



EVERGR $\rightarrow\leftarrow$ N
solutions

МИЛЛИОН

ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОДНОГО ПАРТНЕРСТВА

EVERGREEN events

МИЛЛИОН ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОДНОГО ПАРТНЕРСТВА

Партнерство с первого события — на долгие годы.
Стратегический ивент-партнер для крупного бизнеса в России и СНГ. Мы глубоко погружаемся в корпоративную культуру и бизнес-цели клиента, чтобы создавать осмысленные события, которые работают на долгосрочный результат.



>25 000

гостей фестиваля

20

городов



5

стран

NPS 4,89

наших мероприятий

sm \\\ regions ///

SZFO

x2

silver
mercury
\\\ awards ///

x1

MVP
awards | ПРЕМИЯ
ПО СПОРТИВНОМУ
МАРКЕТИНГУ

x1



ежегодная национальная премия
СОБЫТИЕ ГОДА

x1

HAOM

резидент **Национальной Ассоциации
Организаторов Мероприятий** (HAOM)



evergreensolutions.space
evergreenevent.ru



[instagram](https://www.instagram.com/evergreenevents)



[telegram](https://www.telegram.me/evergreenevents)

ЧТО МЫ



РАЗРАБОТАЕМ КРЕАТИВ
СОЗДАДИМ ФИР. СТИЛЬ
ПРОДУМАЕМ СТРАТЕГИЮ



ОРГАНИЗУЕМ ИВЕНТ
ОБЕСПЕЧИМ ТЕХ.ПРОДАКШН
ONLINE/OFFLINE
ЗАСТРОИМ ДЕКОРАЦИИ



ПРИВЛЕЧЕМ СЕЛЕБРИТИ
ПОДБЕРЕМ BTL-ПЕРСОНАЛ
ПРОИЗВЕДЕМ ПОДАРКИ
И СУВЕНИРЫ

МОЖЕМ

НАШИ

ВМЕСТО ЛИШНИХ СЛОВ

КЕЙСЫ





ИВ<НТЫ

/клиентские и имиджевые проекты

POP-UP ПАВИЛЬОН ФК «ЗЕНИТ»

ТРИУМФАЛЬНАЯ АРКА В ЧЕСТЬ 100-ЛЕТИЯ КЛУБА С
МЕДИА-ФАСАДОМ И ФОТОБУДКОЙ С AI

ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: 05.07.2025 - 30.09.2025
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Разработали креативную концепцию и 3D-визуализацию объекта
- » Разработали техническую документацию по требованиям законодательства
- » Разработали механику ИИ-фотобудки и гигантского медиа-фасада
- » Поддерживали работу арки с июля по сентябрь 2025 г.



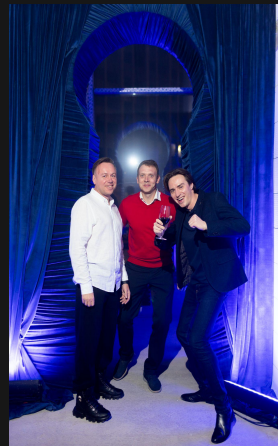
ПРЕЗЕНТАЦИЯ БИЗНЕС АПАРТ-ОТЕЛЯ «WELL. МОСКОВСКИЙ»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА ДЛЯ АГЕНТОВ ПО НЕДВИЖИМОСТИ
И ЛИДЕРОВ ИНДУСТРИИ ДО ЗАВЕРШЕНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Озеленили бетонное пространство и задрапировали его в декоративную ткань
- » Разработали программу, провели концерт Антона Севидова (Tesla Boy) и устроили wellcome под сопровождение квартета виолончелистов
- » Разработали и реализовали гостевую логистику
- » Скоординировали работу артистов и персонала

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: **200**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **30.10.2025**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



ВОДНЫЙ ПАРАД ФК «ЗЕНИТ»

«100 ЛЕТИЕ ФК «ЗЕНИТ»

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: 1 000
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: 25.05.2025
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРАЗДНОВАНИЕ ЮБИЛЕЯ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА С
ТОРЖЕСТВЕННОЙ ПРОГРАММОЙ НА 5 КОРАБЛЯХ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Подобрали восемь судов и координировали их работу во время движения по маршруту
- » Провели праздничную программу с фуршетом и музыкой
- » Разработали внутреннее оформление фотозон и судов
- » Рассчитали логистику, тайминги посадки
- » Создали систему навигации: браслеты, схемы расположения, информационные таблички



ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: 14.11.2025 - 12.01.2026
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ФОТОВЫСТАВКА ДЛЯ ФК «ЗЕНИТ»

ФОТОВЫСТАВКА К 100-ЛЕТИЮ КЛУБА С ПОДСВЕТКОЙ В
ЦЕНТРЕ ПЕТЕРБУРГА

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Разработали техническую документацию и согласовали размещение с гос.структурами
- » Разработали механику установки и расположения стендов
- » Установили стенды, настроили автоматическую подсветку
- » Поддерживали работу выставки с ноября 2025 г. по январь 2026 г.



E-COMMERCE AWARDS

«Т-БАНК»

ПЕРВЫЕ ГОНКИ НА ТЕЛЕЖКАХ ДЛЯ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ E-COM
РЫНКА: OZON, WILDBERRIES, VOXBERRY,
FLOWWOW И ДР.

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Забрендировали трассу, создали фирменные декорации и призовые статуэтки
- » Разработали игровую механику
- » Организовали фотосъемку и работу рилс-мейкера
- » Провели техническое поддержу трассы

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: 70
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: 23.11. 2023
МОСКВА



ОТКРЫТИЕ КЛИНИКИ «АБАКУМОВ CLINIC»

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: 100
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: 24.02.2024
МОСКВА

ОТКРЫТИЕ КЛИНИКИ БЛОГЕРА ОЛЕГА АБАКУМОВА С
ПРИГЛАШЕНИЕМ СЕЛЕБРИТИ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Создали реквизит для квеста по поиску пригласительных по Москве для подписчиков Олега Абакумова
- » Провели экскурсию по клинике и провели экспресс-проверку здоровья гостям
- » Провели торжественную церемонию открытия с перерезанием ленточки, фуршетом, музыкой и светом
- » Провели аукцион, главным лотом которого стал сертификат на три года наблюдения в клинике



ЛИСЕНА-СЛАСТЕНА

«ГЕРОФАРМ»

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: **200**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **01. 2024**
МОСКВА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КНИГИ И ИНТЕРАКТИВНАЯ
ПРОГРАММА ДЛЯ ДЕТЕЙ С ДИАБЕТОМ С УЧАСТИЕМ
«МИСС РОССИЯ» И ЛИЗЫ АРЗАМАСОВОЙ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Разработали концепцию мероприятия
- » Разработали интерактивную программу для детей
- » Привлекли селебрити
- » Оформили площадку, скоординировали работу команды



ПРАЗДНИЧНЫЙ ВЕЧЕР ДЛЯ «МОСКОВСКОЙ БИРЖИ»

ЕЖЕГОДНАЯ КОКТЕЙЛЬНАЯ ВЕЧЕРИНКА В РАМКАХ
ПМЭФ В РЕСТОРАНЕ BELLEVUE ОТЕЛЯ KEMPINSKI

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Украсили ресторан флористическим дизайном и фотозонами
- » Зарегистрировали гостей с помощью хостес, браслетов, контроля списка приглашенных
- » Организовали музыкальное сопровождение: кавер-группа и Dj
- » Провели техническое оснащение: свет и звук



КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: **1500**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **14.06.2023**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ВЕЧЕР НА ЯХТЕ

S7 TECHNICS

КЛИЕНТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ С УЧАСТИЕМ
ПРИГЛАШЕННЫХ ЛУЧШИХ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ
НА ЯХТЕ ФЛОТИЛИИ РЭДИССОН РОЙАЛ

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: 150
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: 11.03.2024
МОСКВА

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Оформили входную группу и разработали навигацию
- » Организовали welcome-зоны
- » Провели техническое оснащение мероприятия
- » Организовали выступления хедлайнеров — братьев Поздняковых



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЧЕРЕПИЦЫ

«TEGOLA GROUP»

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: **600**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **13.09.2023**
МОСКВА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЧЕРЕПИЦЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ДЛЯ ДИЛЕРОВ И ПАРТНЕРОВ КОМПАНИИ

13 сентября итальянская компания TEGOLA представила свою инновационную черепицу Unica. В честь премьеры в Конгресс-парке «Волынское» был представлен арт-объект Владимира Кузьмина.

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Создали концепцию мероприятия
- » Разработали интерактивную программу для архитекторов
- » Оформили территорию в стиле ярмарочной площади
- » Организовали выступление музыкантов
- » Провели ярмарку итальянских продуктов



/hr-события

ФИНАЛ ГОДА ЗАБОТЫ О БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ГК «ЛЕНТА»

ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ
С РОЗЫГРЫШЕМ ПРИЗОВ

КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ: **5 700**

ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **03.02.2026**
РОССИЯ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Разработали нейминг, концепцию и сценарий мероприятия
- » Организовали трансляцию и техническое сопровождение
- » Разработали ПО рандомайзера с дизайном для розыгрыша
- » Организовали полное оформление студии декором
- » Разработали графический контент: анимацию, видео-переходы, заставки
- » Организовали работу съемочного персонала: режиссера, операторов, видеоинженеров



КОРПОРАТИВНЫЙ НОВЫЙ ГОД ДЛЯ ГК «АБЗ-1»

НОВОГОДНИЙ ГАЛА-ВЕЧЕР ДЛЯ СОТРУДНИКОВ И
ВИП-ЗАЛ С ОТДЕЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ ДЛЯ РУКОВОДСТВА

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: 1 000
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: 16.01.2026
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Разработали программу для двух площадок
- » Разработали и реализовали оформление площадки
- » Подобрали подрядчиков и проконтролировали их работу
- » Помогли в проведении официальной части, организовали выступление Юлии Коган и воздушных гимнастов



ДЕТСКИЙ НОВЫЙ ГОД ДЛЯ ФК «ЗЕНИТ» «С НЕЖНОСТЬЮ, ХУЛИГАНЫ»

ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **27.12.2025**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

НОВОГОДНИЙ ПРАЗДНИК В УПСАЛА-ЦИРКЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ
СОТРУДНИКОВ ФК «ЗЕНИТ»

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Разработали концепцию и организовали развлекательную программу для детей двух возрастных групп
- » Обеспечили логистику для детских групп
- » Разработали фотозоны и декор
- » Подготовили подарки детям совместно с фондом «Антон тут рядом»
- » Подобрали подрядчиков и проконтролировали их работу



FAMILY DAY ФК «ЗЕНИТ»

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: **200**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **24.08.2025**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СЕМЕЙНЫЙ ПРАЗДНИК В СТИЛИСТИКЕ «THE DACHA»
ДЛЯ ФУТБОЛИСТОВ КЛУБА, ТРЕНЕРОВ И ИХ СЕМЕЙ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Построили шатры, обеспечили площадку мебелью и другими удобствами
- » Продумали техническое оснащение
- » Разработали фотозоны и декор
- » Спланировали и координировали программу мероприятия, подготовили призы и интерактивы
- » Организовали мастер-классы, спортивные площадки, контактный зоопарк, аттракционы, гриль зону, пенную вечеринку
- » Обеспечили мероприятие артистами и персоналом



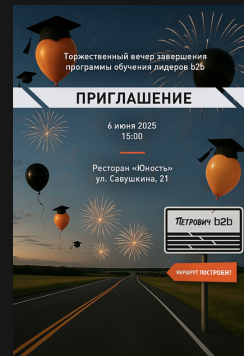
ВЫПУСКНОЙ ЛИДЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ «ПЕТРОВИЧ В2В»

МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ЛИДЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ
ОБУЧЕНИЯ ДИРЕКЦИИ В2В ПРОДАЖ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, СЗФО,
МОСКВЫ И МЦФО С УЧАСТИЕМ ПЕРВЫХ ЛИЦ КОМПАНИИ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Организовали вручение дипломов выпускникам в торжественной атмосфере
- » Разработали дизайн-макет и фотозоны
- » Разработали электронный пригласительный
- » Подобрали и подготовили площадку к мероприятию, составили меню фуршета и банкета
- » Разработали креативную концепцию и сценарий мероприятия
- » Подобрали фотографа, ведущего, DJ

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: **60**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **06.06.2025**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



FAMILY DAY ФК «ЗЕНИТ»

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: **200**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **20.08.2024**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

«СЕМЕЙНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КРАСОК»
ДЛЯ ФУТБОЛИСТОВ КЛУБА, ТРЕНЕРОВ И ИХ СЕМЕЙ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Организовали мероприятие за две недели
- » Построили шатры, подготовили мебель
- » Организовали работу персонала и артистов
- » Разработали фотозоны и декор
- » Организовали мастер-классы, творческие интерактивы, спортивные площадки
- » Разработали подарочные сувениры



УЛЕТНЫЙ ЭФИР «ЛЕНТА»

ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ
СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ ПО ВСЕЙ
ТЕРРИТОРИИ РФ

КОЛИЧЕСТВО ЗРИТЕЛЕЙ ОНЛАЙН: **15 000**
МАКСИМУМ ЗРИТЕЛЕЙ ОДНОВРЕМЕННО: **3 500**

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- Разработали дизайн и наполнение прямого эфира
- Провели интерактивы по мотивам известных телепередач в шуточной интерпретации
- Разыграли путешествия мечты и другие призы



Было разыграно 300 000 призовых билетов для участников со всей России!

БОЛЕЕ **70 000** ПРОСМОТРОВ
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **23.01.24**
РОССИЯ



КОНФЕРЕНЦИЯ IT-КОМПАНИИ «JET BRAINS»

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНО-ОБУЧАЮЩАЯ ИГРА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Создали авторскую игру на английском языке на основе истории, ценностей и корпоративной культуры IT-компании «Jet Brains»

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: **1500**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **12.2021**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



ОФИСНАЯ ОНЛАЙН-ИГРА

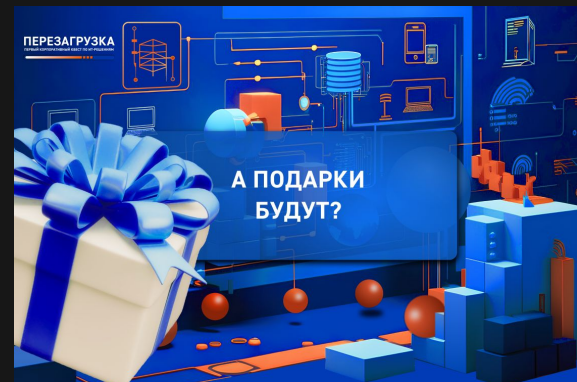
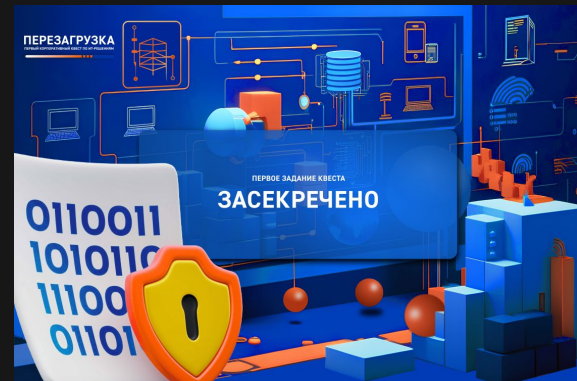
ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ: 2024 ГОД

«ПЕРЕЗАГРУЗКА» — ЭТО ОФИСНЫЙ ОНЛАЙН-КВЕСТ,
В КОТОРОМ ВЫПОЛНЯТЬ РАБОЧИЕ ЗАДАЧИ НУЖНО В
ФОРМАТЕ ИГРЫ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Создали и реализовали авторскую онлайн-игру через геймификацию рабочих процессов
- » Разработали дизайн и задания онлайн-квеста
- » Подготовили призы для участников игры



ЛИДЕР 2.0

«ГРУППА ЛЕНТА»

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: 120
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: 06.02.2024
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ВЫПУСКНОЙ ПО МОТИВАМ «МАЛЕНЬКОГО ПРИНЦА»

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Подобрали площадку
- » Разработали дизайн мероприятия, пригласительного и других материалов
- » Подобрали тематический декор
- » Подготовили техническое оснащение
- » Провели торжественную церемонию с мантиями, конфедератками, дипломами и благодарственными письмами
- » Организовали концерт, фуршет, танцы и караоке
- » Разработали дизайн фотозон
- » Написали сценарий мероприятия и речь ведущего



FEST 3.0

«ГРУППА ЛЕНТА»

ФЕСТИВАЛЬ В ЧЕСТЬ 30-ЛЕТИЯ КОМПАНИИ

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: **1 850**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **16.09.2023**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ОХТА-ПАРК

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Подготовили спортивные площадки: верёвочный парк, летний тюбинг, большой теннис, надувные аттракционы. Организовали арт-терапию и йогу на свежем воздухе, провели квиз
- » Провели праздник на главной сцене:
 - конкурсы с подарками от «Ленты»;
 - выступление кавер-группы «True Party Band»;
 - яркое финальное шоу с цветным дымом.
- » Организовали фуршет и обед в стиле стрит-фуд



/фестивали

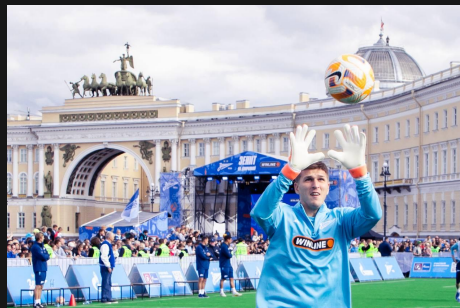
ФЕСТИВАЛЬ И ОТКРЫТАЯ ТРЕНИРОВКА **ФК «ЗЕНИТ»**

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: **25 000**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **21.08.2025**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ТРЕНИРОВКА ОСНОВНОГО СОСТАВА И
ФЕСТИВАЛЬ НА ДВОРЦОВОЙ ПЛОЩАДИ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Разработали общую концепцию фестиваля на сцене, поле и площади
- » Без проволочек встретили 25 тысяч гостей
- » Организовали полную застройку Дворцовой площади: поле, техника, фудкорт, сцена, интерактивы.
- » Скоординировали работу артистов и персонала
- » Продумали инфраструктуру, безопасность



МУЗЫКАЛЬНО- ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «АКУСТИКА СЧАСТЬЯ»

ДВУХДНЕВНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ В ЮСУПОВСКОМ САДУ

Артисты: Iowa, Therr Maitz, Моральный кодекс,
UMA2RMAN, ФРУКТЫ, ПАВЕЛ АРТЕМЬЕВ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Разработали концепцию мероприятия
- » Организовали работу всех развлекательных зон: от идеи до застройки
- » Построили большую сцену
- » Построили пространство для детей
- » Организовали стрит-маркет
- » Построили интерактивные зоны и фотозоны
- » Разместили декор
- » Построили выездной рор-уп ресторана под открытым небом с посадочными местами и кухней
- » Пригласили селебрити
- » Согласовали мероприятие с необходимыми гос. структурами

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: **>15 000**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **07.2023**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



«КНИЖНЫЙ САЛОН» НА ДВОРЦОВОЙ ПЛОЩАДИ

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: **500**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **05.2021**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ФЕСТИВАЛЬ С ПАРТНЕРСТВОМ ТЕЛЕКАНАЛА «СТС»

Ведущий: Александр Белькович

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Организовали квиз для гостей «Книжного салона» с ведущим шоу «Просто Кухня»



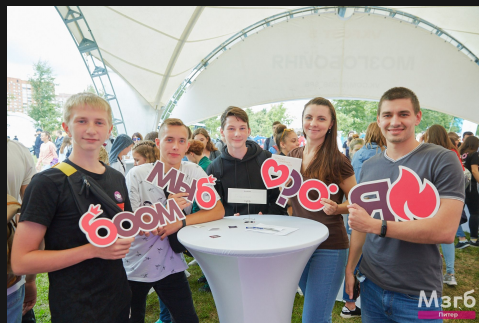
ИНТЕГРАЦИЯ В «VK FEST»

ФИРМЕННАЯ ЗОНА «МОЗГОБОЙНЯ» С
СЕРИЕЙ ИГР ДЛЯ ГОСТЕЙ «VK FEST»

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Организовали фирменный шатер
- » Создали чат-бот для быстрой регистрации

ПРОХОДИМОСТЬ: 1 000
ПЕРИОД УЧАСТИЯ: 2017 - 2024
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



«МАМ, Я ВО ДВОРЕ» СЕМЕЙНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

УЛИЧНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ НА ВСЕ ЛЕТО ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ
РАЙОНА «БАЛТИЙСКАЯ ЖЕМЧУЖИНА»

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: 1 000
ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ: 06.2021 - 08.2021
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Организовали спортивные игры
- » Нарисовали напольные граффити
- » Организовали дворовые игры
- » Подготовили точки с выдачей бесплатного игрового инвентаря
- » Провели мастер-классы
- » Организовали выступления местных творческих коллективов

«МАМ, Я ВО ДВОРЕ»
с 5 ИЮНЯ по 4 ИЮЛЯ

УЧАСТНИКИ АКЦИИ:

- Jaki Toys
- Legend
- Детский мир
- Play today
- Смешли
- Kidski
- Bebe kids
- Аксел
- Katufay
- Волна-Вост
- Lego
- Вайла
- Тай-ау
- Перла, парк-офис
- Активатор
- Волфбургер
- Экспер
- Мир Родитель
- Смеш
- TV
- Лай-Бай
- Галамарт
- Фигурки Кимо, Жемчужина (получите детское кимоно)

ЖЕМЧУЖНАЯ ПЛАЗА
5 ИЮНЯ - 4 ИЮЛЯ
МАМ, Я ВО ДВОРЕ!
ПРОВЕДЕМ ЛЕТО ВМЕСТЕ!
Уличные игры из детства
Мастер-классы • Спорт
Подарки и призы
ГЛАВНЫЙ ПРИЗ
ОТДЫХ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ
В ЗАГОРОДНОМ ОТЕЛЕ

ЛОВИ ПРОВЕРЕННЫЕ ЛАЙФХАКИ!

- ✓ **Открыть на выходные:**
«Как и куда приехать летом?»
Начните с поиска отеля. Например, «как провести выходные на природе» или «как провести лето на природе».
- ✓ **Планируйте свое путешествие с тем, кому интересно:**
А вдруг вы захотите научиться вместе с собой? Не, не, не!
- ✓ **На отдыхе три вещи:**
Начните с поиска отеля. Например, «как провести выходные на природе» или «как провести лето на природе».
- ✓ **Пригласите своих друзей и семью:**
С чего начать? Начните с поиска отеля. Например, «как провести выходные на природе» или «как провести лето на природе».
- ✓ **Начните с развлечения:**
Начните с поиска отеля. Например, «как провести выходные на природе» или «как провести лето на природе».

Двигайся к исполнению заветных желаний!



ЛИГА ЧЕМПИОНОВ «МОЗГОБОЙНЯ»

ГЛАВНЫЕ ИГРЫ СЕЗОНА «МОЗГОБОЙНИ»

«Мозгобойня» — это командная игра с вопросами и ответами. Мы провели главную игру сезона повышенной сложности, в которую команды попадают за свои успехи.

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Создали игровую программу и обновляли ее ежегодно на протяжении 7 лет
- » Разработали раунды и задания под каждую игру

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: **700**
ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ: **2017 - 2024**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



/деловые мероприятия

IT-ФЕСТИВАЛЬ ДЛЯ Lenta Tech

ПЕРВЫЙ IT-ФЕСТИВАЛЬ LENTA TECH

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: **300**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **28.03.2025**
МОСКВА

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Придумали нейминг и дизайн мероприятия
- » Разработали программу фестиваля
- » Подготовили 3 параллельно работающих зала и двухуровневый лаундж
- » Провели вечерний фуршет с развлекательной программой
- » Скоординировали работу залов и 34 спикеров
- » Провели фото и видеосъемки с презентацией отчетного видеоролика
- » Провели 2 баттла, челлендж по «слепой печати», квартирник и мастер-класс



БИЗНЕС-ЗАВТРАК ДЛЯ «МОСКОВСКОЙ БИРЖИ»

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: 65
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: 16.06.2023
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ТОРГОВОГО ТЕРМИНАЛА
«ТРЕЙД РАДАР»

Деловое событие на острове «Новая Голландия» в историческом заведении «Кузня».



ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Презентовали информационно-торговый терминал «Трейд Радар»
- » Организовали традиционный бизнес-завтрак в период ПМЭФ



ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ S7 TECHNICS

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: 70
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: 07.04.2022
МОСКВА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО ЦЕХА ИНВЕСТИРАМ И ПАРТНЕРАМ В
УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Подготовили площадку в ангаре «Шереметьево»
- » Организовали фуршет
- » Провели техническое оснащение мероприятия
- » Организовали логистику гостей: трансферы, парковку и навигацию по ангару
- » Провели фотосъемку события и самого цеха



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ ДЛЯ «ГРУППЫ ЛЕНТА»

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «ЛЕНТЫ» В ФОРМАТЕ ОНЛАЙН

КОЛИЧЕСТВО ЗРИТЕЛЕЙ ОНЛАЙН: **900**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **02.12.2021**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Подобрали площадку для трансляции
- » Организовали синхронный перевод
- » Собрали подарки для победителей номинации «Звезды Ленты»
- » Создали дизайн мероприятия
- » Разработали медиа-контент



A high-angle, black and white photograph of a large, dense crowd of people gathered in a large hall or arena. The crowd is filling the lower two-thirds of the frame, with many individuals looking towards the upper left. In the upper left, there is a stage area with some equipment and a few people standing on it. The background shows the curved walls of the venue. The overall atmosphere is one of a major public event or conference.

**ПР➔ДСТАВЛЕННОСТЬ
БРЕНДА**

Спонсорские матчи

ПРОХОДИМОСТЬ: **1 500 ЧЕЛОВЕК**
ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ: **2025 ГОД**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

**ПРЕДМАТЧЕВЫЕ ФАН-ПРОМЕНАДЫ ДЛЯ ФК «ЗЕНИТ» В ТЕЧЕНИЕ 2025 ГОДА
ПРИ СПОНСОРСТВЕ WILDBERRIES & RUSS, «МЕГАФОН», «ГАЗПРОМБАНК»,
А ТАКЖЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «ОНКОЛОГИКА»**

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Разработали концепции фотозон под каждый матч
- » Реализовали интерактивные игры с ИИ и роботами
- » Организовали работу аниматоров и подготовили костюмы для них
- » Организовали выступление балета и организовали специальную уличную сцену
- » Создали кулисы и оформили выход футболистов как театральное представление
- » Провели мастер-классы по разным танцевальным жанрам с участием Ильшата Шабаяева, победителя 1 сезона шоу «Танцы»



Спонсорский матч «Газпромбанк»

ПРЕДМАТЧЕВЫЙ ФАН-ПРОМЕНАД ДЛЯ ФК «ЗЕНИТ»
ПРИ СПОНСОРСТВЕ «ГАЗПРОМБАНКА»

ПРОХОДИМОСТЬ: 1 500
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: 06.12.2025
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- Разработали креативную концепцию Фан-Променада «Время исполнять мечты»
- Украсили Газпром Арену елками, потолки — брендированными шариками, оформили уличную фотовыставку
- Разработали и реализовали концепцию новогодней фотозоны «ГПБ-ЗЕНИТ»
- Организовали анимационную программу с приглашенными артистами



Спонсорский матч «Мегафон»

ПРОХОДИМОСТЬ: **1 500**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **01.03.2025**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРЕДМАТЧЕВЫЙ ФАН-ПРОМЕНАДА ДЛЯ ФК «ЗЕНИТ»
ПРИ СПОНСОРСТВЕ «МЕГАФОНА»

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Разработали фотозону
- » Разработали и реализовали концепцию интерактивов для участников
- » Организовали диджитал-интерактивы
- » Пригласили музыкальный коллектив для выступления на уличной сцене
- » Разработали футбольный квиз



Спонсорский матч «Мегафон»

ПРОХОДИМОСТЬ: **1500**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **01.11.2025**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРЕДМАТЧЕВЫЙ ФАН-ПРОМЕНАД ДЛЯ ФК «ЗЕНИТ»
ПРИ СПОНСОРСТВЕ «МЕГАФОНА»

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Разработали креативную концепцию Фан-Промеиана «Технологии будущего»
- » Организовали работу фотозон, в том числе диджитал и ИИ
- » Организовали работу интерактивных зон с роботом-шахматистом, скетчбот-роботом, робошарами
- » Сшили костюмы для Маскотов Клуба в цветах спонсора



СПОНСОРСКИЕ МАТЧИ

ПРОХОДИМОСТЬ: **1 500 ЧЕЛОВЕК**

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ: **2024 ГОД**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРЕДМАТЧЕВЫЕ ФАН-ПРОМЕНАДЫ ДЛЯ ФК «ЗЕНИТ» В ТЕЧЕНИЕ 2024 ГОДА ПРИ СПОНСОРСТВЕ КОМПАНИЙ «ПЯТЕРОЧКА», WILDBERRIES

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Разработали концепции фотозон под каждый матч
- » Разработали футбольный квиз в Лектории Газпромбанка
- » Организовали аттракционы
- » Создали парк деревянных игр
- » Изготовили сердечки для детей, выходящих на поле с футболистами
- » Организовали выставку локальных брендов
- » Пригласили музыкальный коллектив



СПОНСОРСКИЙ МАТЧ

«Газпромбанк»

ПРОХОДИМОСТЬ: **1 500**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **07.12.2024**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРЕДМАТЧЕВЫЙ ФАН-ПРОМЕНАД ДЛЯ ФК «ЗЕНИТ»
ПРИ СПОНСОРСТВЕ «ГАЗПРОМБАНКА»

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Разработали фотозоны
- » Украсили уличную гигантскую елку, снежную ярмарку
- » Организовали театральное шествие новогодних героев
- » Пригласили музыкальный коллектив для выступления на уличной сцене
- » Пригласили Дед Мороза и Снегурочку



ПРОМО-СТЕНД «БКС» ИНВЕСТИЦИИ

ПРОХОДИМОСТЬ: **1 000**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **22.06.2024**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОМО-СТЕНД «БКС ПРОФИТ» ДЛЯ КОНФЕРЕНЦИИ
РОЗНИЧНЫХ ИНВЕСТОРОВ «SMART LAB»

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Разработали оформление модульного стенда
- » Создали колесо фортуны для розыгрыша фирменного мерча
- » Реализовали станцию с десертами: профитролями от Профита



БРЕНДИРОВАННЫЙ СТЕНД «БКС.ПРОФИТ»

СТЕНД ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ПРОФИТ» ОТ
«БКС.ПРОФИТ» НА КОНФЕРЕНЦИИ «SMART-LAB CONF»
И ФЕСТИВАЛЕ «ИНВЕСТ WEEKEND 2025»

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ: **1000/600**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **28.06.2025**
12.07.2025

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, МОСКВА

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Разработали концепцию стенда
- » Подобрали и координировали подрядчиков
- » Транспортировали стенд из СПб в МСК
- » Разработали дизайн макета и застройку стенда
- » Разработали сценарии для фотографий, рекламных наклеек
- » Подготовили площадку в день мероприятия

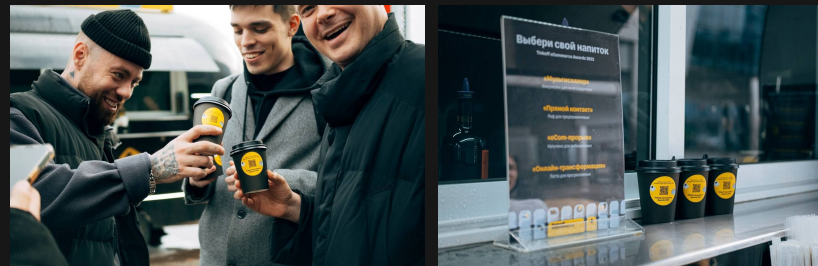


БРЕНДИРОВАННЫЙ КОФЕ-ТРАК

«Т-Банк»

ПРОХОДИМОСТЬ: **550**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **07.11.2023**
МОСКВА

КОФЕ-ПОИНТ В КРОКУС ЭКСПО К ПРЕМИИ
«TINKOFF eCOMMERCE AWARDS 2023»



ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Организовали фирменный кофе-трак с раздачей напитков в стаканчиках с приглашением к участию в премии Tinkoff eCommerce Awards 2023



УЛИЧНАЯ АКЦИЯ ДЛЯ «Т-Банк»

ПРОХОДИМОСТЬ: 1 500
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: 27.11.2024
МОСКВА

АКЦИЯ ПОД СЛОГАНОМ «ФИНАНСОВОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ В ЛЮБУЮ ПОГОДУ» К КОНФЕРЕНЦИИ «ТОЛК — ПРО ФИНАНСЫ С ТОЛКОМ»

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Произвели мерч: брендированные зонтики и дождевики в фирменном стиле
- » Организовали работу персонала
- » Провожали прохожих от метро защищая их от мокрого снега и раздавали брендированные зонтики с приглашением на конференцию «ТОЛК»



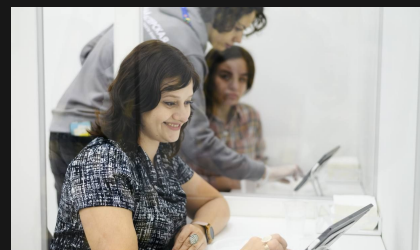
ОТКРЫТИЕ ЛАБОРАТОРИИ СТМ «ГРУППА ЛЕНТА»

ПРОХОДИМОСТЬ: **1 000 ЧЕЛОВЕК**
ДАТА МЕРОПРИЯТИЯ: **27.12.2023**
ИВАНОВО

ОТКРЫТИЕ НОВОЙ ЛАБОРАТОРИИ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ
ПРОДУКТОВ СОБСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК В
ГИПЕРМАРКЕТЕ «ЛЕНТА»

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- » Организовали техническое обеспечение мероприятия
- » Привлекли посетителей интерактивами и призами
- » Написали сценарий на день открытия
- » Организовали работу фотографа
- » Организовали работу ведущего



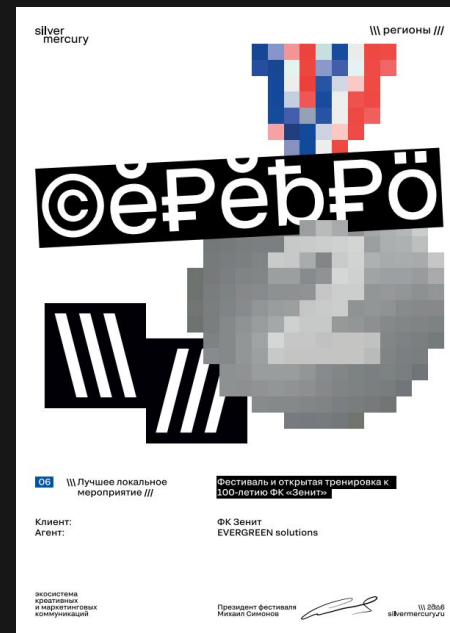
НАШИ НАГРАДЫ



Премия «Событие года» 2 место



Премия SM AWARDS SZFO 1 место



Премия SM AWARDS SZFO 2 место

НАШИ НАГРАДЫ



Премия Silver Mercury awards 3 место



Премия MVP awards 3 место



EVERGR $\rightarrow$ $\leftarrow$ N
solutions

ВСЕГДА
НА СВЯЗИ