

kuznets creative branding agency

Мы в брендинге с 2009 года



Посмотрите нас в деле

Москва, ул. Новорязанская,
д. 16-11, офис 47
+7 (495) 66 44 367

Санкт-Петербург, ул. Громова,
д. 4, офис 423
+7 (812) 933 88 60

hello@kuznets.agency

www.kuznets.agency

ЗАДАЧИ В КОТОРЫХ МЫ СИЛЬНЫ:



Аналитика, исследование, стратегия

*собираем данные,
находим причины,
по которым будут
выбирать вас*



Веб-сайты и цифровые технологии

*помогаем быть
доступными
в один клик и легкими
для использования*



Идентичность торговой марки и бренда

*делаем вас
уникальными,
привлекательными
и узнаваемыми*



Рекламные и имиджевые коммуникации

*говорим о главном
так, чтобы люди
заметили, поняли
и запомнили*



*Наши принципы:
сервис,
оперативность,
полное
погружение
в задачу и,
главное,
её точное,
взвешенное
решение.*



МЫ НЕБОЛЬШИЕ, НО СИЛЬНЫЕ, УМНЫЕ И ГИБКИЕ. KUZNETS ВСЕГДА В РАЗВИТИИ. МЫ РАСТЕМ ВМЕСТЕ С ВАМИ.



Наш актив —
люди и знания,
которыми они
обладают

*в нашей области
люди решают всё
для удобства
других людей*



В дальний путь —
сотрудничаем
с самого начала
до далеких дней

*81% клиентов,
обратившись один раз,
работают с нами
и по сей день*



Мы полны
энергии,
у нас отличная
реакция

*работаем
сколько нужно,
слышим
и понимаем вас*



Лояльность
постоянных
клиентов
на «5» баллов

*данные получены
на основе программы
мониторинга
лояльности*



**У ВЫБОРА
ЕСТЬ ПРИЧИНЫ**



МЫ НАЙДЕМ ПРИЧИНЫ, ЧТОБЫ ВЫБИРАЛИ ВАС. РАССКАЖЕМ, ПОКАЖЕМ, ДАДИМ ПОЧУВСТВОВАТЬ ИХ ВАШИМ КЛИЕНТАМ.

1

Мы убеждены, многие люди нуждаются в том, что делаете именно вы. Но пока они не знают настоящих причин, чтобы сделать свой выбор. Давайте вместе поможем им в этом.

2

Люди привыкли общаться с людьми, личности с личностями. мы учим бренд разговаривать, рассказывать о себе, общаться, показывать себя с лучшей стороны. Здесь у бренда появляются эмоции, уникальный язык, уникальная тональность и смыслы. Так бренд становится личностью.

3

Мы верим, что логотип — это загадка, наполненная смыслами и ценностями бренда. Графический шифр. Ее интересно решать, а решение навсегда останется с решившим. Так мы создаем узнаваемые и запоминающиеся логотипы, которые неустанно работают на вас.

4

Реклама создает ценные эмоции, побуждающие к действиям, создающие события в жизни людей и мы создаем ценный контент завоевывающий их внимание и сердца, меняющий их точку зрения на мир, на вещи, на отношения, на жизнь. Так мы подходим к рекламе .



Механика коммуникаций,
отточенная Формулой 1



**80% наших сотрудников —
это профильные специалисты
с опытом работы более 10 лет,
а 20% - их молодые помощники,
готовые работать 24 часа в сутки
ради отличного результата.**

*В штате агентства 19 профильных
специалистов, работающих
на постоянной основе, и широкий круг
профессионалов, привлекаемых к проектам
по мере необходимости.*



*В нашей сфере
важны люди
и знания,
которыми
они обладают,
все остальное
не имеет
значения.*



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР



Алексей Кузнецов
руководитель агентства

*У выбора есть причины.
Мы найдем причины, чтобы выбрали вас.
Расскажем, покажем, дадим почувствовать
их вашим клиентам.
Как мы работаем? Мы прислушиваемся к вам,
прощупываем рынок, рассматриваем аудитории...
Затем мы думаем, умно пишем, красиво рисуем...
Так рождается ваш уникальный сильный бренд
и востребованный продукт. Каким он будет?
Посмотрим). До встречи!*

<https://www.facebook.com/alekseystp>

Опыт в профессии более 16 лет. В данной должности — 11 лет. Учился в СПбГПУ, 2003, по специальности промышленный дизайн.

2019 год — один из создателей Лосилия и проекта #ТВОЙЧЕКАП.

Член жюри и куратор секций “Брендинг”, “Digital” фестивалей рекламы и маркетинга.

3 место «Лучшие руководители коммуникационных и рекламных агентств России top comm». АКМР.

Золото 2017 и 2018 Digital Awards. АКМР.
КИВИ портал и портал для сотрудников Техносилы.

Золото 2015 и 2016
Лучший корпоративный журнал России. АКМР.
Корпоративный журнал КИВИ и Ласточка (Саф-Нева).

Бронза Серебряного Меркурия за лучший сайт, портал для развития сотрудников КИВИ.

Бронза Серебряного Меркурия за разработку бренда. MICE агентство MaxMedium ребрендинг.

2006 год — диплом за активное участие в подготовке мероприятий по проведению саммита «Большой восьмерки» в Санкт-Петербурге.

hello@kuznets.agency

www.kuznets.agency



РУКОВОДСТВО



Наталья Тюлькова
маркетолог-стратег

Разработала, «доработала» и вывела на рынок более 50 брендов, потребителями которых являются более 17 миллионов человек. Более 20 лет практического опыта в маркетинге, из них 13 лет на руководящих позициях в федеральных компаниях. 12 лет в производственных компаниях, 9 лет в сфере FMCG, 6 лет в сфере IT. Вхожу в реестр лучших маркетологов России. Ключевые компетенции – аналитика, маркетинг продукта, определение «зон роста» компании.



Денис Баранов
Креативный директор

Формулирую емкие смыслы брендов из объемных маркетинговых данных, разрабатываю креативные идеи для рекламных кампаний, интегрированных кампаний и мероприятий; Выиграно более 10 крупных тендеров, успешно реализованных командой агентства. Генерирую идеи для видео-роликов и видео-контента; пишу сценарии к аудио- и видео-роликам; разрабатываю креативные концепции маркетинговых мероприятий.



Мария Юрова
арт-директор

В профессии 4 года. Закончила Художественную школу, затем поступила в Пензенское Художественное училище им. К.А. Савицкого. Именно там научилась многому, как художник и дизайнер. Закончила Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. В свободное время пишет этюды (привычка с училища).



Максим Лобов
директор по разработке

Опыт в веб-программировании 9 лет. Закончил профильный ВУЗ — ЮРГТУ по специальности Информационные системы и технологии. Создал свой проект DisTTutor и проходил с ним по программе IT-старт (грант) и на форуме «Селигер» в направлении «Инновации», Сколково. Стажировался в Yandex (Tolstoy Summer Camp). Ключевые работы: NetByNet — портал обучения; Yota — портал обучения; QIWI — портал развития сотрудников.



ДИЗАЙН ГРУППА



Ангелина Чаусова
менеджер проектов

*В команде один год.
Менеджментом проектов занимается больше двух лет. Любит планирование, учёт и когда всё вовремя.
Помимо развития в своей профессии получает второе образование в Академии им. Репина.*



Надежда Багишева
графический дизайнер

*В профессии 3 года.
В данной должности — 1 год. Ранее работала дизайнером предпечатной подготовки. Закончила колледж по специальности «Дизайнер промышленной графики» с отличием.
Ныне получает дистанционное высшее образование в онлайн-университете.
Считает, что каждый цветовой оттенок уникален и любой из них может стать подходящим и неожиданным решением.*



Евгения Разинкина
копирайтер

*С нами в команде 1 год. Закончила СПбГУ, направление — прикладная информатика в области искусств и гуманитарных наук.
Талантливый копирайтер и профессиональная модель агентства Twig Model Group.*



Ксения Шух
иллюстратор

*Иллюстрации:
https://www.behance.net/senja_shu
О себе говорит так: «Волшебство всегда со мной. Ношу его в потайном кармашке, чтобы уберечь от вредных бактерий.»
В свободное время делает дизайнерские украшения:
https://vk.com/snezhnyi_kom*



DIGITAL ГРУППА



Дмитрий Гребенчиков
UX/UI дизайнер

В деле с 2014. Отучился на бакалавра по Технологии художественной обработки материалов в Томском Политехническом и уже тогда начал развиваться как дизайнер в Digital. Следом закончил магистратуру в ИТМО по направлению "Наукоёмкие технологии, экономика инноваций" с уклоном в промышленный дизайн. В процессе обучения подрабатывал дизайнером-фрилансером. К профессии UX/UI дизайнера пришёл в 2018 году.



Андрей Шартнер
ведущий разработчик системы корпоративного обучения

В текущей должности с 2015 года. До этого: 2010-2014 гг. работал главным разработчиком на проекте www.laary.eu для немецкой компании Gostnorm AG. 2014-2015 гг. разрабатывал портал was-wann-wo.de в качестве frontend и backend разработчика для немецкой компании quott.com System AG.



Алексей Яценко
разработчик

Системный администратор 2,5года. Сеть 50-70 рабочих станций, ActiveDirectory. Веб-программист 4 года. www.triya.ru CMS Bitrix Веб-разработчик. 2,5года. Тримиум (Черкизово, QIWI, NBN, Техносила, Tibi lms). Технологии: Базы данных: MySQL (~6лет). Языки: php (~6лет), javascript/typescript. CMS/Фреймворки: 1С Bitrix (3года), yii/yii2 (2 года), jquery, angular.



Николай Раковец
разработчик

Занимается веб-разработкой с 2009 года. Опыт создания как малых, так и крупных порталов. Владеем: css3, less, javascript, jquery, typescript, php, mysql, разные CMS системы (DLE, Joomla, WP, ShopScript, Moodle). Имеет опыт в контекстной рекламе.





НАС ЛЮБЯТ, МЫ ЛЮБИМ, РАБОТАЕМ ВМЕСТЕ:



БРЕНДИНГ

Мы создаем живые бренды - им есть что сказать, они имеют характер, с ними приятно встречаться. Делаем это так:



Изучаем,
анализируем,
сравниваем,
исследуем

*хороший брендинг
основывается
на объективных
данных*



Описываем,
о чем говорит
бренд
потребителю

*коммуникация —
это платформа,
на которой можно
построить бренд*



Придумываем
название так,
чтобы оно звучало
и несло идею

*подбираем название
с учетом фонетики
и смысла, тестируем,
регистрируем*



Рисуем знак,
который
обозначит
вашу компанию

*графика работает,
если за ней стоит
больше, чем
просто красота*

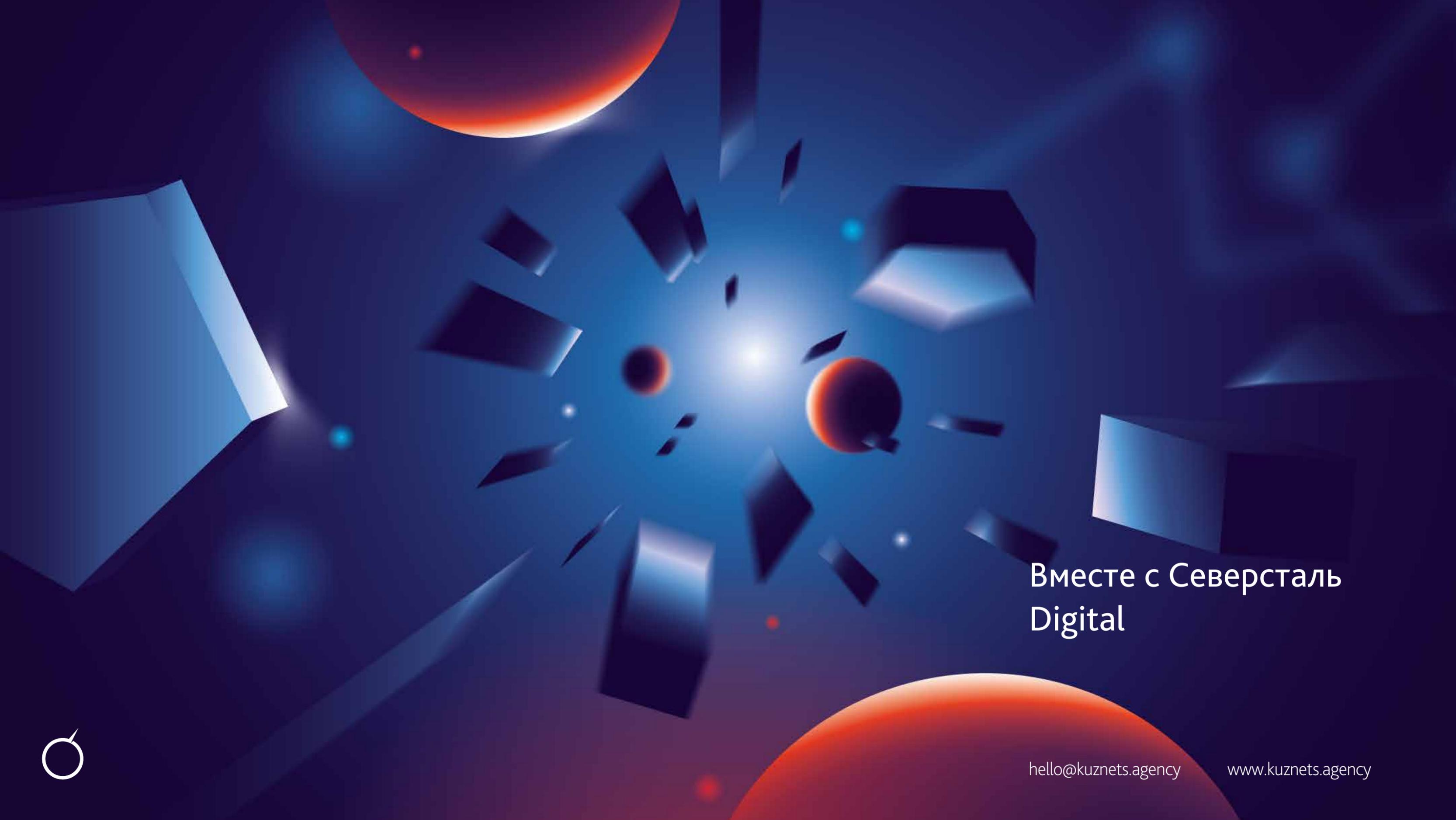


Создавайте свои
digital-миры



hello@kuznets.agency

www.kuznets.agency



Вместе с Северсталь
Digital



hello@kuznets.agency

www.kuznets.agency

РАБОТА С ДАННЫМИ DIGITAL

Power BI

состоит из трёх интегрированных компонентов, имеющих каждый свой интерфейс

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ DIGITAL

Поведение в социальных сетях

ЦИФРОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ DIGITAL

Тренды и цифровые инструменты управления командами

ЦИФРОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Тренды инструментов управления командами

DIGITAL

и»

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ DIGITAL

Поведение в социальных сетях

состоит из трёх интегрированных компонентов, имеющих каждый свой интерфейс

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ DIGITAL

Поведение в социальных сетях

состоит из трёх интегрированных компонентов, имеющих каждый свой интерфейс

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ DIGITAL

Проекты СВС в «Северстали»

состоит из трёх интегрированных компонентов, имеющих каждый свой интерфейс

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ DIGITAL

Проекты СВС в «Северстали»

состоит из трёх интегрированных компонентов, имеющих каждый свой интерфейс

РАБОТА С ДАННЫМИ DIGITAL

Power BI

состоит из трёх интегрированных компонентов, имеющих каждый свой интерфейс

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ DIGITAL

Проекты СВС в «Северстали»

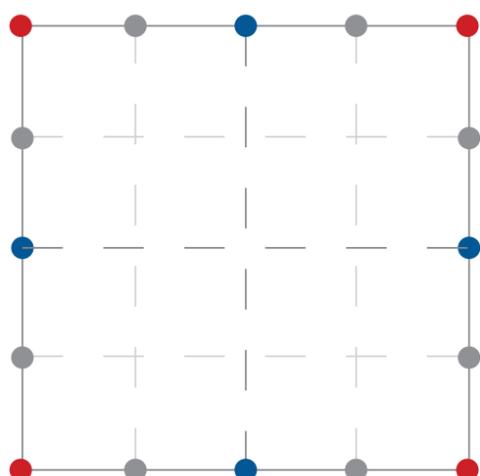
состоит из трёх интегрированных компонентов, имеющих каждый свой интерфейс

РАБОТА С ДАННЫМИ

Power BI

состоит из трёх интегрированных компонентов, имеющих каждый свой интерфейс

Фирменный модуль



Язык бренда



Бизнес-эмпатия



Воплощение



Рынок



Бизнес
партнера



Digital-
инструмент



Карта
коммуникаций



Превосходный
клиентский опыт



Стратегия



Синхронизация



Большой
результат



Компания
Северсталь



Функционал



ИТ-приложения



Цено
образование



Контроль
качества



Большой
результат



Видение



Тренды



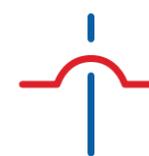
Сотрудник/ты сам



Заказы
по продуктам



Интернет-магазин



Работа с дебиторской
задолженностью



Основы
коммуникаций



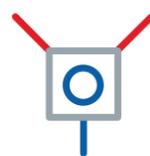
Результат



Клиент



УТП



НВП (Новый
вид продукта)



Нетворкинг



Цель



ЛПР (лицо
принимающее решения)



Партнёрство



Рынок



Северсталь

А академия
клиентского
опыта



**Рекомендации
по внешнему виду
и общие требования**

Северсталь

А академия
клиентского
опыта



**Сбор и обработка
обратной связи
в CRM**

Северсталь

А академия
клиентского
опыта



**Цепочка коммуникаций
клиента с компанией**

Северсталь

А академия
клиентского
опыта



**Информационная
ответственность**



Не жить по отклику...

hello@kuznets.agency

www.kuznets.agency

Линия испытана предназначена для периодического контроля качества поверхности оцинкованного проката в рулонах. Прокатная производительность линии составляет 140 тыс. Т в год. Максимальная скорость линии 200 м/мин.

Участок полимерных покрытий металла ЦПМ-2

В состав участка полимерных покрытий металла входит агрегат полимерных покрытий (АПП-3), участок подготовки лакокрасочных материалов, вальцово-фильтровый мастерская, установка для нейтрализации воды, установка очистки стоков, участок конденсированного осадка лакокрасочных материалов. Агрегат предназначен для производства горячеоцинкованного проката с полимерными покрытиями для использования продукции в строительной индустрии.

Типы полимерных покрытий:

Полиэфирные эмали (покрытие «полиэстер»). Применяемые лакокрасочные материалы имеют широкую цветовую гамму. Прокат производится по каталогу RAL, в соответствии со стандартными образцами.

Возможно нанесение эмали, полиуретановых (покрытие «пураол»), эпоксидных, акриловых, поливинилхлоридных (ПВХ), полиметилметакрилатных (ПММА), прокат с полимерными покрытиями производится по EN 10169-1, 2, 3, ГОСТ Р 52146-2003.

Цех травления металла, цех прокатки и отжига, цех отделки металла

Х/н листа

Производство х/н листа заключается в химическом травлении горячекатаных листов и последующей прокатке при более низкой температуре, в результате – получение холоднокатаного проката с высокой точностью, который обладает лучшими потребительскими качествами, гибкостью и меньшей толщиной.

ЧемВБ: холоднокатаный листовой прокат (0,4-2х760-1600х1000-4000 мм), полоса (0,25-3,2х500-1620 мм)

Полоса холоднокатаная

представляет собой сплошной профиль, у которого в поперечном сечении нет полости. Она используется в строительстве, машиностроении, мебели и промышленности, электроэнергетике и авиации.

Горячекатаный травленный прокат

изготавливается из углеродистой стали обыкновенного качества в листах и рулонах. Данный вид проката применяется для холодной штамповки автомобильных деталей.

Горячекатаный травленный рулон, полоса: 1,2 6х78-1620мм

Оцинкованный прокат

это холоднокатаная сталь, покрытая слоем цинка. Он образует электрохимическую пару Fe-Zn (большая защита), препятствующую коррозии стали. Толщина верхнего слоя зависит от температуры окислительного материала и периода, в течение которого длится окисление.

ЧемВБ: ЦПМ1: оцинкованный прокат, рулон (0,3-2х900-1500 мм) ЦПМ2: оцинкованный прокат, рулон (0,3-2х850-1850 мм)

Динамная сталь

это быстро изменяющаяся сталь, позволяющая большую магнитную проницаемость. Это достигается определенным химическим составом и определенной технологией производства.

ЦПМ1: динамная сталь, рулон (0,46-0,65х760-1050 мм)

холоднокатаная лента

В дальнейшем из такого листа выпрессовывается холоднокатаная лента.

ЧемВБ: лента (0,25-3,2х100-500 мм)

Продукт ИТЗ

АО «ИТЗ» – ведущий российский производитель труб большого диаметра для нефтяной отрасли.

Производимый АО ИТЗ является одностенные привалцованные электросварные трубы с глянцевым покрытием (диаметр 508, 530, 720-1420 мм, максимальная длина трубы – 12 км).

Сортамент:

- 508 с толщиной стенки от 8мм
- 530 с толщиной стенки от 8мм
- 720 с толщиной стенки от 10мм
- 820 с толщиной стенки от 10мм
- 1020 с толщиной стенки от 10мм
- 1220 с толщиной стенки от 12мм
- 1420 с толщиной стенки от 14мм

Ознакомиться с сортаментом продукции более детально можно на сайте <http://itdz.ru/index.php>

академия клиентского опыта



академия клиентского опыта

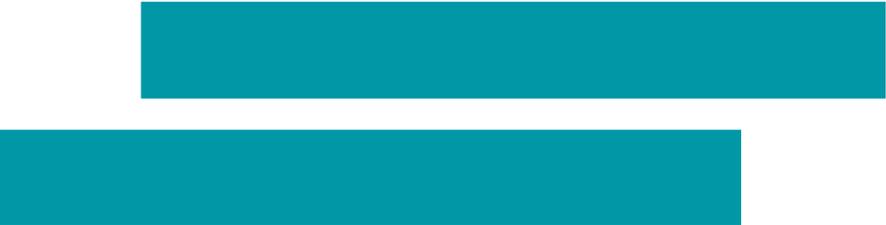
тетрадь
школы
сервиса



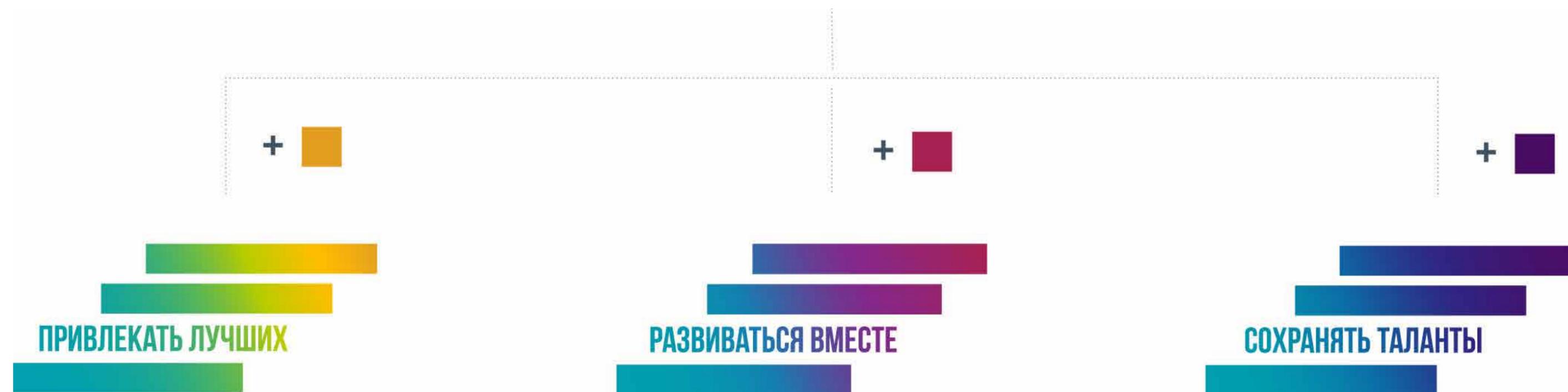
... а занимать активную позицию



Карьерных лестниц
может быть много...



КАДРОВЫЕ СЕРВИСЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ



Управление государственной службы и кадров Правительства Москвы

Московский городской университет управления Правительства Москвы

КАДРОВЫЕ СЕРВИСЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

ИМЯ ФАМИЛИЯ
 Главный специалист Государственного университета управления Правительства Москвы
 Москва, Хамовнический проезд д. 17/А, 88/81
 e-mail: alexander@kuznets.ru
 +7 800 000 00 00 +7 900 000 00 00

ИМЯ ФАМИЛИЯ
 Главный специалист Государственного университета управления Правительства Москвы
 Москва, Хамовнический проезд д. 17/А, 88/81
 e-mail: alexander@kuznets.ru
 +7 800 000 00 00 +7 900 000 00 00

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Стажировка в Правительстве Москвы

Товарищи! консультация с широким активом требуют от нас анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

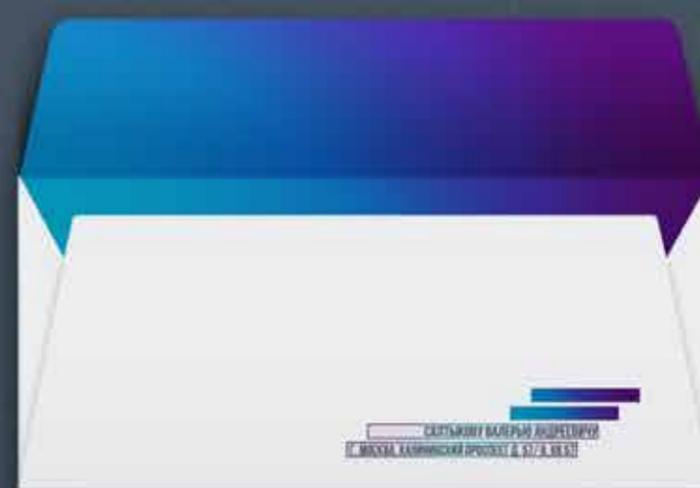
КАДРОВЫЕ СЕРВИСЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

ИМЯ ФАМИЛИЯ
 Главный специалист Государственного университета управления Правительства Москвы
 Москва, Хамовнический проезд д. 17/А, 88/81
 e-mail: alexander@kuznets.ru
 +7 800 000 00 00 +7 900 000 00 00

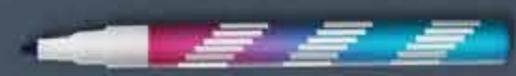
КАДРОВЫЕ СЕРВИСЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

ИМЯ ФАМИЛИЯ
 Главный специалист Государственного университета управления Правительства Москвы
 Москва, Хамовнический проезд д. 17/А, 88/81
 e-mail: alexander@kuznets.ru
 +7 800 000 00 00 +7 900 000 00 00

... наши — ведут к успеху!



ОНЛАЙН ТРЕК ОБУЧЕНИЯ



Подразделение: разработки и тестирование

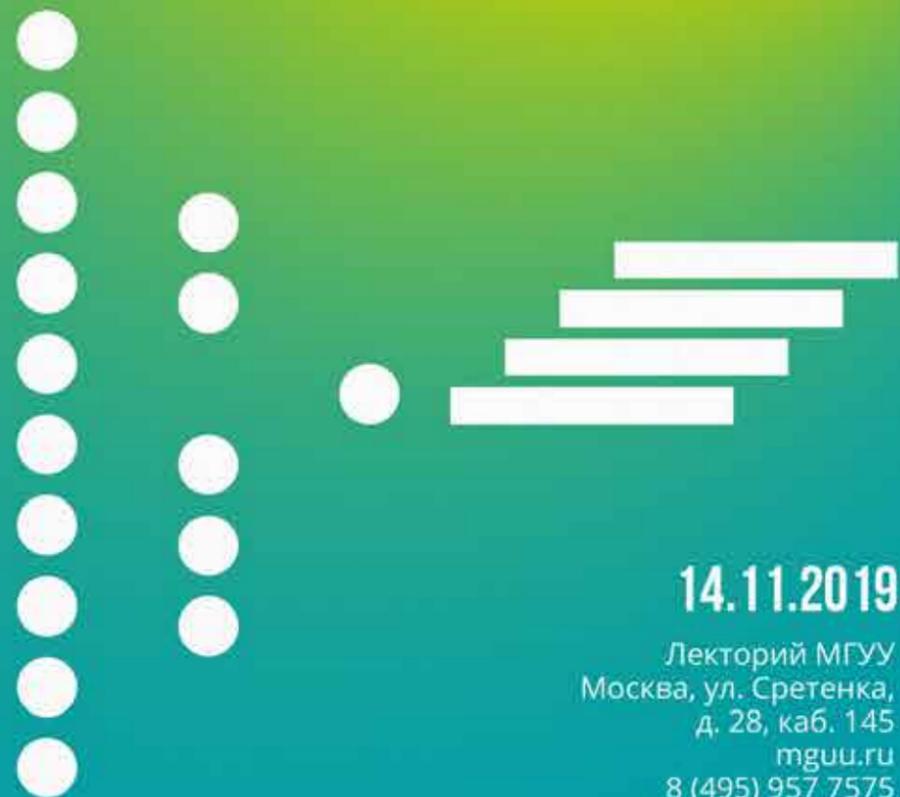
Имя: _____
 Фамилия: _____
 e-mail: _____

САЛТЫКОВ-ЩЕДРИН АЛЕКСАНДР ВАЛЕРЬЯНОВИЧ



ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ ДЛЯ КАНДИДАТОВ

на стажировку
в Правительстве Москвы



14.11.2019

Лекторий МГУУ
Москва, ул. Сретенка,
д. 28, каб. 145
mguu.ru
8 (495) 957 7575

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА

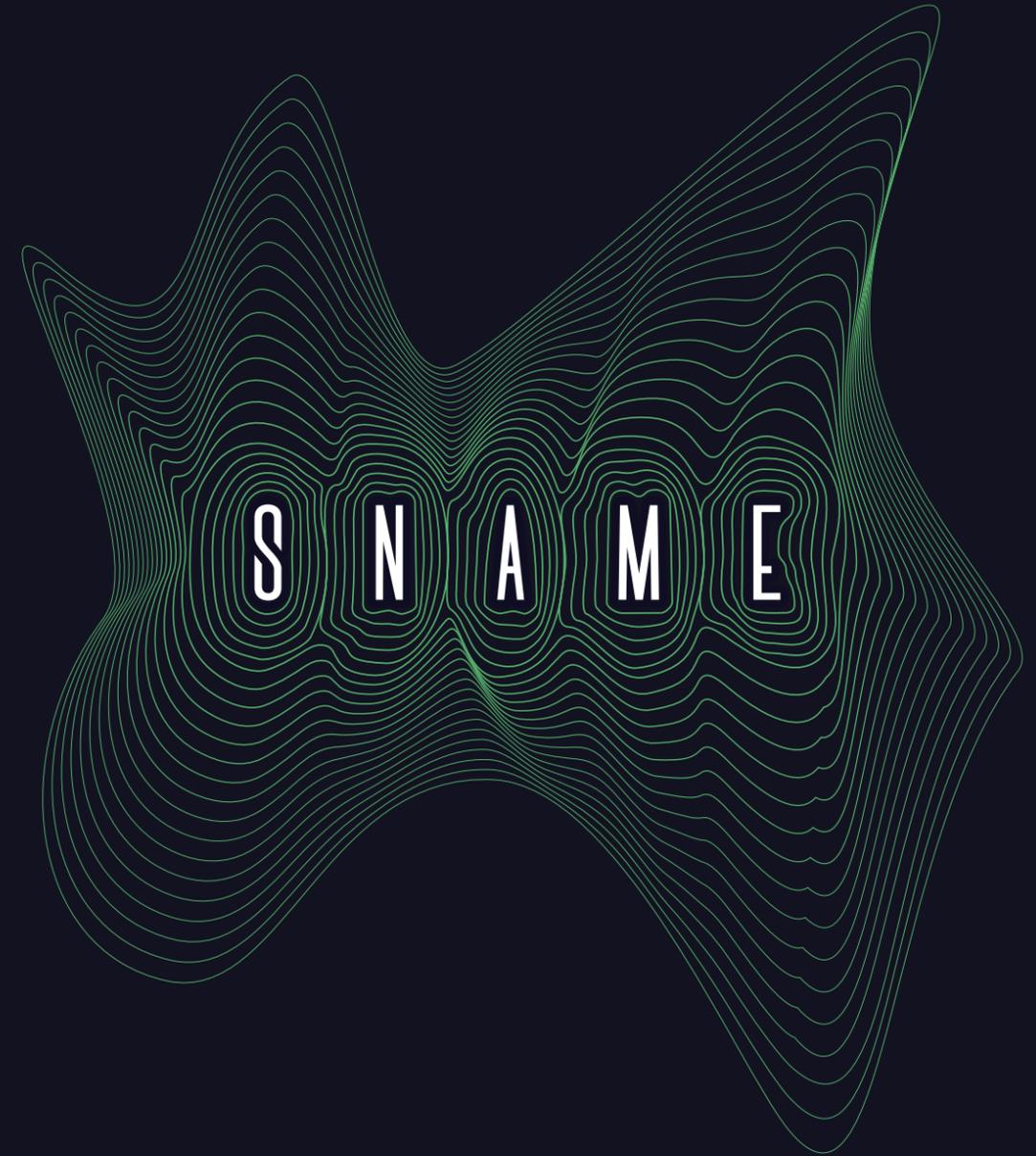


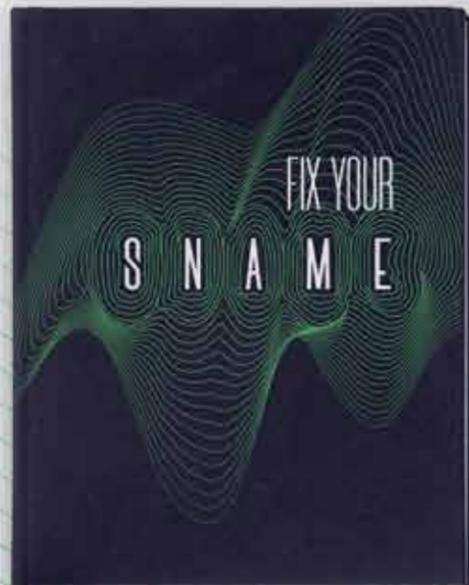
**ВЕДЕТСЯ ПРИЕМ
И РЕГИСТРАЦИЯ**

Москва, ул. Сретенка
д. 28, каб. 246
mguu.ru
8 (495) 957 7575



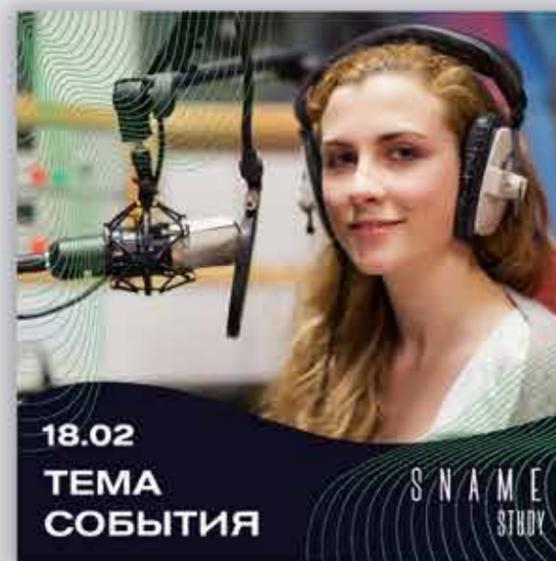
В начале был звук...





... здесь все становится музыкой



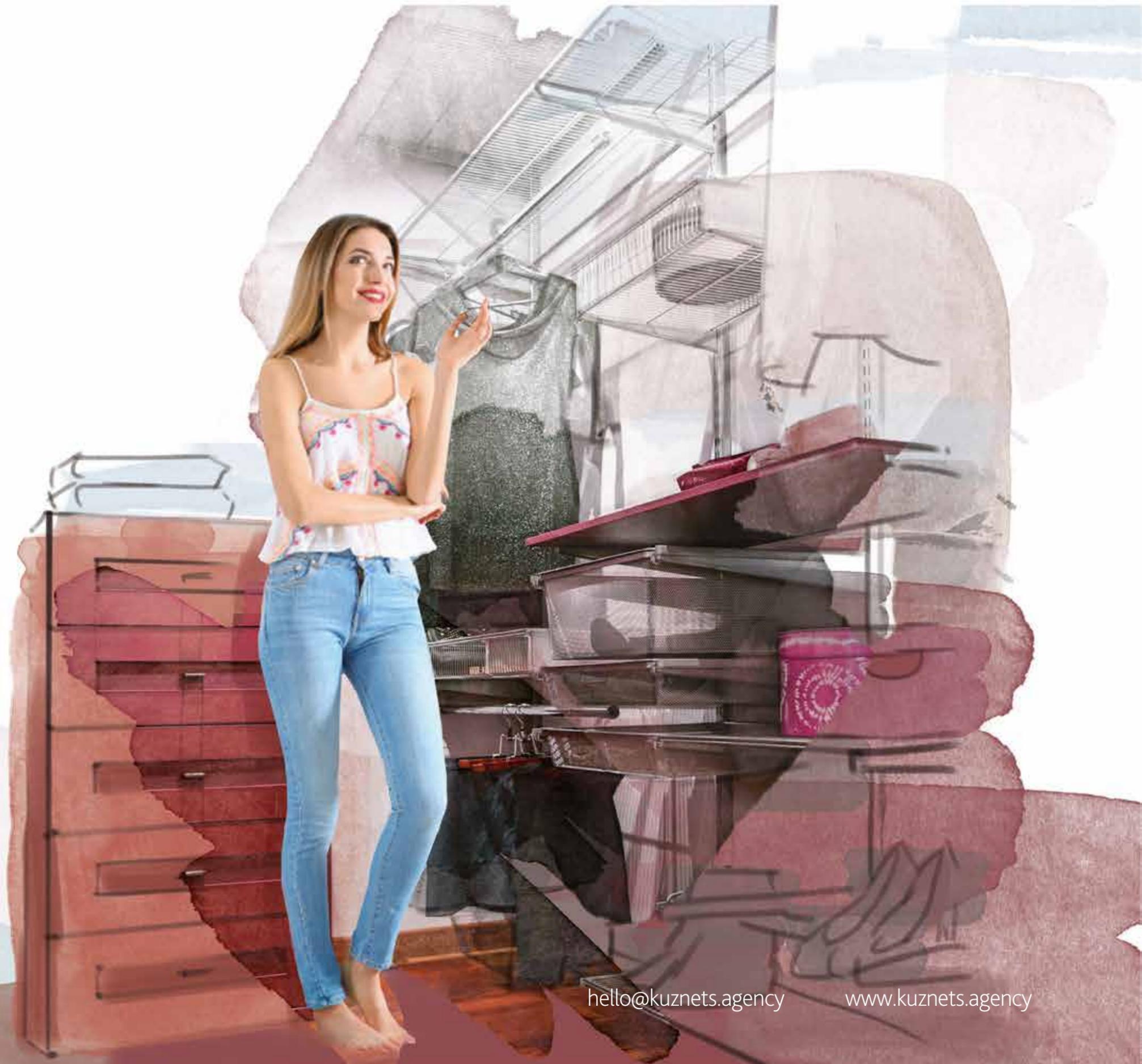


CLÄÄDER

МЕБЕЛЬ & ХРАНЕНИЕ

Все будет в порядке!

Разрабатываем
бренды с нуля



hello@kuznets.agency

www.kuznets.agency



CLÄDER
МЕБЕЛЬ & ХРАНЕНИЕ

**ВСЕ БУДЕТ
В ПОРЯДКЕ!**

8 (812) 449-20-40

Адрес: лит.Е, Большой Сампсониевский пр., 66.
Санкт-Петербург, 19444, но что пишут обычно
внизу жвдпл жпоп ыджоыэф латпушк



hello@kuznets.agency

www.kuznets.agency

Бренда много не бывает



АРТЕМ МКРТЧЯН



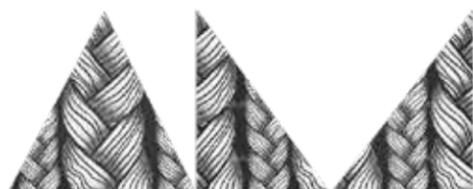
АРТЕМ МКРТЧЯН



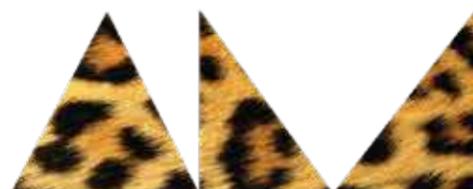
АРТЕМ МКРТЧЯН



АРТЕМ МКРТЧЯН



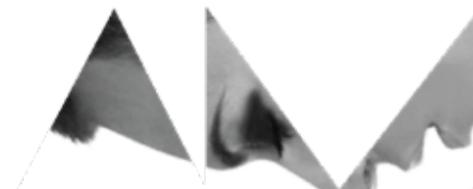
АРТЕМ МКРТЧЯН



АРТЕМ МКРТЧЯН



АРТЕМ МКРТЧЯН



АРТЕМ МКРТЧЯН



АРТЕМ МКРТЧЯН



АРТЕМ МКРТЧЯН



АРТЕМ МКРТЧЯН



АРТЕМ МКРТЧЯН





hello@kuznets.agency

www.kuznets.agency



АРТЕМ МКРТЧЯН

АРТЕМ МКРТЧЯН

АРТЕМ МКРТЧЯН

МКРТЧЯН

АРТЕМ МКРТ

Бренд Олимпиады в Пекине

ЕДИНЕНИЕ ЛЮДЕЙ + ОБРАЗ КИТАЯ + СПОРТ + ИННОВАЦИИ

яркий образ динамичных фигур людей
образ птиц, свободных и красивых



использованы традиционные
цвета Китая



логотип
Паралимпийских игр



техника традиционной живописи Китая
и образ бамбука



образ бамбука
в шрифте



北京 中国

современная уникальная типографика на основе
китайских иероглифов



Бренд Олимпиады в Пекине







Образ бренда — успех

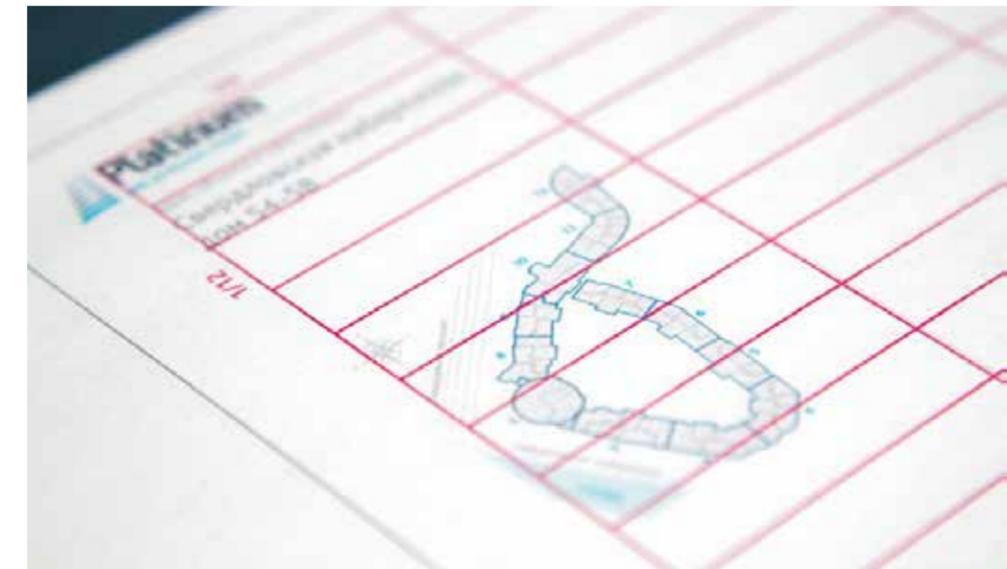
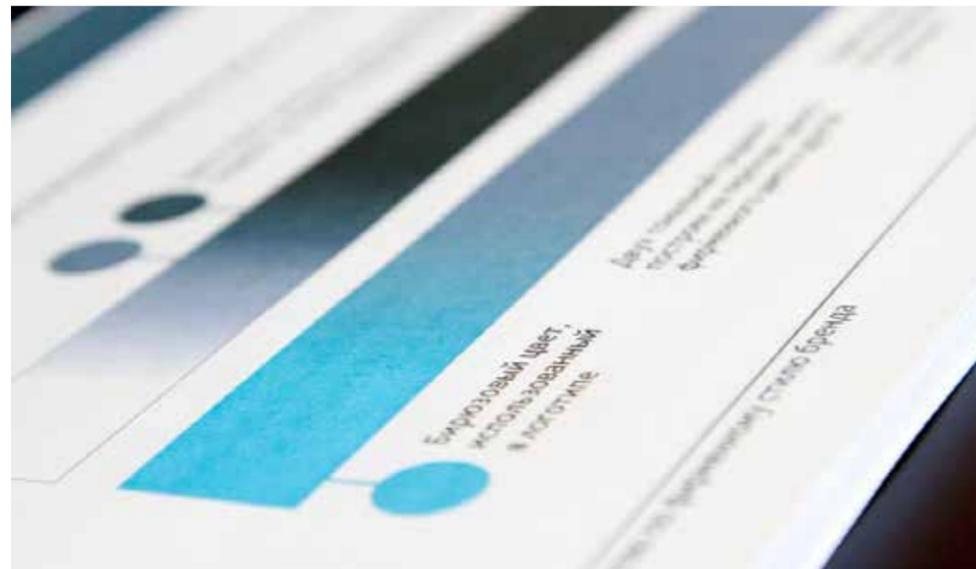
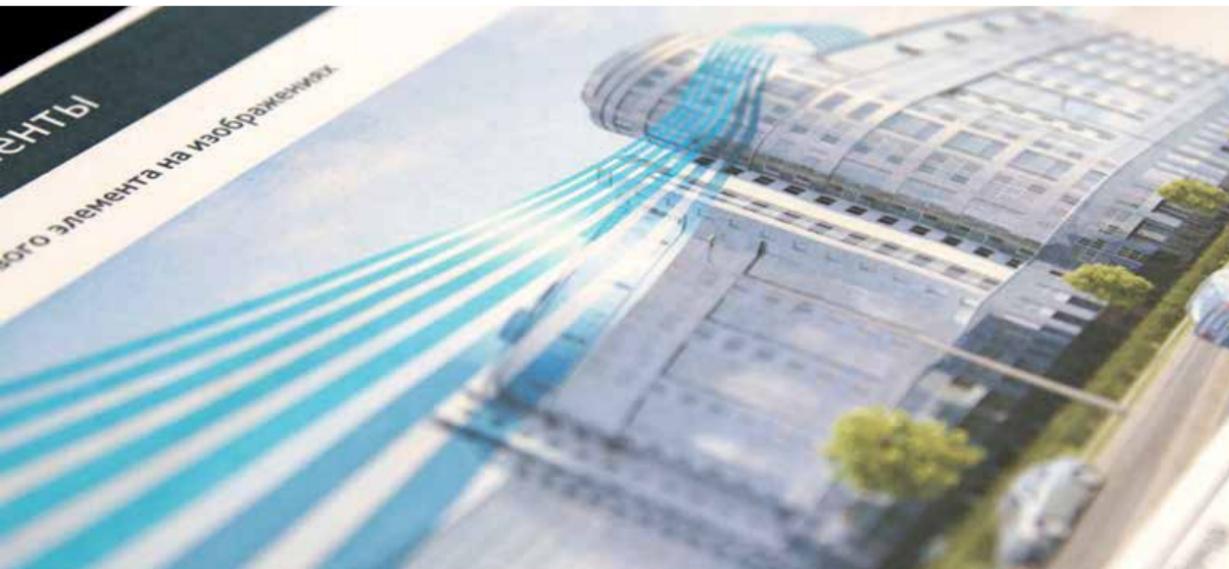


«Жилой комплекс Platinum – дом для успешных людей. Понятие успеха для каждого индивидуально, будь то счастливая семья, успех в бизнесе, саморазвитие, ощущение социальной значимости или что-то другое. Но мы уверены, что все успешные люди оценят только высокий уровень реализации проекта.

**Брендинг, созданный нами
основан на аналитике и стратегии**



Секрет успеха — знать то, чего ещё никто не знает



Секрет успеха — в чётком понимании ситуации 

63%

квартир продано за год

URBAN AWARDS

«Лучший комплекс бизнес-класса в Санкт-Петербурге» 2014



Как ты живешь?

Смотрю на Смольный, вижу перспективы

Вид из моих окон

Platinum
успешный дом

100%
построен

(812) 955-65-56
Свердловская наб., 58А



Где ты живешь?

На берегу Невы, рядом с центром

Пять минут до моста

Platinum
успешный дом

от **99 000** рублей за квадратный метр

(812) 955-65-56
Свердловская наб., 58А



Разработка бренда «с нуля» для интернет-журнала о недвижимости

Magazine + Agent

||

MAGENTA

блог-платформа о недвижимости

Здесь знания опытных приносят пользу



Диалоговое облако, главный символ интернет общения...

+

...сливается с буквой **G**, которая объединяет два слова Magazine и Agent в единое название...

G

+

...вместе с фирменными цветами НМАРКЕТ.

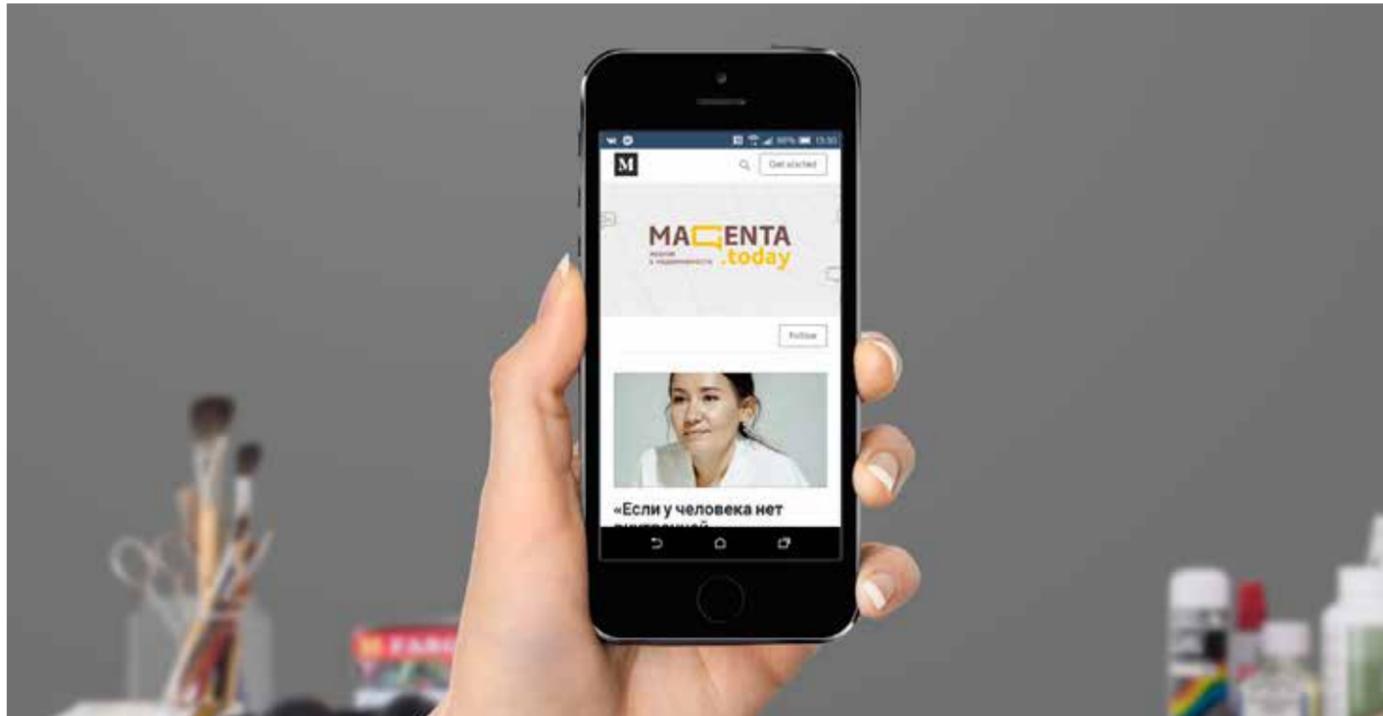


MAGENTA

блог-платформа о недвижимости

.today

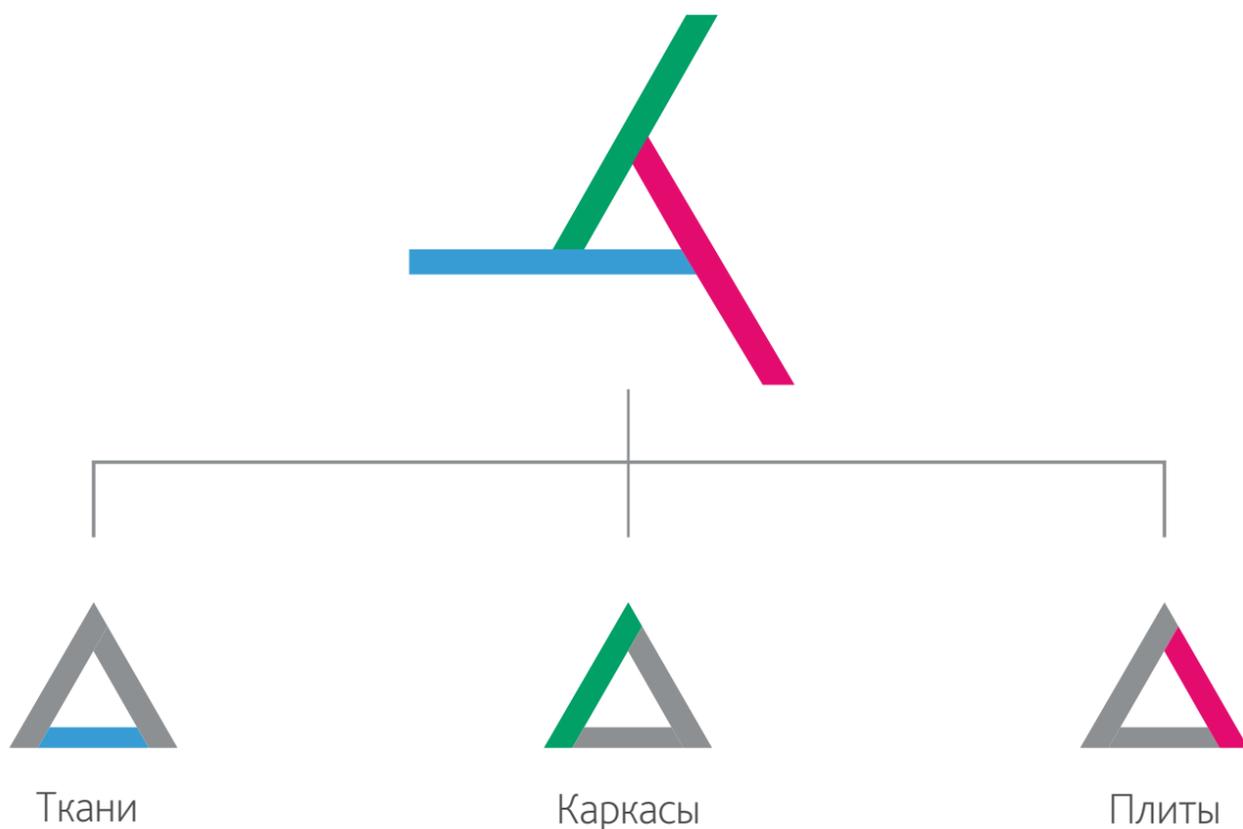




Все грани промышленной фильтрации, разработанные с нуля

Три грани треугольника отражают три грани бизнеса...

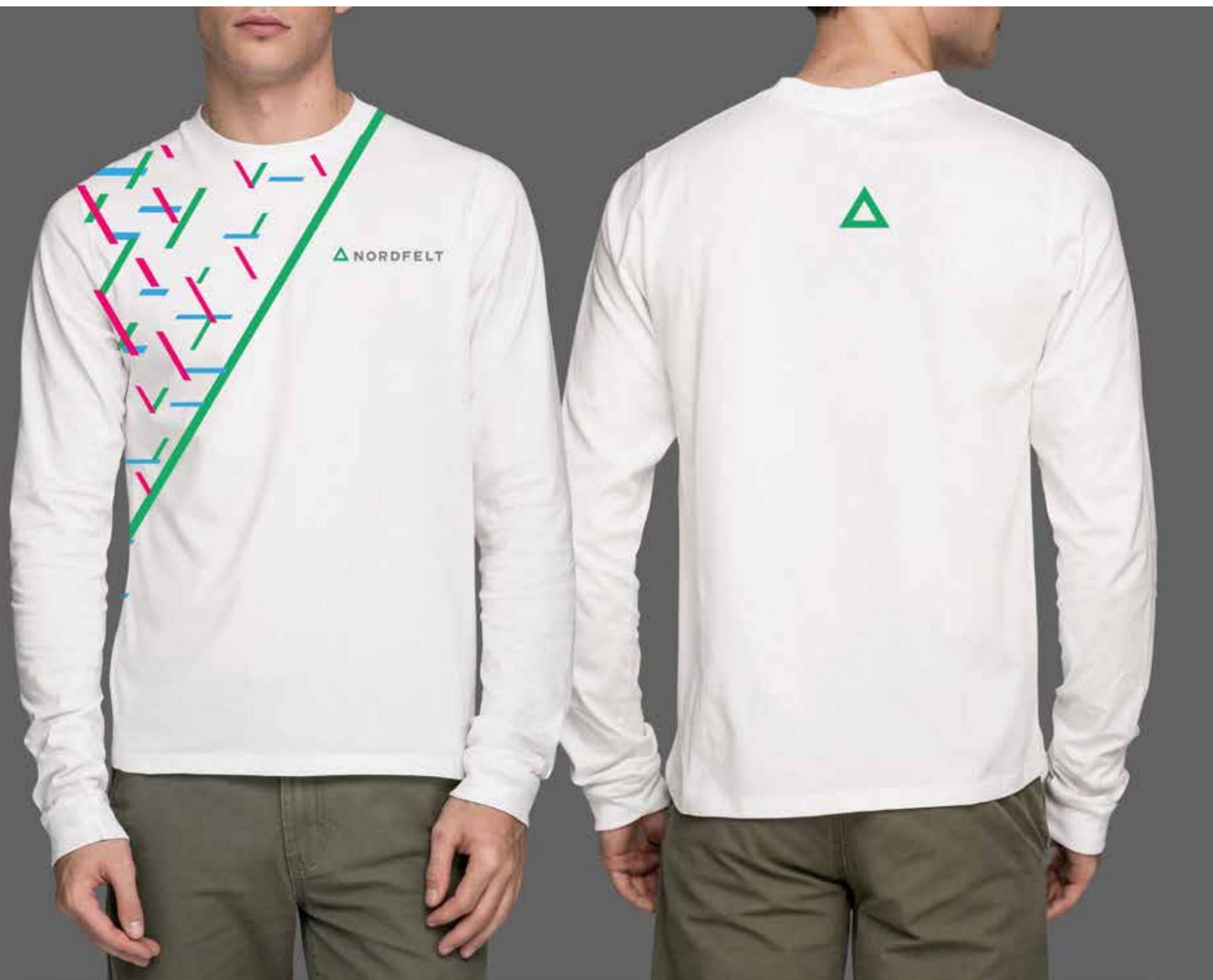
...образуют единое целое и превращаются логотип.



Появляются три цвета и три направления линий для визуального кодирования различных аспектов бизнеса

△ NORDFELT
грани промышленной фильтрации





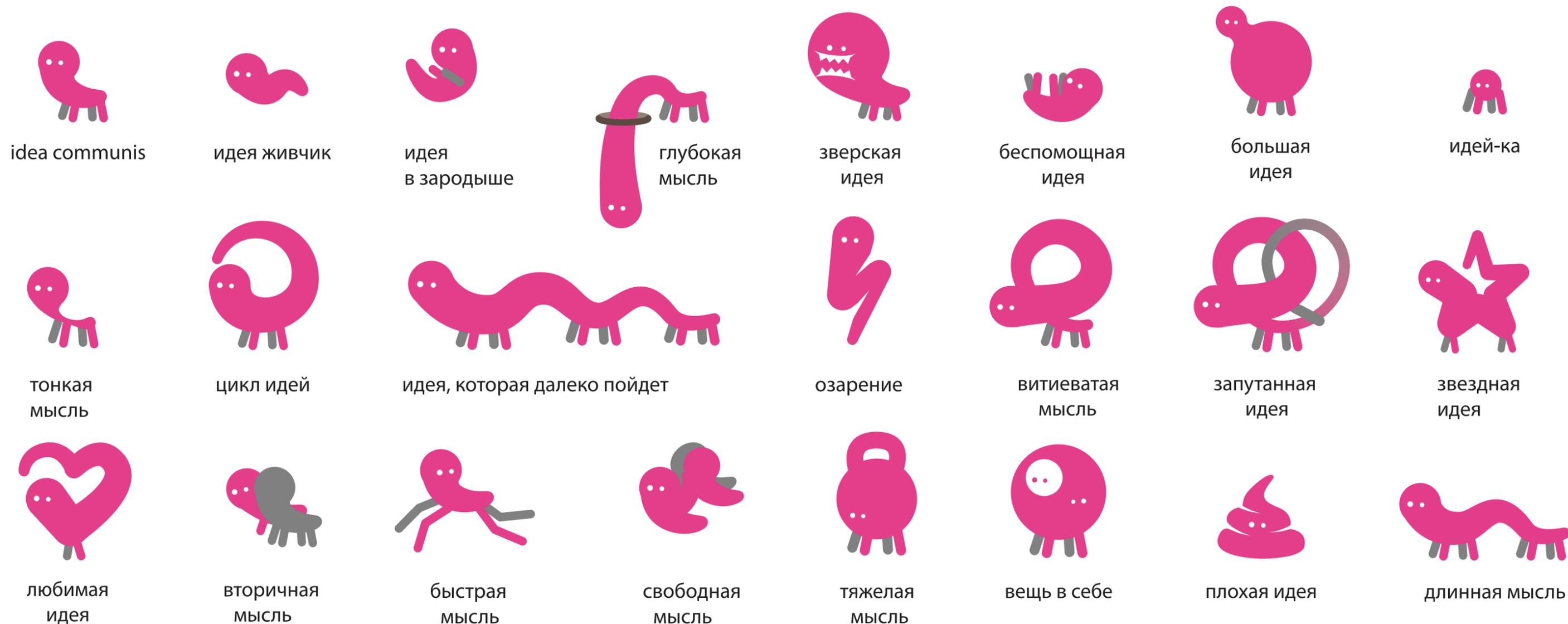
hello@kuznets.agency

www.kuznets.agency

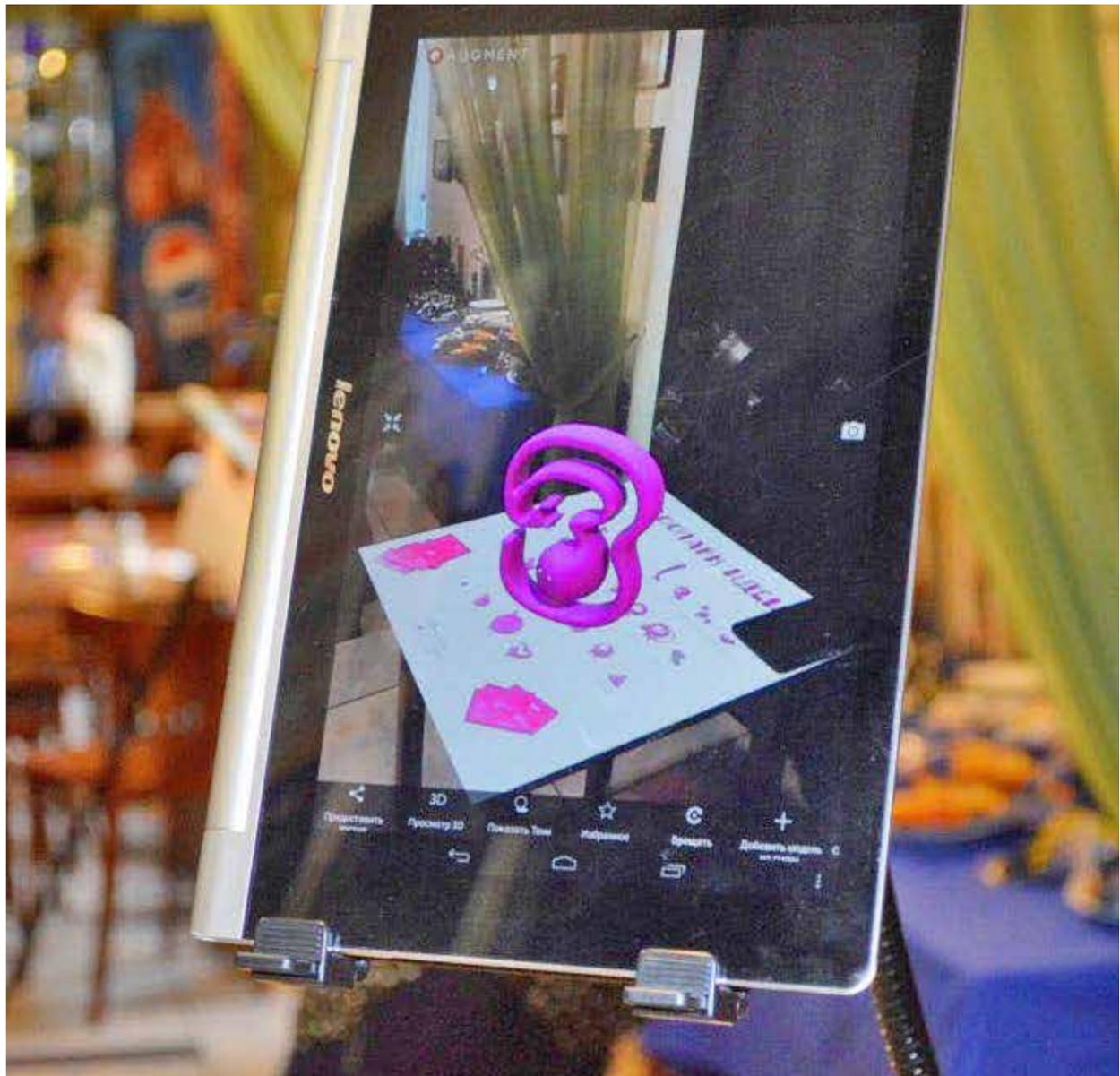


Зоопарк идей Brain Fitness club

3 место,
SPECIA Awards
2016



Трёхмерный логотип в дополненной реальности



СТРАТЕГИЯ

Без стратегического планирования все усилия, направленные на достижения результата, будут напрасны.



Находим основания, на которые опирается бренд

создаем бренд платформу



Сообщаем клиентам позитивный импульс для восприятия вашей компании

разрабатываем стратегию коммуникаций



Видим на шаг вперед: где вы будете завтра и что для этого нужно

описываем стратегию продвижения



Считается, что есть компании, обладающие особым, интуитивным видением рынка. Обычно оно базируется на аналитике.



Стратегии бывают разные,
наши - ведут к успеху

PR-стратегия

Коммуникационная стратегия

Социальный инсайт потребителя из ЦА:
Иногда люди сами лучше знают, почему и как лучше выбрать продукты и услуги своего потребителя. Мы можем помочь и подсказать.

Инсайт потребителя из ЦА, сфера здравоохранения:
Я не готов заплатить за свои здоровье и здоровье своих близких. Для меня важен высокий профессионализм персонала, работающего с моим здоровьем, наличие в клинике современных технологий и применение новых технологий. Мне хотелось бы лечиться у лучших врачей города, потому что на их опыт и знания я могу положиться. Я готов доверять профессионалам.



Облако сообщений бренда:
страх и стыд
независимость
эмоциональный дискомфорт
прикусаны
окушение и
аналом...

hello@kuznetsagency www.kuznetsagency

Основные конкуренты бренда Kleo



Zewa Exclusive

Туалетная бумага 4-х слойная.
Изготовлена из целлюлозы.
Отличная мягкость и белизна.
Высокая пухлость. Легко отрывается по линии перфорации.
Упаковка - 2, 6, 8 рулонов.

Что говорят о себе:

- Мягкая, как перышко.
- Нежная текстура.
- Мягкость прикосновения.
- Максимальная прочность.
- Деликатная защита семьи.
- Может использоваться для ухода за детьми.

Сообщение:

Нам приятно, что, выбирая лучшее, вы выбираете ZEWA.



Kleenex Premium

Туалетная бумага 4-х слойная.
Изготовлена из целлюлозы.
Отличная мягкость и белизна.
Высокая пухлость. Легко отрывается по линии перфорации.
Упаковка - 4 рулона.

Что говорят о себе:

- Произведена в Швейцарии.
- Восхитительный комфорт.
- Уникальное воздушное тиснение.
- Мягкая и пышная.
- Как пуховое одеяло.
- Матовая пленка упаковки.

Сообщение:

Подарите себе и своей семье ощущение восхитительного комфорта.



Lotus Royal

Туалетная бумага 3-х слойная.
Изготовлена из целлюлозы.
Хорошая мягкость и белизна.
Пухлая. Хорошо отрывается по линии перфорации, расслоение отсутствует.
Упаковка - 4, 8 рулонов.

Что говорят о себе:

- Мягкая шелковистая поверхность
- Ощущение чистоты и комфорта
- Элегантный рисунок тиснения
- Прочность во влажном состоянии.

Сообщение:

Роскошная мягкость.



Lambi

Туалетная бумага 3-х слойная.
Изготовлена из целлюлозы.
Хорошая мягкость и белизна.
Хорошо отрывается по линии перфорации, расслоение отсутствует.
Упаковка - 4, 8, 12 рулонов.

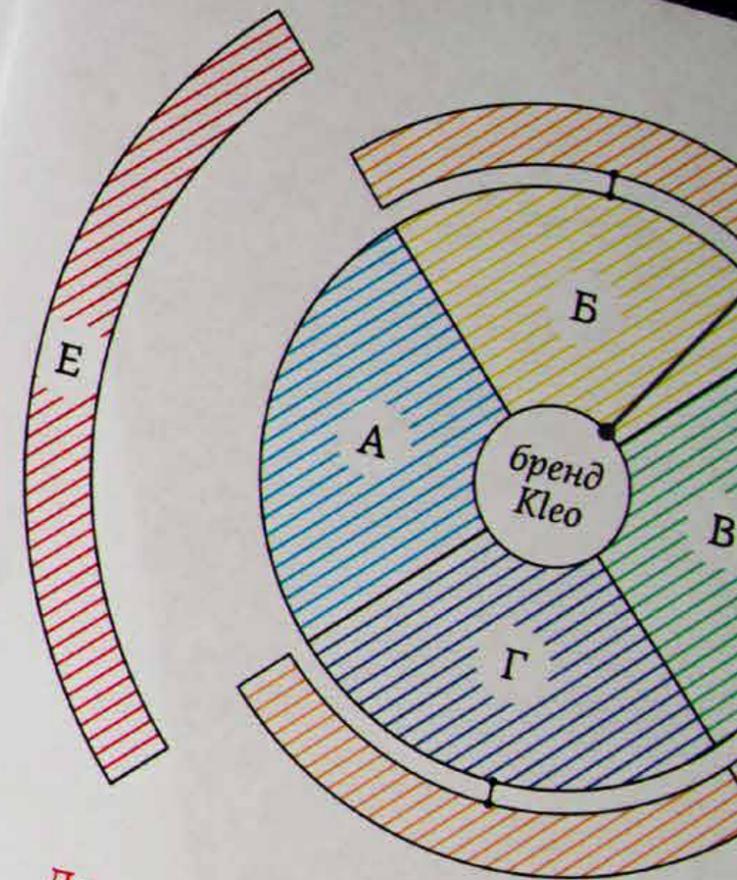
Что говорят о себе:

- Легко открывается по принципу молнии.
- Мягкая поверхность.
- Бережно ухаживает
- Обладает повышенной прочностью во влажном состоянии.

Сообщение:

Легко открыть жизни.

Целевые Аудитории бренда Kleo



Дополнительные Аудитории:

Мужчины, с высоким доходом, в возрасте 25-35, служащие, бизнесмены. Стремятся к комфорту. Готовы к формированию отношений.

Ведем разработки
с оглядкой на рынок

Ценности бренда Kleo

Материальная ценность:

Чем выше уровень дохода потребителя, тем более высокий уровень жизни он может себе позволить. Тем самым, "понежившись в роскоши", он подтверждает свой социальный статус.

Рациональная ценность:

Пользуясь продуктом, вы получаете его выдающиеся потребительские качества, такие, как нежность по отношению к коже.

Гигиеническая ценность:

Пользуясь этим деликатным и продуктом, вы правильно ухаживаете за своей кожей, что способствует предотвращению заболеваний.

Сообщение бренда:
Позвольте себе больше нежности

Социальная ценность:

Обещание, что материальная нежность отразится на душевных качествах личности потребителя, он станет более нежным. Такое проявление положительных черт характера является социально одобряемым поведением.

Эмоциональная ценность:

Забота о близких. Использование лучших продуктов для ухода за членами семьи позволяет потребителю лучше выразить свои чувства.

Чувственная ценность:

Нежность - отличный фундамент для создания крепких отношений с любимым человеком. Позвольте себе проявлять больше нежности, и ваши чувства друг к другу окрепнут.

Психотип бренда Kleo

Сообщение б
Позвольте себе бол

Бренд «РОДИТЕЛЬ»:
Ухаживает, заботится
о потребителе и его
родных и близких.

емейные ценности
ценности

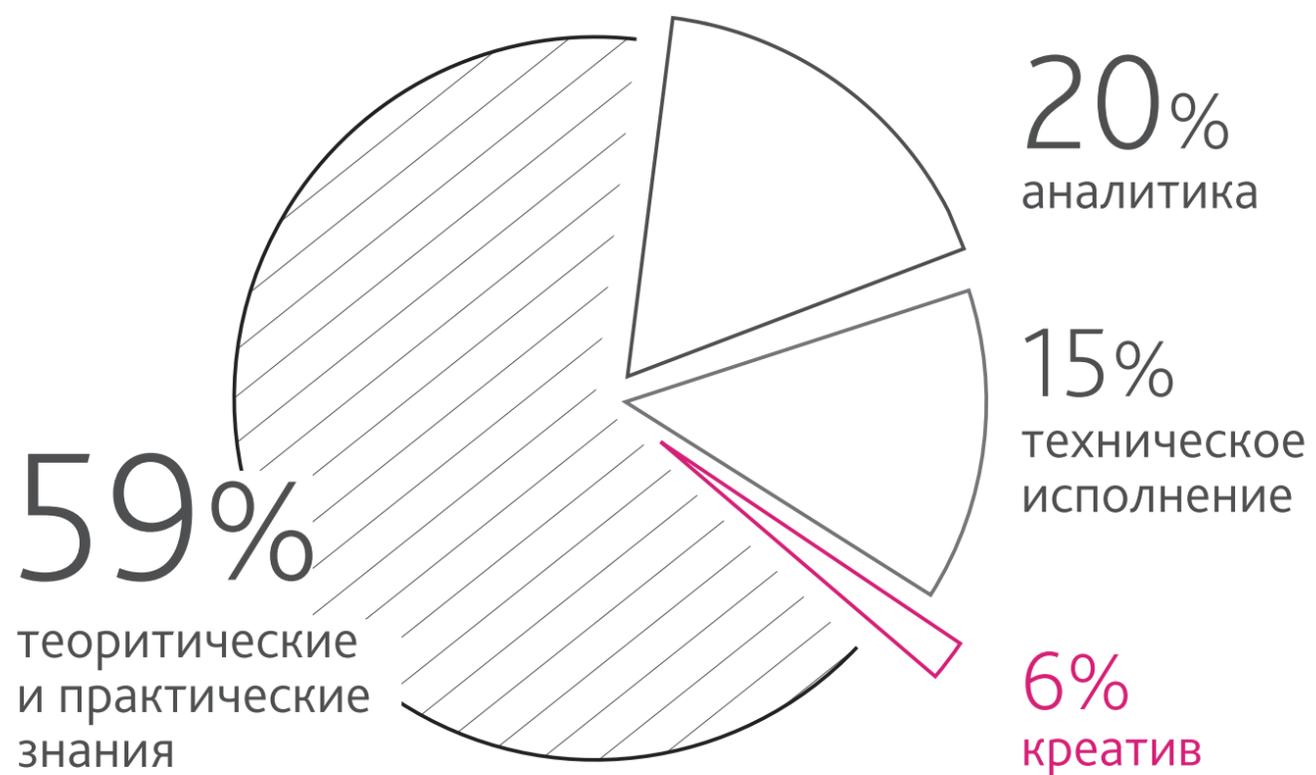
нежности



РЕКЛАМА

Наша реклама привлекательна, легко считывается и запоминается.
А главное, - она честно демонстрирует ваши лучшие стороны.

Креативную рекламу, чтобы она работала хорошо, мы делаем так:



Только завоевав внимание можно быть уверенным, что вас не только поймут, но и выделят из ряда других.



Хороший продукт

рекламирует себя сам...

С серьёзным доктором
можно и посмеяться

Клиника имплантологии доктора Зорина



ЦЕНТР ИМПЛАНТОЛОГИИ
ДОКТОРА ЗОРИНА



ул. Тельмана, 41
335 24 24



ИМПЛАНТОЛОГИИ
ДОКТОРА ЗОРИНА

С серьёзным доктором
можно и покусаться

Клиника имплантологии доктора Зорина



ул. Тельмана, 41
335 24 24



... мы просто помогаем
ему в этом


#ЕШЬ
СВОЕ

ПОТОМУ ЧТО НАШИ

ОВОЩИ ЗА НАС!

ПИТАТЬСЯ ОВОЩАМИ,
КОТОРЫЕ ВЫРОСЛИ
В ВАШЕМ РЕГИОНЕ, -
ЭТО ЗДОРОВО.



ЗДОРОВО, ЧТО НАШИ
ОВОЩИ МОГУТ ОТСТОЯТЬ
ПОЛИТИЧЕСКИЕ
ИНТЕРЕСЫ СТРАНЫ.

ЕШЬСВОЕ.РФ



2015
наших продуктов
ЕШЬСВОЕ.РФ



ЕШЬ СВОЕ ПОТОМУ, ЧТО

наши фрукты за нас!

Здорово, что наши фрукты могут отстаивать политические интересы страны.

Питаться фруктами, которые выросли в вашем регионе, — это здорово.



ЕШЬСВОЕ.РФ

ЕШЬ СВОЕ ПОТОМУ, ЧТО

наши овощи за нас!

Здорово, что наши овощи могут отстаивать политические интересы страны.

Питаться овощами, которые выросли в вашем регионе, — это здорово.



ЕШЬСВОЕ.РФ

ЕШЬ СВОЕ ПОТОМУ, ЧТО

наши коровы за нас!

Здорово, что наши коровы могут отстаивать политические интересы страны.

Питаться продуктами, которые произведены в вашем регионе, — это здорово.



ЕШЬСВОЕ.РФ



Концептуальное сопровождение жилых комплексов

MONODOM
на Васильевском

ДОМ НА ВАСИЛЬЕВСКОМ
ВСЕГО 194 КВАРТИРЫ

245 · 6000

от **Р104** т./м²

Я

КАМЕРНЫЙ

Colliers INTERNATIONAL

Sun Development

СПб, Малый пр. В. О., 63/14А, ООО «Альфа». Проектная декларация: monodom.spb.ru.

MONODOM
на Васильевском

ДОМ В ЦЕНТРЕ
ВАСИЛЬЕВСКОГО

245 · 6000

от **Р104** т./м²

Я

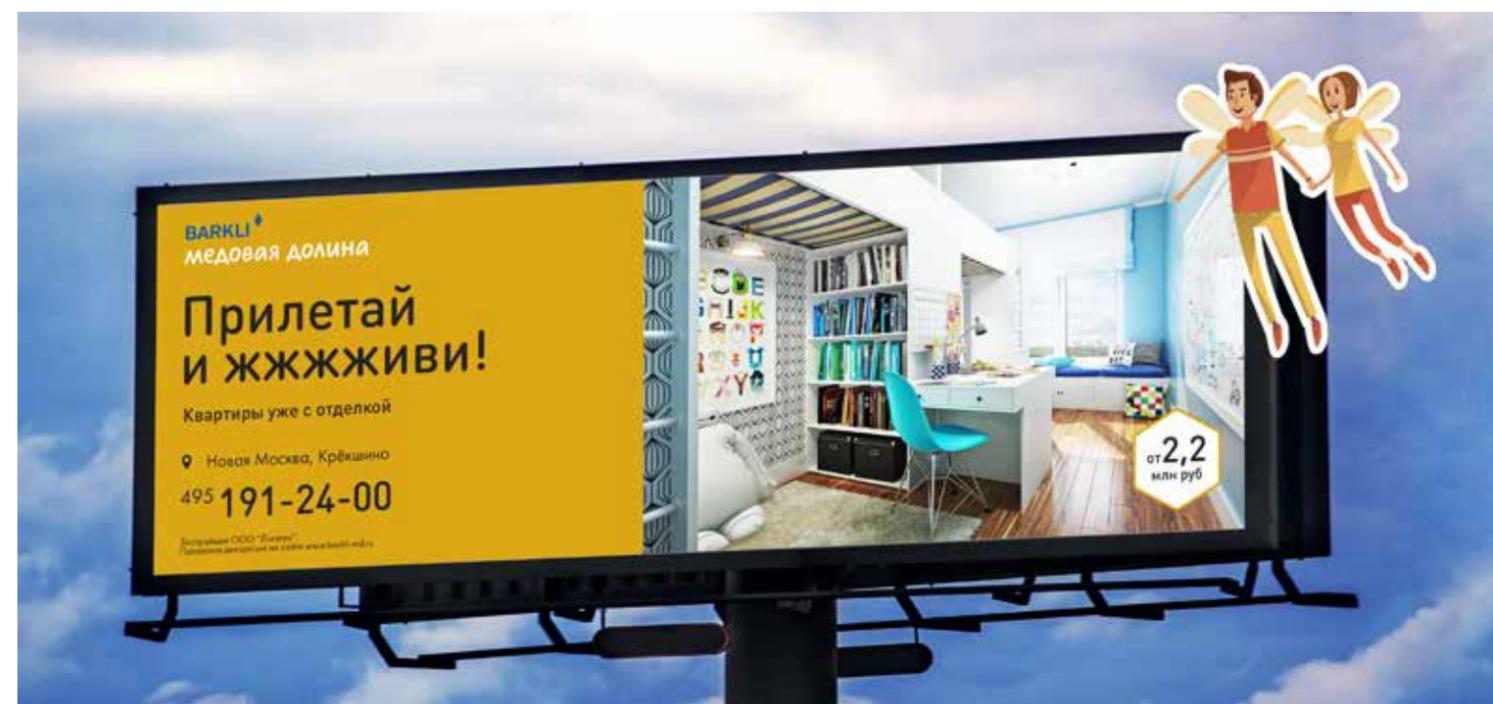
КРАСИВ

Colliers INTERNATIONAL

Sun Development

СПб, Малый пр. В. О., 63/14А, ООО «Альфа». Проектная декларация: monodom.spb.ru.





WEB & MOBILE

Сайт - это ваш виртуальный офис, только намного лучше.
А еще, правильный сайт работает за тридцатерых.



Анализируем
потребности
и выявляем
функционал

*сайт должен
решать ваши
индивидуальные
бизнес задачи*



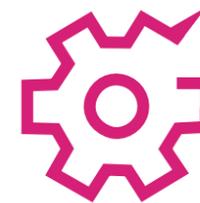
Проектируем
модель
с инженерной
точностью

*показываем
на прототипе,
как всё будет
работать*



Оформляем
выявленные
функциональные
элементы

*соблюдаем
баланс между
красотой
и юзабилити*



Собираем
и программируем
так, чтобы
всё работало

*этап когда
осталось
«всего лишь»
все реализовать*

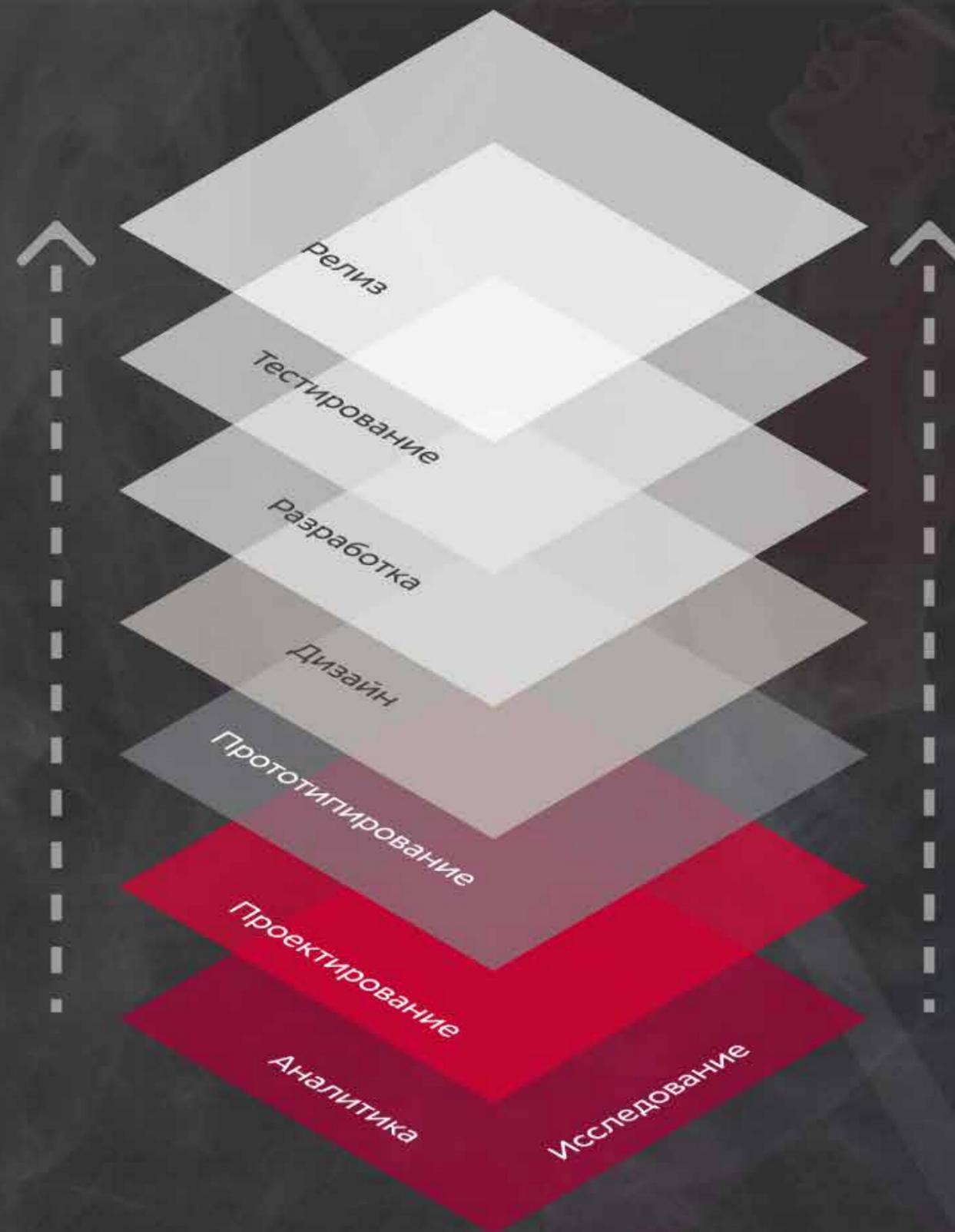


Процесс

Для проекта использовали классическую каскадную модель разработки:

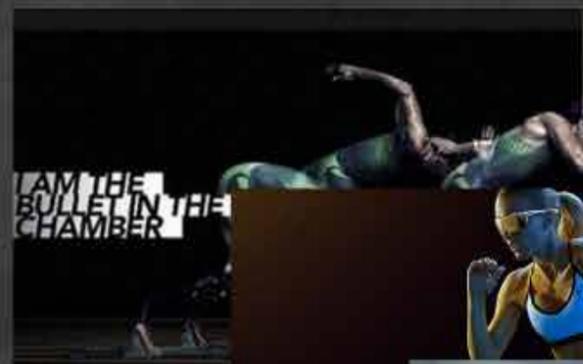
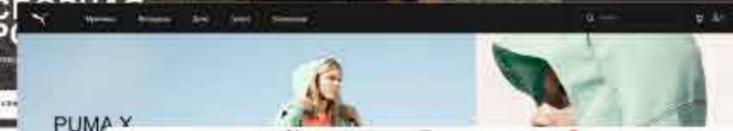
1. Аналитика и исследование
2. Проектирование
3. Прототипирование
4. Дизайн
5. Разработка
6. Тестирование
7. Релиз

Как создается продукт
на примере бегового портала...



Аналитика и исследование

Во время исследования выяснили, что конкурентов у данного решения нет. Поэтому в качестве референсов было решено использовать такие известные спортивные бренды как NIKE, Adidas, Puma и т.д.



Проектирование

На основе бизнес задач и опросов заказчика, спроектировали структуру сайта и составили карты пользовательских сценариев.



Прототипы

Спроектировали прототипы
будущего портала.



Дизайн система

Создали дизайн систему
и библиотеку компонентов.

Color system DPD

#dc0032

#a90034

#414042

#cac4be

#808285

#e6e7e8

#ffffff

Typography

<h1> Heading

<h2> Heading

<h2> Heading

<p> Paragraph

<p> Paragraph

<p> Paragraph

<p> Paragraph secondary

<a> Menu

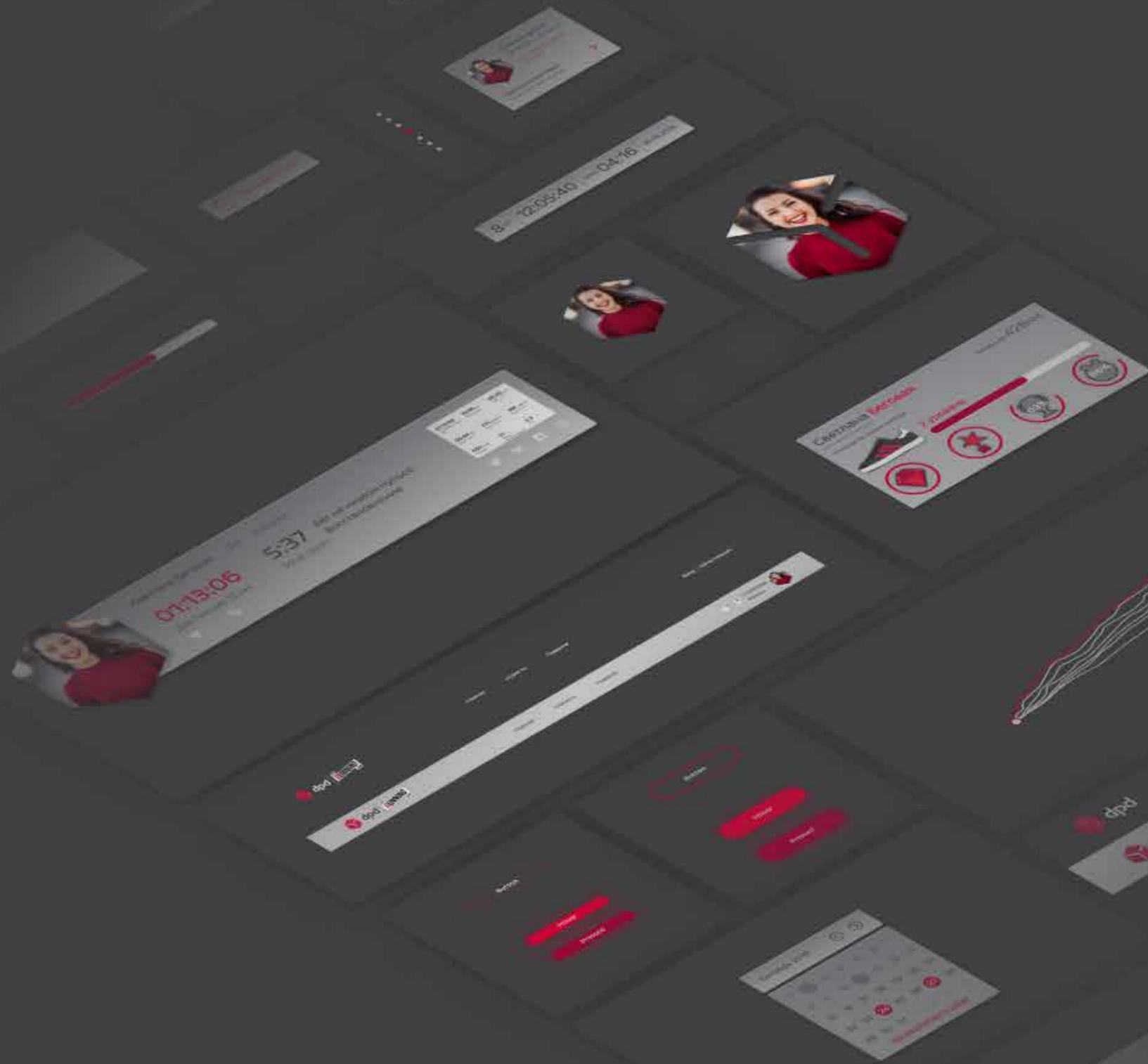
<a> Menu

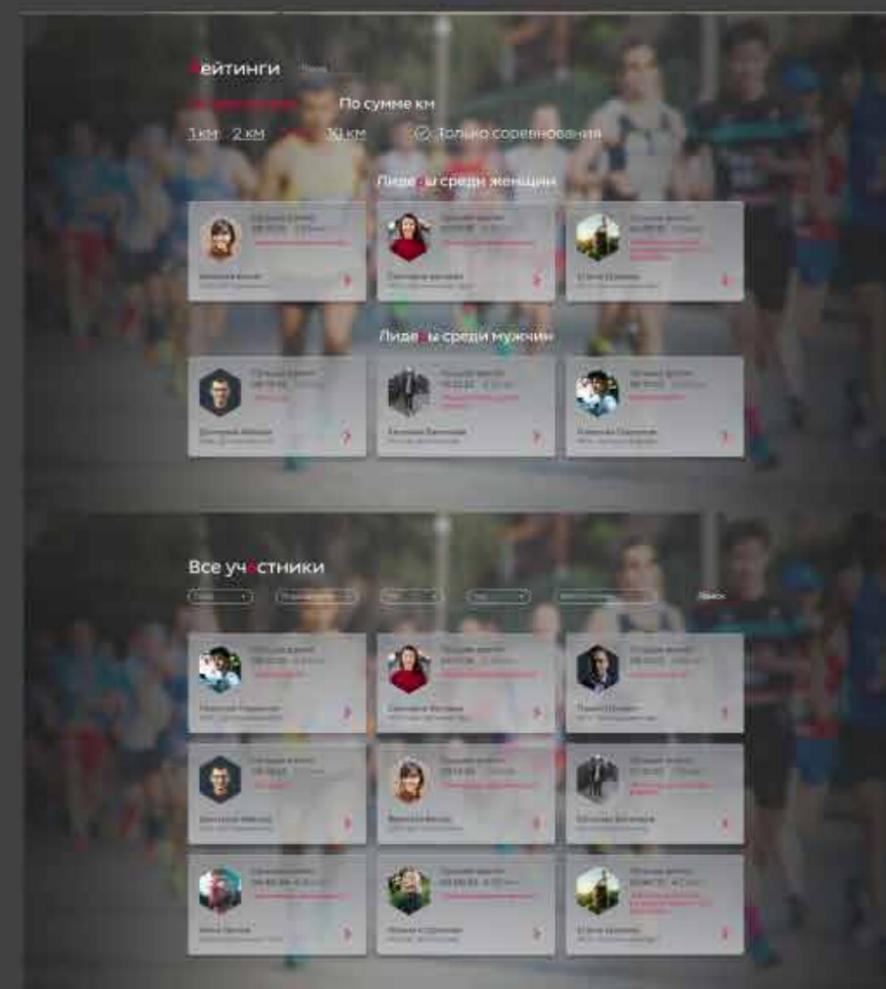
PlutoSansDPD



Дизайн система

Создали дизайн систему
и библиотеку компонентов.

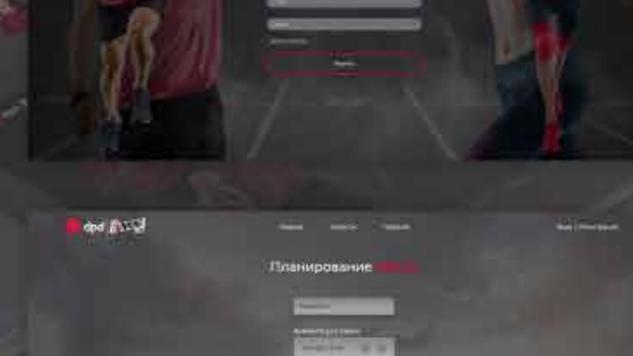


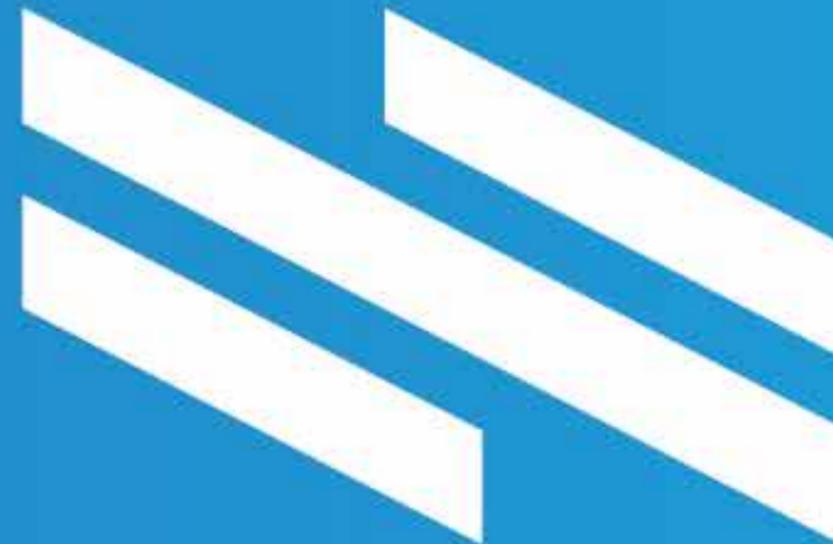


В результате рождается
новый эффективный продукт



Итог: повышение дружественного и позитивного настроения в компании. Высокий уровень здоровья сотрудников и эффективность.





НАУКА

АВТОМАТИЗАЦИЯ
БИЗНЕС
ПРОЦЕССОВ

Создаем сайты для компаний
на основе брендинга



hello@kuznets.agency

www.kuznets.agency





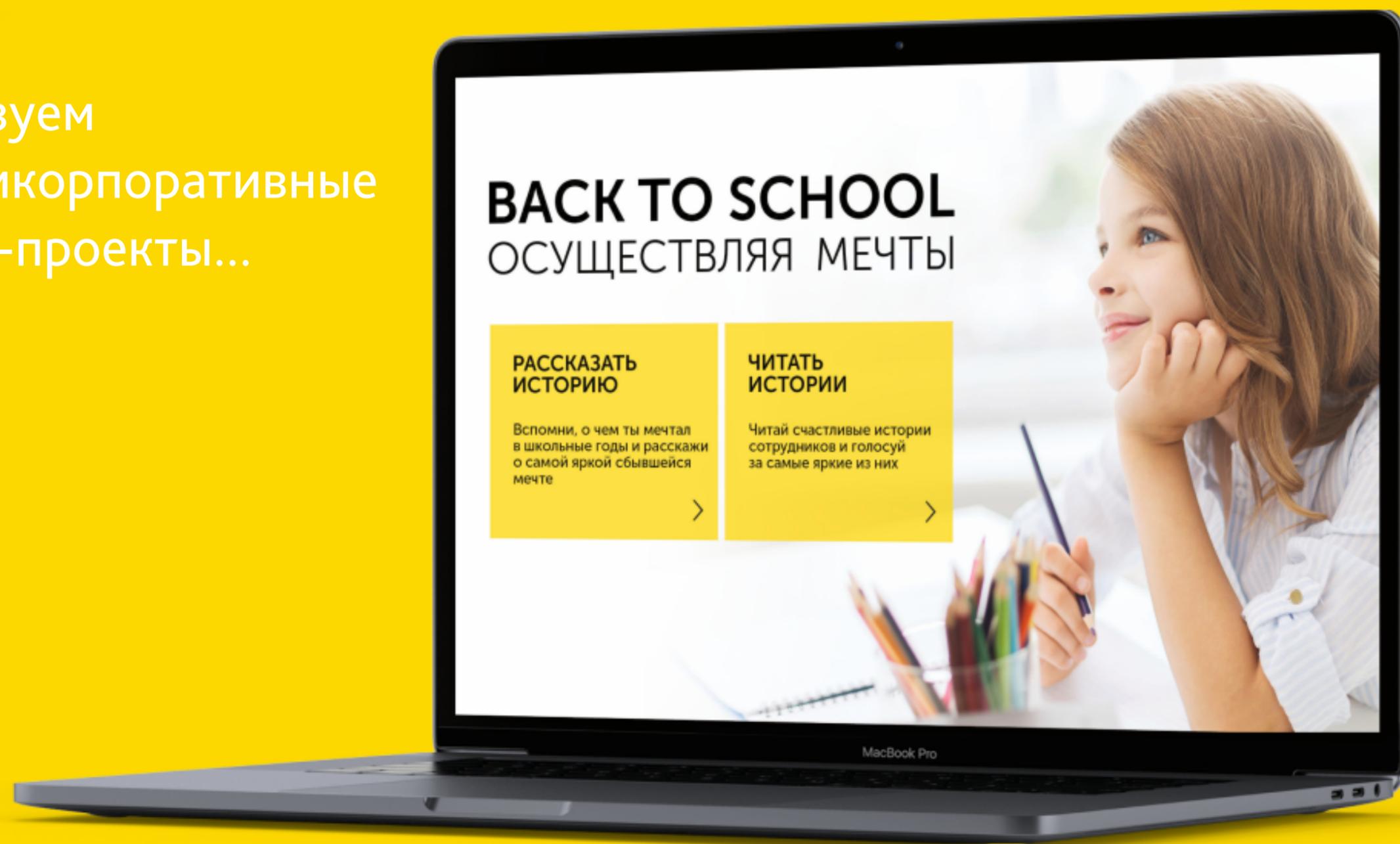
Адаптируем сайт
на все устройства



hello@kuznets.agency

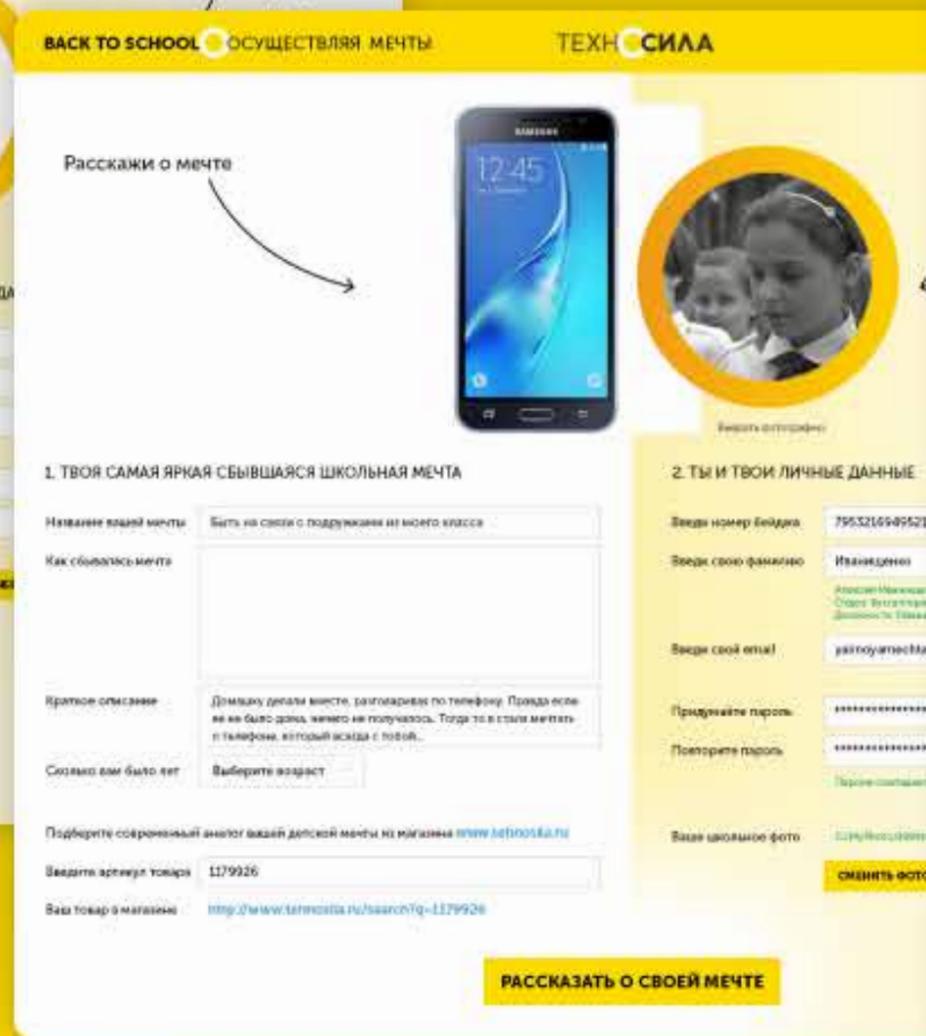
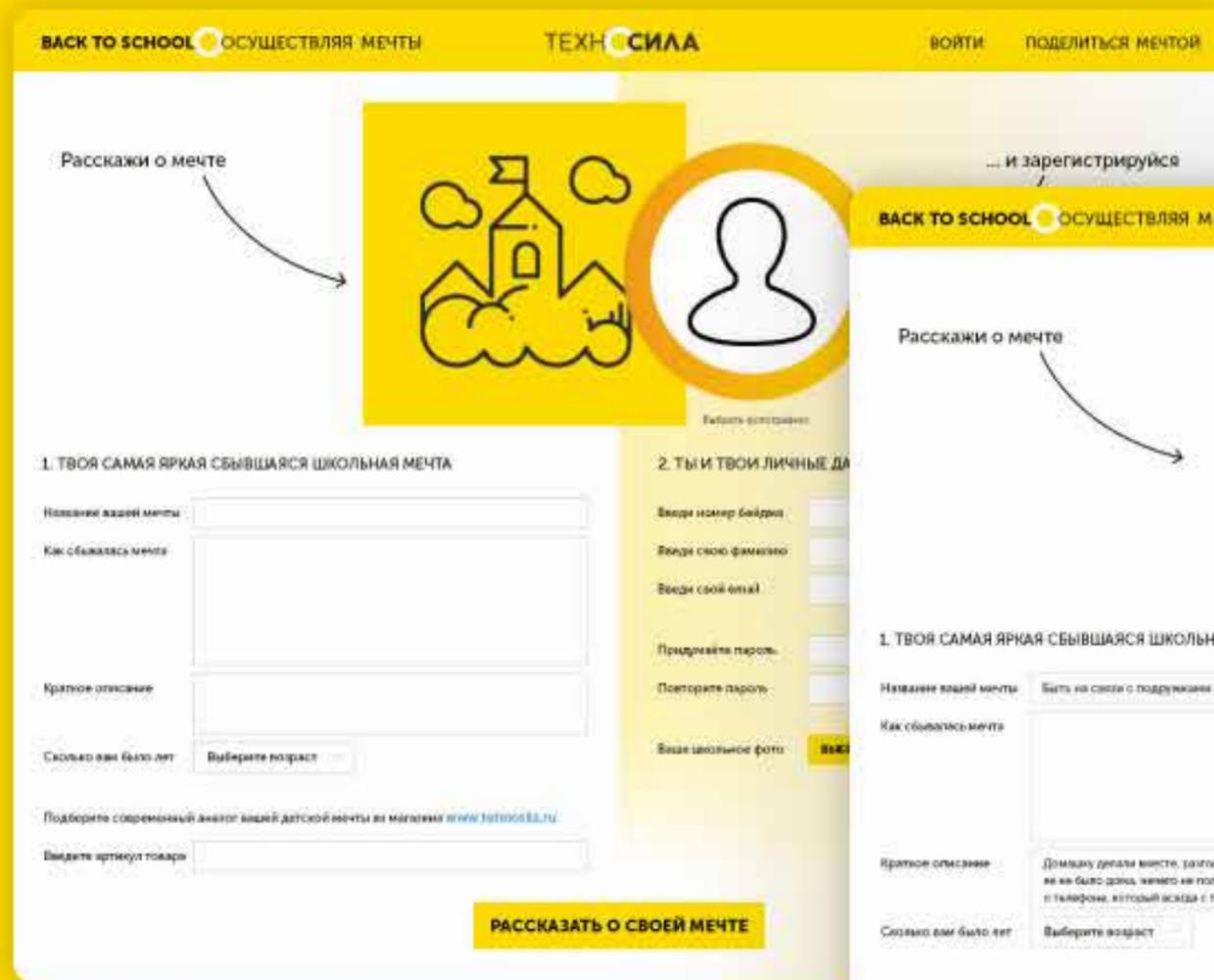
www.kuznets.agency

Реализуем
внутрикорпоративные
промо-проекты...



... уделяя не меньше
внимания проектированию





АКМР Digital

«Лучший внутрикорпоративный проект» 2017



BACK TO SCHOOL ОСУЩЕСТВЛЯЯ МЕЧТЫ





Создаем порталы
по развитию
сотрудников

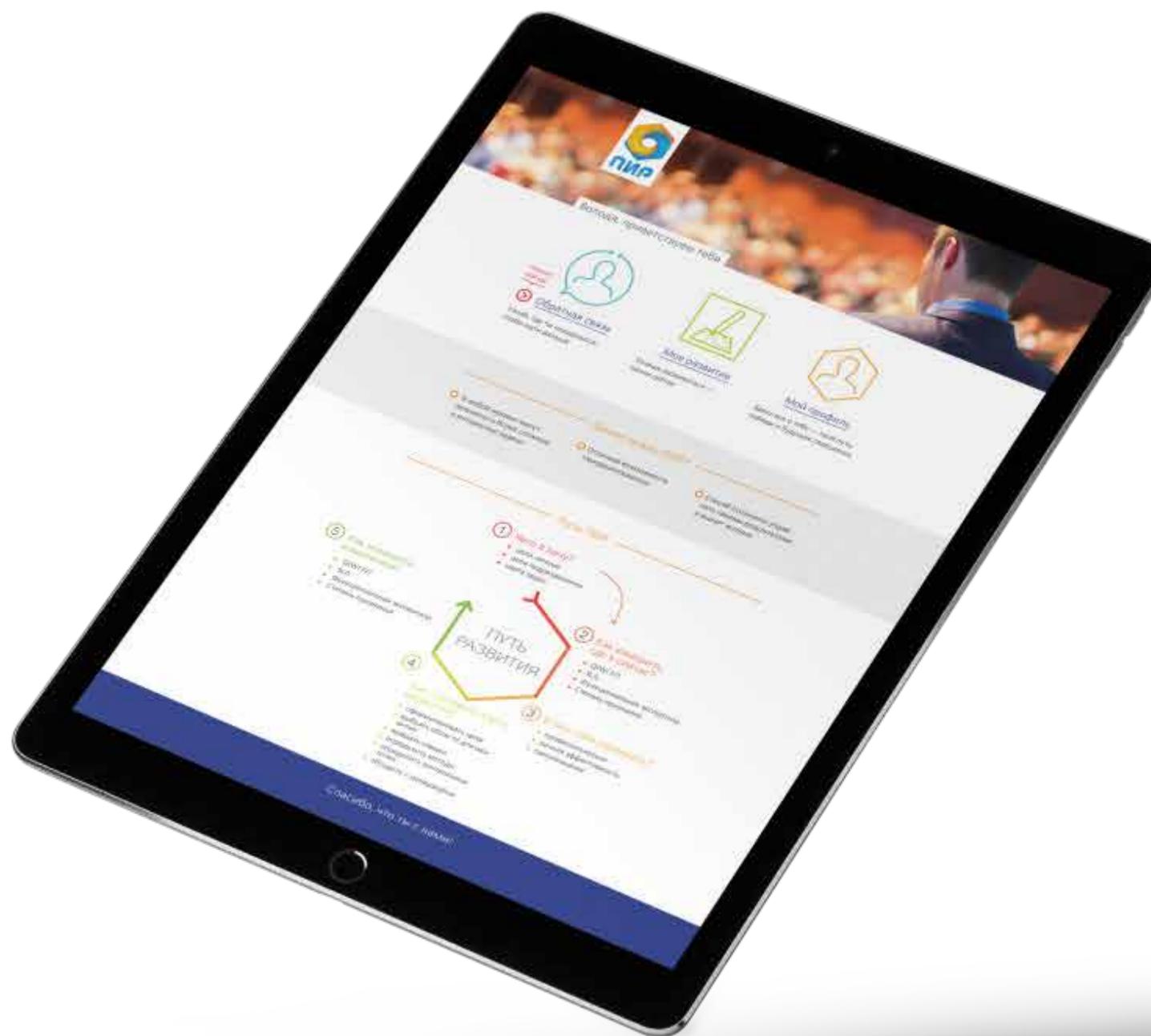




128 страниц
от проектирования
до дизайна



Возможность
всегда иметь под рукой
инструменты развития



ВЕРСТКА

Любой красивый макет строится на правильной верстке, верстка - на сетке, сетка - на точках, а точки появляются из ниоткуда



**Сверстаем
любую мелочь
с вниманием
к мелочам**

*визитки, флаеры -
для нас не бывает
не серьёзной работы,
мы серьёзны во всем*



**Собираем в целое
большую работу,
состоящую из многих
малых задач**

*фотосъемка, редактурa,
написание текстов,
коррекция, генерация
контента - можем всё*



*Красота
и гармония —
это набор
математических
правил,
соблюдение
пропорций,
чувство вкуса
и немного
творческой
интуиции*





Корпоративный журнал —
особое доверие,
ВХОД В СВЯТАЯ СВЯТЫХ



ТЕРМИНАЛ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

РЫНОК ТРЕБУЕТ
КАЧЕСТВЕННО НОВОГО
ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ

МЫ РЕШИЛИ ОСТАВИТЬ
САМОЕ ЦЕННОЕ, ЧТО
ЕСТЬ В НАШИХ
ТЕКУЩИХ ДЕВАЙСАХ —
КОНЦЕПЦИЮ
САМООБСЛУЖИВАНИЯ

МЫ СОЗДАЕМ
АБСОЛЮТНО НОВОЕ
УСТРОЙСТВО,
КОТОРОЕ СМОЖЕТ
ПРИНИ...

Что нового

№3 (19), 2015 год

Август - Декабрь

Что нового

Планета QIWI

7

Красота и гармония...

Вопросы возникают не только у тех, кто работает в сфере IT, но и у тех, кто занимается разработкой терминалов нового поколения. В чем же секрет успеха? Почему именно сейчас рынок требует качественно нового оборудования, технологий и программного обеспечения? Ответы на эти вопросы мы ищем в статье «Терминал нового поколения».

Мы решили оставить самое ценное, что есть в наших текущих девайсах — концепцию самообслуживания. Мы создаем абсолютно новое устройство, которое сможет...

Длина Ушаев и Леонид Бардинский



В ПЛАНЕ ДОБРО

QIWI Марафон добрых дел

№ 171 2015 год

QIWI Марафон добрых дел

Планета QIWI

19

Что мы сделали за прошлый год? — какими результатами пришли к концу 2014 года совместно с фондами?

В прошлом году мы уже писали о том, что наша компания меняет формат благотворительной работы, следуя новым тенденциям и потребностям времени, становясь некой платформой для благотворительных проектов.

Напомним, кто мы такие

Новая платформа системы помощи — это благотворительная компания, которая объединяет усилия партнеров и волонтеров для реализации социальных проектов. Мы работаем с фондами, которые помогают детям и взрослым, нуждающимся в поддержке. Вместе мы делаем добрые дела.

Помощь детям с опухолями мозга

Мы помогаем детям с опухолями мозга, поддерживая работу фонда «Дети с опухолями мозга».

Помочь быть счастливым!

Мы помогаем людям быть счастливыми, поддерживая работу фонда «Мирное будущее».



... СТРОЯТСЯ по выверенной сетке

Благодаря QIWI Марафону добрых дел мы смогли реализовать ряд социальных проектов. Мы поддерживаем работу фондов, которые помогают детям и взрослым, нуждающимся в поддержке. Вместе мы делаем добрые дела.

Мы провели флешмоб, вывешивая на фасадах зданий плакаты с надписью «Дети с опухолями мозга». Благодаря этому мы смогли привлечь внимание общественности к проблеме.

Мы провели флешмоб, вывешивая на фасадах зданий плакаты с надписью «Дети с опухолями мозга». Благодаря этому мы смогли привлечь внимание общественности к проблеме.

Мы провели флешмоб, вывешивая на фасадах зданий плакаты с надписью «Дети с опухолями мозга». Благодаря этому мы смогли привлечь внимание общественности к проблеме.

Мы провели флешмоб, вывешивая на фасадах зданий плакаты с надписью «Дети с опухолями мозга». Благодаря этому мы смогли привлечь внимание общественности к проблеме.

Спасибо большое всем, кто принял участие в Марафоне добрых дел в прошлом году!

В 2015 году в партнерстве с QIWI мы реализовали ряд социальных проектов. Мы поддерживаем работу фондов, которые помогают детям и взрослым, нуждающимся в поддержке. Вместе мы делаем добрые дела.

Мы провели флешмоб, вывешивая на фасадах зданий плакаты с надписью «Дети с опухолями мозга». Благодаря этому мы смогли привлечь внимание общественности к проблеме.

Мы провели флешмоб, вывешивая на фасадах зданий плакаты с надписью «Дети с опухолями мозга». Благодаря этому мы смогли привлечь внимание общественности к проблеме.

Мы провели флешмоб, вывешивая на фасадах зданий плакаты с надписью «Дети с опухолями мозга». Благодаря этому мы смогли привлечь внимание общественности к проблеме.

Мы провели флешмоб, вывешивая на фасадах зданий плакаты с надписью «Дети с опухолями мозга». Благодаря этому мы смогли привлечь внимание общественности к проблеме.

АКМР

«Лучший корпоративный журнал» 2016



Дизайн и верстка: QIWI Марафон добрых дел

Верстка буклета для ТРЦ «Hollywood»



WELCOME TO HOLLYWOOD

БЕСТСЕЛЛЕР **ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ**

Омско-развлекательный центр HOLLYWOOD – флагманский проект строительной корпорации «Элис», один из крупнейших в Петербурге строящихся объектов торговой недвижимости. Удачная локация, запоминающаяся архитектура, звездный состав арендаторов предопределяют его успех и высокую популярность у посетителей.

ОТКРЫТИЕ – ОСЕНЬ 2015

RETAIL **PROPERTY BEST-SELLER**

HOLLYWOOD Shopping and Entertainment Centre is a flagship project of the Alice construction corporation and one of the major retail properties under construction in St. Petersburg. Its unrivaled location, unique architectural concept, excellent tenant mix spell success for the project and respond to customers' refined demands.

OPENING IN FALL 2015





МО
НО
ДОМ

DOMMONO.RU

Буклет

для ЖК «МОНОДОМ

на Малом»

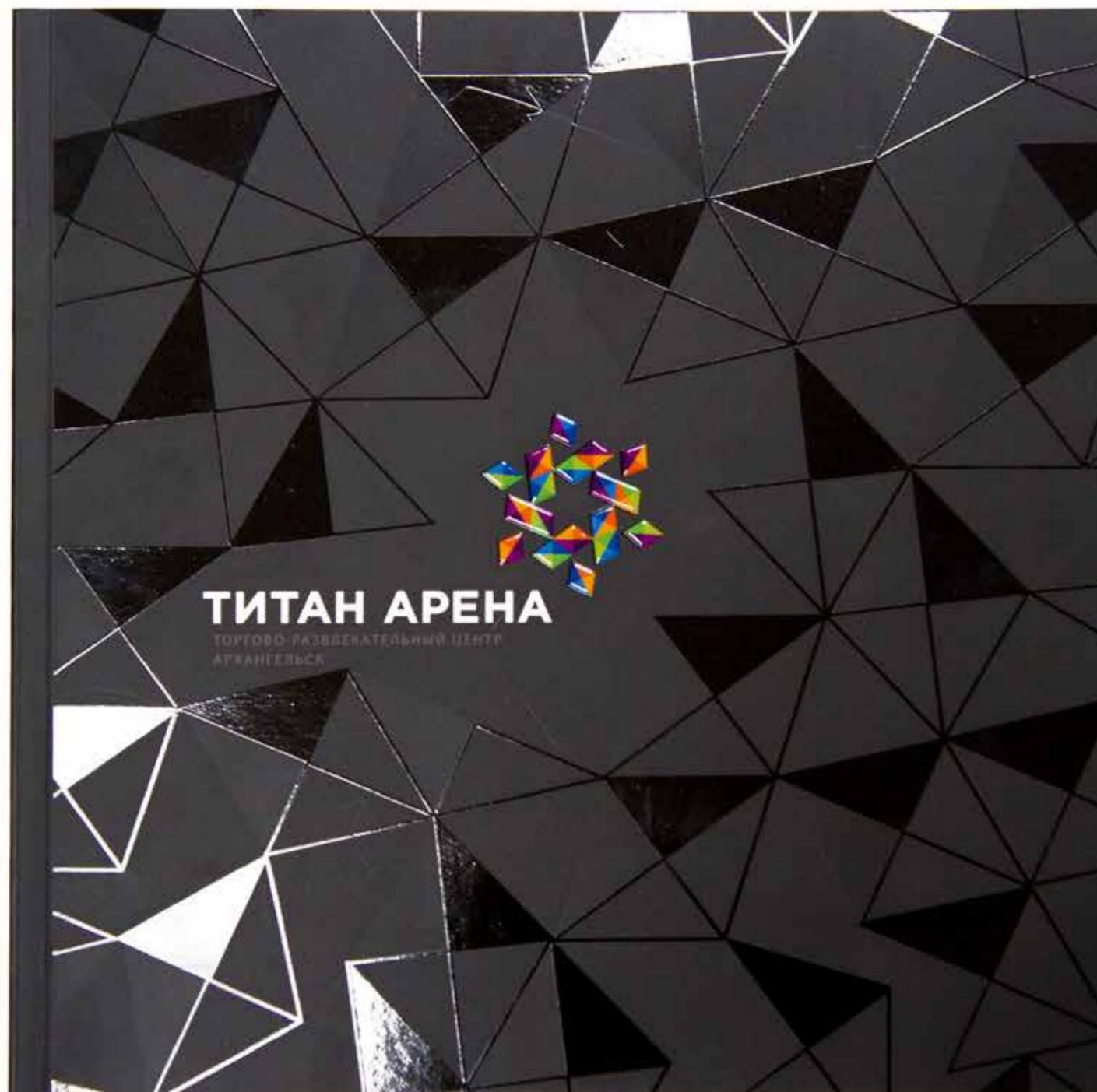
ированном



hello@kuznets.agency

www.kuznets.agency

Верстка буклета
для ТРК «Титан Арена»



hello@kuznets.agency

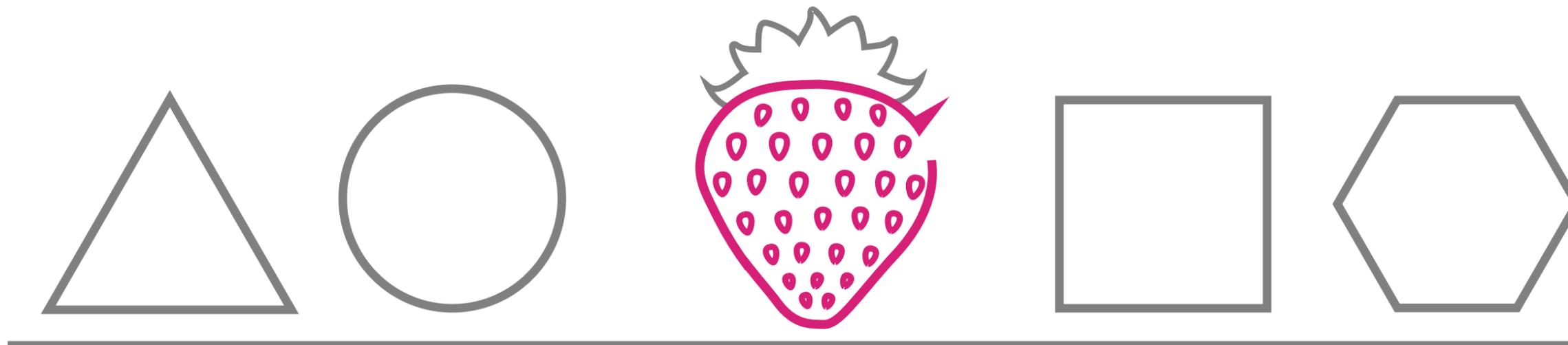
www.kuznets.agency





УПАКОВКА

Продукт, как и человека - встречают по обертке, провожают по нутру. Наша задача, чтобы вас хорошо встретили.

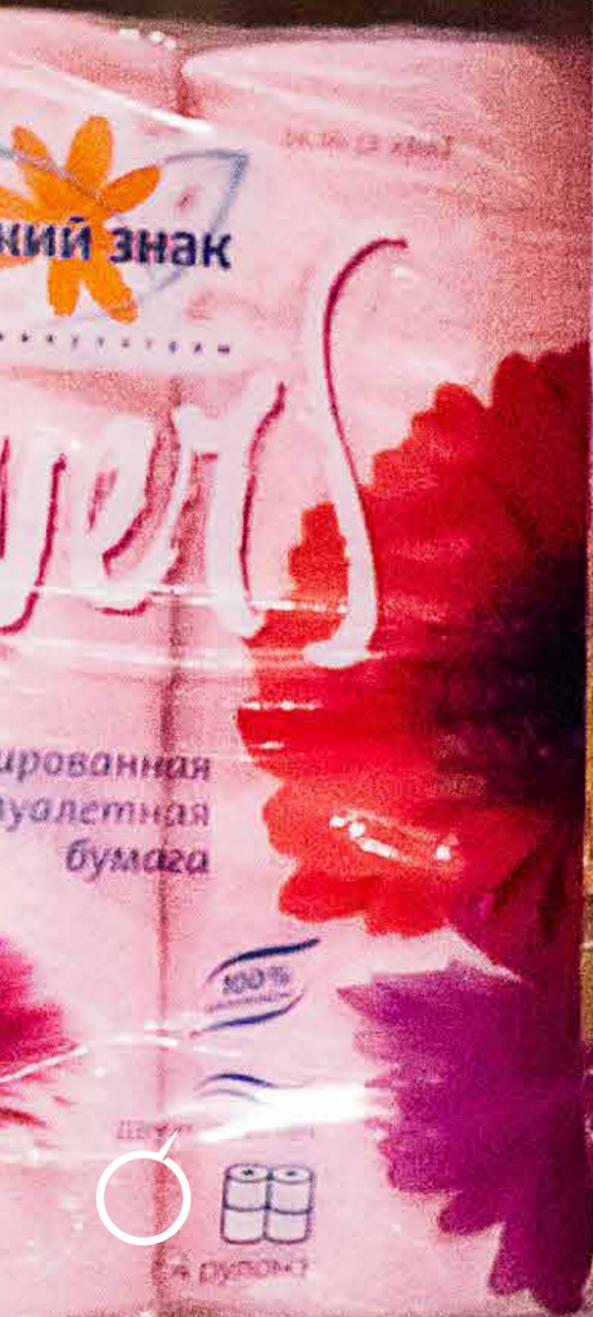


Товар, который заметно на полке, который хочется положить в корзину, обречен на хорошие продажи.

А верная концепция продукта способна завоевать настоящую любовь.



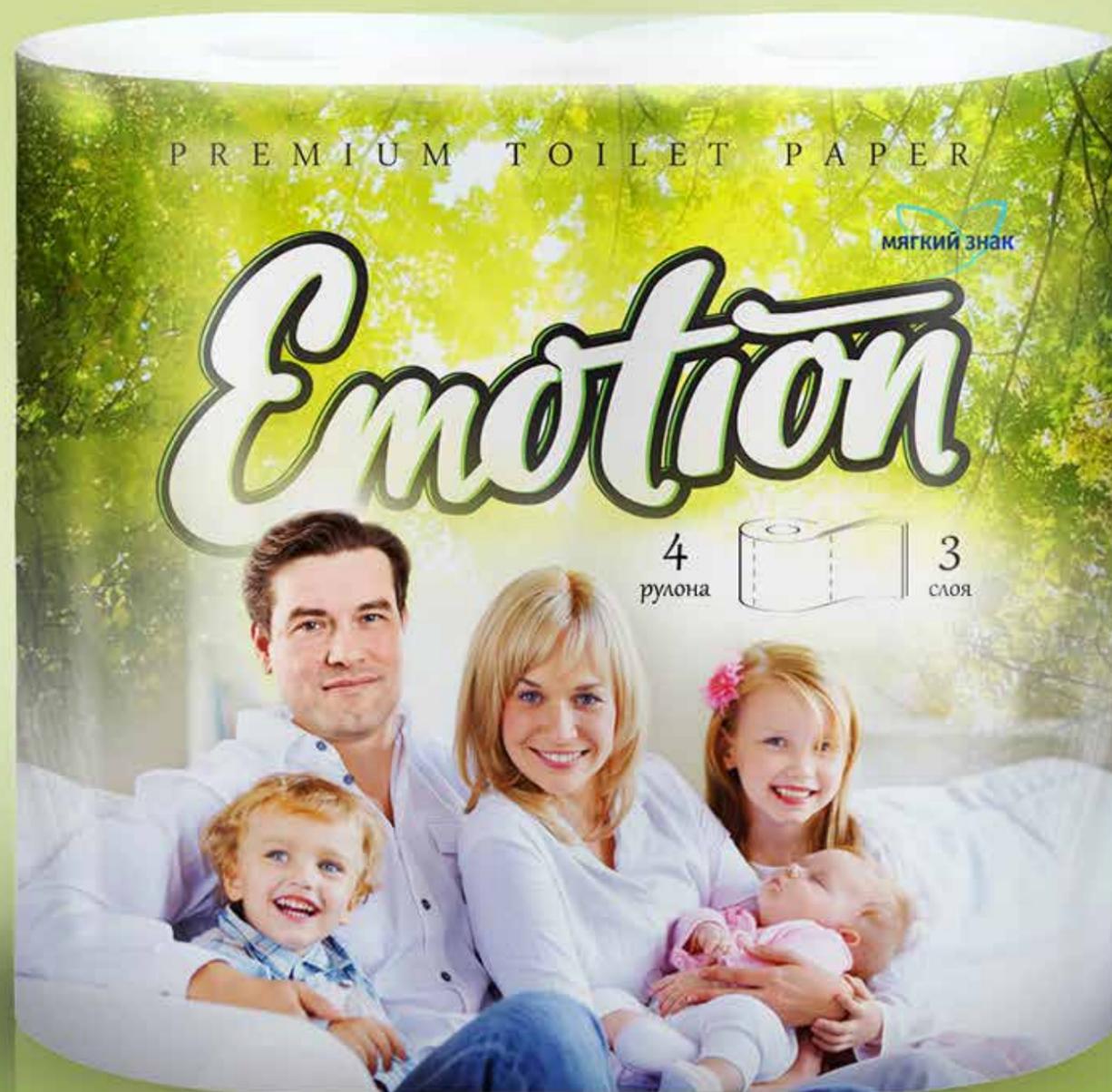
Оформляем продукцию
широкого потребления



hello@kuznets.agency

www.kuznets.agency







ЕШЬ СВОЁ
родное
Выращено в России

Поддерживаем
местного
производителя





Собираем людей
за чашкой чая



Используем метафору
в упаковке



ДЕСИКАНТЫ

плод



ГЕРБИЦИДЫ

нет сорняков



ПАВ

вода



ИНСЕКТИЦИДЫ

нет насекомых



ФУНГИЦИДЫ

нет грибков



ПРОТРАВИТЕЛИ

для семян





СОБЫТИЯ

Продумываем и оформляем так, чтобы оставить правильные впечатления у участников, партнеров и организаторов.

**С нас - идея, стратегия,
сценарий и продуманное
графическое оформление.**



*Восприятие
базируется
на воспоминаниях
о полученном
опыте, а память
устроена
таким образом,
что наиболее
ярко фиксирует
позитивные
моменты.
Они того стоят.*





Международный Молодежный Круглый Стол

Собираем людей
за круглым столом

MAY 20, TUESDAY

08:30 - 09:00 Registration

09:00 - 11:00 Project work. Group work

11:00 - 12:15 Lunch

12:15 - 14:30 Project work. Group work

14:30 - 15:30 Lunch

15:30 - 18:45 Defence of team projects to the competent members of the jury

18:45 - 17:00 Awarding ceremony

17:00 - 17:30 Official closing ceremony of the International Youth Forum

18:00 - 22:00 Official closing ceremony of the International Youth Forum

MAY 21, WEDNESDAY

08:30 - 09:00 Registration

09:00 - 11:00 Project work. Group work

11:00 - 12:15 Lunch

12:15 - 14:30 Project work. Group work

14:30 - 15:30 Lunch

15:30 - 18:45 Defence of team projects to the competent members of the jury

18:45 - 17:00 Awarding ceremony

17:00 - 17:30 Official closing ceremony of the International Youth Forum

18:00 - 22:00 Official closing ceremony of the International Youth Forum

MAY 22, THURSDAY

08:30 - 09:00 Registration

09:00 - 11:00 Preparation of final presentations. Group work

11:00 - 11:15 Lunch

11:15 - 12:00 Evaluation of integration prospects. Discussion

12:00 - 14:30 Finalization of team presentations materials. Preparation for presentations

14:30 - 15:30 Lunch

15:30 - 18:45 Defence of team projects to the competent members of the jury

18:45 - 17:00 Awarding ceremony

17:00 - 17:30 Official closing ceremony of the International Youth Forum

18:00 - 22:00 Official closing ceremony of the International Youth Forum

MAY 23, FRIDAY

08:30 - 09:00 Registration

09:00 - 11:00 Preparation of final presentations. Group work

11:00 - 11:15 Lunch

11:15 - 12:00 Evaluation of integration prospects. Discussion

12:00 - 14:30 Finalization of team presentations materials. Preparation for presentations

14:30 - 15:30 Lunch

15:30 - 18:45 Defence of team projects to the competent members of the jury

18:45 - 17:00 Awarding ceremony

17:00 - 17:30 Official closing ceremony of the International Youth Forum

18:00 - 22:00 Official closing ceremony of the International Youth Forum

НОВЫЙ
QIWI
ДОМ

QIWI
КИВИ

НОВЫЙ
QIWI



Помогаем
друзьям
с переездом

НОВЫЙ
QIWI
ДОМ

hello@kuznets.agency

www.kuznets.agency

QIWI
КИВИ



Устраиваем
гаражные вечеринки



hello@kuznets.agency

www.kuznets.agency

СУВЕНИРЫ

Мы создаем вещи, с которыми не хочется расставаться. Они отражают образ вашего бренда, передают настроение и положительные эмоции, напрямую связанные с вами.

Физическое взаимодействие с брендом - наиболее ценный опыт, посредством которого можно передать ряд сенсорных стимулов и сформировать представление о характере и духе компании.





Мы за то, чтобы люди
выражали свои чувства





СООБЩЕНИЕ
О РАБОТЕ
КОМПАНИИ

СООБЩЕНИЕ
О РАБОТЕ
КОМПАНИИ

Sinestetica
CREATIVE BRANDING AGENCY
sinestetica.ru

С Новым Н-Го-Тодомі

Умеем делать вещи
своими руками

— СТОЙЛО ДЛЯ ЛОШАДИ —
hello@kuznets.agency
2014

www.kuznets.agency





Любая вещь,
причастная к бренду,
транслирует его характер





АРТЕМ МКРТЧЯН

АРТЕМ МКРТЧЯН

АРТЕМ МКРТЧЯН

АРТЕМ МКРТЧЯН

АРТЕМ МКРТЧЯН

АРТЕМ МКРТЧЯН



DESIGN

Мы понимаем дизайн в его точном англо-русском переводе:

1

замысел, план;
проект; цель;
расчет; проектное
решение

far-reaching designs —
далеко идущие
замыслы;
detailed design —
рабочий план

2

чертеж, эскиз,
набросок; рисунок,
узор; конструкция;
проект; образец

design office —
конструкторское
бюро;
design drawing —
рабочий чертеж

3

модель, шаблон;
лежащая в основе
схема; композиция;
конструкция

our latest design —
наша последняя
модель;
trademark design —
композиция
товарного знака

4

проектирование,
моделирование,
конструирование,
разработка

on-line design —
оперативное
проектирование;
dialog design —
конструирование
диалога

5

придумывать;
проектировать;
конструировать;
намереваться

to design a building —
спроектировать
здание;
to design a dress —
придумать фасон
платья



**Во всем, что мы делаем,
есть место дизайну**



Помогаем найти
ключ к победе

Обращайтесь:

kuznets creative branding agency

Москва, ул. Новорязанская,
д. 16-11, офис 47
+7 (495) 66 44 367

Санкт-Петербург, ул. Громова,
д. 4, офис 423
+7 (812) 933 88 60

hello@kuznets.agency
www.kuznets.agencyinestetica.ru

Ключ к победе.
Используют механики Формулы 1.
kuznets знает.

Key to victory.
Formula 1 mechanics use.
kuznets knows.

 **kuznets**
creative
branding agency