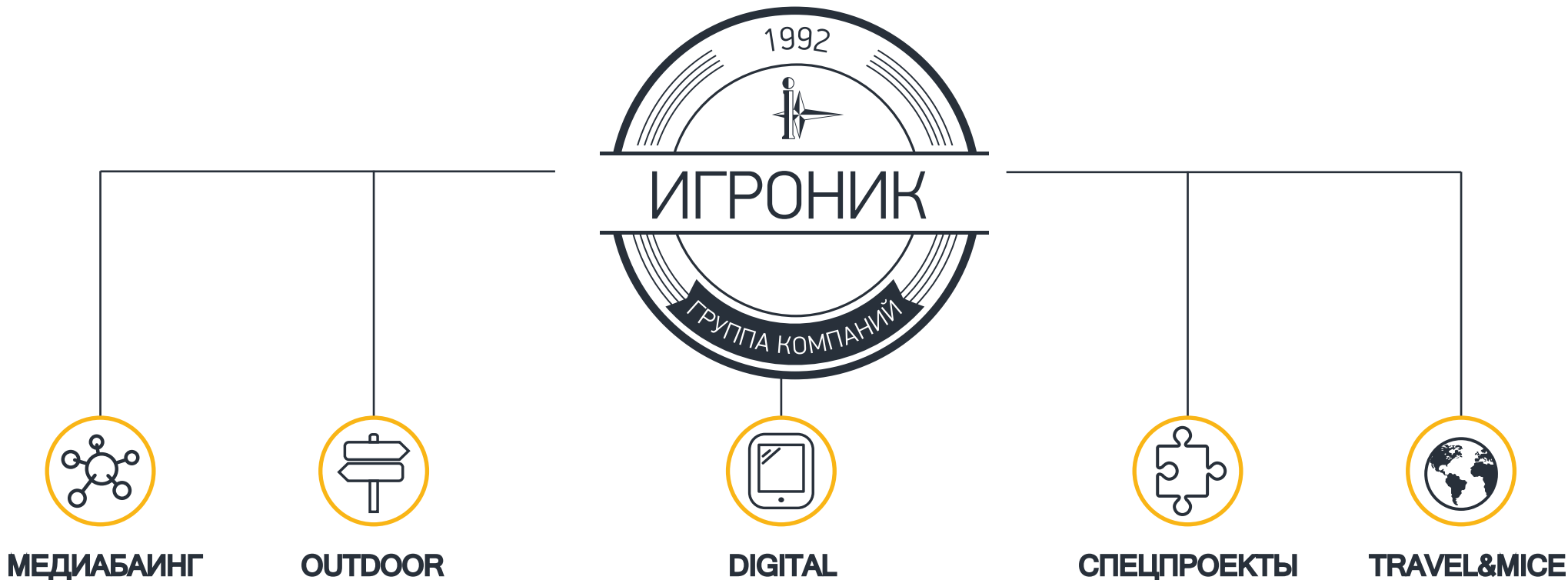




Группа компаний «Игроник» - независимая российская рекламно-коммуникационная группа, основанная в 1992 году. По итогам 2017 года входит в ТОП-10 крупнейших медиахолдингов России (рейтинг АКАР) и в ТОП-5 крупнейших независимых российских медиаагентств (рейтинг AdIndex). Предоставляет весь спектр услуг по продвижению в классических коммуникационных каналах (телевидение, радио, наружная реклама, Интернет, пресса), включая стратегию и медиапланирование, занимается околomedийным продакшеном, обеспечивает PR-поддержку, сопровождение и организацию деловых мероприятий.





25
ЛЕТ



5
НАПРАВЛЕНИЙ
БИЗНЕСА



125
СОТРУДНИКОВ



БОЛЕЕ
55
КЛИЕНТОВ



ДОСТИЖЕНИЯ

ВХОДИТ В ТОП-10 КРУПНЕЙШИХ
МЕДИАХОЛДИНГОВ РОССИИ

ВХОДИТ В ТОП-5 КРУПНЕЙШИХ
НЕЗАВИСИМЫХ РЕКЛАМНЫХ
ГРУПП РОССИИ

ВХОДИТ В ТОП-10 КРУПНЕЙШИХ
ПРОДАВЦОВ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РОССИИ

1

место по критерию качества
закупок рекламы «Экспертиза
- медийный сервис»

1

место по качеству заку-
пок рекламы в Интере-



В команде - 2 лауреата премии
Медиа Менеджер России

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ
МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

АССОЦИАЦИЯ
РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ
МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

ИГРОНИК
- ЭТО МЫ



ПЛАНИРОВАНИЕ
ЗАКУПКИ
РАЗМЕЩЕНИЕ



МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА
КОНТЕКСТ
ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ
СОЦСЕТИ
РАЗРАБОТКА САЙТОВ



Эффективный медиабаинг всех каналов
ТВ, радио, пресса, ООН, транзит, indoor

200 городов
России и СНГ

4 

**ОБОРОТ АГЕНТСТВА
МЛРД РУБЛЕЙ**



Анализируем основные факторы,
влияющие на аудиторию и рынок,
а затем формируем медийную
экосистему Клиента



ЭКОНОМИМ КЛИЕНТАМ

ДО **12%**

РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА



С помощью собственного софта OMB
работаем с клиентом в одном онлайн-
пространстве, повышая эффективность
и оптимизируя расходы

ООН / INDOOR / ТРАНЗИТНАЯ РЕКЛАМА

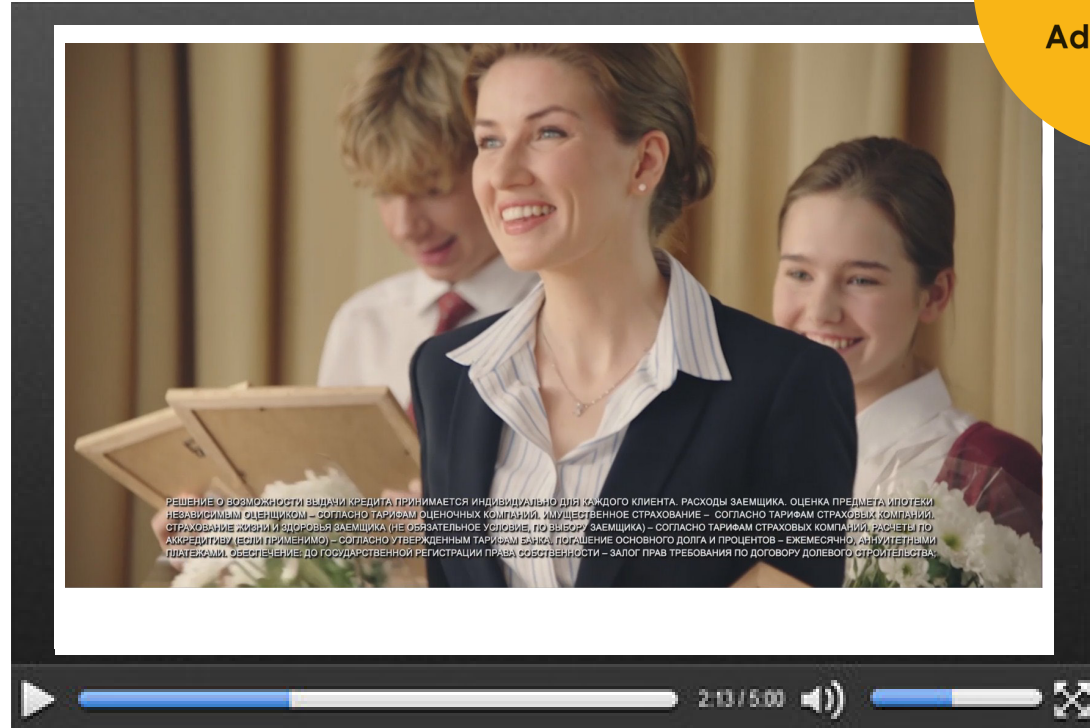
- › Широкая региональность размещения по России и СНГ (ГЕО более 200 городов)
- › Использование всех возможных носителей для планирования рекламных кампаний
- › Постоянный контроль за размещением и оперативное предоставление отчетности



4 МЕСТО
в рейтинге крупнейших
покупателей наружной
рекламы в РФ в 2017 г.

ТВ

- › Федеральное и региональное размещение
- › Тактическое планирование с использованием всех индустриальных данных и собственных наработок агентства
- › Оптимизация стоимости кампании без потери качества размещения
- › Согласование с селлером бонусного размещения для клиента
- › Мониторинг активности конкурентов на ежемесячной/еженедельной основе



Банк Российский Капитал. Федеральная кампания
в ноябре 2016 года подняла уровень знания о бренде на 16%

РАДИО

- › Федеральное, московское и региональное размещение в любой точке России
- › Эффективное планирование и оптимальные ценовые условия
- › Согласование бонусного и PR размещения на станциях
- › Оперативная работа над сценариями и запись рекламных роликов



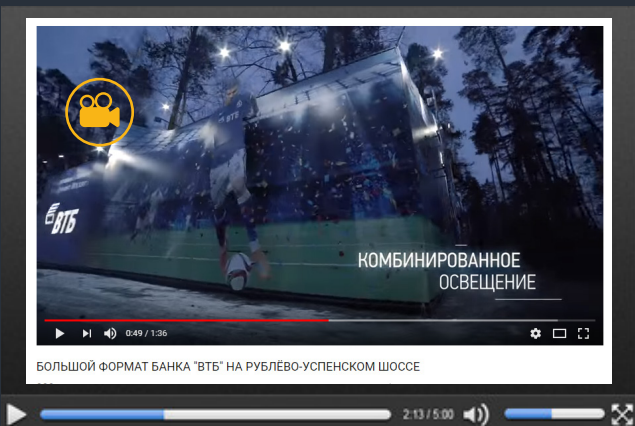
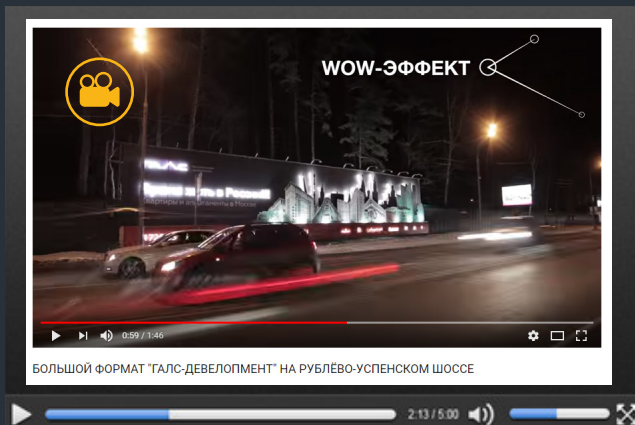
7 МЕСТО
в рейтинге крупнейших
покупателей рекламы
на радио в РФ в 2017 г.

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММЕРЦИАЛЬНЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ + Sostav.ru 2018

КЕЙС:

Размещение объекта Наследие на радио в апреле 2017 - увеличение количества звонков в отдел продаж на **22%** по итогам кампании

КЕЙСЫ:



Разработка креативной концепции, дизайн, изготовление и монтаж имиджевых рекламных носителей крупного формата

Рублёво-Успенское шоссе, 10-ый км

OUTDOOR 



ПРОДАЁМ



СОЗДАЕМ И ПРОИЗВОДИМ



ПОДДЕРЖИВАЕМ



МОНИТОРИМ СОСТОЯНИЕ
НОСИТЕЛЕЙ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН

1 100

СОБСТВЕННЫХ
РЕКЛАМНЫХ
ПОВЕРХНОСТЕЙ

200

ПРЯМЫХ КЛИЕНТОВ

70 РЕКЛАМНЫХ
АГЕНТСТВ



ОСНОВНЫЕ ШОССЕ:

Рублёво-Успенское
Волоколамское
Новорижское
Ильинское
Пятницкое
Ленинградское
Шереметьевское
Красногорское
Международное
Можайское



РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ:

Большой формат
Нестандартный формат
Суперсайты
Билборды
Ситиборды
Панель-кронштейны
Пилоны



РАЙОНЫ:

Красногорский
Одинцовский
Городской округ Химки



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

MATCH POINT*



Разработка креативной концепции, дизайн, изготовление и монтаж имиджевого рекламного носителя крупного формата

Рублёво-Успенское шоссе, 10-ый км
январь - декабрь 2015



*Сотрудничество с девелопером Волей Гранд - с 2015 года
Рекламные кампании размещаются в ООН, в Интернет, на радио и ТВ

AUDI R8*



Дизайн, изготовление и монтаж нестандартного рекламного носителя с использованием сверхбольших выносных элементов

Рублёво-Успенское шоссе, Барвиха
ноябрь - декабрь 2015



*Сотрудничество по нестандартному ooh-размещению AUDI - с 2013 года



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



MOBEL EXPO*

Имиджевые,
охватно-навигацион-
ные рекламные кампа-
нии

Новорижское,
Рублёво-Успенское шоссе

*Сотрудничество по ооh-продви-
жению MOBEL EXPO - с 2016 года



JAGUAR
LAND ROVER*

Имиджевые,
охватно-навигацион-
ные рекламные кампа-
нии

Новорижское,
Рублёво-Успенское шоссе

*Сотрудничество по ооh-продви-
жению JAGUAR LAND ROVER -
с 2013 года





Анализируем конкурентов от бюджетов - до свободных ниш

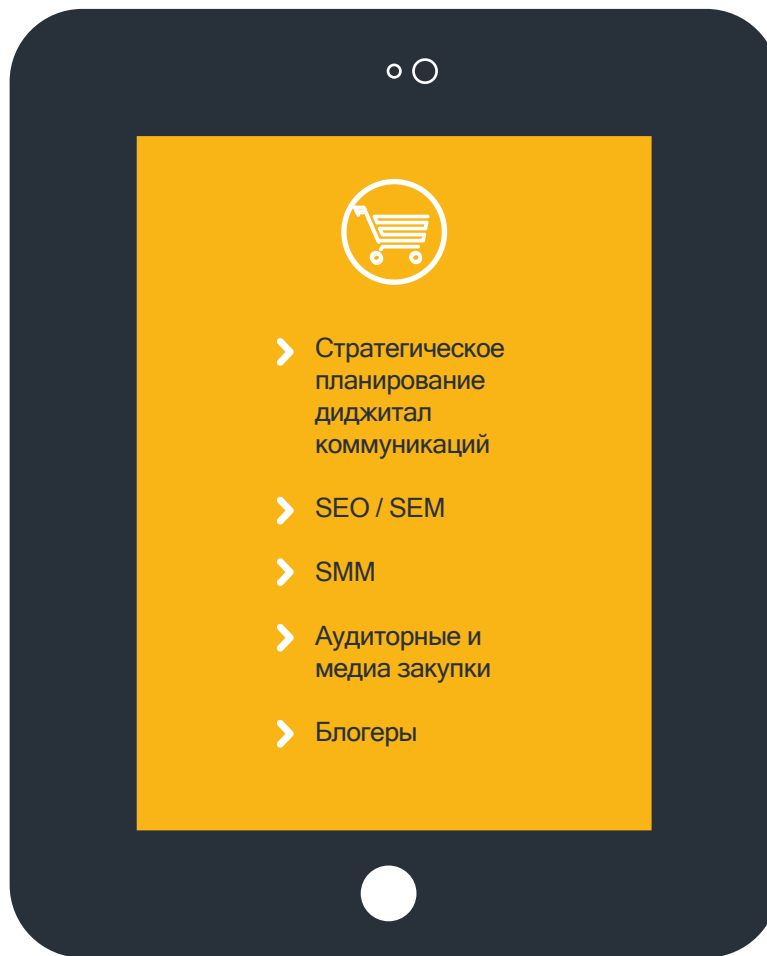
Мониторим поисковые тренды

Отслеживаем креативы



Находим новую семантику для расширения кампаний

Генерируем идеи для повышения конверсии



iChancer

собственная система управления и аналитики



1 МЕСТО
за качество закупок
рекламы в Интернете

AdIndex AWARDS 2017

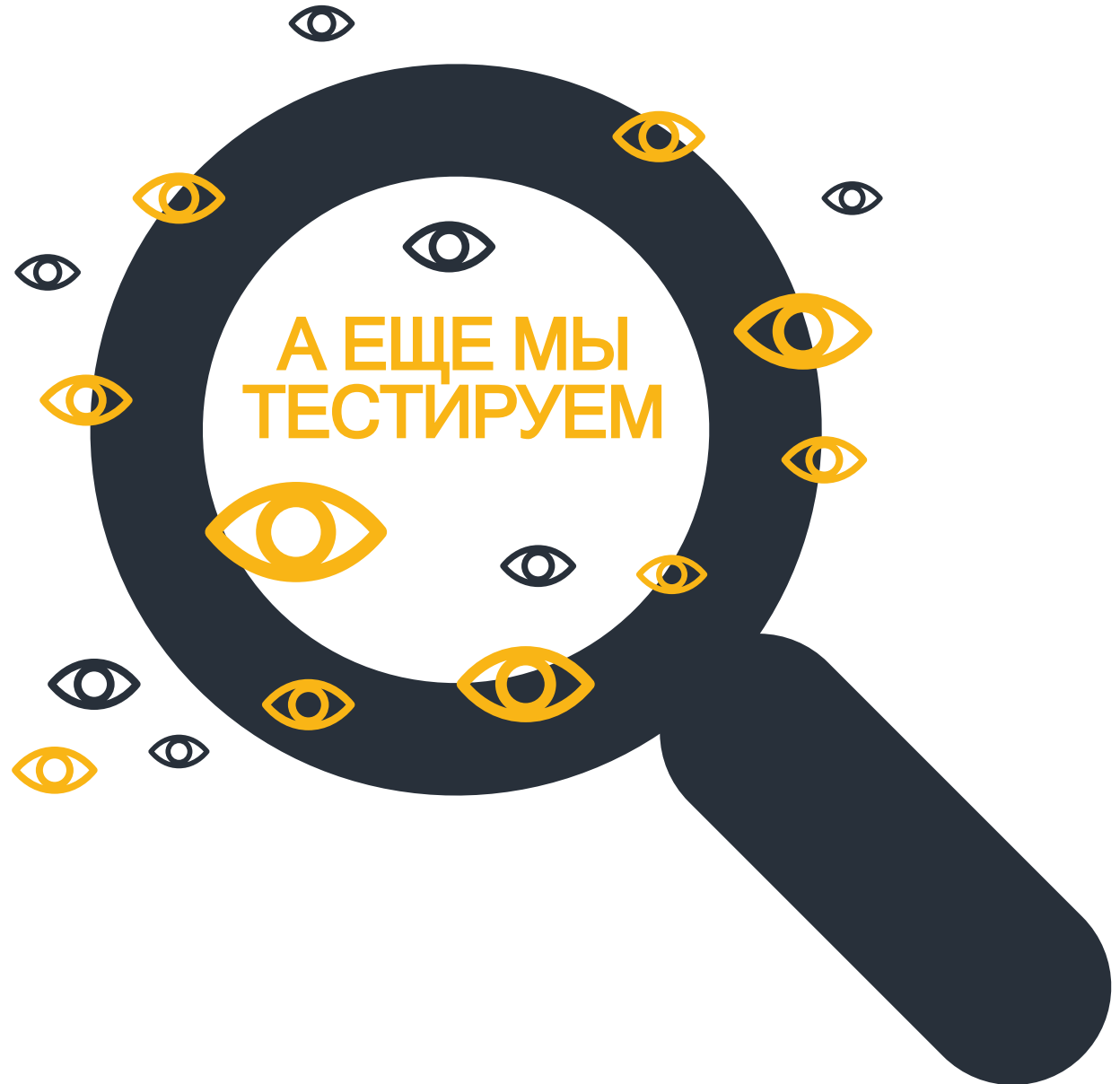
ТОП-10

в рейтинге крупнейших компаний по объему закупок Интернет-рекламы в РФ (AdIndex 2017)

Используем сторонние аналитические инструменты

ПОСАДОЧНЫЕ СТРАНИЦЫ, ТЕКСТЫ КАРТИНКИ, КЛЮЧИ, СТРАТЕГИИ, ДАЖЕ ГРАФЕМЫ:

- Можем замерять статистику каждого сообщения в объявлениях - выбираем лучшее
- Тестируем разные сообщения для мужчин и женщин (через ремаркетинг) для различных регионов и возрастных групп
- Замеряем результат в спецразмещении



После смены команды и стратегии развития в 2016 году Банк Российский Капитал начал сотрудничество с ГК Игроник. Ключевыми продуктами для продвижения были выбраны Ипотека и Вклады.

Даже за короткий период сотрудничества нам удалось увеличить количество обращений в Банк на

>350%

(относительно периода до рекламной кампании)

**И ЧТО ВАЖНО,
КОЛЛЕГИ СМОГЛИ ВЫПОЛНИТЬ
ГОДОВОЙ ПЛАН**

А еще, в рамках нашего сотрудничества, мы сняли два ролика для размещения на ТВ. Хотя это и совсем не digital production. 😊



Использование собственных наработок в области автоматизации закупок и управления рекламой (iChancer) позволило нам увеличить количество уникально-целевых обращений наших

ТОП-5 КЛИЕНТОВ

БОЛЕЕ ЧЕМ НА 18% от периода до использования iChancer в качестве системы автоматизации.



Использование точных аудиторных таргетингов и дополнительного обогащения данных за счет партнёрских взаимоотношений с другими клиентами (категория «Банки»), позволило нам обеспечить

4 ПРОДАЖИ
в сегменте deluxe
НЕДВИЖИМОСТИ за **3** МЕСЯЦА

До этого продажи проекта «стояли» почти год.





Проектирование и производство крупной рекламной архитектуры, вывесок, систем внутренней и внешней навигации



Мониторинг логистики, контроль за сборкой и монтажом оборудования

Разработка функциональной концепции проекта, дизайнерских и архитектурно-планировочных решений

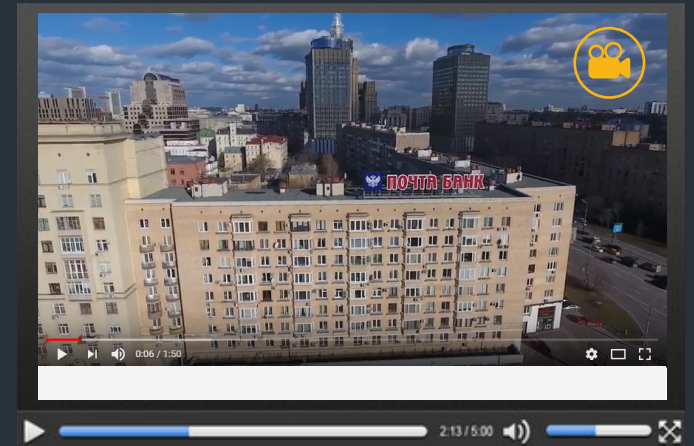
Выполнение функций генерального подрядчика: технический и авторский надзор, проектно-сметная документация, согласования и экспертиза.



Комплектация служебных, административных, офисных, гостиничных и жилых пространств

- ▶ Проектирование и производство крупной рекламной архитектуры
- ▶ Вывески, системы внутренней и внешней навигации
- ▶ Комплектация служебных, административных, офисных, гостиничных и жилых пространств
- ▶ Выполнение функций генерального подрядчика
- ▶ Разработка функциональной концепции проекта, дизайнерских и архитектурно-планировочных решений
- ▶ Согласование и экспертиза

 ПОЧТА БАНК

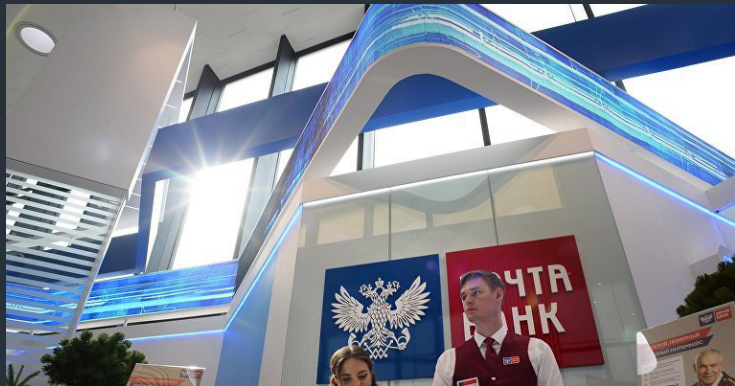


ПРОИЗВОДСТВО И РАЗМЕЩЕНИЕ КРЫШНОЙ КОНСТРУКЦИИ С АНИМИРОВАННЫМ ЭФФЕКТОМ

 MATCH POINT



ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, ОФОРМЛЕНИЕ И КОМПЛЕКТАЦИЯ ПРЕМИАЛЬНОГО ШОУ-РУМ ЖК MATCH POINT



«ПОЧТА БАНК» - МАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ
ПО РЕБРЕНДИНГУ «ЛЕТО БАНКА»

СВЫШЕ

10 000

КЛИЕНТСКИХ ЦЕНТРОВ БАНКА

В

1 900

ГОРОДАХ И НАСЕЛЁННЫХ
ПУНКТАХ НА ТЕРРИТОРИИ РФ

- › Создание брендбука
- › Разработка дизайн-проектов по оформлению клиентских центров
- › Производство и монтаж рекламной архитектуры разного формата
- › Проведение технической экспертизы на соответствие нормам безопасности, технический надзор
- › Дизайн и изготовление рекламной продукции
- › Получение согласований, регистрация в контролирующих органах





MICE:

Организация деловых, образовательных и мотивационных поездок

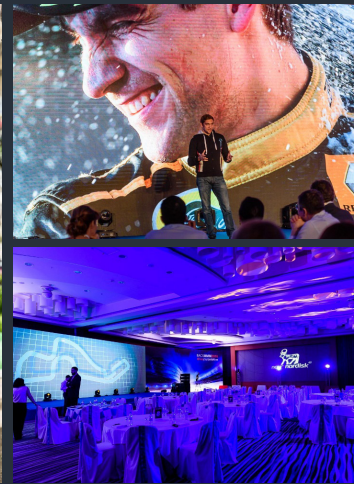
СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЙ ТУРИЗМ

Проведение праздничных и деловых мероприятий для сотрудников, клиентов и партнеров

ТВОРЧЕСКОЕ, ЛОГИСТИЧЕСКОЕ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ И АДМИНИСТРАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ ВЫСТАВОК, ФЕСТИВАЛЕЙ И КОНФЕРЕНЦИЙ

Организация пресс-конференций и пресс-туров

PROPERTY-TOURS



100 человек



Сочи



Встреча совета директоров компании Novo Nordisk с элементами ответственного туризма



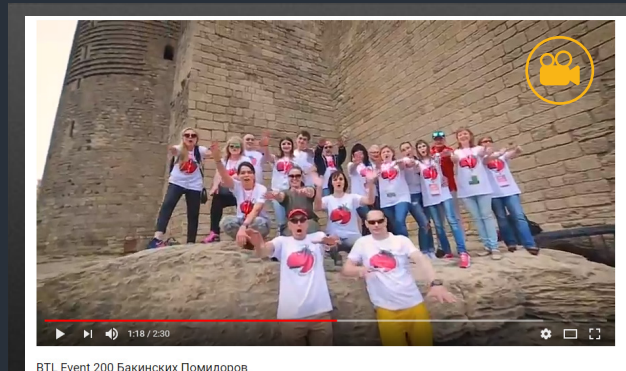
50 человек



Москва



Новогодний прием «Почта Банка» для прессы



BTL Event 200 Бакинских Помидоров



200 человек



Баку



Incentive-trip дилера Microsoft, компании «МОИТ»



Максим Андрианов
Генеральный директор
Ulysse Nardin

«Сотрудничество наших компаний началось в 2009 году с масштабного проекта по брендированию здания гостиницы «Золотое кольцо», расположенного в центре Москвы. На протяжении многих лет масштаб рекламных кампаний ULYSSE NARDIN и объём поставленных перед Вашей Группой задач не стали меньше - расширились география и спектр проведения кампаний. Остались неизменными профессионализм и инициативность Вашей команды, желание работать, расширять и совершенствовать комплекс предлагаемых услуг.»



Дмитрий Баранов
Генеральный директор
Спорткар Центр Porsche

«Мы ценим Вашу профессиональную работу и желаем удачи в реализации новых масштабных проектов. С уверенностью рекомендуем Вашу Группу своим коллегами партнёрам.»



Аркадий Новиков
Председатель совета
директоров
Novikov Group

«Группа компаний Аркадия Новикова, объединившая свыше 50 успешных российских и интернациональных проектов, благодарит Вас и Группу компаний Игроник за сотрудничество в области наружной рекламы. За период взаимодействия с Вашей Группой мы успели оценить эффективность работы с ней, профессиональные качества команды и отдачу от проведённых рекламных кампаний.»



Алёна Дерябина

Генеральный директор,
председатель Правления
Дон-Строй Инвест

«Мы признательны «Игроник» за работу в единой команде, за неформальный и ответственный подход к решению сложных задач по повышению эффективности продаж и планированию рекламных кампаний с фиксированными KPIs.»



Сергей Калинин

Президент,
Председатель правления
Галс-Девелопмент

«Квартал класса премиум «Искра-парк», жилой квартал «Достояние», квартал бизнес-класса «Наследие», элитные кварталы «Сады Пекина» и «Wine house», резиденции deluxe «Театральный дом» и апартаменты в Сити «IQ-квартал» - эти семь наших объектов доверили Вам реализацию стратегии, медиа планирования и аудиторных закупок во всех медиа. И, не без помощи Ваших сотрудников, их профессиональных компетенций и работы в режиме 24/7, мы достигли тех результатов продаж, которыми гордимся.»



Андрей Патрушев

Директор департамента
маркетинга и PR
KR-properties

«Готовы рекомендовать ГК «Игроник» в качестве надёжного и профессионального партнёра, способного осуществлять стратегическое планирование любых коммуникаций с использованием актуальных digital-инструментов.»





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

121471, РОССИЯ, МОСКВА
УЛ. ГЖАТСКАЯ, 2
(495) 234-05-20, (495) 232-14-90
INFO@IGRONIK.RU

IGRONIK.COM