

FROM
SCRATCH

креативная пиар-студия



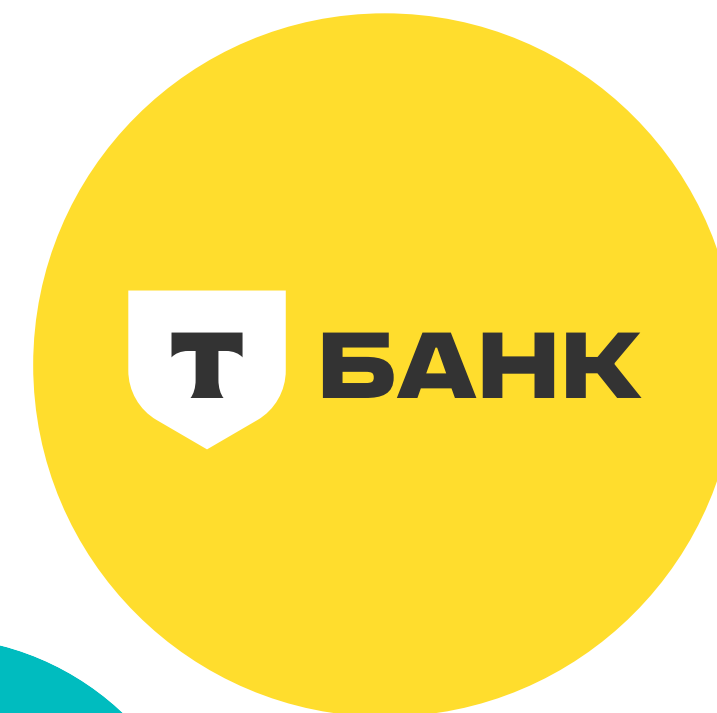
FROM SCRATCH_

FS_

МЫ — PR-СТУДИЯ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ

Создаём **истории на вырост** — ваших показателей, узнаваемости и любви аудитории

Знаем, как работать с «классикой» пиара и новыми форматами. Делаем эффективные спецпроекты, бренд-медиа и имиджевые каналы в соцсетях под ключ



PRR

КОЛОНКИ

+100 social credit

ИНФОПОВОДЫ

ИНТЕРВЬЮ

СПЕЦПРОЕКТЫ

доверие аудитории

КОЛЛАБОРАЦИИ
С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ

ЛЕНДИНГИ

RUSSIAN
BUSINESS

«Фудтех через 100 лет — доставка суперфудов за 5 мин синглом, живущим в микроквартирах с собаками»

Директор по развитию Ozon fresh Арина Князева — о трендах, которые уже на пороге будущего.

Forbes

22 марта 2025 · Мнения · Карьера и свой бизнес



Продавцы удовольствия: как использовать быстрый дофамин для продвижения бренда

Алексей Подъяпольский
Автор

Копировать ссылку

Т-БИЗНЕС СЕКРЕТЫ

«Запуск нового продукта в фудтехе — как игра в сапера»

18 августа 2025 · Редактор: Нина Мачкадзе

Обсудить 2



ИНК.

18+ «

ПРИДУМАТЬ РАЗОБРАТЬСЯ ВЗЛЕТЕТЬ ПЕРЕКЛЮЧИТЬСЯ ЖИТЬ НАУЧИТЬСЯ ПОДЕЛИТЬСЯ СДЕЛАЛА РОБОТЫ

Как бизнесу нестыдно реагировать на негативные отзывы, опыт Ozon Travel

3 медийных размещения в месяц

колонки

интервью

OZON

Travel + fresh

Разработали темы и заходы, которые подсвечивают спикеров **Travel** и **Fresh** как сильных экспертов в своих нишах. Вместе с ними написали материалы в формате авторских колонок.

Договорились о бесплатных публикациях в Forbes, РБК, Ведомостях и других популярных СМИ.

make
sense



384 выпуск · 23 окт. 2025

О фиджитал-продуктах, изнанке логистики и навыках B2B-менеджера

make sense podcast >

▶ 47:08

Написать мне

РБК PRO

Опубликовано 12.09.2025, 09:15



Как дата-центры запускают спрос на жилье и гостиницы в регионах

Про: деньги Недвижимость Статьи Ozon Travel

Дата-центры, фулфилмент-центры и предприятия станут магнитом для жилой застройки, а также перспективны для отелей. В этих местах особенно востребовано жилье для рабочих и специалистов. О самых перспективных регионах в России — Артем Казарин, Ozon Travel

Forbes

Поддержка инноваций и дорогие сотрудники: что ждет российский стартап в Нидерландах

Ярослав Медведев
Автор

Копировать ссылку

ИНК.

Как стартапу продвигаться в 2023 году: список актуальных инструментов



ЯРОСЛАВ МЕДВЕДЕВ
основатель онлайн-платформы not8



РБК PRO

О чем молчат клиенты: как вывести на рынок действительно полезный продукт

Про: карьеру Маркетинг и реклама Инструкции not8

Один из лучших способов узнать потребности пользователей продукта — провести CustDev. Другими словами, устроить глубинные интервью с потенциальными клиентами. Ярослав Медведев, CEO сервиса для продуктовых команд not8, — о том, как их организовать

RUSSIAN BUSINESS [НОВОСТИ](#) [ИСТОРИИ](#) [МНЕНИЯ](#) [НЕЙРОПРОФАЙЛЫ](#) [ОБЗОРЫ](#) [ЧЕК-ЛИСТЫ](#) [Q](#)

Рассылки от А до Я: как найти идеальных пользователей своего продукта

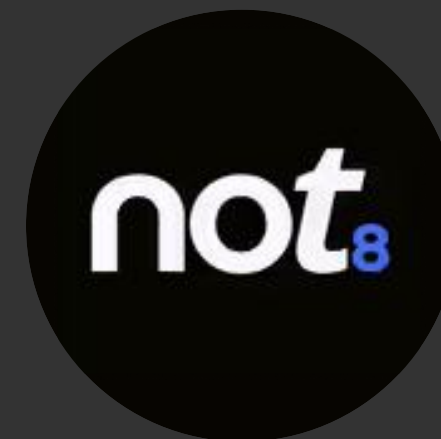
Семь ключевых шагов, которые помогут достичь результата



Два главных совета стартаперам от акселератора Y Combinator: пишите код и разговаривайте с пользователями. Но как найти и достучаться до тех самых пользователей, которым действительно нужен ваш продукт? CEO сервиса для продуктовых команд not8 Ярослав Медведев рассказывает, как искать идеальных клиентов и налаживать с ними контакт с помощью холодных рассылок.

Текст: Ярослав
Медведев
26 сентября 2023, 11:00

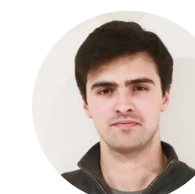
КОЛОНКИ



Ярослав Медведев, CEO сервиса для продуктовых команд not8

К началу нашей работы у Ярослава не было личного бренда: его стартап только прошел акселератор. Мы помогли подготовить и написать авторские колонки — и успешно запитчили их в крупные медиа, включая Forbes, РБК и Инк.

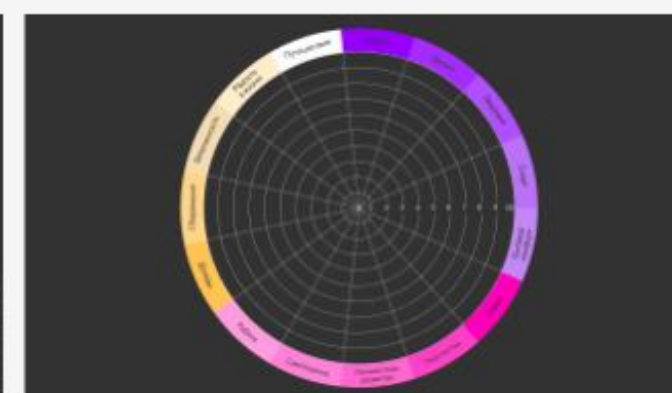
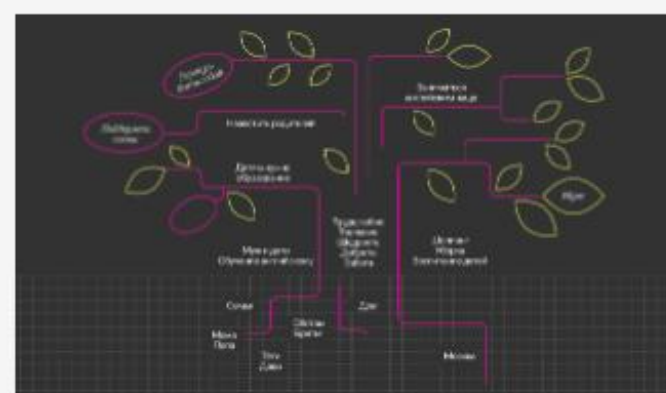
Команда FS_ делает пиар для меня и моего стартапа not8. Нам удалось опубликоваться в топовых СМИ: Forbes, Inc., РБК Pro и Rusbase. Ребята делают качественный контент. Мне нравится, что они сами проводят ресерч, работают быстро и учитывают мои пожелания. Благодаря их работе я собрал весь пакет публикаций, необходимый для визы O1, и планирую переехать в США уже в 2024 году!



Вместе с методистами
разработали
интерактивный тест —
помогли студентам
понять свои сильные
стороны и выбрать
профессию

Осталось всего 10 вопросов.

В финале мы покажем вам инструменты,
которые помогут учиться легче и продуктивнее.
Например, там будут «Дерево возможностей»
и «Колесо баланса» с подробными
инструкциями, как их использовать



Предыдущий вопрос

Продолжить тест

**Вспомните, как для вас обычно
начинается учёба. Какой
вариант лучше всего
описывает ваше состояние?**

Выберите один или несколько вариантов
ответов. Если ни в одном из вариантов
не узнали себя, можете пропустить вопрос
и перейти к следующему.

просы
му что
остаётся
го

Я легко включаюсь в процесс,
но немного волнуюсь, если
учиться предстоит в группе.
Неизвестно, сложится ли
контакт с остальными
участниками



спецпроект

Яндекс  Образование

Как научиться учиться

Хотите освоить технологии, но учиться
трудно? Пройдите тест и узнайте, как
полюбить учёбу и извлечь из процесса
максимум пользы

Пройти тест

Мне нравится то, что ваша команда полностью
самоходная и то, как вы из наших довольно
пространных брифов собираете цельные
концепции



Сотни тысяч участников,
две трети прошли тест
до конца и убедились
в экспертизе бренда

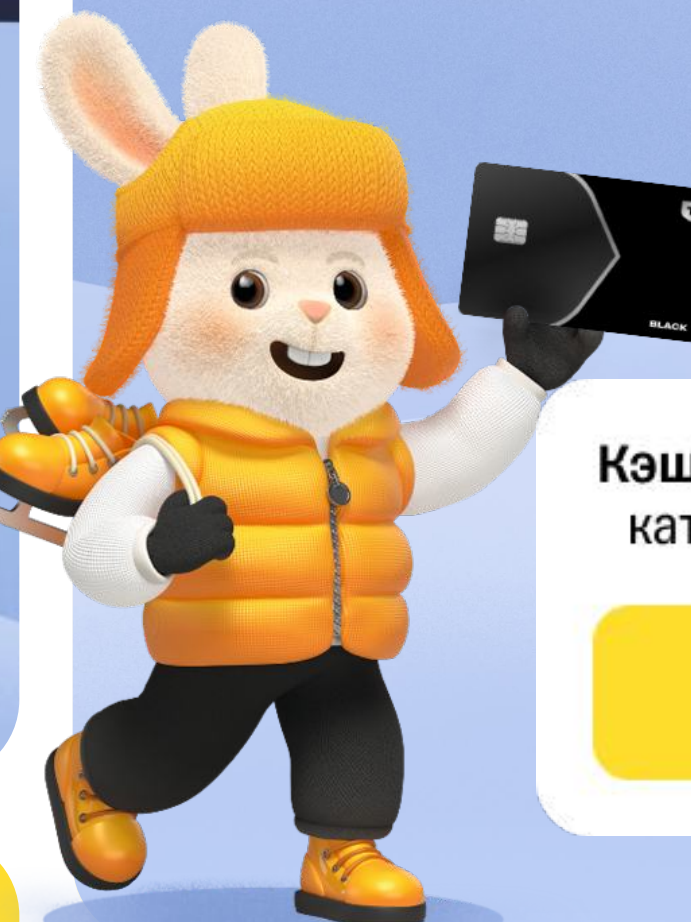
Казань

По легендам над Казанью до сих пор парит дракон Зилант, а в водах Казанки и Волги обитает Су Анасы, хранительница тайн. Зимой их владения расширяются до городских катков: на льду как по волшебству мысли становятся яснее, а нужные идеи и вдохновение приходят сами собой.

Кремлёвская набережная

Любите кататься? Мы привезли саночки!

Выберите локацию, чтобы посмотреть зимнюю активность и бонус для вас



Кэшбэк 10% за меню в кафе*
катка для клиентов Т-Банка

[Подробнее](#)

За пару недель создали интерактивный лендинг — карту с зимними активностями по всей России. Кастомизировали 12 городов с помощью иллюстраций и локальных легенд — а главное, **нетривиально рассказали о продуктах Т-Банка**

лендинг

спецпроект



Сотни тысяч посетителей и контент, который удерживал внимание. Проект помог усилить ассоциации бренда с приятными зимними развлечениями и бонусами



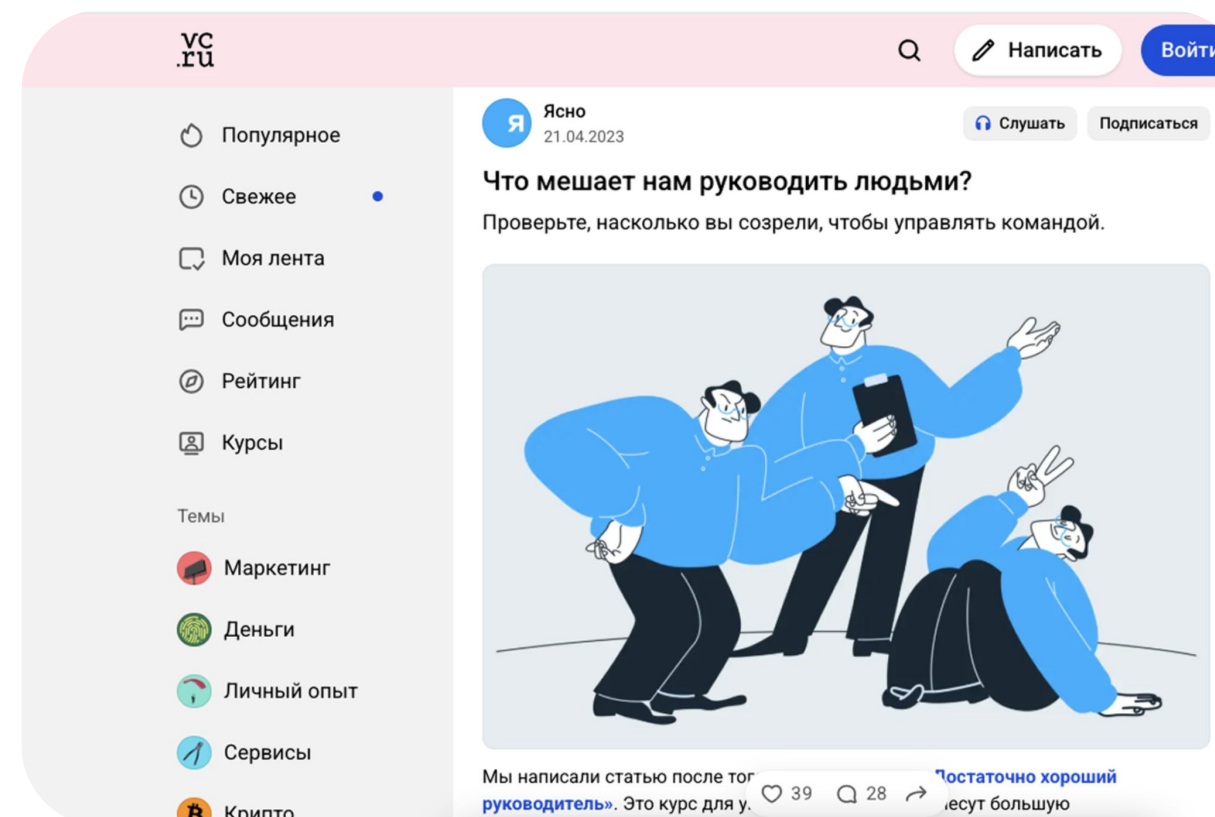
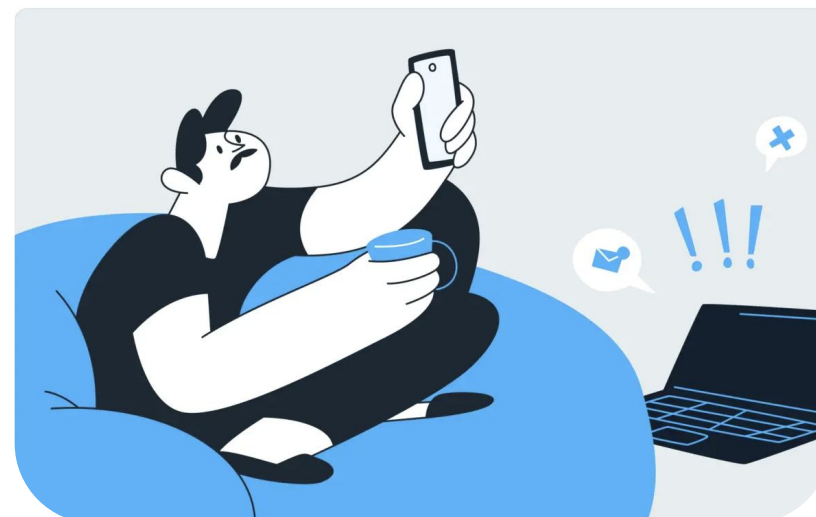
Придумали, как переложить ценность воркшопов психологов «Ясно» в формат хитовых статей и гайдов — в период, когда vc.ru был сильной площадкой для блогов

Ясно
02.03.2023

Подписаться

Почему мы боимся стать успешными? Гид по прокрастинации

В этой статье несколько психотерапевтов рассказывают главное о природе прокрастинации. Почему мы откладываем важные дела и как справиться с привычкой прокрастинировать?



«МОГУ ПОЛАГАТЬСЯ ТОЛЬКО НА СЕБЯ»: КАК ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ГИПЕРОТВЕТСТВЕННОСТИ

Я Ясно
16.02.2023

Подписаться

Зачем отказываться от плана продаж и какую цель ставить взамен

Отменяешь план продаж — растет выручка. Перестаешь контролировать процессы — люди становятся инициативнее. Как возможна такая утопия?



Рассказывает Александр Двоеглазов — CEO «Фикуса». Компания озеленяет офисы крупных компаний и общественные пространства

блог

ЯСНО



КАКАЯ РОЛЬ В БИЗНЕСЕ МНЕ ПОДХОДИТ?

Координатор

Фокусируется на задачах команды, стимулирует сотрудников работать и правильно делегирует обязанности.

+

зрелость, уверенность в себе, умение находить таланты и прояснять задачи

—

может манипулировать и чрезмерно делегировать полномочия, оставляя себе мало работы

Генератор идей

Как правило, он творческая натура и эффективно решает задачи оригинальными способами.

+

креативность, воображение, свободное мышление

—

может игнорировать непредвиденные расходы, часто слишком занят, чтобы эффективно общаться, бывает рассеянным и забывчивым

Охваты выросли в **3 раза**, вовлечённость — в **5 раз**. Настроили лидогенерацию напрямую в продукты клиента. Всё это — при мизерных вложениях на продвижение

СОБСТВЕННЫЕ КАНАЛЫ ДЛЯ ПРОКАЧКИ ВАШЕГО БРЕНДА

ON



бренд-медиа

ON

имиджевые каналы
и страницы в соцсетях

ON



стратегии

ON



коллаборации



Пере придумали концепцию, чтобы подписаться хотели даже гуманитарии — ввели залипательные визуалы, фанфакты, математические сериалы и задачи.

Канал собирает **лояльную аудиторию** и ненавязчиво **усиливает связь с брендом** Яндекс Образования.



400+ подписчиков в месяц

ребрендинг

ведение имиджевого телеграм-канала

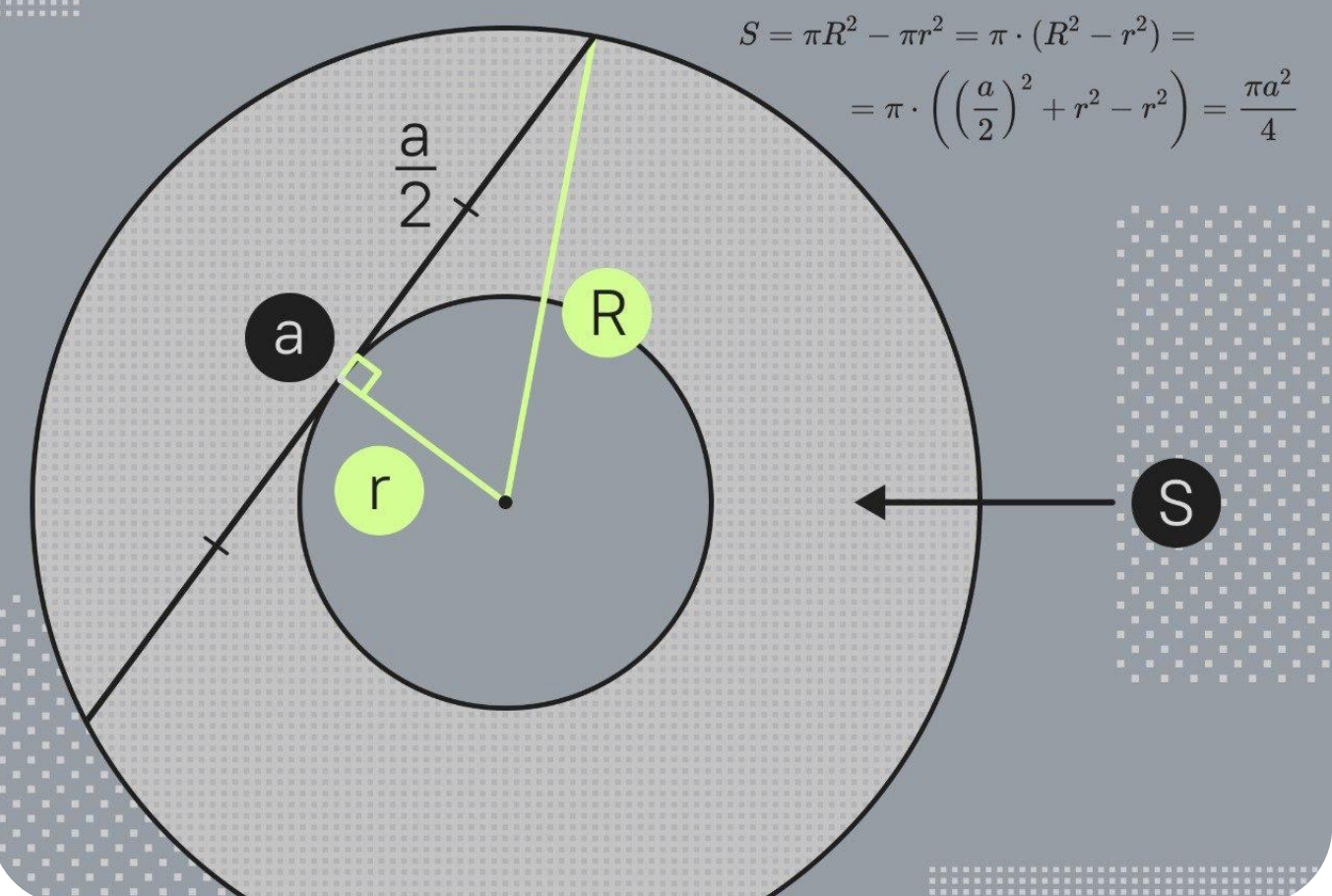
Зачем мне эта математика?

Яндекс  Образование

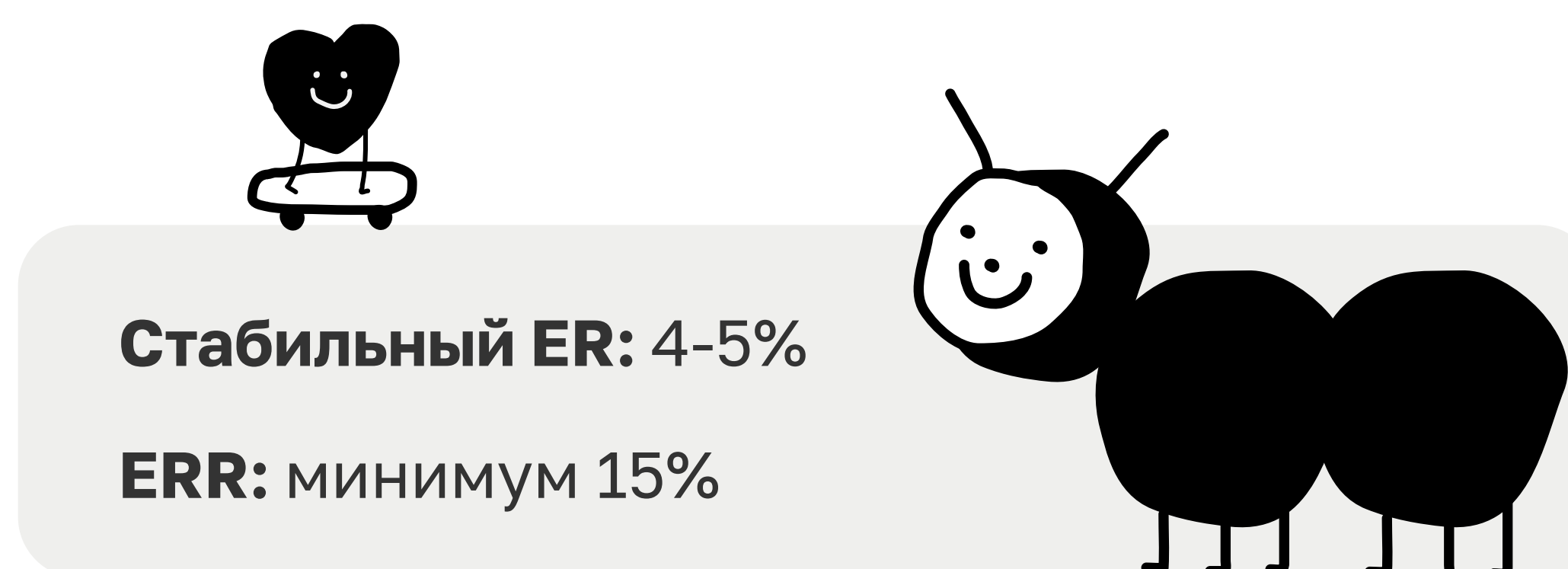
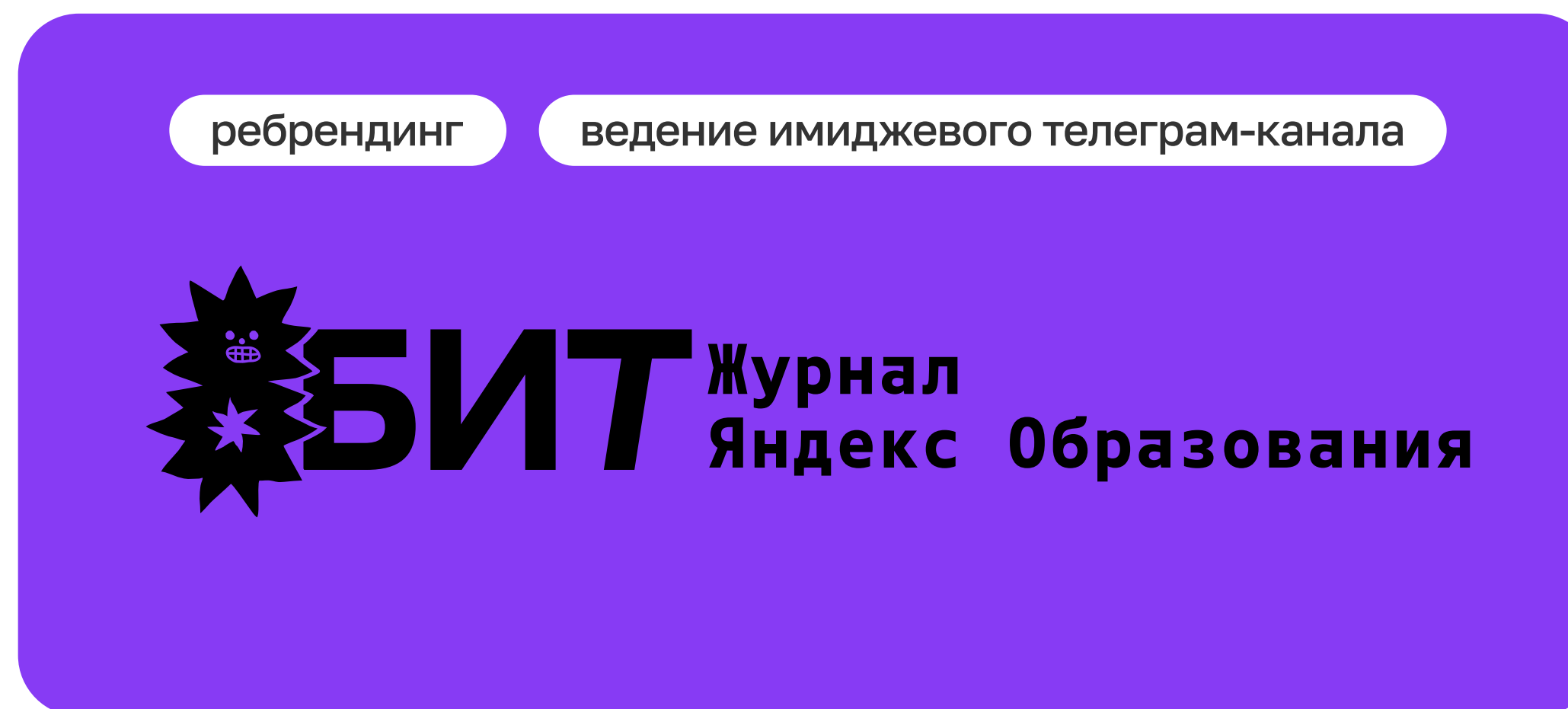
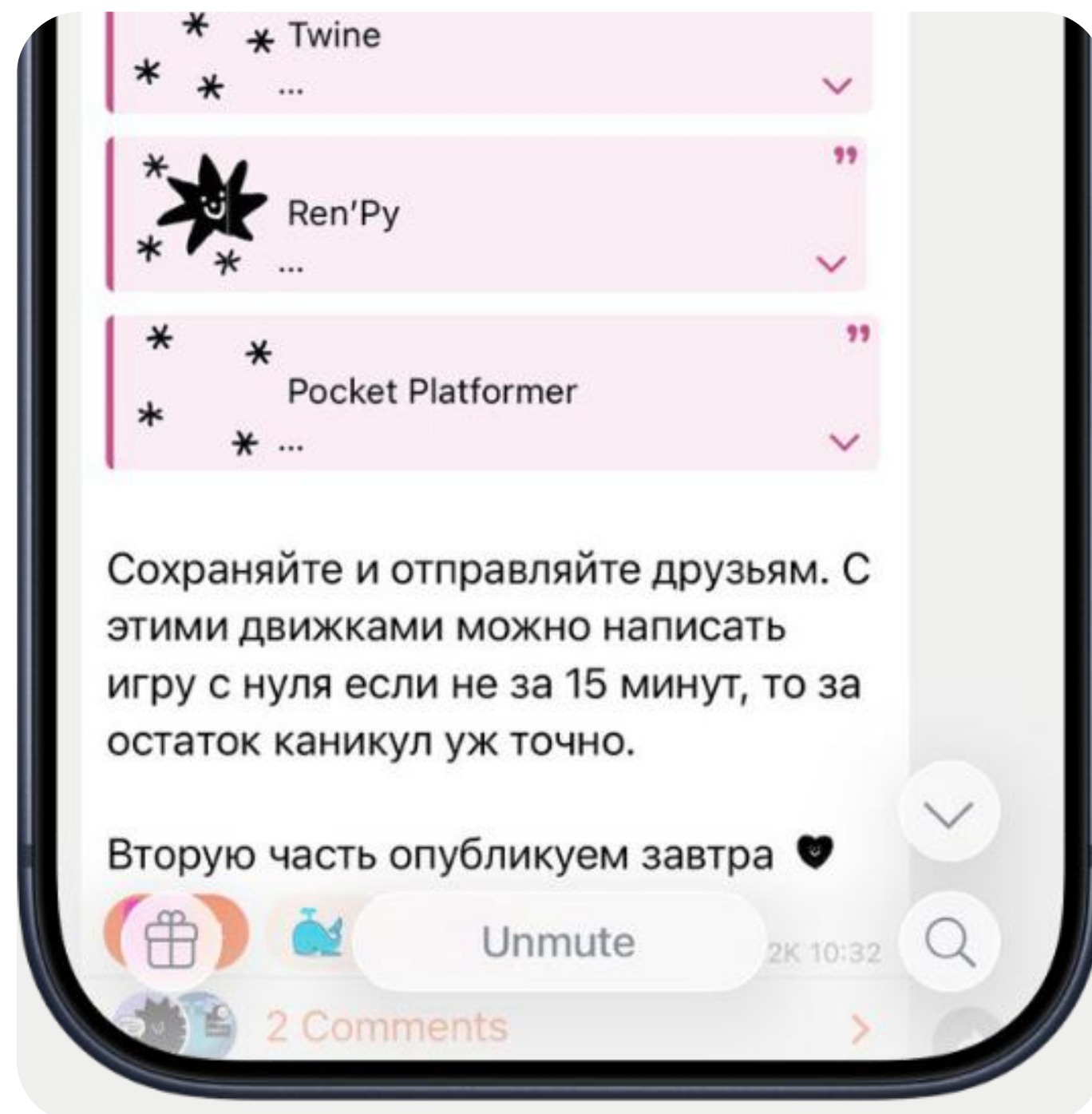
ER: рост 3–4% в месяц



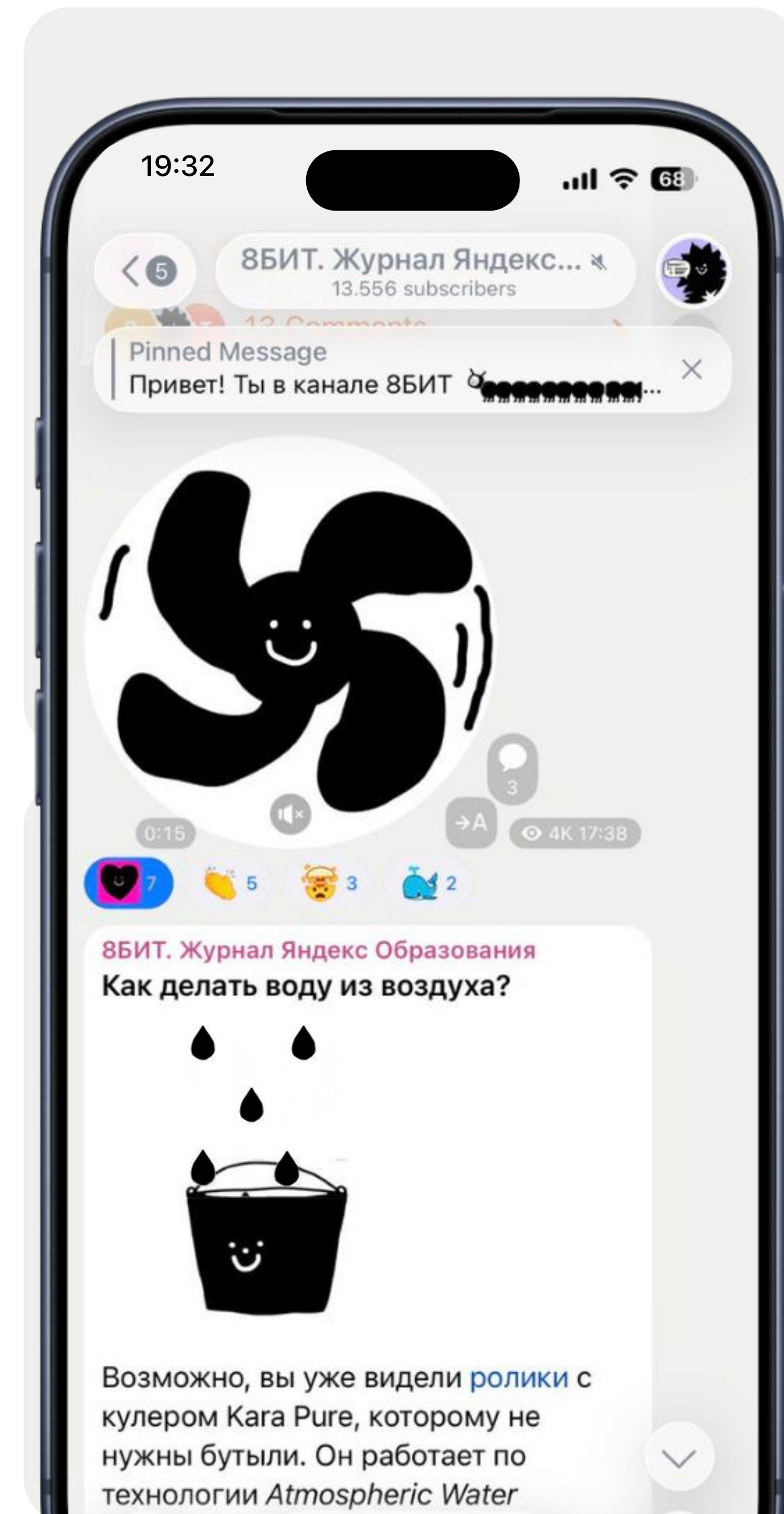
решение задачи с кольцом

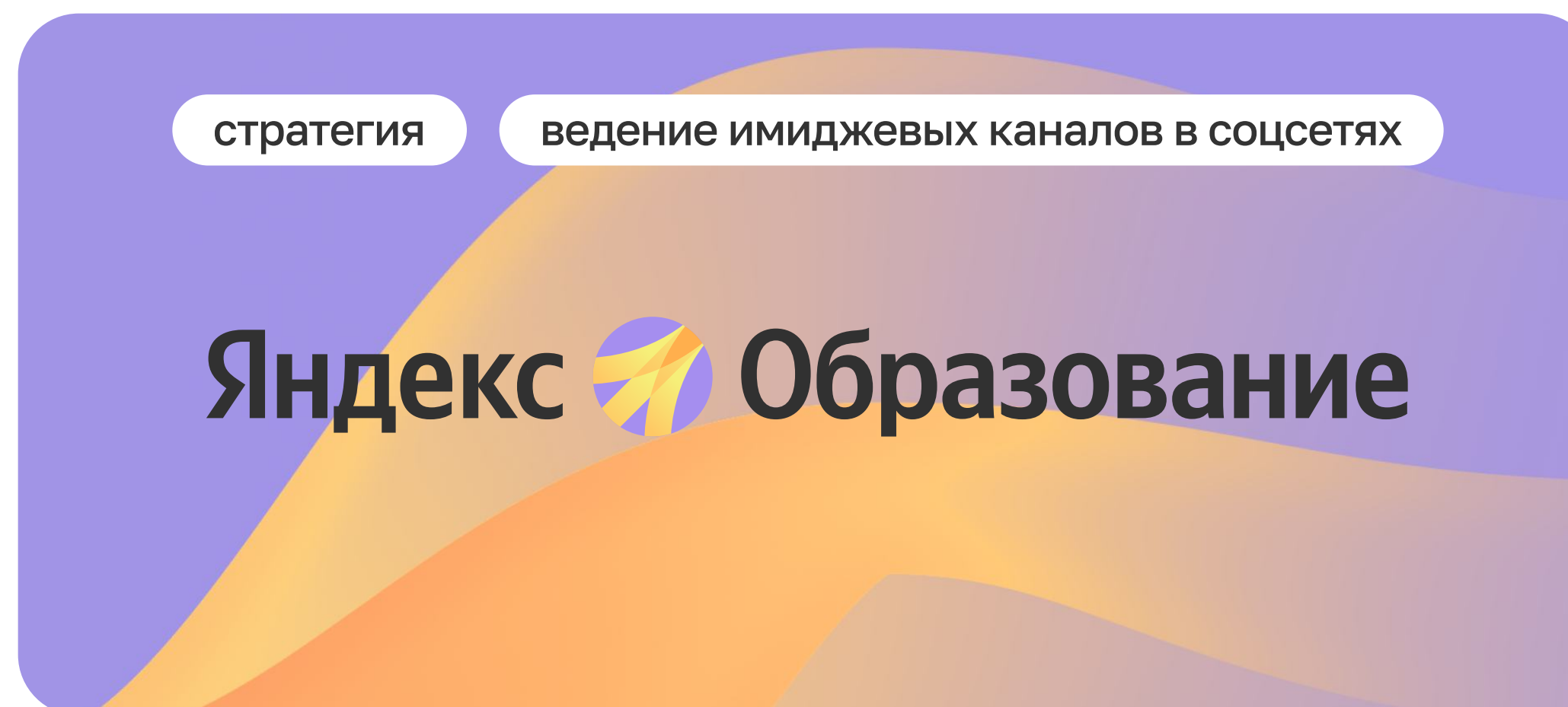
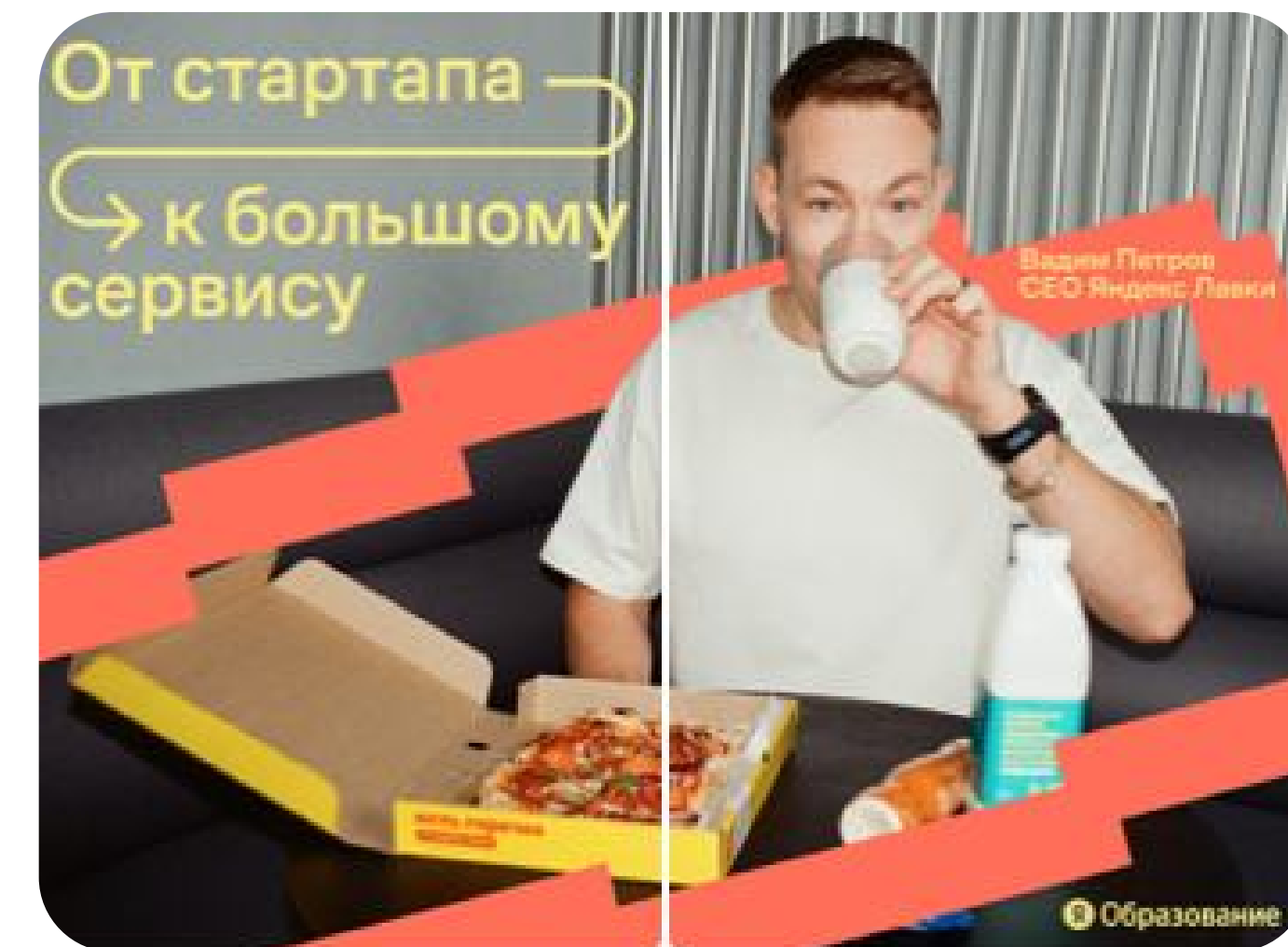
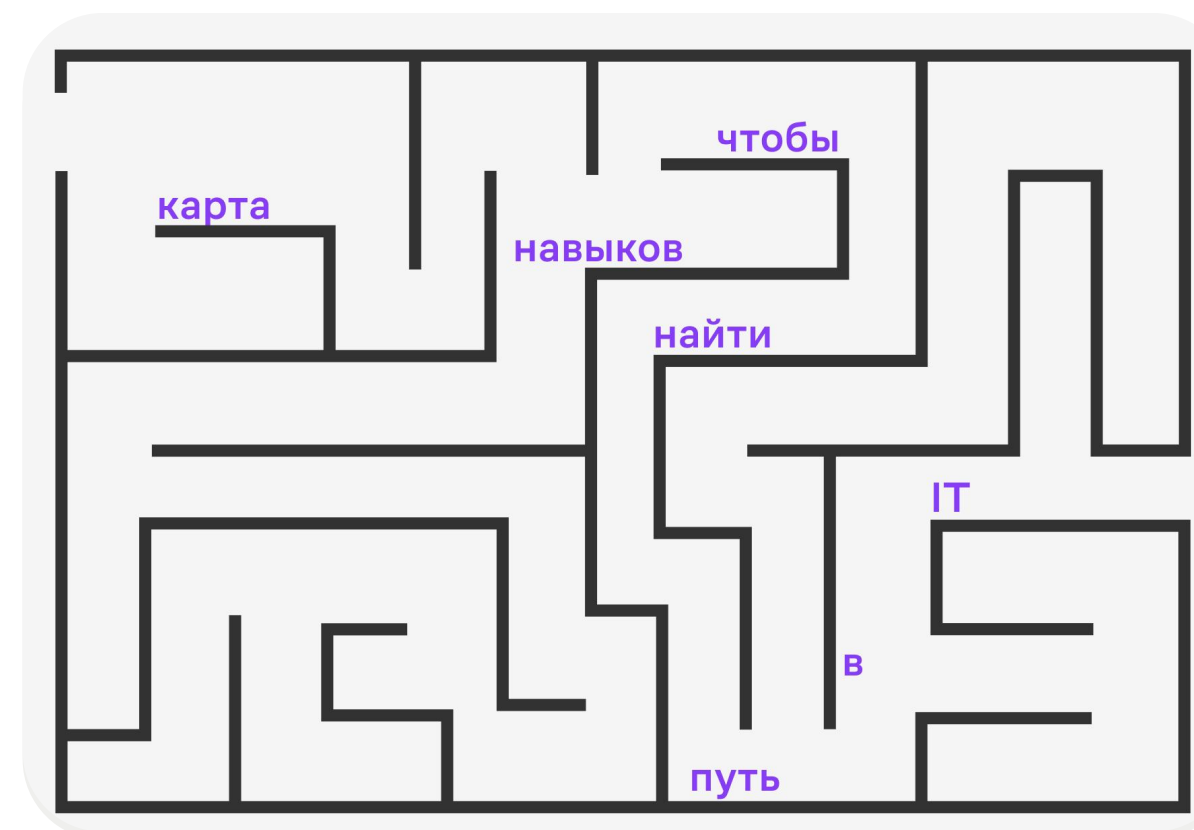


Обновили визуал проекта и расширили медиа: теперь контент не сводится только к статьям Журнала «8БИТ». Внедрили сторителлинг, исследования и техно-новости, в том числе и для подвонок.



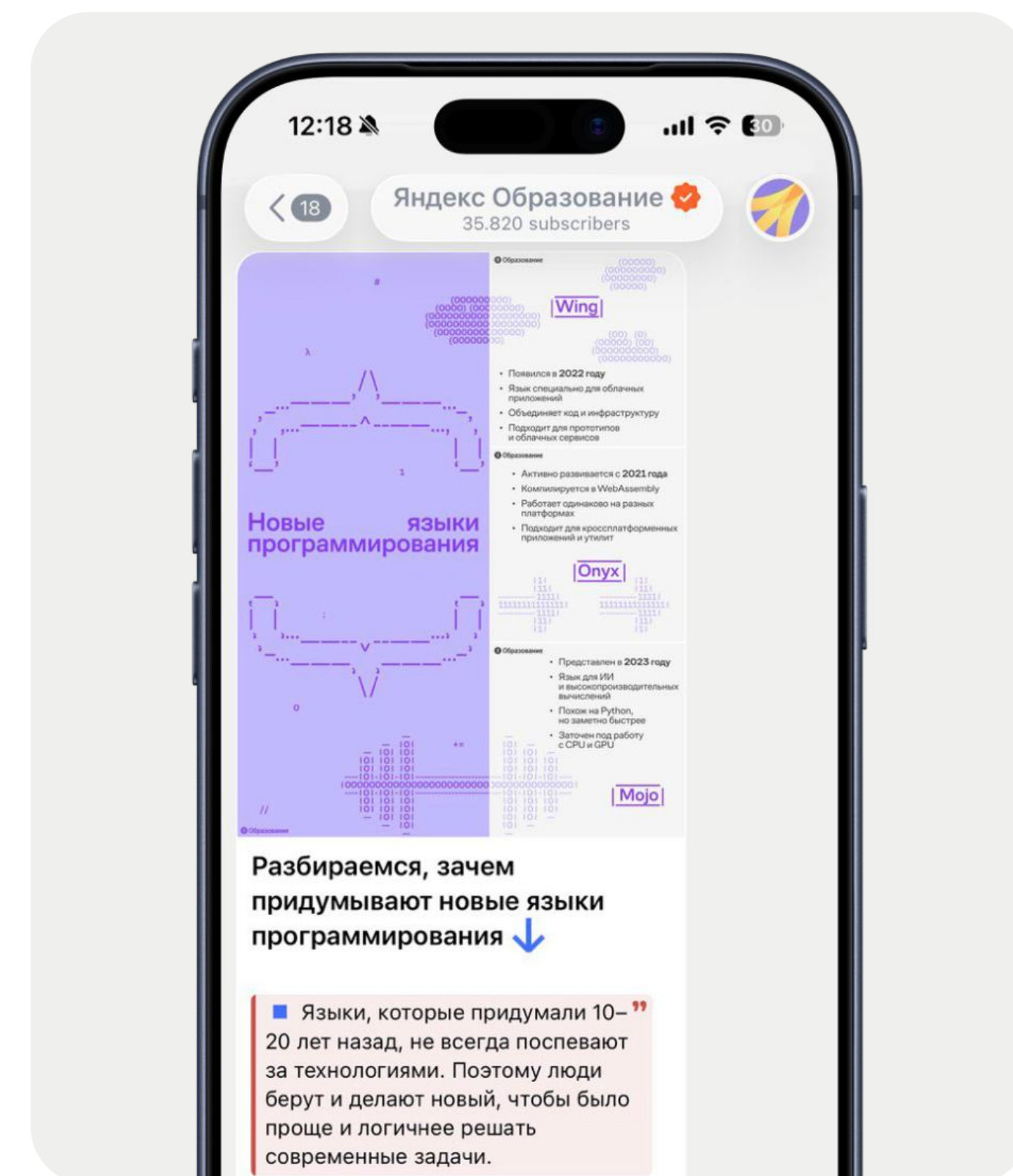
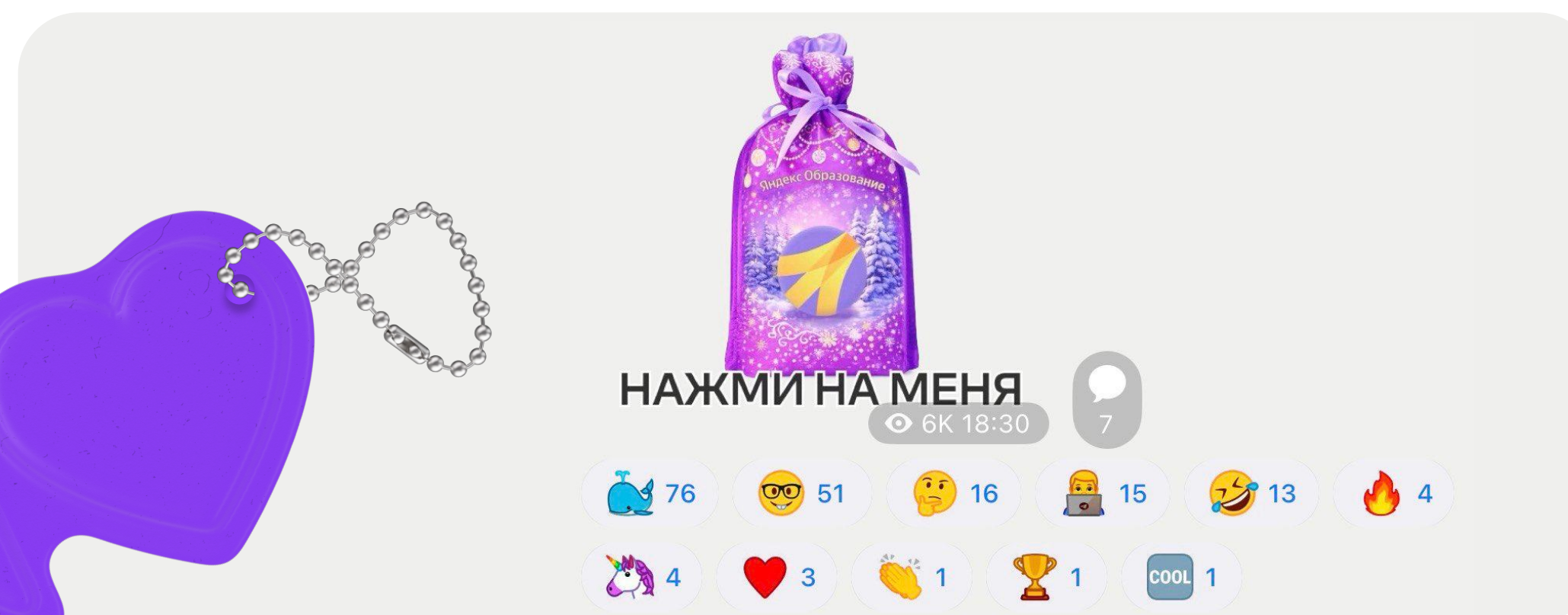
Стабильный ER: 4-5%
ERR: минимум 15%





Выстроили связь между продуктами, медиа и событиями Яндекс Образования.

Проект стал восприниматься не как набор отдельных инициатив, а как зонтичная образовательная **экосистема**



**С нуля запустили
нишевое медиа
с легендой, брендингом
и дерзким тоном**

Результаты объявим 25 декабря в 15:00 по

Трех счастливиц определим случайным образом, а пока — следите за каналом, ведь мы готовим ещё много интересного! 🙌

#розыгрыш

🌟 2 🔥 48 ❤️ 25 👍 17 🙌 5

💩 1

🔍 989 комментариев

3,5K изменено 11:30
запретит ввоз оборудования Starlink и его аналогов

Телеком-оборудование, управление которым осуществляется за пределами страны, все-таки запретят. Проект приказа уже опубликован. Причем он касается не только терминалов Starlink, но и похожих по функционалу решений от других компаний. Речь про продукты Thuraya, Iridium и Inmarsat.

Запрет не касается только негеостационарных спутников, задействованных в пилотных проектах. Например, оборудование Starlink все еще можно будет ввозить для оснащения школ высокоскоростным интернетом.

Оправдывается нововведение «снижением рисков для национальной безопасности». Кстати, запрет выкатили почти сразу после визита Совпадение? Что думаете по этому поводу? 🤔

#новость

🌟 1 🚫 36 👍 12 🙌 9 ❤️ 5 🔥 1 😊 1

💩 1

🔍 47 комментариев

22.9

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

55 уп. каналов
105 упоминаний
18 репостов

1 725

СРЕДНИЙ ОХВАТ
1 ПУБЛИКАЦИИ

54.7% ERR
27.4% ERR₂₄

861

СРЕДНИЙ РЕКЛАМНЫЙ
ОХВАТ 1 ПУБЛИКАЦИИ

735 за 12 часов
861 за 24 часа
1k за 48 часов

481

STORIES

275 за 6 часов ⚡ 14 бусты
339 за 12 часов 👍 2 реакции
481 за 24 часа ➡ 1 пересылки

брендинг

новое медиа

ведение канала

НОВЫЙ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ О ТЕЛЕКОМЕ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

(NDA)

Минусы? Возможно, ваш старый телефон просто не поддерживает VoLTE, и в этом случае нужно либо обновить устройство, либо смириться с низким качеством связи 🙄

Вообще VoLTE уже становится стандартом. Операторы могут рассказывать про эту функцию, как про «киллерфичу», но давайте честно: это просто шаг вперед, который давно назрел. Сейчас VoLTE есть у

Полезная ссылка #1 — как подключить VoLTE у

Полезная ссылка #2 — удобно сегментировал модели телефонов с поддержкой технологии.

Стоимость звонков через VoLTE будет такая же, как по вашему тарифу, так что обратите внимание 🤔

Подписывайтесь на — делаем сложные технологии понятнее 🙌

🌟 2 👍 35 ❤️ 7 🔥 6 😊 1 🙌 1

24 комментария

За полгода собрали **более 3 000 подписчиков** и сделали канал **главным источником информации** о телекоме в регионе

ПОЧЕМУ У НАС ПОЛУЧАЕТСЯ



ВЫШЛИ ИЗ ЖУРНАЛИСТИКИ

Сделали материалы на сотни тысяч просмотров, спецы в эксклюзивах и сильных историях

ПОГРУЖЕНЫ В ИТ-СРЕДУ

Работали в стартапах, корпорациях и писали о них в медиа. Понимаем, как устроено тех-инфополе

«ОДНО ОКНО» В СЕТЬ ПОДРЯДЧИКОВ

Доступ к проверенным партнёрам. Интегрируем профи и усиливаем команду под задачи проекта



Разработка и геймдев



SEO



Видеопродакшен



Иллюстрация и анимация



Таргетированная
и контекстная реклама

ПАРТНЁРЫ ХАБРА



Прямой доступ к экспертизе площадки по темам, форматам и аудитории. Ведём блог под ключ — PR, продвижение продукта, HR-бренд

НАША



Виктория Барабанова
Арт-директор



Мария Кокорева
Главред и PR-специалист



Кирилл Барьев
AI-специалист



Никита Камитдинов
Основатель, стратег



Дарья Медведева
Главред и продюсер

КОМАНДА



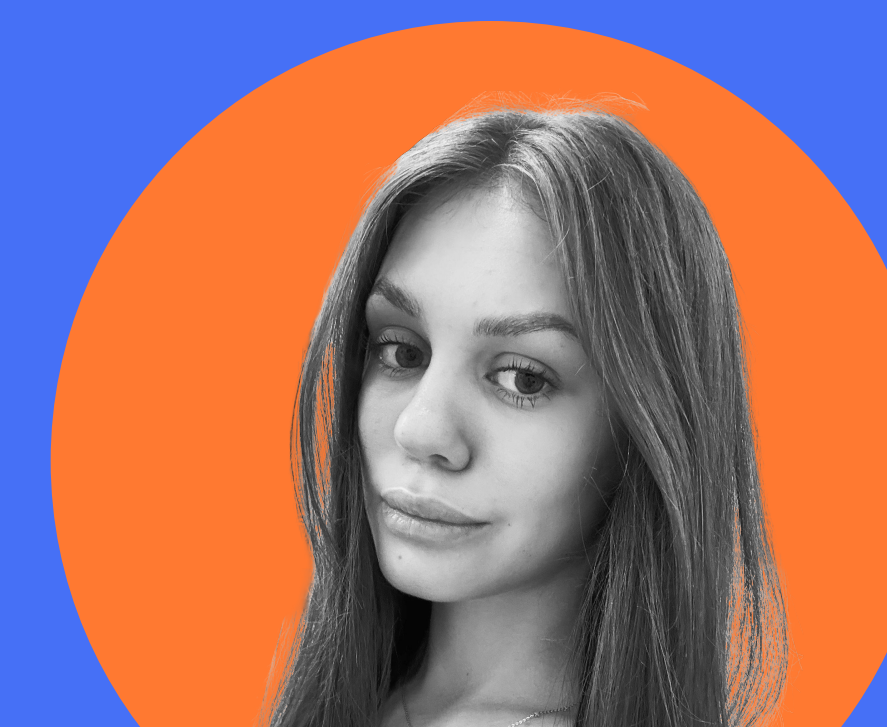
Юлия Стыцко
Специалист по продвижению



Настя Житинская
Редактор



Кирилл Никифоров
Редактор



Анна Коссе
Аккаунт-менеджер



Анастасия Матвеева
Операционный менеджер

ЧУВСТВУЕТЕ, ЧТО ЭТО МЭТЧ?

напишите в телеграм Никите — [@kamitdinov](https://t.me/kamitdinov)

fromscratch.team
frm.scrтч.team@gmail.com

FROM
SCRATCH_