

MODIFIERS

БУТИКОВОЕ КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО



АНТОН УТЕХИН, PR - КОНСУЛЬТАНТ

15 лет работы в медиа и PR;

Опыт работы с такими компаниями как Сбербанк, Промсвязьбанк, ВТБ, Like Центр, Coca-Cola, телеканал ТНТ, Ситимобил и т. д.

Окончил Самарский государственный университет по специальности «Журналистика»;

В прошлом — собственный корреспондент ИА «Интерфакс» и газеты «Ведомости» в Самаре;

Автор статей, экспертных колонок, публикаций о маркетинге, рекламе и PR в профильных и бизнес-журналах;

Выпускник президентской программы переподготовки кадров по направлению «Маркетинг»;

Преподаватель курса «Аналитические текстовые практики в сфере журналистики и PR» в самарском национальном исследовательском университете имени академика С. П. Королева

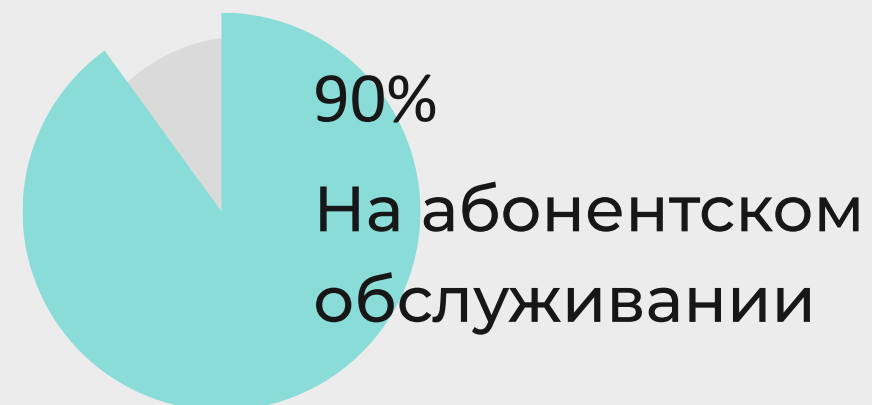
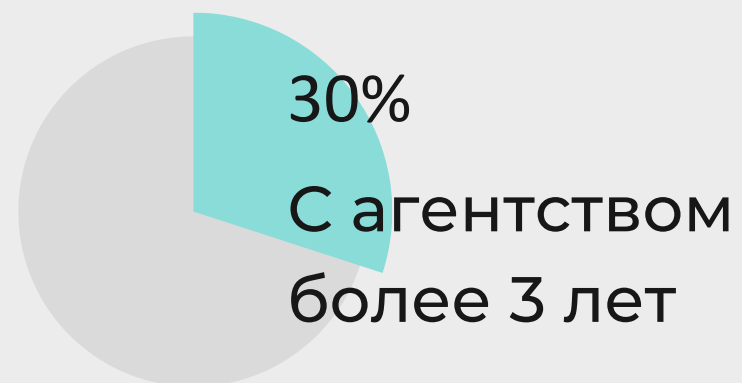
Спикер конференций, форумов, лекций на тему PR, рекламы, маркетинга.



КЛЮЧЕВЫЕ КЛИЕНТЫ



КЛИЕНТЫ ДОВЕРЯЮТ НАМ КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ



Глубокое погружение
команды в ваш бизнес



Качественный копирайтинг



Постоянное общение с ведущими
журналистами и блогерами



Регулярные выходы
в целевых СМИ и блогах



Инициирование
информационных поводов



Повышение индекса
цитируемости

УСЛУГИ, КОТОРЫЕ МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ

PR

Разработка и реализация коммуникационных стратегий
Работа со СМИ и блогерами (пресс-офис)
Работа с партнерами
Копирайтинг
Консалтинг
Обучение
Антикризисный PR
Мониторинг и аналитика



DIGITAL

Разработка SMM-стратегий
SMM-продвижение
Менеджмент репутации онлайн
Работа с обратной связью
Работа с форумами, отзывами
Антикризисный PR в социальных сетях



EVENT И МАРКЕТИНГ

Организация мероприятий «под ключ»
Разработка концепции и модерация мероприятий
Поиск подрядчиков и контроль их работы
Подготовка спикеров к выступлениям
Маркетинговые акции
Исследования



ДИЗАЙН

Разработка фирменного стиля
Оформление презентаций и мероприятий (ролл-апы, раздаточная полиграфия и др.)
Разработка рекламных и презентационных материалов (листочки, буклеты, афиши, плакаты, наружная реклама и др.)
Создание иллюстраций и инфографики
Студийная и репортажная съемка



ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

Публикации в СМИ — отражение экспертизы спикера или компании в публикации СМИ.

В работу агентства входит:

Разработка тем и информационных поводов;

Сбор редакционных планов, запросов от журналистов, а также инициирование публикаций;

Работа со спикером;

Написание текстов или организация интервью с экспертом;

Отслеживание выхода публикации или эфира.

Виды публикаций:

Статьи;

Интервью;

Кейс-stories;

Подкасты;

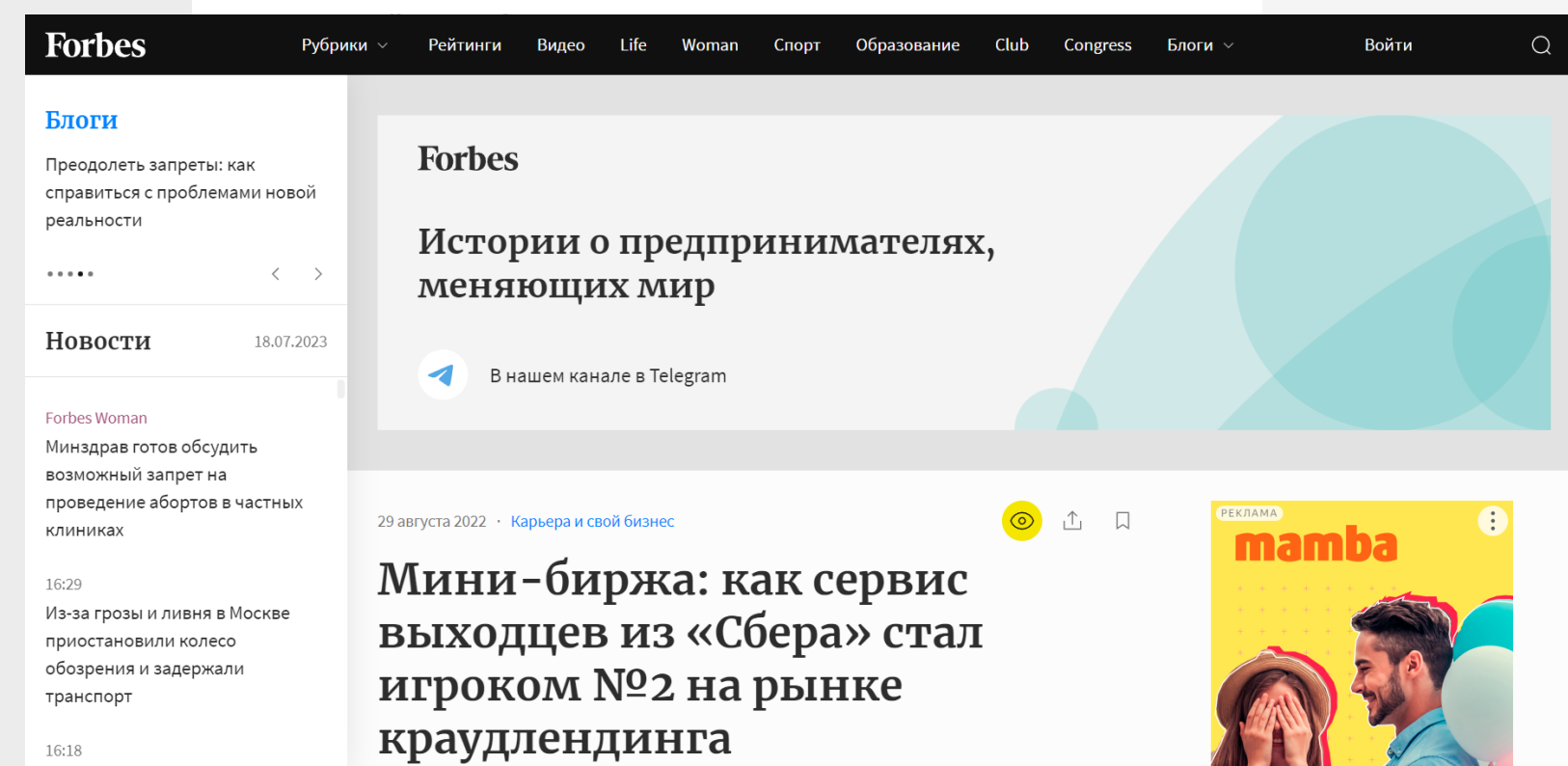
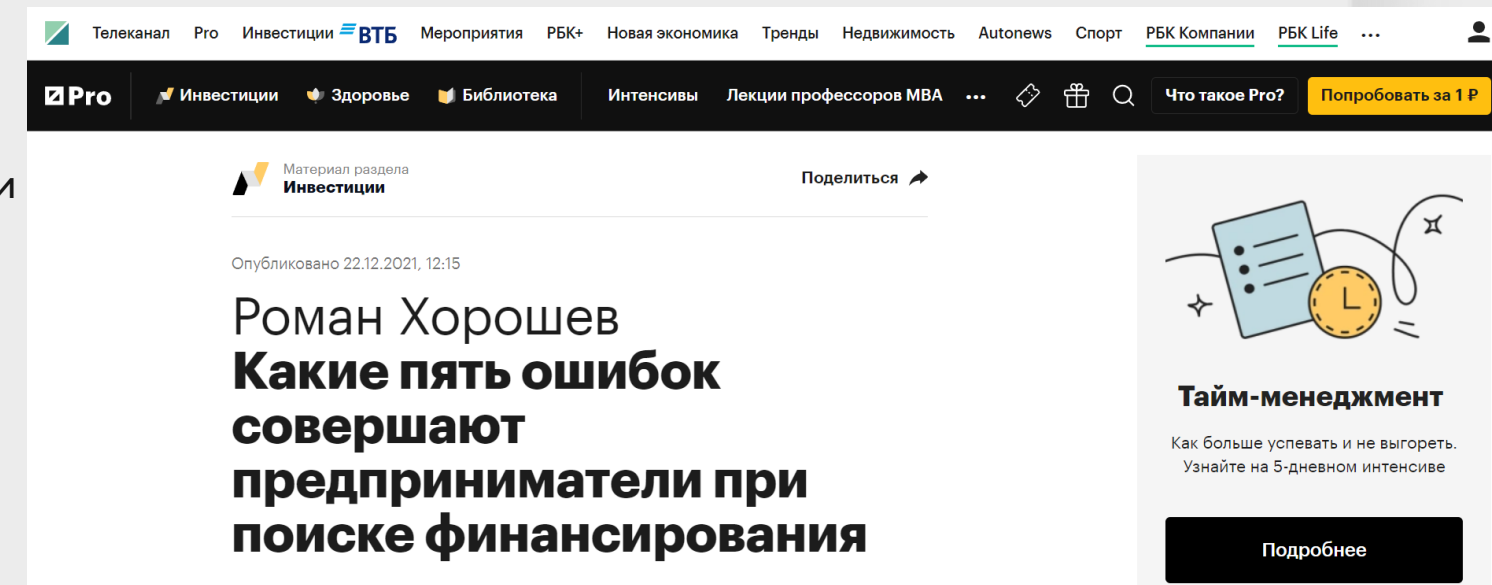
Пресс-релизы.

Примеры статей:

[Сеть ресторанов японской кухни Сан-Суши – РБК](#)

[Производство детских платьев и аксессуаров Lelu Kids – IncRussia](#)

[Инвестиционная компания JetLend – РБК](#)



[Сеть коворкингов Names – Forbes](#)

[Образовательный центр Like Центр – РБК](#)

[Инвестиционная компания JetLend – Forbes](#)

PR СТРАТЕГИЯ

PR-стратегия — информационная папка, которая включает следующие разделы:

Подробный анализ компании, конкурентов и рынка;

Цели и задачи PR (долгосрочные и краткосрочные);

SWOT-анализ;

Целевые аудитории;

Ключевые сообщения;

География PR-кампании;

PR-инструменты;

Спикеры и темы;

KPI;

Целевые СМИ;

PR-план на 12 месяцев.



ПРЕСС-КИТ

Пресс-кит — это брошюра о компании или набор информационных материалов специально для журналистов — документ, с которого начинается знакомство и сотрудничество со СМИ.

В пресс-ките есть информация о компании, о спикерах, об услугах и продуктах, о партнерах и др.

В работу агентства входит:

Написание и редактирование текстов;

Дизайн и верстка макета брошюры;

Распространение по базе журналистов в электронном или печатном виде и follow-up.

Структура универсального пресс-кита:

Обращение к журналистам;

История компании;

Информация о спикерах;

Информация о темах, которые готовы обсуждать спикеры компании;

FAQ;

Контакты пресс-службы.



ФОТОСЕССИЯ ДЛЯ ПРЕСС-КИТА

Качественные профессиональные фотографии спикеров служат материалом для интервью, экспертных колонок и комментариев.

Они также подойдут для сайта и маркетинговых материалов.

Фотограф делает разноплановые снимки спикера (портрет по грудь, портрет по пояс, портрет за рабочим столом, портрет в полный рост и др.).

Фотографии хранятся в PR-агентстве Modifiers, у спикера и в пресс-службе компании.

В работу агентства входит:

Выбор фотографа, заключение договора, оплата;

Согласование всех деталей фотосессии со спикером, с фотографом и стилистом;

Присутствие менеджера на фотосъемке;

Выбор нескольких фотографий;

Выгрузка фото в базу данных Modifiers и предоставление фото через FTP заказчику.



МЕДИАТРЕНИНГ ДЛЯ СПИКЕРОВ

Медиатренинг — это обучение, на котором вам помогут овладеть навыками ораторского искусства, эффективного общения с журналистами и научат выступать перед публикой.

Медиатренинг включает в себя:

Проведение стрессовых интервью;

Обучение самопрезентации;

Повышение убедительности вашего выступления;

Различные лайфхаки.

Кратко дает теорию с примерами и кейсами:

Антон Утехин, руководитель Modifiers.

Материалы, которые останутся у вас:

Видеозапись практической части;

Презентация курса — наиболее важные тезисы теоретической части тренинга.



ИНФОГРАФИКА

Инфографика — графический способ подачи информации для демонстрации взаимосвязей между несколькими массивами данных в удобной форме.

Инфографика позволяет визуально представить информацию наиболее удобно, компактно, зрелищно и доступно.

С помощью инфографики можно преподнести сложную для восприятия информацию таким образом, чтобы она легко воспринималась и запоминалась читателями.

Важное достоинство инфографики — это возможность подачи наибольшего объема предоставляемой информации.

Инфографика с полезной информацией — долгоиграющий проект, который обеспечит частое использование разными целевыми аудиториями.

В работу агентства входит:

Разработка темы инфографики;

Переговоры с редакциями по размещению инфографики;

Подготовка текста инфографики, верстка;

Отслеживание выхода публикации в СМИ.



СПЕЦПРОЕКТ СО СМИ

Спецпроекты со СМИ — это креативные проекты, в которых бренд получает информационную поддержку СМИ, а целевая аудитория узнает о продукте или услуге.

В работу агентства входит:

Подбор СМИ для сотрудничества;

Разработка концепции спецпроекта;

Обсуждение идеи и формата спецпроекта с редакцией;

Отслеживание выхода публикаций в СМИ.

Специальный проект реализовывается на бартерной (реже) или коммерческой основе, его стоимость рассчитывается отдельно и не входит в стоимость услуг агентства (в среднем от 100 000 рублей за один спецпроект в одном СМИ).



КРЕАТИВНАЯ РАССЫЛКА ПО СМИ И БЛОГЕРАМ

Креативная рассылка сертификатов на услуги или образцов продукции журналистам по ключевым СМИ и блогерам позволит напомнить о продукте, или услуге рассказать о преимуществах, установить отношения с ключевыми журналистами и блогерами.

В работу агентства входит:

Разработка идей рассылки;

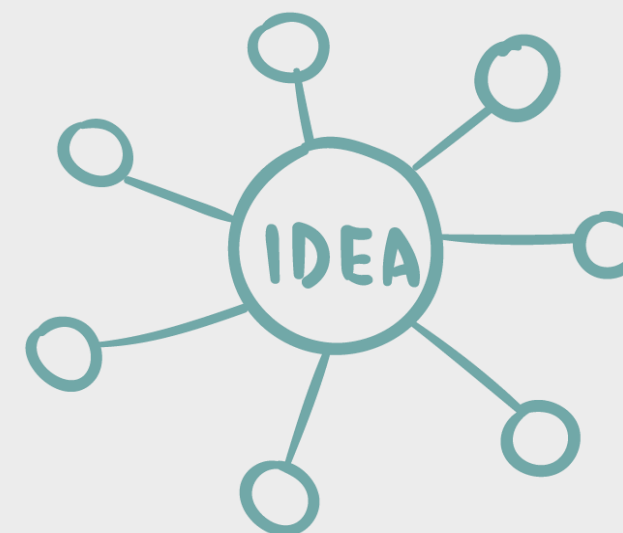
Подготовка и согласование списка журналистов и блогеров для доставки подарков;

Подготовка пресс-релиза или сопроводительного письма;

Дизайн упаковки;

Follow-up по доставке подарков;

Отслеживание выходов по итогам креативной рассылки.



ВСТРЕЧИ СПИКЕРА С КЛЮЧЕВЫМИ ЖУРНАЛИСТАМИ

Цель индивидуальных встреч — знакомство ключевых журналистов со спикерами, что облегчает инициирование выходов в приоритетных СМИ.

Журналист знает, что во время встречи получит много полезной и интересной информации, но при этом не обязан готовить материал по итогам такой встречи, если нет подходящей темы.

80% индивидуальных встреч дают в дальнейшем не одну публикацию, а сотрудничество в течение многих лет.

Ключевые журналисты – журналисты ведущих деловых и отраслевых СМИ.

В работу агентства входит:

- Составление и согласование списка приоритетных СМИ;
- Организация встреч спикера с журналистами один–на–один;
- Подготовка спикера, репетиция встреч;
- Организация интервью;
- Отслеживание выходов.



ИНФОРМАЦИОННОЕ СПОНСОРСТВО

Информационное спонсорство — это сотрудничество между СМИ и компаниями организаторами мероприятия. Медиа заинтересованы представить себя гостям мероприятия, своим потенциальным читателям и подписчикам.

Взамен организаторы получают гарантированные выходы с анонсом мероприятия и его итогами, а также дополнительные публикации, например, интервью.

В работу агентства входит:

Подготовка предложений для СМИ по информационному сотрудничеству (подготовка спонсорских пакетов);

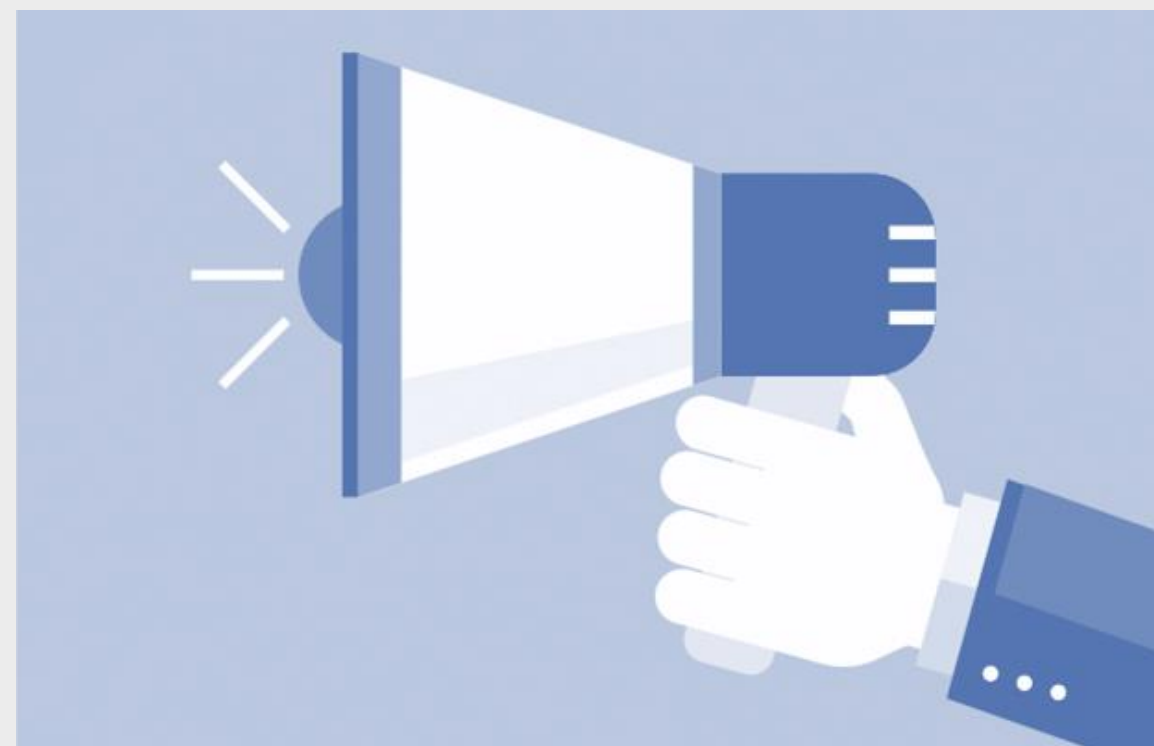
Подготовка списка потенциальных инфоспонсоров (целевые СМИ);

Переговоры с редакциями;

Организационная работа по реализации договоренностей со СМИ;

Отслеживание и контроль качества выполнения договоренностей;

Мониторинг и отчет.



АНТИКРИЗИСНАЯ ПАПКА

Так как кризисы случаются у всех компаний, есть необходимость заранее отработать варианты антикризисного реагирования.

Данная папка включает различные подробно разработанные кризисные ситуации и определяет оптимальные варианты реагирования на их решения для нивелирования негатива.

В работу агентства входит:

Мониторинг, анализ кризисных ситуаций в отрасли и составление антикризисной папки;

Варианты решений кризисов, подготовка драфтов пресс-релизов/комментариев;

Подготовка FAQ: ответы на возникающие вопросы в кризисе;

Медиатренинг для спикеров по взаимодействию со СМИ и другими целевыми аудиториями во время кризисов.



ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ В СМИ

В работу агентства входит:

Переговоры с редакциями о тестировании продукта или услуги;

Организация тестирования;

Согласование всех договоренностей с клиентом и редакцией (сроки, условия тестирования и т.д.);

Отслеживание выхода.

В некоторых случаях для лояльных отношений со СМИ и получения публикации после тестирования мы рекомендуем оставить предоставленный для тестирования продукт в редакции (обсуждается отдельно в каждом случае).



СОТРУДНИЧЕСТВО С БЛОГЕРАМИ

Обзор продукции, тестирование, съемка и пр. Блогер может предоставить читателям/подписчикам промокод на 10% скидку на услуги/продукты компании.

Конкурсы для подписчиков блогера.

Участие блогеров в спецпроектах и мероприятиях бренда.

В работу агентства входит:

Составление списка блогеров в LiveJournal, Instagram*, Facebook* и пр. для сотрудничества и согласование списка с компанией;

Обсуждение возможных форматов сотрудничества, инициирование публикаций с блогером;

Отслеживание выходов.

В большинстве случаев размещение возможно на бартерной основе (бренд предоставляет услуги или продукцию на определенную сумму).

The image shows two screenshots. The top one is a blog post by Alexander Belenkiy titled "ФОТОИСТОРИИ О РОССИИ И ВОКРУГ" with a sub-header "ПОЙМАЙ САМОЛЕТ!". It features a photo of a man holding a small airplane and a mobile app interface showing "112 MILES COLLECTED". The bottom screenshot is a video player showing a man sitting at a desk with a Thule backpack, titled "Обзор фоторюкзака Thule Perspectiv" by Александр Киселев, with 65,890 subscribers and 5,869 views.

ПРЕСС-МЕРОПРИЯТИЕ

Виды пресс-мероприятий:

Пресс-завтрак/пресс-ланч;
Пресс-конференция;
Пресс-тур и др.

Круглый стол/конференция;
Брифинг;

В работу агентства входит:

До:

Разработка концепции мероприятия = идея + сценарий;
Написание анонса и рассылка приглашений журналистам;
Подготовительная работа со спикерами (написание тезисов);
Обзвон и аккредитация журналистов;
Подготовка информационных материалов для журналистов;
Написание пресс-релиза.

Во время:

Регистрация журналистов в день мероприятия;
Модерация (ведение) пресс-мероприятия;
Общение с журналистами и знакомство их со спикерами;
Распространение пресс-релиза по СМИ.

Добро пожаловать: в Самаре открыли Дом для таксистов

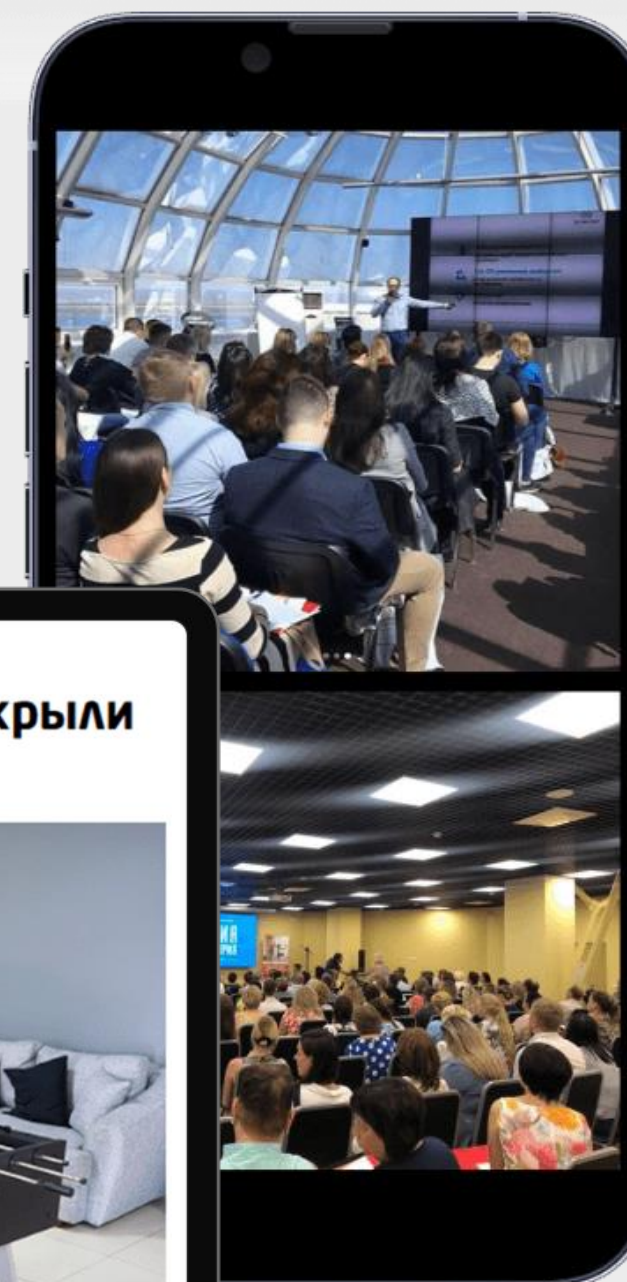
16+

Ситимобил

Фото: Ситимобил

После:

Общение с журналистами с целью стимулирования выходов;
Мониторинг и подготовка отчета.



ИНТЕГРАЦИЯ В МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ СМИ

Интеграция в массовые мероприятия и мероприятия СМИ — это креативные проекты, в которых бренд получает информационную поддержку СМИ (в информационных материалах, на площадке мероприятия), а взамен, например, предоставляет подарки для розыгрыша среди участников мероприятия, проводит различные акции на площадке и др.

В работу агентства входит:

Проведение переговоров с организаторами мероприятий, обсуждение форм участия;

Подготовка информационных материалов;

Решение организационных вопросов: общение с подрядчиками;

Работа команды Modifiers на площадке;

Пост-работа со СМИ (если это необходимо).



ПРЕСС-РЕЛИЗЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПИСЬМА

В работу агентства входит:

Разработка информационных поводов;

Написание или редактирование релиза или письма;

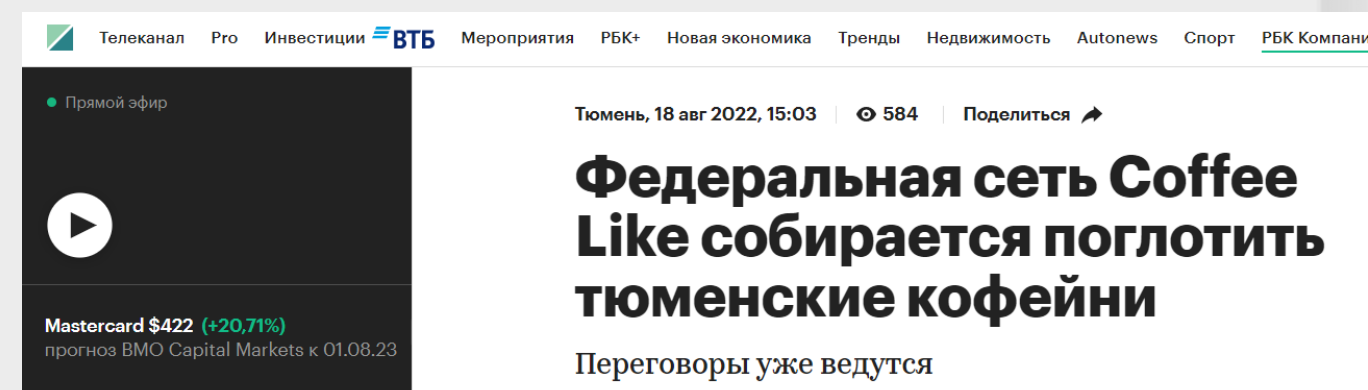
Распространение по базе журналистов и обзвон;

Мониторинг и отчет.

По итогам распространения пресс-релиза в среднем получается от 7 до 80 выходов в СМИ. Это зависит от актуальности и широты темы. Узкоспециализированные отраслевые новости дают меньше публикаций, а новости, затрагивающие интересы широкого круга читателей, журналисты берут охотнее.

Агентство обсуждает с представителем компании-заказчика темы для пресс-релизов и дает рекомендации.

Информационные письма отличаются от пресс-релизов тем, что не содержат новости, а являются напоминанием журналистам, например, о том, что в ассортименте бренда есть продукция, которая может стать отличным подарком к Новому году, 14 февраля и др. (для обзоров).



ИНТЕГРАЦИЯ СПИКЕРА В ОТРАСЛЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ (РЕЙТИНГИ, ПРЕМИИ И ПР.)

Профессиональные мероприятия:

Выставки;

Конференции;

Форумы;

Круглые столы;

Тематические встречи в бизнес-клубах;

И прочие мероприятия, где есть целевая аудитория и СМИ.

В работу агентства входит:

Составление календаря и ежемесячное его обновление;

Рекомендации по участию в мероприятиях;

Проведение переговоров с организаторами мероприятий, обсуждение возможных форм участия (бесплатное участие спикера с докладом, спонсорство и др.).

Modifiers ведет переговоры о выступлении с докладом или модерировании спикером круглого стола, дискуссии, чтобы сделать руководителей более заметными как для игроков рынка, так и для журналистов.



БЛОГ НА VC.RU

vc.ru — информационная платформа с ежемесячной аудиторией в 10 миллионов пользователей. Аудитория vc.ru — предприниматели и работники IT-индустрии с доходом от 100 000 рублей.

Задачи: привлечение клиентов и инвесторов, формирование репутации.

В работу агентства входит:

Проработка идей для публикаций;

Согласование их с клиентом;

Продвижение блога.

Написание статей;

Размещение публикаций;

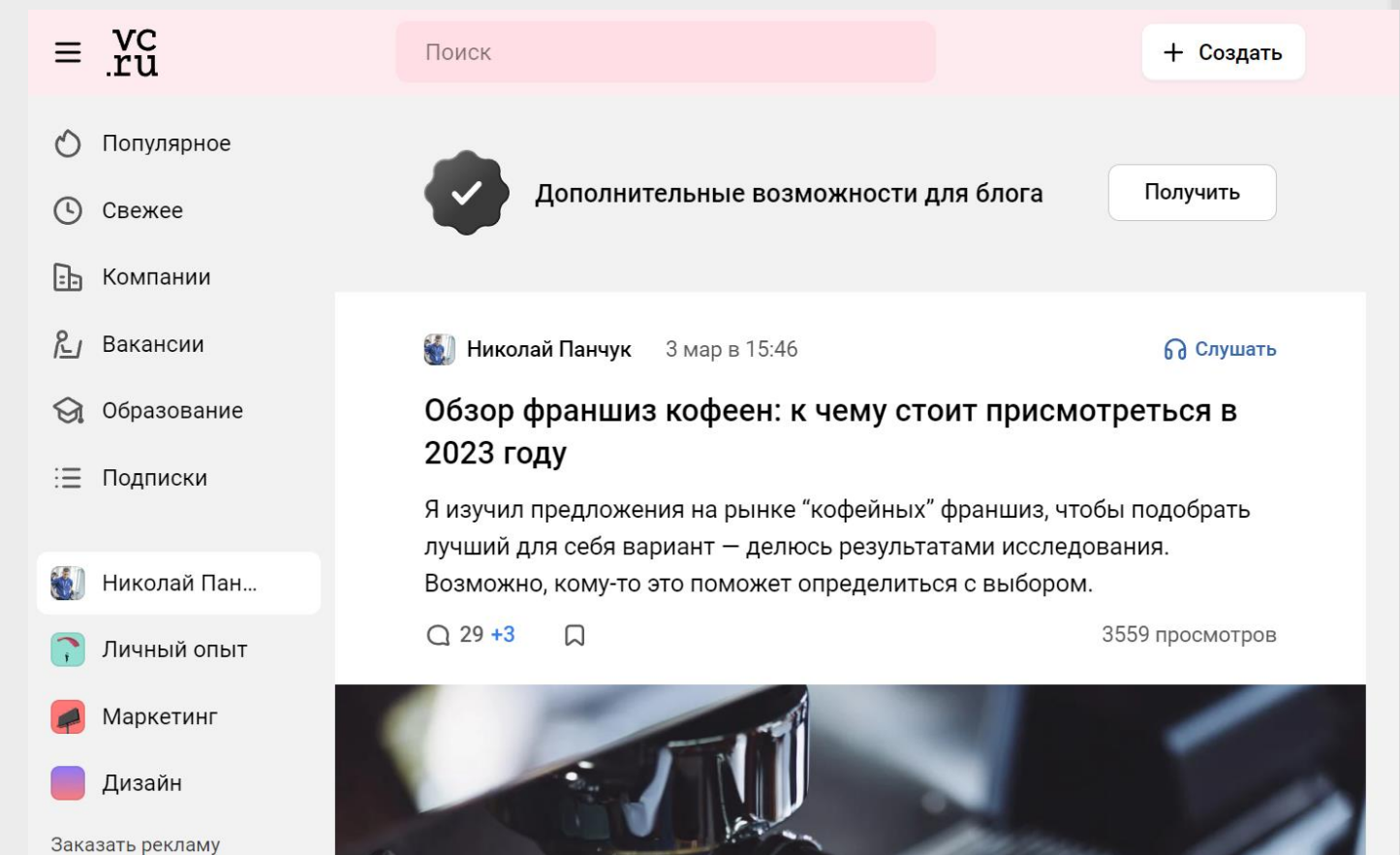
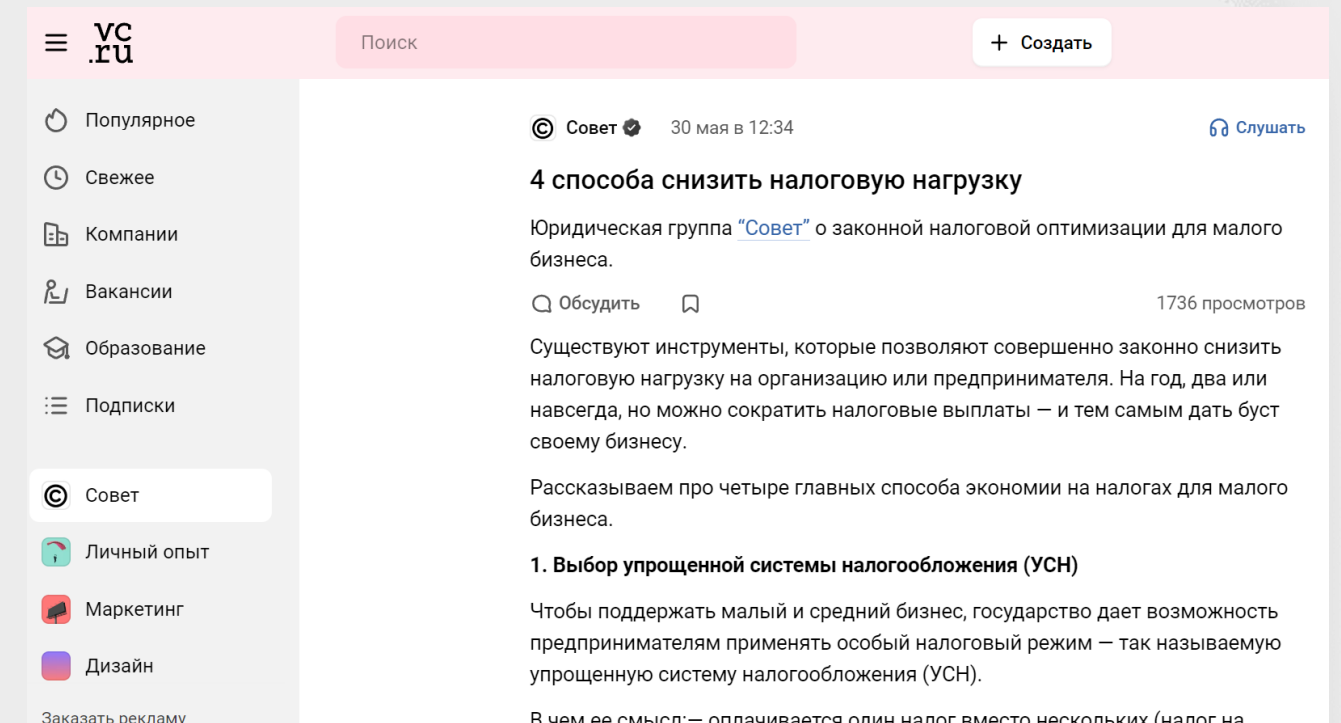
Типы материалов:

Экспертные статьи, аналитика и обзоры рынков;

Истории создания компаний и продуктов;

Руководства, инструкции;

Кейсы о решениях в бизнесе.



КОММЕНТАРИИ В СМИ

Комментарии — мнение экспертов о бизнесе, рынке и др. в СМИ.

В работу агентства входит:

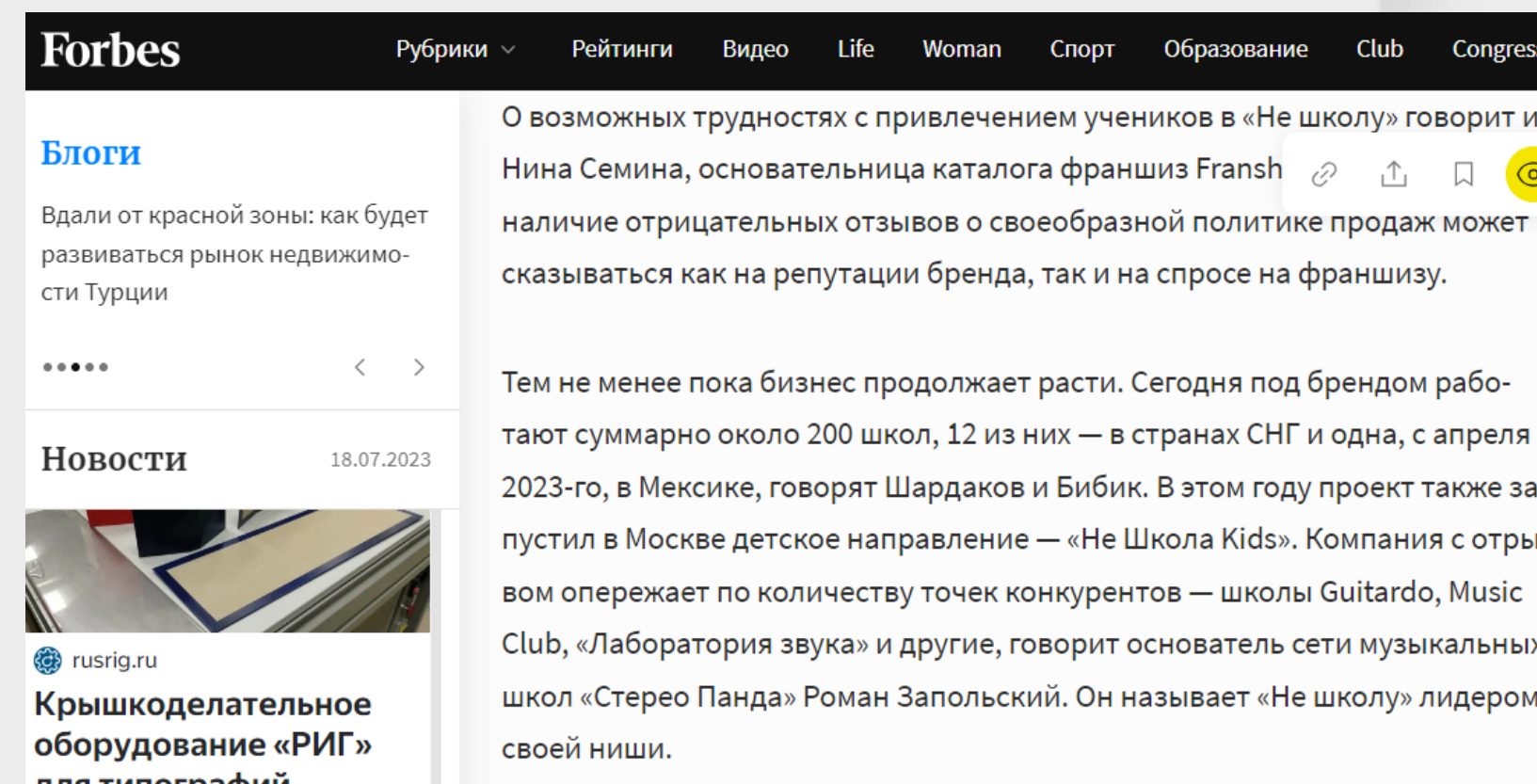
Сбор тематических планов редакций;

Поиск релевантных запросов;

Переговоры со спикером, написание и согласование текста комментария;

Отслеживание выходов;

Ведение единой базы запросов и самих комментариев.



ЭКСПЕРТ

УПК пора воспользоваться опытом ГК

Ход предварительного расследования уголовного дела регулируется исключительно нормами Уголовно-процессуального кодекса РФ (УПК РФ), которые не раскрывают понятия «преступления в предпринимательской деятельности». В связи с этим у органов предварительного расследования и суда часто возникает неопределенность: что следует относить к предпринимательству, а что нет, подтверждает руководитель уголовно-правового направления, адвокат юридической группы «Совет» Кирилл Акборисов.

МЕДИААУДИТ

Медиааудит — опрос ключевых журналистов из списка целевых СМИ.

Цель: понять, что журналисты знают о компании, насколько хорошо с ней знакомы, какие советы могли бы дать спикерам, как часто обращаются за запросами, какой информации от компании не хватает.

Компании, которые уже работали со СМИ, медиааудит дает срез, как журналисты её воспринимают. Обычно проводится в начале и в конце PR-кампании.



РАСПАКОВКА ЛИЧНОСТИ

Распаковка личности — трансляция личных ценностей, целей и стремлений перед своей аудиторией.

Цель: приблизиться к аудитории, создать эмоциональную связь для долгосрочных и лояльных отношений с клиентами.

В работу агентства входит:

Проведение глубинного интервью;

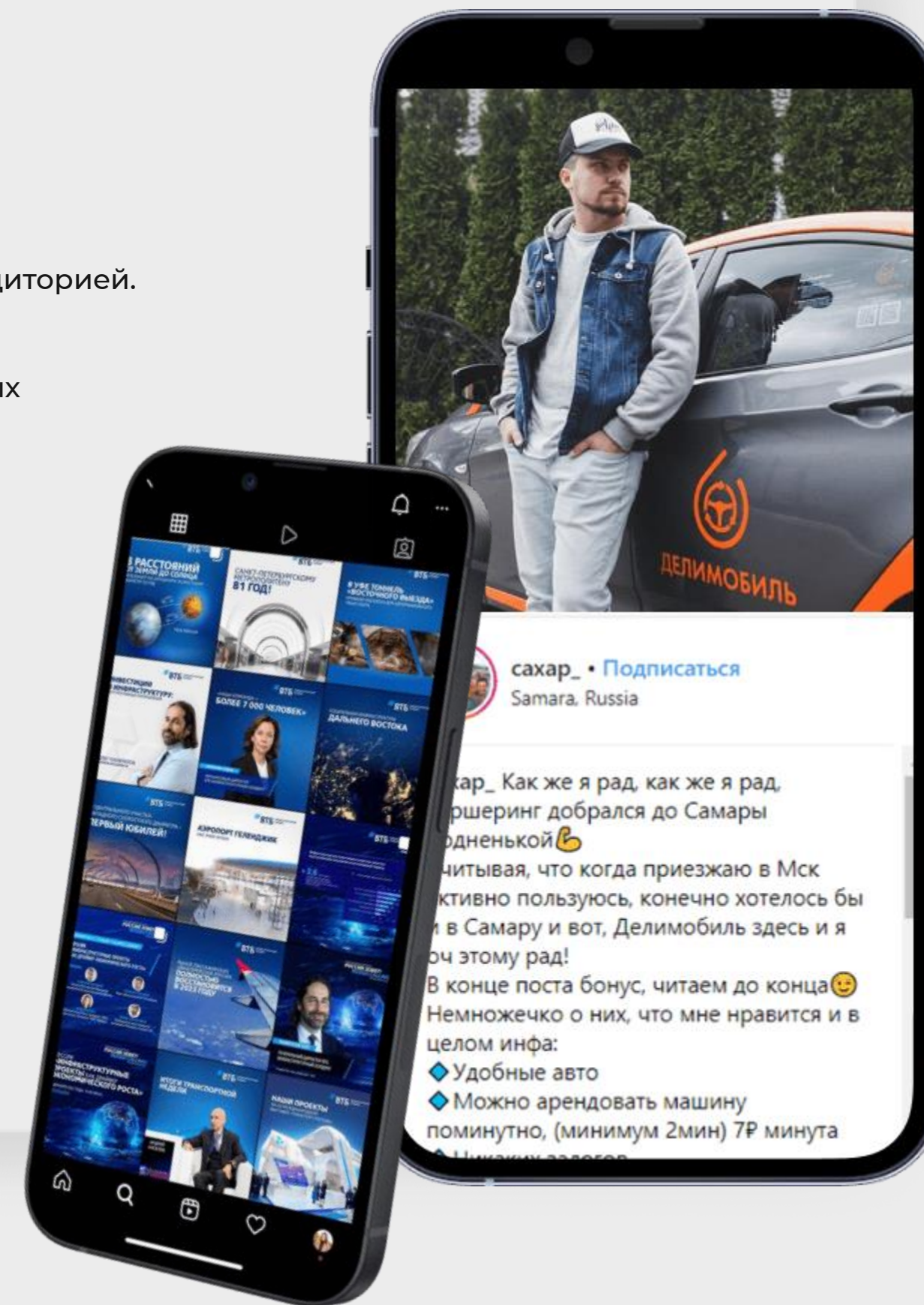
Выявление ваших сильных и слабых сторон;

Определение архетипа личности;

Упаковка личности эксперта = то, в чем вы полезны + то, что реально нужно

людям + то, что можно монетизировать;

Работа со стилистом.



СОБСТВЕННЫЙ TELEGRAM КАНАЛ КОМПАНИИ ИЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Собственный Telegram-канал — ведение блога в Telegram для общения со своей аудиторией и привлечения новой.

В работу агентства входит:

Разработка тематики Telegram-канала;

Создание рекламных креативов для продвижения канала;

Упаковка Telegram-канала (оформляем, подключаем необходимые сервисы, настраиваем постинг публикаций и работу с аудиторией);

Размещение рекламы;

Отчетность;

Разработка контент-плана;

Ведение Telegram-канала.

