиа для пресс-секретарей органов исполнительной власти Пермского края. Основными направлениями обучения стали: коммуникации будущего, практики позиционирования органов исполнительной власти, стратегическое медиапланирование, антикризисная работа.

25

участников,
включая
руководителей
пресс-служб

5

спикеров
от агентства

3

часа
практической
работы

150+

участников,
в том числе
члены
Правительства

29

аккаунтов глав
районов в
социальных
сетях

15+

кейсов по
отработке
кризисов

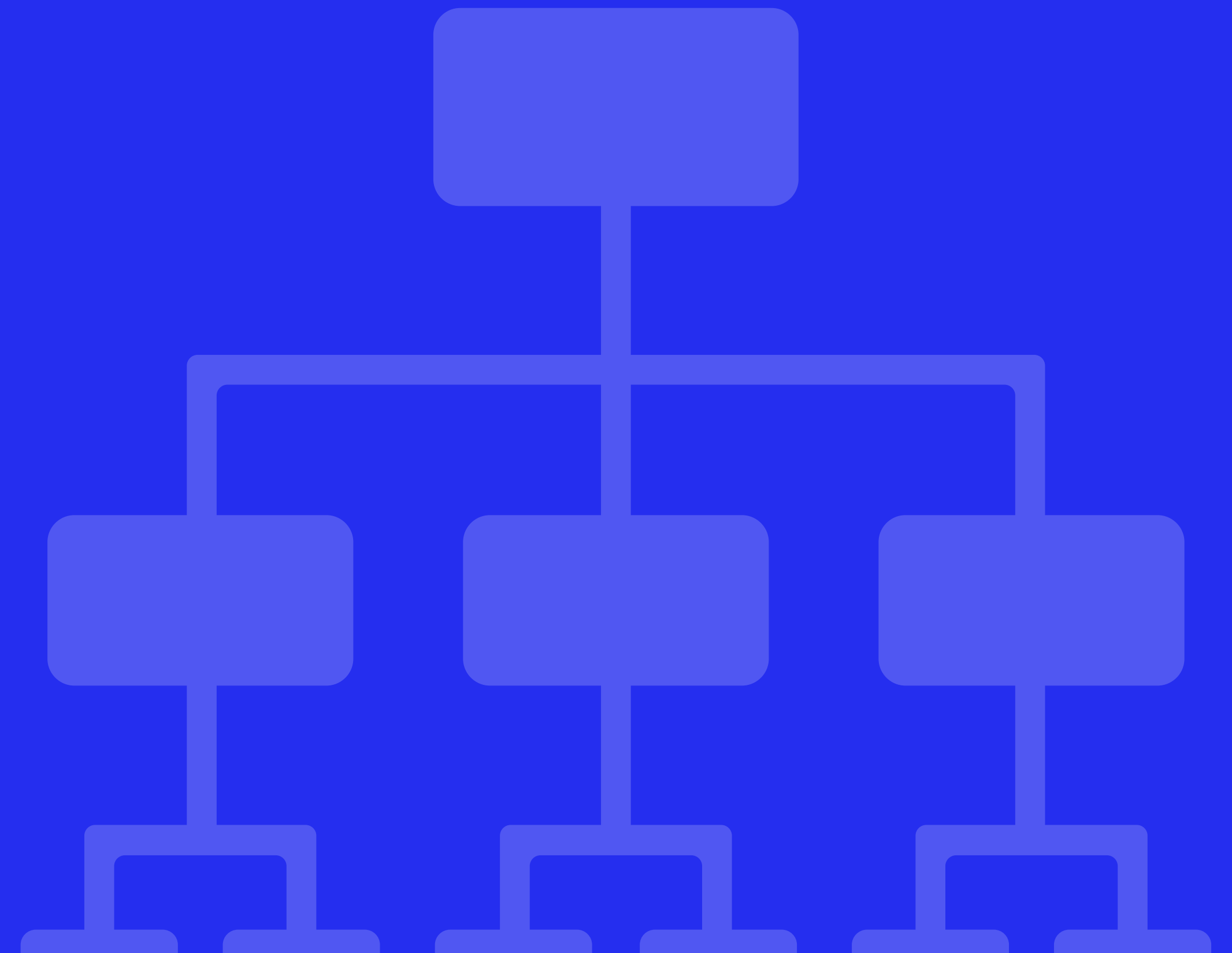
ПРАВИТЕЛЬСТВО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Январь 2018 г.

Был разработан и проведен тренинг по основам присутствия в социальных медиа и работе с негативом для сотрудников исполнительной власти Удмуртской Республики. Основные направления тренинга: тренды 2018 года, обзор практик позиционирования органов исполнительной власти, принципы работы с жалобами, антикризисный PR.

IT DEVELOPMENT

- Разработка и сопровождение web-сайтов
- Разработка приложений, ботов
- Разработка интерактивных презентаций
- Web-аналитика
- Продвижение



IT/ РАЗРАБОТКА WEB-САЙТОВ



АГК-1

С 2017 г. по настоящее время

Разработан корпоративный сайт перерабатывающей и генерирующей компании. Материалы для наполнения сайта информацией были подобраны, систематизированы, адаптированы и обработаны, в том числе в мультимедийном формате, сотрудниками агентства. Агентство создало и оказывало поддержку сайту под ключ.

На сайте использованы:

- Анимированные инфографики
- Видео 3D-моделирование
- Раздел с блогом
- Раздел новостей компании

ПЕНСИОННЫЙ ФОНД

С 2017 г. по настоящее время

Разработан сайт-помощник для обучающихся уроков в школе в легкой и доступной форме про пенсию. Использована журнальная, в большей части развлекательная верстка, доступная детям и подросткам форма подачи материалов. Вместо стоковых фотографий сайт оформлялся иллюстрациями, инфорграфикой, отрисованными дизайн-бюро агентства.

Агентство использовало порционную подачу информации — небольшими объемами, клипово, поэтапно, с удержанием внимания. Кроме того, на сайте были реализованы:

- Интеграция с соцсетями через платформу SNWall
- Методические пособия для учителей и родителей
- Интерактивные форматы: калькулятор, анкета

IT/ РАЗРАБОТКА WEB-САЙТОВ



ИНТЕР РАО

С 2010 г. по настоящее время

Агентством разработано 4 сайта:

- interrao.ru (календарь инвестора, с возможностью фильтрации по году/кварталу/месяцу и типу события).
- education.interrao.ru (система сопровождения обучающих семинаров с возможностью записи на мероприятие).
- sales.interrao.ru (он-лайн система продаж движимого и недвижимого имущества компании).
- konkurs.interrao.ru (конкурсная система, позволяющая сопровождать внутрикорпоративные мероприятия, одновременная возможность проведения нескольких конкурсов, проведения конкурсов ежегодно с возможностью сохранения архивов прошлых лет, реализован интерфейс администрирования конкурсов для ответственных сотрудников компании).

МИНИСТЕРСТВО РФ ПО ДЕЛАМ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

С 2015 по 2017 гг.

- Реализован функционал «открытого министерства» на сайте с планами деятельности, общественными обсуждениями, бюджетом для граждан
- Интерактивные карты и динамические обложки
- Специализированный раздел «Открытые данные» в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»
- Специальная версия для слабовидящих

IT/ ПРОДВИЖЕНИЕ



ДИТ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

С 2013 г. по настоящее время

Перед агентством стояла задача проведения SEO-аудита, подготовки рекомендаций по улучшению поиска не менее 20 услуг, а также рекомендации для 20 посадочных страниц. Агентством было собрано семантическое ядро, подготовлены SEO-тексты и текстовые блоки для размещения на портале.

+20%

в поисковых
системах

+1 000 000

аудитория портала

-50%

отказов

>50%

семантического ядра
в ТОП-10 поисковых
систем

РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ



TEVA

С 2015 г. по 2018 гг.

Агентством разработаны интерактивные анимированные презентации для врачей (e-detailing) на платформе Veeva.

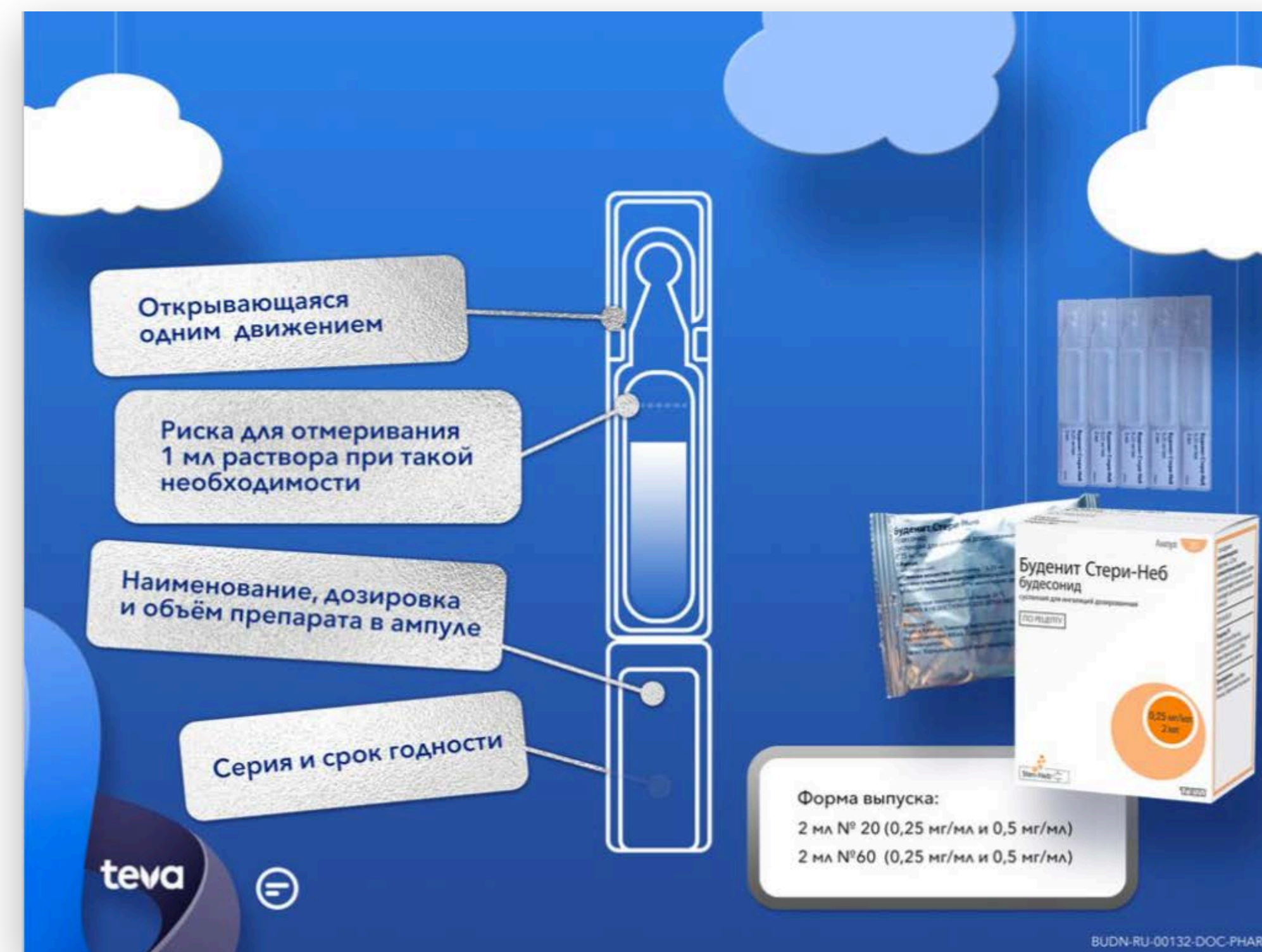
VEEVA SYSTEMS

первые сертифицированные партнеры в России

обучающие материалы для

40+

брендов ведущих мировых фармацевтических компаний



DESIGN & PRODUCTION

- Креативная концепция
- Графический дизайн
- Иллюстрация
- Инфографика
- Видео- и мультимедиа-продакшн

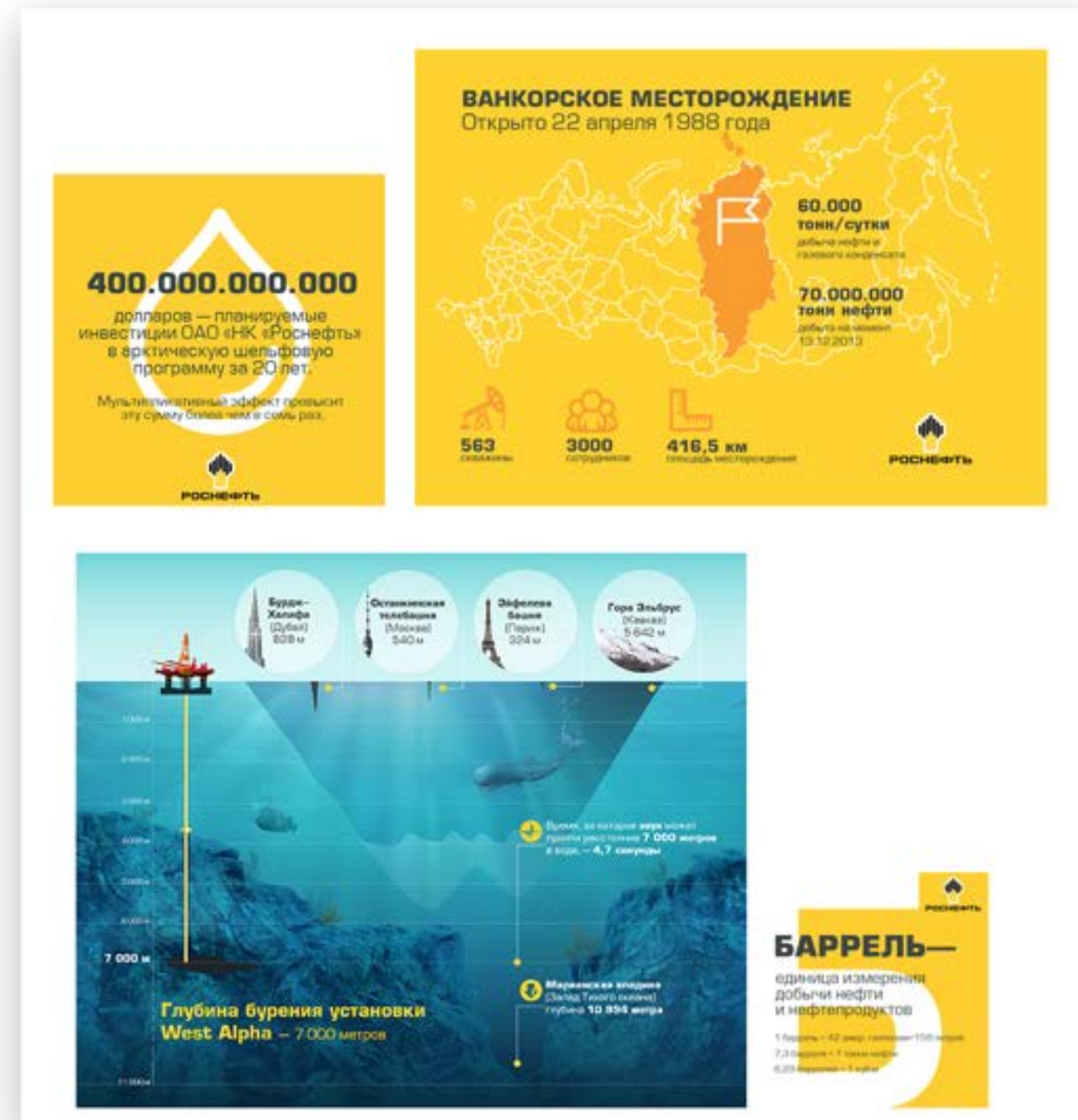
DESIGN/ ИНФОГРАФИКА



РОСНЕФТЬ

С 2014 по 2015 гг.

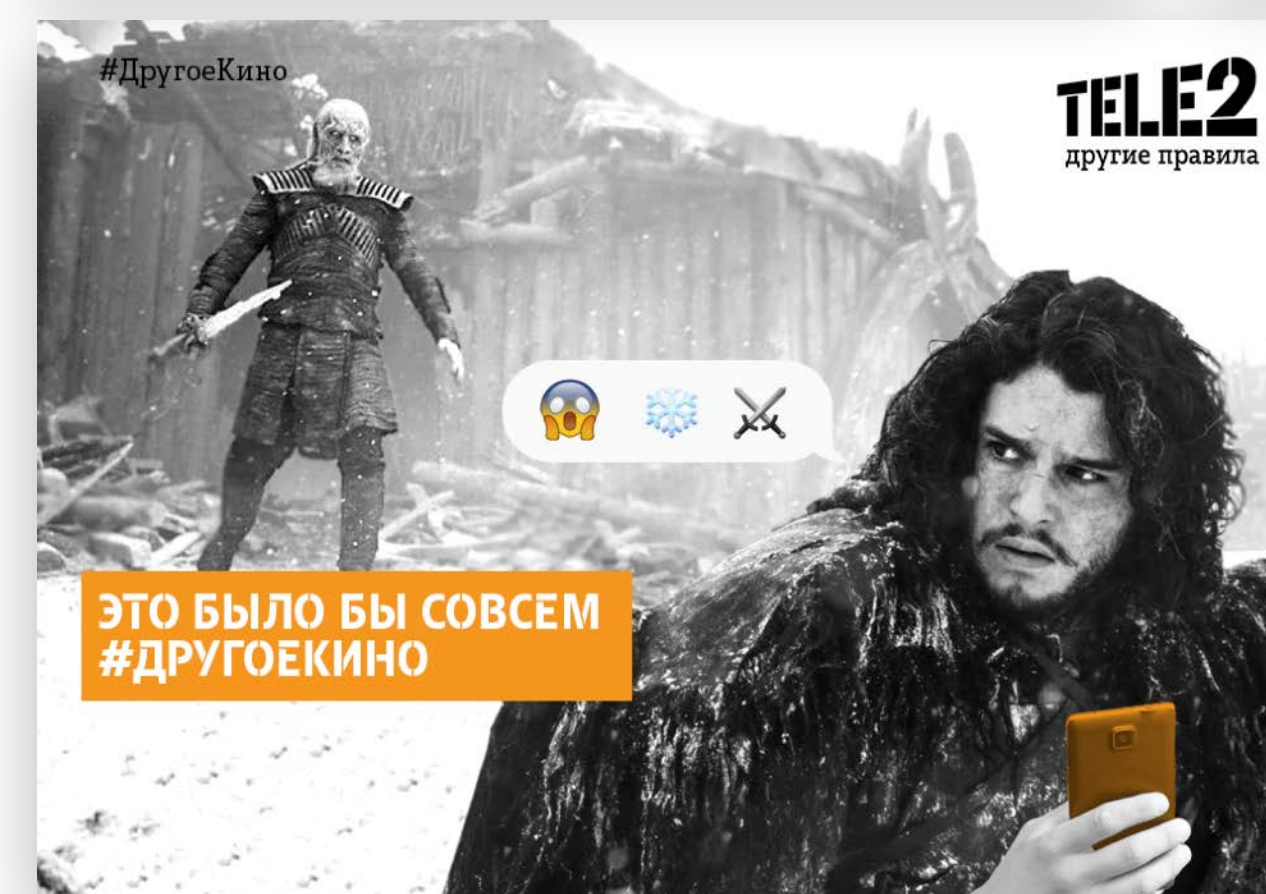
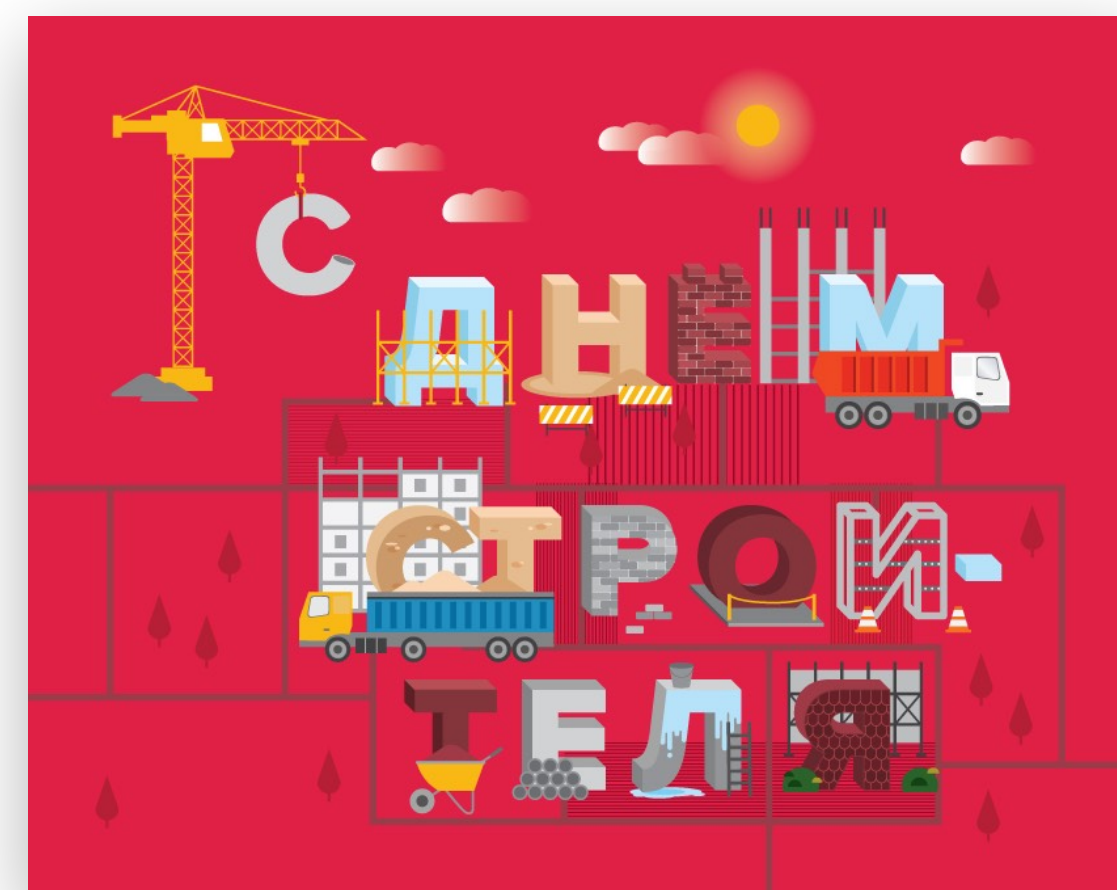
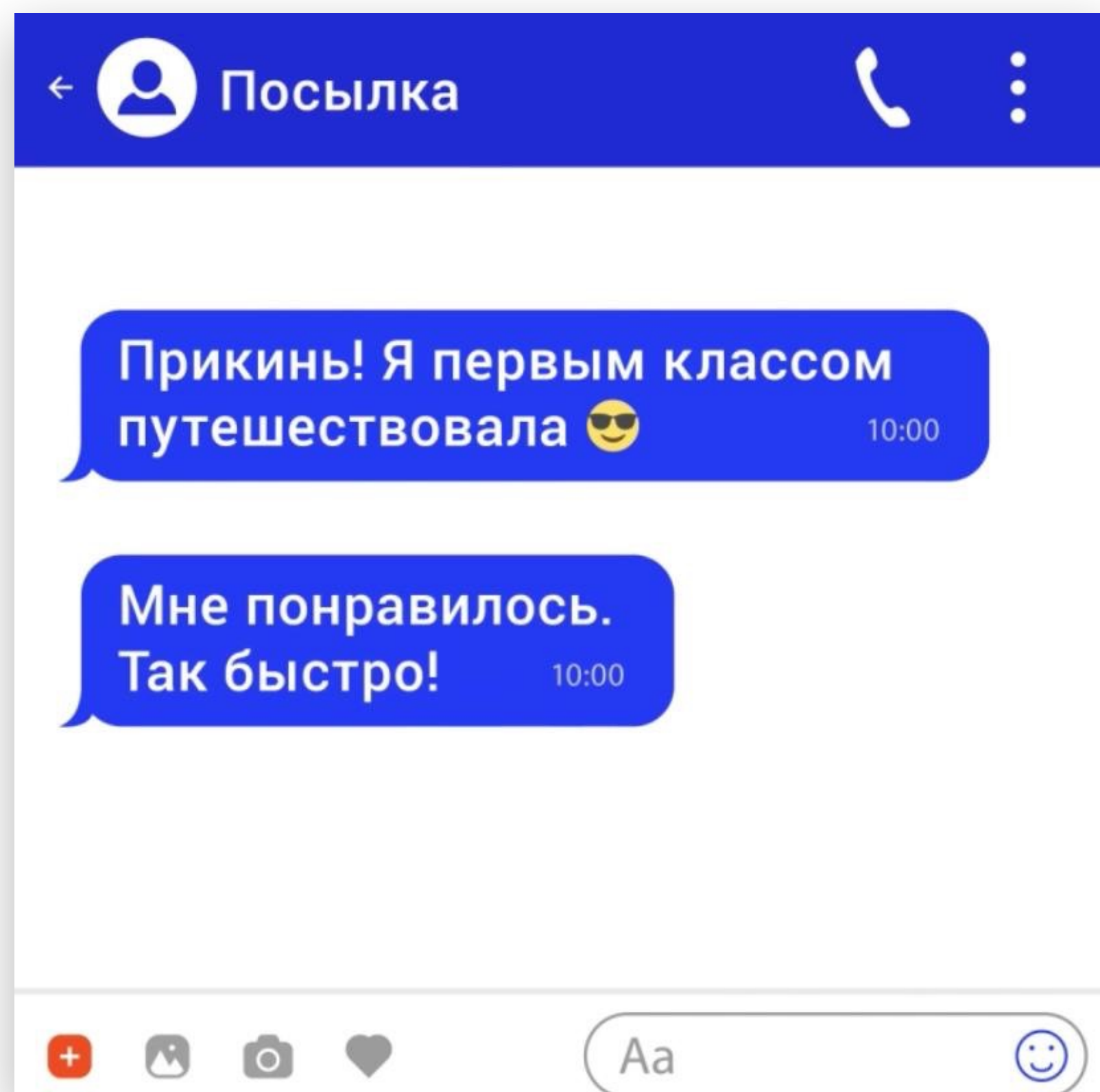
Дизайн-бюро Агентства были отрисованы инфографики для определенных информационных поводов и мероприятий компании.



DESIGN/ ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН



Агентство разрабатывает визуальную концепцию присутствия в социальных сетях. Дизайн-бюро, являющее частью агентства также оперативно отрисовывает имиджи, GIF, видео-анимации в соответствии с концепцией.



DESIGN/ ИЛЛЮСТРАЦИЯ

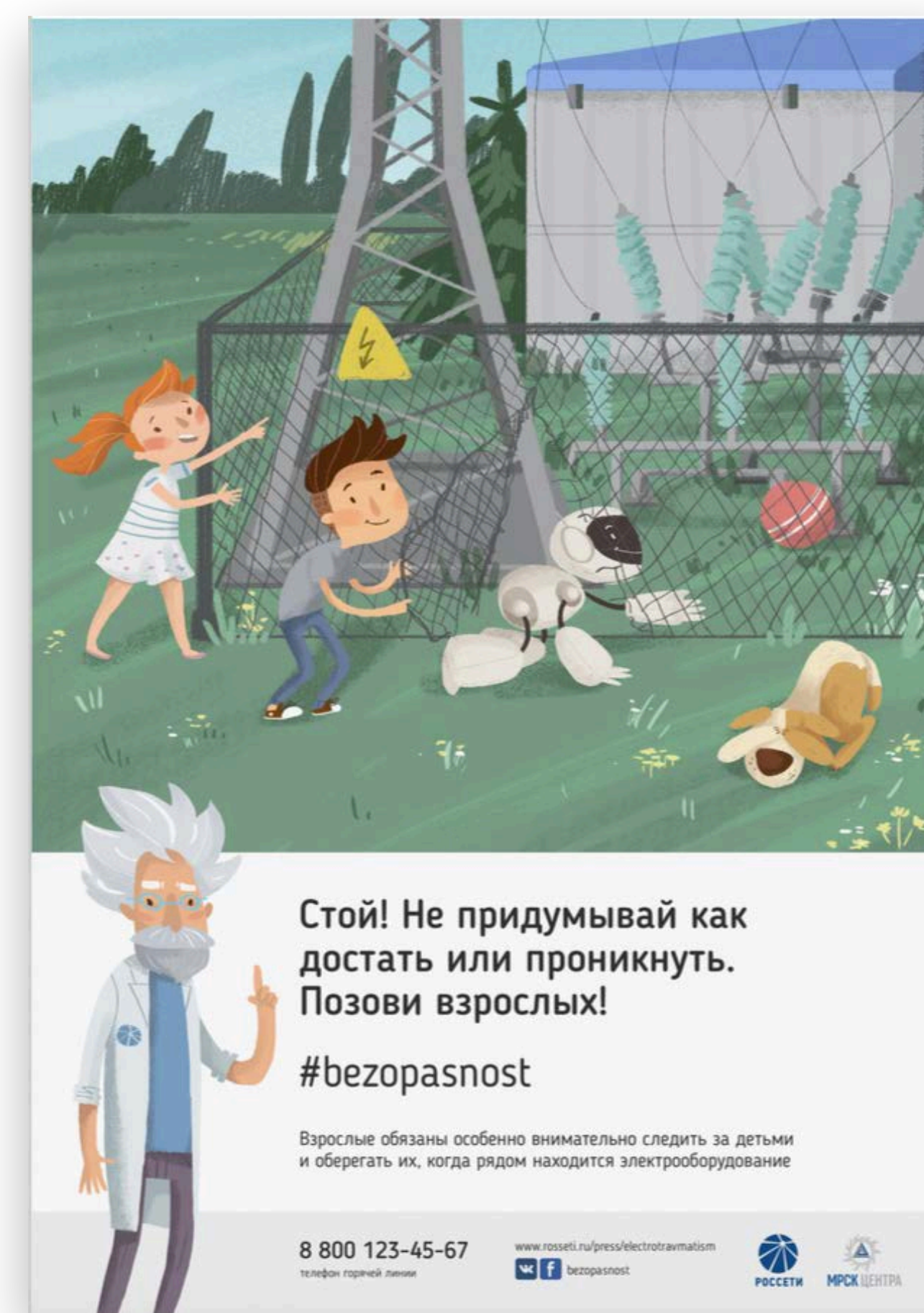


РОССЕТИ

С 2013 г. по настоящее время

Дизайн-бюро агентства была отрисована серия плакатов для решения задачи привлечения детей и родителей к безопасности детей.

Специалистами агентства была выбрана концепция детской книги (комикса) в яркой стилистике рисунка от руки. Все этапы работы от разработки концепции и персонажей до отрисовки ситуаций в понятной для детей форме сделаны дизайнерами и иллюстраторами агентства.



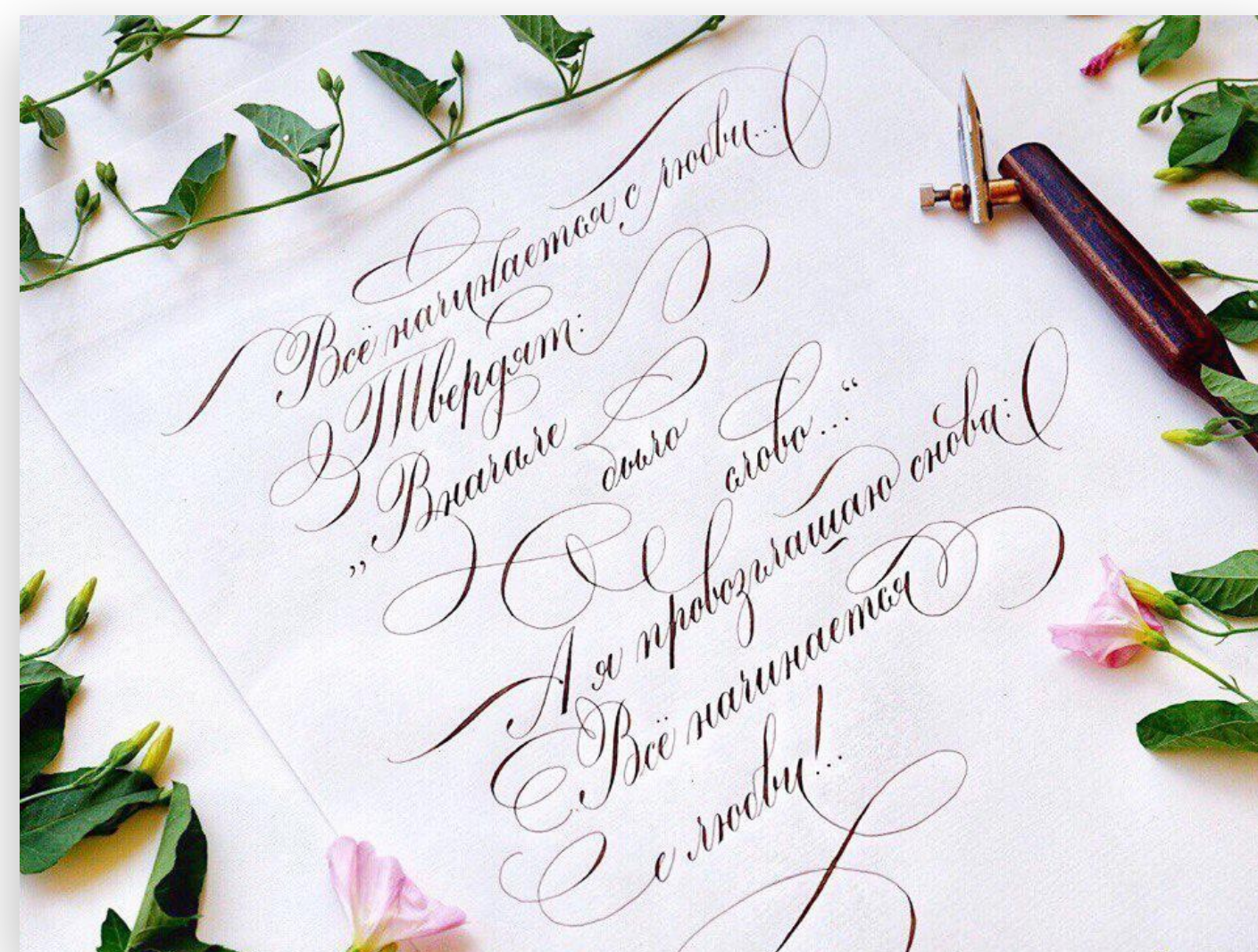
DESIGN/ РУЧНАЯ РАБОТА



ПОЧТА РОССИИ

2018 г.

Создание серии кастомизированных иллюстраций ручной работы в различных техниках.

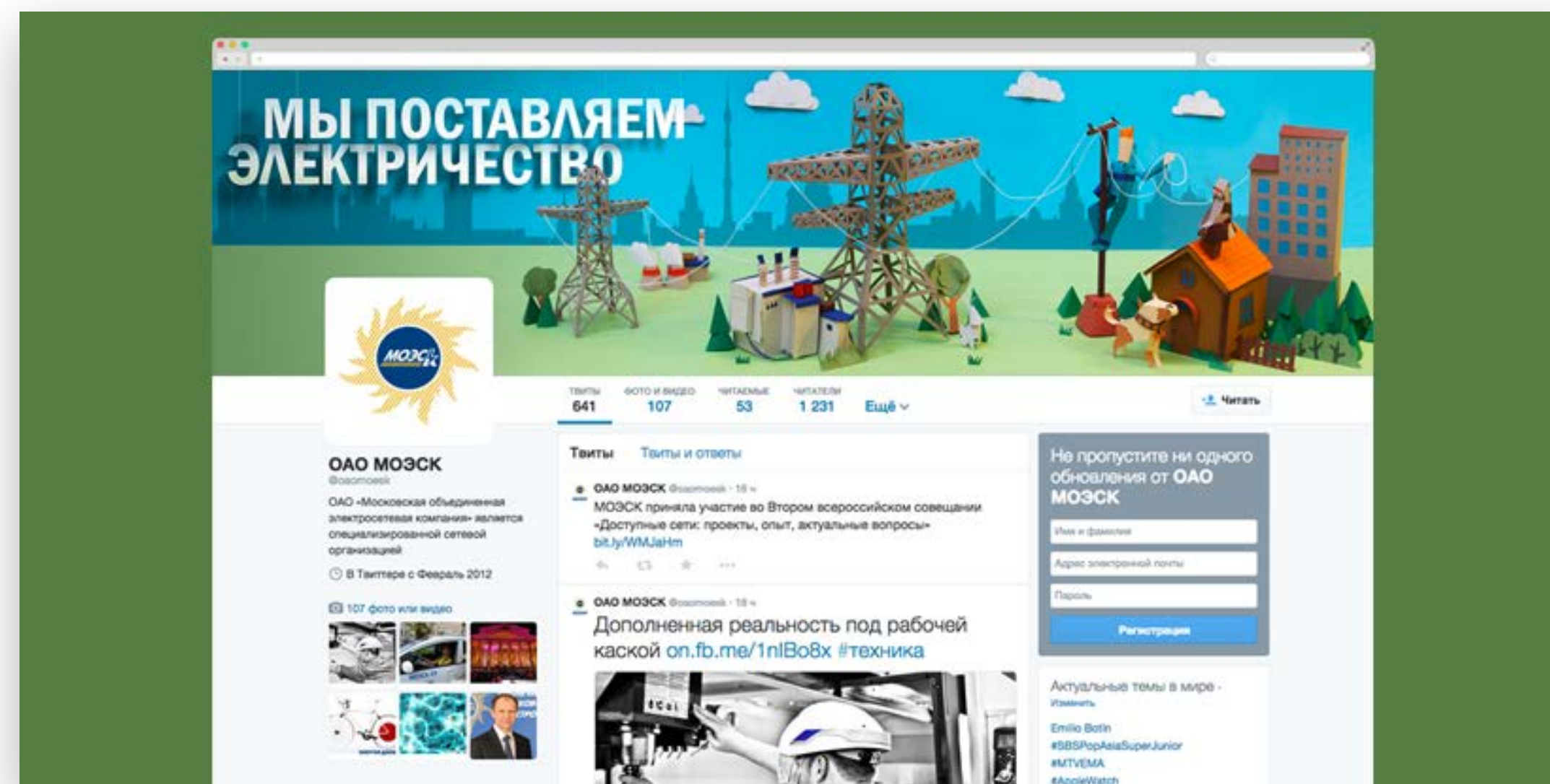


DESIGN/ РУЧНАЯ РАБОТА

МОЭСК

2014 г.

Разработка оригинального кавера для социальных сетей МОЭСК в технике «парчмент-крафт». Ручная работа.



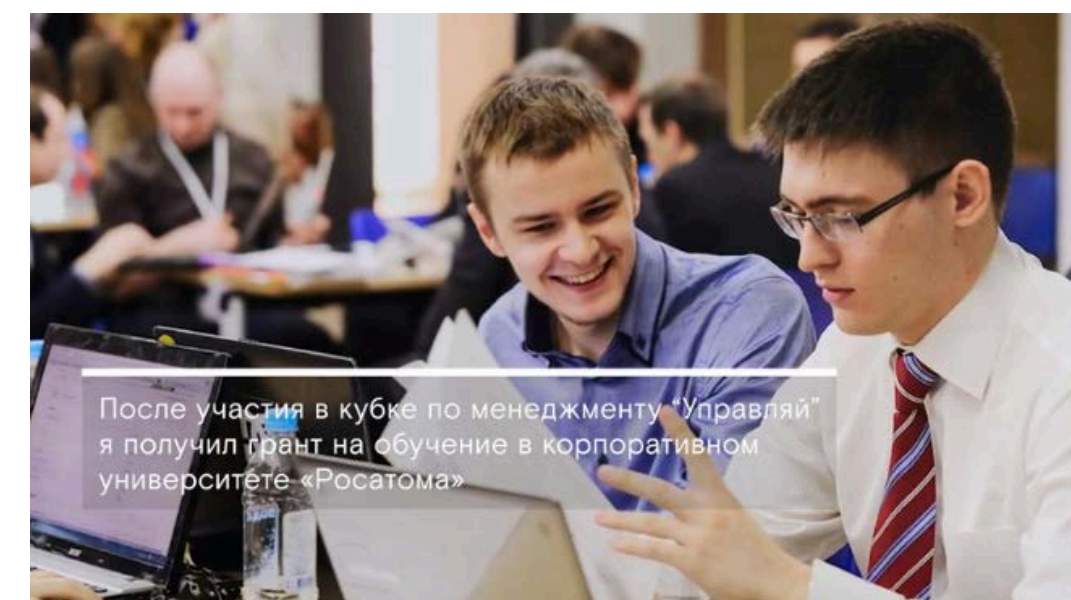
ВИДЕОПРОДАКШН

АНО «РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

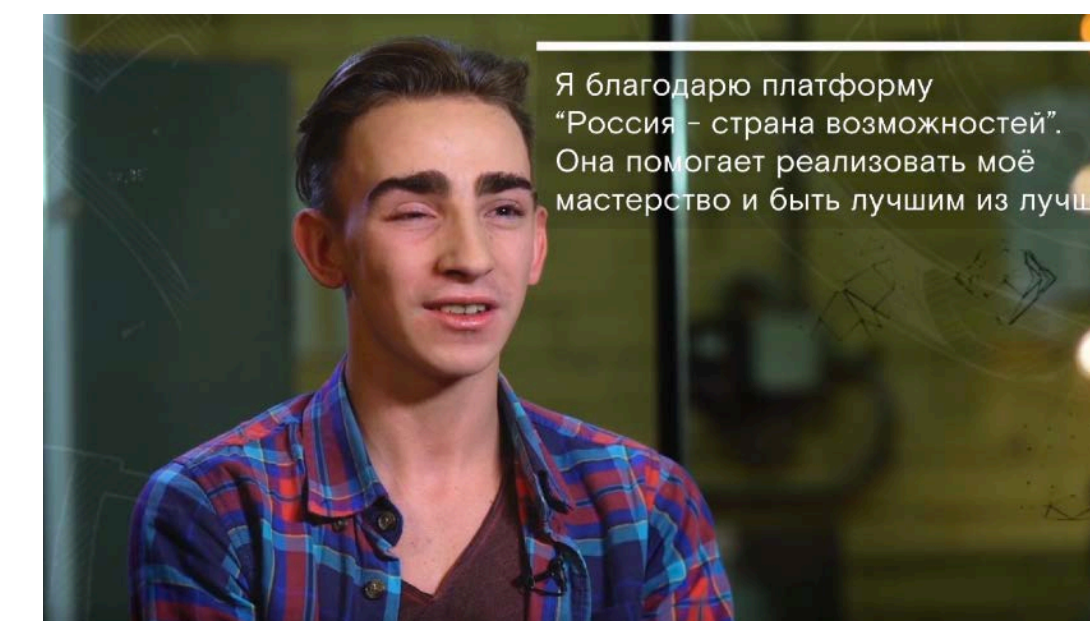
2018 г.

Популяризация проектов, входящих в платформу «Россия – страна возможностей»: кубок по менеджменту «Управляй», конкурс «Лидеры России», конкурс «Мой первый бизнес», Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс», Олимпиада «Я – профессионал».

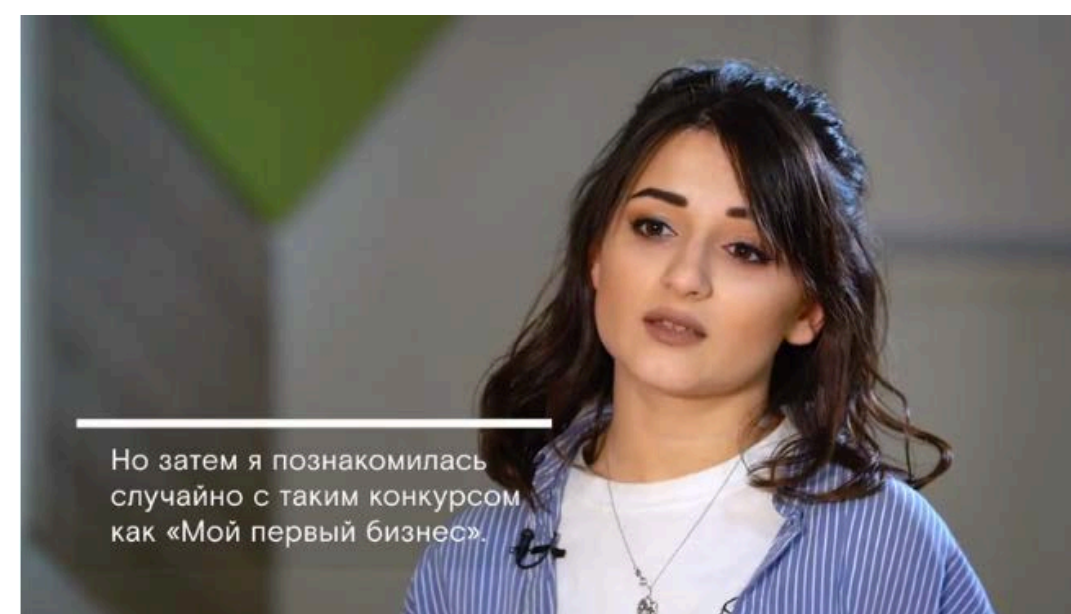
Для каждого проекта был снят ролик, рассказывающий историю человека-участника проекта. Ролики содержали элементы компьютерной графики. Они были размещены в официальных сообществах бренда во всех социальных сетях. Осуществлялось рекламное продвижение роликов с целью увеличения охвата.



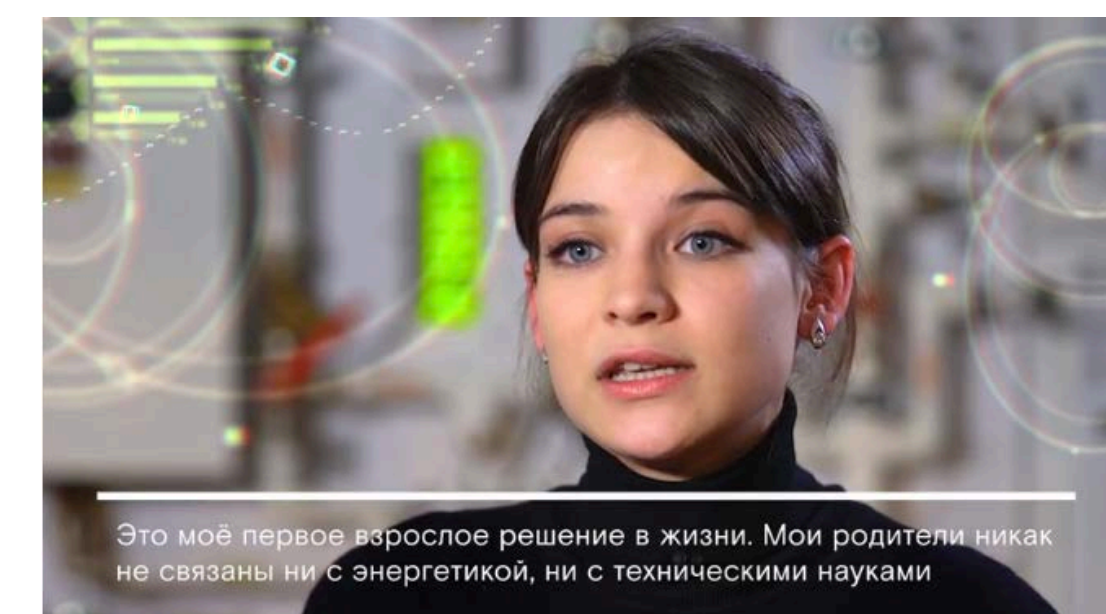
01. https://vk.com/rsvru?w=wall-162671848_1181



02. https://vk.com/rsvru?w=wall-162671848_1193



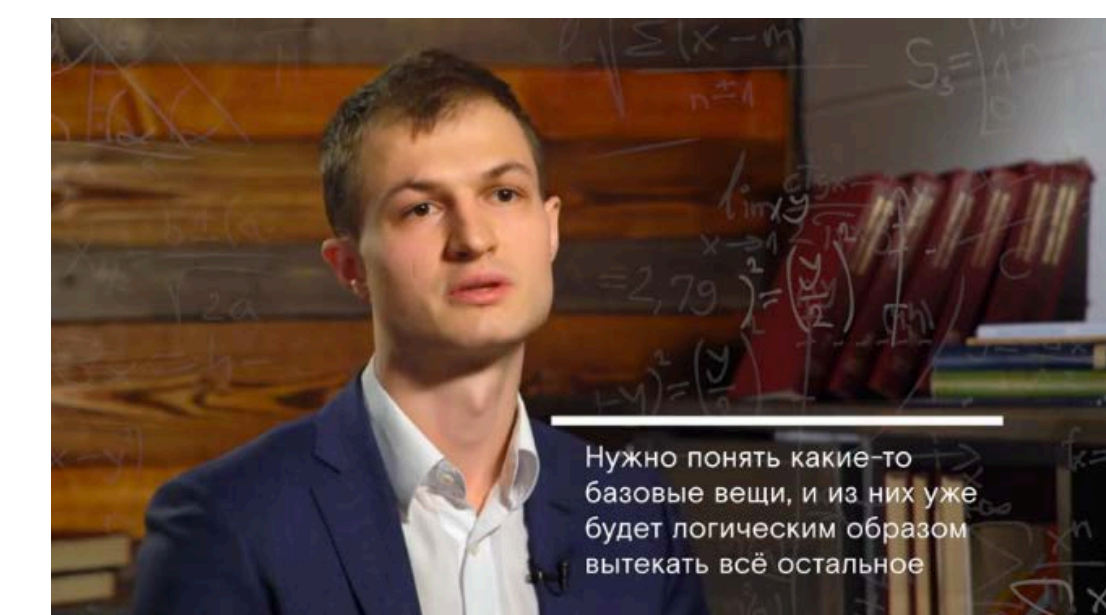
03. https://vk.com/rsvru?w=wall-162671848_1150



04. https://vk.com/rsvru?w=wall-162671848_1201

>2 000 000

суммарное количество просмотров роликов во всех соцсетях



05. https://vk.com/rsvru?w=wall-162671848_1210

СОБСТВЕННЫЕ СЕРВИСЫ

- Креативная концепция
- Мультиформатный проект
- Графический дизайн
- Иллюстрация
- Инфографика
- Видео- и мультимедиа-продакшн



СОБСТВЕННЫЕ СЕРВИСЫ/ SNWALL



АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА РФ

С 2017 г. по 2018 г.

Необходимо было организовать первую публичную коммуникацию со всеми жителями России во время «Прямой линии» президента Владимира Путина через социальные сети. Во время мероприятия мониторились основные соцсети: «ВКонтакте», Twitter, «Одноклассники», Instagram, Facebook. Сообщения из основных соцсетей в режиме реального времени выводились на экран.

601 892

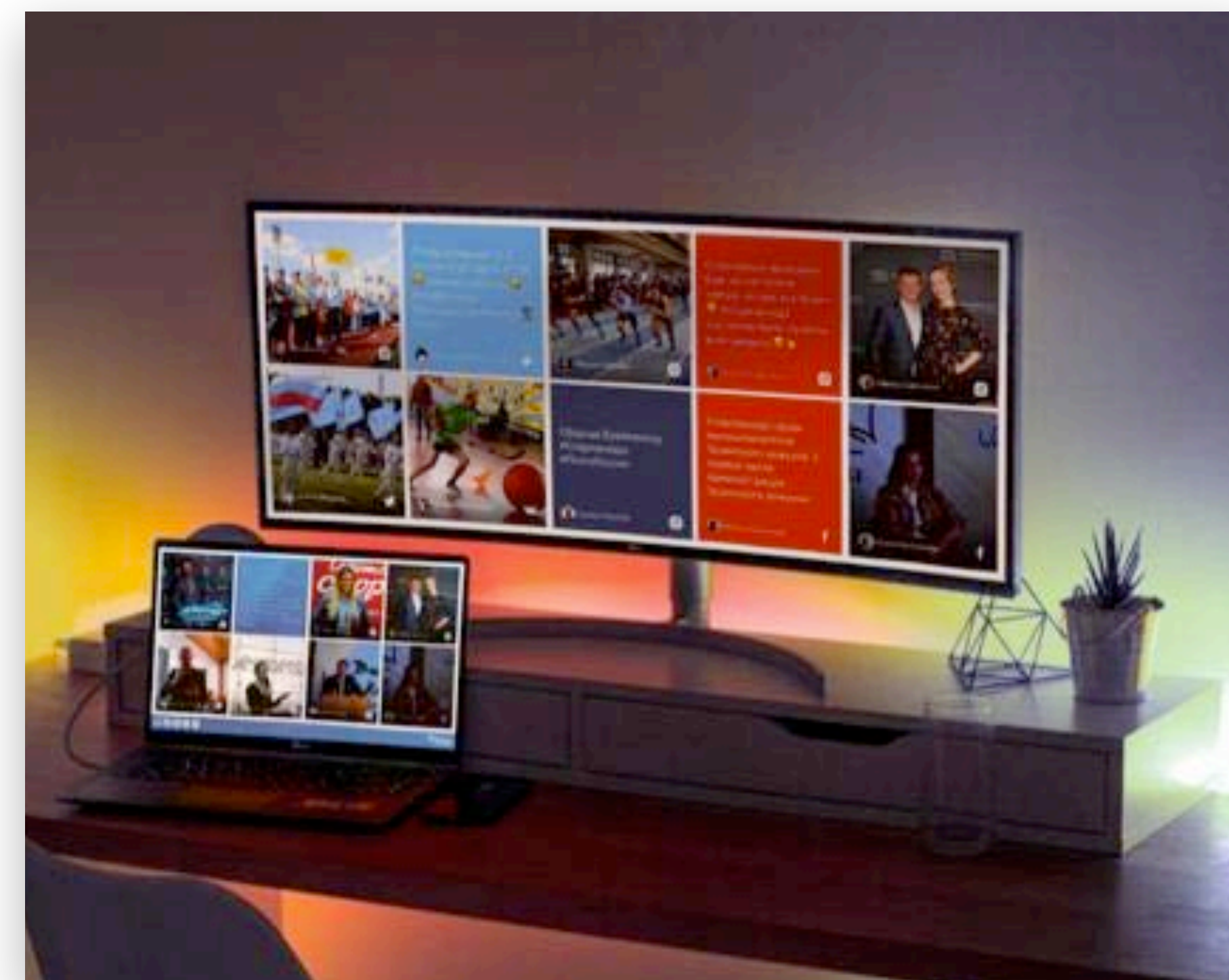
сообщений в соцмедиа о «прямой линии» обработано платформой

15

сообщений в секунду

299 754

сообщения поступило в течение телеэфира



за последние 6 лет SNWALL использовался на

250 +

конференциях, ивентах, акциях и корпоративных мероприятиях

СОБСТВЕННЫЕ СЕРВИСЫ/ iKUMENA



МТРК «МИР» И АГЕНТСТВО «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»

С июля 2019 г. по настоящее время

iKUMENA — мультимедийный медиапроект МТРК «МИР» и Агентства «Социальные Сети», направленный на развитие внутреннего туризма, продвижение регионов и популяризацию новых маршрутов для путешествий по стране.

По результатам путешествий на телеканале «МИР» выходят серии сюжетов в выпусках новостей, специальные репортажи и документальные фильмы. Дополнительную информационную поддержку оказывают партнеры проекта, среди которых ведущие российские СМИ: ТАСС, РИА «Новости», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда» и др.

6

экспедиций
проведено

5

документальных
фильмов для
телекомпании
«МИР»

150 000 000

технический охват аудитории

40+

сюжетов в эфире
телеканала
«МИР»



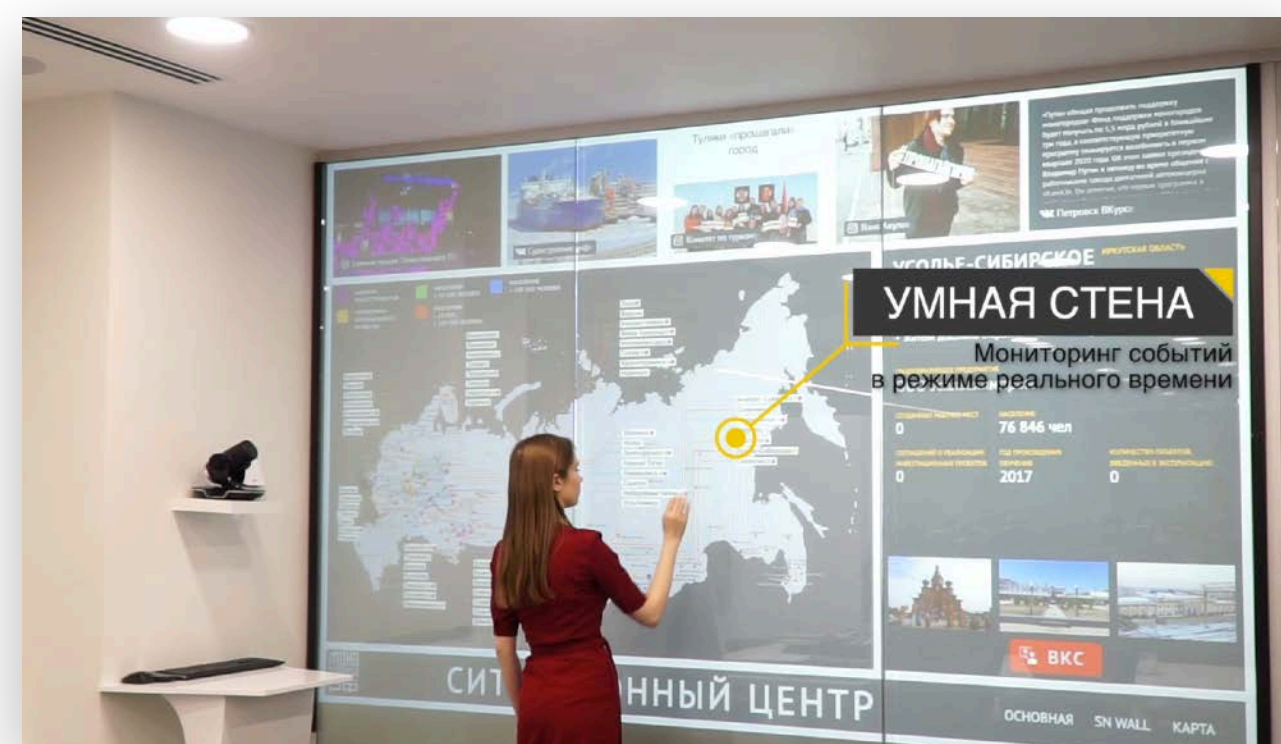
СОБСТВЕННЫЕ СЕРВИСЫ/ СИТУАЦИОННЫЙ ЦЕНТР



ФОНД РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ

С октября 2019 г. по настоящее время

Создание ситуационного центра для Фонда развития моногородов, объединяющего 321 город по всей России. В рамках реализации проекта были проведены следующие работы: монтаж интерактивной смарт-пленки на стеклянные панели в помещении; разработка SNWall; мониторинг и ручная обработка сообщений в социальных сетях; создание интерактивной карты; интеграция канала ВК.



10 000+

поступило сообщений в систему через сервис автоматизированного сбора данных из соцсетей SNWall

100 000 000+

специально созданной под проект службой мониторинга было проанализировано сообщений в социальных сетях, посвященных проблемам в моногородах

20 000+

выявлено сообщений на социально-значимые темы и проблемы городов.

1000

было агрегировано новостных сюжетов на основе этих сообщений для диспетчеризации местному самоуправлению

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- ATL/BTL кампании
- Event-менеджмент
- Пресс/блог-мероприятия
- Корпоративные коммуникации
- Внутренние коммуникации
- Программы лояльности

ПРЕСС/БЛОГ- МЕРОПРИЯТИЯ



РОЗА ХУТОР

2016 г.

Необходимо было привлечь внимание к курортному отдыху в России, чтобы жители России чаще выбирали курорты Краснодарского края и, в частности, Розу Хутор. Для решения задачи была организована Конференция блогеров «Время отдыхать в России». Агентству удалось донести ключевые сообщения компании до широкого круга потенциальных потребителей через трендсеттеров и СМИ.

2 000 000

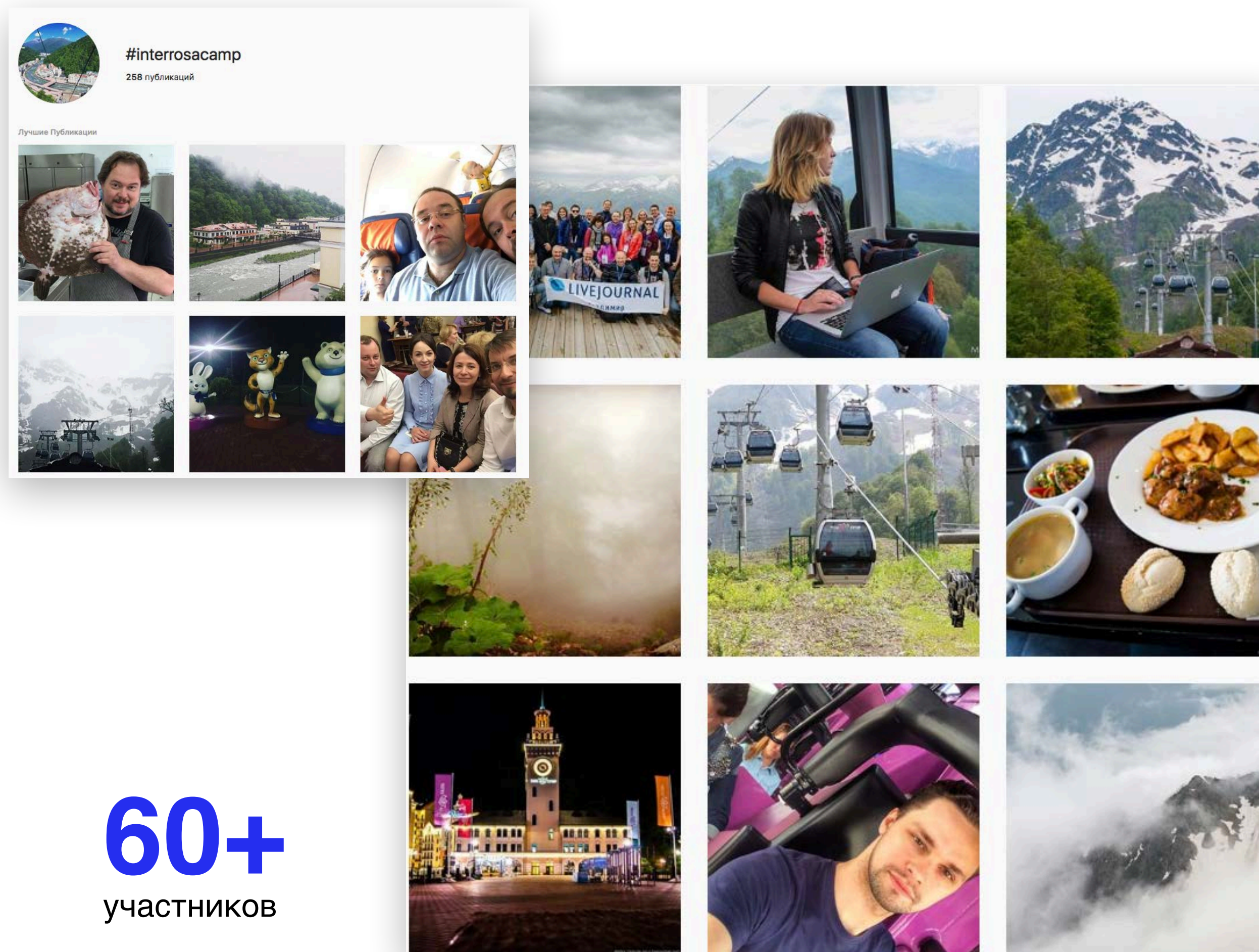
человек — общий охват аудитории

600+

публикаций блогеров и сообщений в СМИ

60+

участников



И ЕЩЁ >300 КЛИЕНТСКИХ КЕЙСОВ

Запросите примеры по вашим
задачам или сфере бизнеса

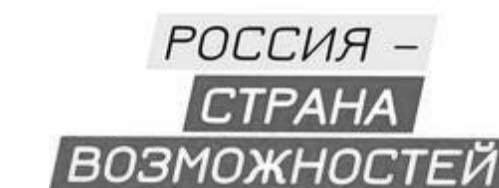
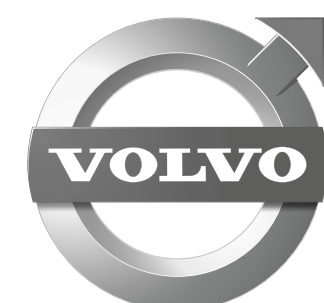
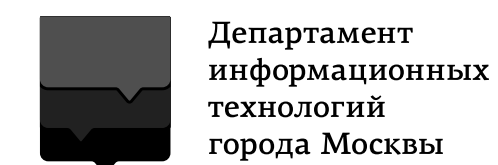
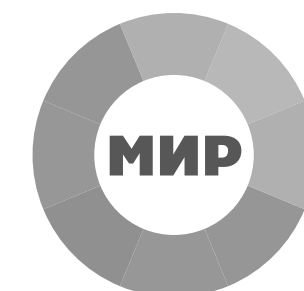
X5 RETAIL GROUP



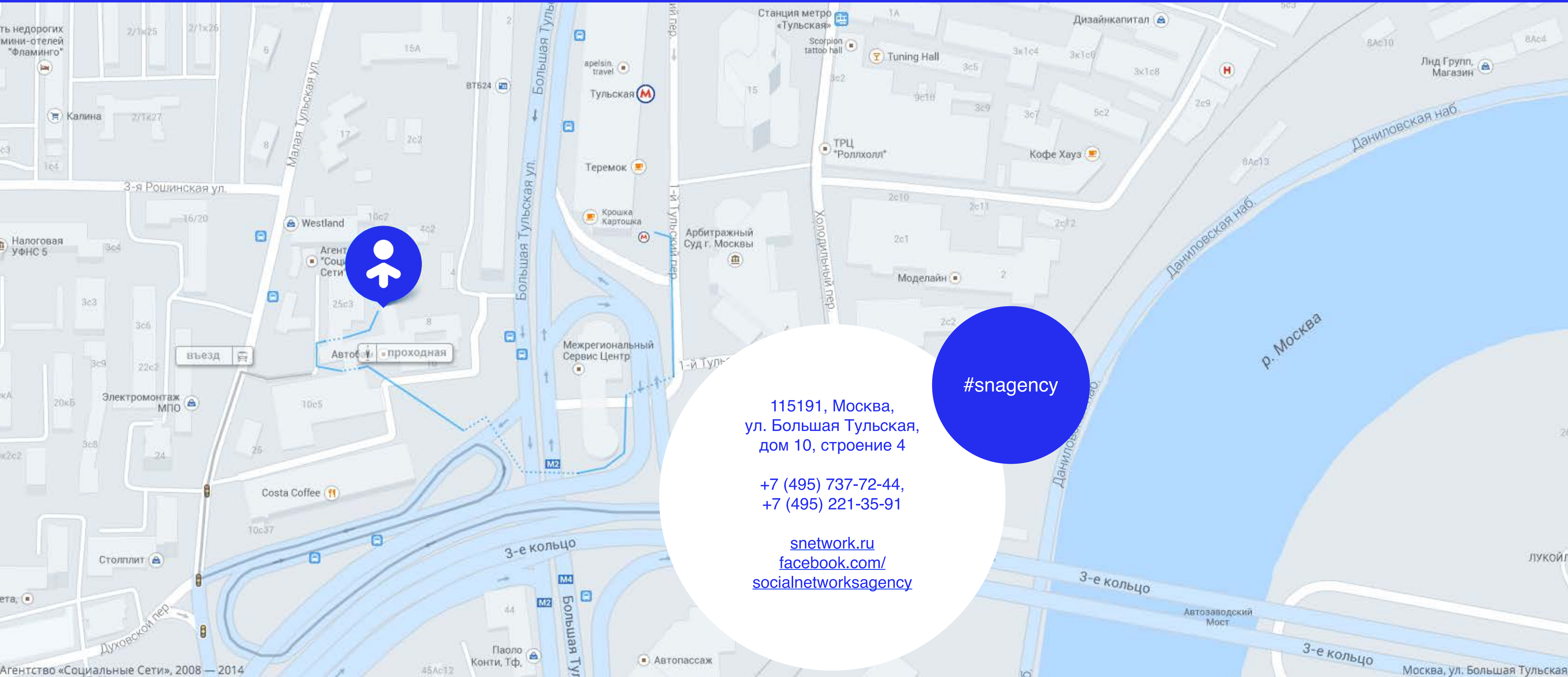
INVITRO



TELE2



КОНТАКТЫ



115191, Москва,
ул. Большая Тульская,
дом 10, строение 4

+7 (495) 737-72-44,
+7 (495) 221-35-91

snetwork.ru
[facebook.com/
socialnetworksagency](https://facebook.com/socialnetworksagency)

#snagency