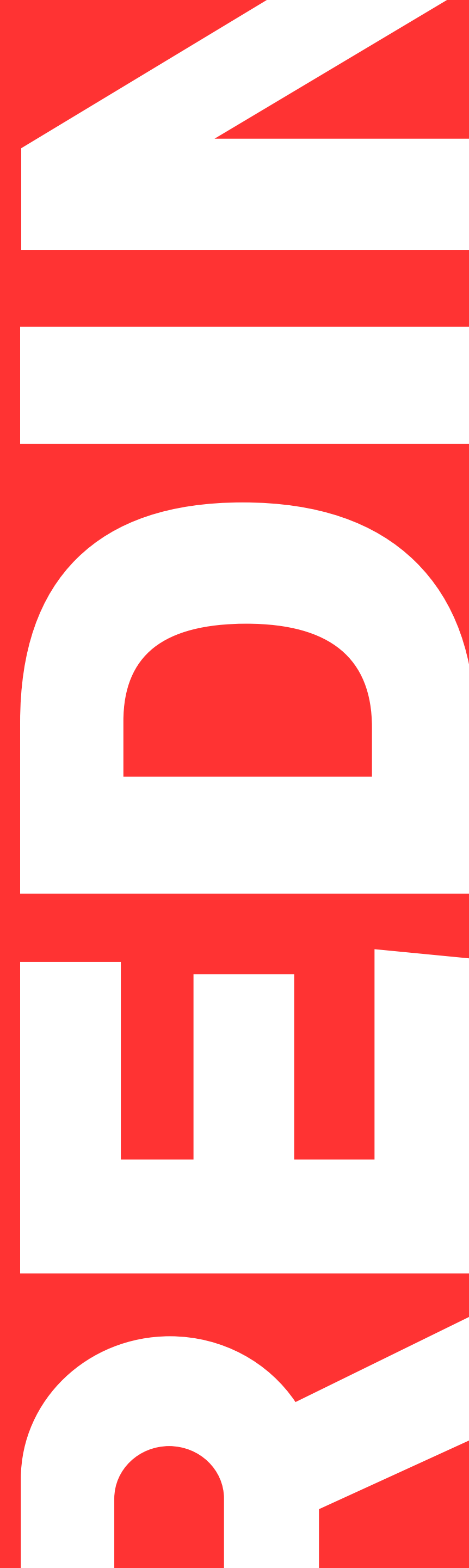


**ПРИВЕТ!  
МЫ НЕЗАВИСИМОЕ ДИЗАЙН-  
АГЕНТСТВО ПО СОЗДАНИЮ  
И РАЗВИТИЮ БРЕНДОВ**

+7 (499) 261-77-43,  
+7 (499) 261-83-92

[info@redindesign.ru](mailto:info@redindesign.ru)  
[redin.ru](http://redin.ru)



# 16

ЛЕТ РАБОТЫ  
С РОССИЙСКИМИ  
И МЕЖДУНАРОДНЫМИ  
КОМПАНИЯМИ

Комплексно работаем над продуктом, обеспечивая максимально разнообразный сервис и экспертизу на всех этапах создания и развития бренда.

Реализуем проекты любого масштаба — от крупных разработок до небольших рекламных визуалов.



**БРЕНДИНГ** 4-20

---

**РЕТЕЙЛ-ДИЗАЙН** 21-34

---

**МОУШЕН-ДИЗАЙН** 35-40

---

**ДИДЖИТАЛ** 41-47

---

**ПРЕЗЕНТАЦИИ** 48-51

---

**ИЛЛЮСТРАЦИИ** 52-64

---

# БРЕНДИНГ

Работаем над запуском и поддержкой корпоративных, товарных и ретейл-брендов, предоставляя полный спектр услуг в области брендинга. Комплексно ведем проекты: начиная исследованием потребителей, заканчивая появлением бренда на рынке.

**В рамках проведения брендинговых проектов предоставляем услуги:**

- по проведению маркетинговых исследований на локальном и зарубежных рынках;
- написанию маркетинговой стратегии по выводу продукта на рынок, его позиционированию;
- комплексному созданию бренда продукта, включая айдентику и решения по упаковкам.

**Опыт работ представлен в сегментах:**

- потребительского и корпоративного брендинга;
- HoReCa;
- брендинга средовых пространств;
- медицины.



## Mail.ru

Для офисного пространства Mail.ru разработана система навигации, включающая: графические решения по навигационным носителям в рамках айдентики компании, пространственные решения по зонированию и размещению навигационных панелей. Знаковые элементы визуально разнообразят пространство офиса, выполняя при этом свою основную функцию.

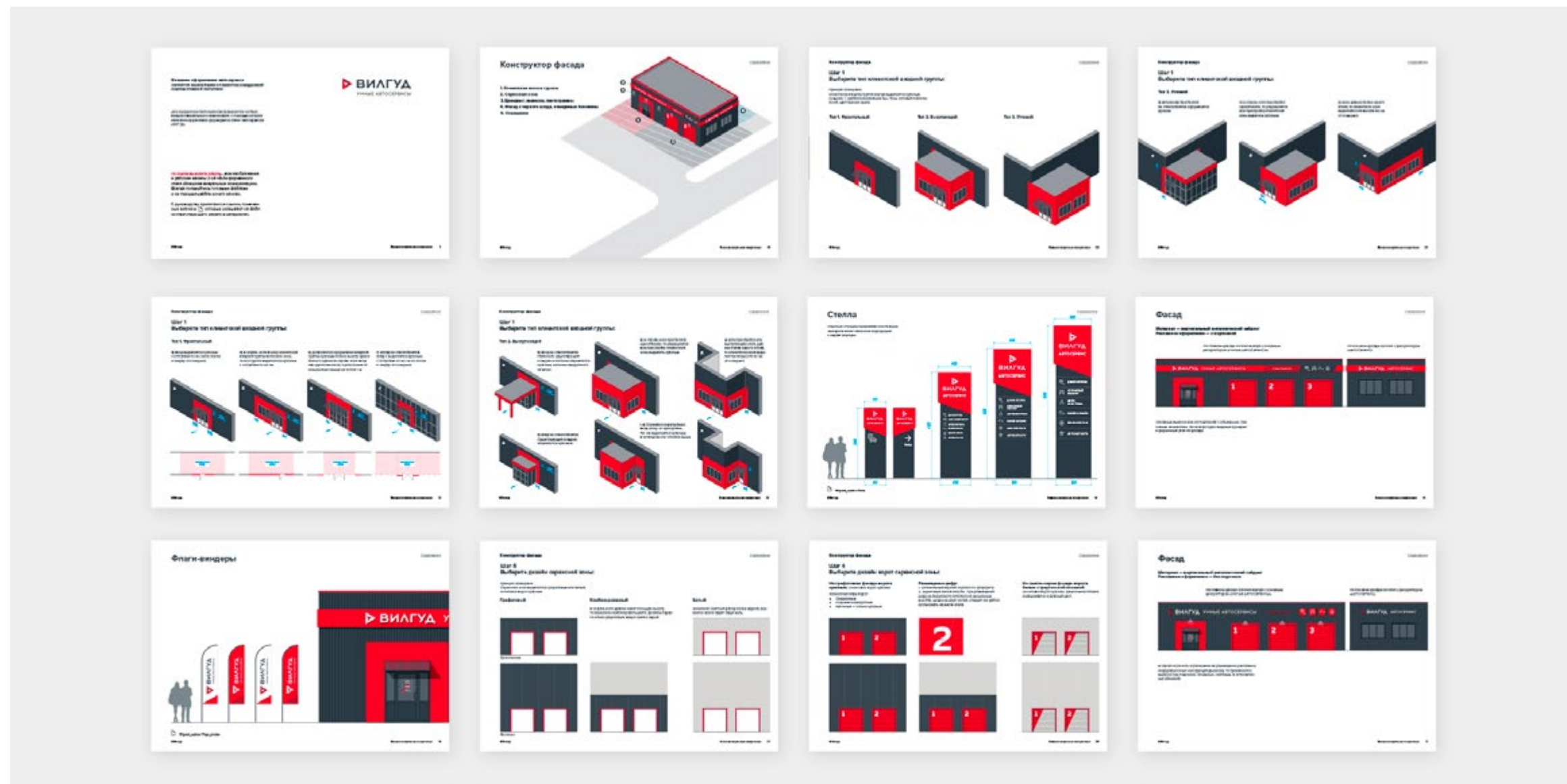


брендинг среды | навигация



# «Вилгуд»

Разработка дизайн-среды, отражающая системный и четкий подход, с которой будет легко работать многочисленным франчайзи в регионах. Масштабирование гайдлайна, разделенного на части по 4 областям коммуникаций: печать, интерьер, экстерьер и веб.



[Смотреть ролик](#) ➔

айдентика | брендинг среды | печатные материалы | стандарты оформления сервисов



# Beerman

Ребрендинг сети Beerman сибирского ресторатора Дениса Иванова.

Мы искали то, что объединяет рестораны сети, и поняли, что это атмосфера встреч и общения за вкусной едой, какой бы она ни была: гриль, пицца или пельмени. Айдентика выстроена вокруг слогана «Встречайтесь-общайтесь» и сочетания двух букв Е.



айдентика | копирайт | иллюстрации | упаковки



## «Жерарня»

Разработка айдентики ресторана Дениса Иванова.

Само название подразумевает отсутствие высокомерия и излишней строгости, возможность самоиронии, так свойственной французам. Был разработан легкий, воздушный, немного ироничный стиль, чтобы не выделяться в интерьере и не перебивать детали.



айдентика | копирайт |  
иллюстрации | леттеринг |  
упаковки



## Krombacher Beer Kitchen

Создание кобрендинга, объединяющего традиции Krombacher с уникальным подходом Дениса Иванова: авторские блюда на основе гастробестселлеров разных стран и культур. Ищем опору в интерьере — и находим ее в фирменных колоннах. Они превращаются в генерируемые паттерны, объединяющие блюда и напитки разных культур под одной крышей.



айдентика



## Hello Pizza

Разработка айдентики для сети пиццерий.

В основе стиля — непосредственное, дружелюбное общение, место, где все свои, все приветливы. Диалог в айдентике начинается с вывески и продолжается на всех коммуникациях в виде иллюстраций с баблами.



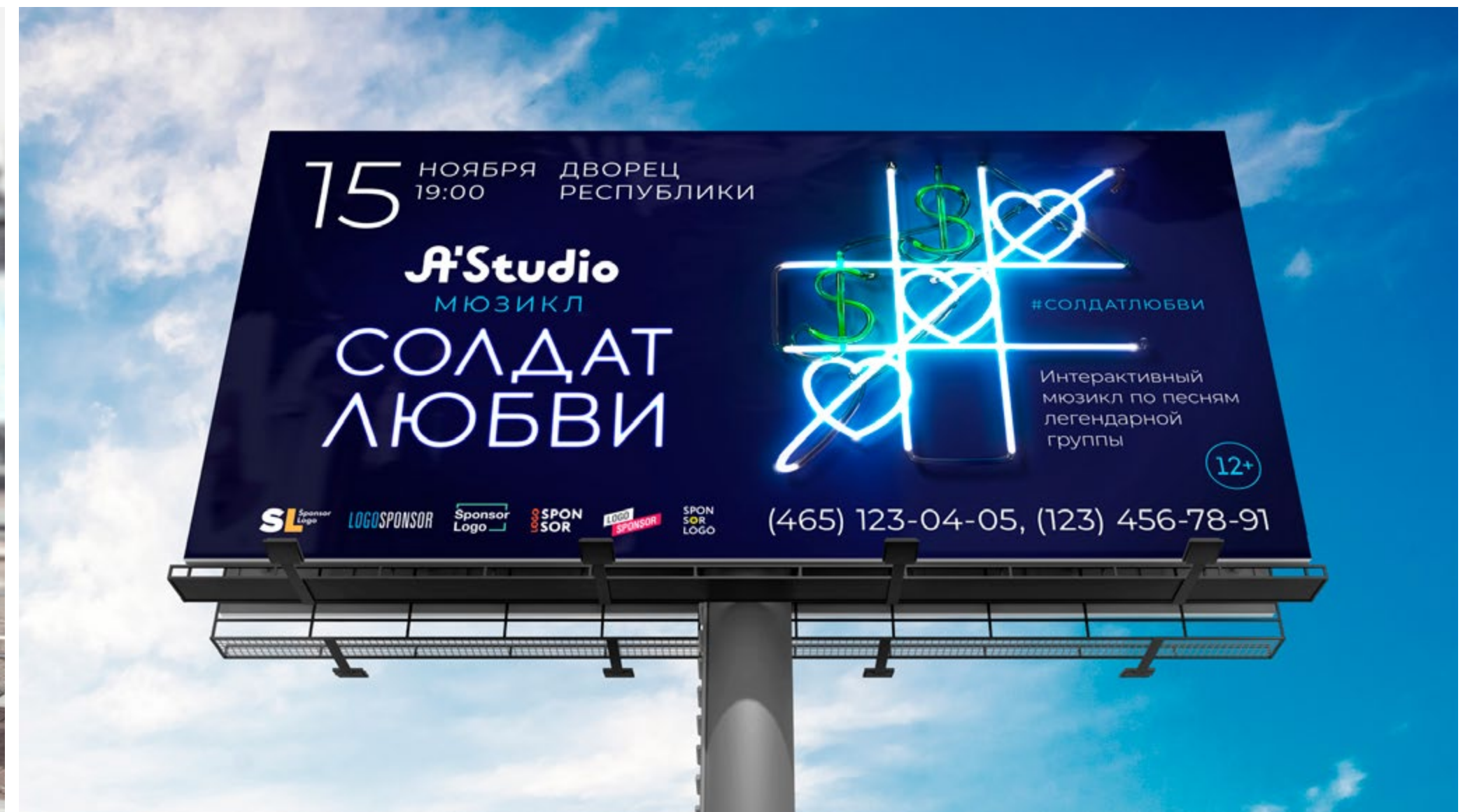
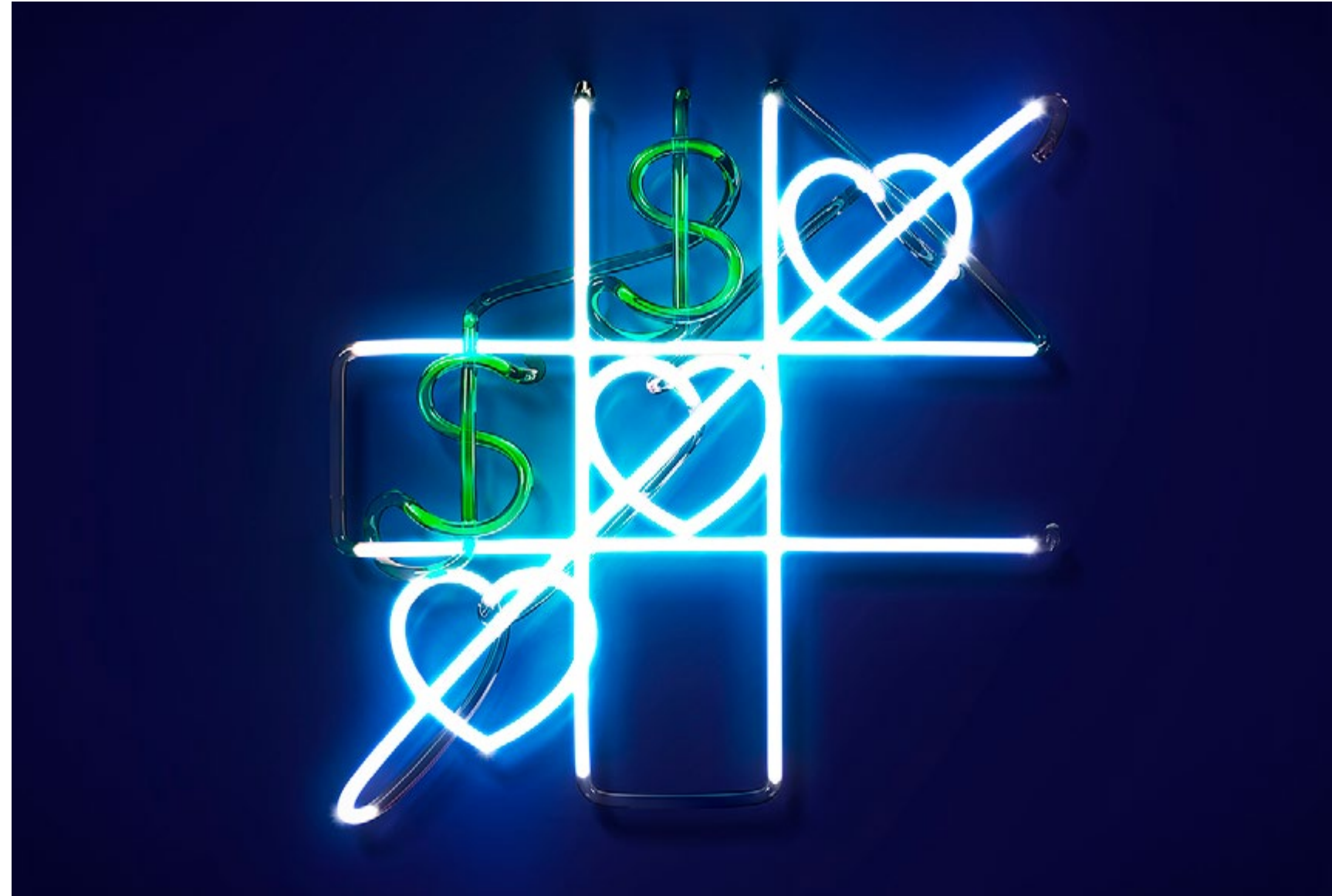
айдентика | копирайт | упаковки | иллюстрации | лентеринг | стандарты оформления интерьеров



## A'Studio «Солдат любви»

Разработка визуального  
рекламного оформления  
для мюзикла «Солдат любви».

В качестве визуальной  
метафоры был предложен  
образ игры в крестики-нолики  
в графическом неоновом  
исполнении, где стандартные  
знаки были заменены  
на символы главной сюжетной  
линии — любовь и деньги.



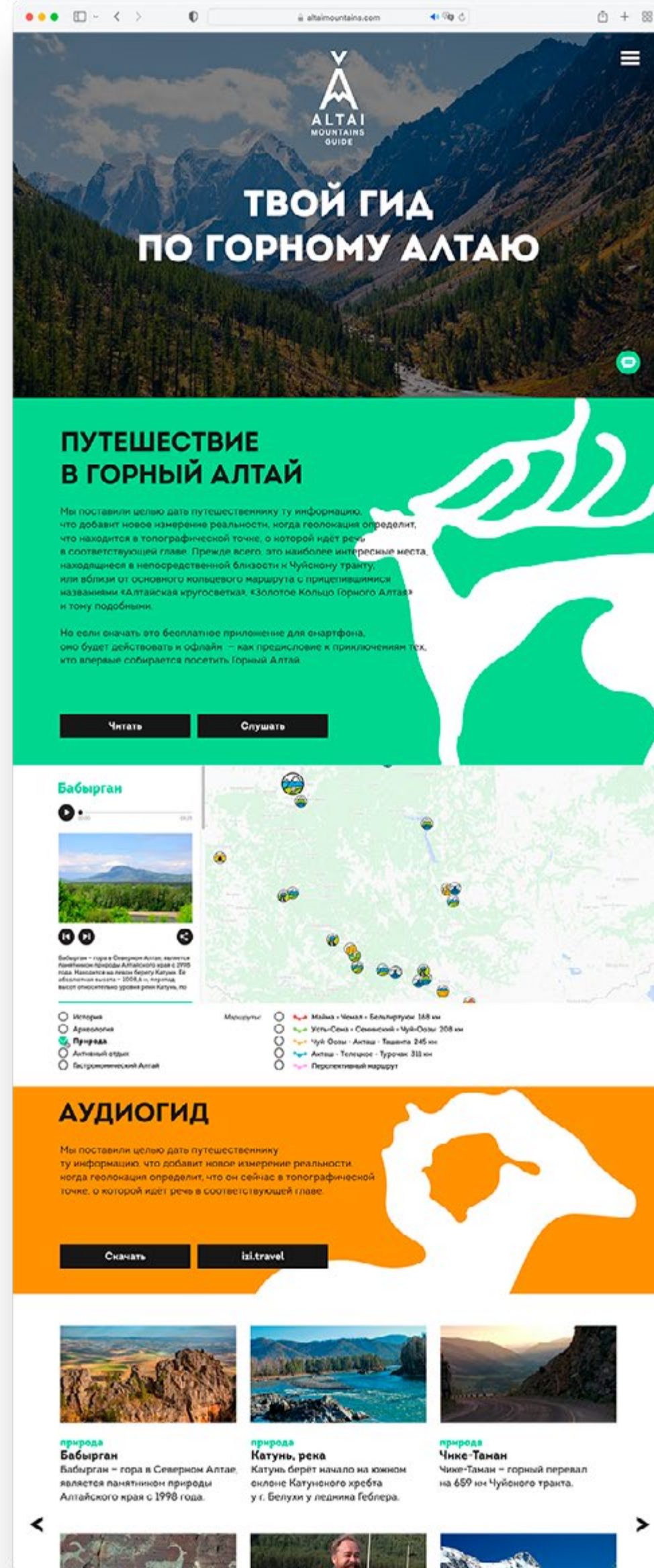
логотип | кейвижуал |  
печатные материалы



# Altai Mountains

Разработка айдентики аудио-гида по Горному Алтаю.

Был предложен логотип, который напрямую отсылает к заснеженной горной вершине — ключевой метафоре региона. В дополнительных элементах айдентики была показана связь времен: рисунки первобытной наскальной живописи, которую можно встретить в регионе, были переработаны и показаны в современном актуальном ключе.



нейминг | айдентика | лендинг





# Profi.ru

Разработка айдентики для сервиса по подбору частных специалистов.

Profi.ru стал первым сервисом, который не просто агрегирует объявления, а отвечает за информацию о каждом специалисте. Брендинг должен быть отражать главную задачу сервиса: не просто выбрать исполнителя, а найти профессионала, которому можно доверить дело.



айдентика



## Korie

Разработка бренда корейской косметики.

Айдентика, отражающая природный состав и азиатские корни, для флагманской линейки косметики.

В решении представили уходовую косметику и средства для дома в едином позиционировании: Korie — набор натуральных базовых товаров для всего, что касается вашего тела.



айдентика | упаковка



## Crow Cheese

Линейка кусковых сыров в сегменте премиальной продуктовой розницы.

Разработка нейминга, конструкции и дизайна упаковки с изюминкой. На идею нас вдохновила известная басня о вороне и сыре. Клюв можно поднять вверх, чтобы увидеть развязку басни: ворона теряет желанный сыр. Чтобы открыть упаковку, нужно потянуть ворону за клюв — и забрать свое.



концепция | копирайт |  
иллюстрация | упаковка



## «Дагомысчай»

Ребрендинг серии травяного чая.

Главная особенность чая — травяные сборы и растения — превратилась в набор гравюрных иллюстраций, создающих чистый, премиальный образ.



айдентика | упаковка | иллюстрация



## Shiroi Gacho

Стояла задача создать упаковку для представленного на российском рынке азиатского бренда, которая подчеркнет инновационную формулу средств для уборки дома. Мы разработали логотип и дизайн упаковки — прозрачный, с акцентом на сам продукт и инновационные микрогранулы, при этом яркий и откровенно японский. Название Shiroi Gacho — в дословном переводе «белый гусь» — японский символ чистоты и аккуратности. Логотип изображает современного гуся, на стыке традиционной Японии и современной городской среды.





## «Русский хлеб»

Для лидера хлебопекарной отрасли компании «Русский хлеб» мы разработали графическое решение упаковки в иллюстрированной стилистике. За основу была взята тематика народных сказок, которая считывается за счет логотипа, орнаментов и классических персонажей — волка и медведя. Оставаясь в единой стилистике, визуально развели упаковки по разным ценовым сегментам: премиум и масс-маркет.



упаковка | иллюстрация



## Scotch-Brite

Новая коммуникационная стратегия и редизайн упаковки для губок.

Предлагаем уйти от сложных названий губок к простой коммуникации их назначения. Через понятный копирайт привлекаем гуру-домохозяек приобретать разные губки, наиболее подходящие для различных поверхностей. Цветокод соответствует цвету абразива: чтобы легко было вспомнить у полки, какая губка нужна — мягкая, стандартная или жесткая.





## Fly-Fly

Разработка иллюстраций и подарочной упаковки для бабочкария.

Бабочкарий — это превосходный, а главное, развивающий подарок для ребенка, с помощью которого можно вырастить настоящих тропических бабочек дома.

Джунгли — место открытий, где можно познакомиться с фауной, а именно тропическими ее представителями — бабочками!



иллюстрация | упаковка



# РЕТЕЙЛ-ДИЗАЙН

В ретейл-сегменте фокусируемся на визуальной поддержке брендов в коммуникационном пространстве. Используем опыт международных проектов в локальных инициативах и для российских брендов.

## Предлагаем решения в сферах:

- разработки и адаптации POSM-материалов, в том числе конструкций и форм подачи;
- проработки и визуализации интерьерных и оформительских решений торговых пространств;
- разработки брендированных сувенирных носителей и мерча;
- промоупаковок и упаковочных решений;
- разработки рекламных инициатив и ключевых изображений.

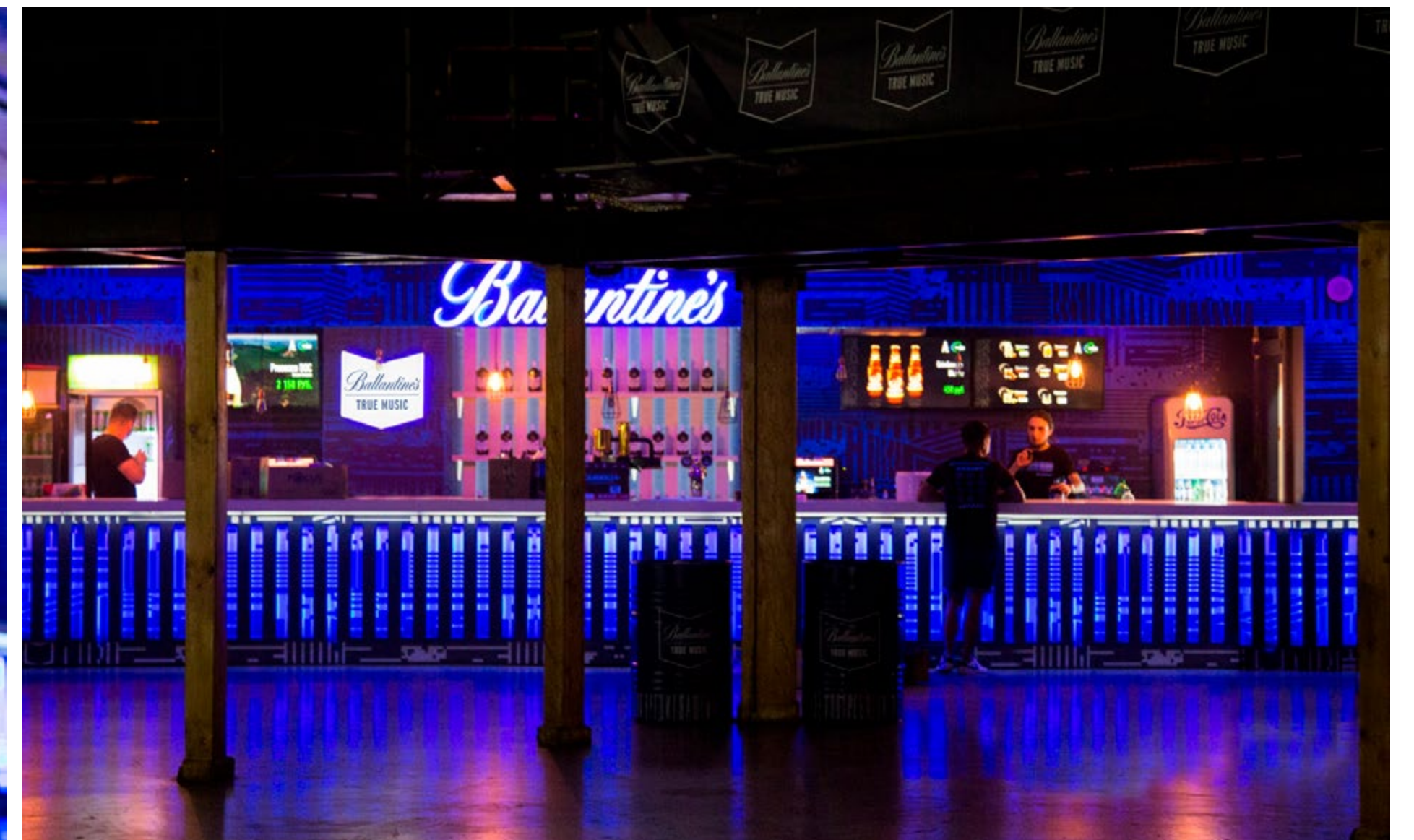
## Опыт работы с международными брендами, ключевыми игроками рынка:

- P&G;
- Pernod Ricard Rouss;
- Coty;
- Ferrefo;
- Pizza Hut.



## Бар Ballantine's

Провели визуальную работу с пространством бара, оформив его в стилистике бренда Ballantine's. Акцентным решением стало использование синей подсветки и световых вывесок, акцентирующих внимание на самом бренде.



key visual | печатные POSM | дизайн внутреннего пространства



## Ballantine's True Music

В дополнение был проработан корпоративный мерч для бренд-амбассадоров и барменов. Для усиления эффекта промо.



key visual | печатные POSM | промоматериалы



## Pernod Ricard. «ТВОЙ ЛЕТНИЙ МИКС»

Для летней промо напитков компании Pernod Ricard Rouss была предложена коллаборация внутреннего портфеля брендов и соков компании «Пепсико». Для инициативы был создан ключевой имидж, объединяющий тематику коктейлей и летнего антуража.

Определив позиционирование каждого бренда, мы совместили их с летними ситуациями применения, которые подходят под каждый вид коктейля. В предложении визуала использовали модульную систему, чтобы рекламные носители могли работать как индивидуально, так и в мультибрендовой связке.



key visual | печатные POSM |  
стенды



## Рекламные стикеры Beiko

Перед брендом стояла задача усиления коммуникации преимуществ холодильников для потребителей. Для акцента на бенефитах было предложено решение в виде ярких стикеров, которые наглядно и ярко демонстрируют эффект каждой технологии.





## Ballantine's. Work & Rock

Для коммуникационной поддержки виски Ballantine's был создан ключевой имидж, отражающий рокерский дух бренда.

В визуальной подаче развиваем идею двойственности: второй личности, которой мы становимся, когда уходим с работы. Открываем скрытого рокера в каждом из нас и тиражируем на разнообразные носители и форматы.



key visual | печатные POSM |  
стенды



## Гифтинг

Для сезона новогодних и гендерных праздников ежегодно готовим промоупаковки подарочных наборов. Задача проекта — представить продукт в виде презента, который будет актуален к любому празднику, подчеркнув при этом характер бренда.

Работы ведутся на всех этапах — от создания концепции и отрисовки графических элементов до подготовки артворка и препресса файлов для производства.



упаковка

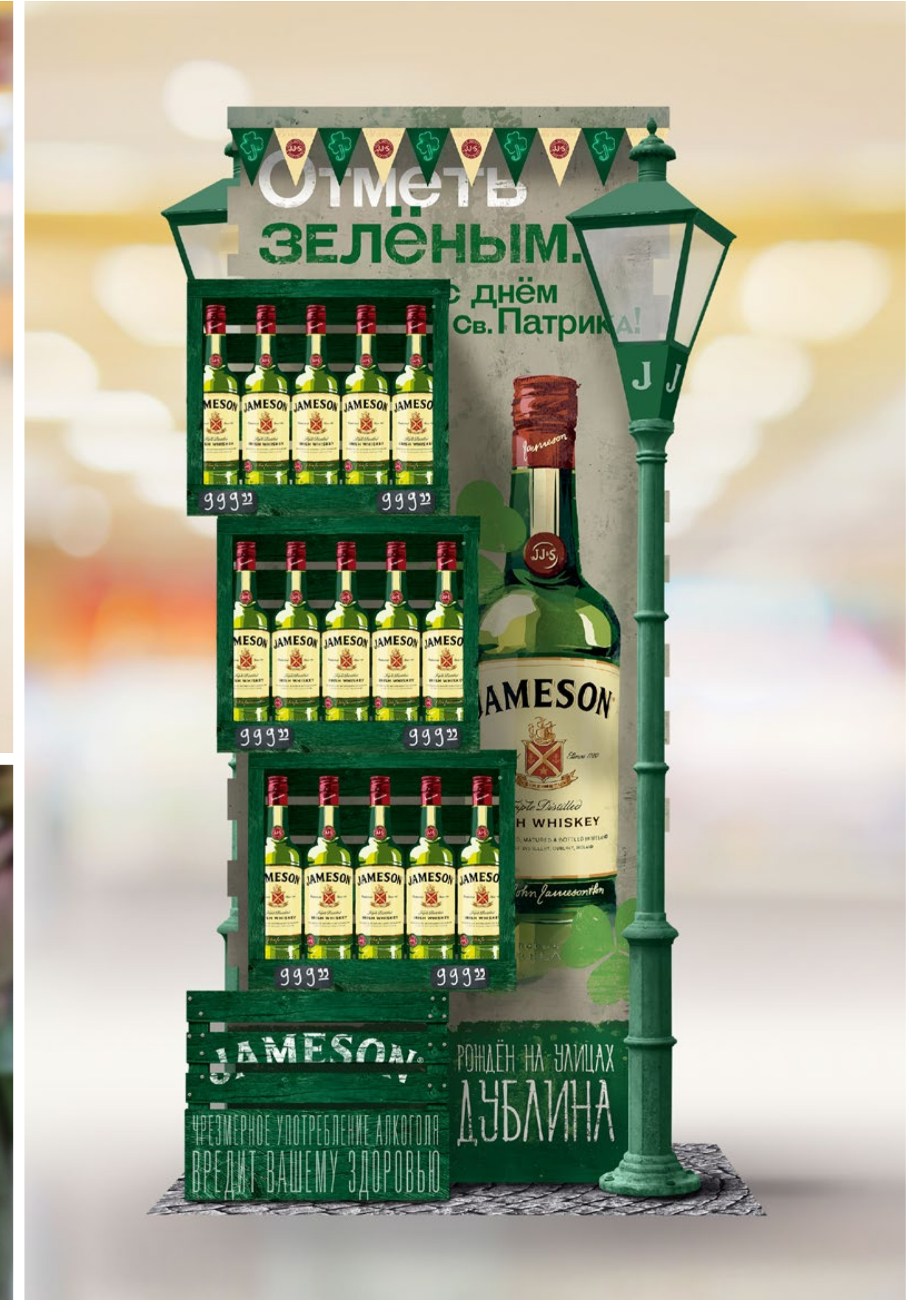


## Jameson. «Рожден на улицах Дублина»

Jameson — бренд традиционного ирландского виски, основанного в столице Ирландии Дублине. Эту концепцию мы положили в основу промоинициативы, приуроченной к празднику День святого Патрика. В POSM-материалах мы отразили национальный дух напитка, подгрузив потребителя в уличную эстетику Дублина, использовав различные архитектурные городские элементы.



key visual | печатные POSM |  
стенды | промоматериалы |  
театрализация





## Kinder

Под весеннюю активацию в точках продаж для детского шоколада Kinder были предложены нестандартные POSM-конструкции. Концепт картонных стоек для продвижения сезонной коллекции бренда был основан на воображаемой истории создания шоколада волшебными гномами. Используя яркую образность графического решения, мы погружаем потребителя в новый мир — сказочной мельницы Kinder и ее окрестностей.



key visual | иллюстрации |  
стенды



## Gillette. Football

Чемпионат мира по футболу стал одним из самых ярких событий прошедшего десятилетия. Бренд Gillette активно поддерживал матчи и сборную в коллаборации с футболистом Федором Смоловым. Для увеличения представленности товара в точках продаж были разработаны сложные POSM-конструкции. Использование оригинальной динамичной формы в виде футбольного мяча и визуальное представление бренд-амбассадора привлекают внимание потребителя и вовлекают его в мир спорта совместно с брендом.





## Pernod Ricard. Ararat

Под новую вкусовую коллекцию для коньяка «Арарат» были разработаны стойки в садовой стилистике. Дизайн выстроился вокруг образа абрикосового дерева, растущего во фруктовом саду, в качестве каркаса конструкции была использована садовая этажерка — для размещения запаса товара.





## Pernod Ricard. Olmeca

Для промо в формате гипермаркетов была разработана shop-in-shop-зона для бренда Olmeca на основе тематики традиционного мексиканского праздника — Дня мертвых (исп. El Día de Muertos). В конструкции визуально объединились элементы праздника и графические образы самого бренда, связующей платформой остался яркий контраст цветов. В качестве дополнительного акцента на фронтальную часть был размещен голографический вентилятор, для которого в рамках идеи был подготовлен брендовый видеоролик.

[Смотреть ролик ↗](#)

стенды





## Pernod Ricard. «Летний микс»

В наборе материалов для летнего промо напитков компании Pernod Ricard Rouss и соков компании «Пепсико» на основе идеи коллаборации брендов и микса коктейлей была разработана нестандартная POSM-конструкция летнего бара, образно отсылающего к пляжной тематике и серф-барам у моря.





## Pernod Ricard. Jameson

Jameson Coffee — яркая новинка в линейке компании Jameson. Это blend виски тройной дистилляции и экстракта кофе, приготовленного методом cold brew из зерен 100%-й арабики из Бразилии и Колумбии.

Для промо новой линейки в торговых сетях мы разработали конструкцию POSM-стойки в стилистике зоны кофейни с профессиональной стойкой для бармена-бариста, которым может стать любой покупатель.



стенды

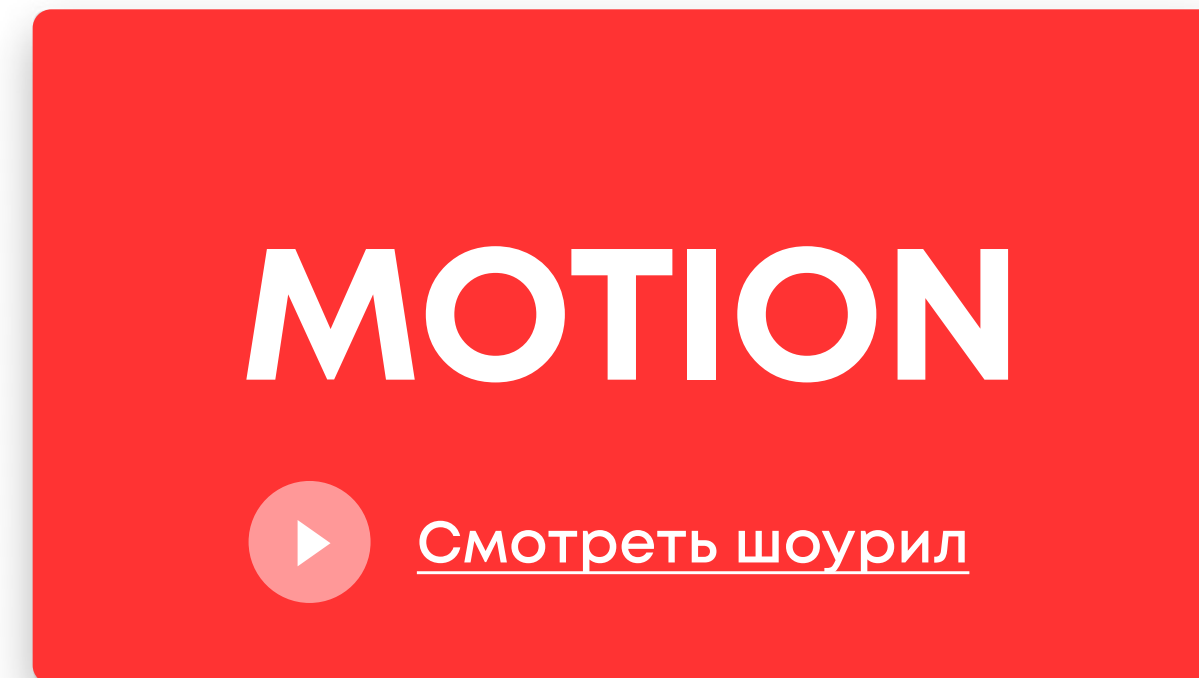


# МОУШЕН-ДИЗАЙН

Работаем в процессе создания анимационной графики, основанной на принципах графического дизайна, используемой для промороликов, видеоразмещений в социальных сетях и различных диджитал-площадок.

## Предоставляем услуги:

- по разработке концепции и сценария рекламных роликов;
- графической отрисовке и анимированию;
- подбору музыки и озвучиванию;
- разработке инфографики.



## Работали по направлению с брендами:

- Wella;
- Ozon;
- Glenlivet;
- Havana Club;
- Hello Pizza.



## Wella

Для бренда Wella проработали визуальную подачу продукта в видеоформате для размещения на digital-площадках. В проекте проработали 3D-модели различных продуктов, которые легли в основу анимации. В отличие от стандартного фотоконтента, 3D-визуализации позволяют делать неограниченное количество контента, погружая продукты в различную текстурную среду.



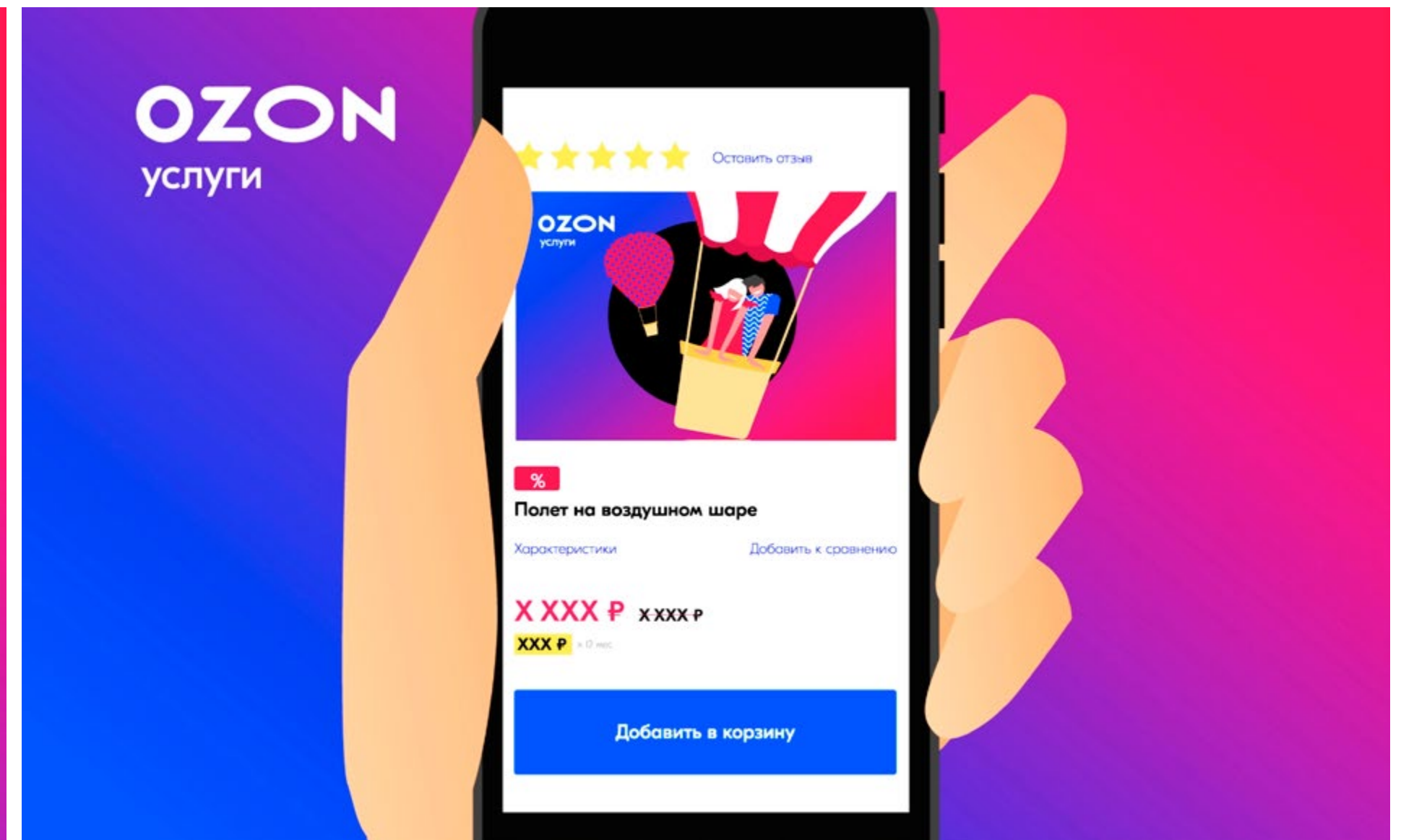
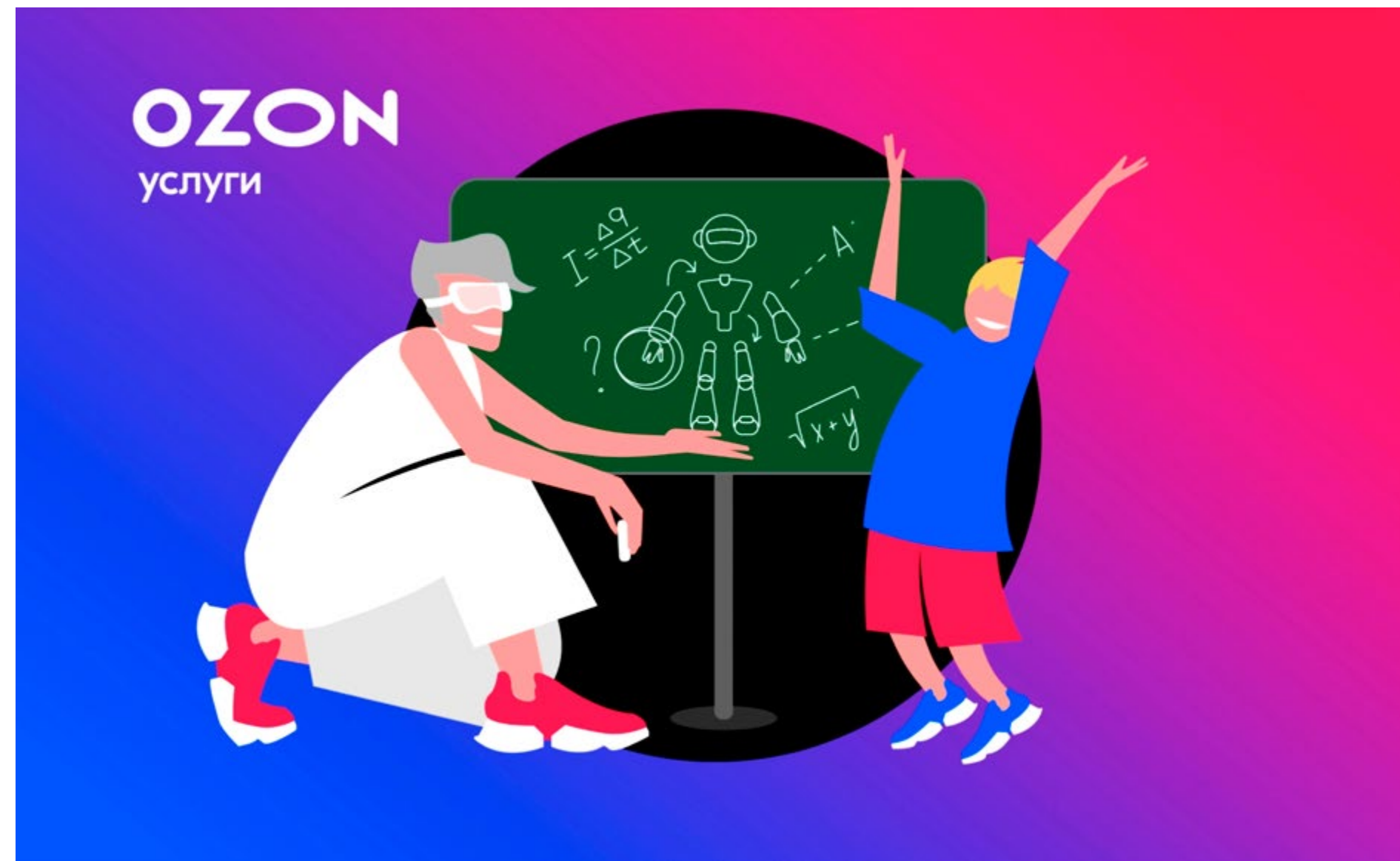
[Смотреть ролик ↗](#)

концепция | моделинг |  
моушен



## «Ozon Услуги»

Для анонса нового сервисного направления платформы Ozon реализовали анимированный проморолик. Для проекта была продумана сценарная часть, отрисованы иллюстрации и подготовлена анимация.



[Смотреть ролик](#) →

концепция | сториборд |  
иллюстрация | моушен



## Pernod Ricard. The Glenlivet

Виски Glenlivet производится по классическим технологиям, разработанным еще в XIX веке. Крепкий напиток производят без холодной фильтрации, что позволяет сохранить выразительный и богатый вкус. Это вкусовое разнообразие нужно было отразить в видео для размещения на LD-панелях в барах и ресторанах. Для подачи подготовили визуальные вкусовые композиции, которые заанимировали в формате slow motion.

[Смотреть ролик](#) →

концепция | моделинг |  
ретушь | моушен





## Hello Pizza

Вкусно, быстро и доступно поесть в больших городах стало глобальной проблемой. Новосибирская пиццерия Hello Pizza решила это исправить. Для пиццерии в рамках работы над айдентикой дополнили промоносители анимационным роликом под SMM-размещение.



[Смотреть ролик ↗](#)

сториборд | моделинг | моушен



## Pernod Ricard. Havana Club

Havana Club — бренд рома, появившийся на Кубе в 1934 году, одна из самых продаваемых марок рома в мире. Для презентационных материалов отсняли серию коротких анимационных видео в технике stop motion. В центре сюжета — продукт в антураже городской среды Гаваны. Мы постарались в анимационном формате передать легкий солнечный дух города и соответствующего бренда.



[Смотреть ролик](#) →

концепция | декорации |  
стоп-моушен



# ДИДЖИТАЛ

По направлению готовим цифровой контент для размещения на различных web-площадках.

## Предоставляем услуги:

- по разработке SMM-стратегий и подготовке визуального контента для размещений;
- созданию статичных и анимированных баннеров;
- разработке прероллов и рекламных интеграций в видеоформате;
- разработке e-mail-рассылок;
- графической концепции и отрисовке лендингов и проморазделов сайта;
- брендинга digital-площадок.

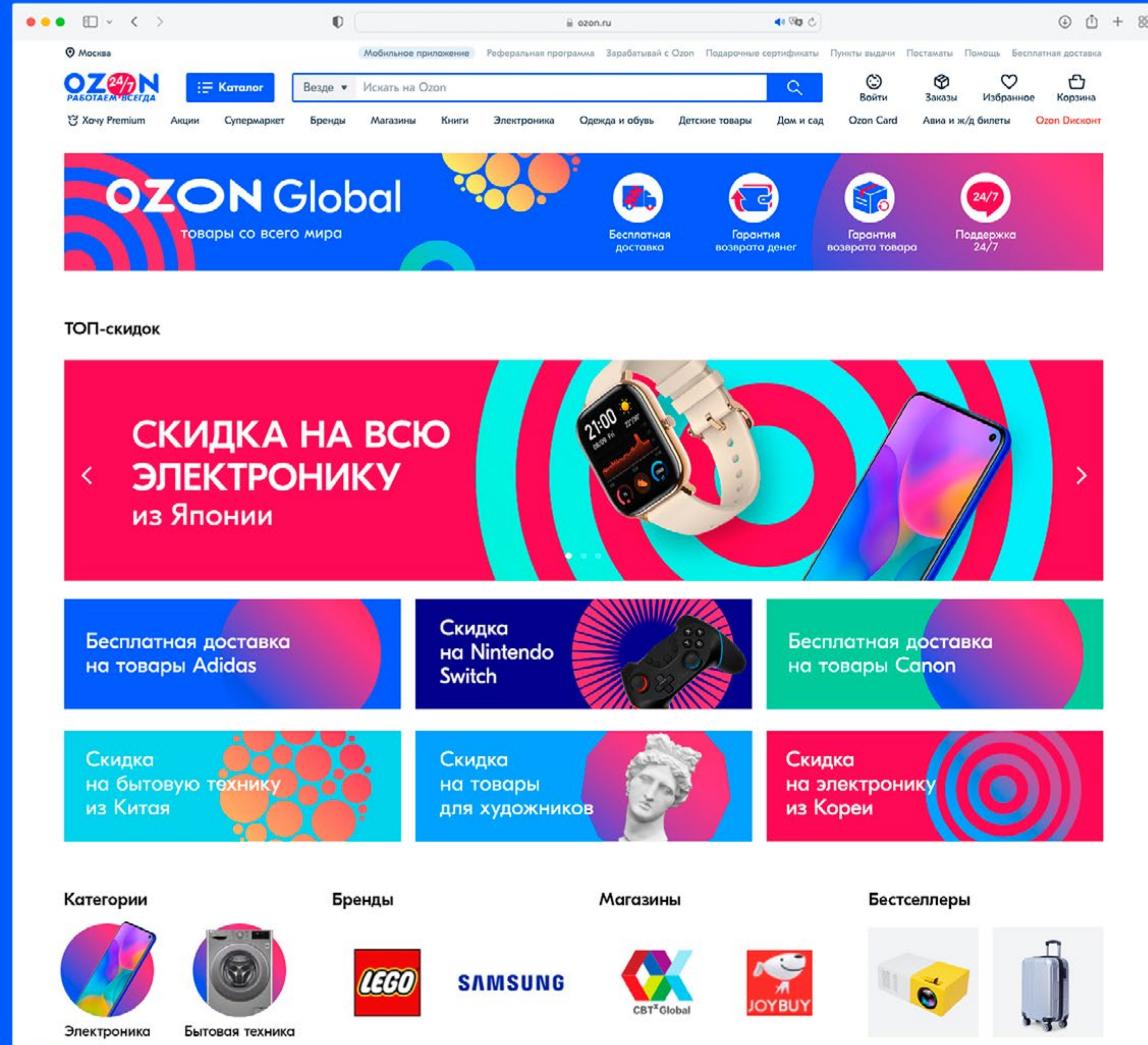
## По направлению работаем с брендами:

- Ozon;
- Ballantine's;
- Discreet;
- Naturella.



## Ozon Global

Создание визуальной идентификации раздела, которая сохраняет преемственность традиций основной платформы Ozon. После сегментации групп товаров и анализа конкурентного окружения других маркетплейсов было предложено яркое градиентное решение на основе дополнительных цветов гайда основного бренда. Каждой категории товара соответствует свой паттерн.

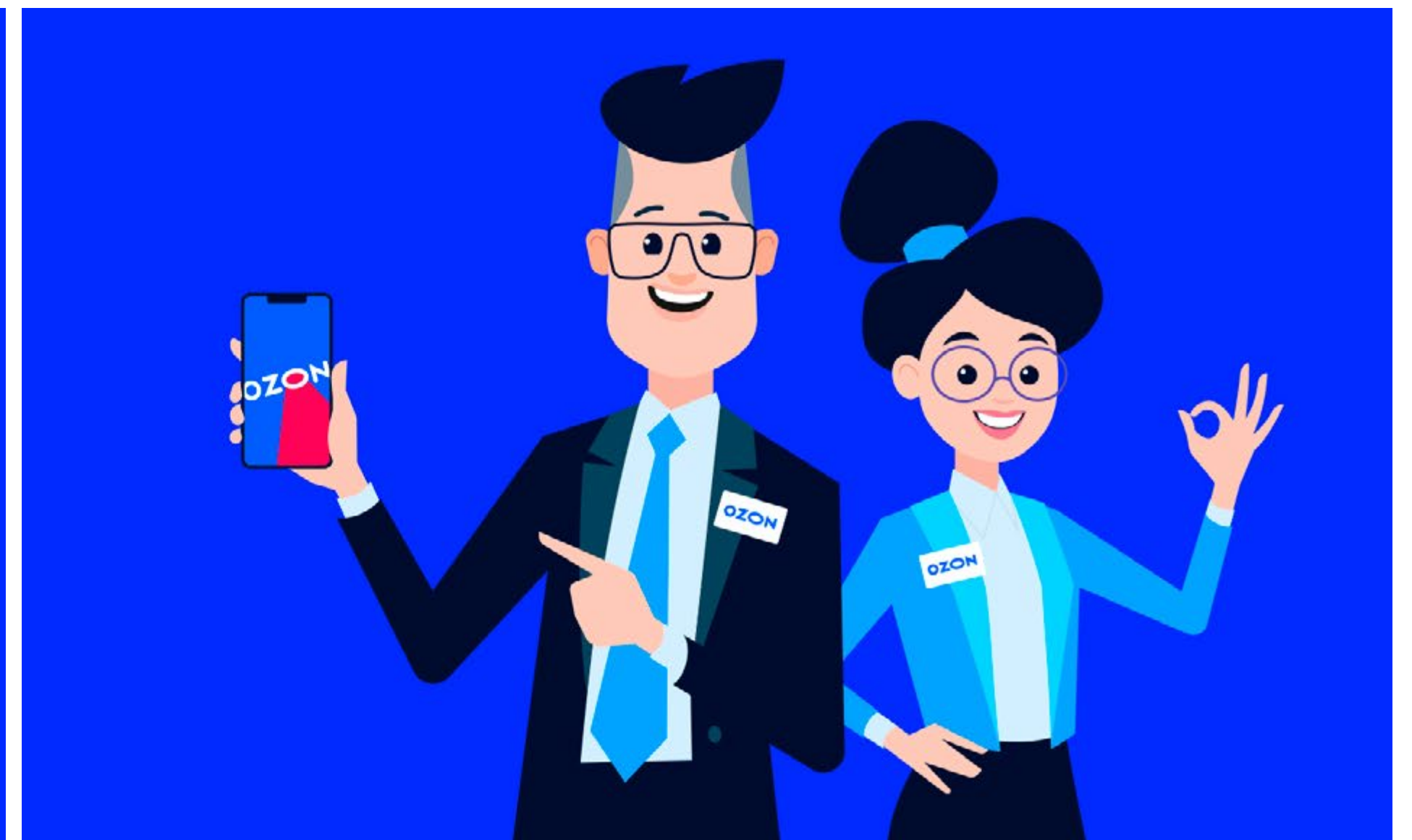
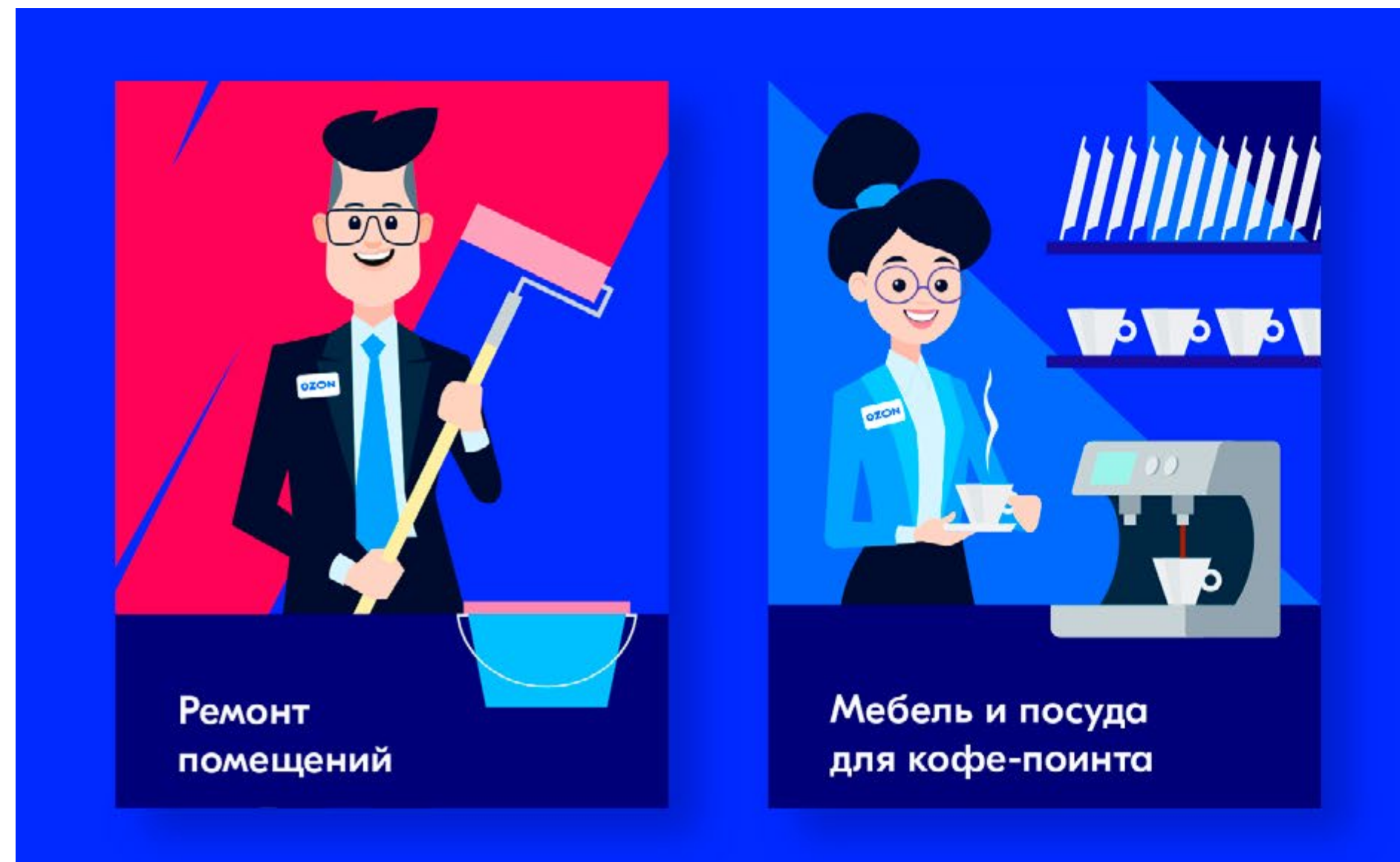
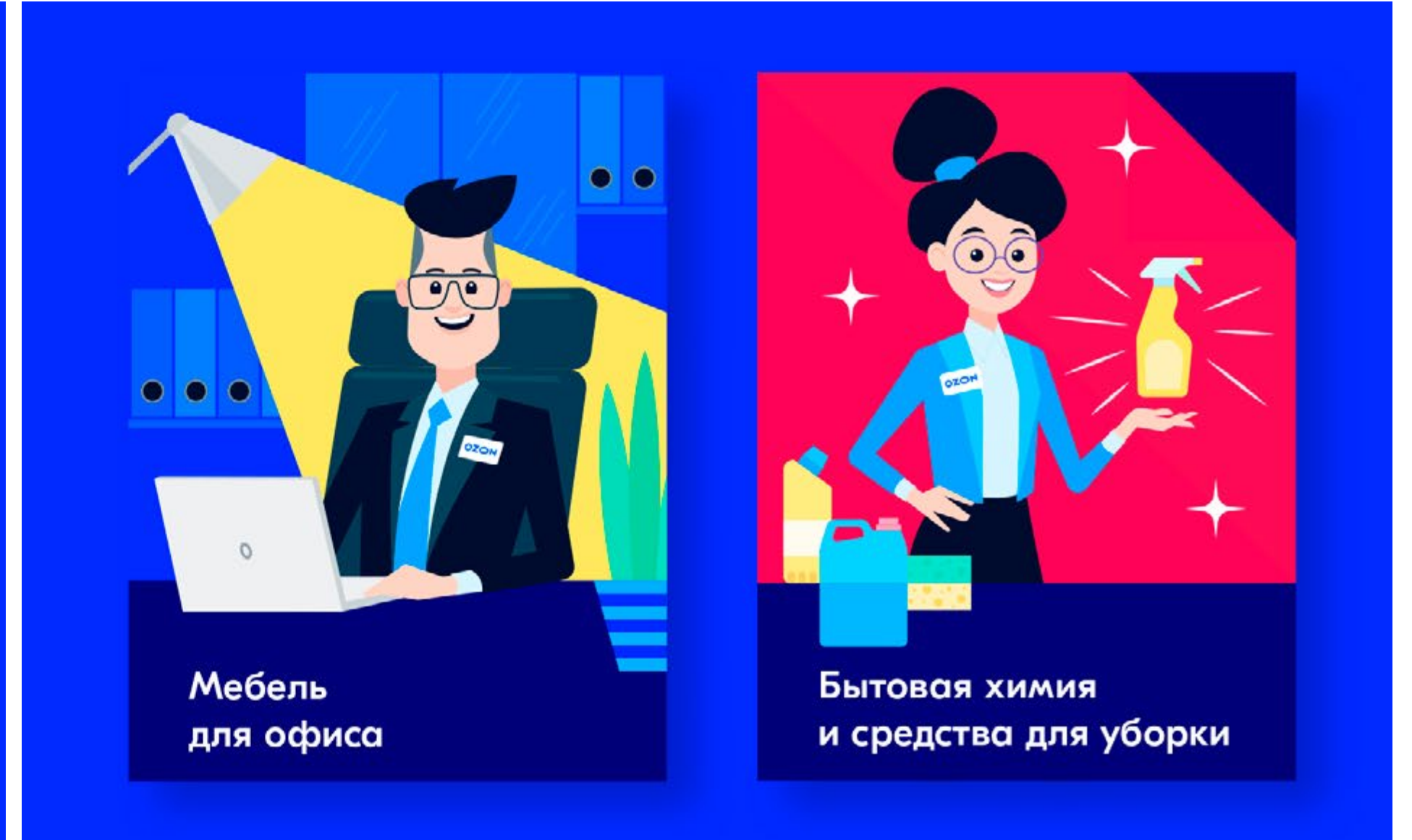
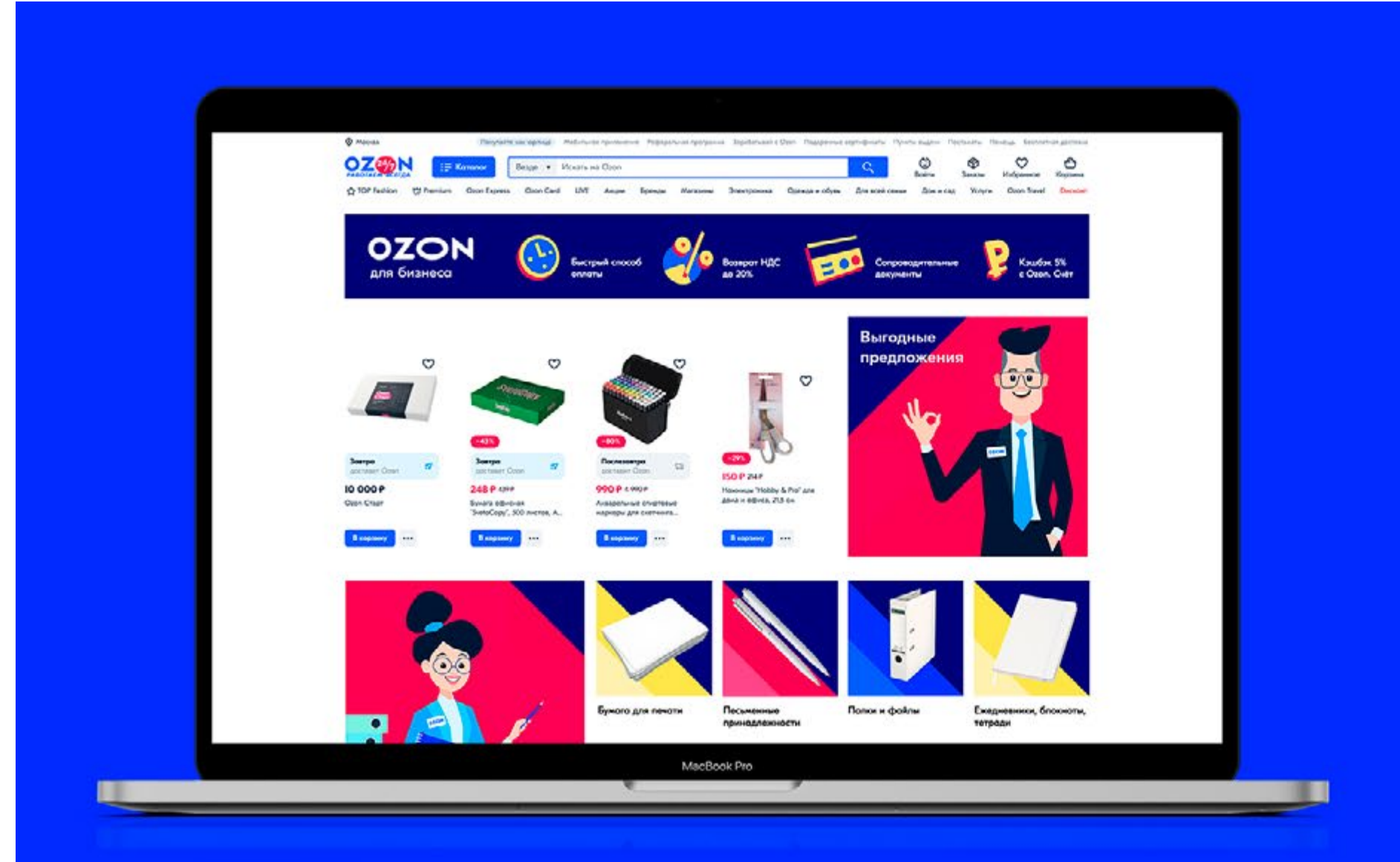


визуальная идентификация | баннеры



## Ozon Business

Разработка персонажей направления Ozon Business, которая работает с юридическими лицами, и создание единой визуальной стилистики раздела. Персонажей погрузили в возможные ситуации при работе с платформой. Сохранив графическую преемственность основной платформы с использованием дополнительных цветов бренда, удалось разработать каталог разделов в иллюстративной тематике.

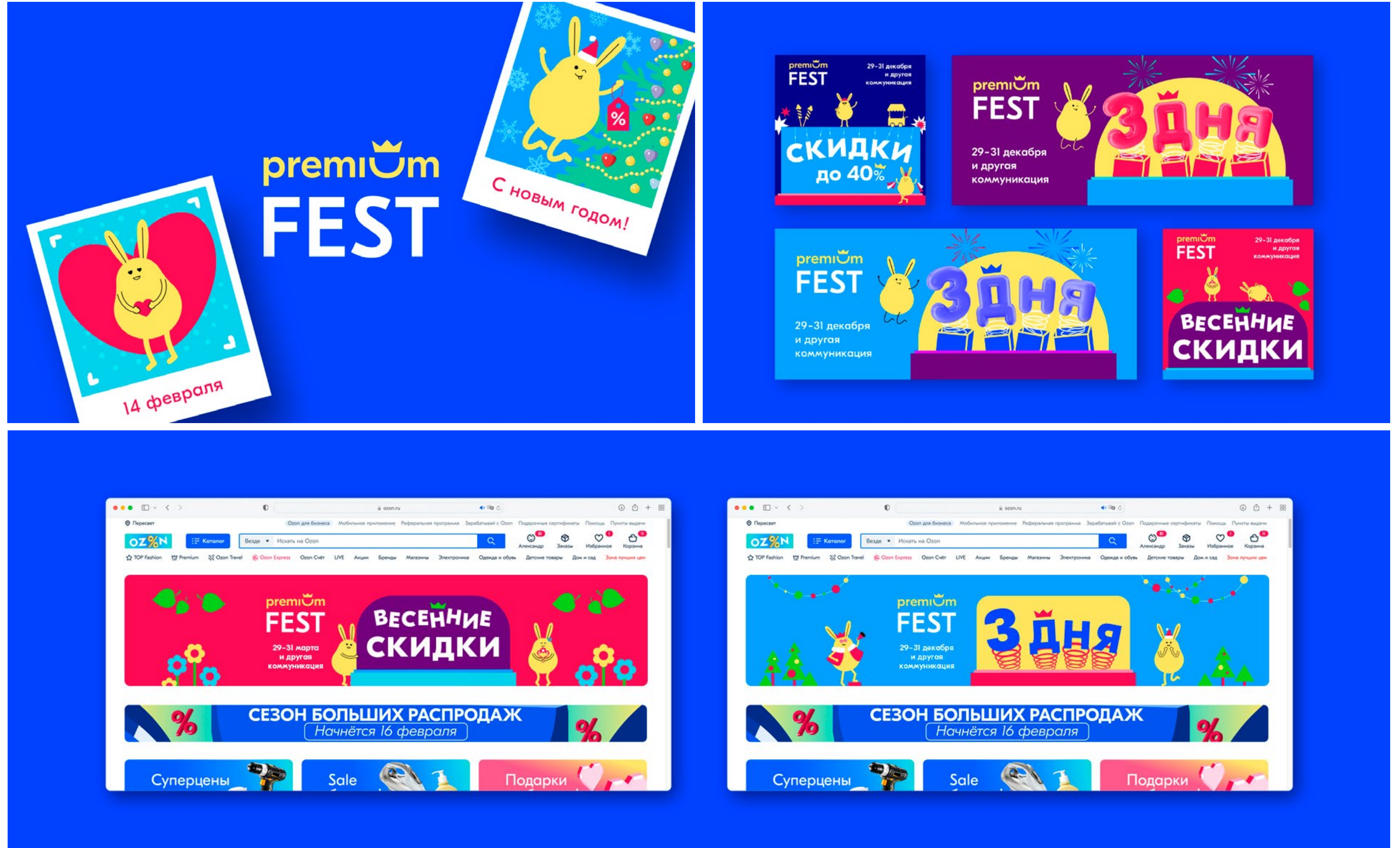


визуальная идентификация | иллюстрация | баннеры



## Ozon Premium Fest

Разработка визуально-графического решения для раздела ежемесячной закрытой распродажи участников программы лояльности Ozon. Коммуникация выстроилась вокруг персонажной истории. Иллюстративные зайцы акцентировали внимание на товарах распродажи, при этом для их интеграции в платформу не было необходимости перестраивать товарную сетку верстки.

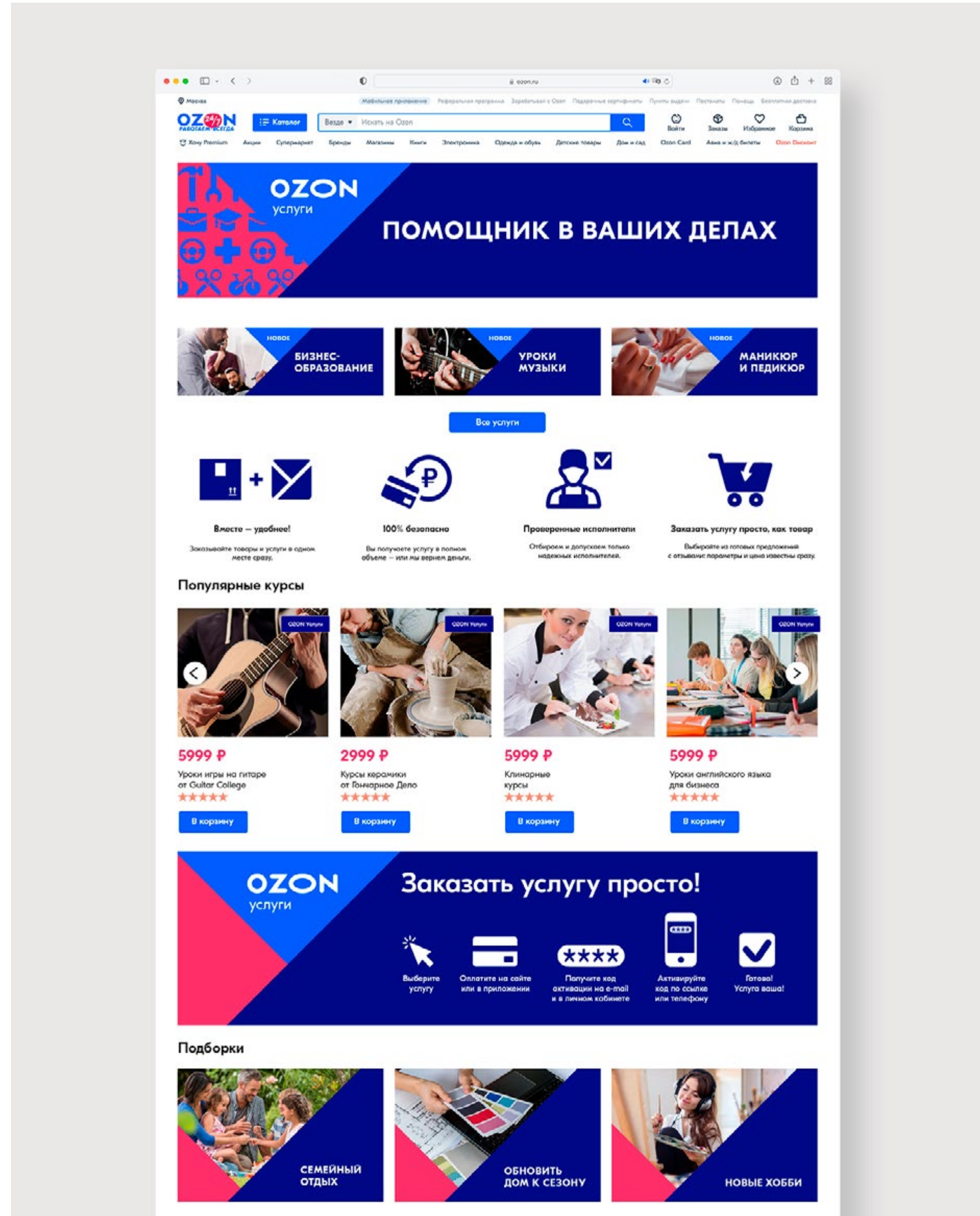


визуальная идентификация | иллюстрация | баннеры

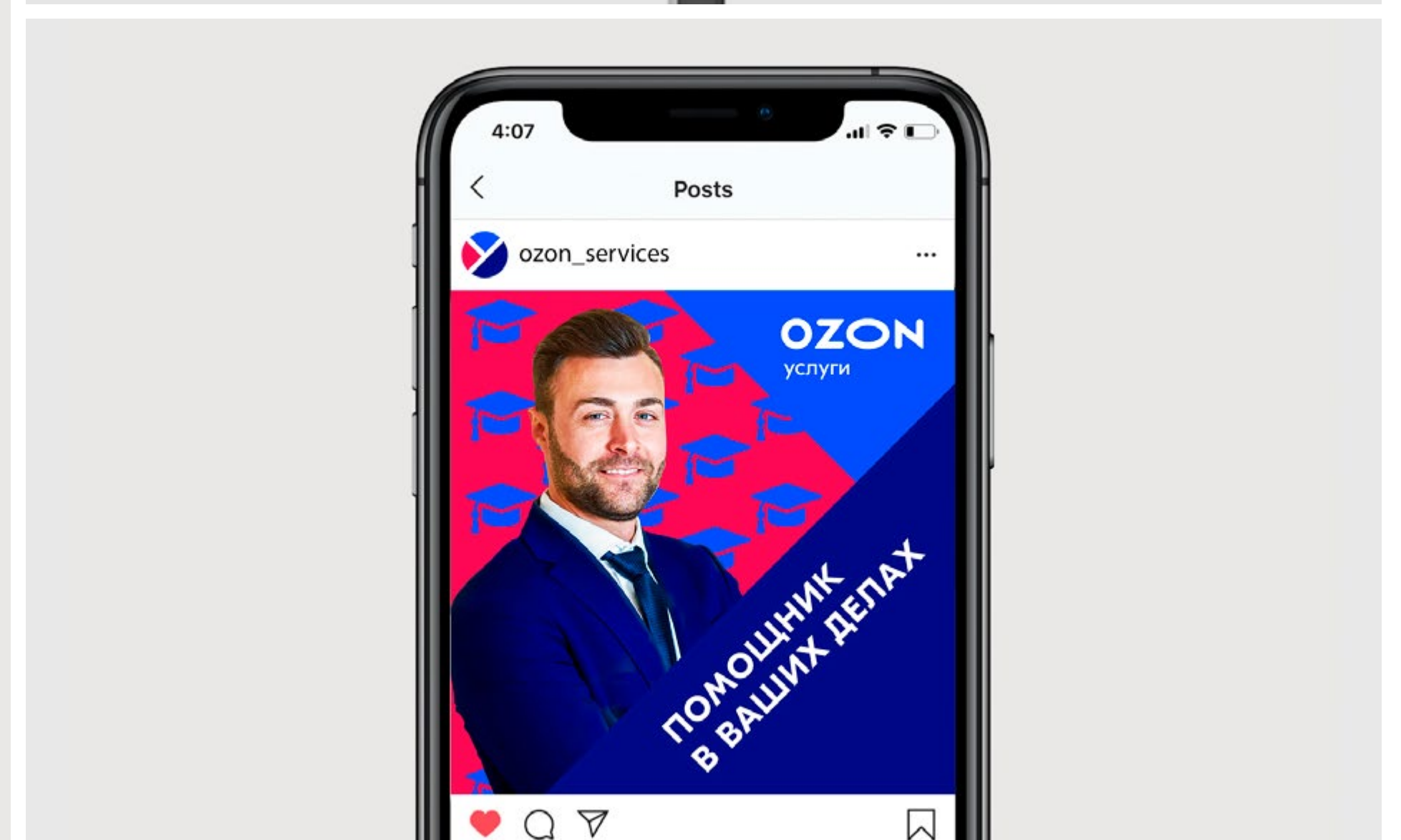


## Ozon Service

Разработка айдентики для раздела «Ozon Услуги». В графическое решение заложили угловую сегментацию цветовых блоков — под наклоном, который визуально соответствует букве У («услуги»). Каждый блок предполагается под определенную контентную часть: размещение лого, персонажа, текста.



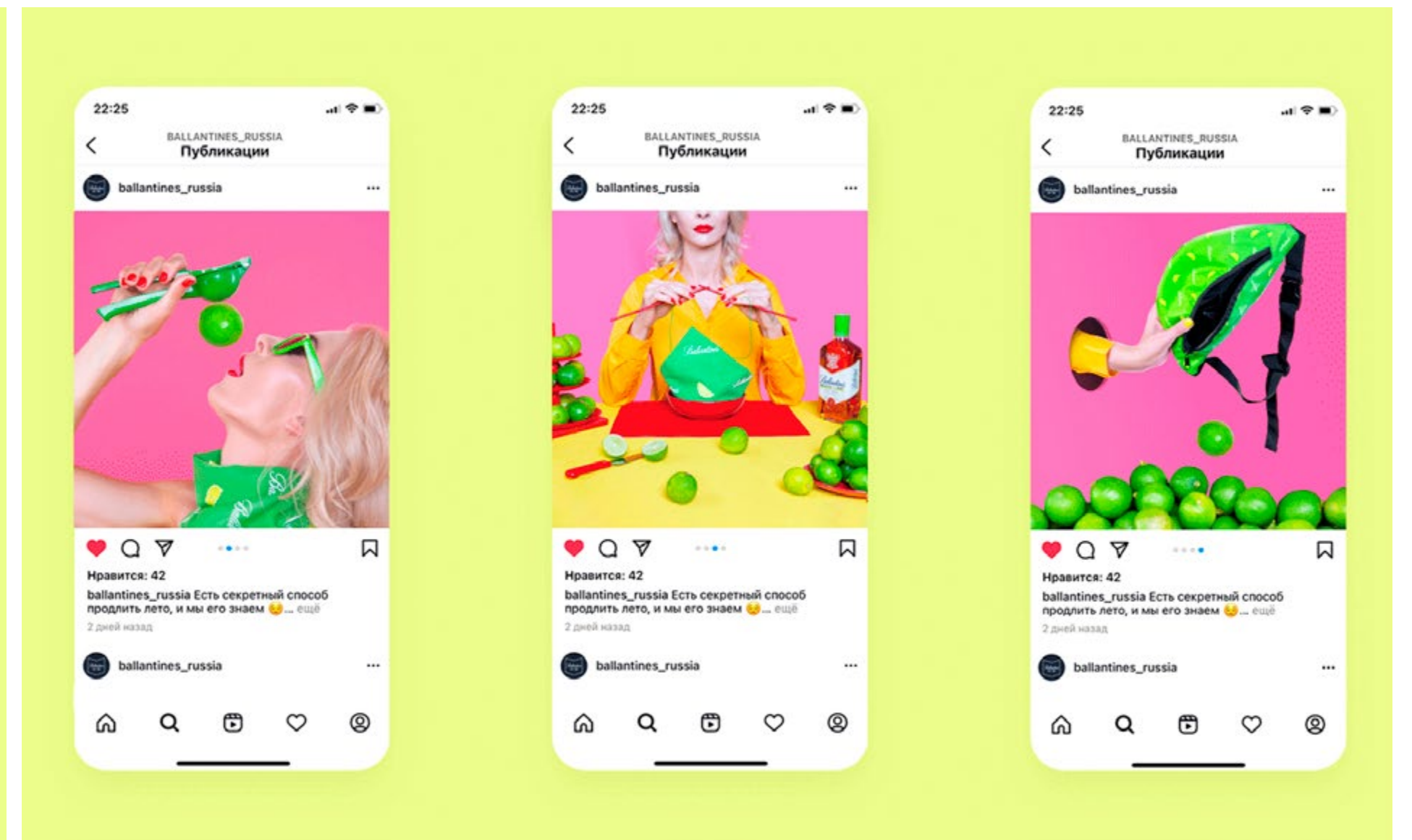
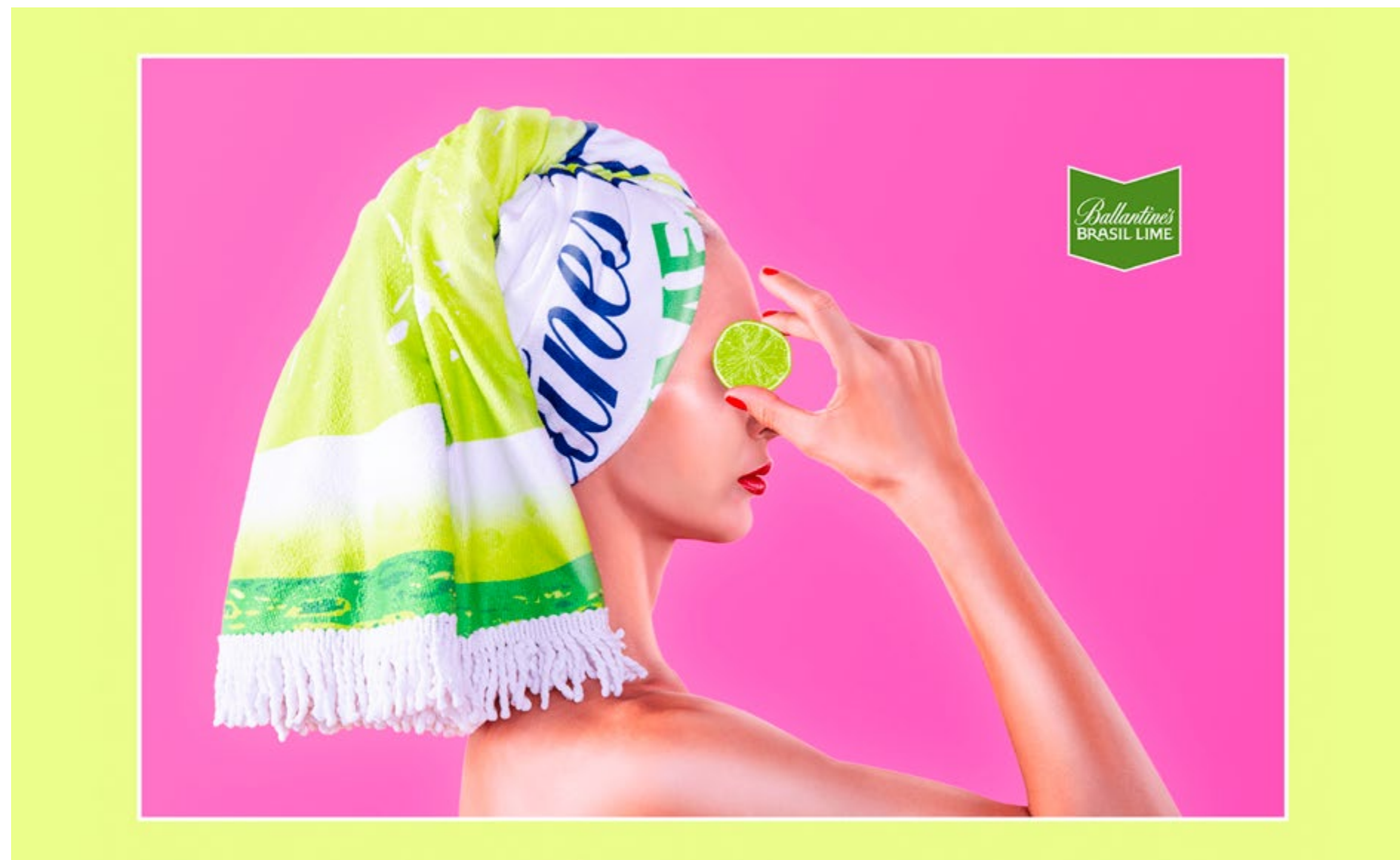
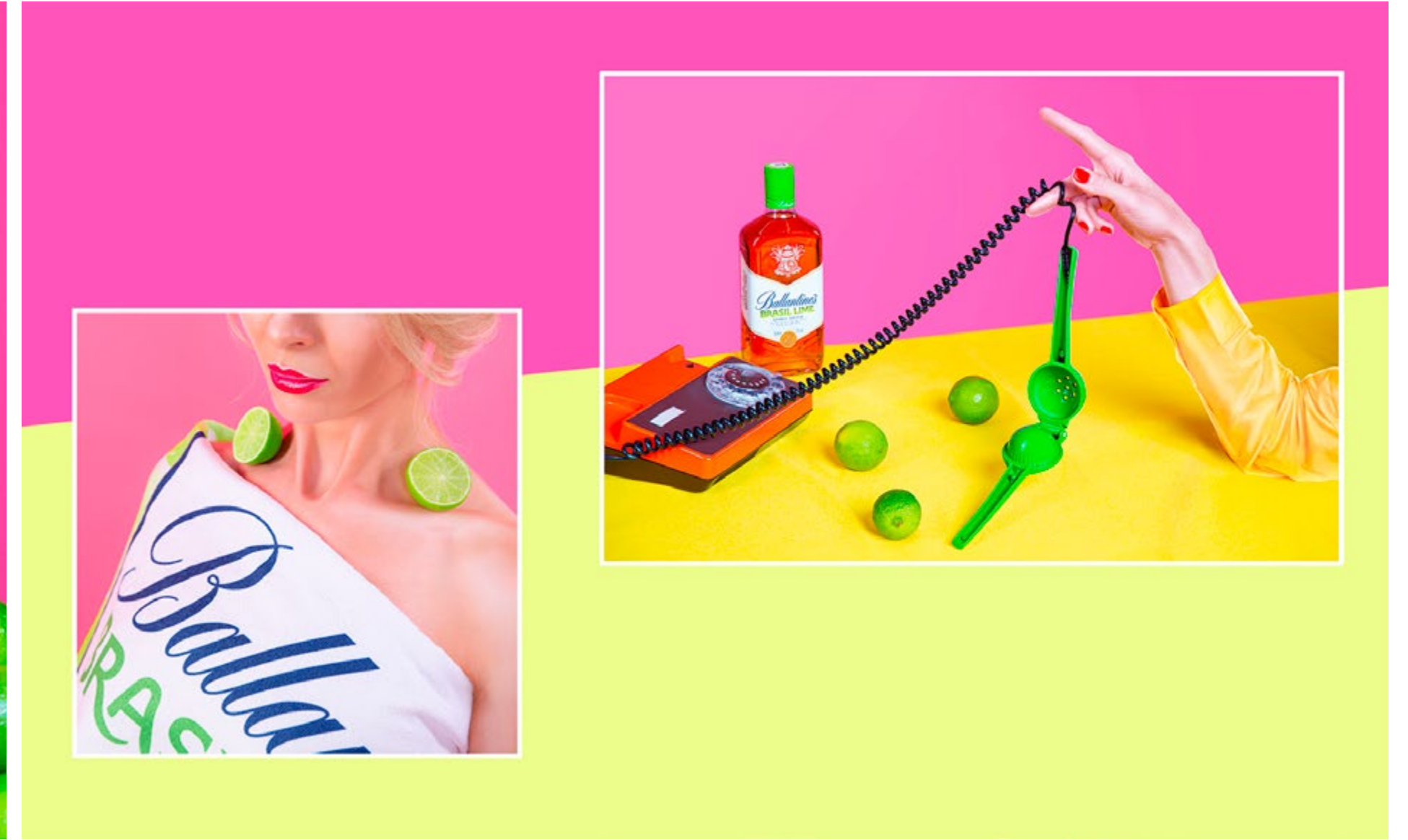
визуальная идентификация | баннеры





## Ballantine's Brasil Lime

Разработали яркую подачу продукта Ballantine's Brasil Lime для промо на SMM-площадках. Под задачу была проведена фотосессия продукта с участием модели. Концепция выстроилась вокруг взаимодействия основного вкусового акцента напитка — лаймов, модели и нестандартных ситуаций, которые отражают яркость и необычность напитка.

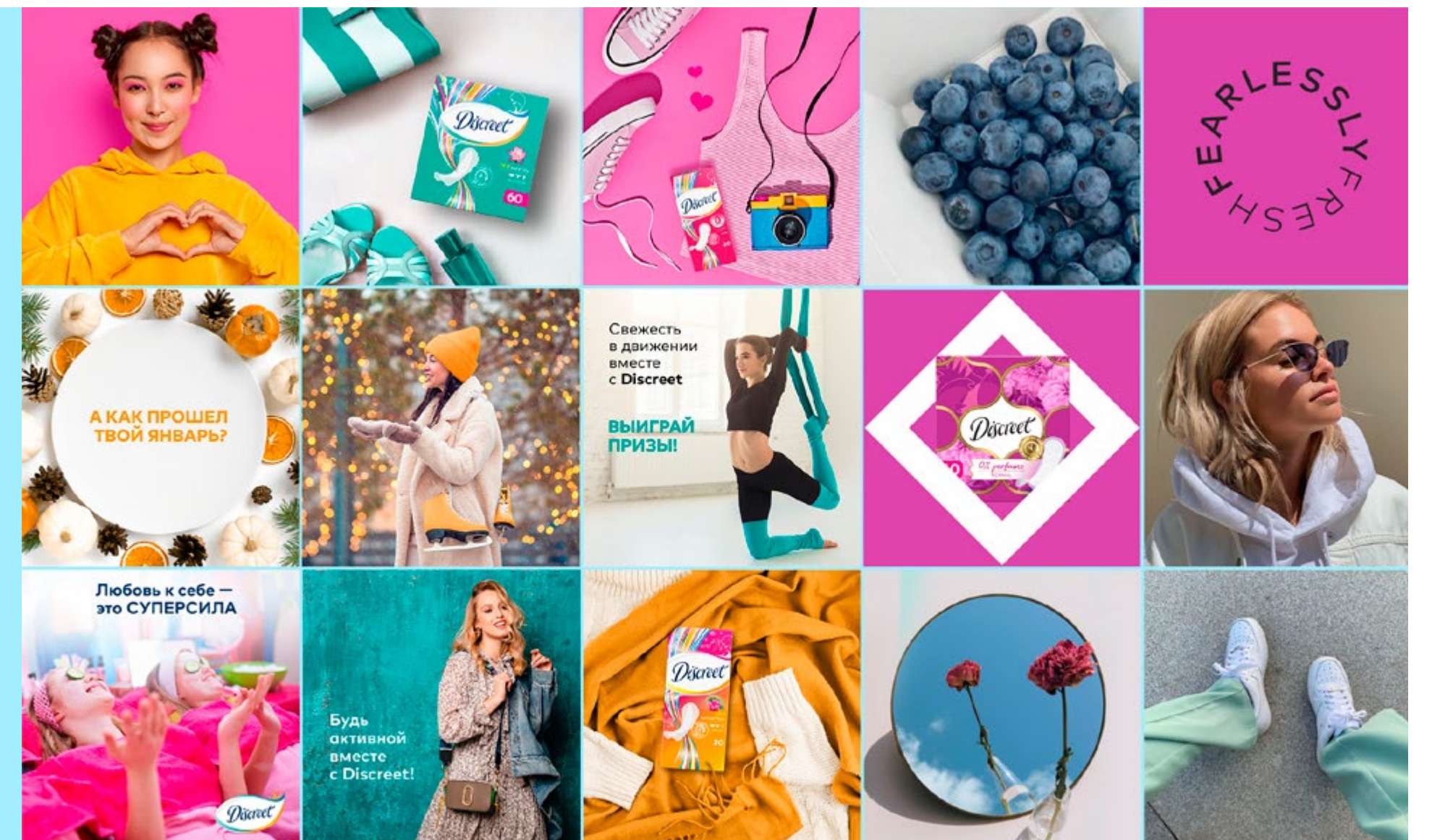
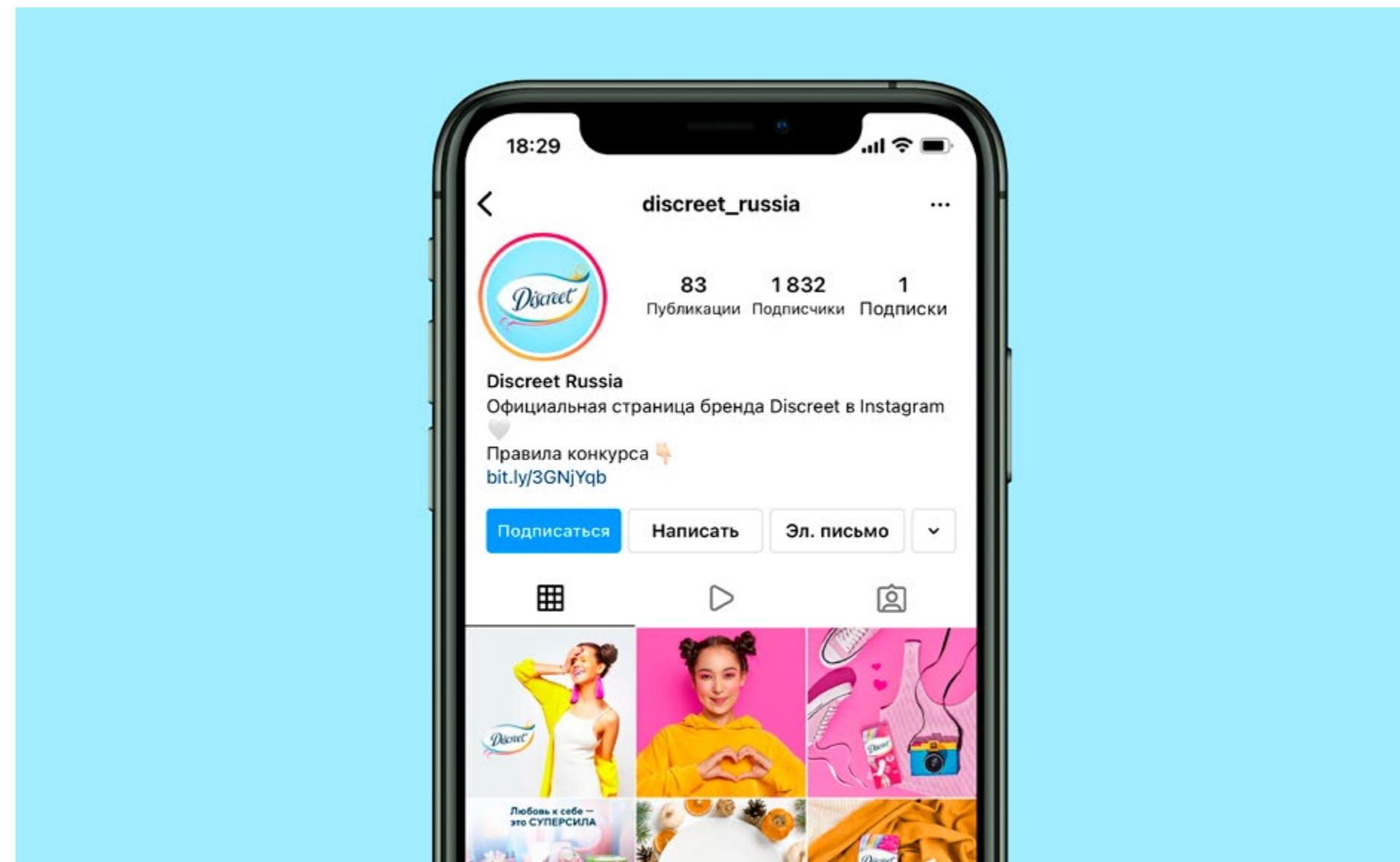
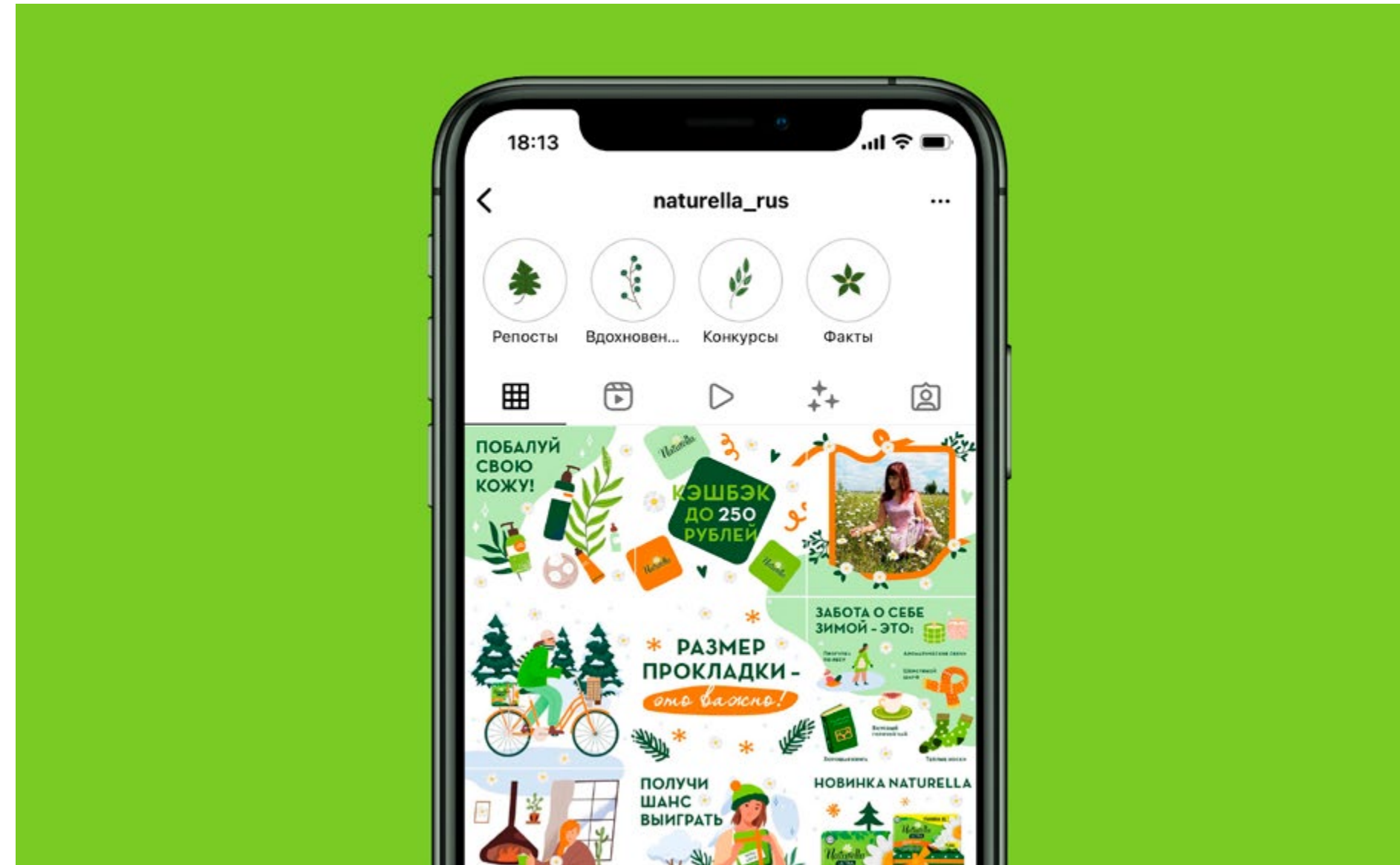


идея | фотосъемка | ретушь | баннеры



## Naturella, Discreet

Проработали новый визуальный стиль для SMM-контента брендов Naturella и Discreet. В первом случае предложили иллюстративное оформление ленты. Благодаря рисованной стилистике контент ленты может постоянно развиваться и дополняться в рамках бренда. По второму бренду предложили стилевое решение по подбору образов фото, их компоновки и обработки.



идея | фотосъемка | ретушь | баннеры



# SALES-ПРЕЗЕНТАЦИИ

Готовим презентационные материалы для конференций, выступлений, внутренних рабочих встреч.

## Предоставляем услуги:

- по написанию сценария и текстов презентации;
- графическому дизайну и оформлению слайдов;
- анимированию слайдов;
- разработке инфографики.

## По направлению работаем с брендами:

- Perrier-Jouet;
- Chivas;
- Martell;
- Pampers.



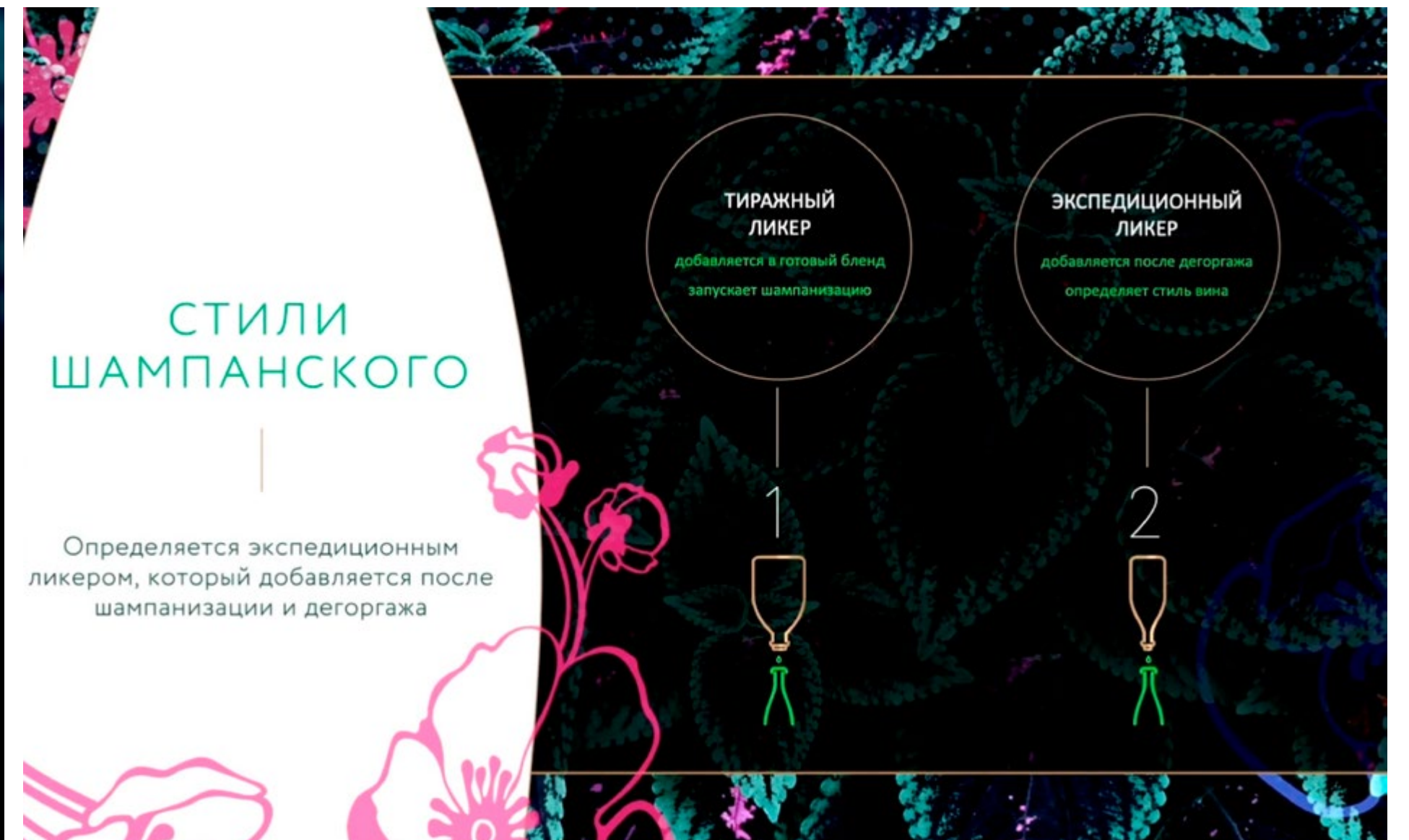
## Pernod Ricard. Perrier-Jouet

Разработка презентации для выступлений бренд-амбассадоров.

Perrier-Jouet — стильный и живой напиток. Он не просто поддерживает высокое искусство, он сам как его произведение. Каждый раздел — небольшая видеоинсталляция, построенная на элегантных формах бокалов для шампанского в сочетании с плавными, но динамичными переходами.

[Смотреть кейс](#) ➔

концепция | сториборд | моушен





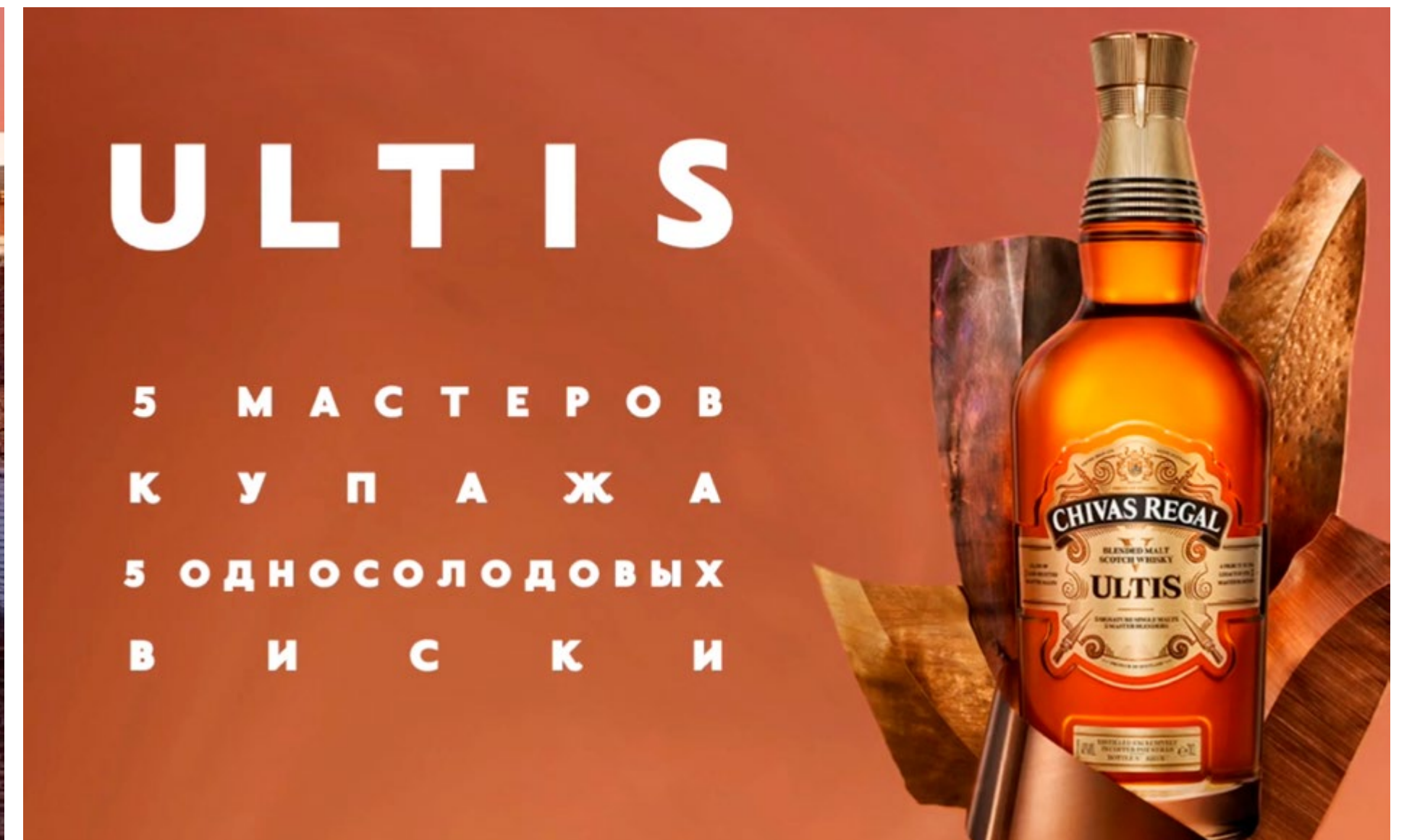
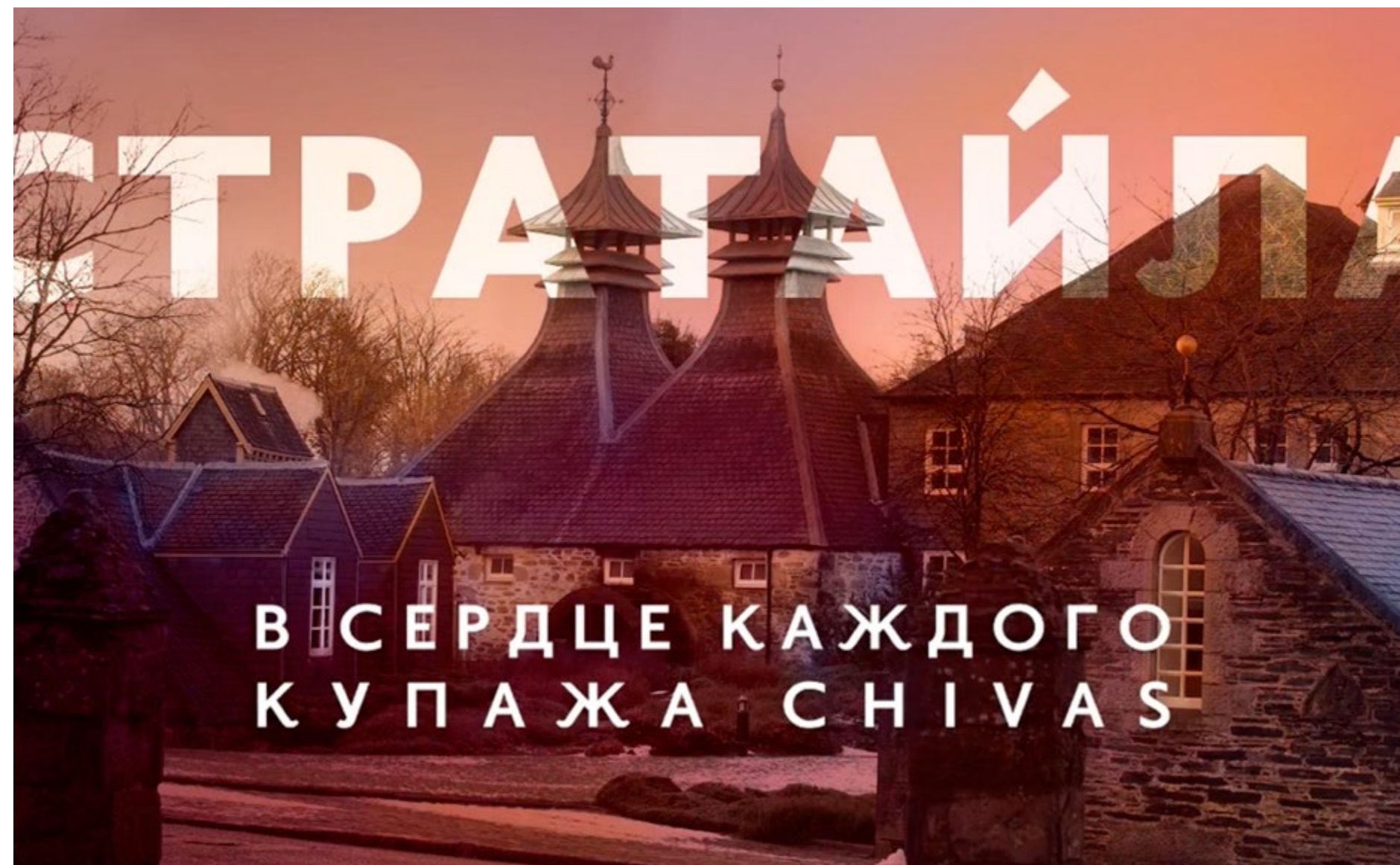
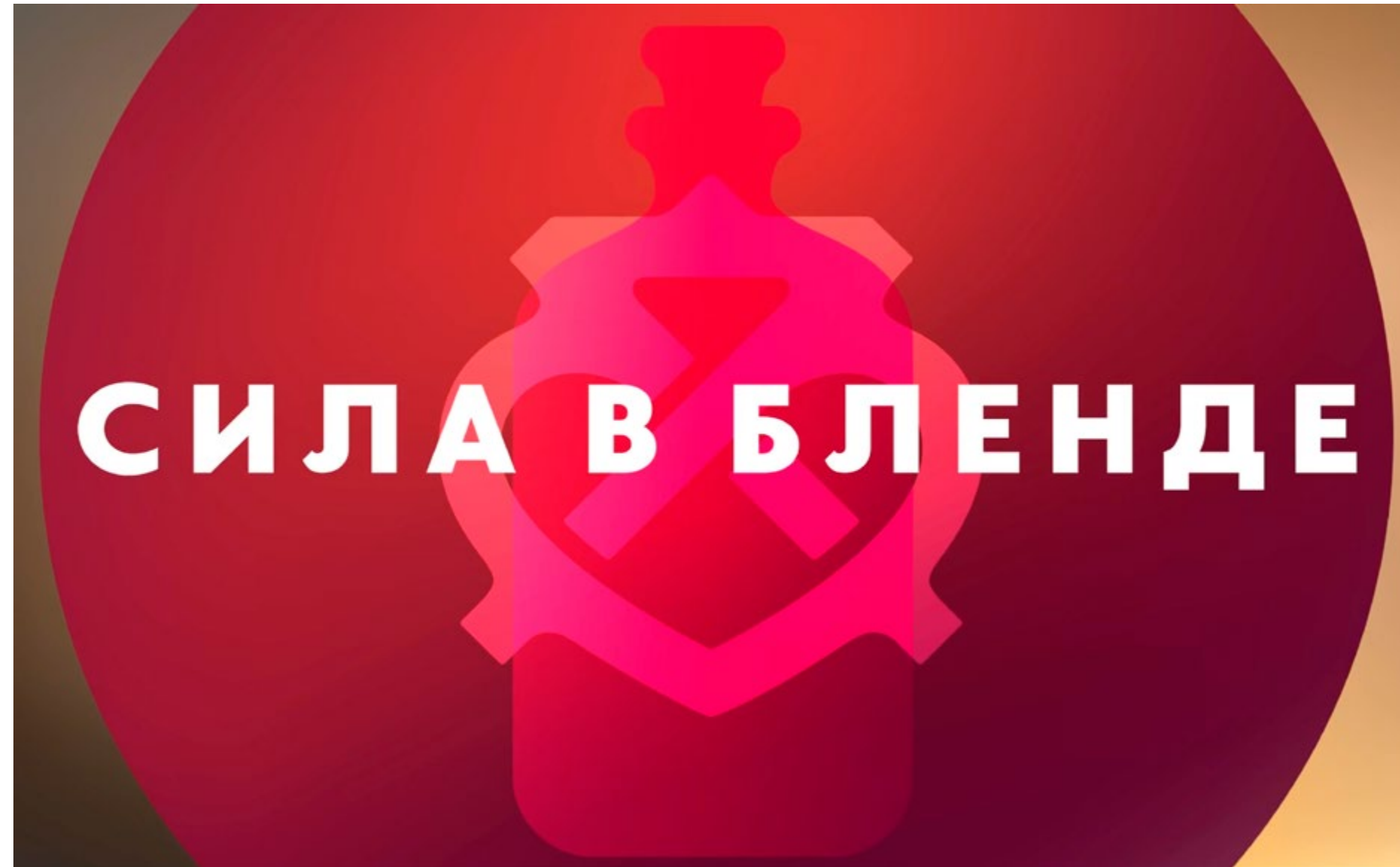
## Pernod Ricard. Chivas Regal

Разработка презентации для выступлений бренд-амбассадоров.

Презентация в виде документального фильма, погружающая в мир бренда. 3 раздела — история, процесс создания и сорта Chivas — наглядно показаны в виде роликов и графически объединены общей идеей смешивания, бленда.

[Смотреть кейс](#) ➔

концепция | сториборд | моушен





## Pernod Ricard. Martell

Разработка презентации для выступлений бренд-амбассадоров.

Выдержанным коньяком дома Martell наслаждались веками: от Джорджа Вашингтона до пассажиров Восточного экспресса, но все же душа Martell молода. Желанный напиток современных вечеринок, он сопровождает сеты мировых диджеев и подается в самых элитных клубах. Мы стремились найти динамичный стиль, который покажет, как Martell идет в ногу со временем, не забывая о своем великом наследии.

[Смотреть кейс](#) ➔

концепция | сториборд | моушен





# ИЛЛЮСТРАЦИИ

Создаем яркие и выразительные иллюстрации для российских и зарубежных брендов.

## При разработке:

- подбираем стилистику исполнения;
- разрабатываем сюжет;
- прорабатываем характер персонажей и их визуальную подачу.

## Работали над проектами с компаниями:

- Ferrero;
- Qiwi;
- P&G;
- Europos;
- Ресторанный холдинг Дениса Иванова.



## Kinder

Перед нами стояла задача дополнить брендбук Kinder локализованными персонажами. Под проект была разработана персонажная сетка, в которую вписывались как традиционные (Дед Мороз и Снегурочка), так и современные герои (собачка-сноубордист). Иллюстрации стали частью глобальной айдентики бренда и использовались для оформления упаковки продукции.



дизайн персонажей | фоны |  
упаковка



## Kinder

Перед нами стояла задача дополнить брендбук Kinder локализованными персонажами. Под проект была разработана персонажная сетка, в которую вписывались как традиционные (Дед Мороз и Снегурочка), так и современные герои (собачка-сноубордист). Иллюстрации стали частью глобальной айдентики бренда и использовались для оформления упаковки продукции.



дизайн персонажей | фоны |  
упаковка




## QIWI


Для сайта «QIWI Кошелек» проработали брендового персонажа — птичку киви. Стояла задача сделать героя визуально дружелюбным, приветливым и располагающим. Персонаж использовался в рекламных коммуникациях различных сервисов платформы.




дизайн персонажей



**С баланса телефона**  
2 минуты, и деньги на счету




Пополнить с телефона



**Основной ограниченный**  
Позвольте себе большее в новом статусе!


Позволить больше




**Долой ограничения!**

Расширьте возможности кошелька — станьте «Профессионалом»

Снять ограничения



**Полетели!**  
С QIWI Кошельком ваши платежи станут проще. Справится даже бабушка.





# Procter & Gamble

Подготовили концепцию и иллюстрации для корпоративного календаря P&G в стилистике комикса. Необходимо было портретно вписать каждого сотрудника отдела в общую сюжетную канву, представив его супергероем категории.



сториборд | иллюстрация | комикс | календарь







## Pernod Ricard Rouss

Создали иллюстративные портреты сотрудников компании Pernod Ricard Rouss для корпоративного календаря.



**Лудинг**  
SINCE 1993





## Интерьер, изометрия

Для презентационных материалов были отрисованы схемы помещений с учетом особенностей интерьера. Иллюстрации представляют собой изометрическую проекцию реальных площадей.



иллюстрация



**«ЕНОТКИ»  
(«Союзмультфильм»)**

Разработали персонажей  
музыкального анимационного  
сериала «Енотки».



разработка персонажей



# Hello Dozzy

Осуществили пилотный анимационный детский проект для онлайн-площадки: разработали дизайн персонажей, проработали их пластику и эмоции.



[Смотреть пилот](#) ➔

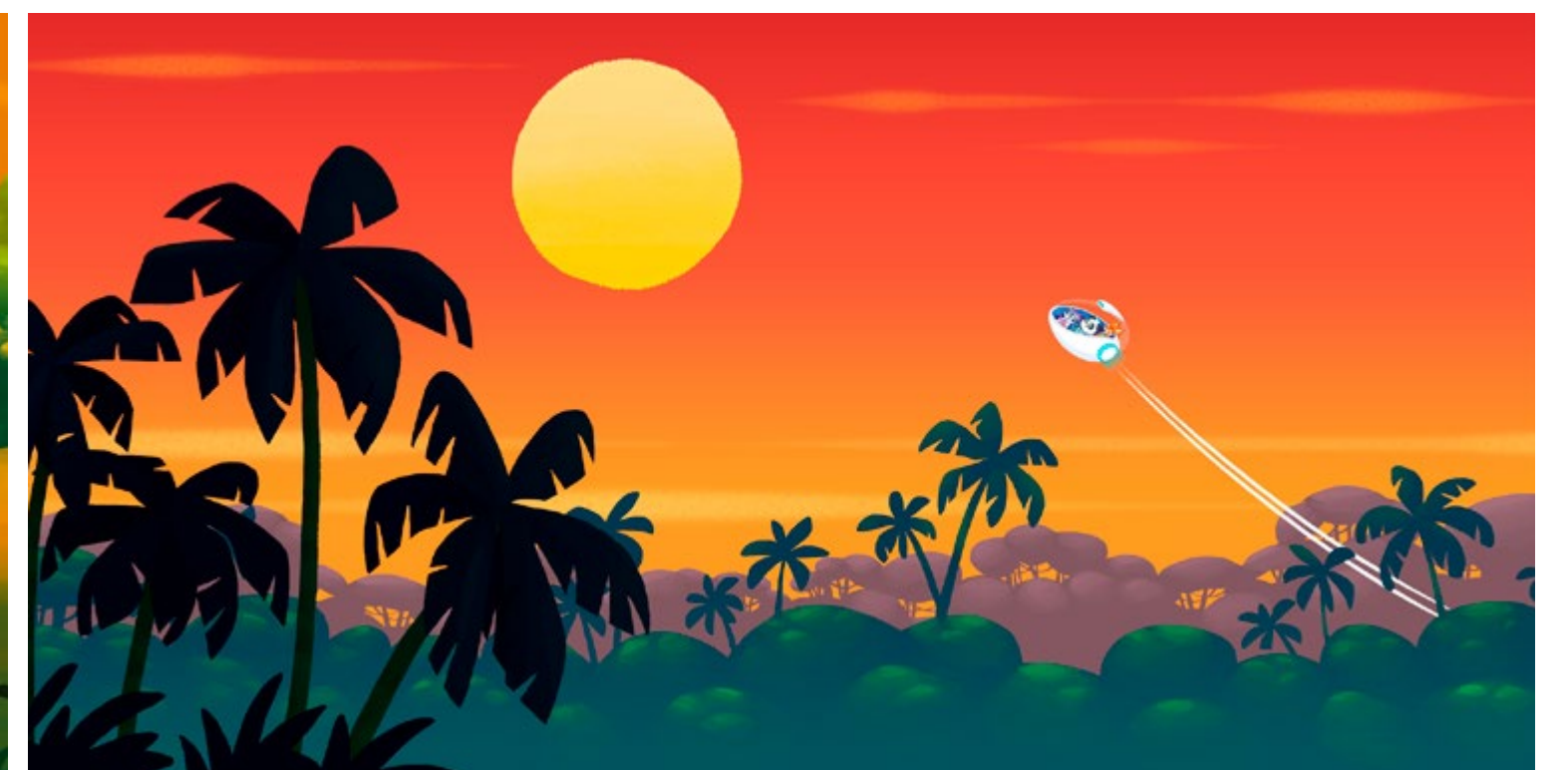
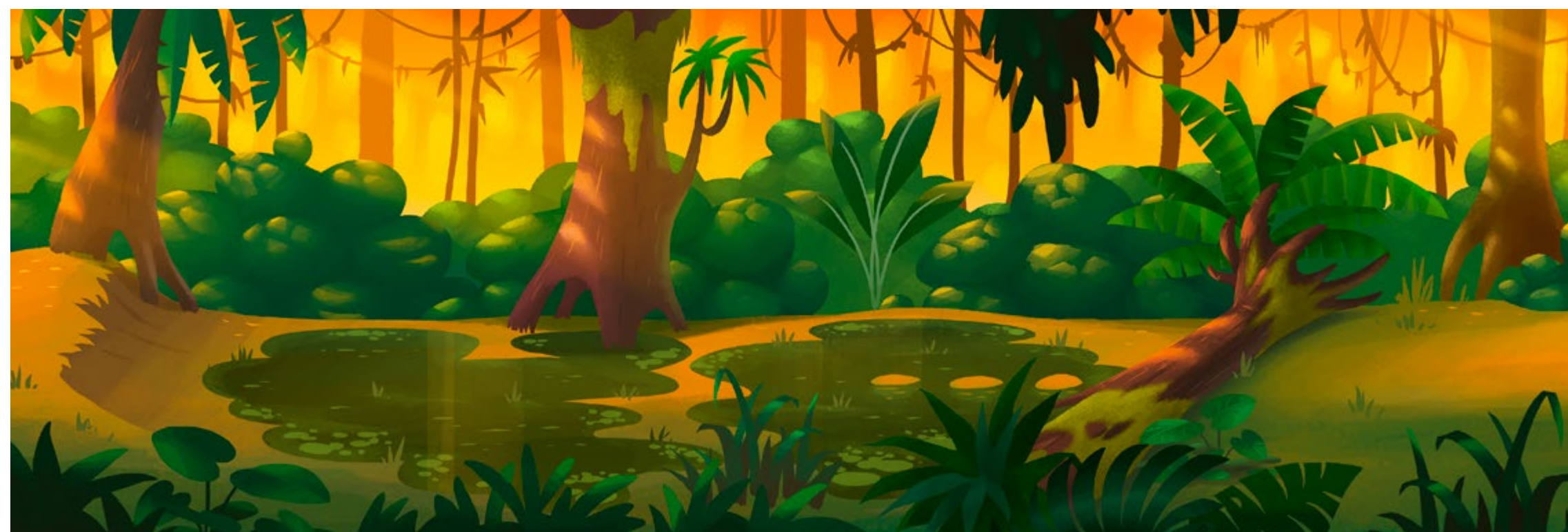
стиль фильма | разработка персонажей, эмоции, липсинг | фоны





# Hello Dozy

Мы также разработали стиль фильма, колорскрипт, средовое оформление, включая пейзажные и интерьерные решения.

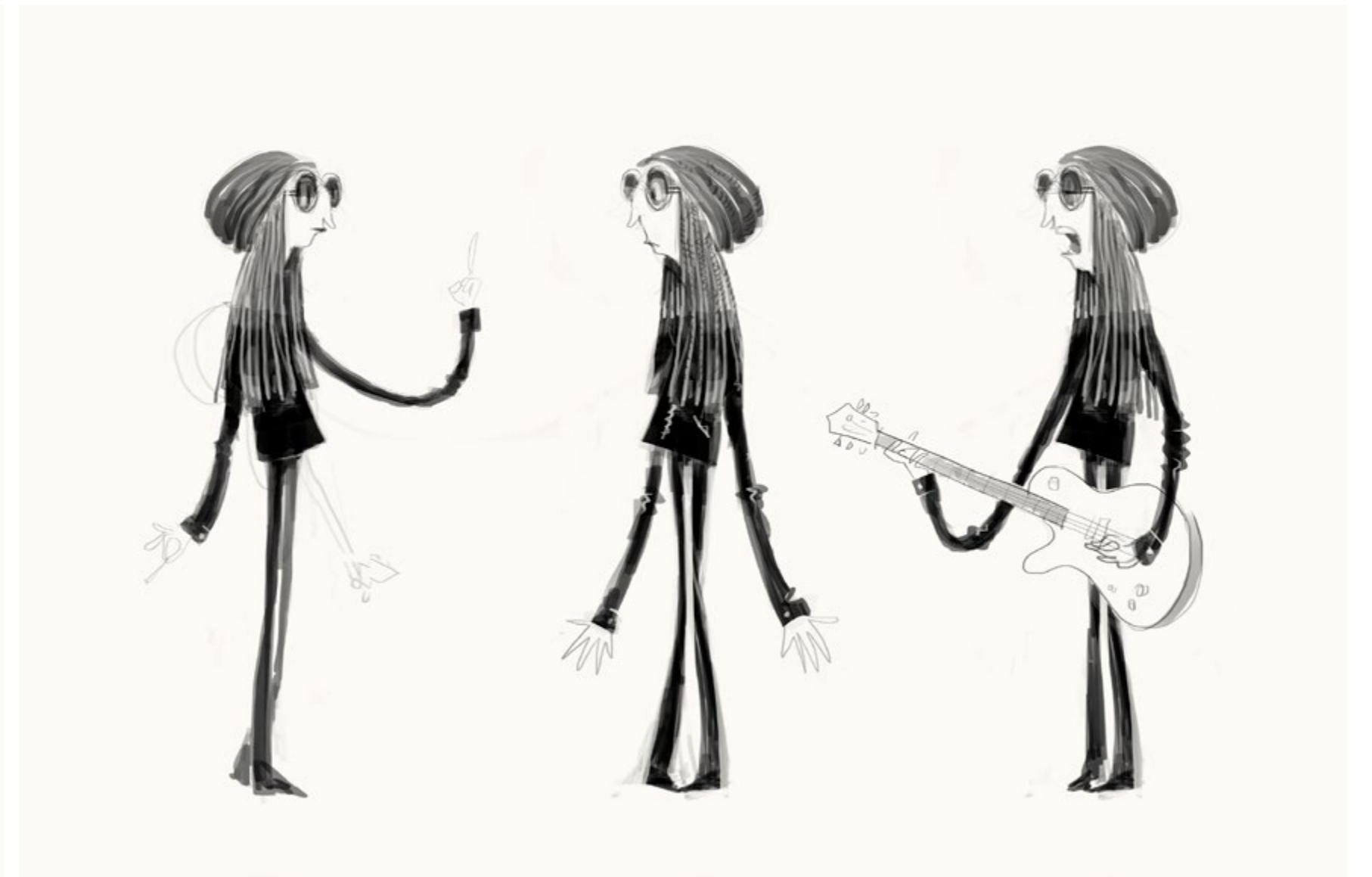


стиль фильма | фоны | колорскрипт



## Концепт-арт

Кроме стандартной иллюстративной подачи, прорабатываем направление концепт-арта, индивидуально подбирая исполнение под поставленные требования.



скетч | разработка персонажей



## Zombie Football

Тематика концепт-арта может быть реализована в различных гейминговых коммуникациях.



разработка персонажей |  
баннеры | карточки



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ**

+7 (499) 261-77-43,  
+7 (499) 261-83-92

[info@redindesign.ru](mailto:info@redindesign.ru)  
[redin.ru](http://redin.ru)

