



НАШИ СОБЫТИЯ ВПЕЧАТЛЯЮТ

EVENT
MICE
BEACH-PROJECT
SMM
CREATIVE
BTL
MEDIA-MIX

ЗАЧЕМ?

Семплинг, дегустации, корпоративные ивенты, деловые события - эти и другие маркетинговые мероприятия мы умеем делать на уровне профи. Но по факту, вы хотите получить не только это. Мы понимаем ваши конечные цели:

- Повышение узнаваемости бренда компании;
- Улучшение внутрикорпоративных коммуникаций, командообразование;
- Укрепление бренда и продукта на локальном рынке;
- Охват и реальное привлечение вашей реальной целевой аудитории;
- Повышение интереса к продукции и первые покупки;
- Укрепление лояльности покупателей для постоянных продаж.

К нам обращаются за результатом, и мы обеспечиваем способы рекламного воздействия на самом высоком уровне.



НАШИ ПРОЕКТЫ



Организация событий
"под ключ"



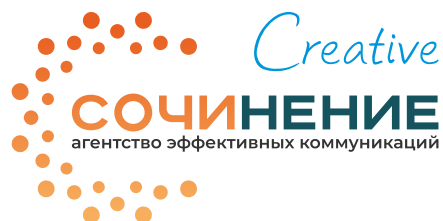
Деловой туризм, конференции,
форумы, семинары



Продвижение брендов
и продуктов на пляжах



Маркетинг в социальных сетях



Креативные концепции
вашего продвижения



Промоакции для
стимулирования сбыта



Комплексное продвижение
оффлайн и онлайн

СОЧИНЕНИЕ - ЭТО...

«Сочинение» - агентство эффективных коммуникаций.

Мы предоставляем широкий комплекс услуг в области продвижения с наибольшим охватом в Сочи и на Черноморском побережье. «Сочинение» - это индивидуальный, креативный подход к созданию ярких рекламных проектов.

Мы работаем для того, чтобы сформировать доверительную, позитивную и долгосрочную связь между вашим брендом и потребителем. В работе нами движет интерес к созданию оригинальных, ярких, уникальных решений, которые подарят людям настоящие положительные эмоции.

16

16 лет работы

7

7 видов
деятельности

480

Более 480
крупных мероприятий



Высокий профессионализм
специалистов



Работаем быстро
и оперативно



Яркие идеи, работающие
на результат

СОЧИНЕНИЕ - ЭТО ЛЮДИ



Тонких

Евгения Александровна

Основатель. Генеральный директор

«За 16 лет работы удалось накопить полезный и интересный опыт. Мы сформировали свой подход к работе, создаем только яркие, эффектные, запоминающиеся проекты. Слышим клиента, понимаем поставленную задачу, готовы и можем реализовать ее на самом высоком уровне. Люди в «Сочинении» - это команда энтузиастов-профессионалов, готовая решать сверхзадачи».



Тонких

Владимир Анатольевич

Финансовый директор



Толл Гарридо

Татьяна

Руководитель проектов EVENT и BTL



Кыйгасова

Алия Васильевна

Руководитель проекта Media Mix



Бондаренко

Алена Андреевна

Project manager



Направление нашей работы Beach project – это особый вид BTL и Event-мероприятий, проходящих на пляжах Сочи и Черноморского побережья. Сюда же мы относим комплексное брендинг пляжей: кабинок для переодевания, душей, зонтов, аэрариев, а также монтаж специальных конструкций и аттракционов. В пляжных проектах, безусловно, есть своя специфика, присущая нашему региону. Отдыхая на пляже, люди позитивнее воспринимают рекламу. Они открыты к новым идеям, именно поэтому пляж превращается в идеальную рекламную площадку. Это абсолютно разнообразная аудитория гостей и местных жителей, объединившаяся более чем на 120 благоустроенных пляжах Черноморского побережья и желающая получить свою порцию моря и солнца.



**Реклама на кабинках
для переодевания**



**Аудио- и видеореклама
на пляже**



**Брендинг
пляжного оборудования**



Персонал

Брендинг пляжа для компании «Инмарко»

Заказчик:

компания Unilever - производитель мороженого «Инмарко»

Период проведения: лето 2018 года

Место проведения: г. Сочи, Олимпийский парк, пляж «Крылья Балтики»

Задача:

повышение узнаваемости бренда мороженого, увеличение лояльности покупателей, стимулирование продаж.

Решение:

интегрировать бренд компании «Инмарко» в инфраструктуру пляжа «Крылья Балтики»; создать и брендировать новые конструкции и спортобъекты.

Результат:

полное брендинг всех поверхностей пляжа: кафе, магазины, массажные кабинеты, кабинки для переодевания, зонты, шезлонги, виндеры, флаги и т.д. - более 25 поверхностей. Задачи кампании выполнены в полном объеме, достигнуто значительное увеличение продаж по сравнению с соседними пляжами.



Организация пляжных активностей для Tik Tak

Заказчик:

компания Ferrero - производитель
драже Tik Tak
Период проведения: август 2015 года
Место проведения: г. Сочи, пляж «Ривьера»

Задача:

повышение узнаваемости бренда Tik Tak,
увеличение лояльности покупателей,
стимулирование продаж и активности на
мероприятии.

Результат:

на пляже «Ривьера» была размещена
брендированная зона отдыха на песке и
установлен аттракцион «Водная катапульта».
Участие в аттракционе бесплатное при условии
публикации фотографии с хэштегом мероприятия
в соцсетях.
Участники получали призы: продукцию Tik Tak,
веера с логотипом и приглашения на водную
катапульти.
Охват мероприятия более 70 000 человек.



Продвижение бренда Orangina

Заказчик:

компания Suntory

Период проведения: лето 2014 года

Место проведения: г. Сочи, пляж «Южный»

Задача:

повышение узнаваемости бренда напитка, увеличение лояльности покупателей, стимулирование продаж.

Решение:

провести семплинг и дегустацию напитка Orangina в городе Сочи в два этапа:

семплинг в магазинах, а также на набережных и пляжах города Сочи;

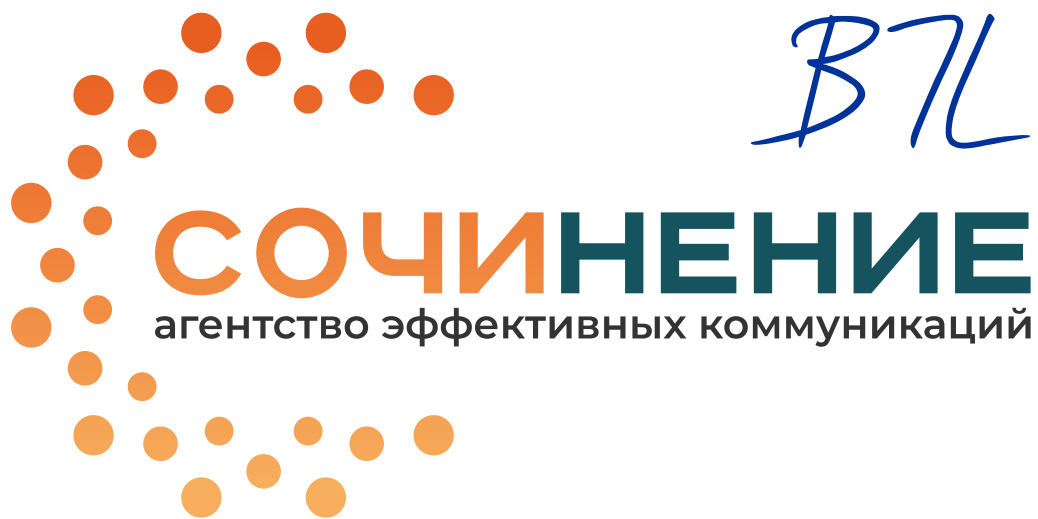
площадка-активация на пляже с семплингом и раздачей призов.

Результат:

на пляже была подготовлена площадка для аттракциона «Водный футбол». Приглашенные гости соревновались и получали призы: напиток и сувенирную продукцию Orangina. Активность сопровождали аниматоры, ростовые куклы.

В аттракционе приняли участие более 2000 человек, общий охват аудитории составил 12000 человек.





Море, солнце, пляжное настроение – лучшее сочетание для проведения промоакций и других BTL-мероприятий. И у нас есть все возможности для этого. Дружим с лучшими площадками, выбираем удобные и эффективные локации. Особенно востребованы такие механики, как дегустация и семплинг продукта. Еще бы! Ведь мы задействуем самых симпатичных и ответственных промоутеров. Причем, не только на юге! Например, дегустации мы провели в регионах: центр России, ЮФО, Урал и даже в Абхазии и Казахстане. Многие клиенты также обращаются и за услугами мерчендайзинга в торговых сетях. Очевидно, что весь спектр BTL-предложений мы всегда организовываем на самом высоком уровне!



**Производство
рекламных материалов**



Мерчендайзинг



Персонал



Фото-и видеосъемка

Участие в организации «Балтика-марафон»

Заказчик:

пивоваренная компания «Балтика»
Период проведения: осень 2018 года
Место проведения: г. Сочи, Морпорт

Задача:

обеспечить марафон спецперсоналом для проведения активностей.

Результат:

было предоставлено более 25 человек персонала:
аниматоры, ростовые куклы, хостес, ведущий,
спортивный тренер, клинеры;
проведена спортивная тренировка для
спортсменов и гостей марафона;
роздано около 6000 образцов продукции;
распечатано более 800 брендированных фотографий.
Мероприятие широко освещалось в СМИ и
социальных сетях города.



Внутрикорпоративные мероприятия для Coca-Cola

Заказчик:

The Coca-Cola Company

Период проведения: 2013 -2014 годы

Место проведения: офис компании

Задача:

познакомить сотрудников с новыми SKU, мотивировать на увеличение продаж, сплочение коллектива, формирование лояльности сотрудников к компании.

Решение:

проведение серии внутрикорпоративных тематических мероприятий в локации города Сочи.

Результат:

проведено 14 мероприятий по 10 брендам компании. Каждое мероприятие было создано по индивидуальному тематическому сценарию, отражающему характер каждого конкретного бренда.



Организация праздника LEGO в рамках Road Show New Year

Заказчик:

производитель конструкторов LEGO

Дата проведения: январь 2018 года

Место проведения: ТРЦ «МореМолл» г. Сочи

Задача:

увеличение лояльности покупателей, повышение готовности к покупке, стимулирование продаж.

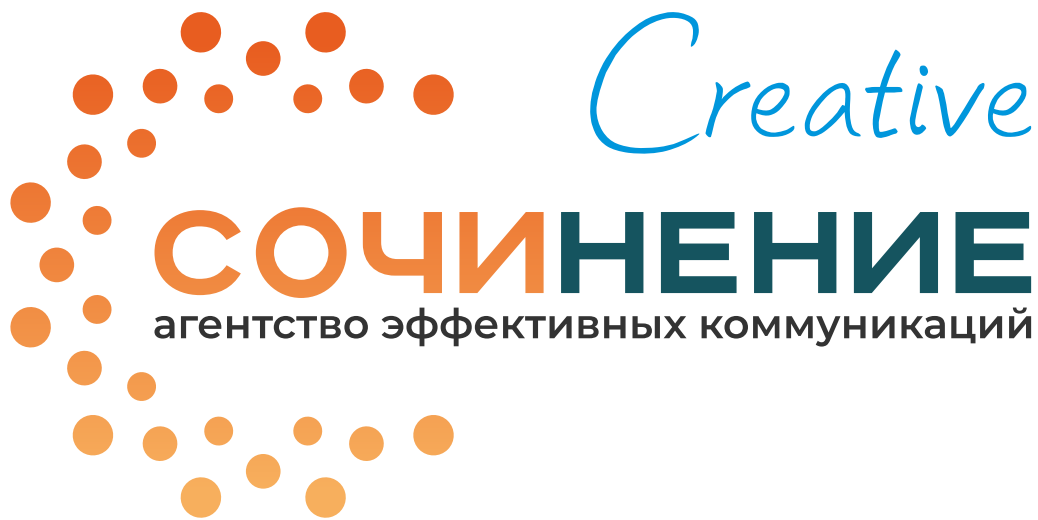
Решение:

организовать игровую площадку LEGO на новогоднюю тему.

Результат:

уникальная площадка была возведена буквально за одну ночь. Яркие сказочные персонажи из LEGO - Дед Мороз, Снегурочка, олень и, конечно, 10-метровая елка, установленные внутри ТЦ, стали центром притяжения не только для детей, но и взрослых. Велась фото- и видеосъемка, проводились игры и конкурсы с подарками. Все вместе создало необходимую новогоднюю атмосферу. Площадку посетили более 4 тысяч человек, получены десятки восторженных отзывов гостей праздника.





Иногда это самая сложная часть работы над проектом. Генерировать идею, которая выделит рекламную кампанию на фоне остальных – важный и ответственный этап. И, пожалуй, наш самый любимый! Мы можем предложить креативную разработку (и поэтапную проработку) мероприятия любого уровня.

Не боимся смелых идей, обещающих яркое воплощение. И точно знаем, какая концепция в большей степени подойдет вашей компании и, в конечном счете, повысит лояльность покупателей. Мы уверены, что сделаем вашу рекламную кампанию или отдельное мероприятие запоминающимся и неповторимым событием.



Креативные идеи



Производство нестандартных конструкций



Оффлайн + онлайн адаптация



Разработка и внедрение

Организация участия в «КарнавалЛето» в Сочи

Заказчик:

АО «Сочинский мясокомбинат»
Период проведения: май 2017 года
Место проведения: г. Сочи

Задача:

повышение узнаваемости бренда мясокомбината, повышение лояльности целевой аудитории, статуса и репутации производителя и его продукции.

Решение:

для того, чтобы выделить заказчика в карнавальной шествии, предложено разработать необычную концепцию платформы, оборудовать и обеспечить её участие в праздничной колонне.

Результат:

отталкиваясь от гимна компании «Мы короли мясных деликатесов!» и тематики карнавала «Головной убор», разработали платформу в виде КОРОНЫ. Для этого переоборудовали автоэвакуатор, украсили элементами декора, поддерживающими «королевскую» тему. Необычная и оригинальная платформа с костюмированными персонажами (тоже предоставлены нами) на борту стала, пожалуй, самой заметной из 40 участников. И заслуженный результат: праздничная колонна Сочинского мясокомбината получила переходящий кубок мэра г. Сочи в номинации «Лучшая карнавальная колонна 2017 года»



Sochi 2014 Olympic winter games project

Заказчик:

The Coca-Cola Company

Период проведения: 2013 -2014 годы

Место проведения: отели г. Сочи и Красной Поляны

Задача:

оперативно разработать дизайн-проект помещений общей площадью 300 м²;
создать и поддерживать работу лаундж-зон в гостиничных комплексах «Бриз» и «Беларусь» в течение всего периода проживания 200 сотрудников компании Coca-Cola:
создать настроение, отражающее участие компании в мировом событии, зарядить энергией людей, проживающих в отелях в командировке.

Решение:

основной идеей стала креативная интеграция узоров, разработанных компанией Coca-Cola к Олимпиаде 2014, в интерьер гостиниц.

Результат:

разработали проект с 3D-визуализацией помещений;
изготовили и смонтировали все элементы декора;
2 месяца поддерживали работу площадок.
За качественное выполнение всех поставленных задач точно в срок, оперативное реагирование и внесение изменений отмечены благодарностью компании Coca-Cola.





Было бы желание, а повод найдется! Нам нравится синтезировать идеи ивентов и воплощать их в жизнь. На своем опыте мы убедились, что event-маркетинг - достаточно сложный метод продвижения, имеющий массу нюансов и неожиданных поворотов. И мы умеем решать нерешаемые задачи, поставленные вами. Тимбилдинги, квесты, тренинги, конференции, презентации и показы, спортивные мероприятия, фестивали и розыгрыши лотерей – уровень организации всех этих мероприятий наши клиенты оценили очень высоко. И если вы хотите, чтобы ваш праздник запомнился гостям, вы знаете, к кому обратиться!



Разработка сценария



Персонал



Производство, монтаж



Фото-и видеосъемка

Участие в организации Sochi Fashion Week

Заказчик:

Sochi Fashion Week

Период проведения: осень 2017 года

Место проведения: здание Морского порта

Задача:

обеспечить ряд технических работ в организации мероприятия.

Решение:

продумать и организовать полный цикл по разработке, изготовлению и монтажу декораций.

Результат:

в кратчайшие сроки – за одну неделю - было изготовлено и установлено необходимое оборудование и декор: каше сцены и экранов, экспозоны и мини-бутики. Облицован модельный подиум, создана стильная фотозона.

Все задачи выполнены качественно и в полном объеме, что позволило провести мероприятие на самом высоком уровне.



Организация праздника Масленица

Заказчик:

ООО "Свод Интернешнл"

Период проведения: февраль 2020 года

Место проведения: Красная Поляна, горно-туристический центр «Газпром»

Задача:

привлечение новых туристов, увеличение лояльности посетителей, стимулирование роста продаж через участие гостей ГТЦ «Газпром» в русском народном празднике.

Решение и результат:

разработана и реализована насыщенная программа праздника с традиционными проводами зимы, исконно русскими забавами: катание на санках, снежки, горки, блины. Выполнены монтаж/демонтаж оборудования, обеспечены фото- и видеосъемка, предоставлены костюмы, изготовлен реквизит и декор площадки. Съёмочную группу Первого канала угостили блинчиками с логотипом канала, испеченными на блинном 3D принтере. В завершении праздника, как и положено, сожгли Масленицу. Зиму проводили весело, ярко и вкусно. Праздник удался!

Масленица в цифрах:

охват более 10 000 человек

14 аниматоров

1 блинный 3D принтер

5 тематических фотозон

85 человек в творческих коллективах

6 творческих мастер-классов

8 игровых активностей



Развлекательная программа для Russian Grand Prix 2019-F1

Заказчик:

АНО "РОСГОНКИ"

Период проведения: сентябрь 2019 года

Место проведения: Олимпийский парк

Задача:

дополнить эмоциональную составляющую мероприятия, организовать работу детской площадки, наполнить парк арт-объектами и интерактивными зонами.

Решение:

Олимпийский Парк наполнен разнообразными тематическими арт-объектами.

Создана яркая детская зона с качелями, украшенная птицами и животными из покрышек. Работали 15 аниматоров.

Установлены 3 фотозоны, 2 граффити стены и зона отдыха.

Разработана увлекательная программа с привлечением лучших артистов юга России.

Создана уникальная игрушка пазл-конструктор болид, которая вызывала восторг и интерес у гостей всех возрастов.

В ходе подготовки и реализации проекта было задействовано более 140 человек собственного персонала.

Результат:

детскую площадку посетило более 3500 детей, было получено более 1000 положительных отзывов от родителей, сопровождающих малышей.

Создали праздничное настроение и зарядили позитивом более 40 000 человек.





Опыт, который мы накопили, работая по нашим основным направлениям, собран в media-mix. Это комплексное продвижение дает возможность сочетать офлайн и онлайн ресурсы. Приступая к работе над проектом, мы определяем минимум три наиболее эффективных направления, которые станут двигателем вашей РК. Мы имеем обширную базу рекламных поверхностей на юге России: щиты, остановки, кронштейны и собственные конструкции. Размещаем рекламу на нестандартных плоскостях, на жд-вокзалах и в аэропорту. Есть опыт брендинга транспорта и изготовления конструкций по эскизам клиента. Добавим микс инструментов Event, MICE, Beach – project, Creative, BTL, SMM, которыми мы владеем в совершенстве, и получим индивидуальный подход и грамотный маркетинг, которые сделают пребывание вашей компании на Черноморском побережье не только приятным, но и выгодным. Одним словом, MIX



**Реклама на щитах
и ситибордах**



**Реклама
на пляжных кабинках**



**Аудиореклама на пляжах,
реклама на радио**



**Реклама на транспорте,
в аэропортах, жд**

Продвижение нового продукта от Lay's

Заказчик:

PepsiCo

Период проведения: лето 2018 года

Место проведения: пляжи побережья Черного моря городов Сочи, Туапсе, Геленджик, Анапа

Задача:

продвижение нового продукта известной торговой марки чипсов Lay's. Повышение лояльности целевой аудитории, стимулирование продаж.

Решение:

реализована программа мероприятий, совмещающая две концепции и включающая работу мобильных команд на 49 пляжах Краснодарского края в течение 13 недель; изготовлен брендированный реквизит и промоформа; спроектирована и построена качеля-беседка в виде фирменной кепки; осуществлена поддержка проекта с помощью наружной рекламы ситиформата; оказаны услуги по фото-и видеосъемке; обеспечены монтаж/демонтаж оборудования.

Результат:

осуществлен яркий запуск нового продукта, более 120 000 человек познакомились с новым вкусом Lay's «Из печи»
Промоплощадки посетили более 350 000 человек.



Продвижение бренда «Ангария»

Заказчик:

Фабрика мороженого «Ангария»
Период проведения: июнь-август 2019 года
Место проведения: Анапа, Сочи, Симферополь, Темрюк

Задача:

увеличение прибыли компании, повышение узнаваемости бренда. Привлечение потенциальных клиентов и партнеров, продвижение товаров и услуг.

Решение:

размещение наружной рекламы более чем на 30 самых просматриваемых и проходимых площадках;
аудиореклама на 15 лучших пляжах побережья, ТЦ, аллеях, в парках и местах скопления потенциальных покупателей;
брендинг автомобилей доставки.

Результат:

за 3 месяца активной рекламы на выбранных площадках почти вдвое выросло количество выручки заказчика в регионе. Увеличилось количество новых покупателей, выросла общая узнаваемость бренда на юге. Строгое соблюдение dead-line при предоставлении отчетов клиенту позволило ему всегда быть в курсе хода кампании и первым видеть результат.





Работай отдыхая! Грамотное сочетание деловой части и отдыха – основа успеха в организации делового туризма. Каждую букву в аббревиатуре MICE отработываем в полную силу. Вам не придется тратить время на разработку деловой и культурной программы, продумывать PR-мероприятия, бронировать отели и заказывать билеты... Решение всех текущих и организационных вопросов мы берем на себя. А вы в это время работаете и отдыхаете на все сто. Мы воплотим любые ваши мечты о незабываемом корпоративном путешествии и докажем, что яркие впечатления и профессиональная организация доступны при любом бюджете!



Подбор площадки



Трансфер



Кейтеринг



**Шоу-программа,
персонал**

Организация дилерской конференции Mitsubishi

Заказчик:

компания-автопроизводитель Mitsubishi
Период проведения: весна 2020 года
Место проведения: отели Pullman и «Имеретинский»

Задача:

помощь в организации конференций.

Решение:

услуги по встрече и трансферу гостей;
дизайн макетов и интерьера;
изготовление пилона со световой неоновой подсветкой;
изготовление брендированной промоформы;
услуги по предоставлению спецперсонала и навигации гостей;
услуги по фото- и видеосъемке мероприятия;
организация развлекательной программы с привлечением артистов;
организация монтажных/ демонтажных работ;
организация печати и доставки рекламной продукции.

Результат:

все задачи были выполнены оперативно, качественно и в срок. Получены положительные отзывы от гостей из Японии.



Организация развлекательной части мероприятия для Royal Canin

Заказчик:

ООО «РУСКАН Дистрибьюшн»

Период проведения: апрель 2011 года

Место проведения: Красная Поляна

Задача:

организация тематического выезда на природу для повышения лояльности сотрудников компании.

Результат:

местом проведения выбрали красивейшее горное озеро. Большое внимание уделили именно развлекательной части с учетом интересов всех участников мероприятия. Предусмотрели возможность активного и пассивного отдыха. Создали условия для любителей рыбалки, организовали работу гончарной мастерской. Желающие попробовали себя в гончарном деле, увезли домой собственные поделки и памятные сувениры. За оперативность и качество работ агентство отмечено благодарностью от компании ООО «РУСКАН Дистрибьюшн».



Организация корпоративного мероприятия для «РосБанка»

Заказчик:

«РосБанк»

Период проведения: октябрь 2019 года

Место проведения: город-отель

«Бархатные сезоны»

Задача:

организовать внутрикорпоративное мероприятие «под ключ».

Решение:

разработана концепция, программа, сценарий, включающий организацию футбольного турнира; организовано проживание и питание участников мероприятия;

предоставлены трансферы;

организована яркая, запоминающаяся встреча гостей в аэропорту командой черлидеров и барабанщицами;

организована деловая часть мероприятия; проведен футбольный турнир и гала-ужин.

Результат:

мероприятие подарило море позитивных и ярких эмоций всем участникам и было отмечено благодарностью клиента.





Интернет – огромная сеть, где сосредоточен основной объем информации. Профессиональный подбор SMM-инструментов – это умение выбрать правильную «наживку» и оставить ее в нужном месте. Мы владеем всеми этими инструментами. Проводим аналитику конкурентов и работаем с фокус-группами. Помогаем определить вашу целевую аудиторию, настроить таргетирование, создать контент социальных сетей, наладить обратную связь. В общем, сделаем все необходимое, чтобы «клевал» именно у вас!



**Максимальный
охват аудитории**



**Точные настройки
рекламы**



Реклама в сторис



**Анимированные
и видеоформаты**

Комплексный маркетинг в соцсетях для ресторанной группы

Заказчик:

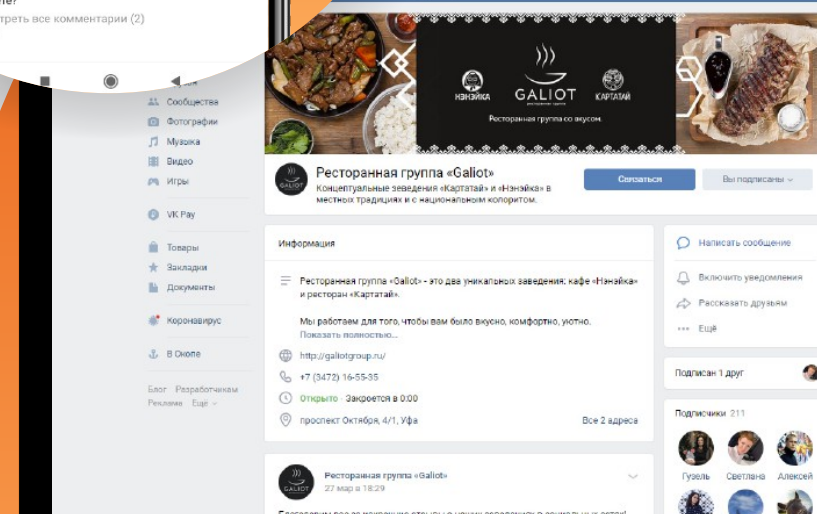
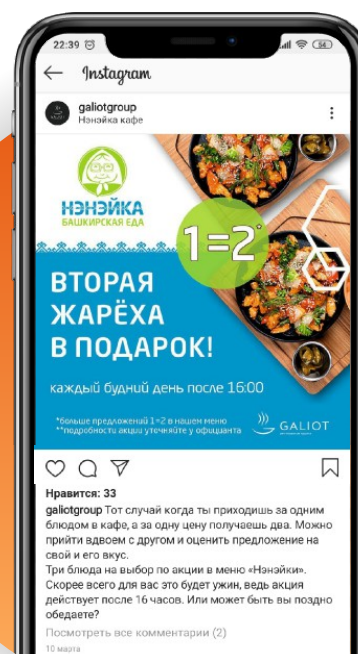
ресторанная группа «Галиот» Уфа
Период проведения: декабрь 2019 – март 2020 года

Задача:

повышение узнаваемости бренда ресторанной группы и заведений, привлечение трафика нужных целевых клиентов, повышение среднего чека.

Решение/результат:

было произведено полное переоформление официальных страниц заказчика в соцсетях «Инстаграм», «ВКонтакте» в фирменном стиле, в контент внедрены все возможные элементы интерфейса каждой соцсети. Разработаны маркетинговые мероприятия для повышения узнаваемости бренда и привлечения целевых клиентов, а также увеличения загрузки в «мертвые» часы в виде мероприятий, акций, спецпредложений в заведениях. Запущена таргетированная реклама. В 30 раз увеличен охват аудитории, количество целевых подписчиков увеличено на 25%, достигнут 95% загруз заведений, увеличен средний чек на 15%.



Реклама в социальных сетях для лидогенерации для завода кровельных материалов

Заказчик:

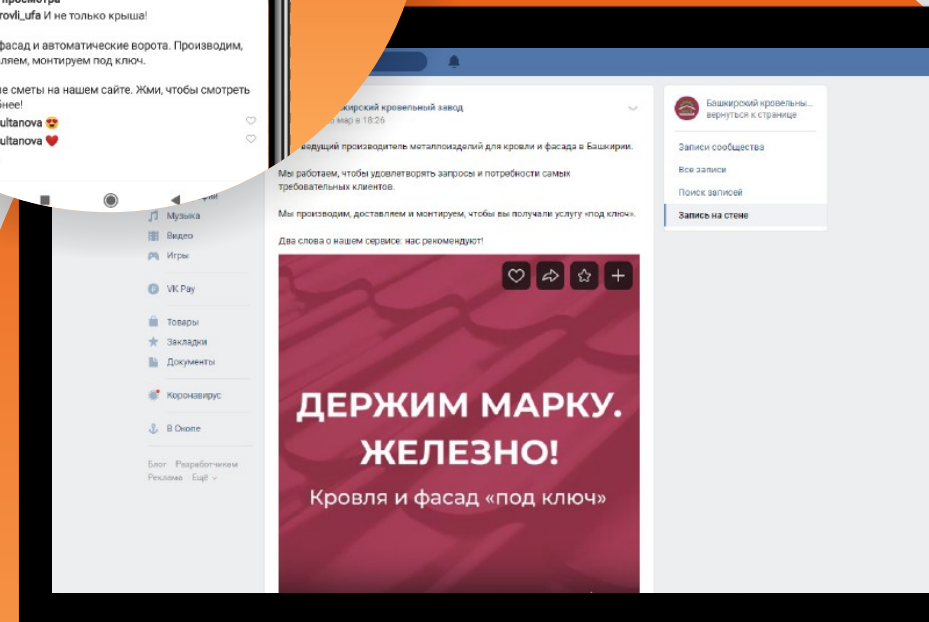
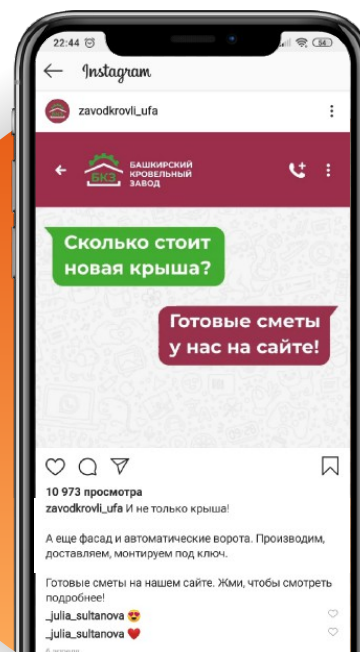
Башкирский кровельный завод
Период проведения: март-апрель 2020 года

Задача:

повышение узнаваемости бренда завода.
Привлечение новых лидов (потенциальных клиентов) по материалам для кровли и фасада, а также услугам по монтажу «под ключ».

Решение/результат:

произведен ребрендинг завода. Произведено полное переоформление официальных страниц заказчика в соцсетях «Инстаграм», «ВКонтакте» в новом фирменном стиле, в контент внедрены все возможные элементы интерфейса каждой соцсети. Была разработана креативная концепция рекламной кампании в виде четырех разных креативов. Запущена таргетированная реклама. Лидогенерация повышена по сравнению с предыдущим периодом на 60%. Увеличено количество обращений и средний чек.



Брендинг страниц в социальных сетях для загородной базы отдыха, наполнение контентом

Заказчик:

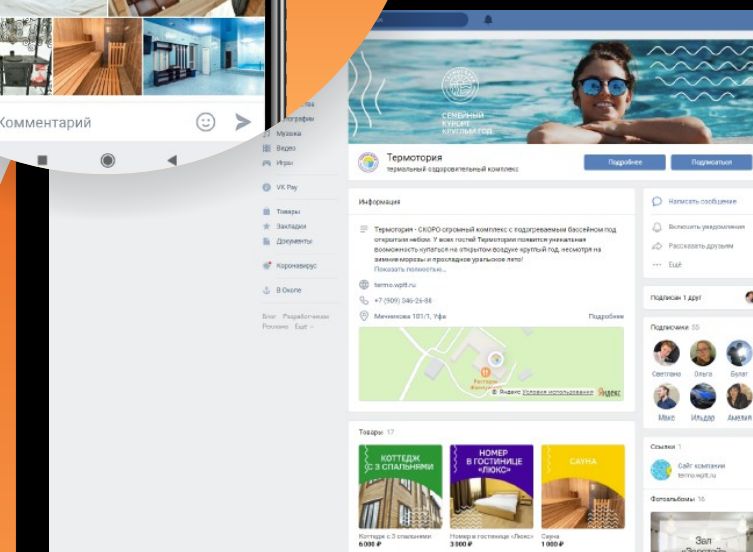
Загородная база отдыха «Термотория»
Период проведения: весна 2019 года

Задача:

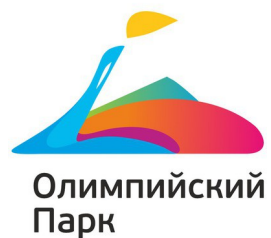
разработать патентопригодный бренд компании, внедрить его в социальные сети, установить базовый маркетинг продукта в соцсетях.

Решение/результат:

разработан бренд с нуля, патентопригодное название, логотип и фирменный стиль. Зарегистрированы официальные страницы во всех соцсетях, произведено полное их наполнение в фирменном стиле. Организована фото-видеосъемка, произведен базовый маркетинг продуктовых предложений для разных сегментов целевой аудитории.









С НАМИ РАБОТАЮТ





НАШИ СОБЫТИЯ ВПЕЧАТЛЯЮТ

-  г. Сочи, ул Донская, 10/3, 4 этаж, кабинет 403-ф
-  +7 (918) 404-09-26
-  +7 (862) 259-03-00
-  btlsochi.ru
-  e.tonkikh@btlsochi.ru
-  Info@btlsochi.ru
-  facebook.com/sochinenie
-  vk.com/ra.sochinenie
-  [@sochi_promo](https://instagram.com/@sochi_promo)

