


■ маркетинг и креатив  
для вашего бренда



# Conspiracy.works

# ЭТО

**Conspiracy.Works** — синдикат агентств,  
стоящих на защите благ наших клиентов

**два слова:** МЕЛЕХОВ & ФИЛЮРИН  
БРЕНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО



# WOW

**№1** в категории «Брендинг» в «Рейтинге Рунета 2024» на рекламном рынке Новосибирска (Миф)

## ТОП-100

в рейтинге лучших компаний на рекламном рынке России в рейтинге РРАР-2025 (Миф)



# 4

агентства

# 60+

адептов

## ТОП-15

в категории «Брендинговые агентства» в «Рейтинге Рунета 2024» на рекламном рынке России (Миф)

## 1 место

место в рейтинге «Рейтинг Рунета» в направлении Брендинг Барнаул (Два слова)

**31** digital-агентство в России в Tagline (WOW)

**13** в non-media рейтинге digital-агентств АКАР (WOW)

## ТОП-5

на рекламном рынке Новосибирска в рейтинге РРАР-2025 (Миф)



возможностей

# 1

путь

## №3

в категории «Нейминг» в «Рейтинге Рунета 2024» на рекламном рынке России (Миф)

## ТОП 20

«Рейтинга Рунета» по направлению «Брендинг» среди лучших брендинговых агентств России.

**ТОП 30** Рейтинга RACA 2024 в категории «Брендинг» в рамках WOW Fest (Два слова, Миф)

«Серебро» на Wow Awards 2024 в номинации «Ребрендинг объекта» (Миф)

# 40+

наград

Forbes



outdoor awards



**1 место**  
«Брендинг территории» — PROбренд-2025.



# наши клиенты



# услуги и стратегические продукты



## коммуникационная стратегия

комплексный подход к планированию коммуникации для позиционирования и продвижения бренда



## HR-маркетинг

стратегия и тактики привлечения, найма, мотивации и удержания талантливых специалистов



## брендинг

впечатляющий брендинг под ключ, фирменный стиль и упаковка с полноценной аналитикой и погружением



## events

строим знание из целей бизнеса: присутствие бренда в оффлайн-мероприятиях решает задачи прицельной коммуникации с аудиторией



## аудит маркетинга

исследование релевантности процессов, креативов, медиа и решаемых задач рыночным трендам и стратегии бизнеса



## воркшопы

взаимное вовлечение команд агентств и брендов в совместный быстрый поиск решений сложных задач

пара слов [REDACTED]  
[REDACTED] про наши услуги и продукты

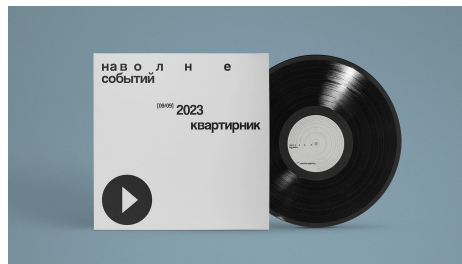
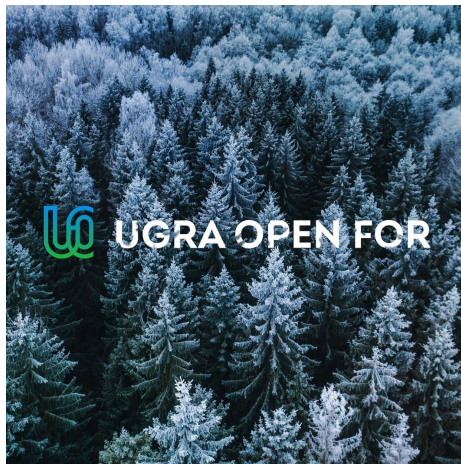


# брендинг

# ребрендинг

## вывод нового продукта на рынок под ключ:

- платформа бренда (включая стратегию позиционирования, ценности, набор преимуществ и слоганы проекта)
- охраноспособное название
- визуальная концепция логотипа и фирменного стиля
- гайдлайн (руководство по работе с логотипом и фирменным стилем)
- элементы айдентики
- брендбук



от 800 000 руб.

название и платформа  
20 рабочих дней

от 800 000 руб.

айдентика  
30 рабочих дней

от 1 500 000 руб.

платформа и айдентика  
(брендбук)  
45 рабочих дней



# коммуникационная стратегия

## стратегии для брендов:

- комплексный подход
- разработка и реализация плана коммуникации, включающего персонализированный CJM и все точки контакта с вашей аудиторией
- план направлен на укрепление и продвижение бренда
- создаем единую и целенаправленную коммуникационную линию, которая будет учитывать особенности вашей аудитории, цели и ценности бренда.



**1 500 000 руб.**

коммуникационная стратегия  
(и персонализированный CJM)

**от 500 000 руб.**

спецпроект  
(креатив и механика)

**договорная цена**

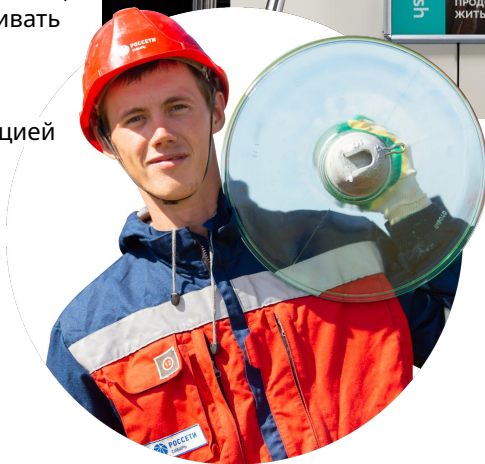
регулярная поддержка



# hr-маркетинг

## образ компании-работодателя

- спецпроекты. Мы разрабатываем и внедряем коммуникационные кампании, направленные на продвижение бренда работодателя среди целевой аудитории
- разработка Employer Branding стратегии под ключ. Мы помогаем создать уникальный и привлекательный образ компании как работодателя, который будет привлекать кандидатов и удерживать сотрудников
- делаем управляемым процесс работы с репутацией бренда-работодателя



от 500 000 руб.

спецпроект для hr-бренда  
10 рабочих дней

1 200 000 руб.

HR-стратегия под ключ  
40 рабочих дней

договорная цена

регулярная поддержка HR-бренда



# events

- создаем мероприятия, которые объединяют отраслевую аудиторию, усиливают позиционирование брендов и помогают реализовать маркетинговые задачи — от камерного бизнес-завтрака до интеграции в крупные федеральные форумы
- высокий уровень сервиса: кастомные сценарии, технологичные решения, логистика и цифровая аналитика каждого события
- персонализация коммуникаций, интеграция бренд-контента в мультиформатные и тематические мероприятия (гибридные события, форумы и конференции, бизнес-завтраки)



## малый формат

30-60 человек,  
идея/менеджмент  
— от 200 000 руб.

## средний формат

60-100+ человек,  
идея/менеджмент  
— от 500 000 руб.

## с размахом

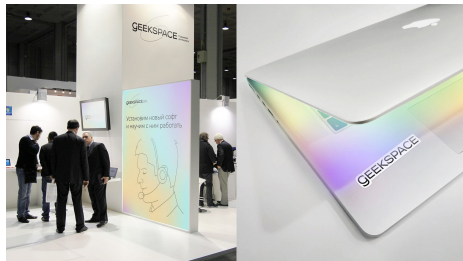
300+ человек, корпоративное  
сопровождение  
— договорная цена



# дизайн-поддержка

## ваш удаленный дизайн отдел:

- у вас много задач и не хватает ресурсов: мы разгрузим или заменим собой вашу команду и сдадим проекты в срок.
- вы готовитесь к мероприятию: возьмем на себя задачи по дизайну и креативу, чтобы всё прошло идеально.
- вам нужен новый уровень визуала: поможем развить фирменный стиль, создать мерч, превратить разрозненную графику в стройную дизайн-систему, собрать презентации и анонсы для соцсетей.
- у вас есть много рутинных задач: выполним их по гайдлайну (если его нет — разработаем), сэкономим ваши ресурсы и сделаем блестяще!



от 120 000 руб.

от 40 часов в месяц  
(3000 рублей в час до НДС)

от 450 000 руб.

от 200 часов в месяц  
(2250 рублей в час до НДС)

договорная цена

аутстаффинг



# полный спектр услуг



- Чековое промо
- Нейминг
- Бренд-платформа
- Разработка слайдов
- Visual Identity
- Коммуникационная стратегия
- Медиастратегия
- Контент-маркетинг
- Indoor
- Outdoor
- TV
- Radio
- CPA
- SEO
- SERM
- CRM
- Контекст
- Programmatic
- Видеопродакшн
- SMM
- Мерч
- Спецпроекты
- Медиастратегия
- Независимый медиа аудит
- Сквозная аналитика
- Brand Lift
- Sales Lift
- Online2Offline
- Brand Health Tracking
- Исследование аудитории
- Конкурентный анализ отрасли
- Дизайн-поддержка

процесс ██████████  
██████████ работы над проектом



как это работает [REDACTED]

[REDACTED] задача [REDACTED] сборка команды  
экспертов агентства [REDACTED] аналитика  
с погружением [REDACTED] магия [REDACTED]  
великолепный результат [REDACTED]

# технологии conspiracy: CYPHER

Context Decoding → Yield Blueprint → Proposition Crafting → Holistic Infiltration → Execution Protocol → Realization

## C (Context Decoding)

Расшифровка контекста: анализ рынка, аудитории, конкурентов.

## Y (Yield Blueprint)

Карта потенциала: выявление точек роста, ресурсов, скрытых угроз.

## P (Proposition Crafting)

Создание «шифра» бренда: УТП, креативная идея, айдентика, нарратив.

## H (Holistic Infiltration)

Инфильтрация стратегии: интеграция бренда во все каналы и точки контакта.

## E (Execution Protocol)

Протокол реализации: детальный план действий, этапы, инструменты, KPI.

## R (Realization)

Воплощение и контроль: запуск, мониторинг, адаптация под изменения.

# технологии conspiracy: [REDACTED] доказательный [REDACTED] маркетинг

## что это?

- Тестирование маркетинговых решений на реальной аудитории.
- Отбор идей, которые работают на рынке.

## как работает?

- Генерация идей → тестирование на аудитории (количественное) → отбор лучших вариантов.
- Обратная связь от покупательской аудитории.

## преимущества

- Снижение рисков.
- Повышение шансов на успех.
- Экономия ресурсов.

## кому нужно?

- Маркетинговым агентствам.
- Компаниям, запускающим новые продукты.
- Брендам в конкурентных нишах.

## когда нужно?

- При запуске новых продуктов или кампаний.
- Для снижения рисков и повышения ROI.
- В условиях ограниченного бюджета.

## ИТОГ:

Доказательный маркетинг — инструмент для снижения рисков и повышения эффективности.

Подходит для тестирования идей, но требует осторожности в инновационных проектах.

# технологии conspiracy: CJM в FMCG

|                     |  |  |   |   |
|---------------------|--|--|---|---|
| <b>покупатель</b>   |  | пассивное потребление информации   | осознание потребности   | сравнение и выбор   |
| <b>ответ бренда</b> | вывод продукта на рынок  | решение задач «рост знания»  | информирование о возможных решениях   | рост конверсии из знания в покупку  |
| <b>мы делаем</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>■ исследования и аналитика;</li><li>■ брендинг под ключ;</li><li>■ упаковка;</li><li>■ коммуникационная стратегия;</li><li>■ креатив;</li><li>■ медиапланирование.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ медиа-поддержка;</li><li>■ инфлюенс;</li><li>■ SMM;</li><li>■ таргетированная реклама.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ таргетированная реклама;</li><li>■ агрегаторы;</li><li>■ ORM.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ инфлюенс;</li><li>■ спецпроекты;</li><li>■ промо-мероприятия;</li><li>■ сайт.</li></ul> |

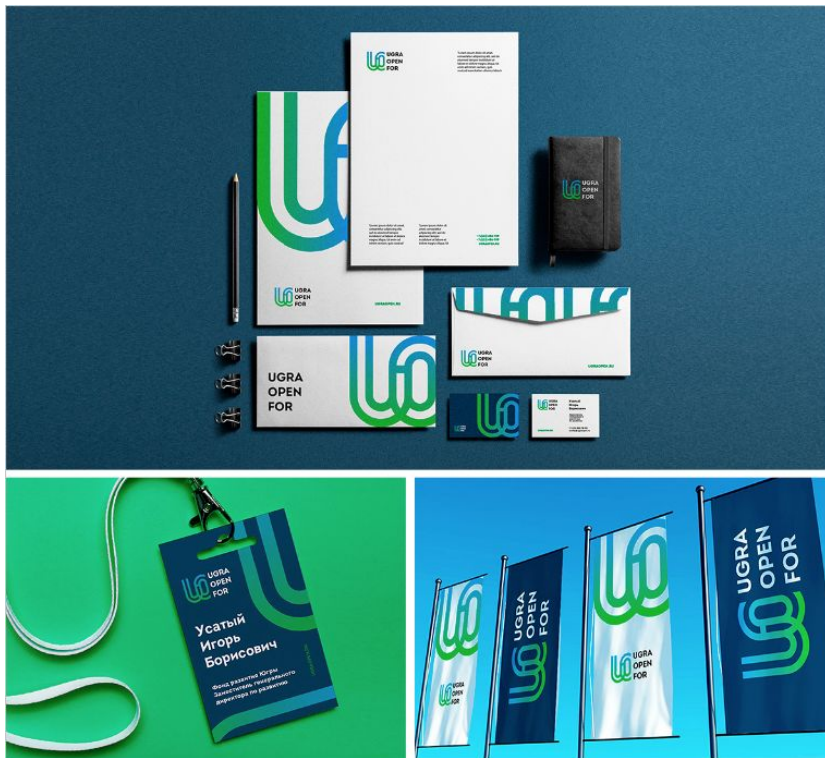
# технологии conspiracy: CJM в FMCG

|                     |  |  |   |
|---------------------|--|--|---|
| <b>покупатель</b>   | первая покупка   | потребление  | обратная связь/<br>возврат/лояльность   |
| <b>ответ бренда</b> | впечатление и повторная покупка  | поддержка имиджа   | поддержка имиджа<br>и лояльности  |
| <b>мы делаем</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>■ ретаргетинг;</li><li>■ инфлюенс;</li><li>■ агрегаторы;</li><li>■ сайт;</li><li>■ marketplace ready design.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ инфлюенс;</li><li>■ спецпроект;</li><li>■ медиа поддержка.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ спецпроекты;</li><li>■ инфлюенс;</li><li>■ медиа поддержка;</li><li>■ ретаргет;</li><li>■ SMM;</li><li>■ промо-мероприятия;</li><li>■ система лояльности.</li></ul> |

кейсы, [REDACTED]  
[REDACTED] которыми гордимся



# брендинг Югра



Инвестиционный бренд Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

Разобрав маркетинг региона, мы поняли, что повышение инвестиционной привлекательности — одна из ключевых задач территориального бренда.

Важно создать механизм, гарантирующий преференции инвесторам. Инвестиционный бренд должен символизировать возможности и выгоды для потенциальных инвесторов, служить инструментом их привлечения и укрепления связей с текущими партнерами.

Наша команда разработала платформу, название и визуальную концепцию инвестиционного бренда.

# брендинг для НГУ



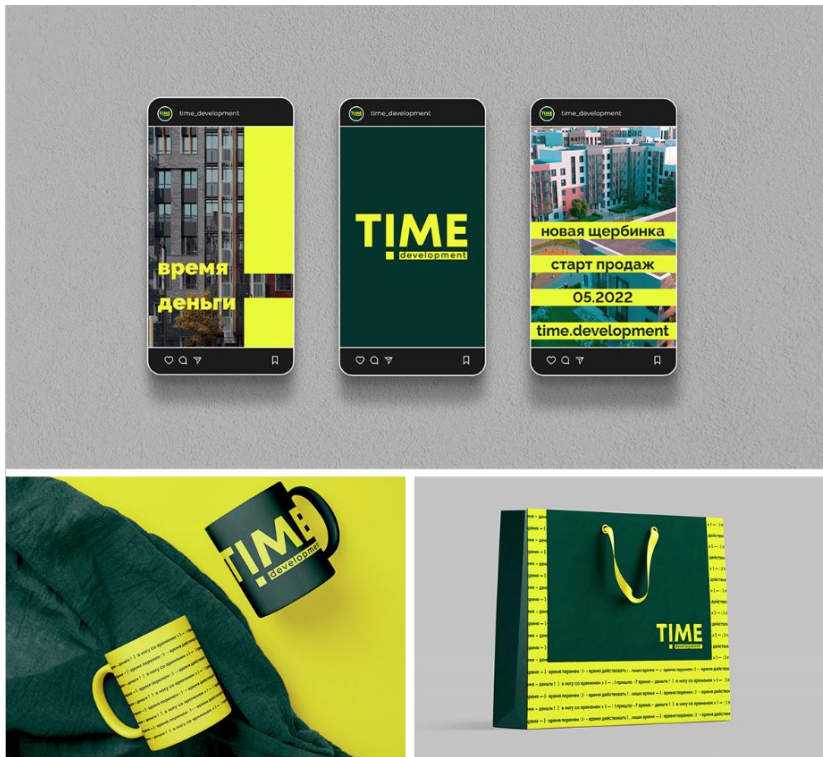
Проект реализовывался в тесном сотрудничестве с маркетинговой командой НГУ, уже имевшей четкое представление о новом позиционировании университета: «НГУ – настоящая наука». Логотип должен был отражать науку, образование и Сибирь.

В итоге мы выбрали надстрочную звёздочку (астериск) – классический знак сноски или примечания. В логотипе он используется дважды: над буквой N и перед слоганом.

Буква N символизирует науку, обозначение азота в химии, «город N» в литературе и первая буква в NSU. В отличие от НГУ, эта аббревиатура понятна иностранным партнерам.

У логотипа нет единого цвета: серый текст с красной сноской для научного сообщества, зелёный астериск для студентов и голубой для иностранцев, напоминающий снежинку. Основной элемент фирменного стиля – «бэбл», диалоговое окно, подчеркивающее готовность к диалогу и открытость мышления НГУ.

# брендинг для TIME



TIME — молодой девелопер, который создает интересные проекты в Подмосковье.

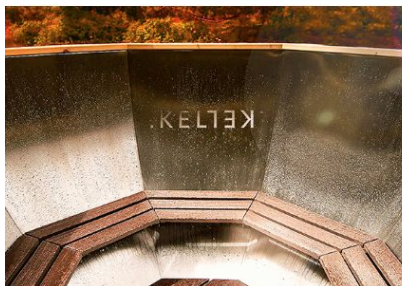
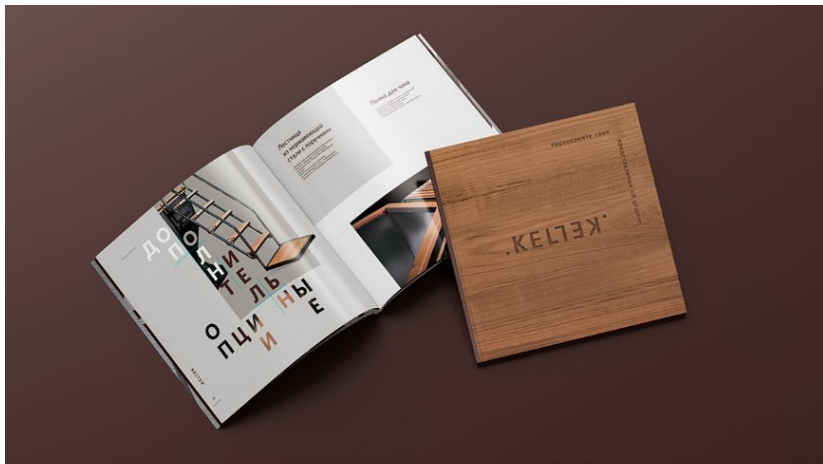
Комплексная работа для московского девелопера включала в себя разработку платформы бренда, нейминг, создание логотипа и айдентики.

Слово TIME — отсылка к тому, что пришло время новых девелоперов, нового подхода и новых стандартов жизни.

В логотипе главным элементом стал восклицательный знак, который еще и является стрелкой циферблата часов.

# брендинг для Kellek

.KELTEK



Один из наших любимых клиентов создает уникальную продукцию для отдыха за городом. Мы работали над брендингом компании, которая производит ёмкости для горячей воды под открытым небом, с подогревом на дровах.

Наша задача включала исследование, разработку бренд-платформы, айдентики, промоматериалов и нейминга. Название отсылает к кельтской культуре и может стать новой товарной категорией.

Мы создали Kellek со слоганом «Переверни своё представление об отдыхе». Логотип можно читать с обеих сторон. Каталог имеет две обложки: одна описывает специфику kellek, другая — конкретные модели.

Айдентика сочетает сдержанную графику с яркими элементами, вдохновлёнными металлом и деревом.

# Брендинг для Вкус Story



Вкус Story — гастроном, который произвёл смену названия и позиционирования.

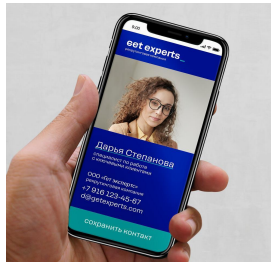
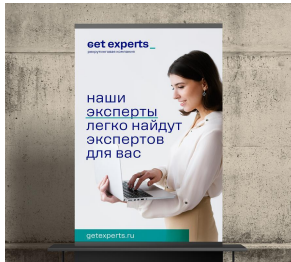
Логотип выполнен с помощью уникального рукописного шрифта. Через эту каллиграфию мы указываем на персональный подход к потребителю.

Цвета также выполняют определённые задачи и смыслы. Фиолетовый — отсылка к винограду и вину, крафтовый — простота и дружелюбность, чёрный — акцентные элементы.

Дополнительная графика в виде стаканчиков, бокалов, рук и сыра выполнена вручную и также поддерживает камерность бренда.

# брендинг для Get experts

eet experts\_



Get experts — преемник международной рекрутинговой компании Hays. В июле 2022 года команда проекта вышла из международной сети и продолжила развивать российский бизнес под собственным брендом.

Мы разработали для нового бренда айдентику. Буква G в логотипе уникальна, форма буквы соответствует прописной G, но по высоте она равна строчным буквам. Так использование только строчных букв добавляет дружелюбности и современности. G является одновременно перевёрнутой буквой E, за счёт своей необычности она цепляет взгляд и притягивает внимание к логотипу. Цель рекрута — найти специалиста для компании на вакантное место. Графически в логотипе вакантное место выражено подчеркиванием или пустой строкой, куда нужно написать требуемую должность.

# айдентика для Veles

**VELES**



Компания VELES занимается производством прицепной почвообрабатывающей техники. В России представлена сеть из более чем 50 дилеров, также работает в 7 странах Европы.

Нам нужно было обновить графическую концепцию бренда сельхозтехники VELES и разработать руководство по его использованию (гайдлайн).

# айдентика для Altay Village



Курорт класса люкс на берегу Телецкого озера в окружении горных массивов и хвойного воздуха.

В основе концепции находится монограмма. Это классический приём сочетания инициалов имён собственных, который, как правило, ассоциируется со статусом и роскошью. В монограмме Altay Village присутствуют стилизованные тюркские орнаменты (алтайцы являются тюркоязычным народом и проживают в Республике Алтай). Так мы решили связать традиции и современность.

Цветовая гамма поддерживает общее смысловое решение. Золото неразрывно связано с Горным Алтаем — «Алтай» переводится с тюркского как «Золотые горы».

# брендинг для Калинкино



Пивоварня «Калинкино» — небольшое производство в экологически чистом районе Кузбасса. На нём варят как традиционные, так и экспериментальные сорта пива.

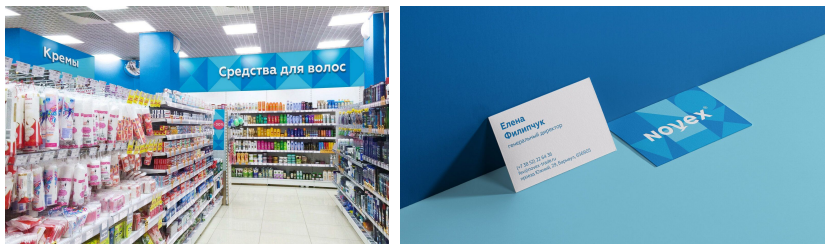
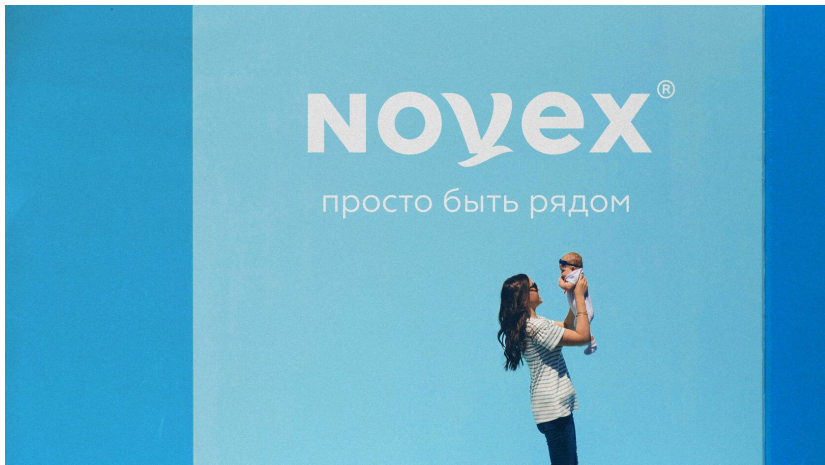
«Калинкино» — это бренд-бунтарь.

Но в вербальной коммуникации нет агрессии по отношению к аудитории. Напротив, аудитория — это друг, которому «Калинкино» показывает путь к свободе. Динамический логотип помогает выглядеть бренду по-разному на разных носителях, он гибкий, адаптивный, интересный, но при этом выдержанный в одной дизайн-системе. Некоторые элементы фирменной графики, включая паттерны, несут в себе очень упрощённые отсылки к геральдике. Таким образом, за счет упрощения в графическом оформлении бренда удалось уйти

от буквальных ассоциаций с геральдикой и «крафтом» но в то же время сохранить связи с ними, используя современные графические решения.

# брендинг для Novex

**NOVEX**  
просто быть рядом



Новэкс — большая торговая сеть, торгующая косметикой, парфюмерией, бытовой химией и хозяйственными товарами. Насчитывает 270 магазинов в 7 регионах России.

Работа была разделена на 3 этапа: стратегия бренда, визуальная коммуникация и коммуникационная стратегия, и длилась около полугода.

На старте работы над графической концепцией было принято важное решение об использовании латиницы в логотипе, поскольку название на иностранном языке вызывает меньше вопросов к его смыслу и словообразованию. А ещё это придало бренду более актуальный образ, соответствующий брендам, которые представлены непосредственно в магазинах сети. Силуэт птицы, давно ставший фирменным символом бренда, был интегрирован в литеру «V», что сделало логотип более цельным и обеспечило преемственность.

# дизайн упаковки для Фрутилад



Фрутилад КИДС — это детская линейка фруктовых пастилок из натуральных фруктов и ягод.

Основой визуальной концепции являются милые иллюстрации, изображающие полосатых животных, причем животные полосатые все, даже те, которые в реальности таковыми не являются. По форме своей, эти зверята вписываются в квадрат, а на упаковке занимают значительную площадь.

# брендинг для Somna Secra



**Somna Secra — новый бренд уходовой косметики премиального качества. Мы разработали бренд-платформу, название, айдентику и дизайн упаковки.**

Неологизм, который образован от словосочетания на латинском языке: *somnium secretum* — тайная мечта, желание. Название на латинском языке ещё больше добавляет таинства и некой истинности. Название транслирует пробуждение себя и чувств у других.

Ты хочешь быть такой — это твоя тайная мечта.

В основе визуальной концепции лежит некая таинственность, недосказанность, пробуждение тайных желаний. Эта идея отражается в логотипе, который будто исчезает или, наоборот, проявляется, как в тумане. Идея недосказанности выражается в упаковке за счёт использования матового прозрачного пластика, за которым скрывается «тайна». Яркий синий цвет бутылочек и баночек, привлекает внимание и побуждает узнать, что скрывается внутри.

# HR-маркетинг Роснефть



РН-Ванкор — оператор по реализации крупнейшего нефтедобывающего проекта Роснефти, которому необходимо закрывать множество вакансий ежегодно

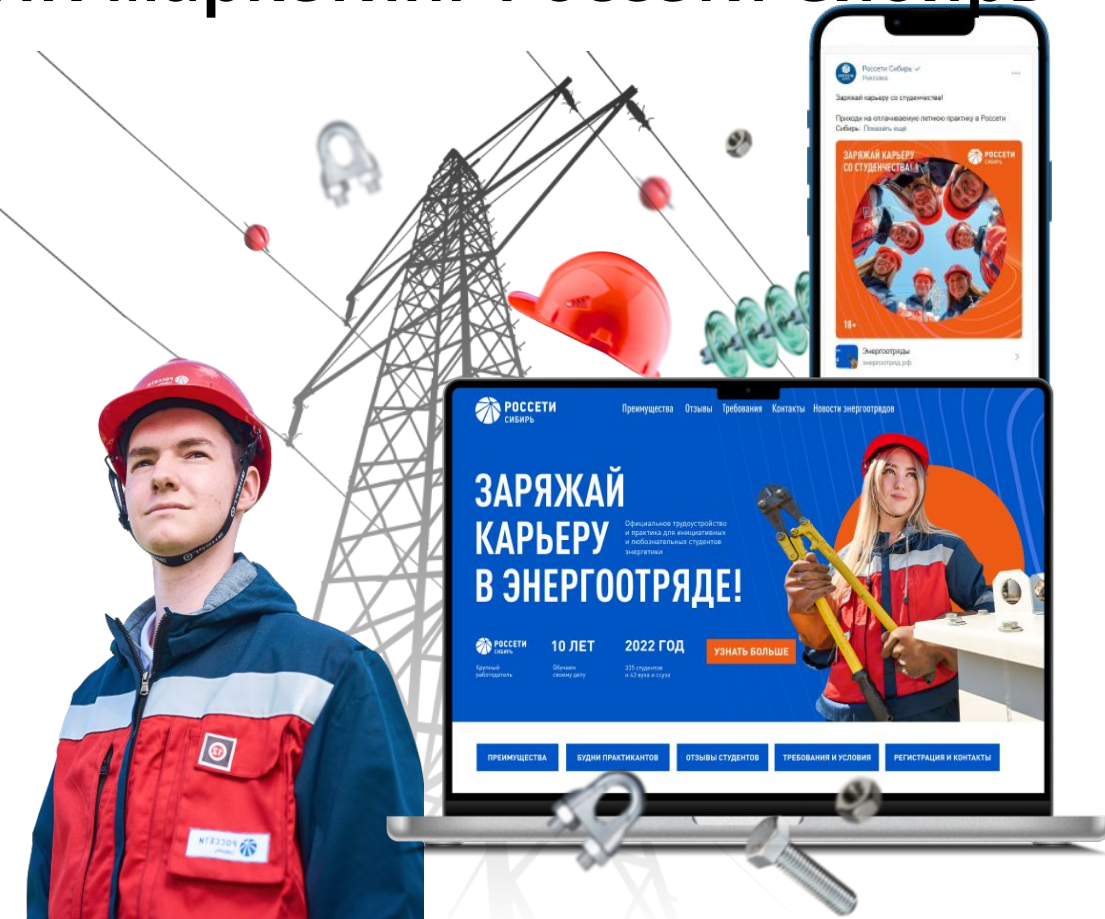
#### Задача:

Привлечь более 11 000 специалистов для работы вахтовым методом на проекте Восток Ойл

#### Решение:

Решиться оставить родных и поехать трудиться на Крайний Север непросто. Мы это понимали, поэтому провели исследование аудитории и выявили главные преимущества работы на предприятиях Роснефти. Создали коммуникационную платформу «С тебя только решение» с упором на осознанный личный выбор, надежность работодателя и уверенность в будущем для всей семьи. На основе концепции, которая закрывает ключевые переживания соискателей, создали лендинг. Закрепили эффект при помощи ярмарок вакансий в 11 городах, диджитал баннеров и посевов, печатной и наружной рекламы, роликов на радио и ТВ.

# HR-маркетинг Россети Сибирь



## Задача:

Привлечь студентов к прохождению летней практики на объектах Россети Сибирь

## Решение:

Чтобы убедить студентов потратить каникулы на работу, мы решили говорить с ребятами на их языке. Написали задорные тексты про то, что действительно важно начинающим специалистам — опыт. Создали лендинг, где дали прошедшим практику студентам поделиться своими впечатлениями в видео. Кратко и эмоционально рассказали о карьерных перспективах, первом заработке и будущих задачах. Упомянули и про развлечения, активный отдых и масштабные конкурсы, ведь даже одно лето с Россети Сибирь — это насыщенная жизнь. А чтобы собрать максимальное количество заявок, провели в VK рекламную кампанию для студентов профильных учебных заведений.

Самые любознательные студенты уже зарядили свою карьеру в Энергоотряде. Но лето наступает каждый год, а значит, и следующие энергетики не смогут заскучать на каникулах, проводя время в кругу своих единомышленников.

# HR-маркетинг КамГУ



разработать и реализовать коммуникационную стратегию по привлечению школьников, абитуриентов, студентов других вузов, иностранных граждан и даже учёных. Проработать визуальную составляющую и сделать вуз желанным для каждого.

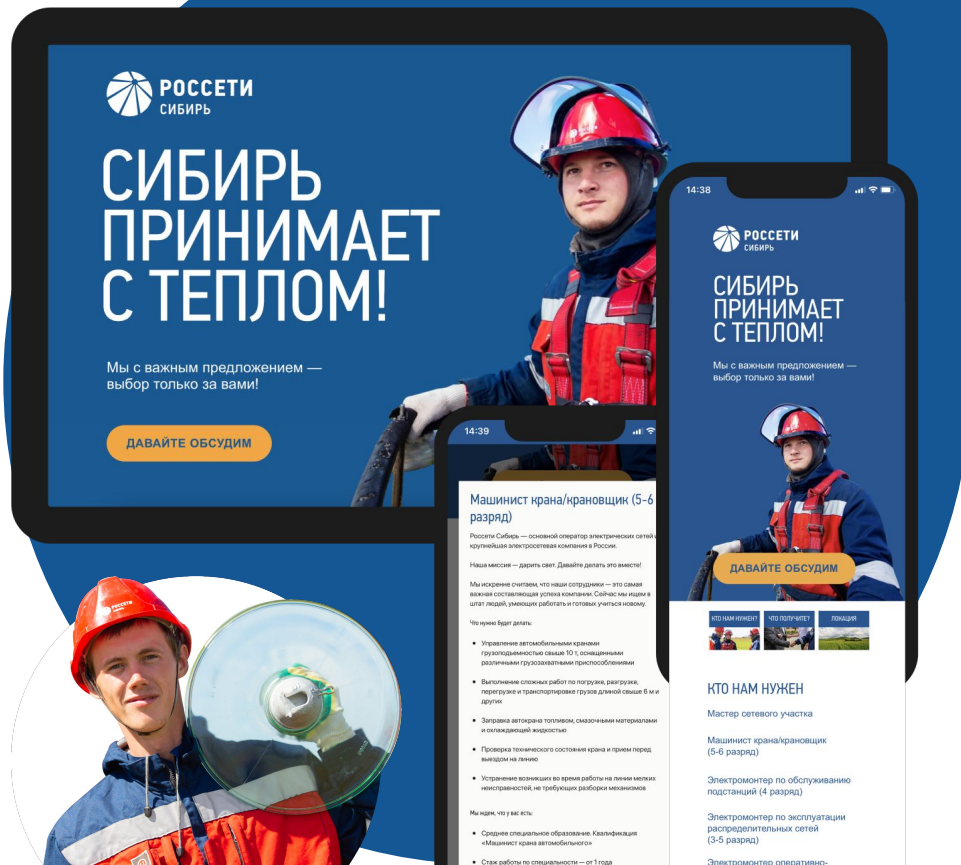
#### **Задача:**

начали масштабную работу с развития фирменного стиля вуза, который впоследствии удачно размазали по мерчу, ключевым ивентам и даже предметам интерьера. Вышло хорошо, но нам нужно было больше: от поджидающей всюду полиграфии до целого брендированного автобуса, что красуется у всех на виду.

#### **Решение:**

для проведения рекламной кампании собрали два лендинга, проработали дизайн для наружной рекламы и запустили таргетированную, радио- и телерекламу. Не забыли и о самом процессе подачи документов: разработали чат-бот, стенды, афиши, забавные стикеры на стены, а в качестве вишенки на торте — оформили путь дорогому абитуриенту прямо до кабинета приёмной комиссии.

# HR-маркетинг Россети Сибирь



## задача

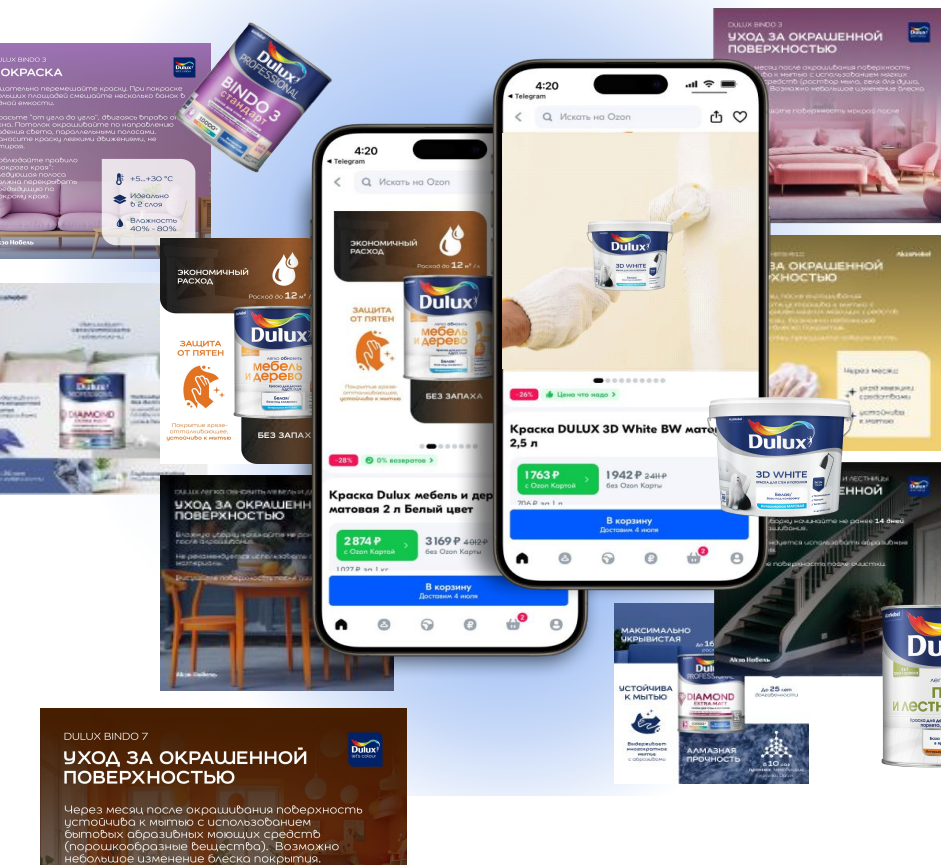
сподвигнуть жителей провинциальных городов центральной части России переехать работать в Сибирь. Ради лучших условий и стабильной зарплаты. От них требуются только готовность к смене локации и подходящая рабочая специализация

## решение

мы провели подробное исследование, придумали подход к каждому из сегментов целевой аудитории и разработали мотивирующий лендинг. Во всей коммуникации, от сайта до описания вакансий на различных ресурсах для поиска работы, простым и понятным каждому языком объяснили, чем так хороши переезд и работа на привычной позиции, но только в крупной компании в Сибири. Не забыли и о эмоциональной составляющей. Ведь принимать подобное решение не так страшно, когда знаешь, что новое место может стать таким же родным и гостеприимным

conspiracyworks

# маркетплейс-контент и 3D дизайн для Dulux



## Задача:

Dulux предусмотрительно поручил нам создание гайдлайнов и иллюстрированных материалов для оформления карточек товаров на маркетплейсах для всех продавцов продукции бренда. Цель — изничтожить бардак и привести промоматериалы к единому привлекательному внешнему виду и наполнению.

## Решение:

Для начала привели всё к однородному стилю и разнообразили скучный технический контент при помощи иконок, инфографик, списков, цифр.

Во-вторых, сделали текстовое наполнение простым и понятным, избавив пользователей от лишнего описания.

Затем перешли к разработке медиа-контента в виде небольших видеоматериалов. Недолго поразмыслив, осмотрительно разбили текст на блоки и подобрали видео и фоторяды, которые транслирует либо правильный способ применения, либо объект покраски. Так воспринимать информацию куда легче.

■■■■■ спасибо!  
давайте работать! ■■■■■

Новосибирск, ул. Ядринцевская, 54  
+7 (383) 209-37-34  
hello@conspiracy.works

conspiracy.works  
t.me/conspiracyworks  
vk.com/conspiracy.works

**conspiracy■works**