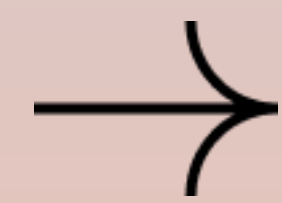


апрель

Agency presentation



Главное об агентстве

7 лет на рынке

65 сотрудников

Строим долгие отношения
с клиентами

Эффективно работаем
с крупными компаниями

а

30%

CREATIVE, SPECIAL PROJECT, SMM

30%

INFLUENCER MARKETING

15%

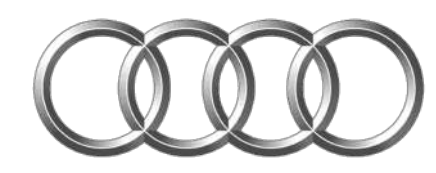
VIDEO AND PHOTO PRODUCTION

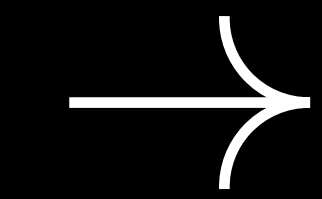
15%

DIGITAL PRODUCTION: APPS, BOTS, WEBSITES, INSTA FILTERS

10%

PERFORMANCE CAMPAIGN





01. SMM

02. Спецы и блогеры

03. Видео и фото продакшн

04. Медийная реклама

ЗАДАЧА

Перезапуск SMM стратегии бренда BUD.

РЕШЕНИЕ

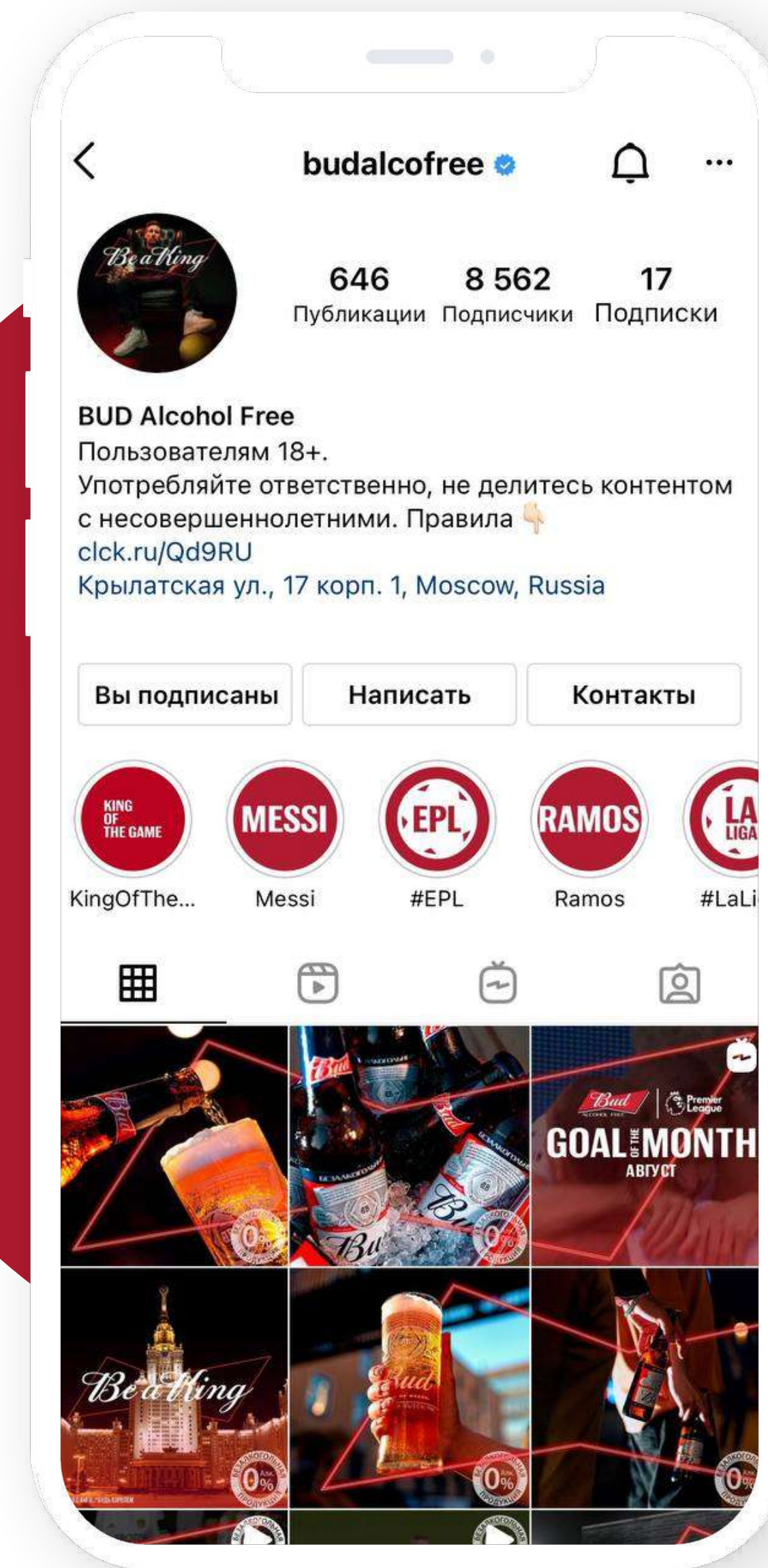
- Разработка локальных визуальных гайдов;
- Запуск контентных стримов, раскрывающих суть бренда.

РЕЗУЛЬТАТЫ

До 8%
увеличился уровень ER



ссылка на IG



ЗАДАЧА

Разработать и реализовать контентную стратегию присутствия бренда Audi в основных Social Media каналах: IG, VK, FB, TikTok, YouTube.

РЕШЕНИЕ

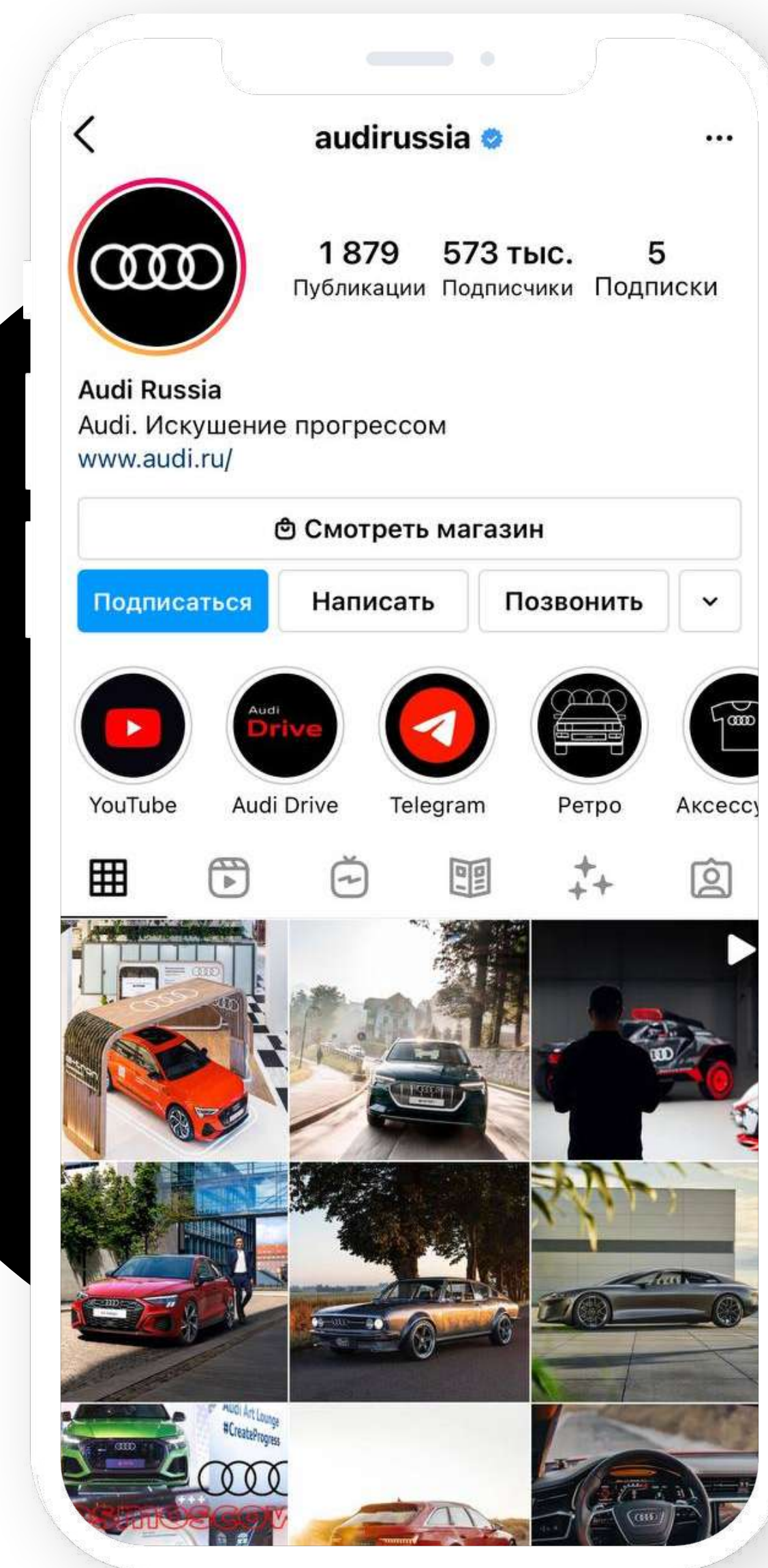
- Проведен анализ конкурентов и целевой аудитории;
- Сформулированы стратегические направления развития бренда в Social;
- Разработан Tone of voice;
- Разработан рубрикатор;
- Разработана система KPI;
- Разработана система отчетов;
- Составлен краткосрочный (на 1 год) и долгосрочный прогноз (3 года);
- Стратегия принята к реализации.

РЕЗУЛЬТАТЫ

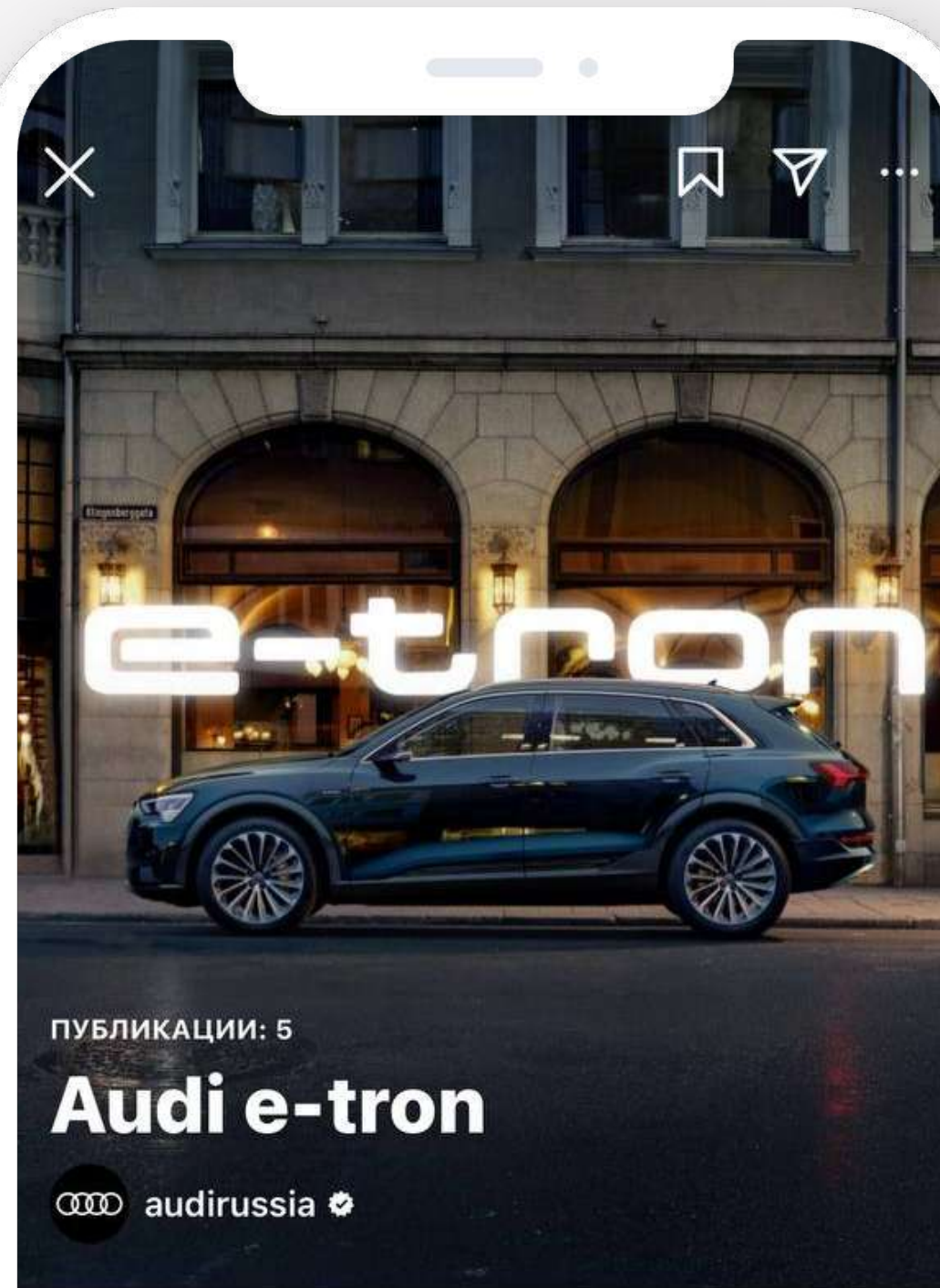
Audi вышел на первое место среди автомобильных брендов в Social по показателям кол-ва подписчиков и вовлечению.



ссылка на IG



 читать лонгрид



Мощные электродвигатели, авангардный дизайн и интеллектуальные технологии, которые действительно впечатляют. Добро пожаловать в удивительный мир Audi e-tron — лидера полностью электрических SUV! Этот электромобиль объединяет тех, кто не похож на других. Тех, для кого вдохновение — двигатель прогресса. Тех, кто стремится создать мир будущего — безопасный, интеллектуальный и

Запас хода

Запас хода Audi e-tron без подзарядки — более 400 километров. Секрет такой дальности прост: почти каждое торможение электромобиль использует для подзарядки АКБ с помощью электродвигателей. К тому же Audi e-tron является первым SUV, оснащенным системой электрогидравлического управления тормозами. Она обеспечивает максимальную эффективность системы рекуперации энергии.



Дизайн экстерьера

Audi e-tron можно узнать издалека. Черные вставки на дверях подчеркивают расположение батареи, а поперечные планки на широком



Революционные зеркала заднего вида

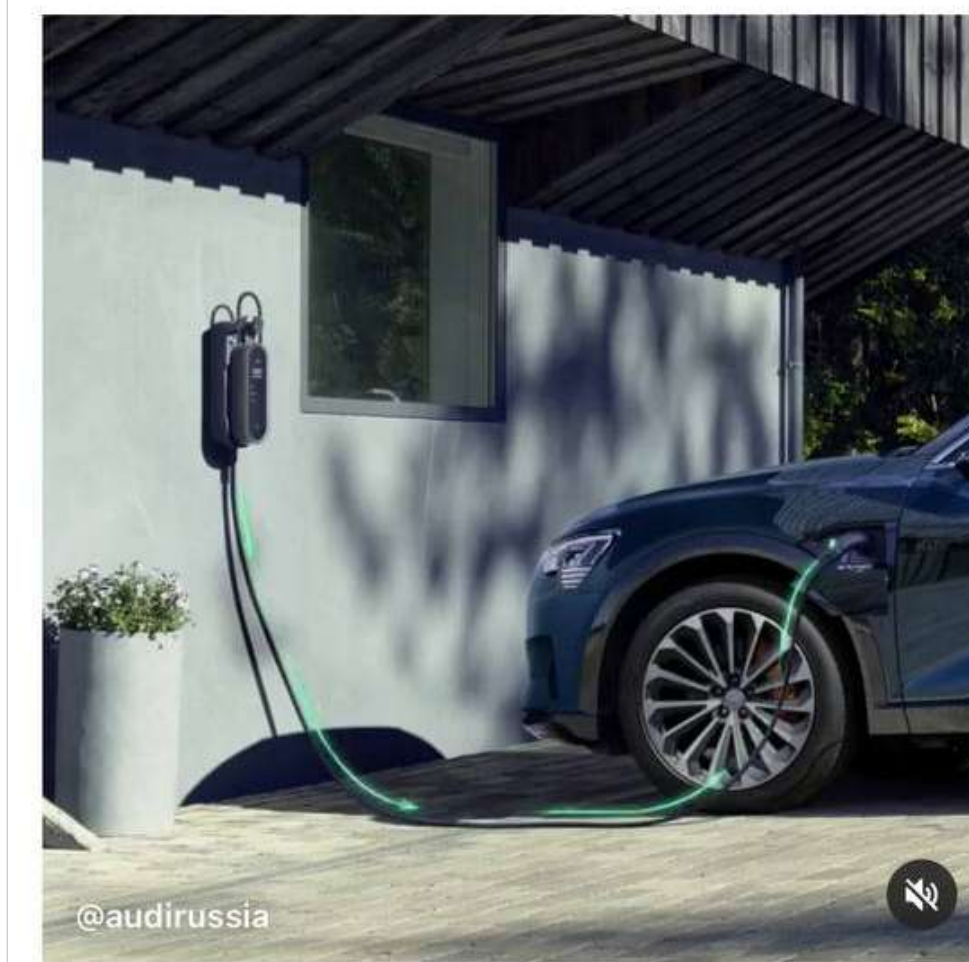
Совершенно новые ощущения от вождения подарят виртуальные наружные зеркала заднего вида. В них встроены небольшие камеры, выводящие изображение на высококонтрастные OLED-дисплеи. Виртуальные зеркала автоматически подстраиваются к ситуациям движения, а также снижают уровень аэродинамического сопротивления до 0,27 — лучший результат в сегменте кроссовера.



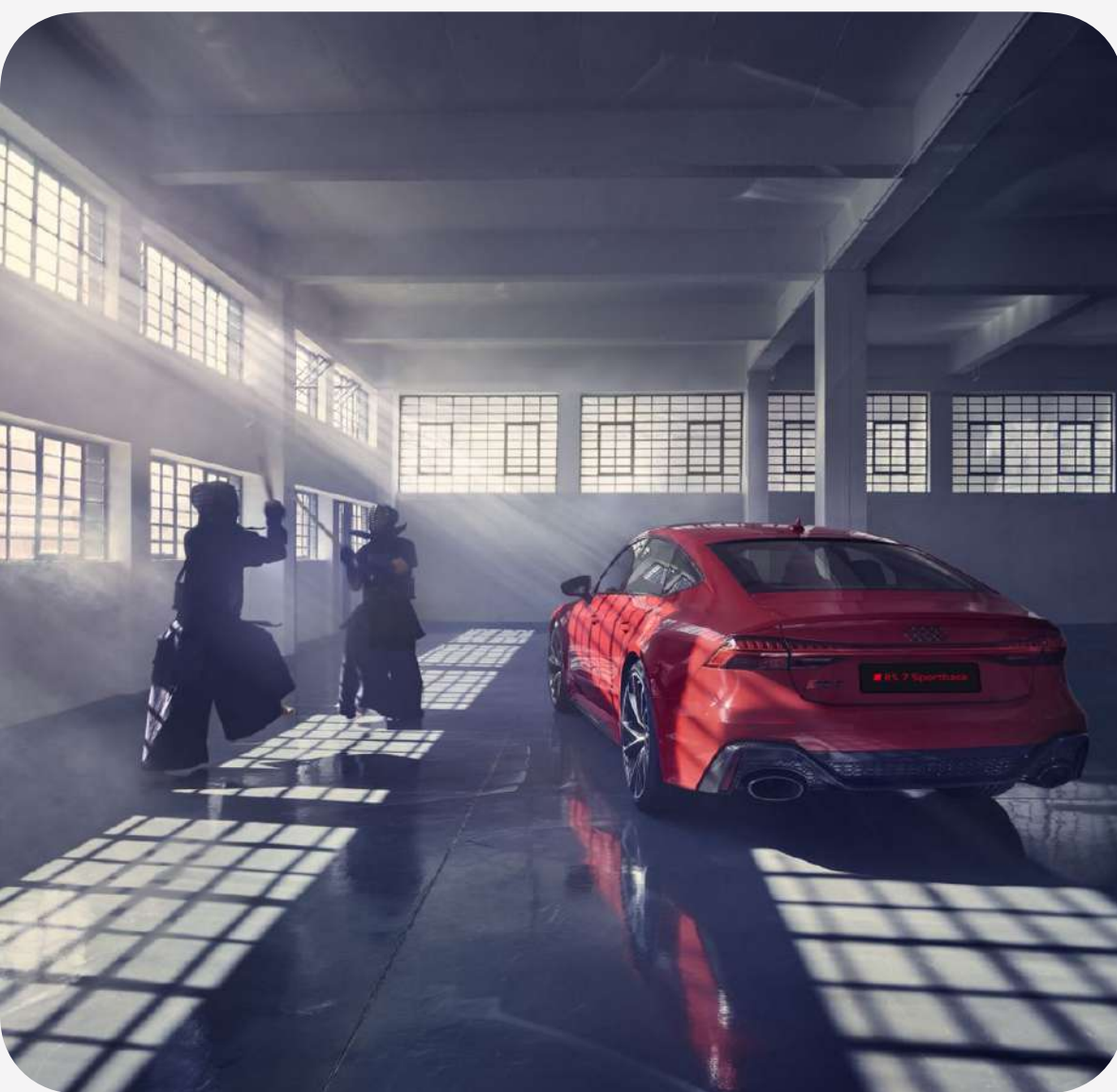
Быстрая зарядка

А теперь вопрос, который волнует многих: как же заряжается Audi e-tron? Ответ прост: в домашних условиях — от трехфазной розетки с помощью базового кабеля мощностью 11 кВт, тогда мощная литий-ионная батарея насыщается за 7-8 часов. Заряжать Audi e-tron можно и от бытовой розетки. Для этого в комплект поставки входит кабель питания со штепсельным разъемом.



Еще более быстрая зарядка

Ну, а если вы путешествуете, ничто не мешает вам насладиться поездкой, ведь при помощи станций быстрой зарядки пополнение запасов электроэнергии Audi e-tron на 80% занимает всего



AUDI: ПОДДЕРЖКА СОБЫТИЯ

апрель

ПРОЕКТ

Зимнее открытое мероприятие в школе экстремального вождения Audi.

РЕШЕНИЕ

Поддержать мероприятие и простимулировать UGC.

РЕЗУЛЬТАТЫ

3 000

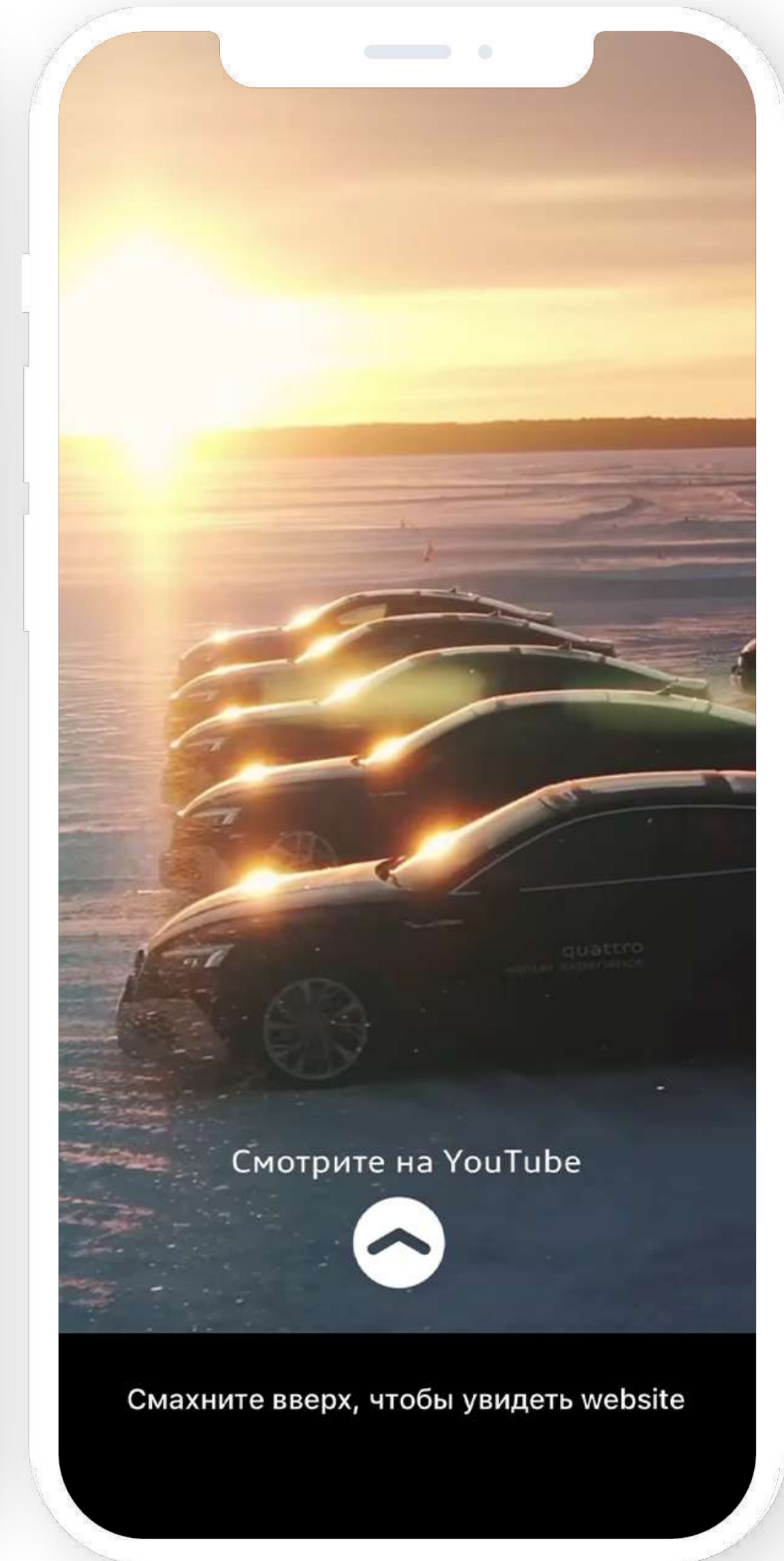
просмотров - органической охват
во всех аккаунтах

> 800

публикаций UGC



отчетный ролик



ЗАДАЧА

Объединить наиболее лояльных и творческих владельцев Audi в комьюнити и простимулировать их делать контент.

РЕШЕНИЕ

Школа контент-мейкеров от Audi.

РЕЗУЛЬТАТЫ

125₽

стоимость регистрации на проекте

500₽


стоимость опубликованной работы



ссылка на сайт





 [примеры работ](#)

30%
участников
проходят все
задания
до конца

ЗАДАЧА

Объединить фанатов бренда Starbucks, вовлечь в коммуникацию с брендом.

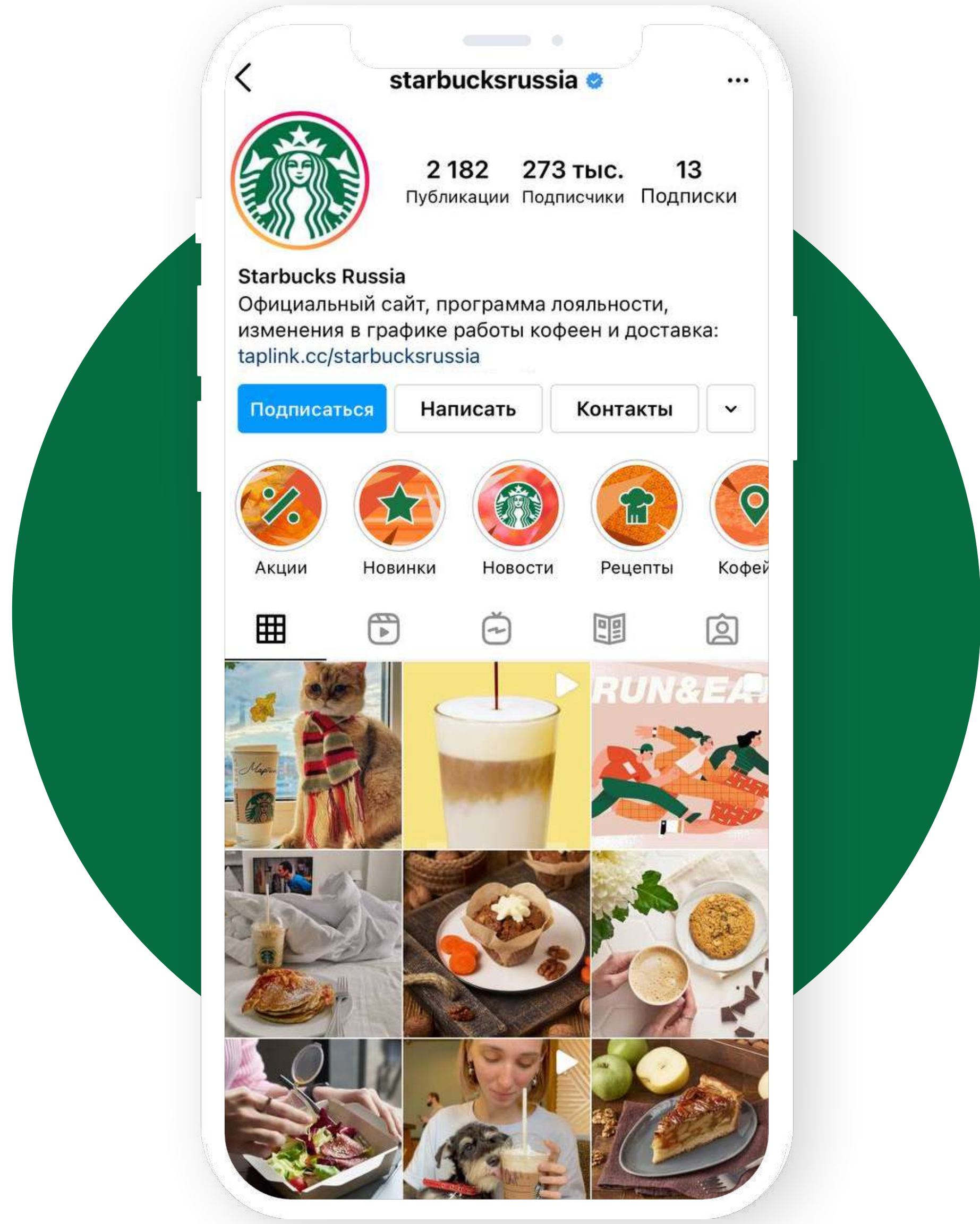
РЕШЕНИЕ

Была разработана стратегия, построенная на работе с большим количеством микроинфлюенсеров, создающих контент для бренда. В месяц мы получаем до 50 единиц контента от независимых авторов.

РЕЗУЛЬТАТЫ

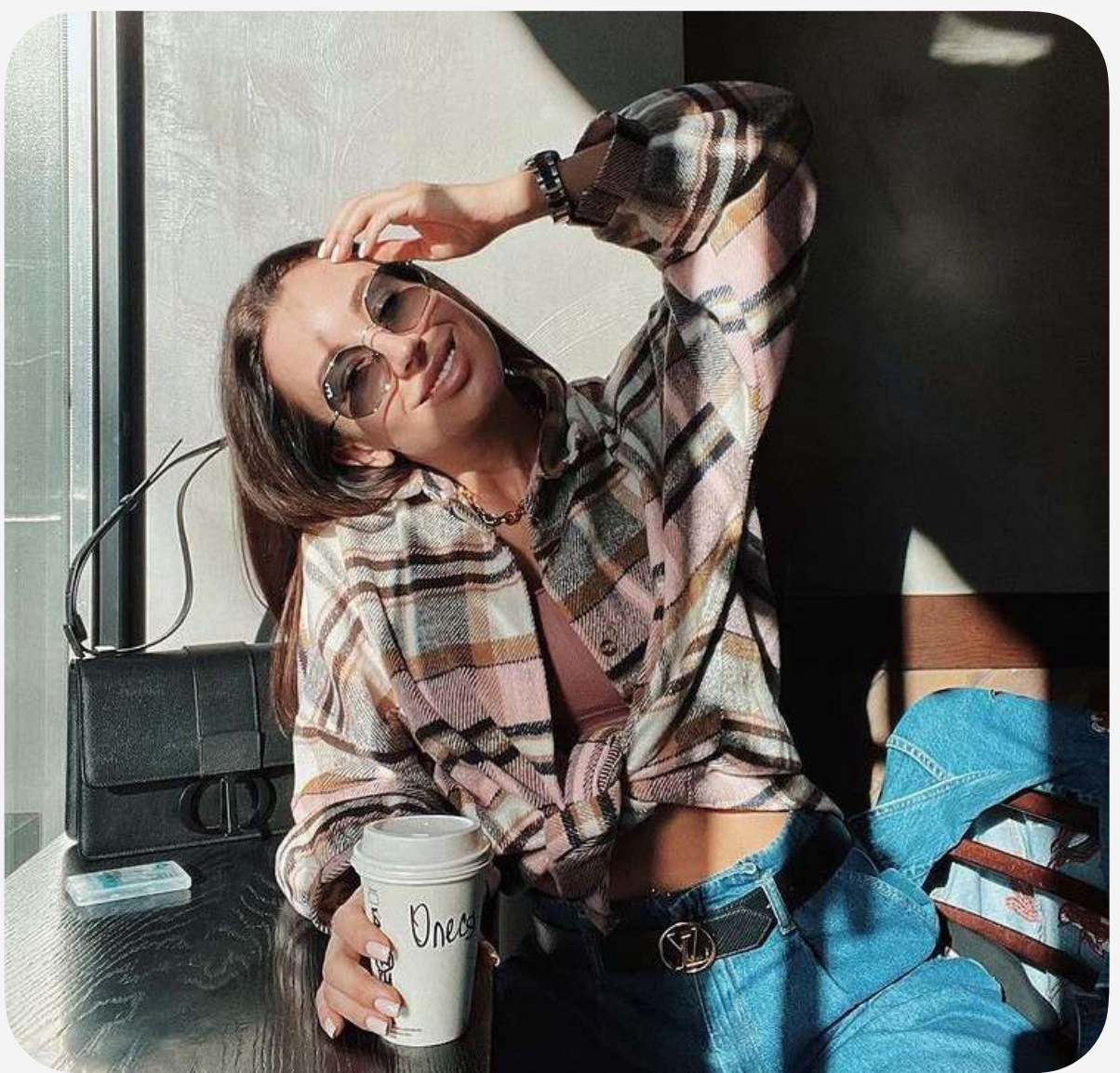
Удалось построиться самое многочисленное и вовлеченное сообщество фанатов бренда категории кофеен.

 ссылка на IG



STARBUCKS: ПРИМЕР КОНТЕНТА ОТ МИКРОИНФЛЮЕНСЕРОВ

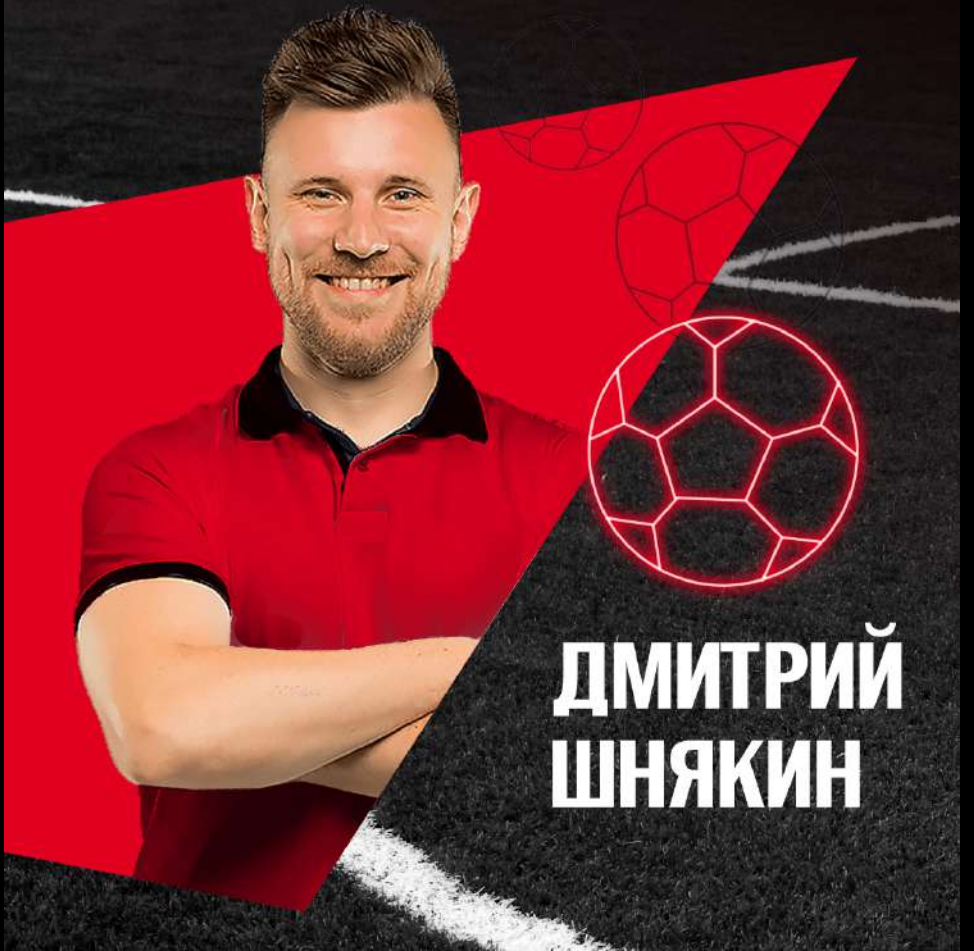
апрель



BUD: ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ



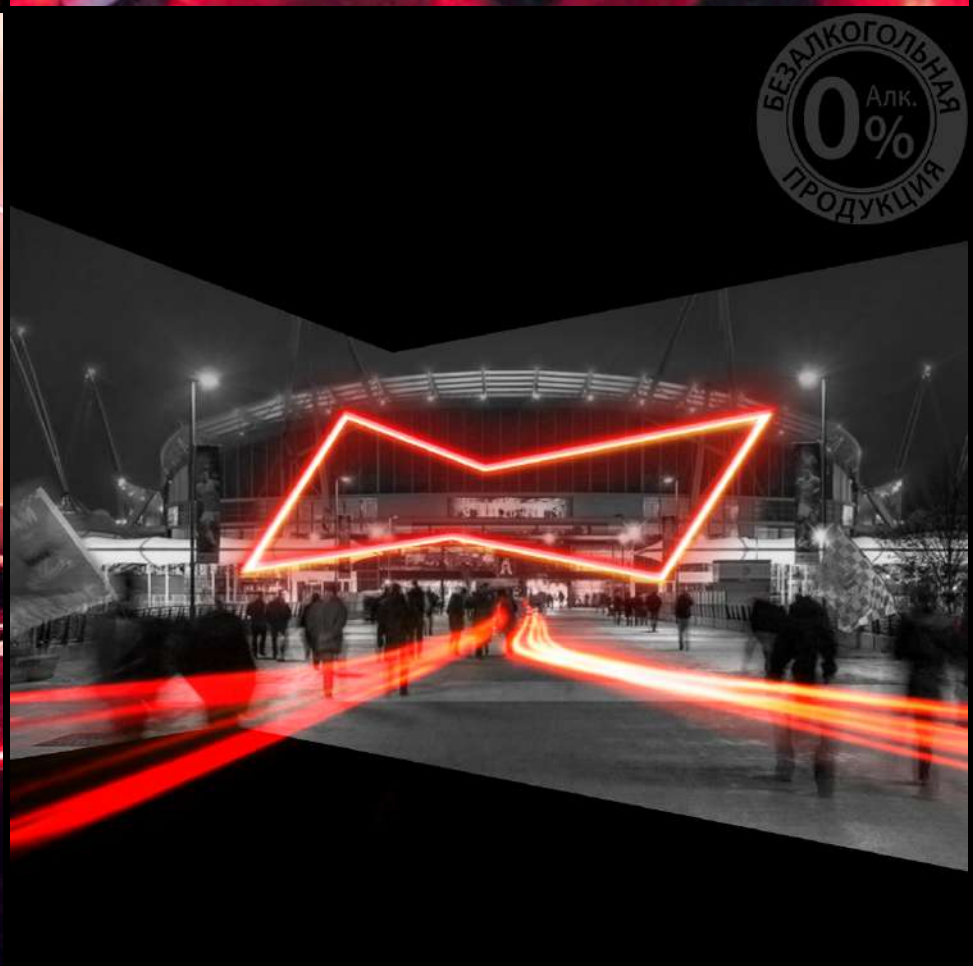
**КОРОЛЬ
ВЕЧЕРИНКИ**



**ДМИТРИЙ
ШНЯКИН**



KINGS TO WATCH



**23 ФЕВРАЛЯ
STARTER
PACK**

ЗАДАЧА

Запуск первого и бренда для поколения Z в Digital. Построить знание о бренде за короткий период времени. Создать эмоциональную связь с аудиторией

РЕШЕНИЕ

Digital стратегия 360 с фокусом на социальные сети и инфлюенсер маркетинг.

+ 444 625

new subs. В VK и IG

14,5%

Avg ER Reach (IG)

2,65%

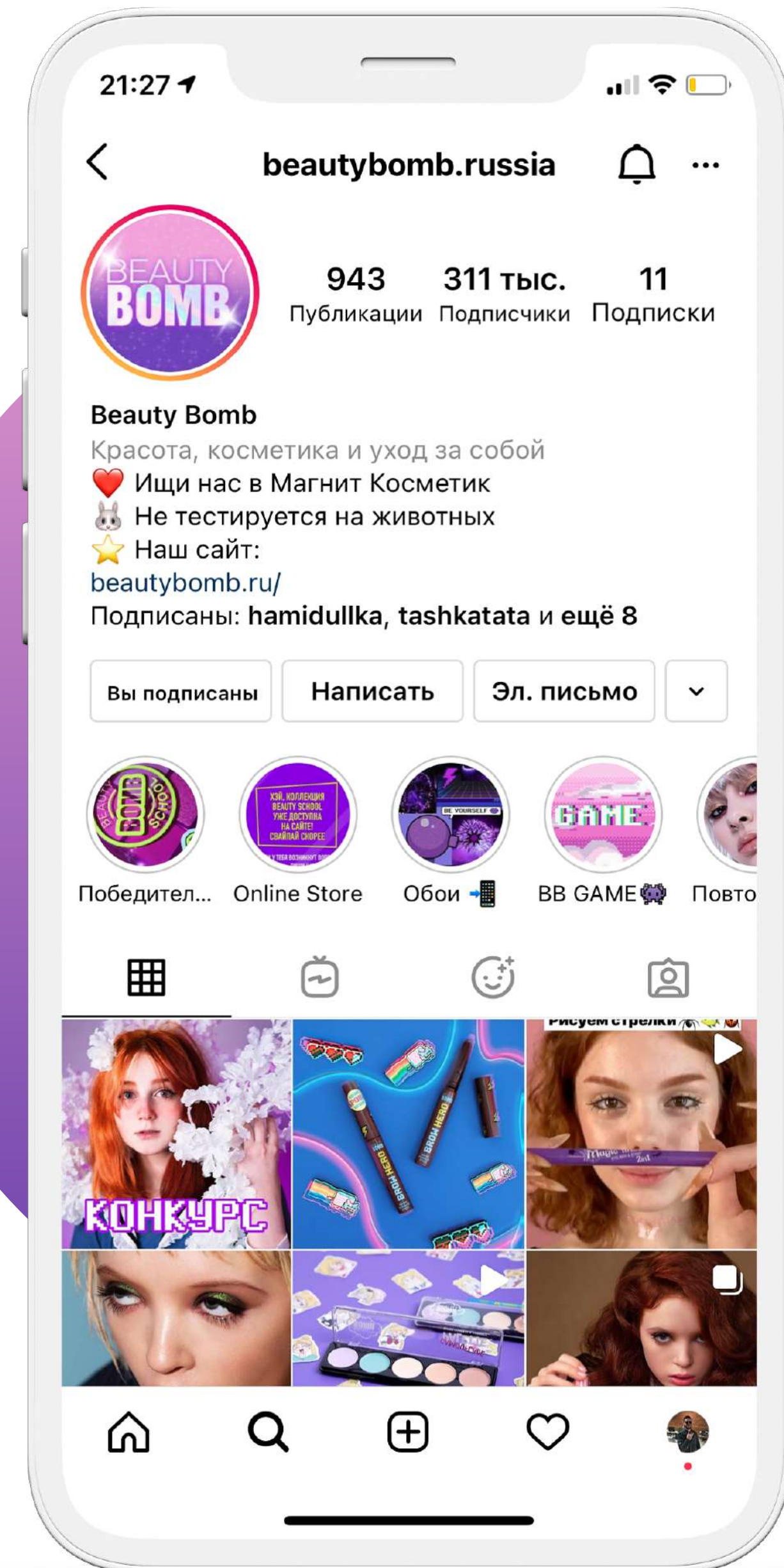
Avg ER Reach (VK)

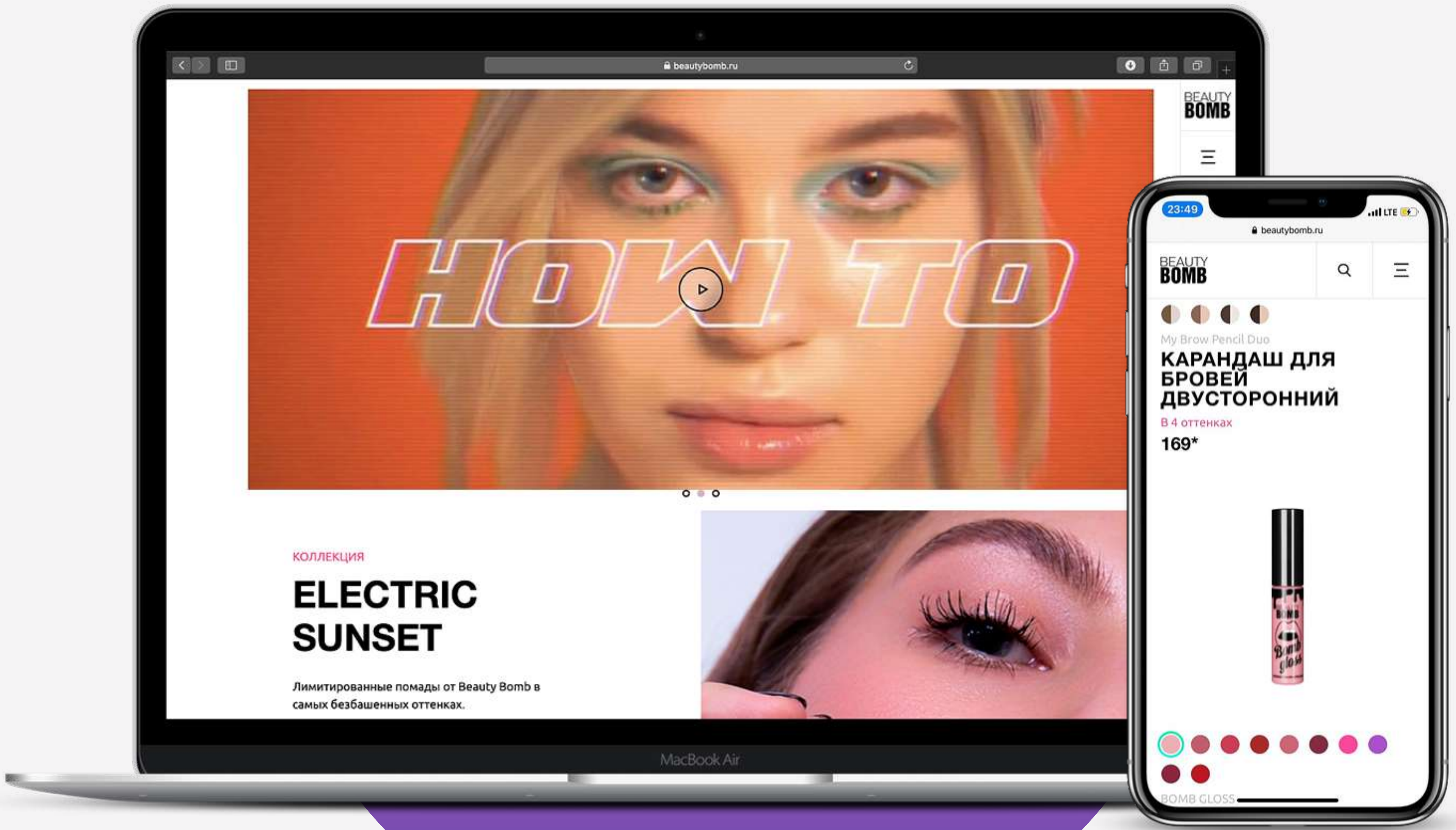
с 0 до 50 000


запросов в месяц (Органический поиск)



ссылка на IG





 [ссылка на сайт](#)



 ссылка на IG



 ссылка на IG



 ссылка на IG

ЗАДАЧА

Создать комьюнити жильцов и потенциальных жильцов объектов компании Самолет Девелопмент.

РЕШЕНИЕ

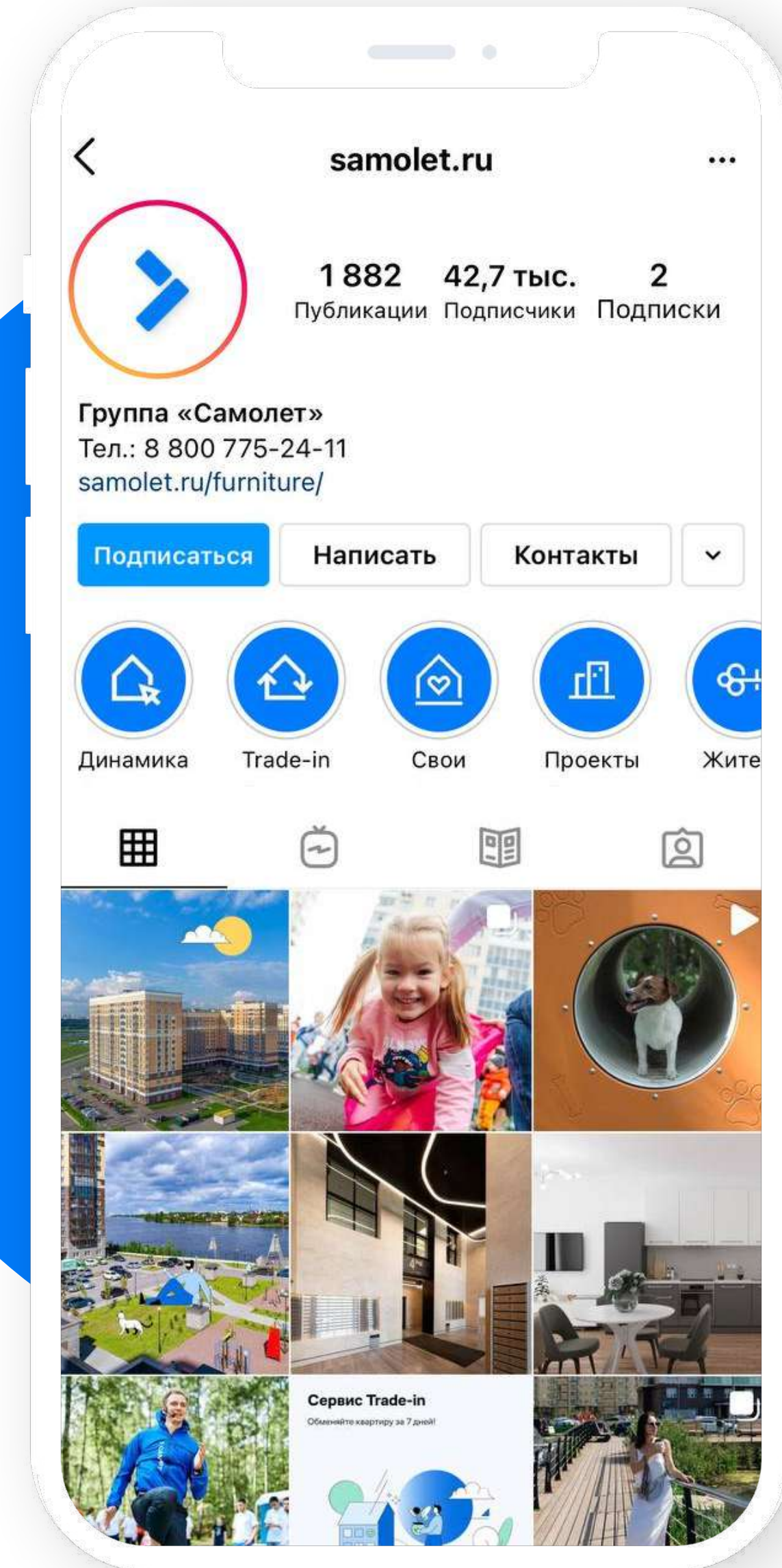
Была разработана комплексная стратегия вовлечения аудитории, затрагивающая аккаунт застройщика, личный бренд владельца бизнеса и сеть телеграм-каналов отдельных ЖК.


РЕЗУЛЬТАТЫ

Удалось значительно увеличить вовлечение аудитории и добиться органического притока аудитории.



ссылка на IG







 читать лонгрид



Квартал для жизни «Спутник» — престижный район к северо-западу от столицы, рядом с развивающимся бизнес-кластером Рублево-Архангельское. Это точка притяжения самых амбициозных людей, стартапов и крупных компаний.


#КварталСпутник

Последнее обновление: 29 недель назад

Меньше времени на дорогу, больше — на жизнь


Уже скоро рядом появится станция метро «Липовая Аллея» Рублево-Архангельской линии. Какой она будет — могут решить сами жители.







@samolet.ru

Место для молодых и активных


Познакомиться с будущими соседями вы можете уже сейчас. Жительница квартала Инна рассказала об особенностях проекта и почему она выбрала именно его.



Место для молодых и активных

Познакомиться с будущими соседями вы можете уже сейчас. Жительница квартала Инна рассказала об особенностях проекта и почему она выбрала именно его.







@samolet.ru

Европейские стандарты


Вместо скамеек у подъезда — патио, современное общественное пространство для отдыха детей и взрослых.



Европейские стандарты


Вместо скамеек у подъезда — патио, современное общественное пространство для отдыха детей и взрослых.



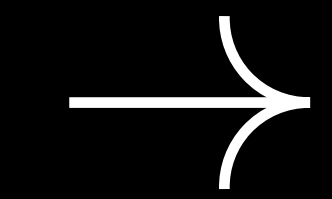
@samolet.ru

Красота в деталях

Входные группы в проекте как эталон комфорта. Уютные лобби, окна в пол и 6-метровые потолки. Здесь хочется встречать гостей.



01. SMM



02. Спецы и блогеры

03. Видео и фото продакшн

04. Медийная реклама

ЗАДАЧА

- Усилить уровень знания банка Открытие среди молодой аудитории;
- Повысить уровень лояльности аудитории.

РЕШЕНИЕ

Мы провели ТикТок-челлендж, посвященный Дню матери #порадуймаму, для которого разработали уникальный джингл, провели кампанию с блогерами и подкрепили это UGC-конкурсом на создание видео.

РЕЗУЛЬТАТЫ

3,2 млрд

просмотров

14,3%

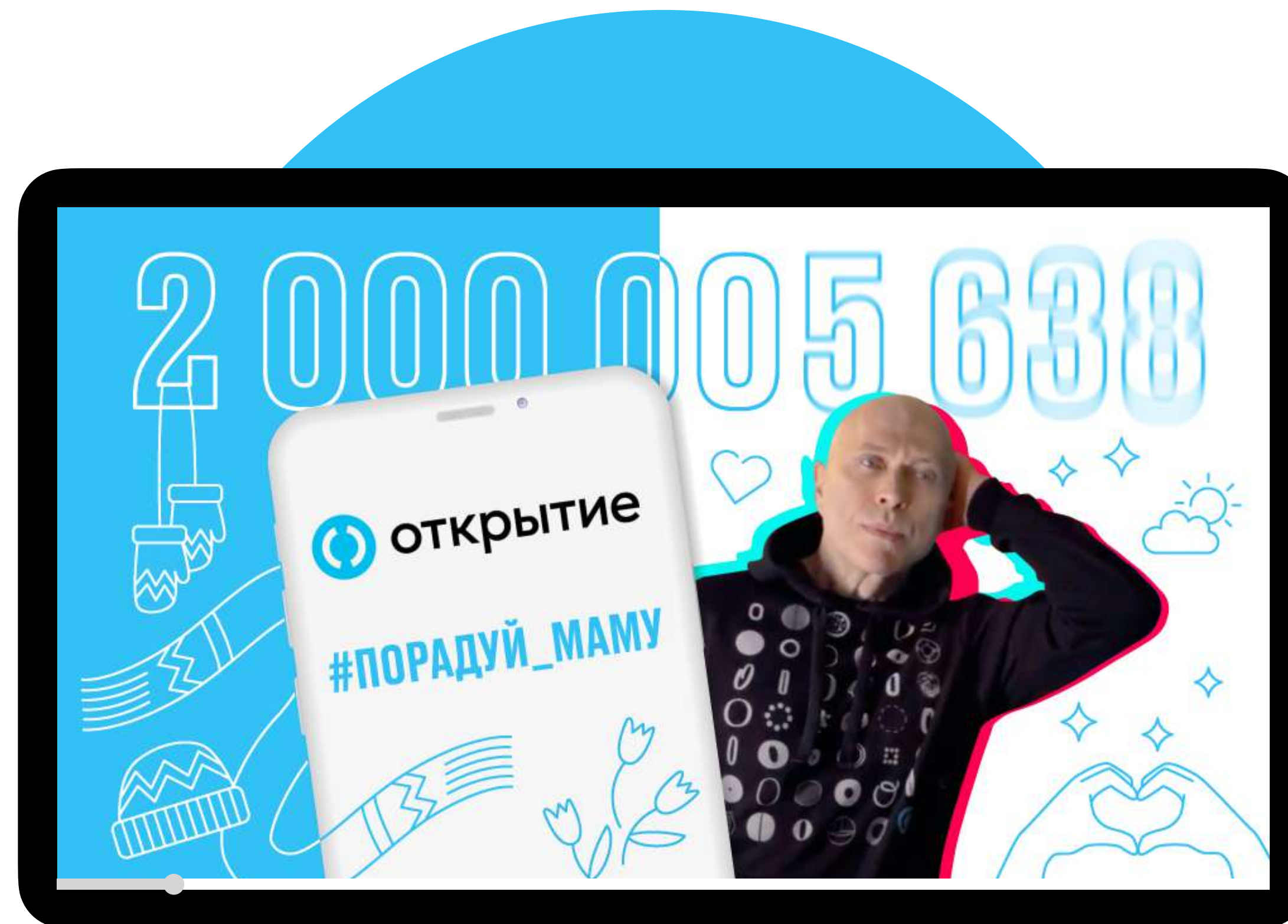
составил ER контента

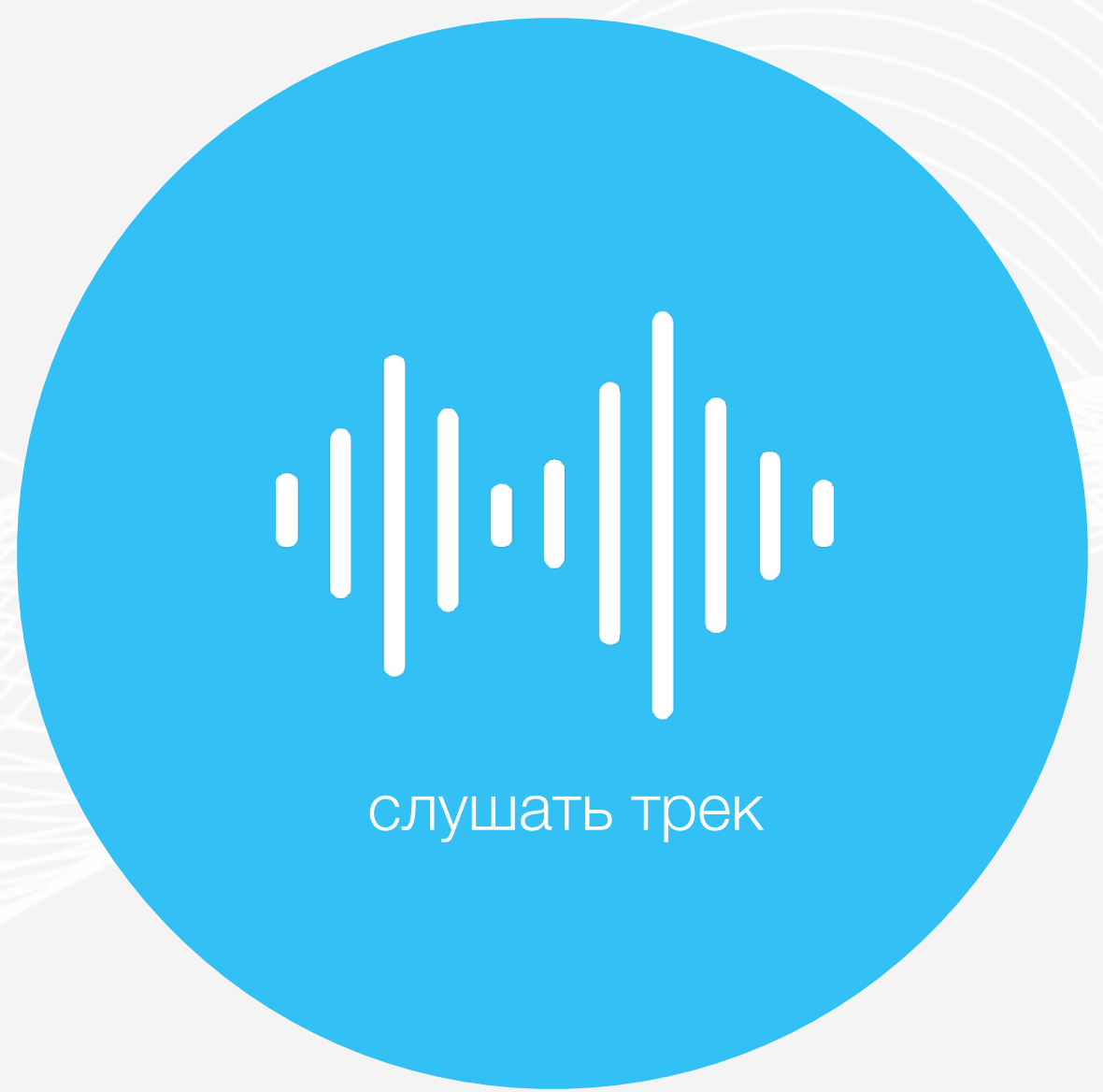
у 5,8%

пользователей, увидевших кампанию в TikTok, банк Открытие попал в список предпочтений


3 000


работ было подготовлено в полном соответствии с ТЗ




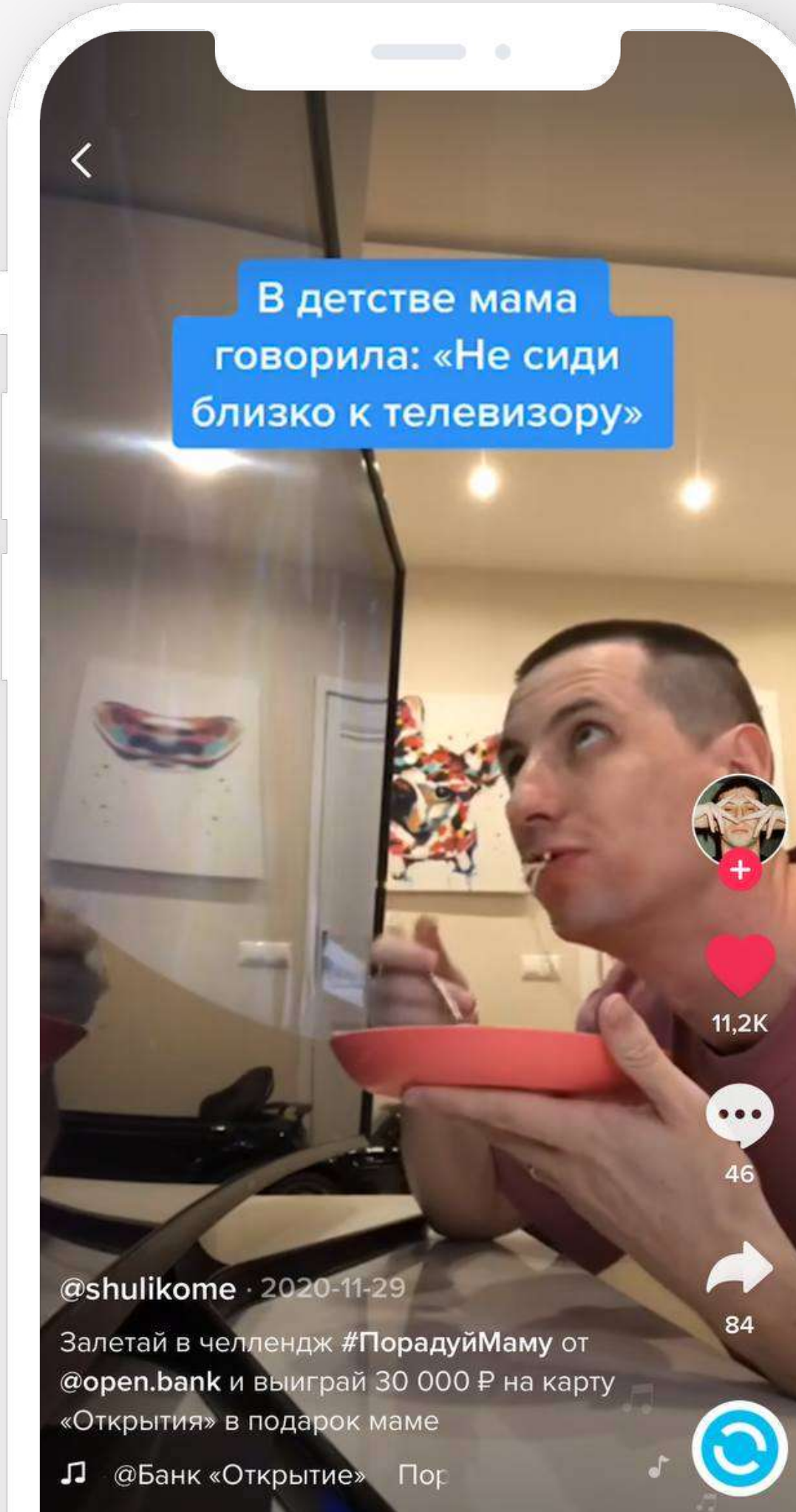
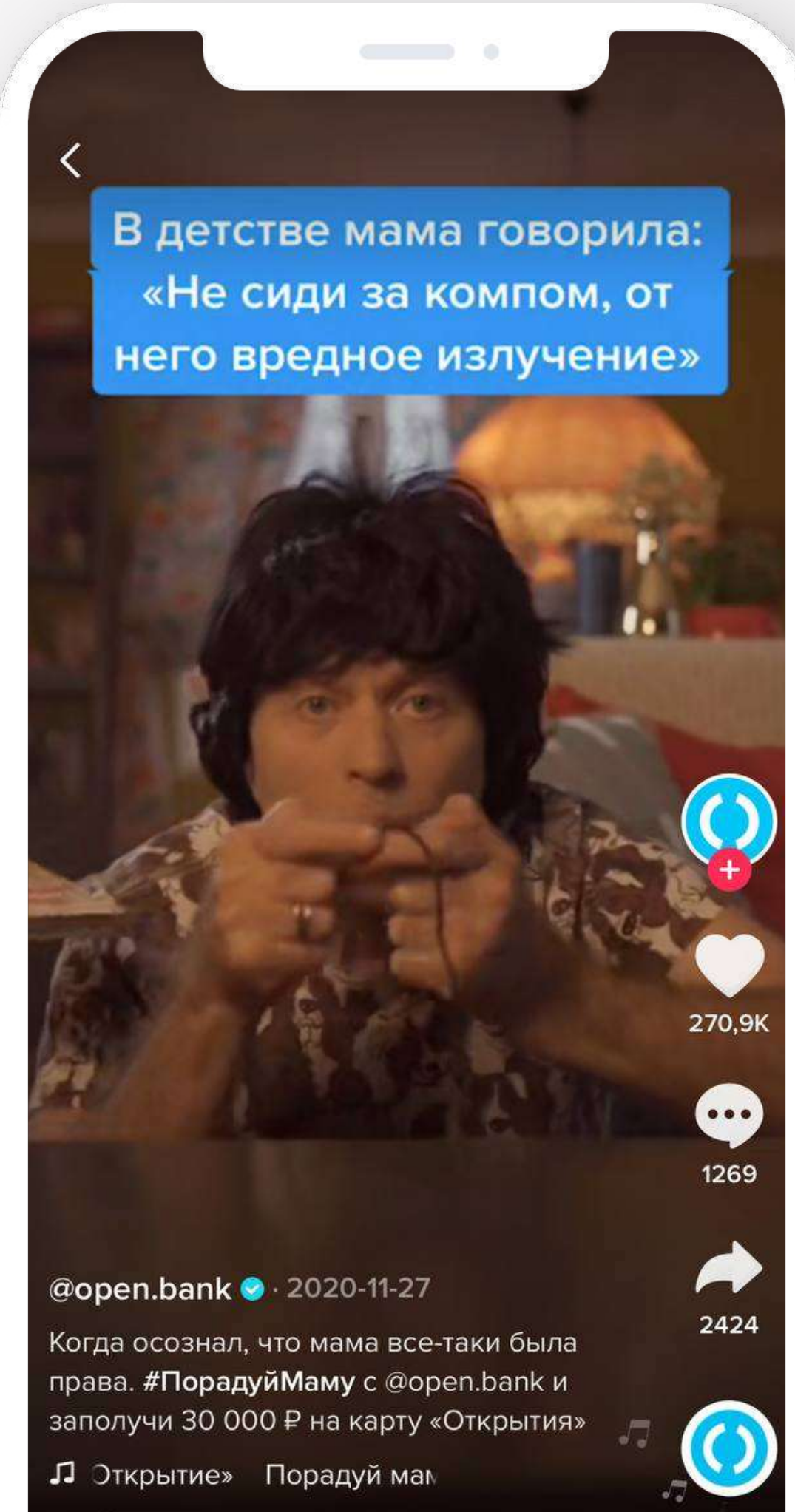


слушать трек

 ссылка на видео

 ссылка на видео

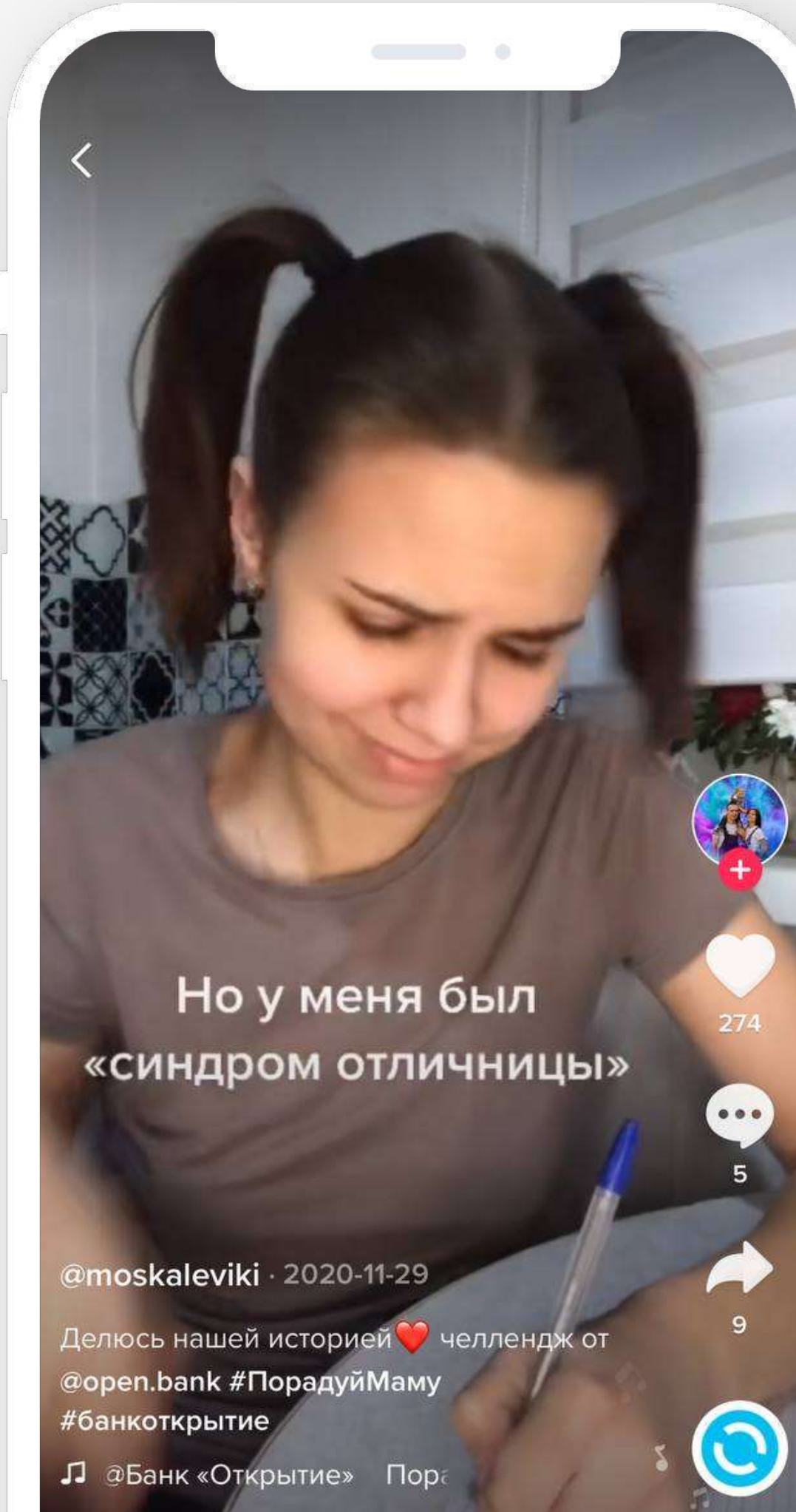
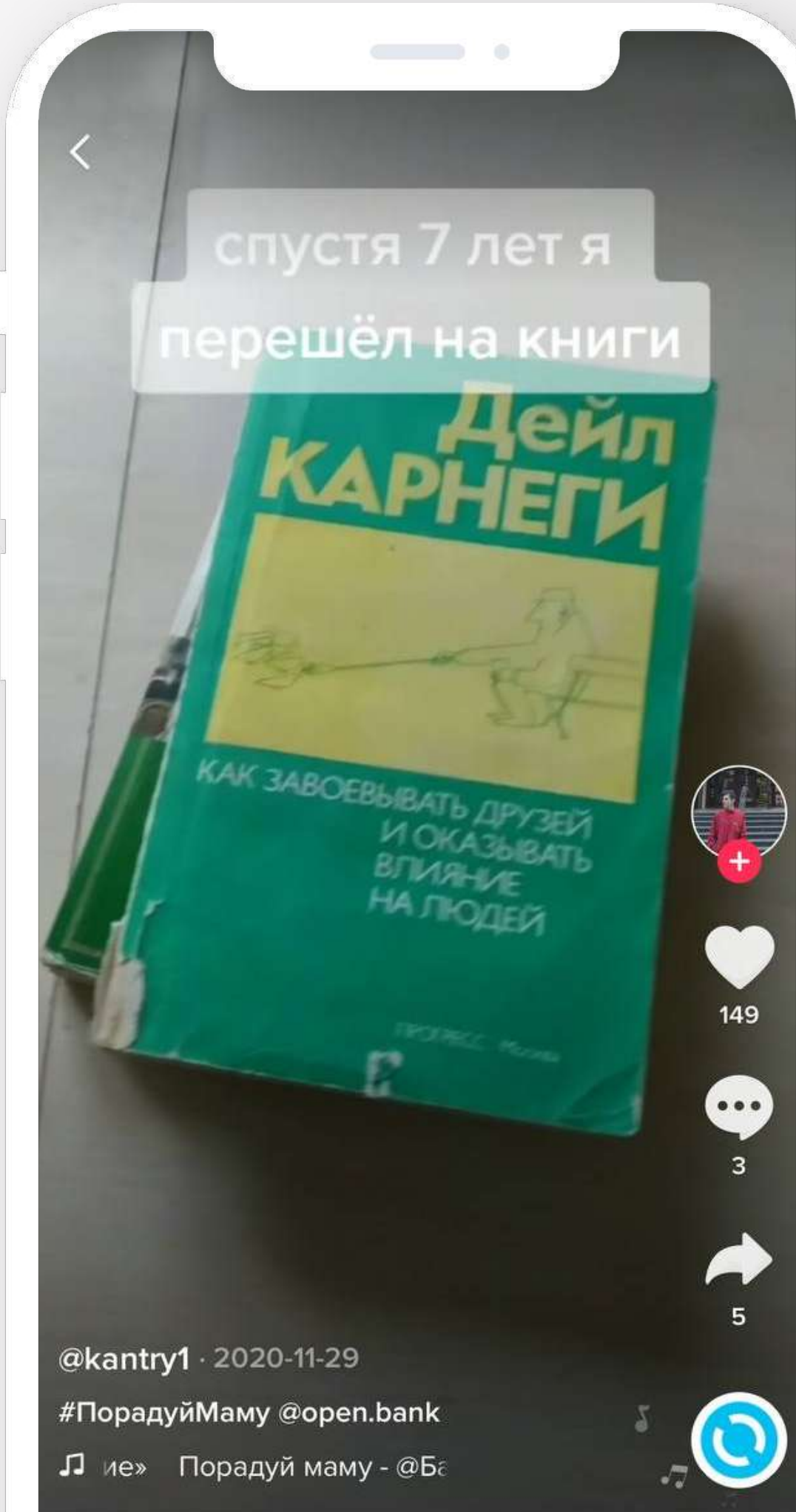
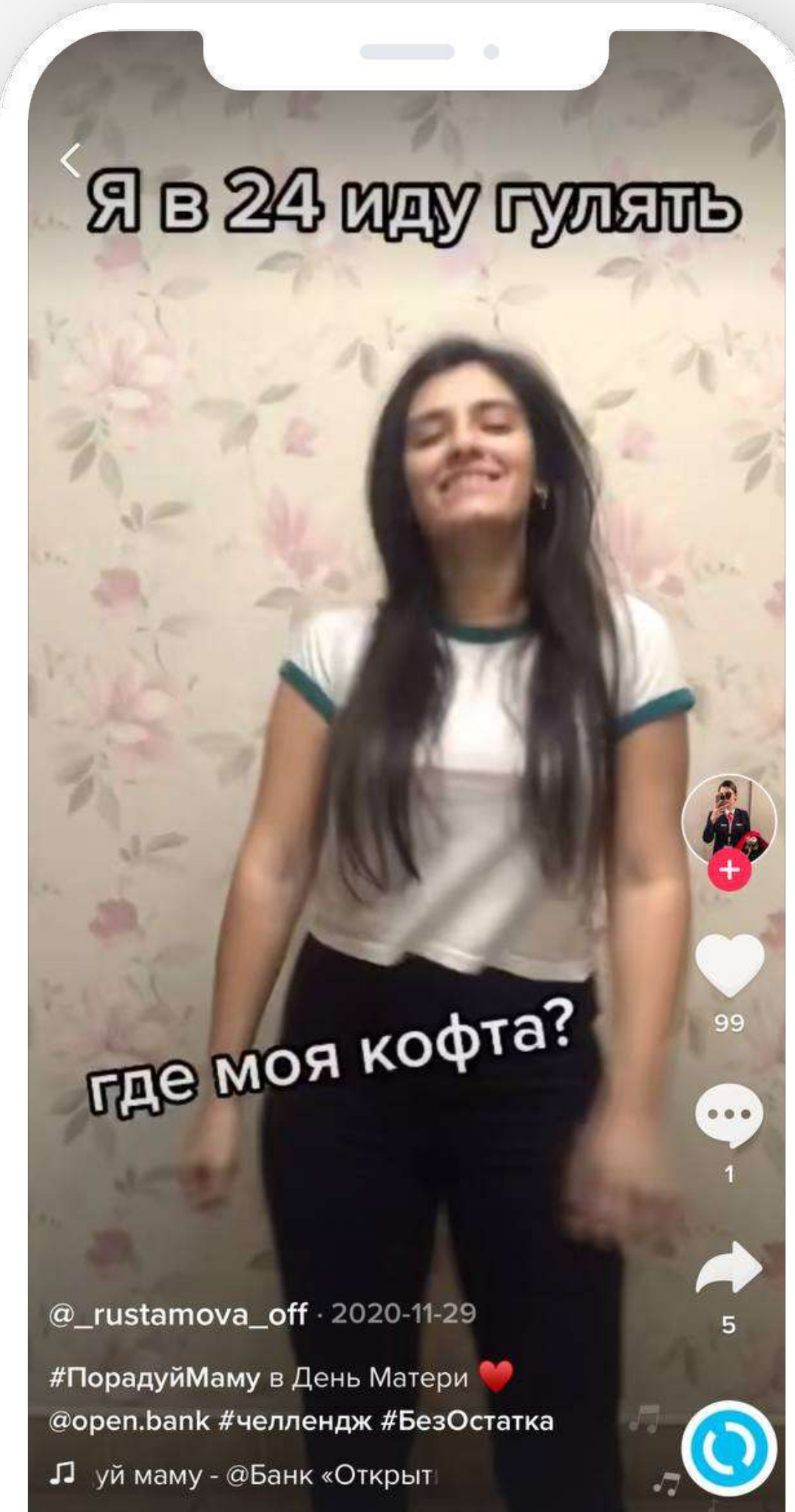
 ссылка на видео



🔗 ссылка на видео

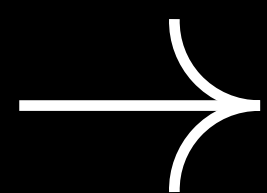
🔗 ссылка на видео

🔗 ссылка на видео



01. Сплит

02. Спецы и блогеры



03. Видео и фото продакшн

04. Медийная реклама

ЗАДАЧА

Разработка Key Visual и проведение фотосессии для запуска локальной кампании.

РЕЗУЛЬТАТ

Мы разработали скетчи изображений, утвердили креативную концепцию со штаб-квартирой бренда и провели фотосессию.







KILIAN: ПРИМЕРЫ КОНТЕНТА

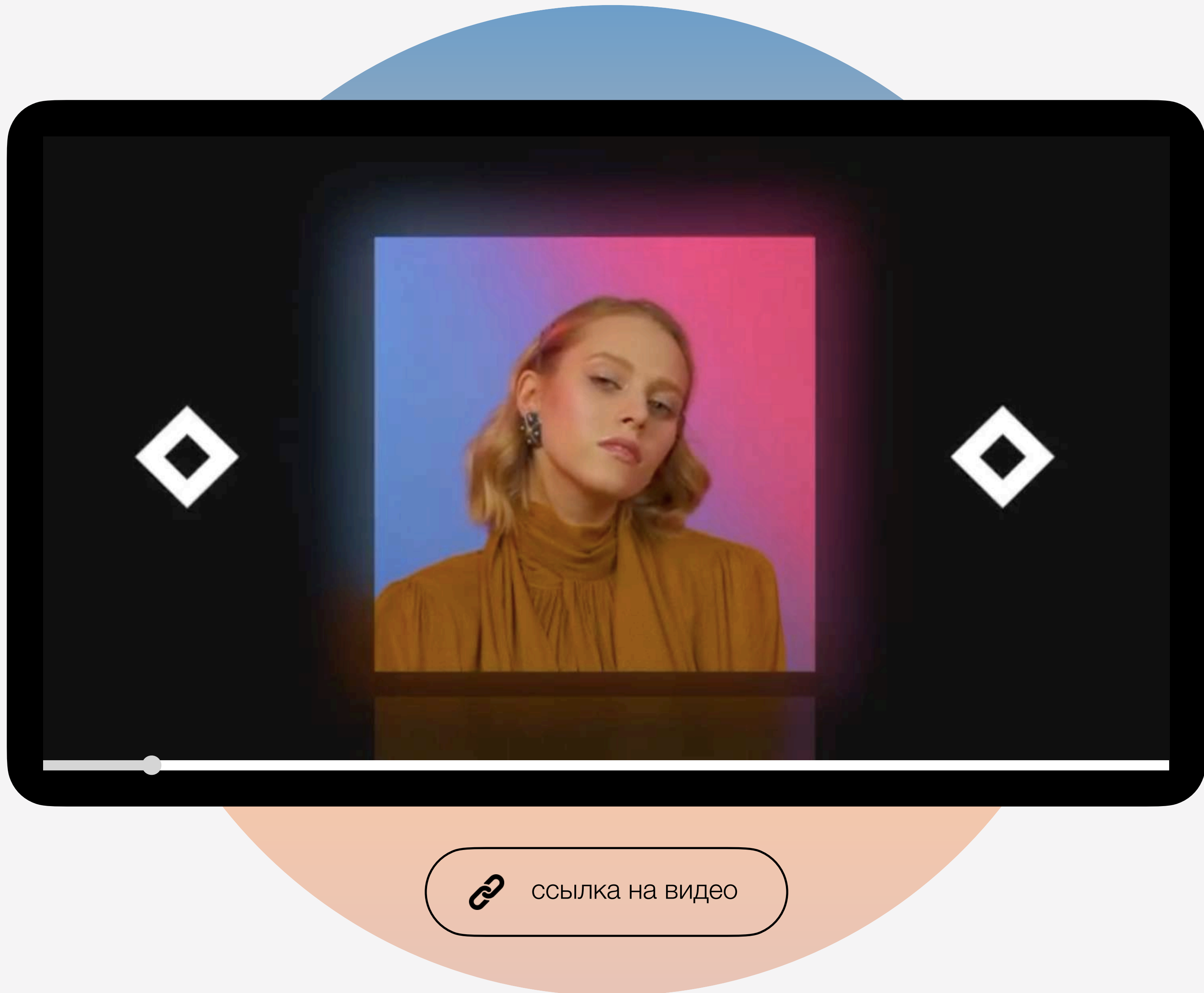




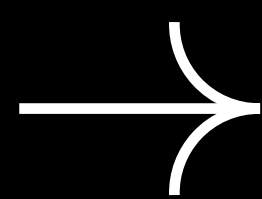
 [ссылка на видео](#)



 ссылка на видео

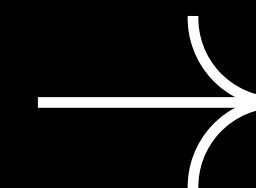


03. Видео и фото продакшн



04. Медийная реклама

AUDI SMM




ЗАДАЧИ НА 2020 ГОД

- 1 Развитие бренда Audi в социальных сетях
- 2 Увеличение объема активных подписчиков в VK, IG
- 3 Повышения уровня вовлеченности пользователей в VK, FB, IG

РАБОТЫ

-  Работы с целью привлечения подписчиков в VK, IG
-  Продвижение публикуемых постов в аккаунтах бренда с целью Охват и Вовлеченность

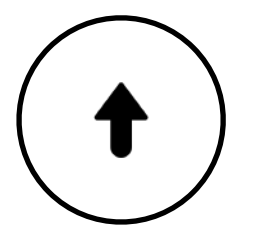
ЛУЧШИЕ АУДИТОРИИ

-  Мужчины и женщины, 25-50 лет
-  РФ
-  Владельцы премиальных автомобилей
-  Ретаргетинг с сайта Audi
-  Владельцы бизнеса
-  Владельцы и фанаты электрокаров

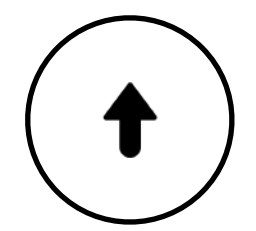
INSTAGRAM

ВКОНТАКТЕ

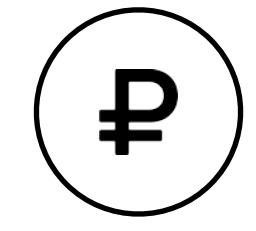
FACEBOOK



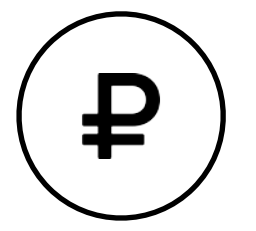
120 089 подписчиков
чистый прирост



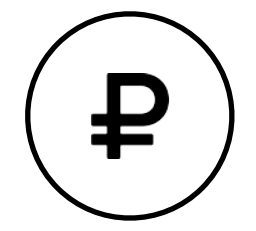
53 344 подписчиков
чистый прирост



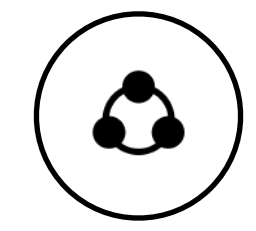
5 839 808
платный охват



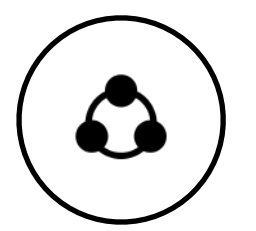
28 436 375
платный охват



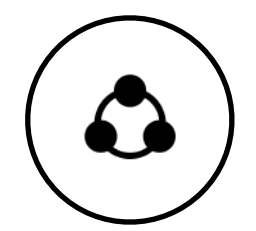
27 287 156
платный охват



238 342
платных взаимодействий



1 884 789
платных взаимодействий



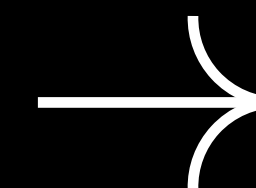
275 021
платных взаимодействий

ER Reach | 5,24%

ER Reach | 6,7%

ER Reach | 1,24%

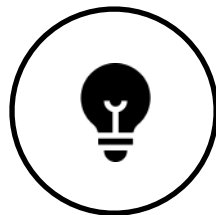
СБЕРУНИВЕРСИТЕТ



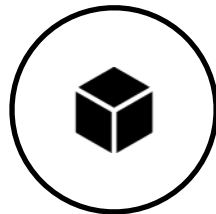
ЗАДАЧА

Привлечение заявок на обучение по программе Digital Strategy с помощью рекламных кампаний в Social Media. Набор 60 слушателей в течении 2х месяцев.

РАБОТЫ

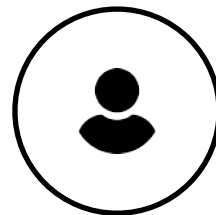


Создание креативов для рекламных объявлений

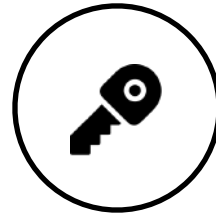


Создание и оптимизация рекламных кампаний в социальных сетях с целями Лидогенерация и Конверсии

ЛУЧШИЕ АУДИТОРИИ



Look-alike 1% по прошлой базе клиентов



Владельцы авто, недвижимости премиум класса



Интересующиеся бизнес-образованием

СБЕРУНИВЕРСИТЕТ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 МЕСЯЦА

апрель

INSTAGRAM

FACEBOOK

TOTAL

↑ CTR | 0,83%

↑ CTR | 0,84%

↑ CTR | 0,83%

↑ 91
КОЛИЧЕСТВО ЛИДОВ

↑ 155
КОЛИЧЕСТВО ЛИДОВ

↑ 246
КОЛИЧЕСТВО ЛИДОВ

↑ CR | 2,21%

↑ CR | 6,21%

↑ CR | 3,57%

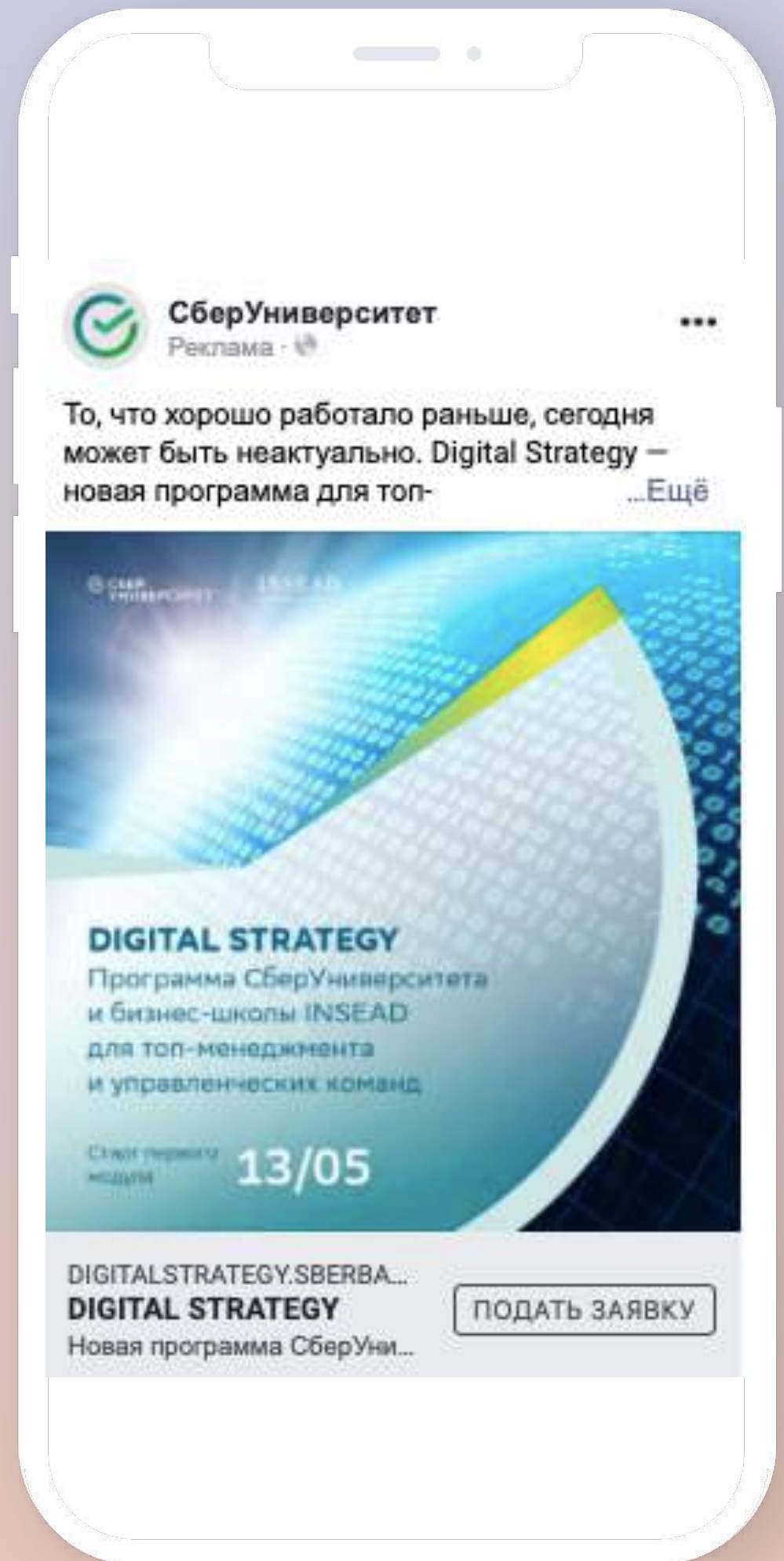
↑ CR
в продажу | 32%

42
КОЛИЧЕСТВО ЛИДОВ

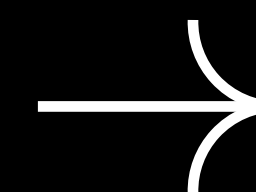
8,89%
CR

49
КОЛИЧЕСТВО ЛИДОВ

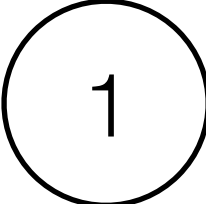
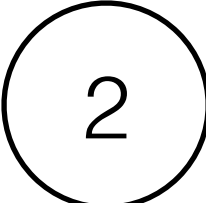
8,08%
CR



GYMMY



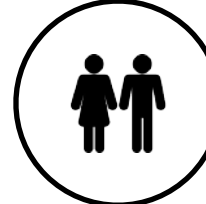


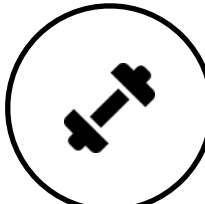
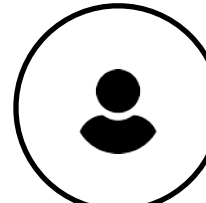
ЗАДАЧИ

-  Вывод нового приложения поминутного фитнеса на рынок
-  Запуск РК с целью установок приложения

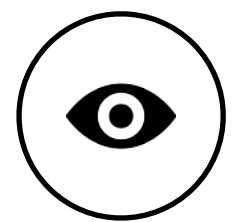
РАБОТЫ

-  Создание креативов для рекламных объявлений
-  Создание и оптимизация рекламных кампаний в социальных сетях IG, VK, TikTok с целью установок приложения

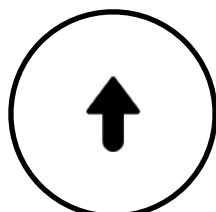
ЛУЧШИЕ АУДИТОРИИ

- | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|  | Мужчины и женщины, 18+ |  | Москва |
|  | Аудитория без интересов |  | Спортсмены |
|  | Look-alike 1% по зарегистрированным пользователям приложения | | |

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

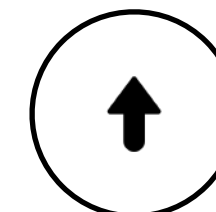


1 227 006
показы



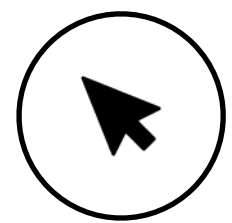
CTR

0,39%



CR
в установку

60%



19 158
клики



11 539
установки

688
количество установок

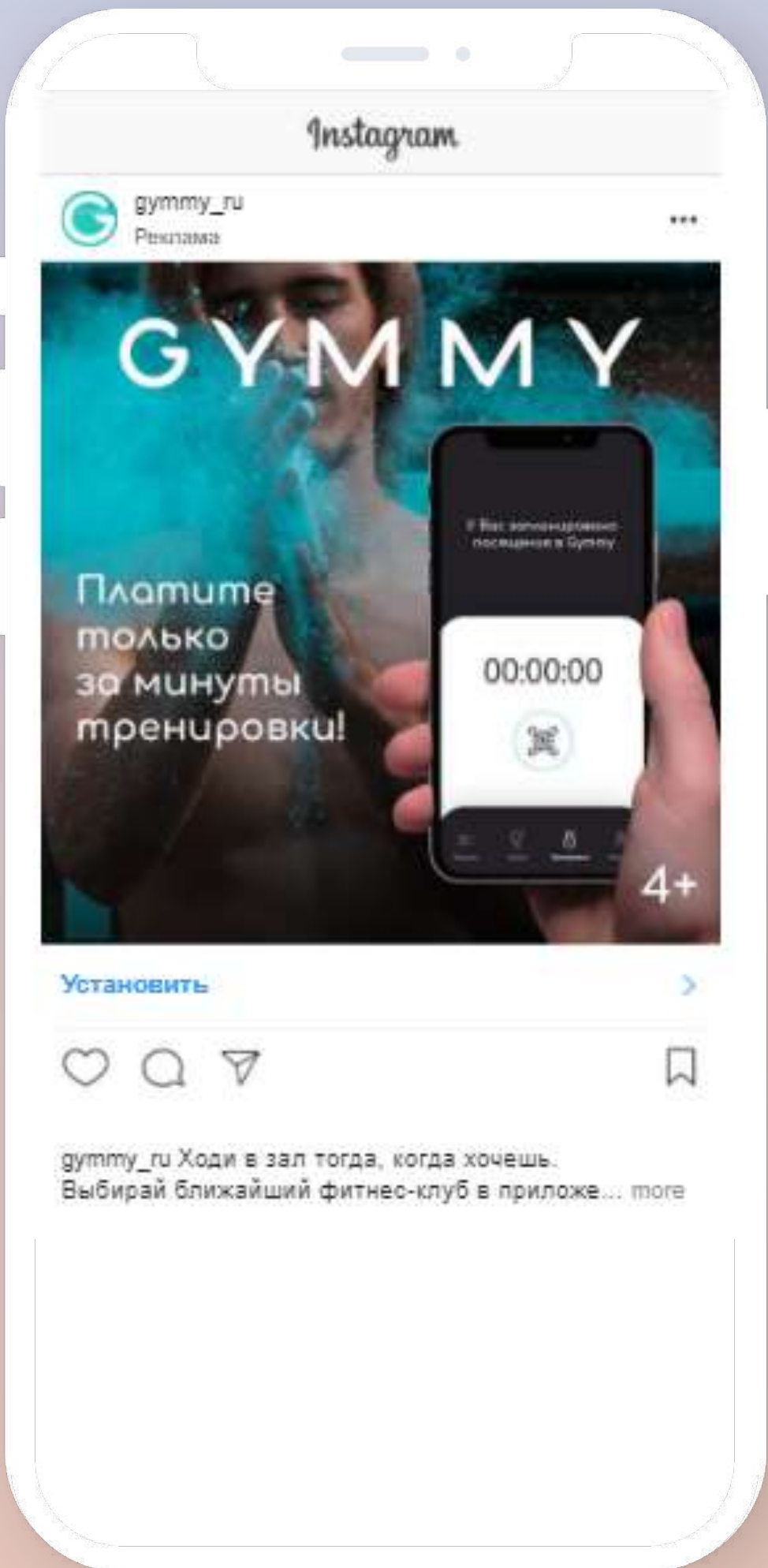
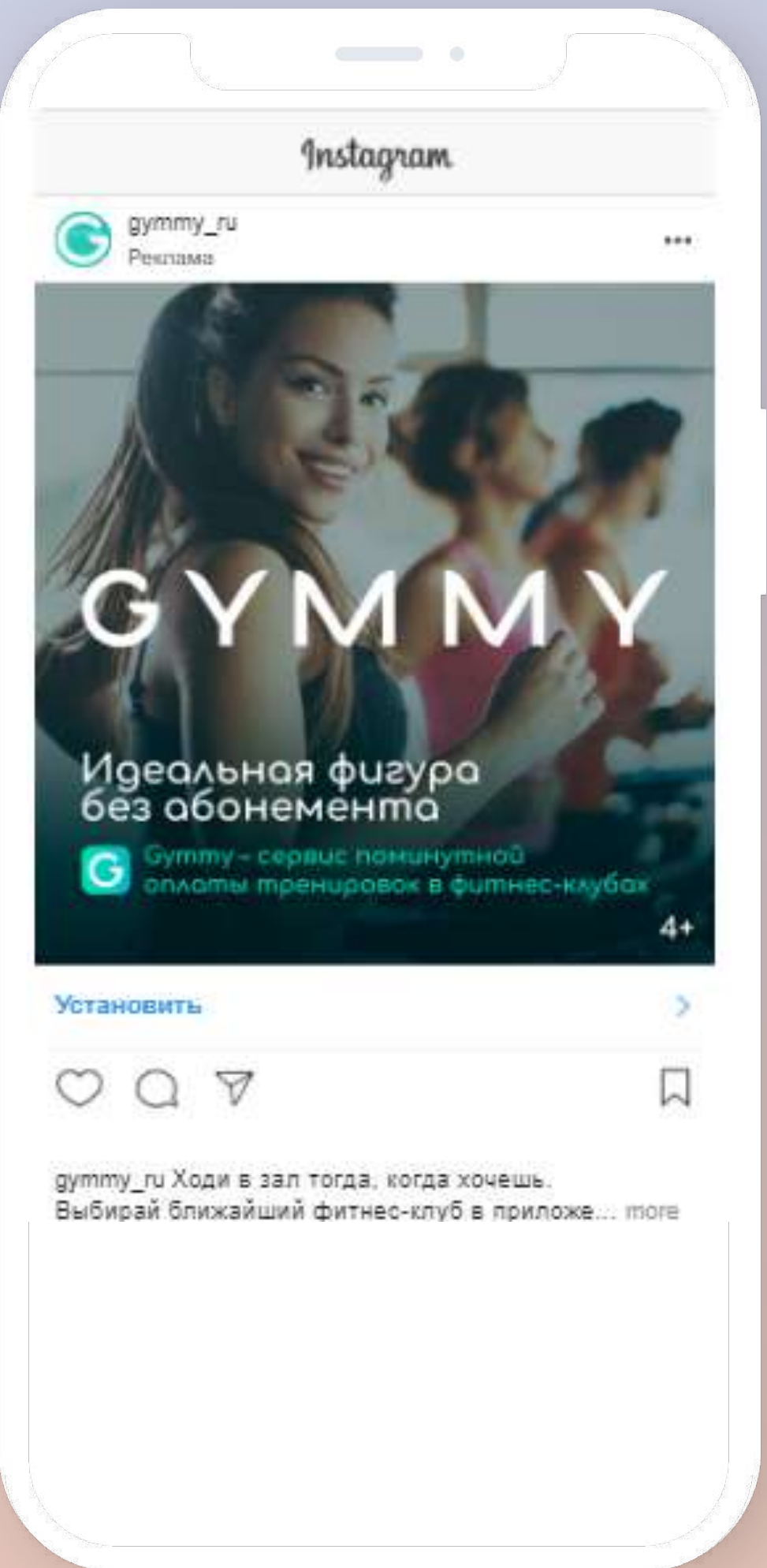
67,72%
CR

759
количество установок

63,62%
CR

593
количество установок

56,58%
CR



Наши контакты:

hello@april-agency.com

апрель

ДТВМЖЖЕЖМЕ
В
ТТ